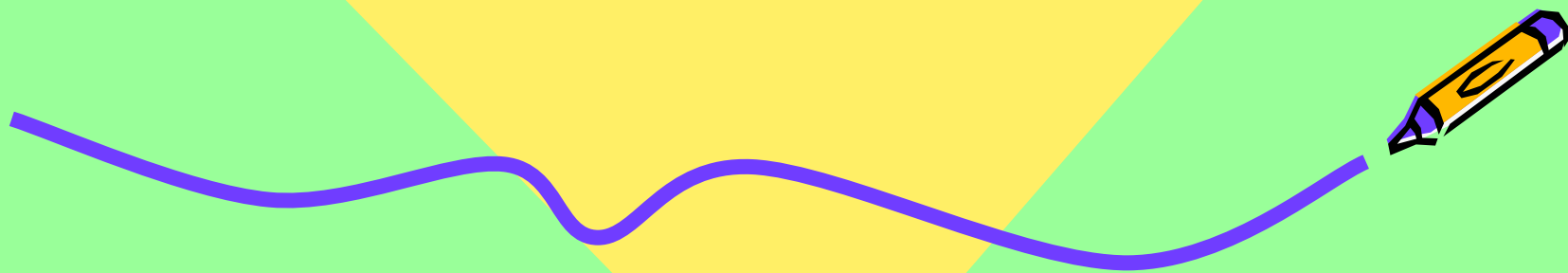


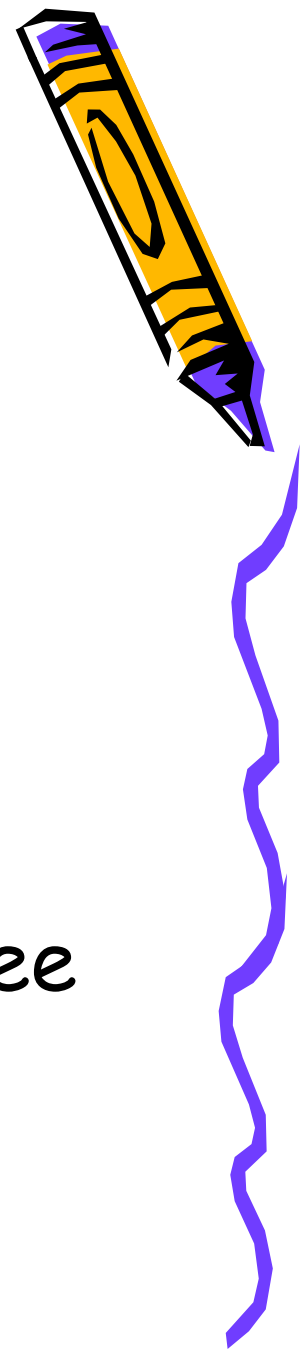
ТЕМА 6:

**Инфляционный
механизм**



Вопросы:

- 1. Сущность и виды инфляции.
- 2. Кейнсианская теория инфляционных факторов.
- 3. Основные социально-экономические последствия высокой инфляции.
Антиинфляционная политика и ее виды.



1. Сущность и виды инфляции.

- Экономическая нестабильность сопровождается инфляционными процессами. Инфляция возникла еще в XV ст., но только из XX ст. приобрела постоянный характер, как обесценение денег в результате нарушения законов денежного обращения и появления массы денег, не обеспеченных товарами.
- Инфляция всегда сопровождается ростом общего уровня цен, снижением платежеспособного спроса и жизненного уровня населения.
- Инфляция – это социально-экономическое явление, которое характеризует соотношение между количеством бумажных денег, объемом выработанных товаров и услуг и темпами роста уровня цен.

Инфляцию классифицируют:

- По возможности количественной оценки инфляцию делят на:
- Открытую – возникают за счет роста цен на потребительские товары и потребительские ресурсы.
- Скрытую – является следствием товарного дефицита и сопровождается стремлением государства удержать цены на том же уровне; в такой ситуации происходит перетекание товаров из контролируемой государством сферы обращения на теневые «черные рынки», где цены продолжают расти. Следствием скрытой инфляции является образование дефицита.

По критерию годового темпа изменений общего уровня цен выделяют такие виды открытой инфляции:

- – Умеренную - $0 < \pi < 10 \%$
- – Галопирующую – $20\% < \pi < 200\%$
- – Гиперинфляцию – $300\% < \pi < \infty$

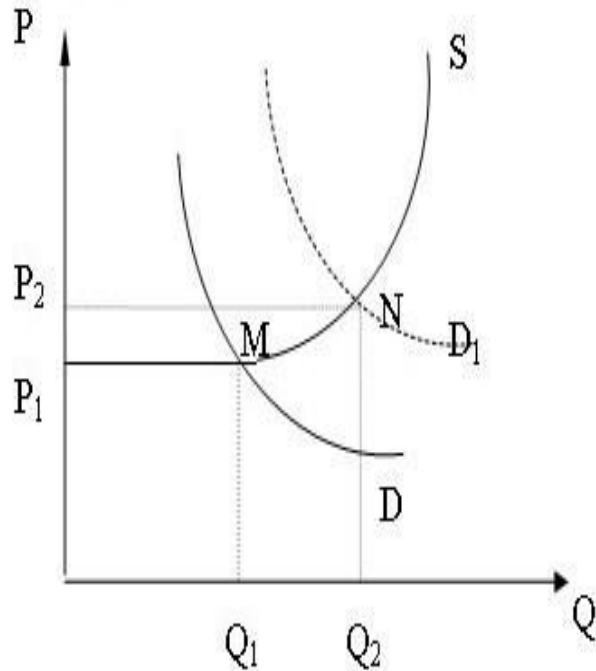
По возможности прогнозирования рассматривают:

- Ожидаемую инфляцию - предсказуемый уровень инфляции в прогнозируемом периоде в результате действия факторов текущего периода.
- Неожиданную инфляцию – резкий неожиданный скачек цен, что негативно влияет на систему денежного обращения.

По пропорции изменения цен инфляцию делят на:

- Сбалансированную – при которой цены на товары друг относительно друга неизменные.
- Несбалансированную - цены изменяются друг относительно друга в разных пропорциях.
- **По причинам возникновения различают:**
- Инфляцию спроса - возникает по причине превышения спроса над предложением.
- Инфляцию издержек (предложения) - является результатом увеличения расходов производства.

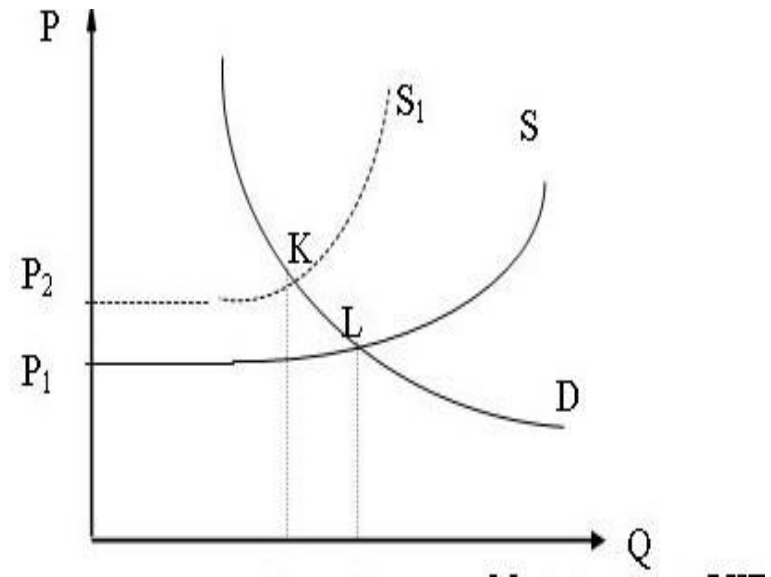
Инфляция спроса



Объяснение к графику:

– сдвиг графика спроса вверх вызовет инфляционное підвищення цен до уровня P₂.

Инфляция издержек (предложения)



Пояснение к графику:

– увеличение предложения с S до S₁ приводит к увеличению цен до уровня P₂

2. Кейнсианская теория инфляционных факторов.

Среди макроэкономистов не существует единственной мысли относительно инфляционных факторов. Сторонники **кейнсианской теории** рассматривают этот вопрос в формате инфляции спроса. Они выходят из того, что в условиях неполной занятости инфляция, как правило, отсутствующая, поскольку при данных условиях рост совокупного спроса не вызывает рост цен, а воплощается лишь в увеличение объемов производства. В условиях полной занятости, когда экономика производит потенциальный ВВП, увеличение совокупного спроса значит возникновения избыточного спроса, который вызывает инфляцию спроса.

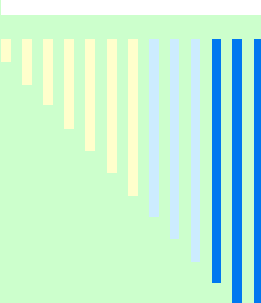
(циклического).

- Опираясь на позицию кейнсианцев, уровень цен в экономике можно определить так:

$$P = \frac{Y^{AD}}{Y_p},$$

где P — уровень цен в экономике; Y^{AD} — совокупный спрос; Y_p — потенциальный ВВП.

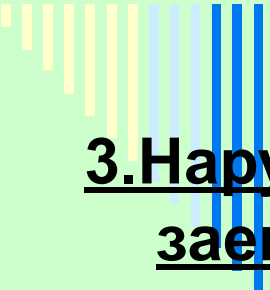
Если при полной занятости в экономике наблюдается равновесие ($Y^{AD} = Y_p$), то цены стабильны и потому $P = 1,0$. Но если совокупный спрос превышает потенциальный ВВП, то возникает избыточный спрос, то есть равновесие в экономике нарушается. Для устранения неравновесия цены должны вырасти ($P > 1,0$). Следовательно, согласно кейнсианской теории причиной инфляции является избыточный совокупный спрос (или избыточные совокупные расходы), который возникает в условиях полной занятости и отсутствия безработицы (циклического).



3. Основные социально-экономические последствия высокой инфляции. Антиинфляционная политика и её виды.

Основные социально-экономические последствия высокой инфляции:

1. Снижение реальных доходов населения. Оно возникает при условиях, когда темп роста номинальных доходов людей ниже темпа инфляции.
2. Обесценивание финансовых активов. Под воздействием инфляции уменьшается реальная стоимость финансовых активов с фиксированной стоимостью (сберегательные счета, облигации и тому подобное). Обычно почти все финансовые активы приносят доход в форме процента. Но если темп инфляции превышает процентную ставку, то их реальная стоимость уменьшается.




3.Нарушение отношений между ссудодателями и заемщиками. От инфляции выигрывают заемщики средств (дебиторы), а проигрывают ссудодатели (кредиторы). Это предопределено тем, в условиях инфляции заемщик получает деньги за одной покупательной способностью, а возвращает — за более низкой.

4.Снижение мотивации к инвестированию. В условиях нестабильной инфляции, которая не поддается прогнозированию, у предприятий снижается мотивация к инвестированию.

5.Перераспределение доходов между частным сектором и государством.

- 
- **Антиинфляционная политика** – это система целей и средств влияния на макроэкономическую ситуацию с целью достижения соответствия между темпами роста денежной массы и темпами роста благ.
 - **Есть две стратегии противостояния: адаптивная и активная политика.**
 - **Адаптивная политика** приемлема при условии, что темп инфляции не превышает 20-30% за год.
Средства влияния адаптивной политики:
 - - Постепенное ограничение денежного предложения;
 - - Индексация денежных доходов;
 - - Стабилизация инфляционных ожиданий и др.
-

- 
- Активная политика предусматривает резкое сокращение предложения денег.
 - Применяет такие группы мероприятий:
 - 1. Прямые монетарные мероприятия (контроль за денежной эмиссией, осуществление текущего контроля за количеством денег но др.)
 - 2. Мероприятия, направленные против инфляции спроса (рост налогов, стабилизацию валютного курса, сокращения бюджетного дефицита)
 - 3. Мероприятия, направленные на борьбу с инфляцией предложения (ограничение монополизма, снижения налогов, на бизнес и из граждан и др.)