



Цена в рыночной экономике

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

- ✓ *Экономическая природа цены.*
- ✓ *Роль цен в рыночной экономике. Функции цены.*
- ✓ *Система цен в экономике. Виды цен и их классификация.*
- ✓ *Состав и структура цены*

Ценообразование –

**наука, изучающая процессы
формирования цен, закономерности их
движения и использования**

Предмет ценообразования –

теория цен и практика их установления

Цена –

- сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар**
- денежное выражение стоимости товара**
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена**
- сумма цен тех товаров, которые можно приобрести за ту же денежную сумму**
- форма общественной оценки товара или услуги**

Цена конкретного товара

есть денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.

**Конкуренция /
монополизация**

ЦЕНА

Спрос

**Предло-
жение**

Экономическая природа цены

- ✓ Индикатор, отражающий конъюнктуру рынка и экономическую политику
- ✓ Маркетинговый регулятор рынка, с помощью которого можно воздействовать на множество экономических показателей

**Функции
цены**

Учетно-измерительная

Информационная

**Регулирующая
(балансирующая)**

Стимулирующая

Перераспределительная

**Все цены в экономике
взаимосвязаны и взаимозависимы, т.
к.**

- 1) образуются на единой
методологической основе**
- 2) существует тесная технологическая,
экономическая, производственная
зависимость между компаниями,
отраслями, сферами товарного
обращения экономики**

Система цен –

это совокупность различных цен, используемых всеми отраслями народно-хозяйственного комплекса страны: промышленностью, сельским хозяйством, строительством, транспортом, связью, торговлей, здравоохранением, культурой, образованием и др.

Виды цен

По сферам торговли:

- ✓ Оптовые
- ✓ Розничные
- ✓ Закупочные
- ✓ Тарифы

По степени регулирования:

- ✓ Фиксированные (твердые)
- ✓ Регулируемые
- ✓ Договорные
- ✓ Свободные

По другим критериям:

- ✓ Сопоставимые
- ✓ Реальные
- ✓ Относительные
- ✓ Проектные
- ✓ Лимитные
- ✓ Прогнозные и плановые
- ✓ Прейскурантные

По виду рынка:

- ✓ Биржевые
- ✓ Аукционные
- ✓ Комиссионные
- ✓ Ярмарочные
- ✓ Контрактные
- ✓ Мировые
- ✓ Теневого рынка
- ✓ ...

По отражению транспортных расходов:

- ✓ Франко-отправления
- ✓ Франко-назначения

Трансфертные цены

Структура цены

Себестоимость предприятия	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Наценка сбытовых организаций			Наценка торговых организаций		
Оптовая цена предприятия				Исдержки	Прибыль сбытовой организации	НДС	Исдержки	Прибыль торговой организации	НДС
Отпускная цена									
Оптовая цена промышленности									
Розничная цена									

Этапы формирования цены

- **Оптовая цена предприятия**

$$Ц_{опт} = СП + Прибыль + Акцизы$$

- **Отпускная цена**

$$Ц_{отп} = Ц_{опт} + НДС$$

- **Оптовая цена промышленности**

$$Ц_{п} = Ц_{отп} + Изд + П + НДС$$

- **Розничная цена**

$$Ц_{р} = Ц_{п} + Изд + П + НДС$$

Схема цены продажи в посредническом звене

Цена покупки (учетная)	Цена контрактная
	Транспортные и др. расходы до оприходования товара на собственном складе
Затраты	Расходы, связанные с товаром (транспорт, склад)
	Общехозяйственные (аренда, зарплата и т.д.)
	Налоги (НДС, ЕСН, имущественные)
Прибыль	Платежи в бюджет из прибыли (налог на прибыль, штрафы)
	На другие цели (покрытие убытков)
	Свободный остаток (на дивиденды, образование фондов)