

Формирование спроса на труд

Лекция № 3

Спрос на рабочую силу

- Спрос на рабочую силу как элемент механизма функционирования рынка труда в общем виде отражает объем и структуру потребностей отдельных предприятий в определенном количестве работников:
 - в физических лицах, когда рассматривается как элемент текущего рынка труда на конкретный момент времени (месяц, квартал, год);
 - или в среднегодовом исчислении, когда рассматривается как элемент совокупного (национального, по стране) рынка труда
- В последнем случае спрос на рабочую силу отражает время, которое должно быть отработано среднестатистическим работником, как правило, в течение года
- *Совокупный спрос* на рабочую силу количественно равен сумме занятых и имеющихся вакантных рабочих мест

Спрос на рабочую силу

- Сумма занятых в экономике страны составляет величину *удовлетворенного спроса* на рабочую силу
- Количество рабочих мест, остающихся свободными (вакантными) по различным причинам, представляет собой *резервный спрос*
- На совокупном и текущем рынках труда существует *эффективный спрос* на рабочую силу
- Это расчетная величина, определяемая как разность между совокупным спросом и величиной *излишней численности работников*
- Нормальное и стабильное функционирование предприятий и экономики в целом предполагает необходимость определения *потенциального спроса* на рабочую силу с учетом перспектив развития предприятий – расширения производства, его реструктуризации и создания самостоятельных производственных структур и, следовательно, новых рабочих мест

Спрос на рабочую силу

- Рабочие места должны отвечать условиям труда и формам занятости работников (полной/неполной)
- Конкретные рабочие места определяют *структуру спроса на рабочую силу*
- Укрупненно структуру совокупного спроса на рабочую силу можно представить следующими группами:
 - a) спрос на квалифицированную рабочую силу;
 - b) спрос на рабочую силу средней квалификации;
 - c) спрос на рабочую силу низкой квалификации;
 - d) спрос на неквалифицированную рабочую силу
- Спрос на труд формируется *на различных уровнях общественного производства*
- Непосредственно рабочие места создают предприятия различных форм собственности, поэтому передовая линия спроса на рабочую силу пролегает *на микроуровне*, т.е. на уровне первичного звена общественного производства (предприятие, фирма, организация)

Спрос на рабочую силу

- Рабочие места должны отвечать условиям труда и формам занятости работников (полной/неполной)
- Конкретные рабочие места определяют *структуру спроса на рабочую силу*
- Укрупненно структуру совокупного спроса на рабочую силу можно представить следующими группами:
 - a) спрос на квалифицированную рабочую силу;
 - b) спрос на рабочую силу средней квалификации;
 - c) спрос на рабочую силу низкой квалификации;
 - d) спрос на неквалифицированную рабочую силу
- Спрос на труд формируется *на различных уровнях общественного производства*
- Непосредственно рабочие места создают предприятия различных форм собственности, поэтому передовая линия спроса на рабочую силу пролегает *на микроуровне*, т.е. на уровне первичного звена общественного производства (предприятие, фирма, организация)

Спрос на рабочую силу

- *Совокупный спрос комплекса отраслей экономики равен сумме спроса всех отраслей, составляющих данный комплекс*
- *Государственный спрос на труд на общенациональном и региональном уровнях подразделяется на две группы:*
 - 1) *спрос в сфере материального производства;*
 - 2) *спрос в сфере нематериального производства*
- *В реальной практике хозяйственной деятельности предприятий на микро- и макроуровнях существуют ограничители спроса на рабочую силу, к числу которых относятся научно-технический прогресс, рост производительности общественного труда, внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция, цены на продукцию предприятия*

Факторы формирования спроса на рабочую силу

● К факторам формирования объема, структуры и динамики спроса на рабочую силу относятся:

a) *макрофакторы* – экономический рост, который предполагает не простое, а расширенное воспроизводство материальных благ, постоянное увеличение объемов выпускаемой продукции, наращивание капитальных вложений и постоянное вовлечение в сферу занятости дополнительных работников, т.е. расширение спроса на труд; жесткость кредитно-денежной политики, свертывание убыточных производства, структурные изменения в производстве;

b) *микрофакторы* – спрос на производимую предприятием продукцию, ее прибыльная реализация, а также эффективность функционирования предприятия в конкурентной среде, которая измеряется нормой и массой получаемой прибыли;

Рабочее место

- *Физическое (индивидуальное) рабочее место на предприятии – это зона, оснащенная необходимыми техническими средствами (орудиями и предметами труда), предназначенными для осуществления трудовой деятельности одного исполнителя в одну смену*
- *Под экономическим рабочим местом понимается возможность обеспечения полной занятости одному работнику*
- *Воспроизводство физических рабочих мест в первую очередь зависит от инвестиционных возможностей экономики, которые, в свою очередь, определяются типом воспроизводства совокупного общественного продукта*

движения физических рабочих мест

- Жизненный цикл основных фондов состоит из трех стадий:
 - 1) физическое снашивание фондов и передача их стоимости продукту (начисление амортизации);
 - 2) постепенное превращение перенесенной на продукт стоимости в деньги, их обособление (накапливание) в фонде амортизации. До тех пор пока фонды не заменены новыми (т.е. продолжают действовать в натуральной форме), движение их стоимостей происходит по названным двум стадиям, не совпадающим по времени (на некоторые основные фонды амортизация начисляется полностью, но они продолжают служить; другие фонды могут быть заменены, будучи еще недоамортизированными);
 - 3) обновление (возмещение) фондов в новой натуральной форме