

Лекция 1

Потребности и ресурсы. Общественное производство.

к.э.н., доцент Костенко В.Б.

План:

- **1) Понятие экономики и экономического выбора. Кривая производственных возможностей.**
- **2) Эффективность.**

Экономика

```
graph TD; A[Экономика] --> B(Потребность); A --> C(Ресурсы); A --> D(Благо);
```

Потребность

Ресурсы

Благо



РЕСУРСЫ

→

ПРОИЗВОДСТВО

→

БЛАГО

Ресурсы

- Необходимы для производства благ
Ресурсы – это все то, что используется для производства благ (товаров и услуг).

Классификация ресурсов:

- 1. Природные (полезные ископаемые, земля, водные, лесные и т.д)**
- 2. Материальные (машины, оборудование. здания – средства производства или *реальный капитал*)**
- 3. Трудовые (рабочая сила и предпринимательская способность).**

Капитал – вложения, приносящие доход

- К ресурсам относят **реальный капитал** (здания, сооружения, станки, оборудование и т.д).
- «Капитал» не подразумевает деньги. Деньги как таковые ничего не производят, поэтому их нельзя считать эконом.ресурсом. Деньги являются финансовым ресурсом.
 - **Инвестиции – вложения в капитал.**

Особенность ресурсов:

- Ресурсы ограничены или редки.

Существует относительная ограниченность ресурсов, т.е. они ограничены относительно наших потребностей.

- *Противоречие экономики:*
между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.

<i>Ресурсы</i>	<i>Факторы производства</i>	<i>Доходы</i>
Природные	Земля	Рента
Материальные	Капитал	Процент
Трудовые	Труд Предприниматель ская способность	Заработная плата Прибыль

Предмет экономики:

- **Экономика – это наука о рациональном использовании ресурсов с целью максимизации удовлетворения потребностей человека.**
- **Экономика – наука, изучающая как общество с ограниченными ресурсами стремится максимально эффективно удовлетворить неограниченные потребности.**

Классификация благ:

- 1. Экономические и неэкономические блага (воздух, солнце и др.**
- 2. Предметы потребления и средства производства**
- 3. Общественные и частные блага**
- 4. Товар и услуга**

Разница между товаром и услугой –

- товар сначала производится, а затем потребляется, а услуга производится и потребляется одновременно, т.е. непосредственно в момент их производства.
 - Например, медицинская услуга... и другие.

Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

- В экономике возникает **противоречие** между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов.
- ***Данное противоречие разрешается посредством выбора.***
 - *Людям приходится решать, на производство каких благ использовать ограниченные ресурсы, сколько их произвести, а от производства каких отказаться.*

Экономический выбор -

- выбор наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.**

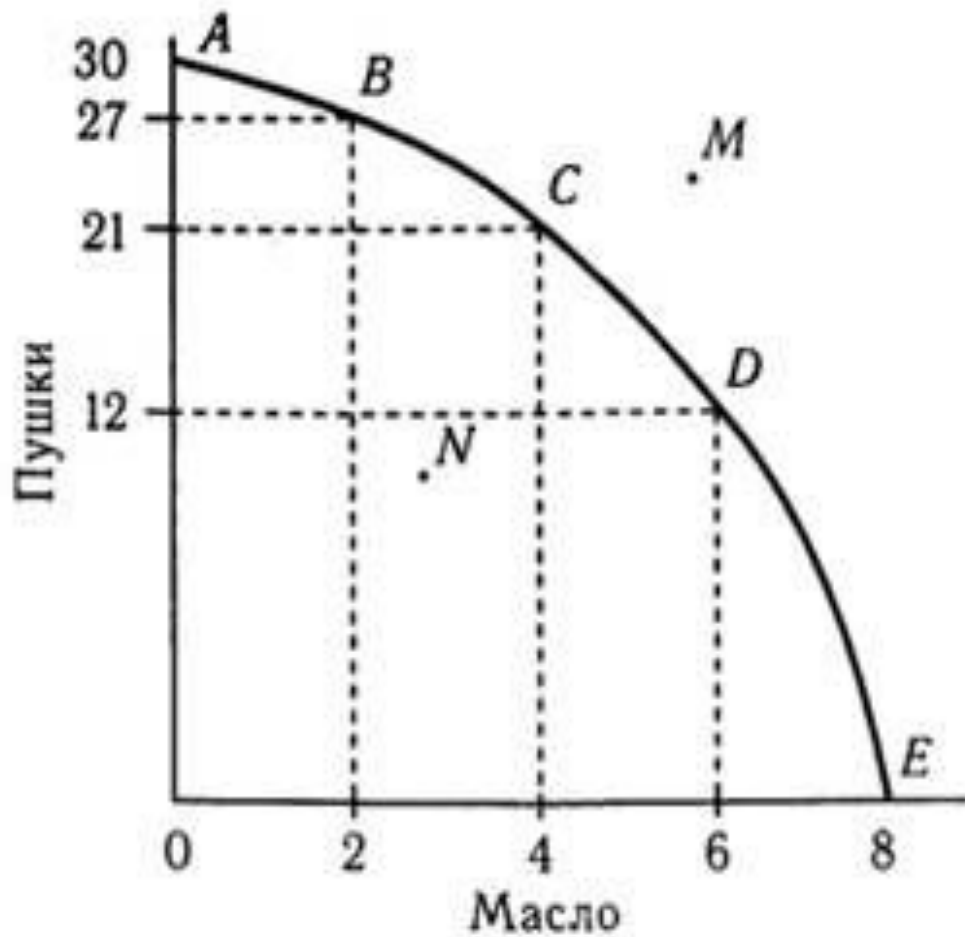
Проблема выбора представляется графической моделью – кривой производственных возможностей (КПВ).

• *КПВ показывает возможные сочетания объемов производства двух благ в условиях ограниченности ресурсов.*

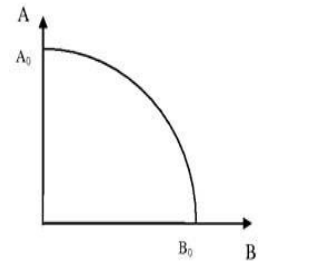
• Предпосылки модели:

- 1. выпускается всего две группы товаров (пушки и масло);**
- 2. количество ресурсов ограничено и постоянно;**
- 3. уровень технологии задан и не меняется;**
- 4. экономика является закрытой, т.е. отсутствуют внешнеэкономические связи.**

КПВ



Кривая производственных возможностей



Кривая производственных возможностей

- А, В, С, D – разные варианты (альтернативы) производства двух товаров. (пушки, масло).
- Вариант М (за кпв) – невозможен (не хватит ресурсов), вариант N (внутри кпв) – неэффективен (не все ресурсы используются).
- **Закон замещения – при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого продукта**

Выбирая один из вариантов использования ресурсов, люди утрачивают возможность их использования по другому назначению.

Т.о. любой выбор в экономике имеет цену, которую называют альтернативными издержками (АИ) (альтернативными затратами или издержками упущенных возможностей).

Альтернативные издержки (АИ)

- АИ производства данного товара – это количество другого товара, от производства которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого товара.

- $АИ = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$ где ΔY – отказ от производства одного товара
 ΔX - увеличение производства другого товара

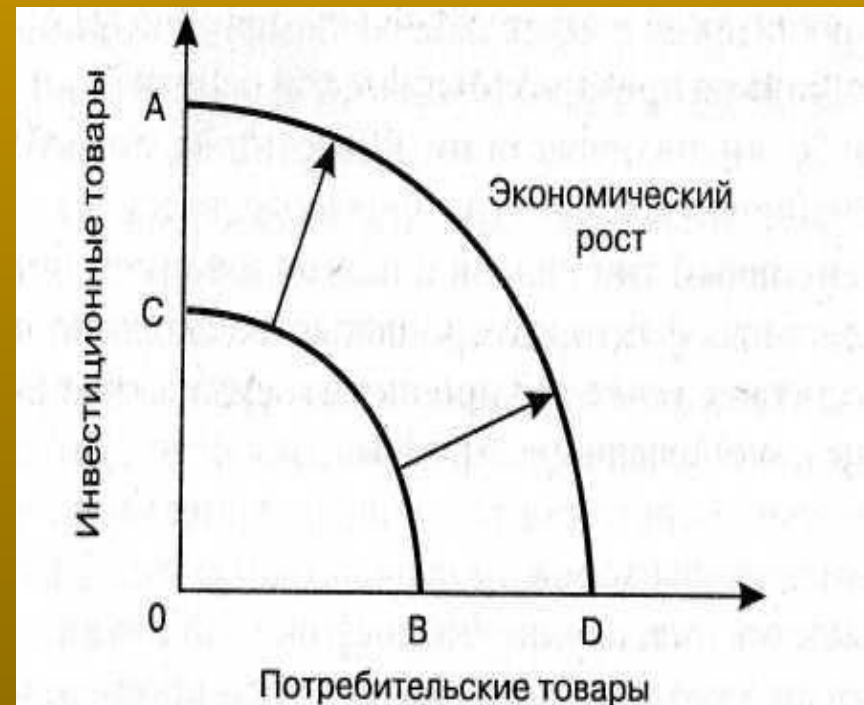
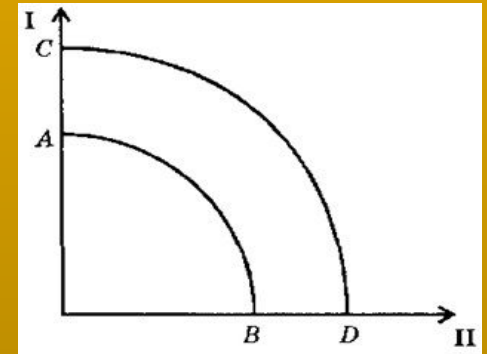
Пример расчета АИ:

- АИ производства данного товара – это количество другого товара, от производства которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого товара.

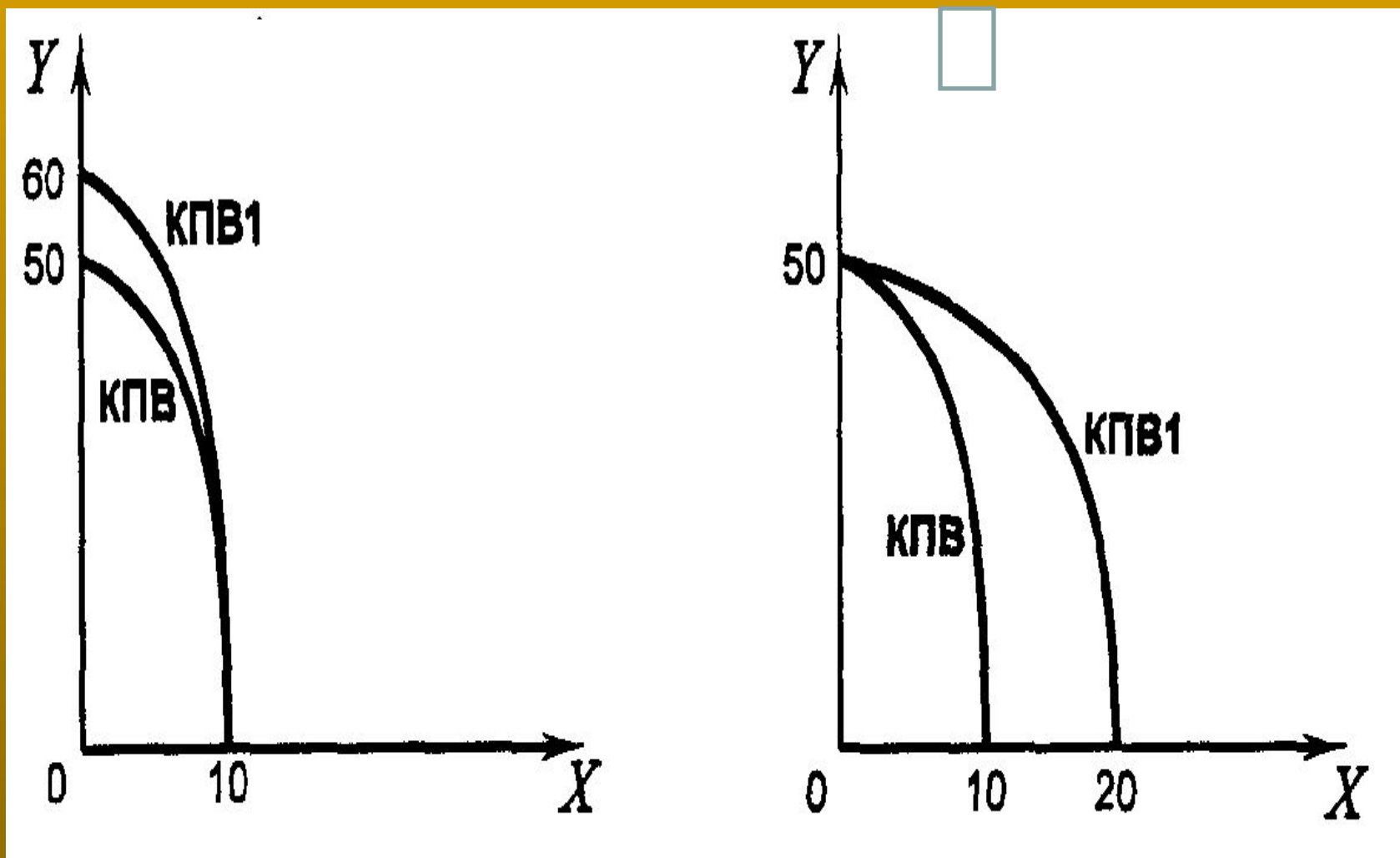
- $АИ = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$ где ΔY – отказ от производства одного товара
 ΔX - увеличение производства другого товара

Может ли экономика выйти за рамки кривой ПВ?

Одновременное увеличение выпуска всех товаров возможно лишь при экономическом росте, т.е. если увеличиваются вовлекаемые ресурсы в экономику (экстенсивный экономический рост) или совершенствуются технологии (интенсивный экономический рост).



Изменения КПВ, связанные с изменением производства одного из товаров.



Свойства КПВ:

- 1. Выпуклость – обусловлена возрастанием альтернативных издержек при переходе от одного варианта к другому.
- 2. Отрицательный наклон – увеличение производства одного блага сопряжено уменьшением другого.

КПВ показывает:

- 1) Ограниченность ресурсов
- 2) Необходимость выбора - общество вынуждено определять, какое сочетание товаров X и Y в наилучшей степени удовлетворяет его интересы;
- 3) Наличие альтернативных издержек - убывающий характер кривой, поскольку для производства дополнительной единицы одного товара надо отказаться от выпуска какой-либо величины другого товара.

2. Эффективность

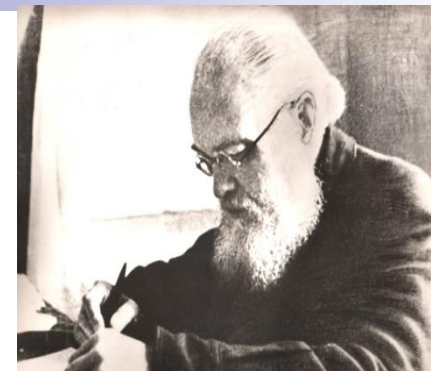
Экономические субъекты вследствие ограниченности ресурсов должны рационально, эффективно их использовать. Хозяйственная деятельность людей предполагает постоянное соизмерение результатов и затрат.

- **Эффективность - это соизмерение результатов и затрат.**
- **Эффективность = результат/затраты**
 - Эффективность = выручка(денежные поступления или доход)/расходы(издержки)

- **Рациональность поведения экономического субъекта означает максимизацию дохода от экономической деятельности.**
- **Чем меньше затраты и выше результат, тем эффективнее работает экономический субъект.**
- *На эффективность большое влияние оказывают новые технологии.*

Виды эффективности:

- 1. Производительность труда = результат труда/затраты труда
- 2. Фондоотдача = результат производства/стоимость фондов
- 3. Материалоемкость = результат производства/затраты материалов
- 4. Рентабельность = результат (прибыль)/затраты (издержки производства). И др.



Лекция 2

Рыночная система хозяйства

к.э.н., доцент Костенко В.Б.

План:

1. **Типы экономических систем.**
2. **Основные черты рыночной экономики.**
3. **Понятие и функции рынка.**
4. **Классификация рынков.**
5. **Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие, цена.**
6. **Понятие и виды эластичности.**

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономическая теория. Краткий курс: учебник для вузов/ В.Д.Камаев, М.Э.Ильчиков, Т.А. Борисовская
2. Экономическая теория: электронный учебный курс/ Носова Н.П. [Электронный ресурс] :учебник. – CD-ROM
3. Курс экономической теории/Артюхов И.П.
Морозова Т.Д., Денисова Н.И.. – Красноярск,
тип. КрасГМУ, 2008.
4. Экономическая теория : учебник/ Под ред.Лобачевой
Е.Н. – М.: Юрайт, 2012

1. Типы экономических систем

Экономическая система – упорядоченная структура связей между людьми в отношении производства и потребления благ и услуг.

В истории человечества известны три типа экономических систем:

1. Рыночная экономика
2. Командно-административная экономика
3. Смешанная экономика

• **Рыночная экономика – система организации производства и распределения, основанная на частной собственности и на решениях, принимаемых частными лицами и фирмами самостоятельно.**

■ **Командно-административная экономика – это система организации производства и распределения товаров, основанная на государственной собственности и на решениях, централизованно принимаемых государственными органами экономического управления.**

■ **Смешанная экономика – это система, в которой государство играет важную роль в регулировании рыночной экономикой. Государство вмешивается в экономику, осуществляет экономическую политику. Рынок и государство – два центра в экономике.**
(Наиболее характерна для современности.)

2. Основные черты рыночной экономики

- 1. Частная собственность как основа рыночной экономики**
- 2. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора**
- 3. Приоритет личного интереса при принятии решений**
- 4. Конкуренция**
- 5. Действие рыночного механизма**

Частная собственность предопределяет экономическую свободу.

- **Свобода предпринимательской деятельности означает, что производитель самостоятельно принимает решения по организации производства. Он определяет, что производить, в каких количествах, с помощью каких технологий.**



Следует отметить,

- что абсолютной свободы не бывает, ее рамки определяются законом и стоящим на его защите государством.

Приоритет личного интереса

- **Субъекты рыночной экономики (потребители, фирмы) ДЕЙСТВУЮТ В СВОИХ ЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСАХ.**

Конкуренция

- **Состязание производителей за спрос потребителей, который всегда жестко ограничен их доходами.**

«Невидимая рука рынка»

- На действие механизма конкуренции в обществе впервые обратил внимание А. Смит, который сформулировал в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) принцип «невидимой руки рынка».

- **Суть:** производитель преследует собственную выгоду, по путь к ней лежит через удовлетворения чей-либо потребности. В итоге реализуются интересы всего общества.
- Его суть в том, что люди направляют все свои усилия и энергию в ту отрасль национальной промышленности, которая может дать им максимальный доход. Благодаря этому поднимаются слаборазвитые отрасли, а там, где на данный момент сформировался избыток предложения, происходит отток капитала в более доходные и перспективные сферы. Таким образом, каждый житель страны, думая, что удовлетворяет лишь собственные потребности, на самом деле служит интересам всей нации.
- Законы рынка заставляют продавцов и покупателей действовать с учетом взаимных интересов. Так, предприниматель никогда не станет выпускать товары, которые подходят только ему, и в которых не заинтересованы потребители. Да и заоблачную цену он не сможет устанавливать – в этом случае его легко обойдут конкуренты. Получается, что побеждают и получают максимальную прибыль лишь те, кому удастся удовлетворить потребности населения товаром наилучшего качества и по максимально низкой стоимости.

Невидимая рука рынка

- **Предприниматели вовсе не заботятся о благополучии общества, но их эгоизм полезен всем гражданам. Поэтому Смит полагал, что вмешательство государства в экономику приносит вред: «невидимая рука рынка» сама наилучшим образом справляется со всеми текущими задачами и проблемами. Нужно позволить каждому человеку свободно преследовать свою экономическую выгоду, и это лучше всего будет способствовать росту национального богатства в данной стране. Согласно теории, которую выдвинул Адам Смит, «невидимая рука» включает в себя шесть основных элементов:**
 - 1) Рыночные цены, формируемые при уравнивании спроса и предложения.
 - 2) Колебание норм и массы прибыли, т.е. возможность капитала уходить из малоприбыльных и вливаться в высокодоходные сферы бизнеса.
 - 3) Свободная конкуренция, побуждающая производить лишь необходимые рынку товары.
 - 4) Спрос, который является мощным двигателем для всей экономики.
 - 5) Предложение товаров, способное удовлетворить весь имеющийся спрос.
 - 6) Кредитование ЦБ коммерческих банков и выдача займов последними домашним хозяйствам и фирмам.

Невидимая рука рынка и современные условия

- Нужно учитывать, что А. Смит создавал свою теорию в то время, когда еще мировая экономика не знала, что такое масштабные кризисы, «Великая депрессия», крупные финансовые махинации, транснациональные корпорации, интеграционные процессы, экологические катастрофы и т. д.
- Кроме того, полностью рыночная экономика не в состоянии мыслить стратегически, решать социальные задачи, защищать окружающую среду, обеспечивать человека услугами, не приносящими прибыль (строительство инфраструктуры, поддержание обороноспособности страны и т. п.), сглаживать волновой характер экономического развития.
- Вот почему в наше время вмешательство государства просто необходимо. Вопрос заключается лишь в том, в какой степени и с помощью каких инструментов оно будет осуществляться

Рыночный механизм

- Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения и цены в условиях конкуренции.
- В результате взаимодействия спроса и предложения формируется рыночная цена.

Рыночная экономика – саморегулирующаяся экономика.

- Так если на рынке возникло затоваривание, цены на избыточную продукцию будут падать, тогда 1) спрос может увеличиться и 2) производителям невыгодно производить данную продукцию, они сокращают предложение. Таким образом, избытки товаров постепенно ликвидируются.

3. Понятие и функции рынка

Возникновение и становление рынка представляет длительный исторический процесс (ок. 5тыс. лет), является результатом возникновения и развития товарного производства и обмена.

Рынок – система отношений между экономическими субъектами по поводу купли-продажи (обмена) товаров, услуг.

Экономические субъекты рынка – продавцы и покупатели.

Условия возникновения рынка:

- Общественное разделение труда.
- Экономическая обособленность производителей.
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Этапы ОРТ:

Первый – отделение скотоводства от земледелия;

Второй – выделение ремесла

Третий – появление купечества

Четвертый – возникновение машинного производства

Функции рынка:

- Информационная
- Регулирующая
- Посредническая
- Ценообразующая
- Санирующая

Информационная:

- **Рынок дает информацию о ценах, дефиците, избытке товаров.**
- **В этом смысле рынок выступает как механизм саморегуляции экономики.**

Регулирующая:

- Именно на рынке выявляются конечные результаты процесса производства: будет продан по разумной цене только необходимый потребителям товар.
- От характеристик товара зависит складывающийся на него спрос, а значит в конечном счете и цена. Производить удачный продукт становится выгодно, что приводит к увеличению его выпуска.
- Таким образом, с помощью рыночного механизма в экономике перераспределяются ресурсы в пользу данного продукта и одновременно вымываются из производства товары, не выдержавшие рыночного экзамена.

Посредническая:

- Рынок связывает воедино производителей и потребителей.
- Рынок – центр, объединяющий экономику в единое целое.

Преимущества рынка:

- 1) эффективное распределение ресурсов** – рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров;
- 2) гибкость, высокая адаптивность (приспособляемость) к изменяющимся условиям;**
- 3) оптимальное использование результатов научно-технического прогресса.** Стремясь максимизировать прибыль, предприниматели идут на риск, разрабатывают и производят новые товары, внедряют в производство новейшие технологии, что позволяет им иметь временные преимущества перед конкурентами;
- 4) свобода выбора и действий потребителей и производителей.** Они независимы в принятии своих решений, заключении различных сделок, найме рабочей силы и т.п.;
- 5) способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.**

Недостатки рынка(фиаско рынка):

- **1) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;**
- **2) не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;** только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в создание разного рода экологически чистых производств;
- **3) не создает стимулы для производства товаров коллективного пользования (общественные блага) – (пожарная охрана, дороги, армия, полиция и т.д.);**
- **4) не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода.** Экономическим субъектам приходится самим принимать решения, чтобы изменить свое материальное положение. Рынок воспроизводит существующее неравенство;
- **5) не обеспечивает самокупаемость фундаментальных исследований в науке;**
- **6) подвержен нестабильному развитию (сопровождается кризисами) с присущими этому инфляцией и безработицей.**

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие преимущества имеет рыночная форма организации хозяйства?
- В чем недостатки рынка?
- Как исправляются недостатки рынка?

Роль государства в рыночной экономике

- Решение перечисленных выше проблем, решить которые рыночная система не в состоянии, берет на себя **государство.**

Роль государства:

- **1) Государство обеспечивает население общественными и некоммерческими благами (армия, суд ит.д.);**
- **2) Государство решает социальные проблемы;**
- **3) Обеспечивает экономическую стабильность;**
- **4) Создает и регулирует денежное обращение в стране и др.**
- **5) Регулирует экономику (правовое и экономическое регулирование).**

4. Классификация рынков

Критерии	Виды рынков
По характеру конкуренции и ценообразования	<ol style="list-style-type: none">1. Совершенной конкуренции2. Чистая монополия3. Монополистическая конкуренция4. Олигополия
По территориальному признаку	<ol style="list-style-type: none">1. Региональный рынок2. Национальный рынок3. Мировой рынок
По объектам купли-продажи	<ol style="list-style-type: none">1. Рынок реальных ресурсов и благ (Товарный рынок)2. Финансовый рынок

Классификация рынков по объектам купли-продажи:

Национальный рынок

Рынок реальных ресурсов и благ

*Рынок
потребительских
товаров*

Рынок ресурсов

Рынок земли

Рынок средств
производства
(инвестиц. тов.)

Рынок труда

Финансовый рынок

Рынок ценных бумаг

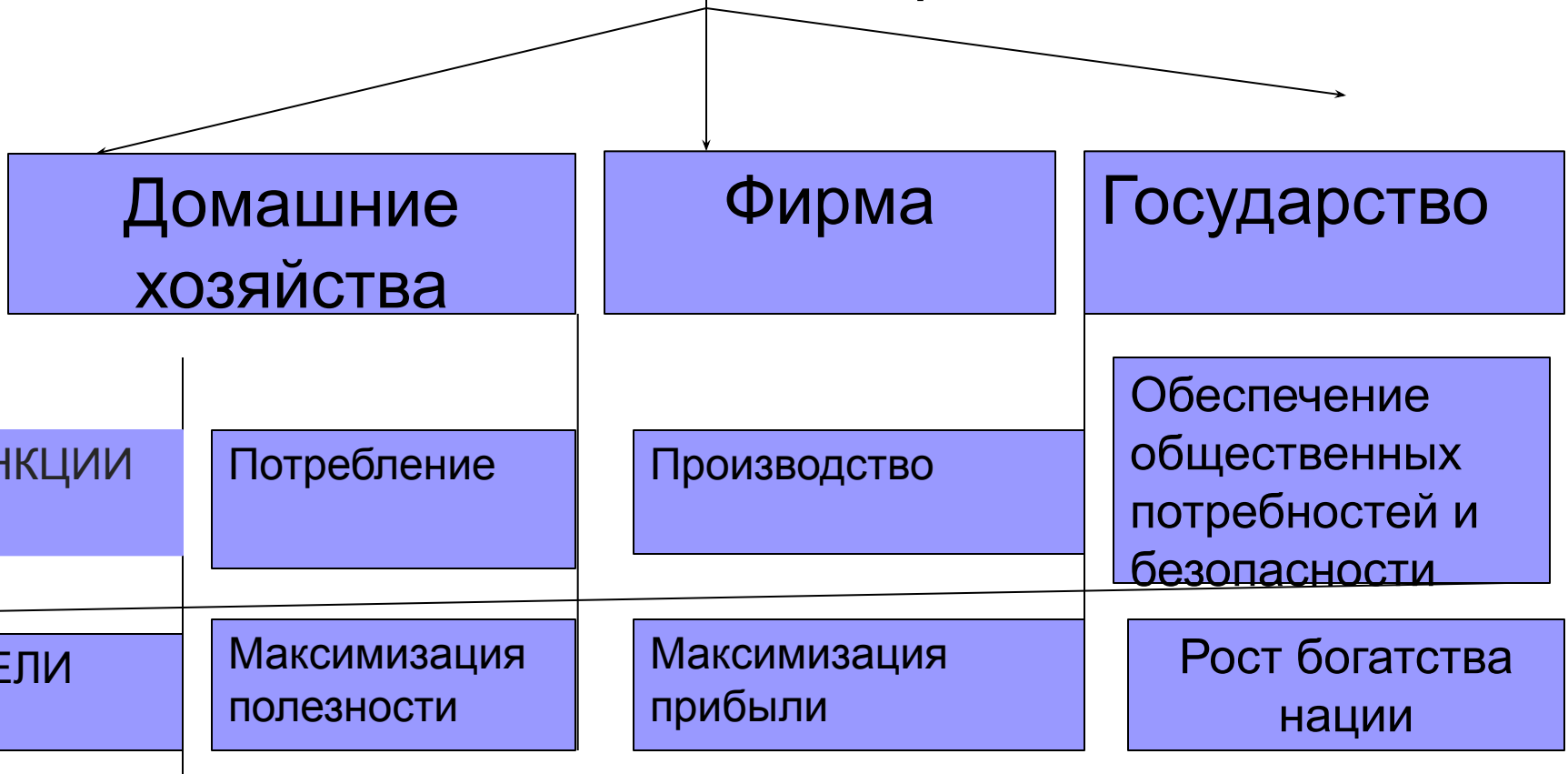
Валютный рынок

Рынок кредитов

Денежный рынок

Экономические агенты

Экономические агенты – это участники экономического процесса



5. Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие, цена

Рынок - это механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.

Цель покупателя:

«купить подешевле»

Цель продавца:

«продать подороже»

Модель поведения покупателя описывает:

Спрос - желание и возможность приобрести определенное количество товаров по определенной цене за определенный период

Модель поведения продавца описывает:

Предложение - желание и возможность продать определенное количество товаров по определенной цене за определенный период

Понятие спроса

Спрос (D) – это платежеспособная потребность, то количество товара, которые покупатели готовы купить по каждой возможной цене.

Q(d) – величина спроса

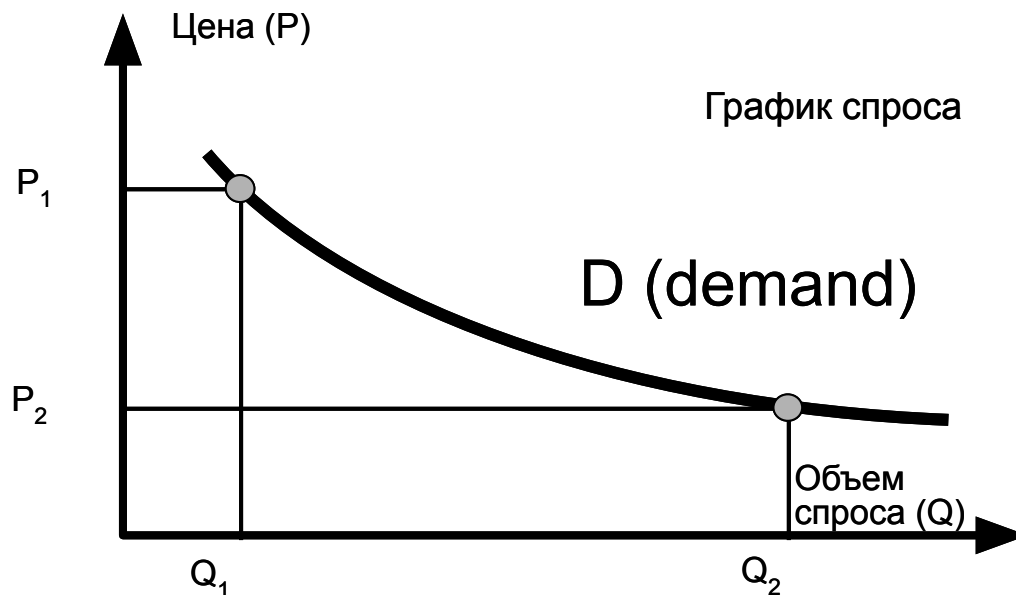
P – цена за единицу

$$Q(d) = f(p)$$

Спрос и закон спроса

Шкала спроса

Цена за ед	Величина спроса
1	80
2	55
3	35
4	20
5	10



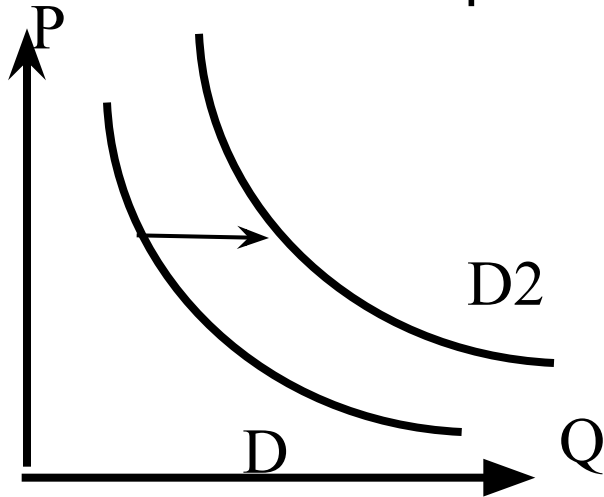
Закон спроса (взаимосвязь между ценой и величиной спроса) – потребители готовы купить большее количество товара по более низкой цене.

Факторы, определяющие форму кривой спроса:

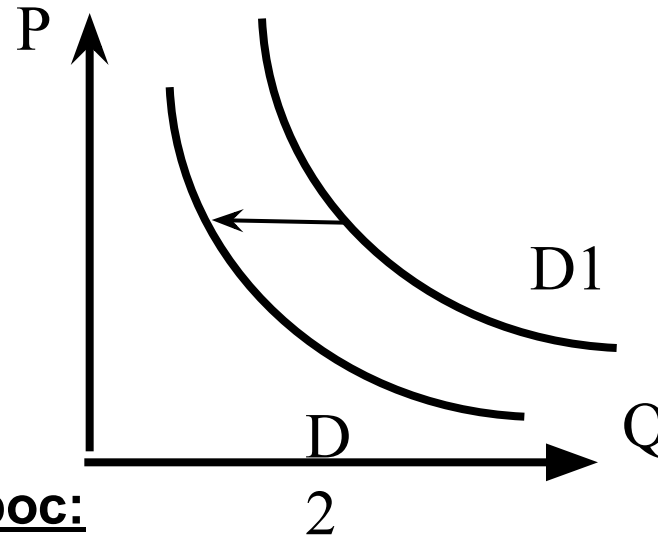
- Принцип убывающей предельной полезности
- Эффект дохода
- Эффект замещения

Факторы, влияющие на спрос

Увеличение спроса




Уменьшение спроса



Факторы, влияющие на спрос:

- Потребительские вкусы (изменение вкусов, вызванное рекламой, модой)
- Число покупателей
- Изменение дохода (товары высшей категории или нормальные товары и товары низшей категории)
- Цены на сопряженные товары (взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары)
- Сезонные изменения
- Ожидания потребителей

- 
- Изменение величины спроса при изменении цены означает движение **вдоль кривой спроса**
 - Действие неценовых факторов приводит к сдвигу кривой спроса вправо – вверх (если он растет) и влево – вниз (если падает).

Индивидуальный и рыночный спрос

Цена за ед.	Величина спроса 1 покупателя	Величина спроса 2 покупателя	Величина спроса 3 покупателя	Общая величина спроса
5	10	12	8	30
4	20	23	17	60
3	35	39	26	100
2	55	60	39	154
1	80	87	54	221

Понятие предложения (S)

Предложение – то количество товара, которые продавец готов произвести и продать по каждой возможной цене.

$Q(s)$ – величина предложения

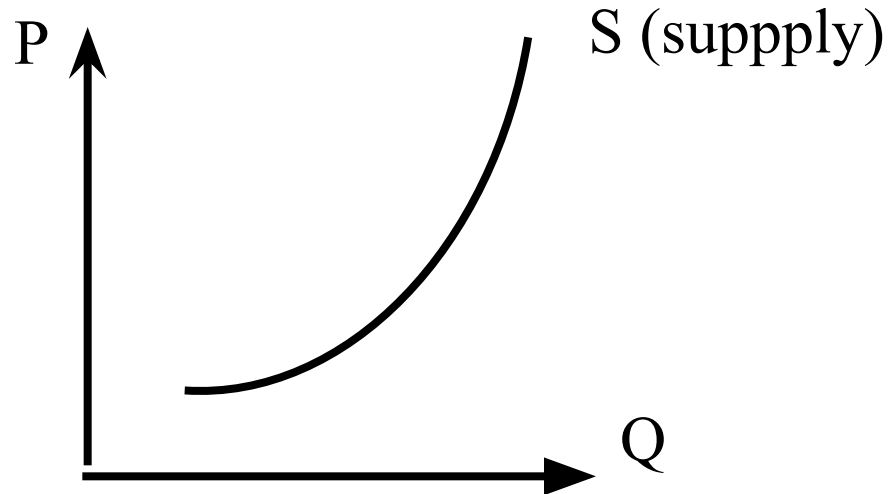
P – цена за единицу

$Q(s) = f(p)$

Закон предложения

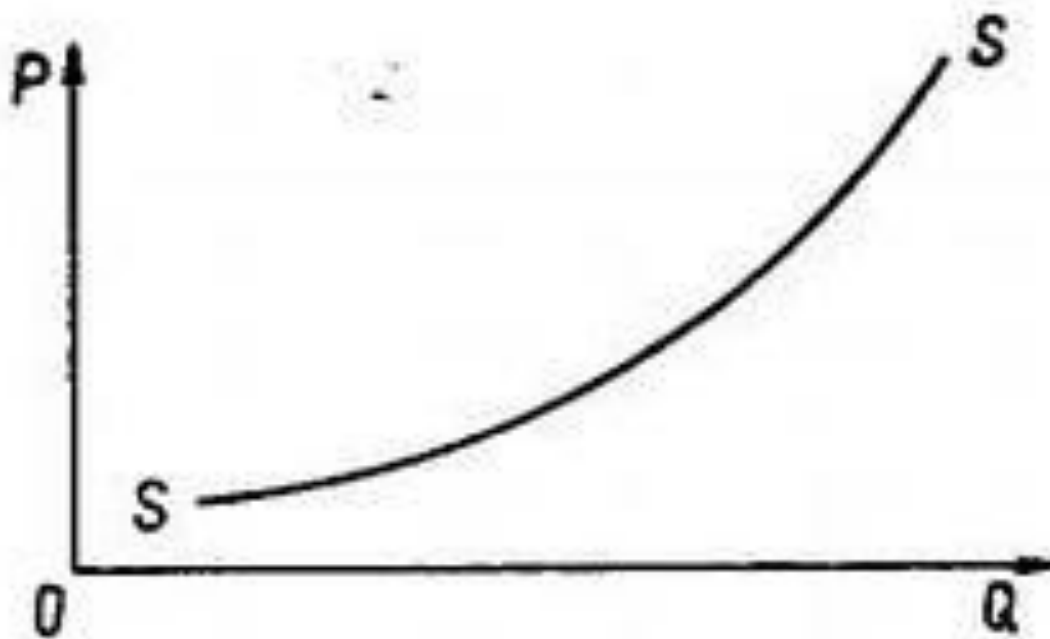
Шкала предложения

Цена за ед	Величина предложения
1	5
2	20
3	35
4	50
5	60



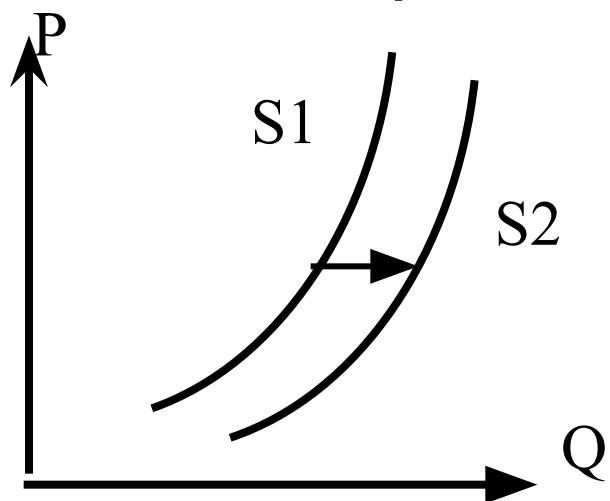
Закон предложения – продавцы (производители) готовы предложить к продаже большее количество своего товара по более высокой цене.

График предложения

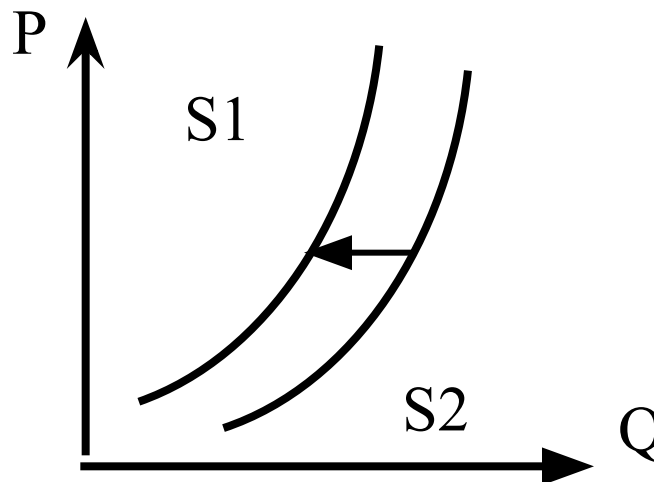


Неценовые факторы, влияющие на предложение

Увеличение предложения



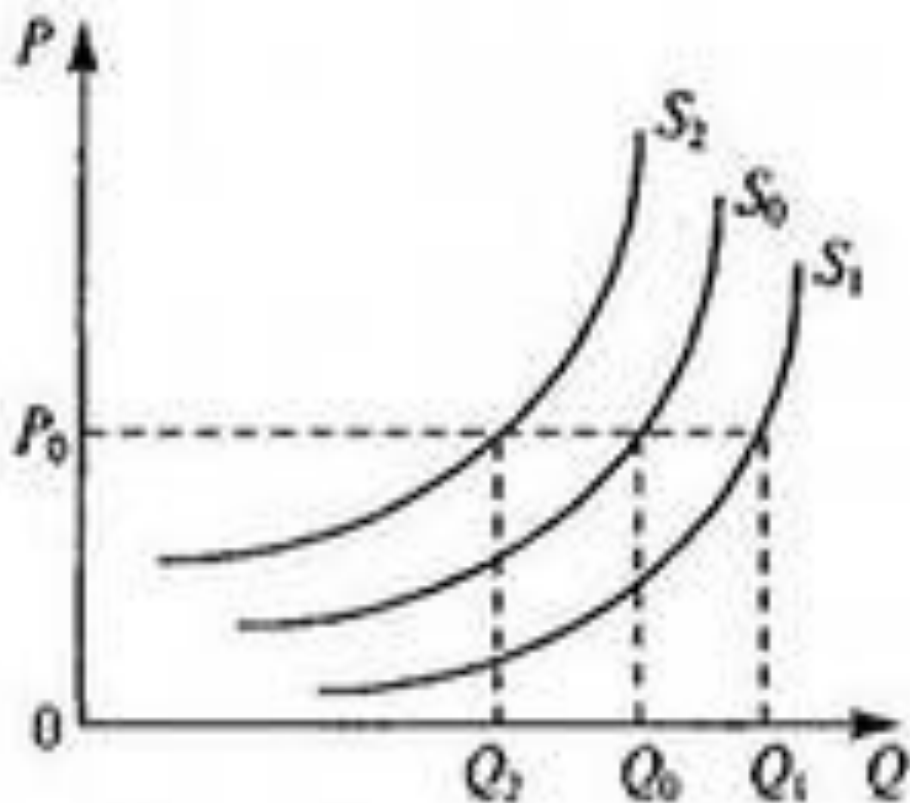
Уменьшение предложения



Неценовые факторы, влияющие на предложение:

- Цена на ресурсы
- Налоги и дотации
- Технологии
- Цены на другие товары, производство которых возможно с данной технологией)
- Ожидания производителей
- Число продавцов

Неценовые факторы предложения (графически)



Кривая предложения и неценовые факторы предложения

Индивидуальное и рыночное предложение

Цена за ед.	Величина предлож. 1 продавца	Величина предлож. 1 продавца	Величина предлож. 1 продавца	Общая величина предложения
5	60	70	65	195
4	50	65	55	170
3	34	36	30	100
2	20	15	21	56
1	5	8	6	19

Рыночное равновесие



- АИ производства данного товара – это количество другого товара, от производства которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого товара.

- $АИ = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$ где ΔY – отказ от производства одного товара
 ΔX – увеличение производства другого товара

Рыночное равновесие

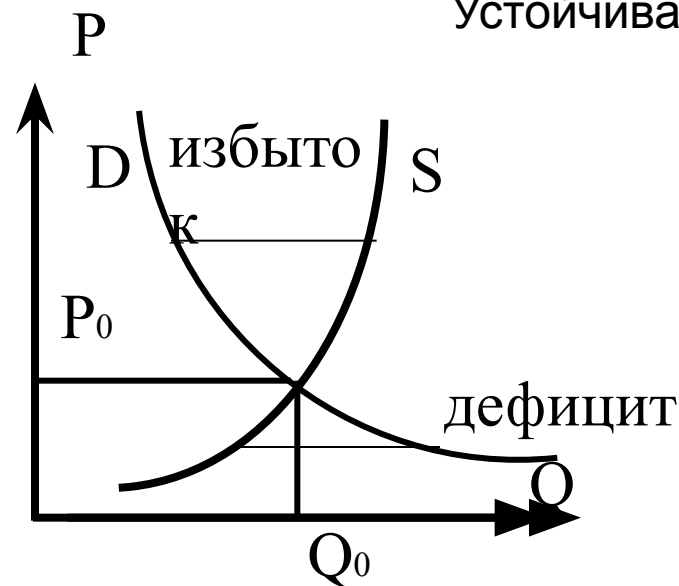
- АИ производства данного товара – это количество другого товара, от производства которого следует отказаться, чтобы произвести дополнительную единицу другого товара.

- $АИ = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$ где ΔY – отказ от производства одного товара

ΔX - увеличение производства другого товара


Рыночное равновесие

Цена за ед	Общая величина предложения	Общая величина спроса	Ситуация на рынке
1	19	221	Дефицит 202
2	56	154	Дефицит 98
3	100	100	0
4	170	60	Избыток 110
5	195	30	Избыток 165



Рыночная цена,
Равновесная цена
Устойчивая цена

Способность рыночных сил синхронизировать решения о продажах и покупках, чтобы исключить потенциальные излишки и нехватку продуктов, называется «уравновешивающей функцией» цен.

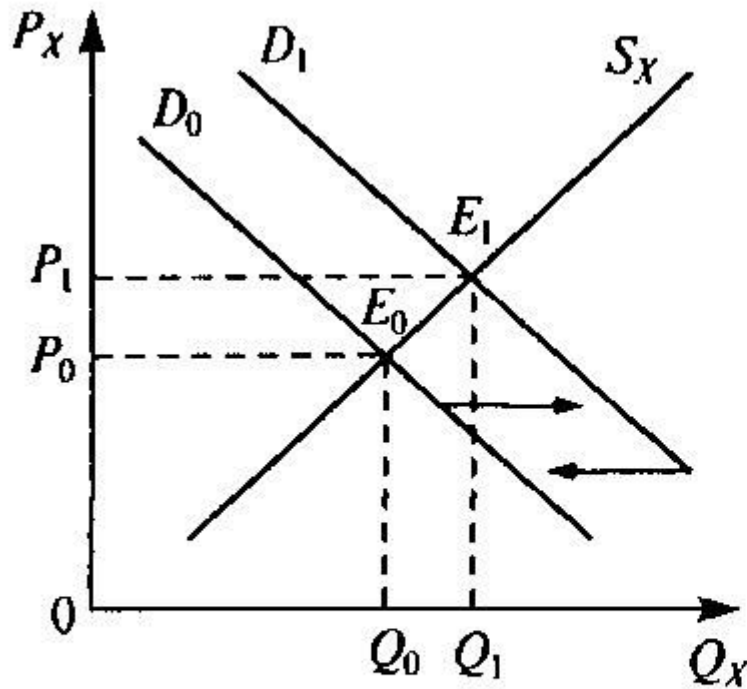


От соотношения спроса и предложения зависит и динамика цены.

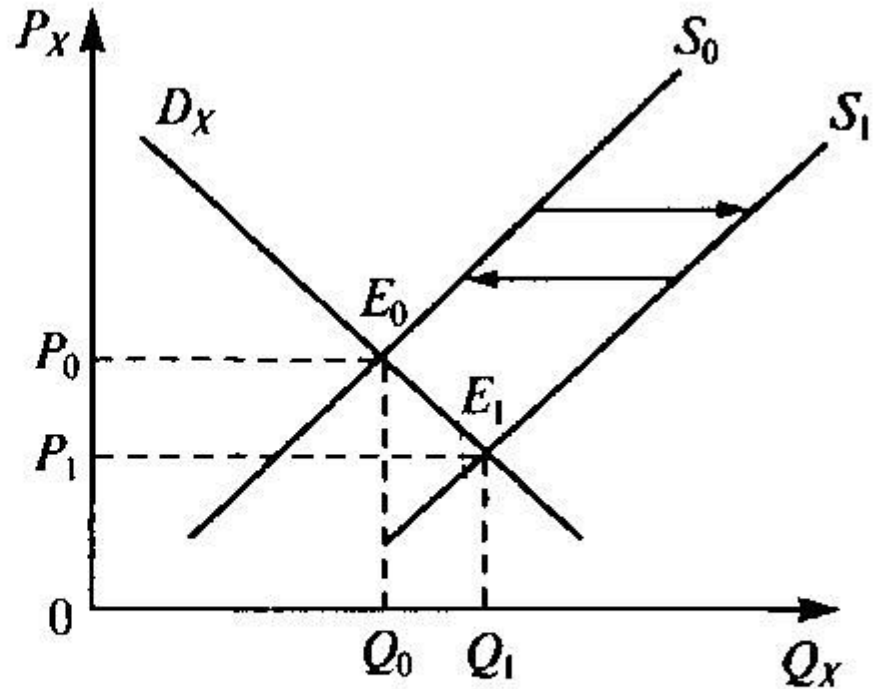
Соотношение спроса и предложения и изменение цены

Соотношение спроса и предложения	Характеристика рыночной ситуации	Изменение цены
D больше S	Дефицит товаров	Рост цены
D меньше S	Избыток товаров	Падение цены
$D = S$	Равновесие	Постоянная цена

Изменения в равновесии



a

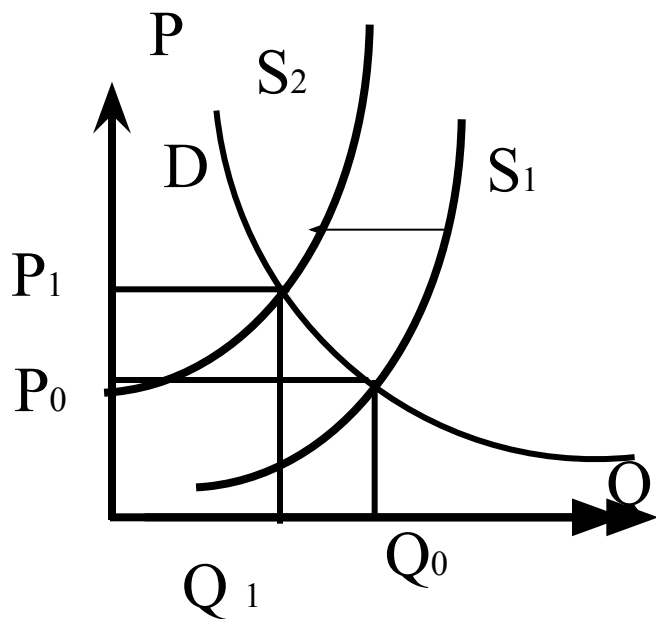


б

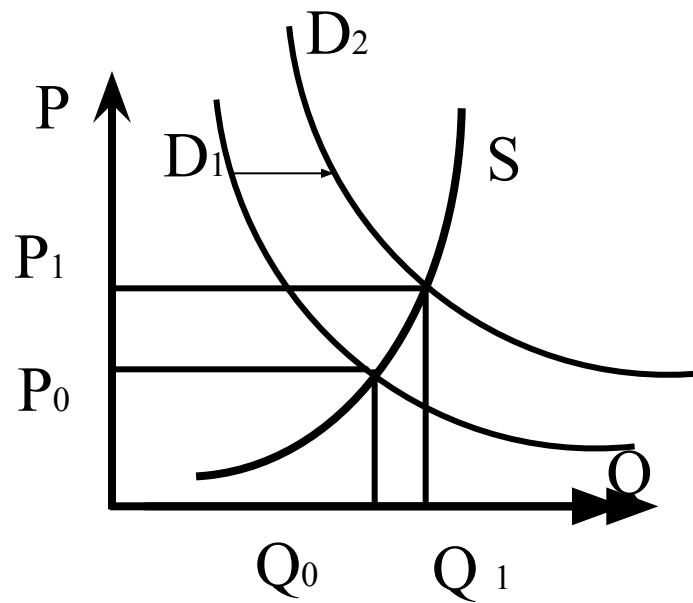
Изменение равновесия: *a* — вследствие изменения спроса; *б* — вследствие изменения предложения

Использование графика спроса и предложения при прогнозировании изменения цены и объемов продаж

Рынок нефти



Страны ОПЕК
приняли решение о
снижении объемов
добычи нефти



Потребители ожидают
в скором времени
резкого скачка цена
на бензин



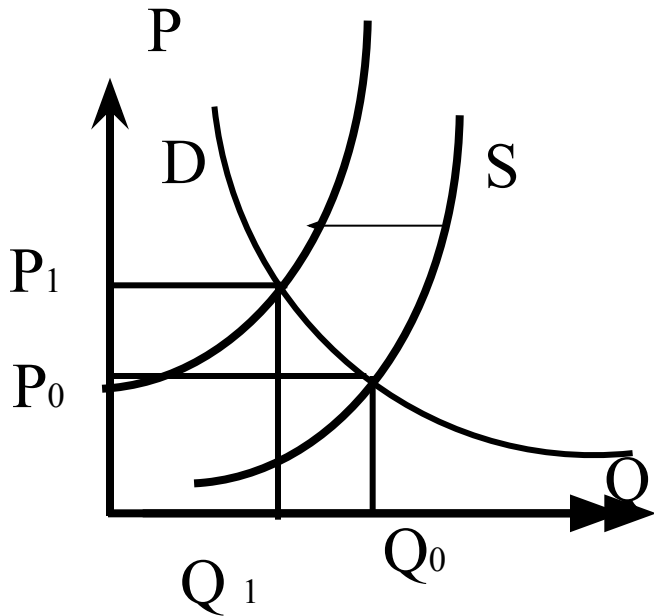
Задание на самопроверку:

**Как повлияет на автомобильный рынок
России повышение таможенных
пошлин на иномарки?**

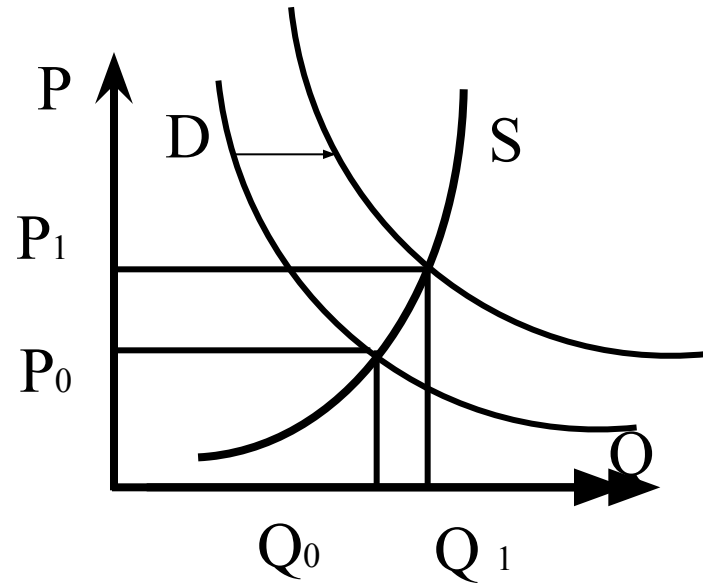


Как повлияет на автомобильный рынок России повышение таможенных пошлин на иномарки

Рынок автомобилей



Рынок иностранных автомобилей



Рынок отечественных автомобилей

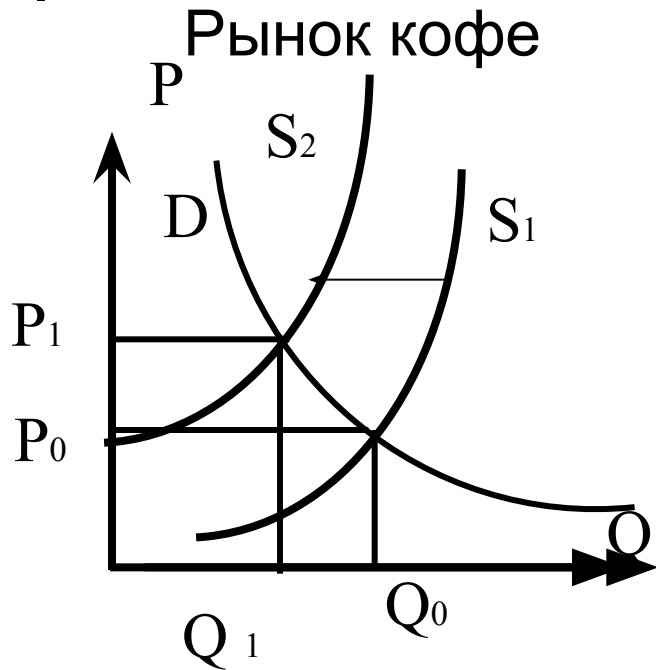
Задание на самопроверку



Проанализируйте с помощью графика спроса и предложения, каждое из утверждений, при необходимости – исправьте утверждение

- Заморозки в в тех районах, где выращивают кофе, приведут к снижению цен на него
- Увеличение количества институтов снизит спрос на их услуги
- Борьба с наркотиками и усиление ответственности за импорт кокаина снизит цены на опиум, производимый внутри страны

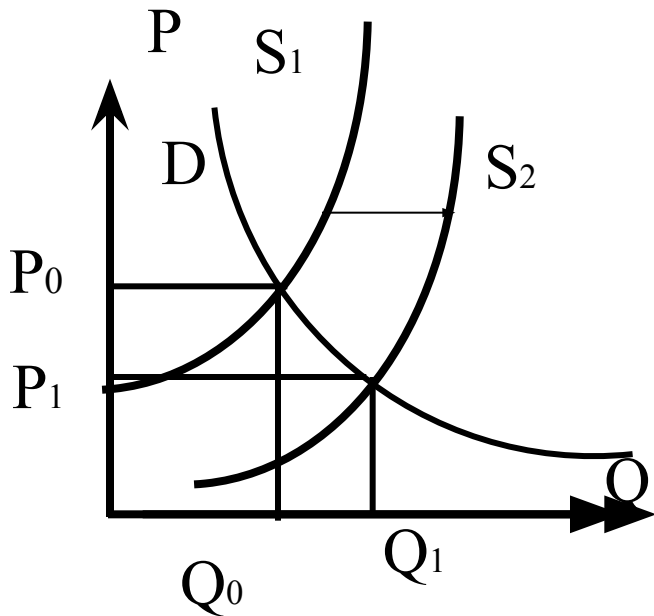
Заморозки в в тех районах, где выращивают кофе, приведут к снижению цен на него



Правильно:

Заморозки в в тех районах, где выращивают кофе, приведут к повышению цен на кофе

Увеличение количества институтов снизит спрос на их услуги

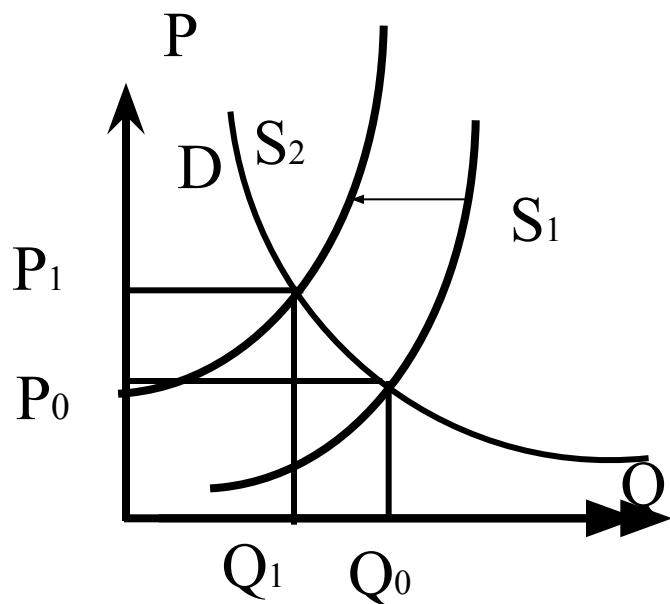


Рынок
образовательных
услуг

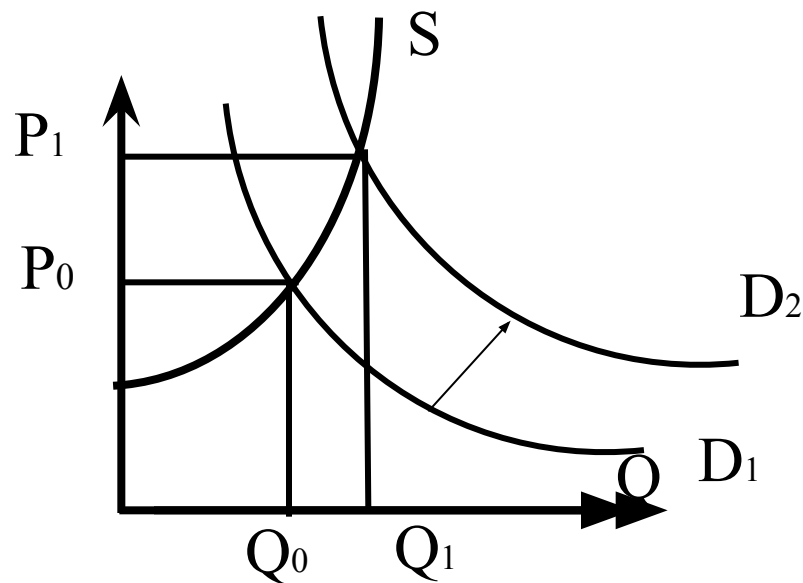
Правильно:

Увеличение количества институтов приведет к снижению цен на образовательные услуги и увеличению количества обучающихся

Борьба с наркотиками и усиление ответственности за импорт кокаина снизит цены на опиум, производимый внутри страны



Рынок кокаина



Рынок опиума

Правильно: Борьба с наркотиками и усиление ответственности за импорт кокаина приведет к увеличению цен на наркотики в целом.

6. Понятие и виды эластичности

- **Чувствительность рынка к изменению цен, дохода или каких-либо других показателей отражается в показателе эластичности, которая может быть охарактеризована специальным коэффициентом.**
- **Эластичность спроса и эластичность предложения показывают степень реакции объема спроса и объема предложения на изменение цены и других показателей (дохода).**
- **Эластичность спроса или предложения вычисляется как отношение процентного изменения величины спроса (предложения) к процентному изменению какого-либо фактора (цены, дохода и др.).**

Виды эластичности:

- Эластичность спроса по цене
- Дуговая эластичность спроса по цене
- Эластичность спроса по доходу
- Перекрестная эластичность спроса
- Эластичность предложения

Эластичность спроса

- **Эластичность спроса по цене** – это коэффициент, показывающий изменение спроса в ответ на изменение цены на 1%.
- Например, цена выросла на 5%, а спрос упал на 3%, тогда эластичность спроса по цене = $-3\% / 5 = -0,6$

где E_d - коэффициент эластичности спроса по цене.

$$E_d = \frac{\Delta Q_d (\%) }{\Delta P (\%) }$$

Дуговая эластичность спроса по цене

- Если необходимо определить коэффициент эластичности на отрезке кривой спроса (заданы значения P_1 и P_2 и Q_1 и Q_2), то пользуются формулой **дуговой эластичности спроса по цене.**

Дуговая эластичность спроса по цене

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \times \frac{P_2 + P_1}{P_2 - P_1}$$

Характер эластичности:

- **Спрос эластичный, если**

$$E_d > 1$$

- **Спрос неэластичный, если**

$$E_d < 1$$

$$E_d > 1$$

Эластичность спроса по доходу:

- Показывает степень изменения объема спроса в ответ на изменение дохода на 1%.
- где: в числителе – процентное изменение величины спроса, в знаменателе – процентное изменение дохода. (Доход увеличился на 2%, спрос вырос на 4%).
- I – доход потребителя

$$E_d^i = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta I(\%)}$$

Перекрестная эластичность спроса:

- Это степень изменения спроса в зависимости от изменения цен на другие товары.

$$E_d^{xy} = \frac{\Delta Q_X (\%) }{\Delta P_Y (\%) }$$

где:

- **X, Y – два товара (например, X – чай, Y – кофе). $E_d^{x.y}$ – перекрестная эластичность спроса;**
- ***в числителе* – на сколько процентов изменился спрос на товар X,**
- ***в знаменателе* - на сколько процентов изменилась цена на товар y.**
- **Например, цена на кофе выросла на 3%, а спрос на чай возрос на 5%.**

Тесты по данной теме:

- 1. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:
 - а) значительной степенью правительственного вмешательства;
 - б) равномерным распределением доходов;
 - в) развитием политической демократии;
 - г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков.

2. Экономика является смешанной, если:

- а) существует полная свобода конкуренции («laissez fair»);
- б) государство не занимается регулированием экономики;
- в) государство обладает монопольным правом на собственность и предпринимательскую деятельность;
- г) действия рыночных сил дополняются государственным регулированием.

3. На конкурентных рынках цена равновесия :

- а) определяется решениями потребителей;
- б) отражает взаимодействия правительства и рыночных сил;
- в) стабильна для всех товаров и услуг;
- г) это цена, по которой потребители купят все товары, которые производители захотят продать.



Благодарю за внимание