

# Действие основных экономических законов на фармацевтическом рынке



САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА



КазНМУ 2016гг.

Выполнил: Марасилов Ильяс

# Введение



- Аптечная организация как экономический субъект фармацевтического рынка, выполняет не только функцию по оказанию населению качественной фармацевтической помощи, но она является также торговой организацией, которая нацелена на получение прибыли, в связи с чем на нее распространяется действие основных экономических законов.





- Фармацевтическая сфера характеризуется повышенными затратами на вхождение в отрасль (лицензирование, использование специально обученного персонала) и соблюдение условий осуществления фармацевтической деятельности (обеспечение условий хранения фармацевтической и парафармацевтической продукции, изготовление экстенпоральных лекарственных форм и др.).





- Товаром на фармацевтическом рынке являются фармацевтическая и парафармацевтическая продукция. Большую часть фармацевтической продукции составляют лекарственные препараты **рецептурного отпуска, отличающиеся спецификой потребления** (наличие определенной патологии, врачебный выбор, продолжительность потребления и др.). Значительная часть лекарственных препаратов относится к перечню жизненно важных лекарственных средств, т.е. является продукцией стратегического значения, определяющей здоровье нации. В связи с этим государством введен ряд ограничений и льгот при ценообразовании и установлении налогов на лекарственные препараты. Так, государство регулирует уровень торговой надбавки для предприятий оптовой торговли и розничных организаций. Лекарственные препараты всегда были освобождены от налога с продаж.

# Спрос



- **Спрос на фармацевтическом рынке** – это количество ЛП и других товаров аптечного ассортимента, фармацевтических услуг, которые желают и могут приобрести потребители (промежуточные и конечные) за определенный период по определенной цене. Спрос можно измерить количественно с помощью определения величины спроса ( $Q_d$ ). На величину спроса товаров аптечного ассортимента влияют ценовые и неценовые детерминанты спроса.



# Действие законов спроса и предложения на фарм. рынке.



- Основными объективными экономическими законами рынка являются 3-ны: *спроса, предложения, стоимости*, а инструментами рынка – *спрос, предложение и цена*.
- **Закон спроса** выражает связь *м/у* относительной ценой на товар и величиной спроса на него. *При прочих равных условиях м/у ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость, т.е. увеличение цены приводит к снижению спроса и наоборот.*



- Зависимость величины спроса от цены характеризуется коэффициентом ценовой эластичности (  $E_d$  ), который рассчитывается по формуле:
- $Q$  – количество приобретаемых товаров
- $E_d = ( Q_0 - Q_1 / Q_0 ) : ( P_0 - P_1 / P_0 )$   $P$  – цена товара или просто:
- **$E_d = \% \text{ изменения спроса} : \% \text{ изменения цены}$ .**
- *$E_d$  показывает на сколько % изменится величина спроса при изменении цены на 1%.*
- $E_d$  всегда  $< 0$ ; если  $|E_d| > 1$  – спрос эластичный; если  $|E_d| < 1$  – спрос неэластичный. Если  $E_d=0$  – спрос абсолютно неэластичен, если  $E_d=1$  - спрос абсолютно эластичен.

# Коэффициентом доходной эластичности



- Зависимость между доходом и спросом описывается *коэффициентом доходной эластичности*, рассчитываемым по формуле:
- $I$  - доход
- $E_i = (Q_0 - Q_1 / Q_0) : (I_0 - I_1 / I_0) Q$  – кол-во приобретаемых товаров
- Если  $E_i < 0$ , то товар относится к **«низшей категории благ»**, т.к увеличение дохода сопровождается падением спроса на товар, т.е потребитель стремится его заменить на товар лучшего кач-ва.
- Если  $E_i > 0$ , то товар является **нормальным**, с ростом дохода увеличивается спрос на этот товар. Среди нормальных товаров можно выделить 3 группы:
- а) **товары первой необходимости**, спрос на которые растет медленнее роста доходов и поэтому имеет предел насыщения ( $0 < E_i < 1$ );
- б) **товары «второй необходимости»**, спрос на которые растет в меру роста доходов ( $E_i = 1$ );
- в) **предметы роскоши**, спрос на которые опережает рост доходов  $E_i > 1$  и поэтому не имеет предела насыщения.



# Коэффициент перекрестной эластичности



- Для измерения зависимости спроса от цены на сопряженные товары используется *коэффициент перекрестной эластичности*, который рассчитывается по формуле:
- $Q$  – кол-во приобретаемого товара  $X$
- $E_{xy} = (Q_{0x} - Q_{1x} / Q_{0x}) : (P_{0y} - P_{1y} / P_{0y})$   $P$  – цена на товар  $Y$ ,
- или
- **$E_{xy} = \% \text{ изменения кол-ва } X : \% \text{ изменения цены } Y$ .**
- Коэффициент перекрестной эластичности показывает, как изменится величина спроса на продукт  $X$  к изменению цены на продукт  $Y$  на 1%. Он может быть +, --, и равен 0.
- 1) Если  $E_{xy} > 0$  – товары взаимозаменяемые, повышение цены на один товар влечет за собой повышение спроса на другой, аналогичный.
- 2) Если  $E_{xy} < 0$  – товары взаимодополняющие, повышение цены одного товара ведет к падению спроса на другой, его дополняющий и наоборот.
- Чем больше значение коэффициента перекрестной эластичности, тем сильнее взаимосвязь товаров и наоборот.
- 3) Если  $E_{xy} = 0$  – товары считаются независимыми друг от друга.

# Закон предложения.



- Предложение можно рассматривать как желание и способность предоставить товары для продажи на рынке. Объем предложения какого-либо товара соответствует кол-ву, которое продавец или группа продавцов желает продать на рынке в единицу времени при определенных условиях. *Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное кол-во данного товара.*
- Взаимодействие м/у величиной предложения и ценой отражает **закон предложения**. *При прочих равных условиях м/у ценой на товар и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. увеличение цены приводит к повышению предложения, и наоборот.*



# Коэффициентом эластичности предложения



- Зависимость предложения от цены характеризуется *коэффициентом эластичности предложения* ( $E_s$ ), который показывает % изменения величины предложения при изменении цены на 1%.
- Эта величина всегда «+». Для расчета КЭП используется следующая формула:
- $Q$  – кол-во товара по соответствующей цене
- $E_s = (Q_0 - Q_1 / Q_0) : (P_0 - P_1 / P_0)$   $P$  - цены на товар.
- В случае, когда увеличение предложения превосходит рост цен, оно характеризуется как *эластичное* ( $E_s > 1$ ).  
Если прирост предложения = приросту цен – предложение *единичное* ( $E_s = 1$ ).
- Когда прирост предложения меньше прироста цен – предложение *неэластичное* ( $E_s < 1$ ).

# Взаимодействие спроса и предложения



- Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это приводит к образованию рыночного равновесия и равновесной цены.
- Рыночное равновесие – это положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению. Только при рыночном равновесии продавцы и покупатели готовы продавать и покупать одинаковое количество товара по одной и той же цене.
- Равновесная цена ( $P_e$ ) – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.
- Предполагается, что рыночное равновесие максимизирует общественное богатство. При равновесной цене продается максимальное количество товара. Однако рынок не всегда работает, оптимально распределяя ресурсы.

# Рыночное равновесие

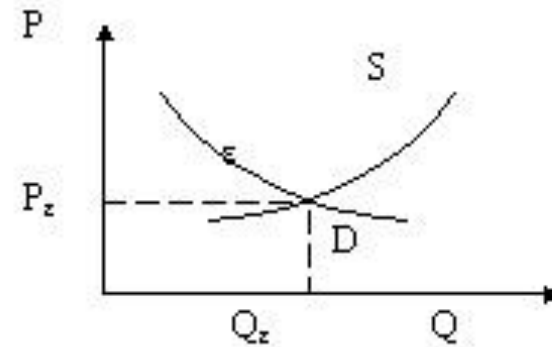


Рис. 2.6.3.1. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие изображается с помощью кривых спроса и предложения.

$P_e = P_D = P_S$  - равновесная цена;

$Q_e = Q_D = Q_S$  - равновесный объем производства.

# Литература:



