

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



# Мікро- та макроекономіка для розроблення публічної політики



...Не мог он ямба от хорея,  
Как мы ни бились, отличить.  
Бранил Гомера, Феокрита;  
Зато читал Адама Смита  
И был глубокий эконом,  
То есть умел судить о том,  
Как государство богатеет,  
И чем живет, и почему  
Не нужно золота ему,  
Когда простой продукт имеет.

А.С. Пушкин

Название этой науки, было дано великим ученым Древней Греции Аристотелем путем соединения двух слов:

*«эйкос»* - ХОЗЯЙСТВО

*«номос»* - ЗАКОН,

т.е. *«экономика»* - в буквальном переводе с древнегреческого означает *«законы хозяйства»*.

В IV веке до н.э. древнегреческий ученый Ксенофонт написал книгу **«Ойкономия»** (от слов *ойкос* – дом, хозяйство и *номос* – правило, закон), где изложил разумные правила ведения домашнего хозяйства и земледелия.





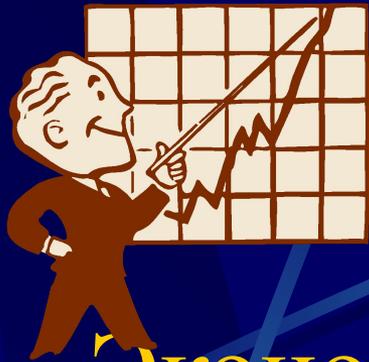
В Древней Греции сложилась и другая наука о хозяйствовании. Аристотель назвал ее **хрематистика** (от слова *хрема* – имущество, владение), то есть наука о том, как **нажить состояние, обогатиться любыми способами.**



Книга, сходная по  
содержанию с  
«Ойкономией»,  
появилась в России  
при Иване Грозном и  
называлась  
**«Домострой».**

Через две тысячи лет после Ксенофонта и Аристотеля вновь возникла наука о богатстве и обогащении, она получила название **«политическая экономия»** (наука о разумном ведении государственного хозяйства).





**Экономика** — способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления.

**Экономика** — это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

**Производство** — это изготовление или выращивание чего-либо материального. Кроме этого с точки зрения экономики в понятие «производство» включается и оказание различных услуг, за которые люди готовы платить.

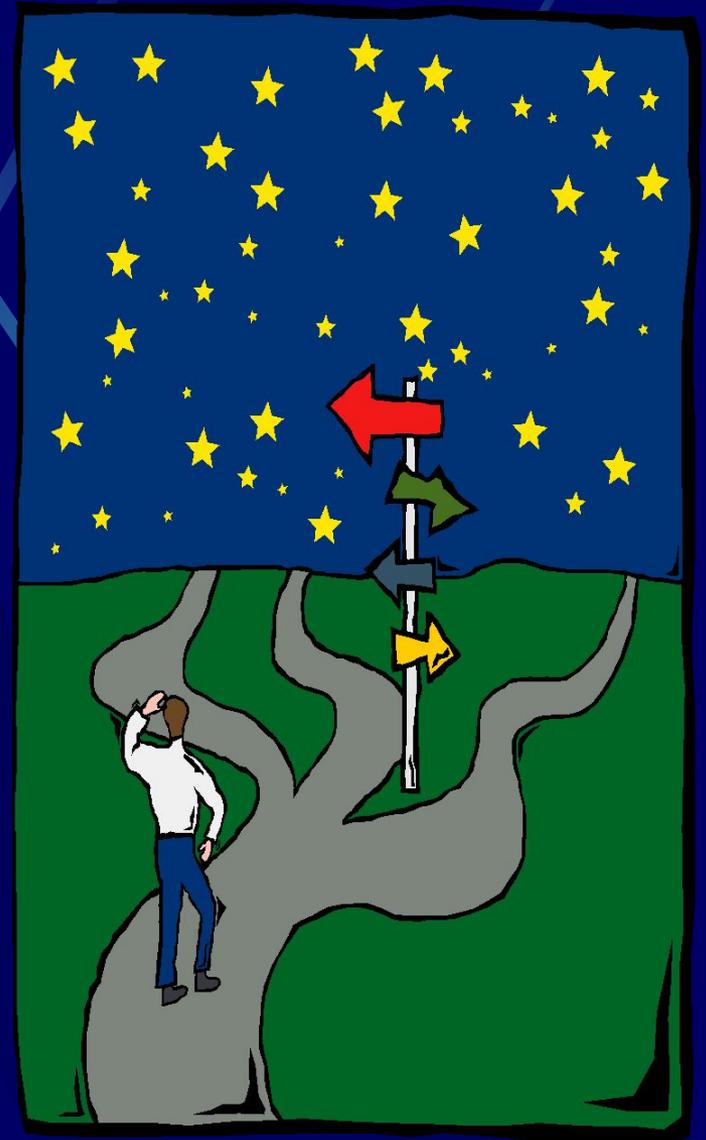
**Распределение** — это предоставление ограниченных ресурсов различным предприятиям и отраслям. Также распределение — это передача прибыли или товаров совладельцам предприятия в соответствии с его уставом.

**Потребление** – это использование товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей. Потребительские товары делятся на товары длительного и кратковременного пользования.

**Обмен** – это сложная система продвижения продукции от производителя до потребителя. Он включает транспортировку, кредитование, страхование, рекламу, оптовую и розничную торговлю, а также различные услуги. В процессе обмена возникли и используются деньги как общепризнанное средство платежа.

# Глобальное противоречие

**ЭКОНОМИКИ** - как  
использовать имеющиеся  
ограниченные ресурсы  
для удовлетворения  
своих неограниченных  
потребностей в  
жизненных благах.



ЭКОНОМИКА

```
graph TD; A[ЭКОНОМИКА] --> B[МИКРО-ЭКОНОМИКА]; A --> C[макро-ЭКОНОМИКА];
```

МИКРО-  
ЭКОНОМИКА

макро-  
ЭКОНОМИКА

# Микроэкономика – наука о потребителях и фирмах



# Мікроекономіка

*Питання економічної теорії:*

*Розділи економічної науки:*

Чому, як і в якій кількості  
запитуються багатства на ринку?

*Теорія попиту*

Чим визначається асортимент  
вироблених багатств і від чого  
залежить спосіб їх виготовлення?

*Теорія виробництва*

Як формуються ринкові ціни?

*Теорія конкуренції*

Як розподіляється національний  
дохід?

*Теорія факторного розподілу*

Чи повинна держава брати участь  
у міжгалузевому розподілі факторів  
виробництва та в особистому розподілі  
національного доходу?

*Теорія суспільного добробуту*





**Макроэкономика** изучает хозяйство в целом: безработица, денежная система и инфляция, внешняя торговля, экономический рост.

# Макроекономіка

## Питання економічної теорії:

## Розділи економічної науки:

Що таке гроші та яка їхня роль?

*Теорія грошей*

Що таке рівень цін та чим визначається його динаміка?

*Теорія інфляції*

Чим визначається рівень зайнятості?

*Теорія зайнятості*

Які фактори визначають коливання економічної кон'юнктури?

*Теорія економічних циклів*

Які умови стабільного економічного зростання?

*Теорія рівноважного зростання*

Чи може держава сприяти стабільному економічному зростанню?

*Теорія стабілізаційної політики держави*

Який вплив на національну економіку здійснюють зарубіжні країни?

*Теорія зовнішньоекономічних відносин*

# Потребности человека – начало дороги на рынок.

«Богатство подобно соленой воде: чем больше ее пьешь, тем сильнее жажда».

А. Шопенгауэр, философ.

Условием существования любого живого существа является потребление жизненно необходимых благ. В основе этого процесса лежат потребности или нужда.

**Потребность** – предметы и действия, в которых нуждается человек.

**Потребность** – нужда, принявшая специфическую форму, в соответствии с культурным уровнем и личностью человека.

# *Существуют самые различные классификации человеческих потребностей.*

Например, древнегреческий философ Эпикур их разделял на три класса.

Во-первых, потребности естественные и необходимые – это те, которые причиняют страдания, если их не удовлетворить (пища, тепло, жилье, воздух). Удовлетворить их относительно легко.

Во-вторых, потребности естественные, но не необходимые. Таковыми являются потребности в общении с людьми. Их удовлетворить уже труднее.

В третьих, потребности не естественные и не необходимые. Таковы роскошь, богатство, блеск. Их число бесконечно и удовлетворить их крайне трудно.

*Для удовлетворения всех многообразных потребностей человек вынужден вступать в «деловые отношения» с другими людьми, которые составляют суть рынка.*

## *Сейчас потребности разделяют на 7 групп:*

- Физиологические потребности (голод, жажда, воздух, кров, тепло);
- Потребности безопасности (лечение, защита от угроз);
- Потребность в принадлежности (семье, обществу);
- Социальные потребности (общение с людьми, любовь, власть, авторитет, уважение);
- Познавательные потребности
- Эстетические потребности;
- Самореализация всех своих потребностей.

*Чем выше человек духовно, тем значимее для него высшие потребности.*

## *Экономические блага.*

**Товар** – продукт труда, предназначенный для обмена.

**Товары** – видимые и осязаемые предметы, имеющие ценность, товары можно складировать, они делимы.

**Услуга** – труд, в виде деятельности, потребляемый сразу, не делятся.

**Экономические блага** – желанные, но ограниченные по количеству товары и услуги.

*В связи с их ограниченностью, каждое экономическое благо имеет цену.*

**Цена** – денежное выражение стоимости.

*Цена блага зависит, в основном, от затрат на его производство и доставку, а так же от числа людей, желающих его иметь.*

*Желанность и ценность благ зависит от их полезности, т. е. способности удовлетворять потребности.*

# Что такое рынок?

*Рынок* – всякий институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги.

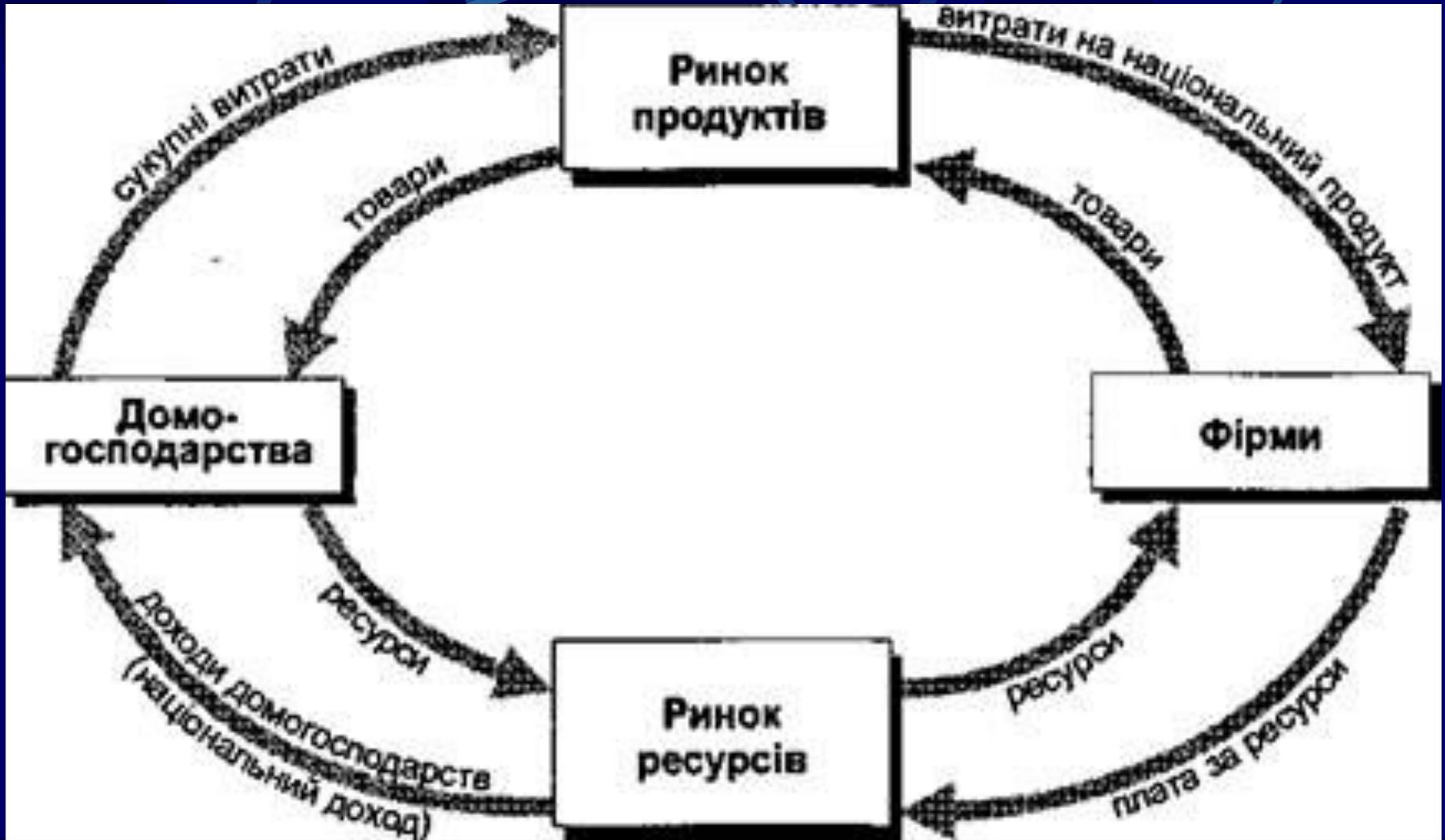
*К. Макконнелл, С. Брю.*

*Экономикс: Принципы, проблемы и политика, 1992.*

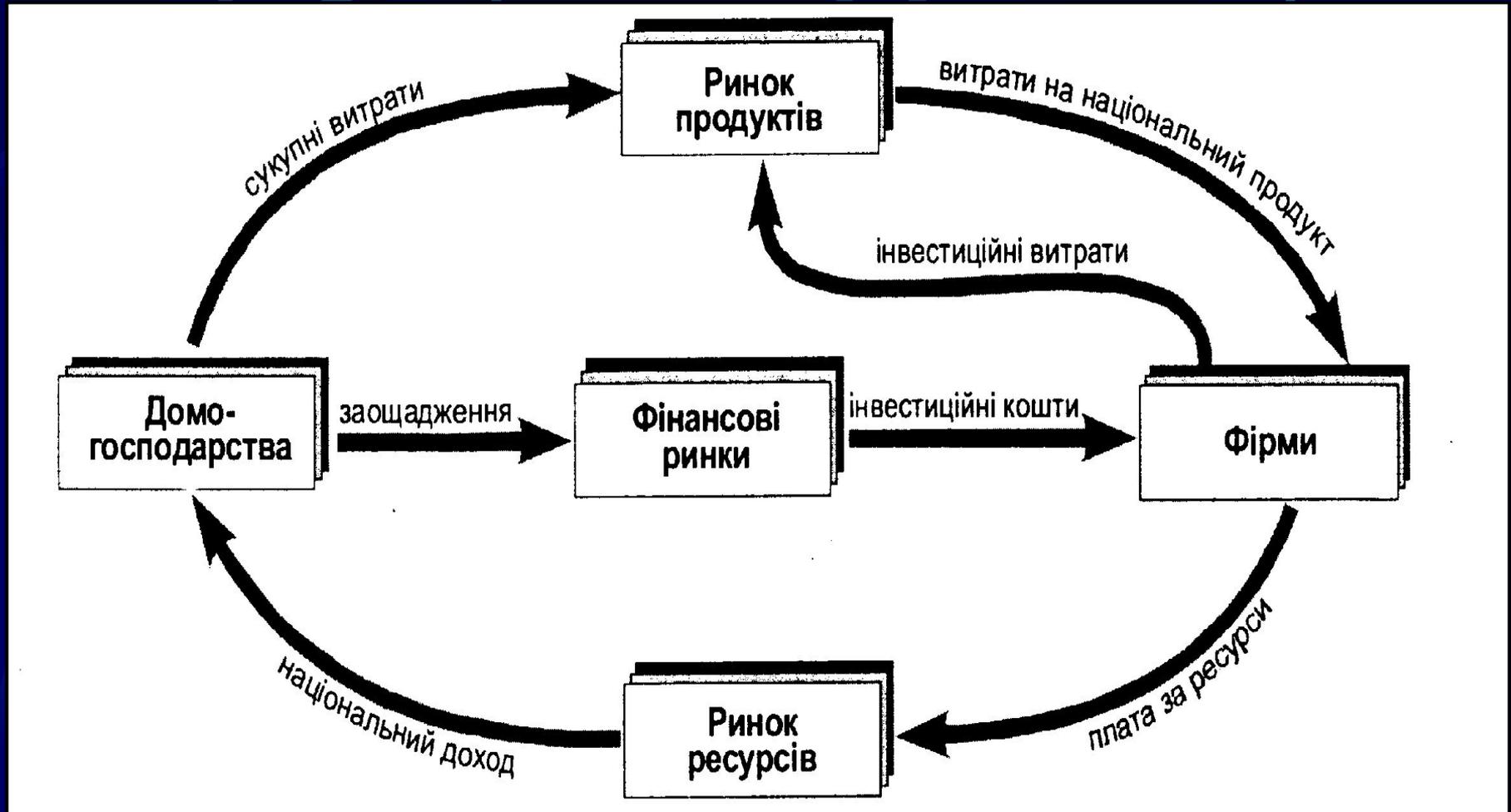
*Рынок* – система отношений добровольного обмена между покупателями (потребителями) и продавцами (производителями, предпринимателями), основанная на использовании денег и обеспечивающая эффективное решение экономических проблем.

Понятия «рынок» и «товар» не могут существовать друг без друга. Без товара(ов) не может быть рынка, а без рынка не может быть товара(ов).

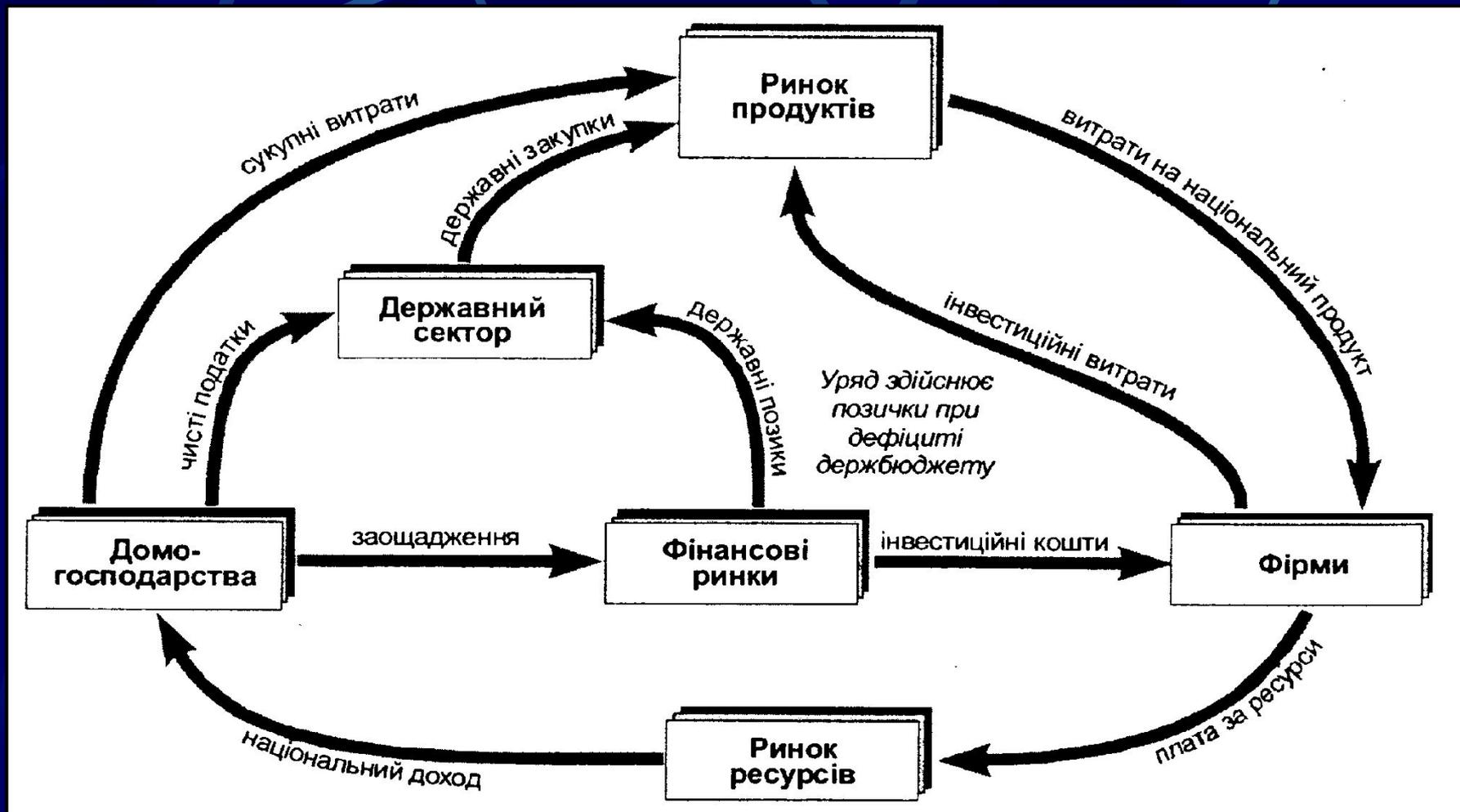
# Двосекторна модель кругообігу продуктів і доходів



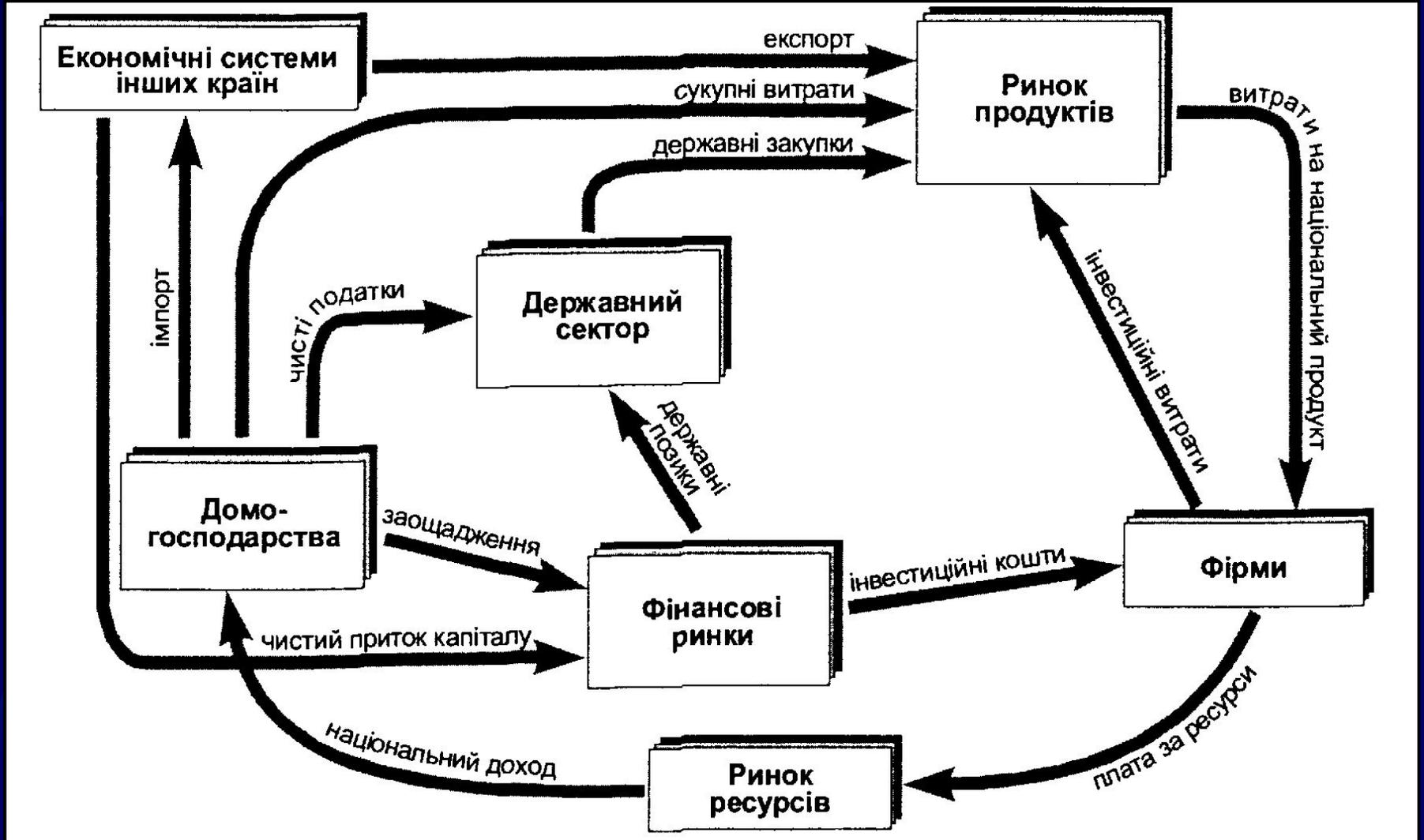
# Заощадження, інвестиції та фінансові ринки в моделі кругообігу



# Модель кругообігу з урахуванням державного сектора



# Модель кругообігу для відкритої економіки



## Методи розрахунку ВВП (ВНП)

**Виробничий метод**  
(метод потоку товарів)

$$ВВП = \sum (ВВ - МВ) + (ПП - С)$$

де: **ВВ** — валовий випуск окремих галузей; **МВ** — матеріальні витрати окремих галузей; **ПП** — про-дуктові податки; **С** — субсидії, тобто це валова додана вартість; **(ПП - С)** — чисті продуктові податки.

**Метод кінцевого використання** (за потоком витрат)

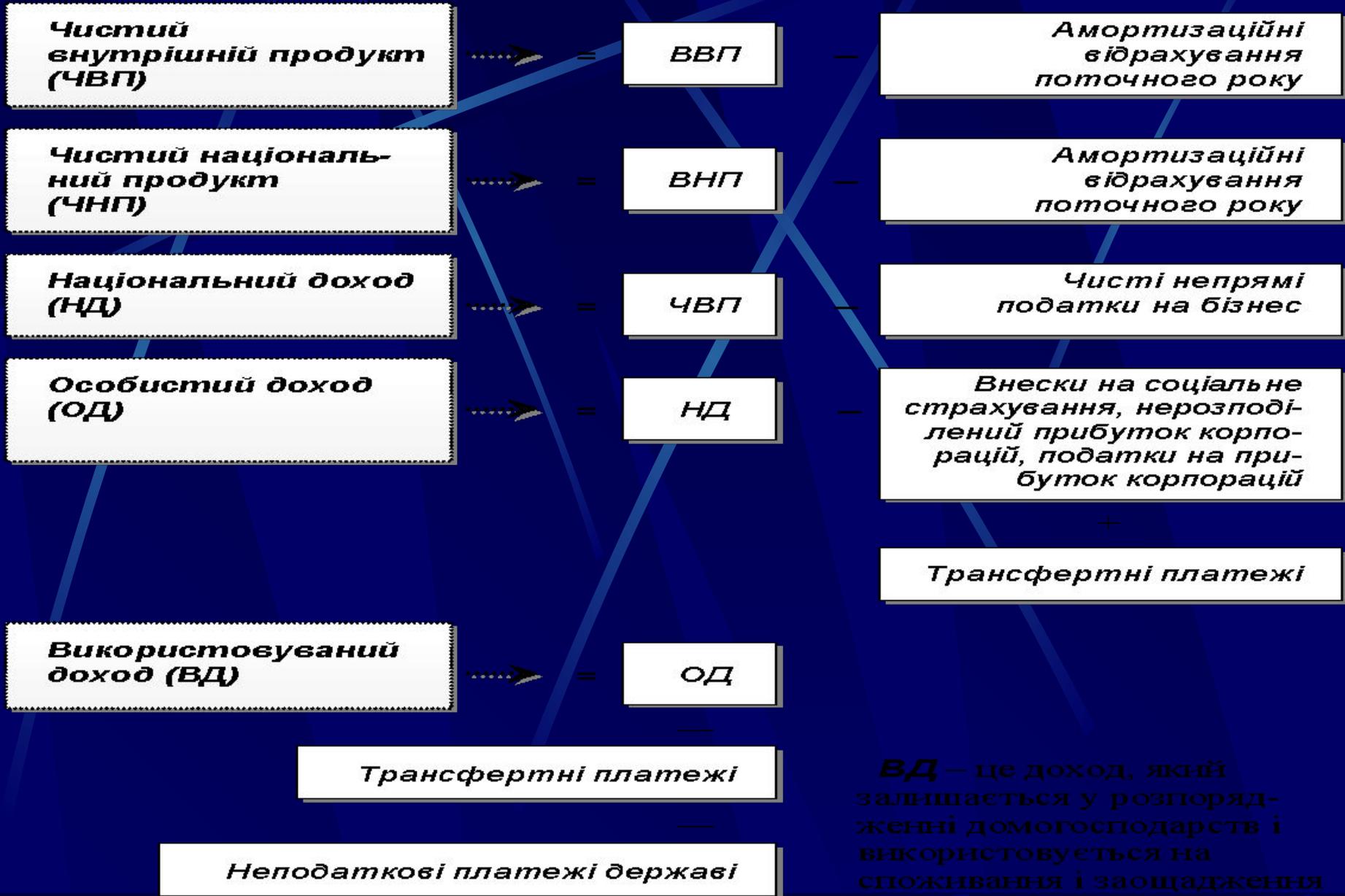
$$ВВП = СВ + ВІ + ДЗ + ЗЗ + ЧПЦ + ЧЕ$$

де: **СВ** — споживчі витрати домашніх господарств, тобто населення; **ДЗ** — державна закупівля товарів і послуг для задоволення суспільних потреб; **ВІ** — валові внутрішні інвестиції (чисті інвестиції + амортизація) = валово му нагромадженню основного капіталу; **ЧЕ** — чистий експорт (різниця між експортом і імпортом); **ЗЗ** — зміна запасів матеріальних оборотних коштів (визначається як різниця між надходженням і вилученням продукції); **ЧПЦ** — чисте придбання цінностей (цінності, придбані для збереження вартості, яка з часом зростає, коштовні метали та ін.)

**Розподільчий метод** (за потоком доходів)

$$ВВП = ЗП + ВКП + ЗД + (НП - С)$$

де: **ЗП** — заробітна плата працівників (включаючи відрахування до страхових фондів); **ВКП** — валовий корпоративний прибуток. Це частка валової доданої вартості, що залишається у виробників після відшкодування витрат на заробітну плату і чистих неприбуткових податків; **ЗД** — змішаний дохід, тобто дохід індивідуального бізнесу; **НП** — неприбуткові податки (податки на товари та інші податки на виробництво і імпорт); **С** — субсидії на товари і інші субсидії, пов'язані з виробництвом і імпортом; **(НП - С)** — чисті неприбуткові податки



Номінальні

розраховуються в поточних цінах,  
тобто в цінах, що існують на момент виробництва

Реальні

розраховуються в постійних (незмінних) цінах  
(цінах базового року)

не враховують зміну рівня цін

На основі реальних  
показників (ВВП чи ВВП)

... розраховують

Темп зростання (ТЗ)  
ВВП (ВВП)

$$\frac{\text{ВВП(ВВП)}^1}{\text{ВВП(ВВП)}^0} \times 100$$

Темп приросту (ТП)  
ВВП (ВВП)

$$\frac{\text{ВВП(ВВП)}^1 - \text{ВВП(ВВП)}^0}{\text{ВВП(ВВП)}^0} \times 100$$

або

**ТП ВВП (ВВП)**

$$= \text{ВВП (ВВП)}^1 - 100$$

де:  $\text{ВВП (ВВП)}^1$ ,  $\text{ВВП (ВВП)}^0$  – відповідно в поточному та базовому роках.

Важливе значення має обчислення інфляційних змін ВВП (ВВП). Інфляція означає зростання загального рівня цін (ЗРЦ). Темп інфляції (ТІ) є темпом зміни ЗРЦ і розраховується за формулою:

$$\text{ТІ} = \frac{\text{ЗРЦ}^1 - \text{ЗРЦ}^0}{\text{ЗРЦ}^0} \times 100$$

де:  $\text{ЗРЦ}^1$ ,  $\text{ЗРЦ}^0$  – загальний рівень цін  
відповідно в поточному та базовому  
роках

## ІСЦ

є найбільш оперативним і поширеним серед індексів цін

розраховується щомісячно для фіксованого набору споживчих товарів та послуг (споживчого "кошика")

відображає співвідношення між сукупною ціною споживчого "кошика" в поточному і базовому роках

показує, як змінюються ціни за два періоди, що порівнюються

обчислюється за формулою: 
$$ІСЦ = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0}$$

де:  $P_1, P_0$  — ціни відповідно в поточному і базовому періодах;  
 $Q_0$  - кількісна характеристика товарів та послуг споживчого "кошика"

називається індексом Ласпейраса (агрегатний індекс цін)

У базисному періоді вартість споживчого кошика береться за 100%, а тому значення індексу Ласпейраса показує на те, на скільки відсотків вона змінилася у поточному періоді порівняно з попереднім.

## Дефлятор ВВП

розраховується для сукупності товарів і послуг, що входять до складу ВВП

відображає зміну цін на всі вироблені товари та послуги

частково усуває обмеженість індексу Ласпейраса, оскільки вагами в даному випадку є товарна структура виробництва поточного року

не відображає зміну цін на імпортні товари, оскільки імпорт не входить до складу ВВП

обчислюється за формулою: 
$$ВВП = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1}$$

називається індексом Пааше

## Індекс Фішера

це середнє геометричне значення індексів Ласпейраса і Пааше

розраховується за формулою:

$$\sqrt{\frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1}}$$

усуває обмеженість попередніх індексів