

# Классификация видов, моделей, сегментов рынка труда



ЛЕКЦИЯ № 2

# Виды рынка труда



- В зависимости от преобладающего вида мобильности рабочей силы – межфирменной (территориальной) или внутрифирменной (горизонтальной и вертикальной) – выделяют *два основных вида общенационального рынка труда*, которые находятся в различном соотношении не только в разных странах, но и в каждой отдельно взятой стране
- *Первый вид – рынок труда, ориентированный на территориальное движение рабочей силы, т.е. на заполнение рабочих мест путем перемещения работников между предприятиями (фирмами)*
- Такой рынок условно называют *внешним*; основные его черты присущи модели рынка труда США и другим англоязычным странам

# Виды рынка труда



- *Второй вид – рынок труда, ориентированный на внутрифирменное движение работников*
- Такой вид рынка труда, условно названный *внутренним*, наиболее характерен для японской модели рынка труда (к ней близка модель французского рынка труда)
- Данный вид рынка решает две задачи:
  - 1) обеспечение процесса передачи специфических знаний и внутрифирменного опыта от старых работников к новым;
  - 2) предотвращение утечки накопленных знаний и опыта за пределы фирмы

# Виды рынка труда



- **Внутренние рынки труда отдельных предприятий на территории**
  - образуют обособленные (*локальные*) подсистемы внешнего рынка труда;
  - являются частью регионального (территориального) и национального рынков труда
- **Активное воздействие государства на функционирование рынка труда описывает *шведская модель рынка труда***

# Американская модель



- В США исторически проводится политика поддержания конкурентоспособного состояния экономики, недопущения высокой степени ее централизации; поощряется активная роль предпринимателей, жизненная установка работников на индивидуальный успех, на зарабатывание денег
- Для американской политики занятости характерна ориентация на высокую территориальную мобильность работников между предприятиями, на законченную профессиональную подготовку в учебных заведениях, на признание профессионально-квалификационного уровня работников при перемене фирмы, стремление свести издержки предприятия на производственное обучение к минимуму

# Японская модель



- Отличительная черта японской модели рынка труда – это «система пожизненного найма», предусматривающая гарантии на весь срок трудовой деятельности работников
- Использование работников в течение длительного времени позволяет фирме организовать профессиональную подготовку и повышение квалификации на внутрифирменном уровне в соответствии со структурой рабочих мест, технологическими изменениями и модификацией продукции; заранее предусматривать профессиональную мобильность внутри фирмы; мотивировать работников в творчестве и высокому качеству работы

# Шведская модель



- Своеобразие шведской модели рынка труда состоит в активной политике занятости, проводимой государством
- Государственные органы уделяют большое внимание повышению конкурентоспособности рабочей силы через профессиональную подготовку и переподготовку работников, создание рабочих мест как в государственном секторе, так и путем субсидирования частных компаний, через информирование и профориентацию безработных, выплату пособий при переезде к новому месту работы
- Такая взаимоувязанная комплексная политика государства поддерживает высокий спрос на рабочую силу и высокую занятость в стране

# Российская модель



- Российская модель рынка труда еще не обрела четких характеристик, так как находится в стадии становления
- Однако с достаточной уверенностью можно утверждать, что она ближе к виду внешнего рынка труда и для этого есть определенные предпосылки:
  - 1) низкая мобильность рабочей силы по причине отсутствия емкого рынка жилья, в результате административных ограничений на переезд в другие города; высокой монополизации экономики; жесткого государственного регулирования заработной платы и слабой ее дифференциации в зависимости от результатов труда;
  - 2) ликвидация на многих предприятиях социальных фондов и льгот для работников, длительное время проработавших на одном предприятии (жилья, детских садов, детского отдыха в спортивных лагерях, бесплатных или льготных путевок в дома отдыха, санатории, льготного питания)



# Российская модель



- 2) Раньше это привязывало работников к предприятию, теперь – нет. Наличие подобных льгот на отдельных благополучных акционерных и частных предприятиях способствует закреплению работников и формированию внутреннего рынка труда;
- 3) подготовка кадров специалистов и квалифицированных рабочих происходит преимущественно в государственных учебных заведениях всех типов и за государственный счет;
- 4) разукрупнение предприятий и появление мелких фирм способствует становлению внешнего рынка труда; передача социальных объектов предприятий в собственность муниципальных органов самоуправления также укрепляет внешний рынок труда

# Российская модель рынка труда



- Основой для формирования и роста внутреннего рынка труда является солидная база для подготовки кадров непосредственно на предприятиях, а также деятельность коммерческих структур
- Дестабилизирующими факторами, мешающими формированию и развитию российского рынка труда, являются:
  - рост скрытой безработицы;
  - слабо контролируемая государством трудовая миграция;
  - несовершенство законодательной базы в вопросах регулирования рынка труда;
  - недостаточная взаимосвязь административных и рыночных методов регулирования занятости;
  - слабая информированность населения о вакансиях за пределами мест проживания

# Сегменты рынка труда



- Сегментация рынка труда – это его разделение на отдельные части, сектора (сегменты) по определенным признакам
- В зависимости от степени развития рынка, целей и критериев анализа на рынке труда выделяют разные сегменты
- **По критерию стабильности трудовых отношений** рынок труда делится на три сектора – ядро, периферия и безработные
- Ядро – это первичный рынок труда; наиболее устойчивый его сектор, где работники имеют стабильную занятость, работают в режиме полного рабочего времени, получают высокую зарплату; им созданы условия для профессионального роста и овладения смежными специальностями

# Сегменты рынка труда



- Периферия – вторичный рынок труда; второй сектор, где работники имеют частичную занятость (в течение неполного рабочего времени), сезонную работу, работу по краткосрочным контрактам; их рабочие места непрестижны, трудоемки, примитивны, уровень оплаты труда низкий, а возможности для профессионального роста ограничены. В этом секторе социальная защита работников слабая, а профсоюзы, как правило, отсутствуют
- Третий сектор объединяет безработных. Это трудовой резерв для пополнения рядов как первичного, так и вторичного рынка труда

# Сегменты рынка труда



- **По степени государственного воздействия на рынок труда** выделяют два сегмента:
  - a) рынок, контролируемый и регулируемый государственной службой по труду и занятости;
  - b) неконтролируемый рынок рабочей силы
- Первый сегмент включает всех безработных, зарегистрированных в Федеральной службе по труду и занятости, ищущих работу и нуждающихся в профориентации, подготовке и переподготовке
- Предложению труда безработных противостоит спрос в виде вакантных рабочих мест, зарегистрированных в центрах занятости, а также ученических мест в системе профессионального образования, с которыми заключен договор Федеральной службой по труду и занятости

# Сегменты рынка труда



- Второй сегмент рынка представляет собой часть предложения рабочей силы и вакантных рабочих и ученических мест, не охваченных услугами официальных органов трудоустройства
- Занятость этого контингента обеспечивается на основе непосредственных контактов безработных и работодателей
- ***По критерию формальной занятости на условиях неполного рабочего времени*** выделяют скрытый рынок труда
- Этот своеобразный сегмент рынка труда включает часть лиц, формально занятых в официальном секторе экономики, но используемых неполное рабочее время по причине сокращения объема производства из-за уменьшения спроса на продукцию

# Сегменты рынка труда



- Часть работников (излишняя численность) в подобной ситуации могла бы быть высвобождена без ущерба для производства
- Скрытый рынок труда может быть подразделен на две части: официальную и неофициальную
- В официальную часть, регистрируемую статистикой, включаются лица, вынужденные работать неполное рабочее время
- Неофициальная часть скрытого рынка труда выявляется с помощью социологических обследований, экспертных оценок и иными способами

# Сегменты рынка труда



- **По критерию пола, возраста, здоровья, характера труда, уровня квалификации рабочей силы** выделяют и более узкие сегменты (сектора) рынка труда:
  - a) сектора женской рабочей силы; молодежной рабочей силы, включая подростков; рабочей силы лиц пожилого возраста; рабочей силы инвалидов;
  - b) сегменты физического, умственного, управленческого, инновационного труда;
  - c) сегменты высококвалифицированного труда, с квалификацией среднего уровня, малоквалифицированного и неквалифицированного труда



# Классификация видов рынка труда



- С учетом теории и практики формирования и функционирования рынка труда *классификация его видов* может быть следующая:
  1. По масштабам – выделяют макрорынок (международный, национальный, региональный – СНГ, Европейский) (он же внешний); микрорынок – рынок труда предприятия (он же внутренний)
  2. По этапам развития – рынок труда может быть формирующимся, развитым, зрелым
  3. По административно-территориальному охвату – федеральный, республиканский, региональный (территориальный), городской, краевой (областной), рынок труда мегаполиса, районный, сельский
  4. По временным параметрам – говорят о текущем, перспективном (потенциальном), прогнозном рынке труда

# Классификация видов рынка труда



- **Классификация его видов** может быть следующая:
  5. По степени интегрированности – рынок труда может быть интегрированным (он же макрорынок), локальным (территориальным и профессиональным)
  6. По степени эластичности – выделяют рынок труда гибкий и жесткий
  7. По соотношению спроса и предложения труда – говорят о равновесном (сбалансированном), дефицитном (предложение меньше спроса), избыточном (спрос меньше предложения) рынке труда
- **Экономическая теория труда** исследует *несколько схем построения рынка труда* – модели конкурентного рынка труда; монополии на рынке труда; неравновесного рынка труда; спроса на труд в ситуации олигополии на рынке благ; спроса на труд в ситуации олигополии; двусторонней монополии на рынке труда