



# **ГИА по обществознанию, 9 класс**

## **Тема 3. Экономика, часть 2**

### **вопросы кодификатора**

# Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

**Производство** – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



**Производительность труда**  
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

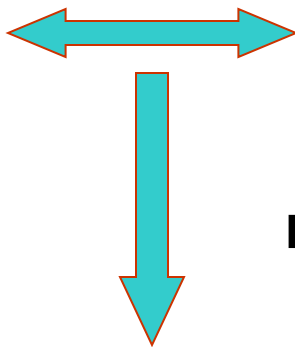


Факторы, влияющие на производительность труда (справка)

# Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

**Разделение труда** –  
разделение  
процесса  
производства на ряд  
отдельных  
операций, этапов,  
выполняемых  
разными  
работниками.

**Специализация** – это  
сосредоточение  
деятельности на  
относительно узких  
направлениях,  
производственных  
операциях или видах  
выпускаемой продукции.



**Увеличение производительности  
труда**



**Более лучшее удовлетворение  
потребностей человека и общества**



## Обмен, торговля

**Обмен** – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.



**Торговля** – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

**Международная торговля** – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



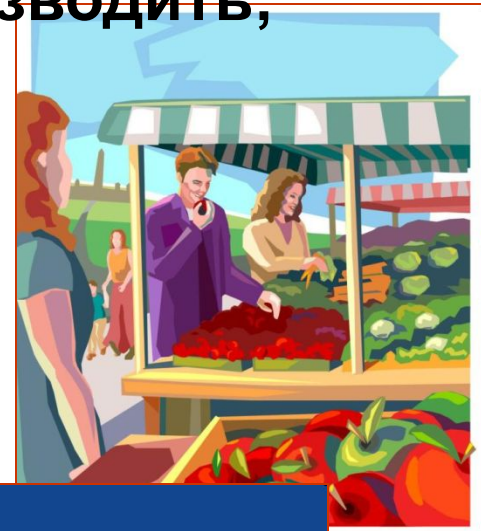
Формы торговли (справка)

## Рынок и рыночный механизм

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

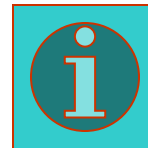
### **Основные признаки рынка:**

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



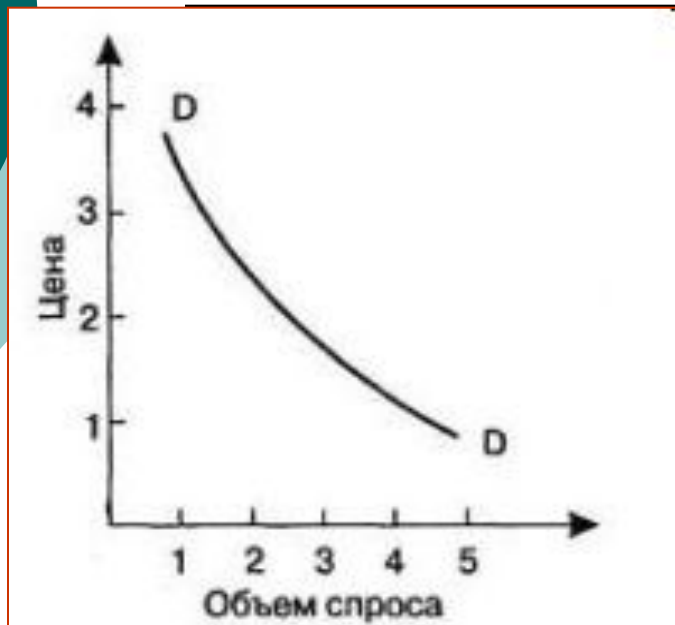
Функции рынка  
(справка)

Виды рынков  
(справка)



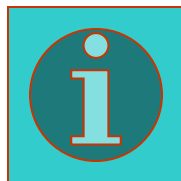
## Рынок и рыночный механизм

**Спрос** – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



**Величина спроса** – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

**Закон спроса** – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).

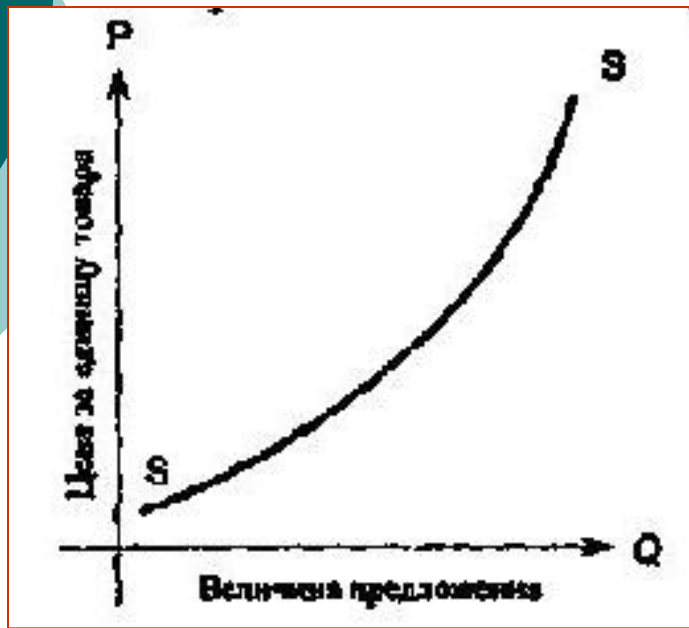


Неценовые факторы спроса (справка)

## Рынок и рыночный механизм

**Предложение** – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.

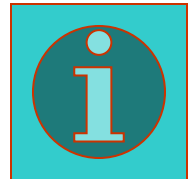
---



**Величина предложения** – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

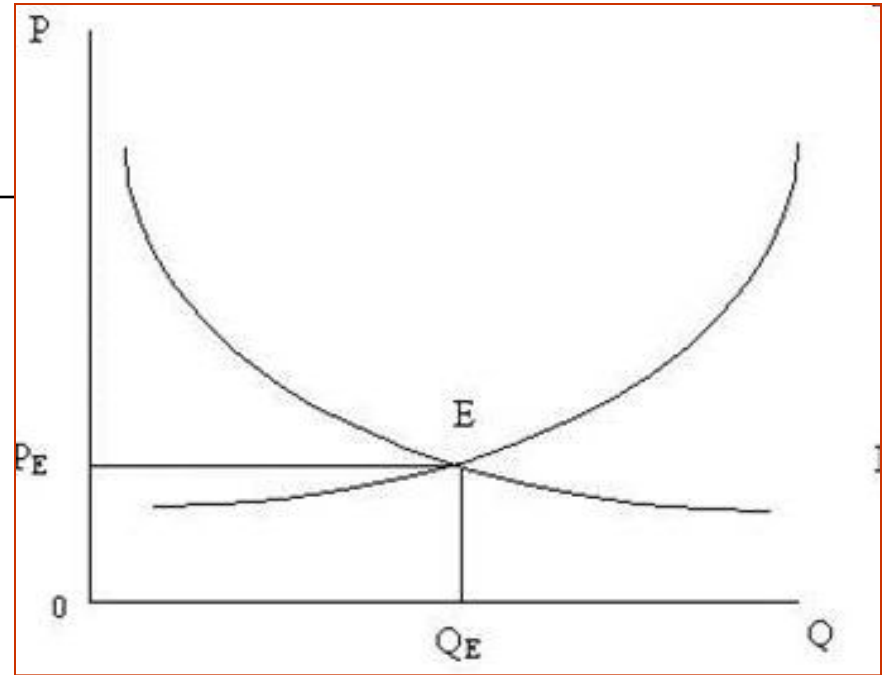
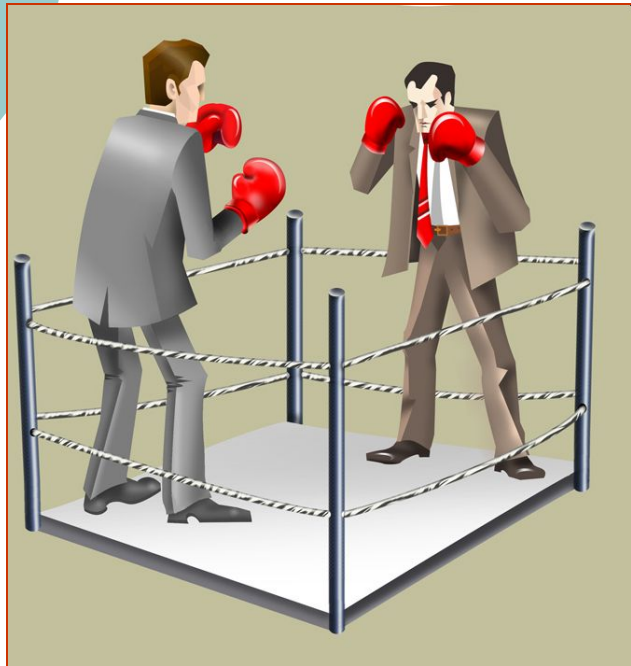
**Закон предложения** – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)



# Рынок и рыночный механизм

**Рыночное равновесие** –  
состояние рынка при  
равенстве спроса и  
предложения.




**Конкуренция** – соперничество  
между участниками рыночного  
хозяйства за лучшие условия  
производства и купли-продажи  
товаров.



Типы рыночной конкуренции (справка)



Задание А7 (д.в. 2009г). В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди. Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

- 1) инфляция
- 2) предложение
- 3) кооперация
-  4) спрос

# Интернет ресурсы

---

- 1) <http://danur-w.narod.ru/> - материалы с персонального сайта учителя высшей категории по обществознанию Данилова Валерия Павловича;
- 2) [http://s2.hubimg.com/u/4756973\\_f520.jpg](http://s2.hubimg.com/u/4756973_f520.jpg) - собственность;
- 3) <http://www.nextonmarket.com/u/3794/n/640x480/n926.jpg> - потребности человека;
- 4) <http://polygraph.ucoz.org/Risks/concurent.jpg> - конкуренция;
- 5) <http://www.ia-centr.ru/work/files/10259/icon48x48.jpg> - ограниченность ресурсов;
- 6) [http://part4-page58.pluspicture.ru/images/4/orig\\_573\\_1297320559sQH7GRAeZT.jpg](http://part4-page58.pluspicture.ru/images/4/orig_573_1297320559sQH7GRAeZT.jpg) - финансы;
- 7) [http://www.afp.com.ua/static\\_html\\_images/b13996.jpg](http://www.afp.com.ua/static_html_images/b13996.jpg) - рыночная экономика;
- 8) <http://mcontent.life.ru/media/2/2010/12/3058/5566801a80d9a1f822cc5eff881f8720.jpg> - Горьковский автомобильный завод;
- 9) <http://magazeta.com/wp-content/uploads/2010/09/2004-12-oil-pump1.jpg> - экономика как хозяйственная деятельность.