

Тема 2. Спрос и предложение в механизме рынка

1. Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Кривая спроса и детерминанты спроса. Рыночный спрос.
2. Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривая предложения и детерминанты предложения.
3. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Дефицит и излишек.
4. Эластичность спроса и предложения.

Спрос – потребность в определенных благах

- **Платежеспособный спрос** – потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя - **D**
- **Величина спроса** – конкретное количество товара, купленное покупателем по определенной цене - **Q(D)**

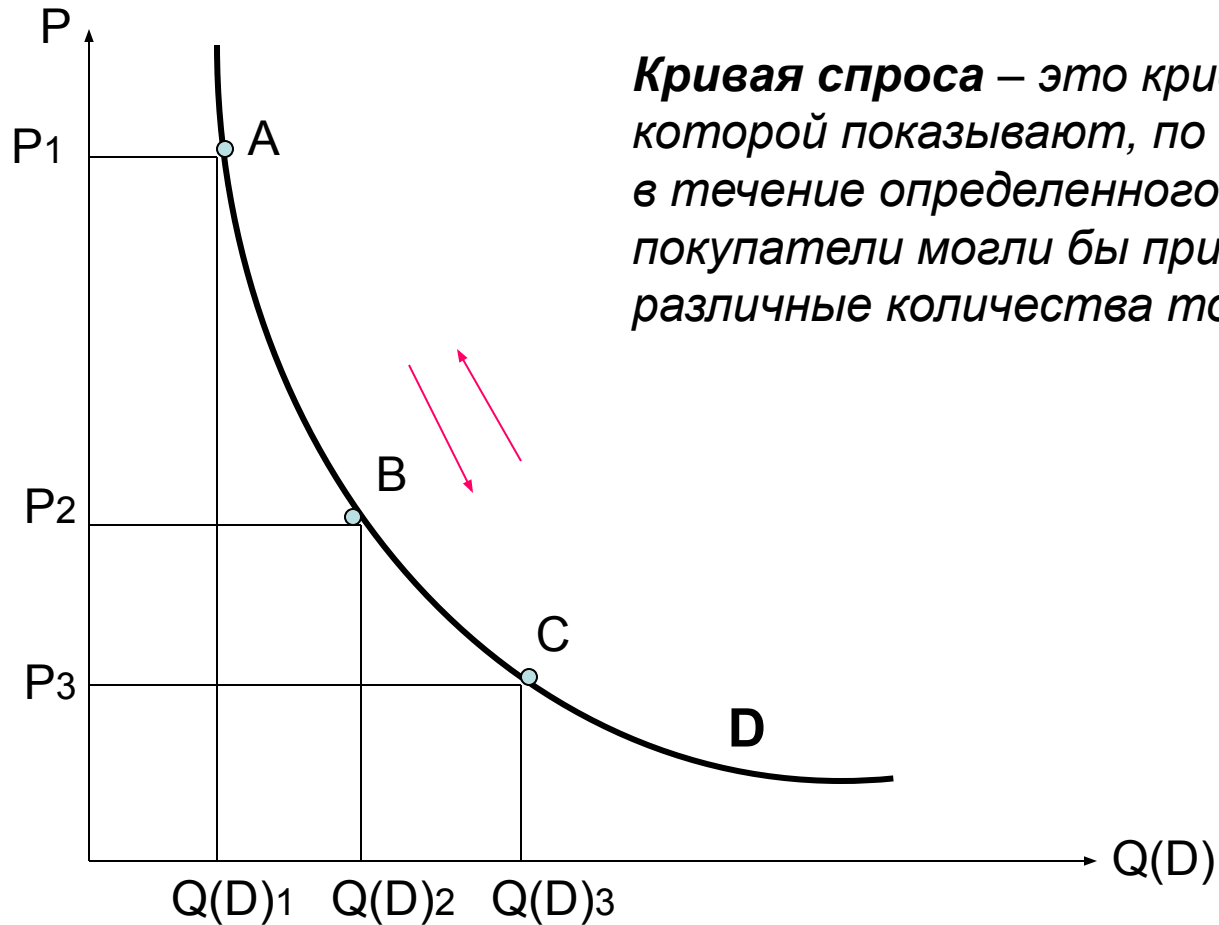
Закон спроса

- Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) может быть куплено и наоборот.

Закон спроса = $\Delta Q(D) / \Delta P$

А. Курно (1838 г.)

Кривая спроса

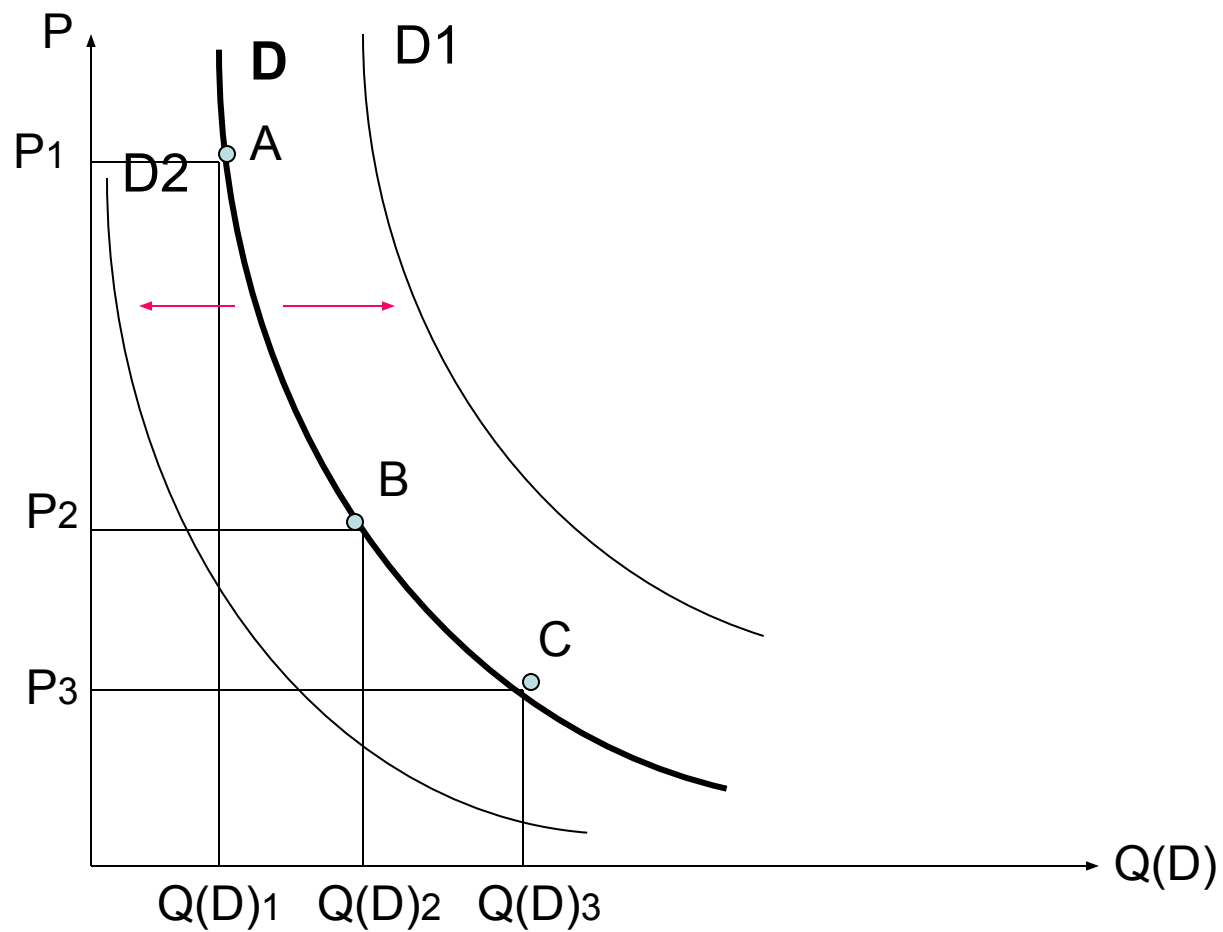


Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Неценовые факторы спроса

- Изменение вкусов и предпочтений
- Изменение доходов потребителей
- Изменение количества покупателей данного товара на рынке
- Изменение цен на сопряженные товары
- Изменение потребительских ожиданий

Неценовые факторы спроса



Предложение

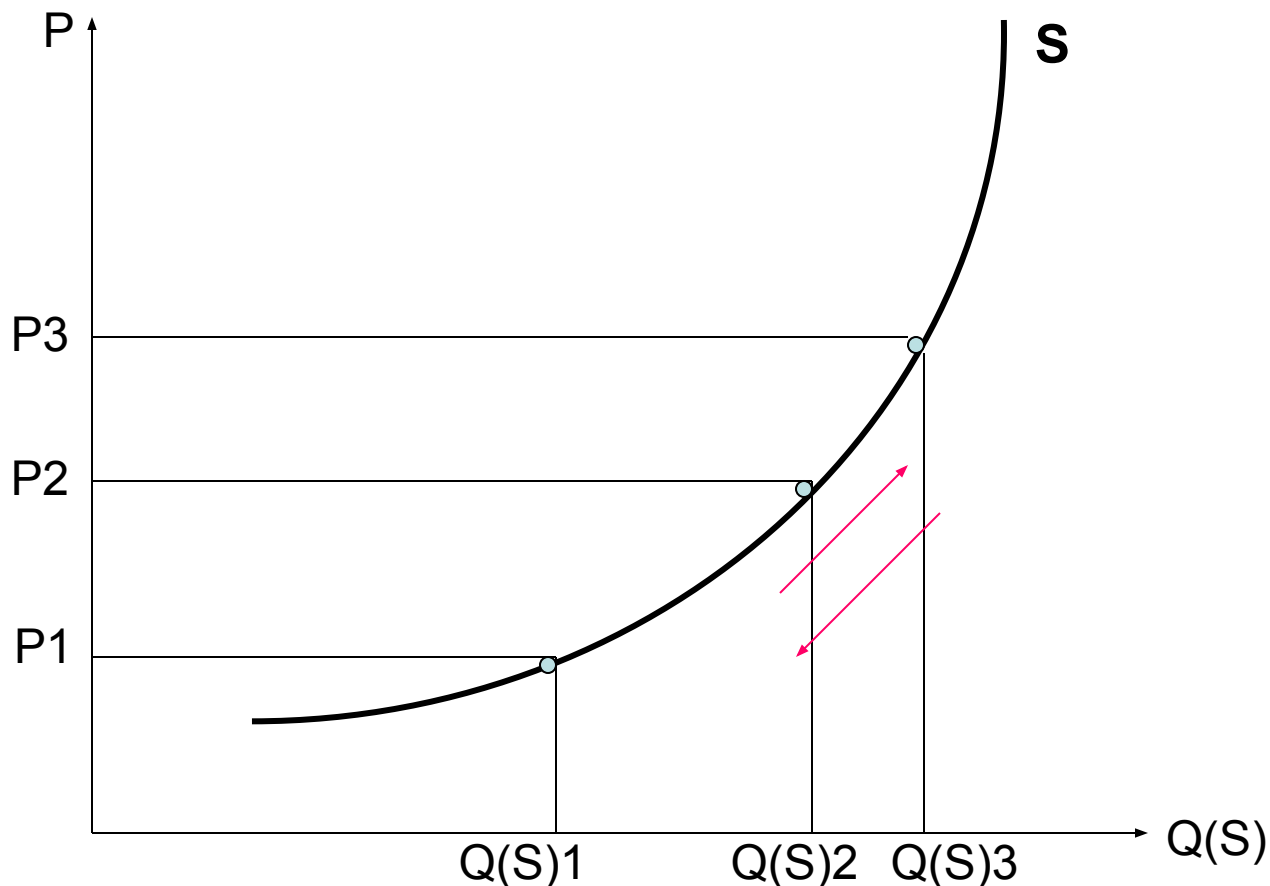
- Предложение – совокупное количество товара, реализуемое производителем на рынке – **S**
- Величина предложения – различные количества товара, которые производитель желает и способен производить и предложить к продаже на рынке по конкретной цене – **Q(S)**

Закон предложения

- Чем выше цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) будет произведено и предложено к реализации, и наоборот.

$$\Delta Q(S) = f(\Delta P)$$

Кривая предложения

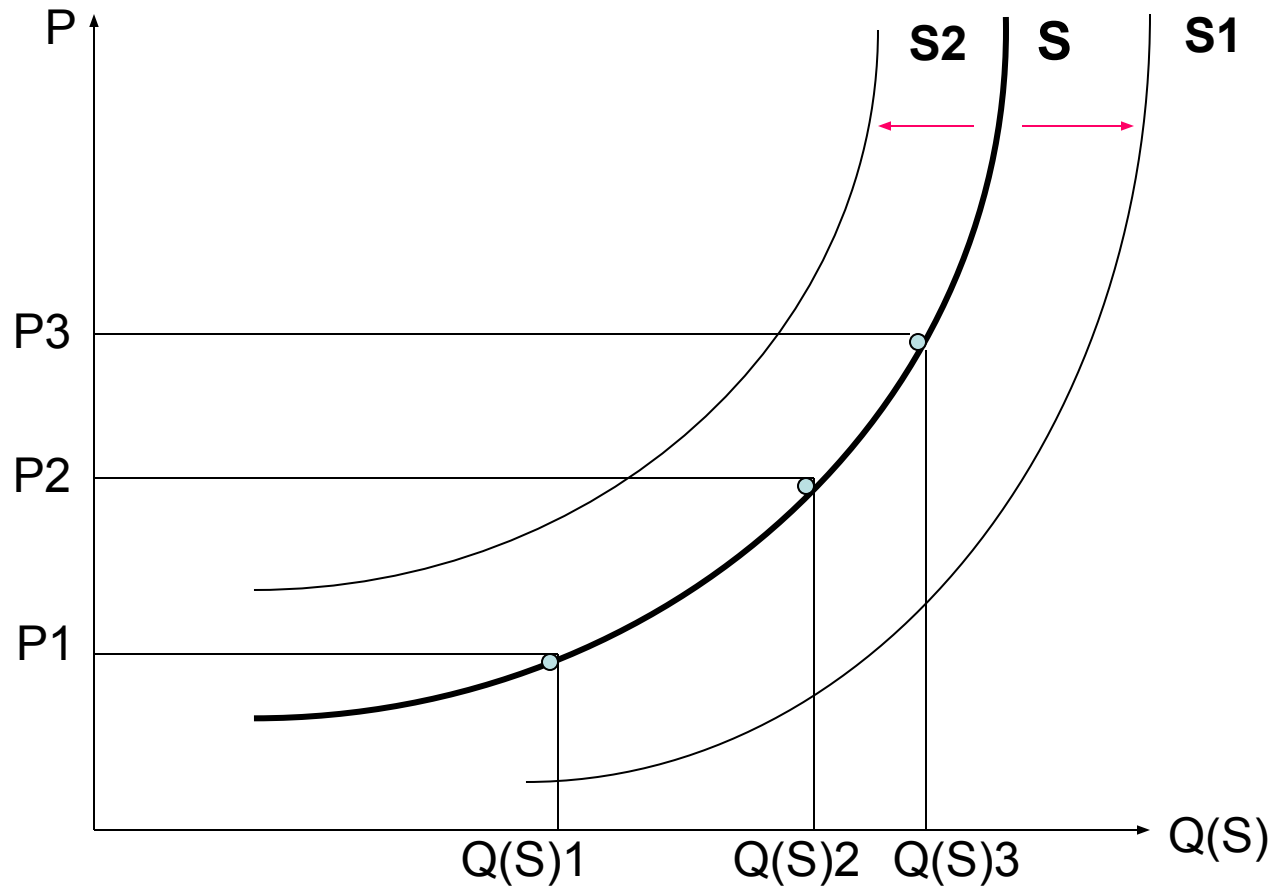


Кривая предложения – кривая, показывающая различные количества товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

Неценовые факторы предложения

- Изменение цен на сырье
- Изменение технологий
- Налоги
- Изменение цен на конкурирующие товары
- Изменение количества производителей данного товара на рынке

Неценовые факторы предложения



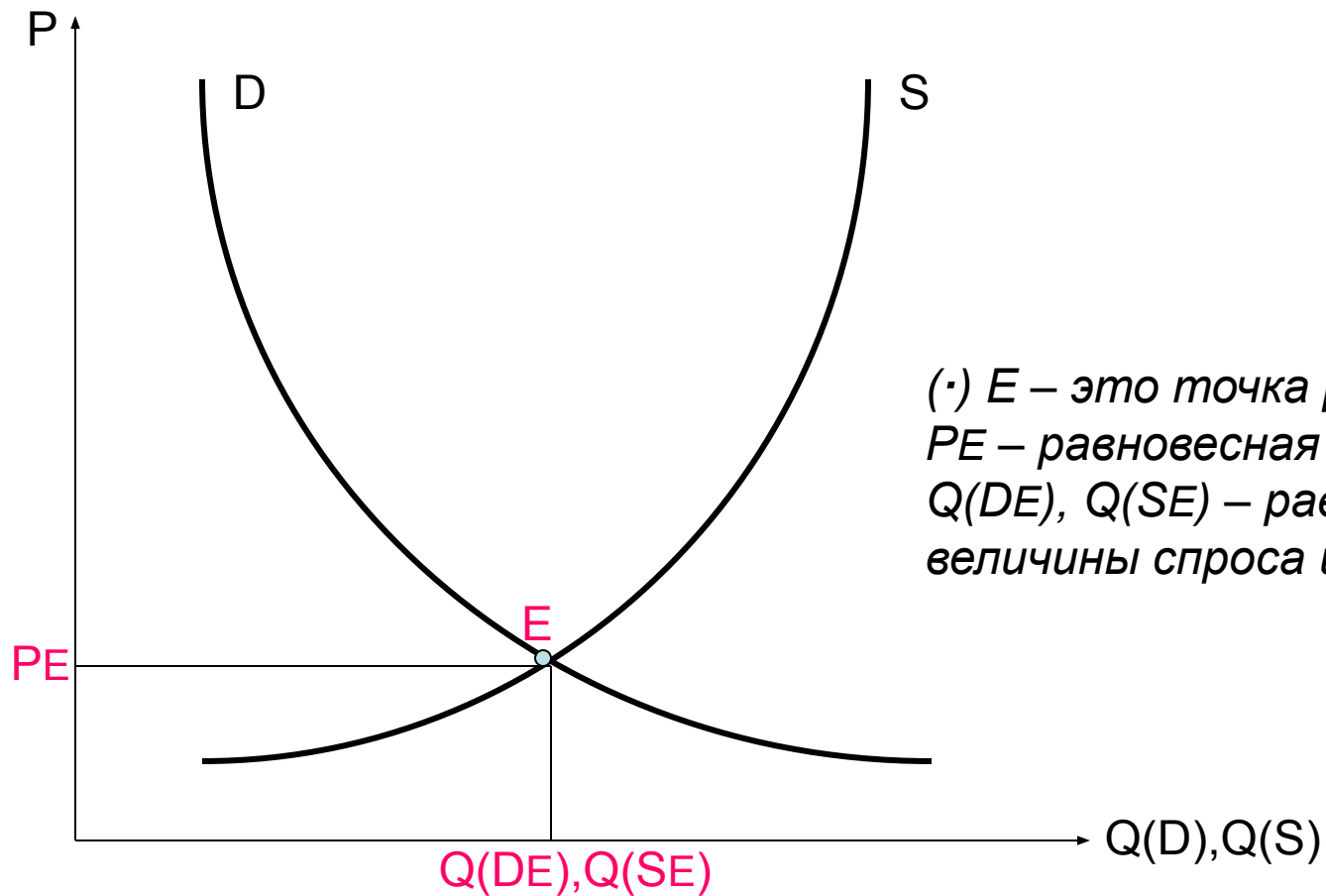
Равновесие спроса и предложения

- **Равновесие на товарном рынке** наступает тогда, когда количество спрашиваемой продукции равно количеству предлагаемой.

$$Q(D) = Q(S)$$

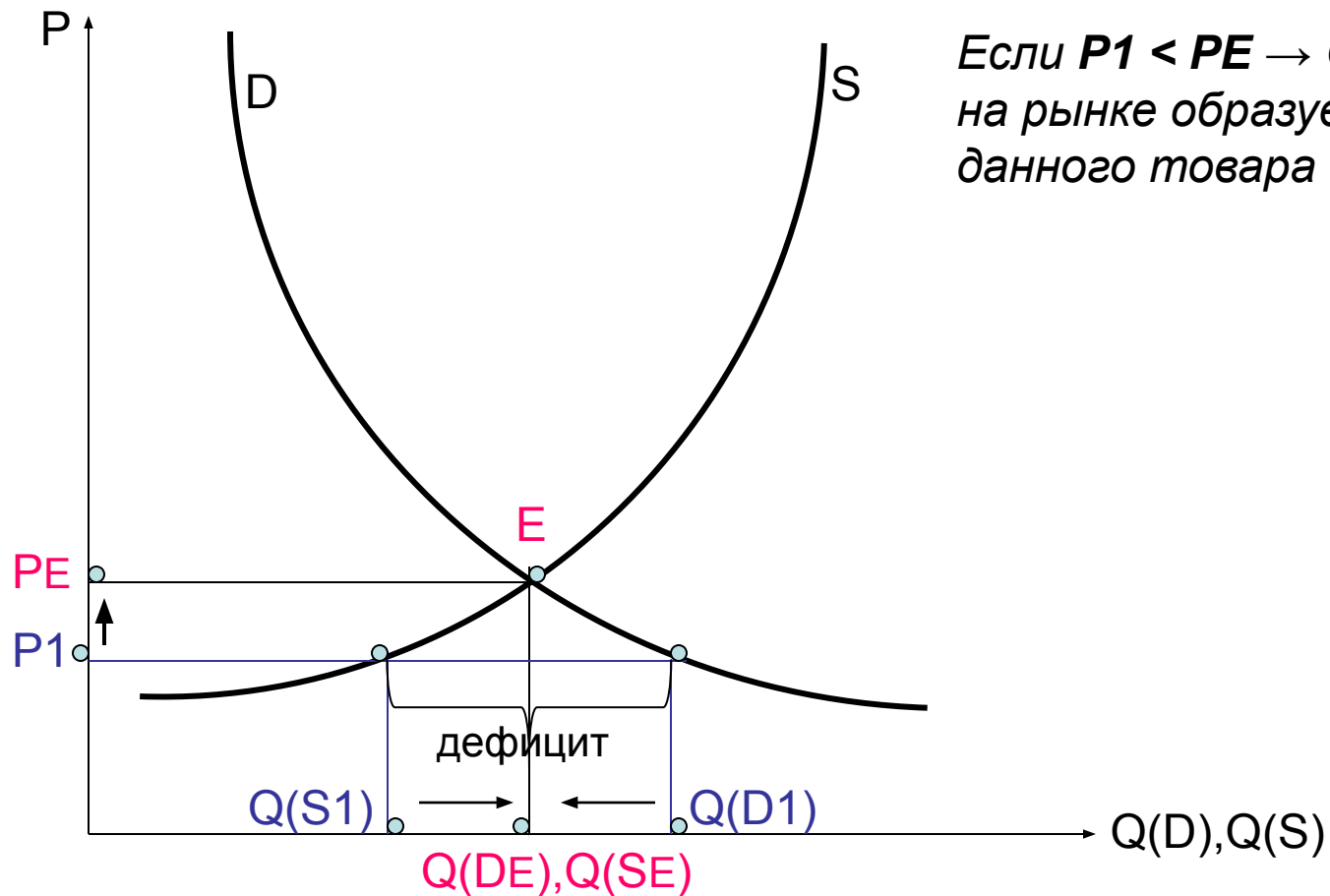
- **Равновесная цена** – это цена, при которой величина спроса равна величине предложения

Равновесие спроса и предложения



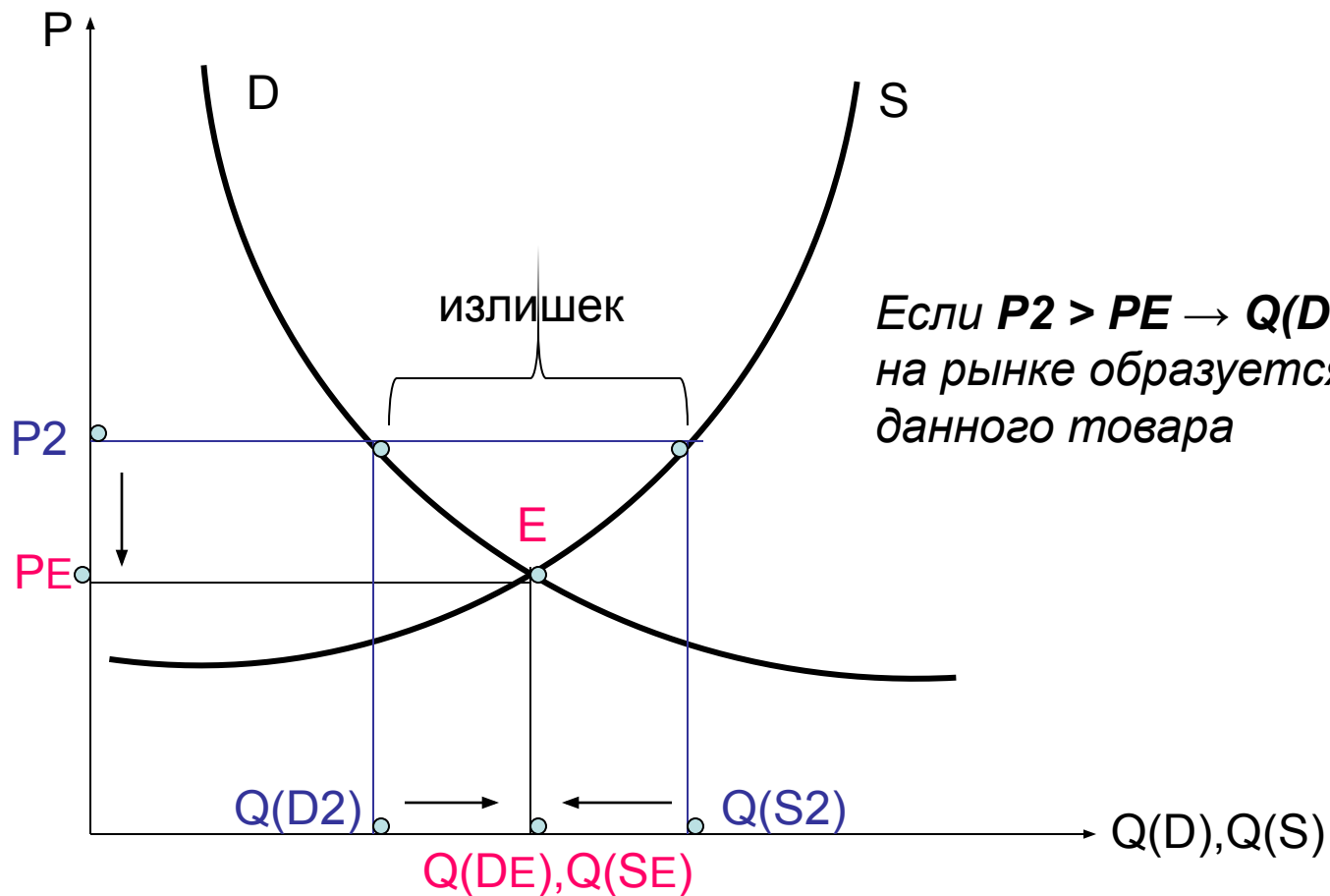
(·) E – это точка равновесия;
 PE – равновесная цена;
 $Q(DE), Q(SE)$ – равновесные
величины спроса и предложения

Равновесие спроса и предложения



Если $P1 < PE \rightarrow Q(D1) > Q(S1)$
на рынке образуется дефицит
данного товара

Равновесие спроса и предложения



Ценовая эластичность спроса

$$E(D)_p = \Delta Q/Q : \Delta P/P$$

где: $\Delta Q/Q$ – *относительное изменение спроса*;
 $\Delta P/P$ – *относительное изменение цены*

- $E(D)_p > 1$ спрос эластичный
- $E(D)_p < 1$ спрос неэластичный
- $E(D)_p = 1$ единичная эластичность

Влияние ценовой эластичности спроса на выручку производителя

$E(D)_p > 1$ спрос эластичный	При снижении цены резко возрастает количество продаж и общая выручка увеличивается
$E(D)_p < 1$ спрос неэластичный	Снижение цены незначительно меняет объем продаж, общая выручка снижается
$E(D)_p = 1$ единичная эластичность	Снижение цены компенсируется ростом продаж, и общая выручка остается неизменной

Эластичность спроса по доходу

$$E(D)_R = \Delta Q/Q : \Delta R/R$$

где: R – *доход потребителя*

Перекрестная эластичность спроса

$$E(D)_{ab} = \Delta Q_a / Q_a : \Delta P_b / P_b$$

где: ΔQ_a – изменение (бесконечно малое приращение) спроса на продукт «а»;

ΔP_b – изменение цены на продукт «b».

- $E(D)_{ab} > 1$ - продукты «а» и «b» взаимозаменяемые товары
- $E(D)_{ab} = 1$ - продукты «а» и «b» взаимодополняемые товары
- $E(D)_{ab} < 1$ - продукты «а» и «b» независимы друг от друга

1. Закон спроса предполагает,

что:

- А) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- В) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет

2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- А) вниз и влево;
- Б) по вращению часовой стрелки;
- В) вверх и вправо;
- Г) против вращения часовой стрелки

3. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цена на первый вызовет:

- А) падение спроса на второй товар;
- Б) рост спроса на второй товар;
- В) увеличение величины спроса на второй товар;
- Г) падение величины спроса на второй товар

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- А) потребность;
- Б) спрос;
- В) необходимость;
- Г) желание

5. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) кривую спроса вверх и вправо;
- Б) кривую спроса вниз и вправо;
- В) кривую предложения вниз и вправо;
- Г) кривую предложения вверх и влево

Задача

Объем (тыс. шт.)	Цена (руб.)						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предло жения	4	7	10	13	16	19	22

Ответьте на вопросы

- А) изобразите кривые спроса и предложения;
- Б) какова равновесная цена на данном рынке;
- В) если цена на рынке за данный товар составит 30 руб., каков дефицит на этом рынке;
- Г) если цена на рынке за данный товар составит 60 руб., каков излишек на этом рынке