



Цена в рыночной экономике

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ ***Экономическая природа цены.***
- ✓ ***Роль цен в рыночной экономике. Функции цены.***
- ✓ ***Система цен в экономике. Виды цен и их классификация.***
- ✓ ***Состав и структура цены***

Ценообразование –

**наука, изучающая процессы
формирования цен, закономерности их
движения и использования**

Предмет ценообразования –

теория цен и практика их установления

Цена –

- сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар
- денежное выражение стоимости товара
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена
- сумма цен тех товаров, которые можно приобрести за ту же денежную сумму
- форма общественной оценки товара или услуги

Цена конкретного товара

есть денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.

**Конкуренция /
МОНОПОЛИЗАЦИЯ**

ЦЕНА

Спрос

**Предло-
жение**

Экономическая природа цены

- ✓ Индикатор, отражающий конъюнктуру рынка и экономическую политику
- ✓ Маркетинговый регулятор рынка, с помощью которого можно воздействовать на множество экономических показателей

**Функции
цены**

Учетно-измерительная

Информационная

**Регулирующая
(балансирующая)**

Стимулирующая

Перераспределительная

**Все цены в экономике
взаимосвязаны и взаимозависимы, т.
к.**

- 1) образуются на единой
методологической основе**
- 2) существует тесная технологическая,
экономическая, производственная
зависимость между компаниями,
отраслями, сферами товарного
обращения экономики**

Система цен –

это совокупность различных цен, используемых всеми отраслями народно-хозяйственного комплекса страны: промышленностью, сельским хозяйством, строительством, транспортом, связью, торговлей, здравоохранением, культурой, образованием и др.

Виды цен

По сферам торговли:

- ✓ Оптовые
- ✓ Розничные
- ✓ Закупочные
- ✓ Тарифы

По степени регулирования:

- ✓ Фиксированные (твердые)
- ✓ Регулируемые
- ✓ Договорные
- ✓ Свободные

По другим критериям:

- ✓ Сопоставимые
- ✓ Реальные
- ✓ Относительные
- ✓ Проектные
- ✓ Лимитные
- ✓ Прогнозные и плановые
- ✓ Прейскурантные

По виду рынка:

- ✓ Биржевые
- ✓ Аукционные
- ✓ Комиссионные
- ✓ Ярмарочные
- ✓ Контрактные
- ✓ Мировые
- ✓ Теневого рынка
- ✓ ...

По отражению транспортных расходов:

- ✓ Франко-отправления
- ✓ Франко-назначения

Трансфертные цены

Структура цены

Себестоимость предприятия	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Наценка сбытовых организаций			Наценка торговых организаций		
<i>Оптовая цена предприятия</i>				Исдержки	Прибыль сбытовой организации	НДС	Исдержки	Прибыль торговой организации	НДС
<i>Отпускная цена</i>									
<i>Оптовая цена промышленности</i>				<i>Розничная цена</i>					

Этапы формирования цены

- **Оптовая цена предприятия**

$$Ц_{опт} = СП + Прибыль + Акцизы$$

- **Отпускная цена**

$$Ц_{отп} = Ц_{опт} + НДС$$

- **Оптовая цена промышленности**

$$Ц_{п} = Ц_{отп} + Изд + П + НДС$$

- **Розничная цена**

$$Ц_{р} = Ц_{п} + Изд + П + НДС$$

Схема цены продажи в посредническом звене

Цена покупки (учетная)	Цена контрактная
	Транспортные и др. расходы до оприходования товара на собственном складе
Затраты	Расходы, связанные с товаром (транспорт, склад)
	Общехозяйственные (аренда, зарплата и т.д.)
	Налоги (НДС, ЕСН, имущественные)
Прибыль	Платежи в бюджет из прибыли (налог на прибыль, штрафы)
	На другие цели (покрытие убытков)
	Свободный остаток (на дивиденды, образование фондов)