

Тема 1 *Предпринимательство и его роль в экономике*

Содержание:

- 1.1 История развития предпринимательства в России
- 1.2 Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства
- 1.3 Особенности предпринимательской деятельности
- 1.4 Правовое регулирование предпринимательской деятельности
- 1.5 Основные качества предпринимателя
- 1.6 Современные тенденции предпринимательства

1.1 История развития предпринимательства в России

Развитие предпринимательства в России прошло 3 основных этапа:

- Дореволюционный (до 1917 г.);**
- Советский (1917—1991 гг.)**
- Современный (с 1991 г.)**

Периоды дореволюционного этапа:

Киевской Руси (X—XIII вв.):

- зарождение городов как крупных торговых и ремесленных центров;**
- появление торгового сословия;**
- формирование Новгородской торговой республики;**

Московской Руси (XIII—XVII вв.):

- дальнейшее укрепление торговли;**
- возникновение мелких промышленных предприятий;**

1.1 История развития предпринимательства в России

Периоды дореволюционного этапа:

Киевской Руси (X—XIII вв.):

- зарождение городов как крупных торговых и ремесленных центров;
- появление торгового сословия;
- формирование Новгородской торговой республики;

Московской Руси (XIII—XVII вв.):

- дальнейшее укрепление торговли;
- возникновение мелких промышленных предприятий;

1.1 История развития предпринимательства в России

Период Петра I — Екатерины II (XVIII в.):

- поощрение государством предпринимательства (защита отечественных товаров, таможенные меры, направление на учебу за границу);

- создание Вольного экономического общества (1785 г.) – первой неправительственной экономической организации в России;

Первая половина XIX в. — распространение крупного предпринимательства, строительство заводов и мануфактур;
1861—1917 гг. — бурное развитие капитализма после отмены крепостного права, торговли, предпринимательства, появление первых всенародно известных капиталистов (С. Морозов, А. Терещенко, С. Мамонов, П. Третьяков и др.).

1.1 История развития предпринимательства в России

В 1649—1861 гг., российское предпринимательство имело специфический характер :

- оно было основано не на свободном наемном труде, а внеэкономическом принуждении, эксплуатации крепостных крестьян и "приписных" (фактически также крепостных) рабочих;
- имело "верхушечный характер" — предпринимателями, как правило, становились представители правящих сословий;
- было фактически неотделимо от государственной власти (предпринимательство в дореволюционной России было одним из направлений деятельности властей).

1.1 История развития предпринимательства в России

В советский период (1917—1991 гг.) в развитии предпринимательства выделяются периоды

- нэпа (1921-1929 гг.);
- "сталинских" первых пятилеток и послевоенного времени (1929-1953 гг.);
- оттепели и "развитого социализма" (1953—1985 гг.);
- "перестройки" (1985—1991 гг.)

В период нэпа, наступивший после разорительной гражданской войны, наблюдалось две тенденции:

- использование самим государством предпринимательских методов в управлении экономикой (государственные тресты);
- развитие мелкого частного предпринимательства (мастерские, парикмахерские, рестораны и т. д.)

1.2 Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства

- **Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.**

Функции предпринимательской деятельности

1) **Социальная (каждый гражданин может проявить свой индивидуальный талант для организации собственного дела, соответственно проявляя экономическую активность как форму существования свободной личности)**

2) **Созидательная**

Предприниматель создаёт:

- **новые материальные и нематериальные блага для общества;**
- **новые рабочие места.**

1.2 Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства

3) Организаторская

Предприниматель организует производство:

- определяя тактику и поведение фирмы на рынке;
- решая вопросы управления, координации, стратегии ведения бизнеса;
- рискуя и беря на себя ответственность за начатое дело;

4) Новаторская (предприниматель осуществляет деятельность, направленную на поиск всего нового, всегда находится в творческой активности, для того чтобы быть конкурентоспособным, внедряя новейшие технологии, новые формы организации труда и производства, привнося при этом новую идею в общество и находя средства достижения поставленной цели).

1.2 Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства

3) Организаторская

Предприниматель организует производство:

- определяя тактику и поведение фирмы на рынке;
- решая вопросы управления, координации, стратегии ведения бизнеса;
- рискуя и беря на себя ответственность за начатое дело;

4) Новаторская (предприниматель осуществляет деятельность, направленную на поиск всего нового, всегда находится в творческой активности, для того чтобы быть конкурентоспособным, внедряя новейшие технологии, новые формы организации труда и производства, привнося при этом новую идею в общество и находя средства достижения поставленной цели).

1.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Основными документами, регламентирующими функционирование предпринимательской деятельности, являются:

Конституция Российской Федерации , принятая на всенародном референдуме 12.12.93 (с последними изменениями от 30.12.2006) закрепляет:

- основы конституционного строя;
- основополагающие права и свободы человека;
- ключевые принципы построения системы государственной власти;

Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ (ред. от 04.12.2006) регулирует базовые, общие для всего гражданского права институты:

- принципы гражданского права;
- лица (основы статуса физических и юридических лиц);
- сроки;
- объекты гражданских прав (вещи, ценные бумаги, интеллектуальная собственность и др.);
- основы обязательного права;

1.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. От 02.02.2006) регулирует отдельные виды обязательств (например купля продажа, дарение, аренда, страхование и др.);

Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.06.2006) регулирует отношения в сферах:

- Наследования;
- Международного права;

Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (вступает в силу с 01.01.2008) регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности.

1.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. От 27.07.2006);

Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.12.2006);

Федеральный закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. От 02.02.2006);

Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 02.07.2005);

Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 18.07.2006);

Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 08.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 04.12.2006); иные нормативные акты.



1.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Конституция РФ — базовый документ всего российского законодательства. Конституция закрепляет следующие основополагающие права, принципы предпринимательской деятельности:

- Свободное распоряжение своим трудом;
- Право частной собственности;
- Равенство всех форм собственности;
- Свобода экономической деятельности;
- Единство экономического пространства;
- Свободное перемещению товаров, услуг и финансовых средств;
- Общегражданские права человека.
- Остальные законы и иные нормативные акты развивают и дополняют положения Конституции, не должны ей противоречить.

1.3 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

За нарушение законов и иных нормативно-правовых актов может наступить юридическая ответственность:

Гражданская;

Материальная;

Дисциплинарная;

Налоговая;

Административная;

Уголовная (только для физических лиц)

1.5 Основные качества предпринимателя

- Роль предпринимателя заключается в том, чтобы с помощью упорядочения перечисленных выше систем обеспечить динамику развития своего дела, его успешность.

1.5 Основные качества предпринимателя

- Прежде чем начать предпринимательскую деятельность, необходимо оценить свои возможности и способность к организаторской работе.

1.5 Основные качества предпринимателя

Качества которые необходимы для организации предпринимательской деятельности:

- ✓ **Предприимчивость;**
- ✓ **Способности администратора;**
- ✓ **Умение использовать возможности, которые не увидели другие;**
- ✓ **Динамичность;**
- ✓ **Настойчивость;**
- ✓ **Трудолюбие.**

1.5 Основные качества предпринимателя

- Нехватку тех или иных качеств у начинающего предпринимателя можно компенсировать за счет грамотного и гармоничного подбора команды партнеров и наемных работников.

1.6 Современные тенденции предпринимательства

- За последние десятилетия можно наблюдать определенное структурное преобразование экономической системы, заключающееся в переходе лидерства в ней от крупных фирм к малому бизнесу. Хотя «лицо» любого развитого государства формируют крупные корпорации, подлинной основой жизни страны с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой активности. Именно в секторе малого бизнеса создается и функционирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой крупного бизнеса.

1.6 Современные тенденции предпринимательства

- Все крупнейшие зарубежные корпорации «выросли» из тех предприятий, которые сегодня именуют «малыми». В настоящее время крупные предприятия все чаще создают вокруг себя малые, в том числе на основе бывших филиалов, отделений, дочерних фирм. Тем самым они повышают «рыночную гибкость», избавляются от нерациональных накладных затрат, уменьшают налоговые платежи.

1.6 Современные тенденции предпринимательства

- Из множества возможных направлений взаимодействия малого и крупного предпринимательства в сфере торговли наиболее актуальными в условиях российской экономики являются включение торгово-посреднических малых предприятий в общие снабженческо-сбытовые, маркетинговые схемы работы крупных предприятий; совместная работа, сотрудничество малого и крупного бизнеса в сфере НИОКР и инноваций.