


**Товарная политика предприятия.
Жизненный цикл ЛП и изделий
медицинского назначения. Оценка
конкурентоспособности товара и
производства.**






Товарная политика

Товар — с точки зрения маркетинга, это любое предложение фирмы, способное удовлетворить потребность покупателя.

Товар – ключевой элемент рыночного предложения.

Товарная политика представляет собой определенный набор действий, методов или принципов деятельности, благодаря которым обеспечивается преемственность и целенаправленность мер по формированию и управлению ассортиментом товаров.



□ В основе товарной политики лежат следующие понятия:

- 1. товарная единица** – это воплощение товара, которое характеризуется конкретными размерами, ценой и другими индивидуальными характеристиками;
- 2. товарный ассортимент** – это группа товаров, выполняющих схожие функции, предназначенных для удовлетворения нужд определенной группы населения;
- 3. товарная номенклатура** – это совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых определенной организацией.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА

- Все фазы жизни ЛП от начальной разработки, нахождения на рынке и до прекращения его производства и медицинского применения.
- -разработка
- -производство
- -реализация (оптовая и розничная)
- -медицинское применение
- -уничтожение

Конкурентоспособность товара

- **Конкурентоспособность товара** — способность товаров конкурировать между собой
- Конкурентоспособность товара можно оценивать только с теми товарами, которые удовлетворяют сходные потребности. У конкретного потребителя индивидуальный критерий оценки удовлетворенности потреблением по техническим, качественным, экономическим, эстетическим свойствам, по условиям реализации и т.д.



□ Необходимые элементы конкурентоспособности товара:

- ✓ свойства данного товара
- ✓ свойства конкурирующих товаров
- ✓ особенности потребителей

Критерии конкурентоспособности товаров

Потребительские

качество

ассортимент

экономические

система скидок

цена

потребления

реализационная

закупочная

Качественные показатели конкурентоспособности

Классификационные показатели

Назначение

Область применения

Условия
использования

Оценочные показатели

Сопоставимые показатели

Функциональные показатели

Эстетические показатели

Эргономические показатели

Показатели надежности

Другие (специфические)
показатели

Регламентируемые показатели

Экологические показатели

Показатели безопасности

Показатели
взаимозаменяемости и
совместимости

