



Экономический
эффект и
эффективность.
Методы
измерения.

План:

1. Эффект и эффективность. Основные требования к анализу и оценке деятельности организации.
 - 1.1 Эффект и эффективность.
 - 1.2 Понятие эффективности организации в дореформенный период.
 - 1.3 Измерение эффективности
 - 1.4 Критерий эффективности общественного производства
 - 1.5 Экономия и убыток.
 - 1.6 Оценка эффективности.
2. Характеристика основных показателей экономической деятельности организации.
 - 2.1 Система показателей эффективности.
3. Подходы к оценке эффективности управления организацией и принятия управленческого решения.
 - 3.1. Эффективность управления.
 - 3.2. Виды эффективности.
 - 3.3 Эффективность качества управленческого решения

Ключевые понятия

- Эффект- абсолютный показатель результата какого-либо действия или деятельности. Он может быть как положительным , так и отрицательным.
- Эффективность – относительный показатель результативности и может быть только положительным.

Виды эффективности:

- Экономическая, социальная и социально-экономическая;
- Народно-хозяйственная и хозрасчетная;
- Обобщающая , локальная , частная и отдельных фаз воспроизводства.
- Критерии отражают сущность эффективности
- Показатели – средства измерения и сопоставления эффективности в соответствии с ее критериями.
- Экономия – положительный экономический эффект.
- Убыток – отрицательный эффект.

1.Эффект и эффективность . Основные требования к анализу и оценке деятельности организации.

1.1 Эффект и эффективность.



Нужно различать понятия <<эффект и эффективность>>

Эффект – абсолютный показатель результата какого – либо действия или деятельности. Он может быть как положительным , так и отрицательным.

Эффективность – относительный показатель результативности и может быть только положительный результат.

Расчет экономической эффективности рекомендуется производить путем сравнения затрат с экономическим эффектом как денежным выражением результата по формуле:

$$\text{Эффективность} = \text{Результат (P)} / \text{Затраты (З)} \times 100\%$$

Затраты (З) и результаты (Р) могут сопоставляться между собой различными способами, при этом получаемые показатели имеют разный смысл, акцентируя ту или иную сторону категории <<эффективность>>:

- показатель вида P/Z характеризует результат, получаемый с единицы затрат;
- отношение Z/P означает удельную величину затрат, приходящихся на единицу достигаемого результата;
- разница $P-Z$ характеризует абсолютную величину превышения результатов над затратами;
- показатель вида $P-Z/Z$ дает оптимальную величину эффекта;
- показатель $P-Z/P$ отражает удельную величину эффекта, приходящуюся на единицу получаемого результата.

Эффективность производства в дореформенный период

На
макроэкономическом
уровне (эффективность
развития всего народного
хозяйства)

Политэкономика

Эффективность
народно-хозяйственного
комплекса

Народно-хозяйственные
критерии и показатели

**-Уровень
проявления-**

**-базовые
науки-**

-Объекты-

-Измерители-

На микроэкономическом
уровне (эффективность
развития отдельного
предприятия)

Экономические науки
(рассматривающие
отраслевой и
территориальный аспекты)

Эффективность производства

Критерии и показатели на
уровне отраслей, предприятий
и сфер деятельности

Эффективность – характеристика процессов и воздействий сугубо управленческого характера, отражающая прежде всего степень достижения преследуемых целей, поэтому эффективностью обладает лишь целенаправленное взаимодействие.



Под эффективностью также понимают:

- определенный конкретный результат (эффективность действия чего-либо);
- соответствие результата или процесса максимально возможному, идеальному или плановому;
- функциональное разнообразие систем;
- числовую характеристику удовлетворительности функционирования;
- вероятность выполнения целевых установок и функций;
- отношение реального эффекта к требуемому (нормативному) эффекту.

1.2 Понятие эффективности организации в дореформенный период



Эффективность производства в дореформенный период рассматривалась в двух аспектах: как макроэкономическая категория, носившая политизированный характер, и как расчетная единица (состоявшая из множества показателей) в плановой и бухгалтерской отчетности предприятий, отраслей.



- Политэкономическое содержание эффективности хозяйствования определяется как система отношений по поводу конечных народнохозяйственных результатов, которые выражают эффективность на всех стадиях процесса воспроизводства. Поэтому эффективность хозяйствования включает не только эффективность управления собственным процессом производства, но и всеми фазами воспроизводства и выражает меру реализации экономического интереса.
- В этой связи понятие эффективности производства рассматривается как одна из форм проявления экономических законов. По данному определению, изучая эффективность, отраслевые и специальные экономические науки тем самым изучают действие общих законов в специфических условиях отраслевой структуры производства, отдельных предприятий или других звеньев народного хозяйства, в конкретном проявлении, в обусловленном месте и времени.

1.3 Измерение эффективности



Применительно к проблеме измерения эффективности хозяйствования любой организации ее полезно рассматривать по составляющим оценки:

1. критерию эффективности хозяйствования;
2. ключевому принципу оценки эффективности;
3. показателю эффективности;
4. методике расчета эффективности хозяйствования;
5. организационно – экологическим мероприятиям по введению новой системы оценки в практику.



Критерии отражают сущность эффективности, **показатели** служат средством измерения и сопоставления эффективности в соответствии с ее критериями.



1.4 Критерий эффективности общественного производства



Критерий эффективности общественного производства формулируется как достижение максимума эффекта с каждой единицы затрат общественного труда или минимума этих затрат на каждую единицу эффекта.

Обобщающий показатель эффективности, сконструированный на основании данного критерия, однозначно оценивает эффективность производства в определенный момент времени. В нем должны быть учтены все факторы, оказывающие влияние на эффективность производства, что обеспечивает комплексную оценку. Таким обобщающим показателем может быть соотношение продукции с полными затратами, потребовавшимися для ее производства. Он используется при определении эффективности как для народного хозяйства, так и его отдельных отраслей, а также при определении эффективности капитальных вложений и новой техники.

Показателем для измерения эффективности народного хозяйства является соотношение национального дохода и производственных фондов народного хозяйства; для измерения эффективности капитальных вложений – соотношение прибыли и объема капитальных затрат.



1.5 Экономия и убыток.



Положительный экономический эффект – это экономия, отрицательный – убыток.

Одним из видов экономического эффекта является предотвращенный убыток, т.е. не возникший отрицательный экономический эффект.

Под **убытком** понимают, во-первых, уменьшение наличного имущества, или так называемый положительный ущерб. Во-вторых, убытком называют упущенную выгоду, т.е. неполучение тех имущественных благ, которые могли бы быть получены, если бы не имело места вредоносное действие.

Экономия , под которой понимается положительный эффект, - это сэкономленные общественные ресурсы, время при изготовлении и потреблении продукции.



Основные задачи анализа эффективности:
оценка хозяйственной ситуации;
выявление факторов и причин достигнутого состояния;
подготовка и обоснования принимаемых управленческих решений;
выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.



Одно из направлений анализа —
выявление **ЭКСТЕНСИВНЫХ И ИНТЕНСИВНЫХ**
факторов производства.



- ❖ Экстенсивные связаны с увеличением объемов производства за счет количественных факторов экономического роста.
- ❖ Интенсивные факторы связаны с использованием качественных факторов экономического роста, характеризуются мерой отдачи каждого их используемых ресурсов.



Объем производства в стоимостном выражении является функцией или результатом воздействия использования всех видов ресурсов. Поскольку процесс производства осуществляется лишь при наличии всех элементов процесса труда в их взаимосвязи, поскольку невозможно выявить отдельно влияние на результаты производства каждого из этой группы факторов.



1.6 Оценка эффективности



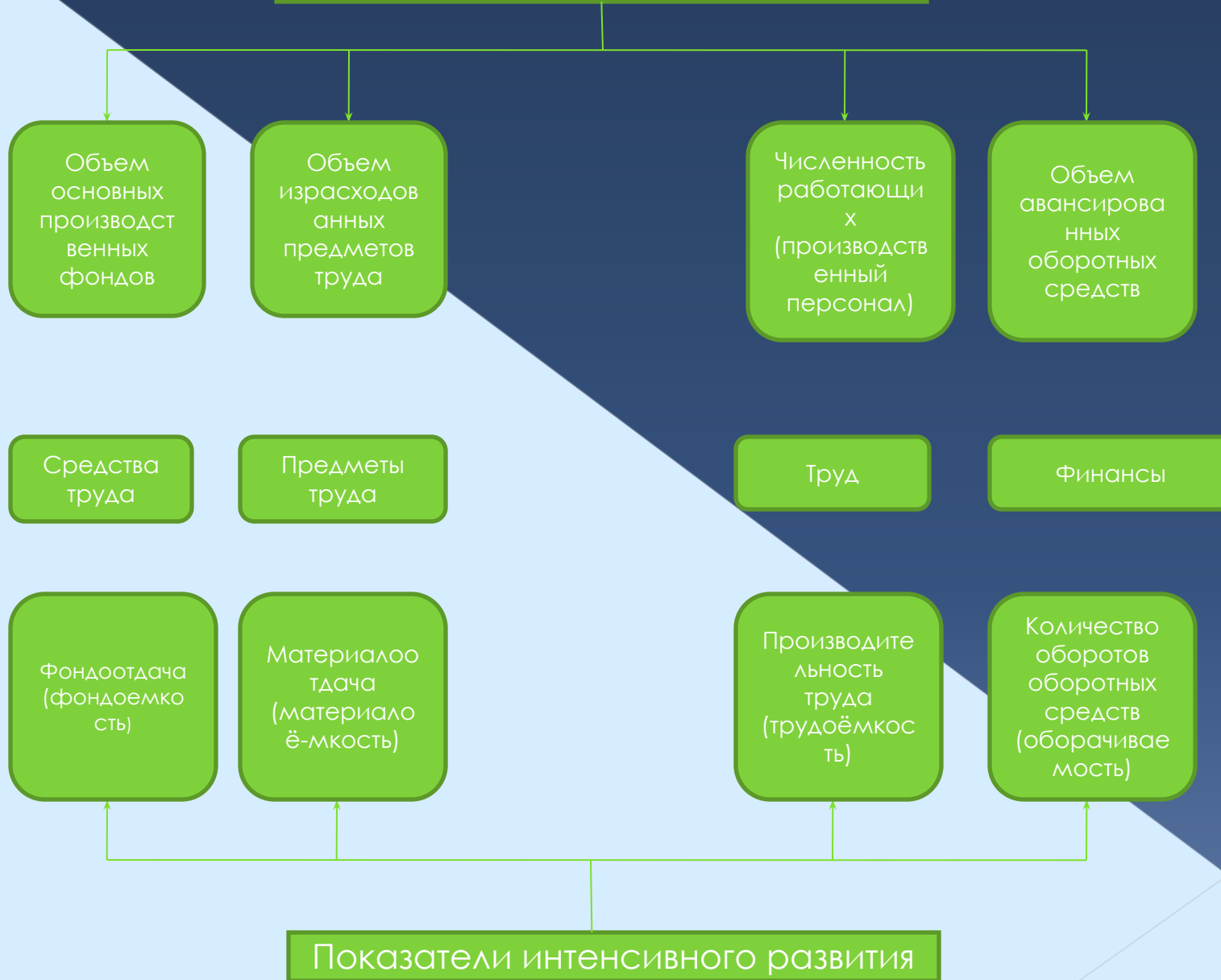


Эффективность можно исследовать с различных сторон : с точки зрения формирования затрат, планирования объема производства, прибыли, реализации инвестиционных проектов и др.

Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий аналогичны проблемам оценки эффективности общества в целом. Основными вопросами являются: как измерить эффективность производства и что является критерием эффективности.



Показатели экстенсивного развития



2. Характеристика основных показателей экономической деятельности организации



2.1 Система показателей эффективности



Анализируя систему показателей эффективности в отечественной науке и практике, выделим следующие их группы:

- обобщающие показатели эффективности
- показатели эффективности живого труда
- показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений;
- показатели эффективности использования материальных ресурсов;
- показатели экономической эффективности новой техники

| Группа | Вклад в организацию | Вид интереса | Параметры анализа |
|------------------|-------------------------------|--|--|
| Собственники | Собственный капитал | Дивиденды | Финансовые результаты, Устойчивость положения |
| Заимодавцы | Заемный капитал | Проценты | Ликвидность |
| Администрация | Знания, компетентность | Оплата труда Карьерный рост | Все аспекты деятельности фирмы |
| Персонал | Труд (работа) | Зарботная плата и отчисления на социальные нужды | Эффективность хозяйственной деятельности |
| Поставщики | Поставка товаров | Цена товара | Финансовое состояние |
| Покупатели | Закупки товаров | Цена товара | Финансовое состояние |
| Налоговые органы | Инфраструктура предприятия | Налоги | Финансовые результаты |

Направления и цели анализа эффективности различных заинтересованных групп

Система показателей эффективности, применяемая в отечественной практике управления организацией

| Основные группы показателей эффективности | Характеристика основных показателей |
|---|---|
| 1. Обобщающие показатели эффективности | <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="581 482 1792 662">1. Рост производства продукции в стоимостном выражении, в т. ч. за счёт действующих предприятий.<li data-bbox="581 665 1792 725">2. Производство продукции на 1 руб. затрат.<li data-bbox="581 728 1792 979">3. Относительная экономия: Основных производственных фондов; нормируемых оборотных средств; материальных затрат (без амортизации); фонда оплаты труда.<li data-bbox="581 982 1792 1233">4. Рентабельность как прибыль к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.<li data-bbox="581 1236 1792 1362">5. Затраты на 1 руб. товарной продукции (работ по полной себестоимости) |

2. Показатели эффективности живого труда (трудовых ресурсов)

1. Производительность труда. Выражается соотношением производимой продукции (товаров, услуг) к производственному (функциональному) персоналу.
2. Доля прироста функции, полученной за счёт производительности труда.
3. Экономия живого труда (сокращение работников за год).
4. Отношение темпа прироста средней заработной платы к темпам прироста производительности труда.

3. Показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений.

1. Производство продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости основных производственных фондов (фондоотдача).
2. Производство продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости нормируемых оборотных средств: чистой продукции; товарной продукции (работ).
3. Прирост оборотных средств к приросту товарной продукции.
4. Отношение прироста чистой продукции к вызвавшему этот прирост капитальным вложениям.
5. Удельные капитальные вложения: на единицу вводимой производственной мощности (по важнейшим видам продукции); на 1 руб. прироста продукции.
6. Срок окупаемости капитальных вложений как отношение капитальных вложений к сумме прироста прибыли, полученной за счёт этих капитальных вложений.

**4. Показатели
эффективности
использования
материальных
ресурсов**

1. Материальные затраты без амортизации на 1 руб. товарной продукции (работ) – материалоемкость.
2. Расход важнейших материальных ресурсов в натуральном выражении на 1 руб. товарной продукции (работ)

**5. Показатели
экономической
эффективности
новой техники**

1. Рост производительности труда.
2. Относительное высвобождение численности работающих.
3. Относительная экономия фонда заработной платы.
4. Прирост прибыли (экономия от снижения себестоимости продукции).
5. Относительная экономия материальных ресурсов.

Качество показателей определяется двумя главными факторами:

Первый фактор заключается в том, чтобы показатели были образованы на основе глубокого анализа.

Второй фактор состоит в том чтобы, чтобы показатели были образованы на полной, достоверной, сравнимой и своевременной информации.

Направления получения экономического эффекта:

- Улучшение использования трудовых ресурсов
- Улучшение использования материальных ресурсов
- Улучшение использования информационных ресурсов
- Эффект в сфере производства
- Эффект в сфере управления
- Эффект в сфере эксплуатации продукции



Факторы обуславливающие ресурсы



- Совершенствование нормативной базы
- Сокращение потерь рабочего времени управленцев
- Повышение оборачиваемости оборотных средств
- Совмещение профессий
- Повышение качества выполняемых работ
- Повышение информативности управленческого персонала о фактическом положении дел с выполнением договорных обязательств

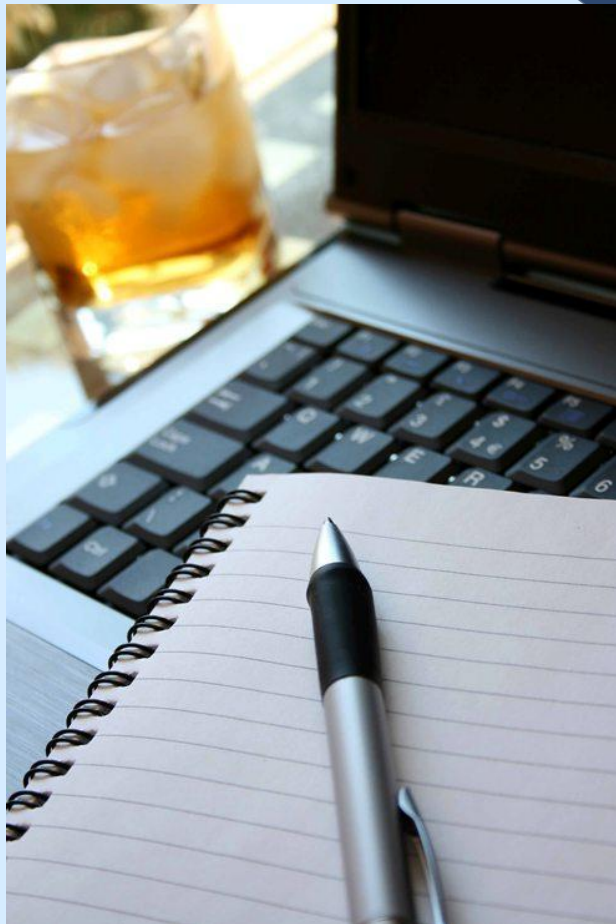
Факторы обуславливающие ресурсы



- Передача трудоемких и рутинных операций в единый информационно-аналитический центр
- Повышение производительности труда
- Сокращение численности работников
- Сокращение общей длительности цикла обработки документов по организации
- Снижение величины штрафов, пеней, неустоек за нарушение правил, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность организации

Показатели деятельности организации, на которые воздействуют факторы

- Рост объемов производства и реализации продукции за счет ликвидации потерь рабочего времени и оборудования
- Экономия на фонде заработной платы и отчислениях в фонды за счет сокращения персонала
- Снижение себестоимости продукции за счет
 - экономии труда
 - экономии на косвенных расходах
 - сокращение брака
 - экономии материальных ресурсов



ФИНАНСЫ

Как должны оценивать организацию акционеры, что бы был обеспечен финансовый успех?

| Цели | Показатели | Задания | Мероприятия |
|------|------------|---------|-------------|
| | | | |

Клиенты

Как должны оценивать организацию клиенты, что бы был обеспечен финансовый успех?

| Цели | Показатели | Задания | Мероприятия |
|------|------------|---------|-------------|
| | | | |

Внутрифирменный хоз-ный процесс

Каких показателей руководство оценивает эффективность внутрифирменных хоз-ных процессов?

| Цели | Показатели | Задания | Мероприятия |
|------|------------|---------|-------------|
| | | | |

Обучение и развитие

| Цели | Показатели | Задания | Мероприятия |
|------|------------|---------|-------------|
| | | | |

| Аспект деятельности организации | Стратегическая цепь | Показатель | Конкретное значение |
|--|--|---|--|
| <p><u>ФИНАНСЫ:</u> Положение организации с позиции инвесторов</p> | <p>1. Достижение нормы прибыли на вложенные капитал выше средней по отрасли</p> <p>2. Обеспечение темпов роста продаж выше рыночных</p> <p>3. Увеличение притока денежной наличности</p> | <p>1. Прибыль на вложенный капитал</p> <p>2. Прирост продаж</p> <p>3. Чистый дисконтированный доход</p> | <p>1. Не менее 25%</p> <p>2. Свыше 12%</p> <p>3. 500 000 USD в год</p> |
| <p><u>КЛИЕНТ:</u> Положение организации со стороны клиента</p> | <p>1. Поддержание имиджа организации как новатора</p> <p>2. Положение приоритетного поставщика</p> | <p>1. Доля новых товаров и услуг в продажах</p> <p>2. Доля продаж постоянным клиентам</p> | <p>1. Доля продукции моложе 2-х лет свыше 50%</p> <p>2. Свыше 60%</p> |

| Аспект деятельности организации | Стратегическая цепь | Показатель | Конкретное значение |
|--|---|---|--|
| <p><u>ВНУТРИФИРМЕННЫЙ ХОЗ-НЫЙ ПРОЦЕСС:</u> Хоз-ные процессы для достижения максимальных результатов</p> | <p>1. Развитие регионального рынка А</p> <p>2. Быстрое налаживание аппаратного обеспечения</p> <p>3. Улучшение управления проектами</p> | <p>1. Количество новых клиентов в регионе А\</p> <p>2. Количество дней между выдачей заказа и накладной обеспечения</p> <p>3. Доля проектов без просрочки</p> | <p>1. Прирост 20% в год</p> <p>2. 90% заказов выполняется в течение менее 8 дней</p> <p>3. 96%</p> |
| <p><u>ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ:</u> Сохранение гибкости и возможности улучшения положения организации</p> | <p>1. Повышение удовлетворенности сотрудников</p> | <p>1. Количество принятых к реализации предложений по улучшению деятельности организации, поступивших от сотрудников</p> | <p>1. Более 10 предположений в расчете на 1 сотрудника за год</p> |

Система сбалансированных показателей обеспечивает перевод стратегии организации в 4 группы целей:

- Финансовые цели (прибыль на обыкновенную акцию, доход, прибыль на нетто-активы и т.д.)
- Цели, связанные с потребителями (доля рынка, процент повторных обращений, число жалоб и возвратов и т.д.)
- Операционные (процессные) цели (время исполнения заказа, продолжительность цикла разработки продукта, затраты на единицу продукции и т.д.)
- Цели будущих возможностей организации (процент рабочих мест, заполняемых за счет внутренних резервов, число обученных работников, период ротации на рабочем месте и т.д.)

Вопросы для самопроверки:



- Как измерить эффективность?
- Какие виды эффективности выделяют в организации?
- Что такое «экономия»?
- Назовите основные задачи анализа экономической эффективности

**Спасибо
за внимание!**

