

# СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

*Дубынина Анна Валерьевна,  
к.э.н., доцент кафедры  
«Экономика и финансы»*

---

# ПЛАН ТЕМЫ

---

- 1.Спрос и факторы воздействующие на него. Закон и кривая спроса
- 2.Предложение и факторы его определяющие. Закон и кривая предложения
- 3.Рыночное равновесие
- 4.Эластичность спроса и предложения

---

В главный офис обувной фирмы пришли две телеграммы из некой слаборазвитой страны. В 1-ой сообщалось: «Никакого рынка здесь нет. Никто не носит обувь». Во 2-ой: «Рынок здесь превосходный. Никто не носит обувь».

Арнольд Голдстайн, президент  
консалтинговой фирмы, США

# **1. СПРОС И ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА НЕГО. ЗАКОН И КРИВАЯ СПРОСА**

---

---

**Спрос** (demand) – желание  
покупателей приобрести какой–либо  
товар

# ВИДЫ СПРОСА

---

- Индивидуальный
- Рыночный
- Совокупный

# СПОСОБЫ ЗАДАНИЯ СПРОСА

---

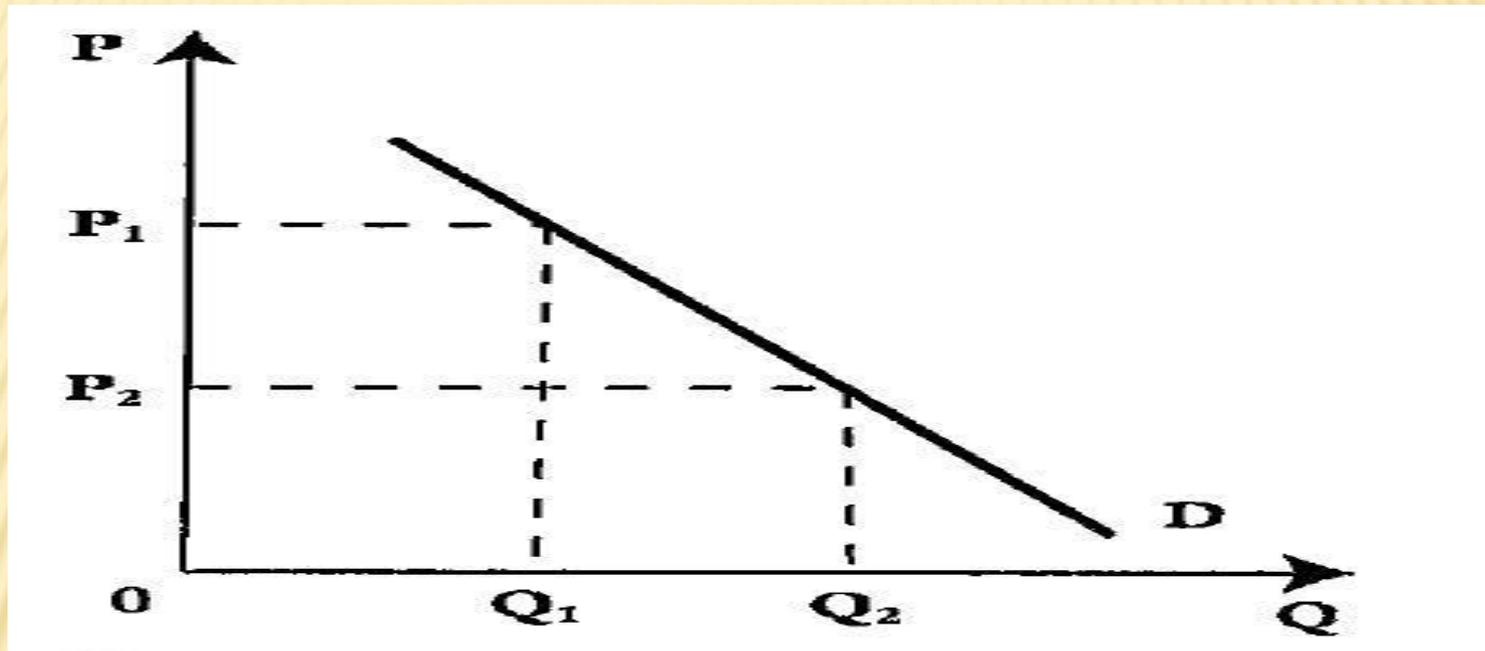
- Табличный
- Графический
- Функциональный

# ТАБЛИЧНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА (ШКАЛА СПРОСА)

---

p	10	20	30	40	50
Q	250	200	150	100	50

# ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА



**Кривая спроса показывает** цены, по которым в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести товар

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА

---

$$Q_D = f(p)$$

Величина спроса – это функция от цены

---

**Закон спроса** - обратная зависимость  
между ценой и количеством  
приобретаемого товара

# ЗАКОН СПРОСА ОБЪЯСНЯЕТСЯ ЭФФЕКТАМИ



## *Эффекты в законе спроса :*

- ✪ Эффект дохода
- ✪ Эффект замещения
- ✪ Эффект убывания предельной полезности



# ЭФФЕКТ ДОХОДА

---

При более низкой цене покупатель может позволить себе купить больше данного блага, не отказывая при этом в приобретении других благ

# ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

---

При более низкой цене у покупателя появляется стимул приобрести дешевое благо вместо других благ, которые стали относительно дороже

# ЭФФЕКТ УБЫВАНИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

---

Полезность каждой последующей единицы блага уменьшается, поэтому потребитель приобретет дополнительную единицу блага, только при уменьшении цены

## Исключения из сферы действия закона спроса

**Эффект присоединения к большинству** – стремление потребителя быть не хуже других

**Эффект сноба** – желание потребителя выделиться из толпы

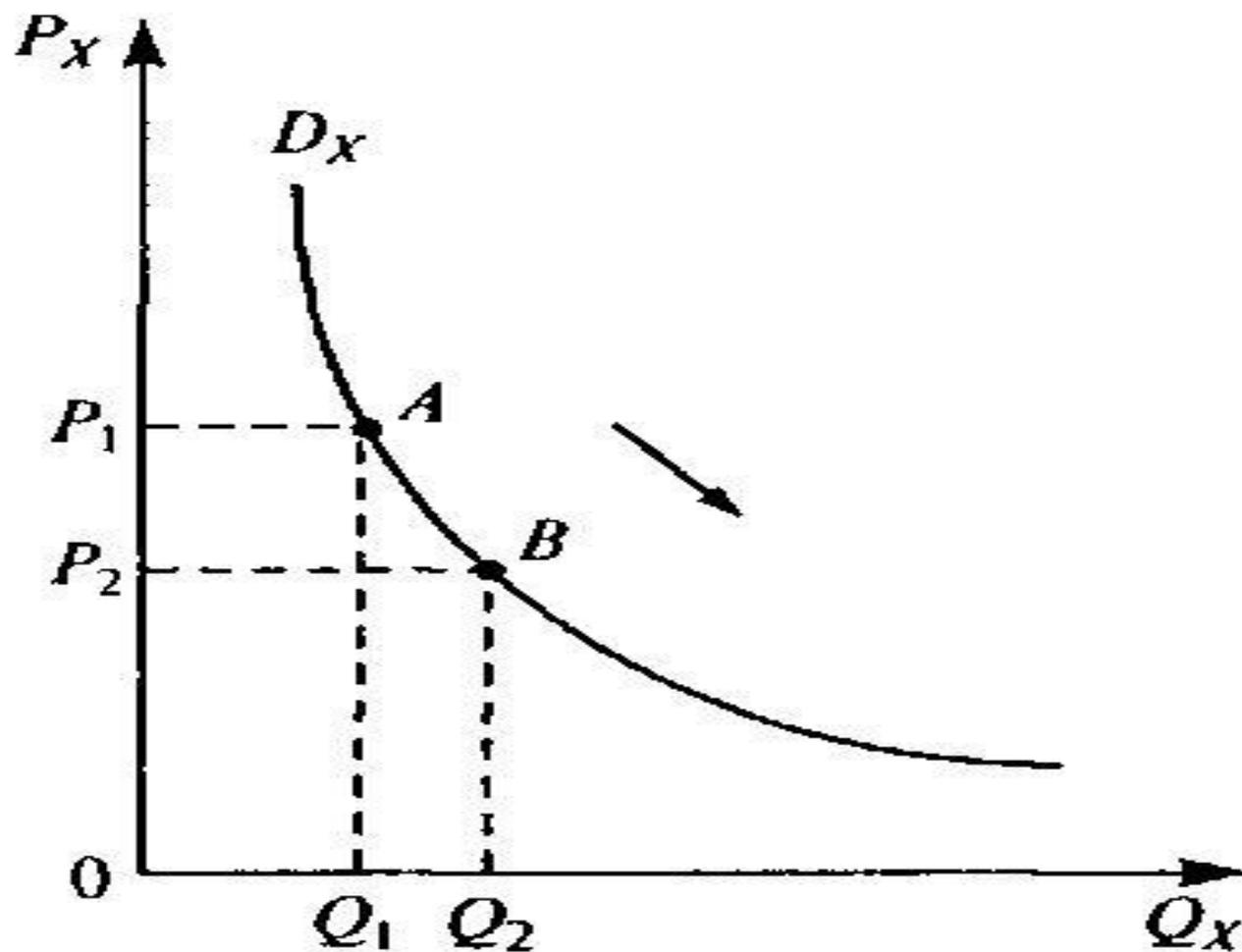
**Эффект демонстративного потребления** – потребление элитарных товаров

# ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА

---

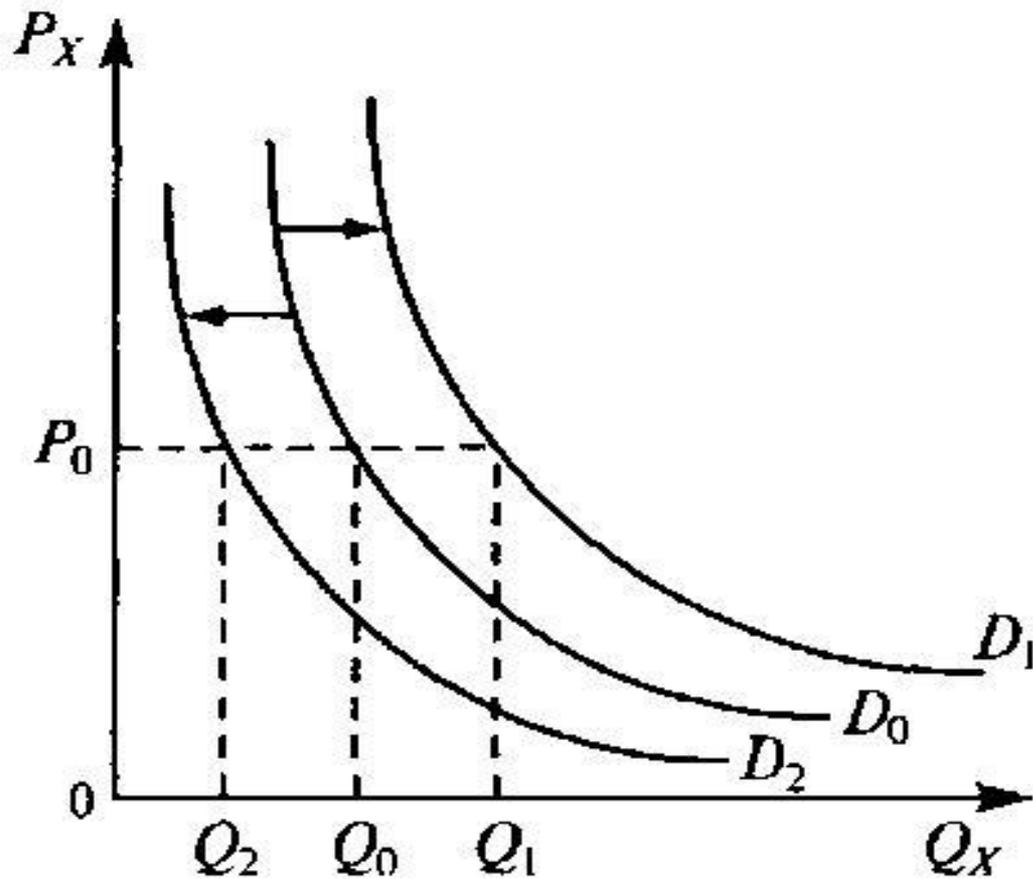
- **Цена спроса** – максимальная цена, которую готов заплатить потребитель
- **Величина спроса** – количество блага, которое потребители готовы приобрести по данной цене в данный момент времени; графически – это точка, которой соответствует определенная цена
- **Весь спрос** – это совокупность всех точек на графике (кривая спроса)

# ВЕЛИЧИНА СПРОСА

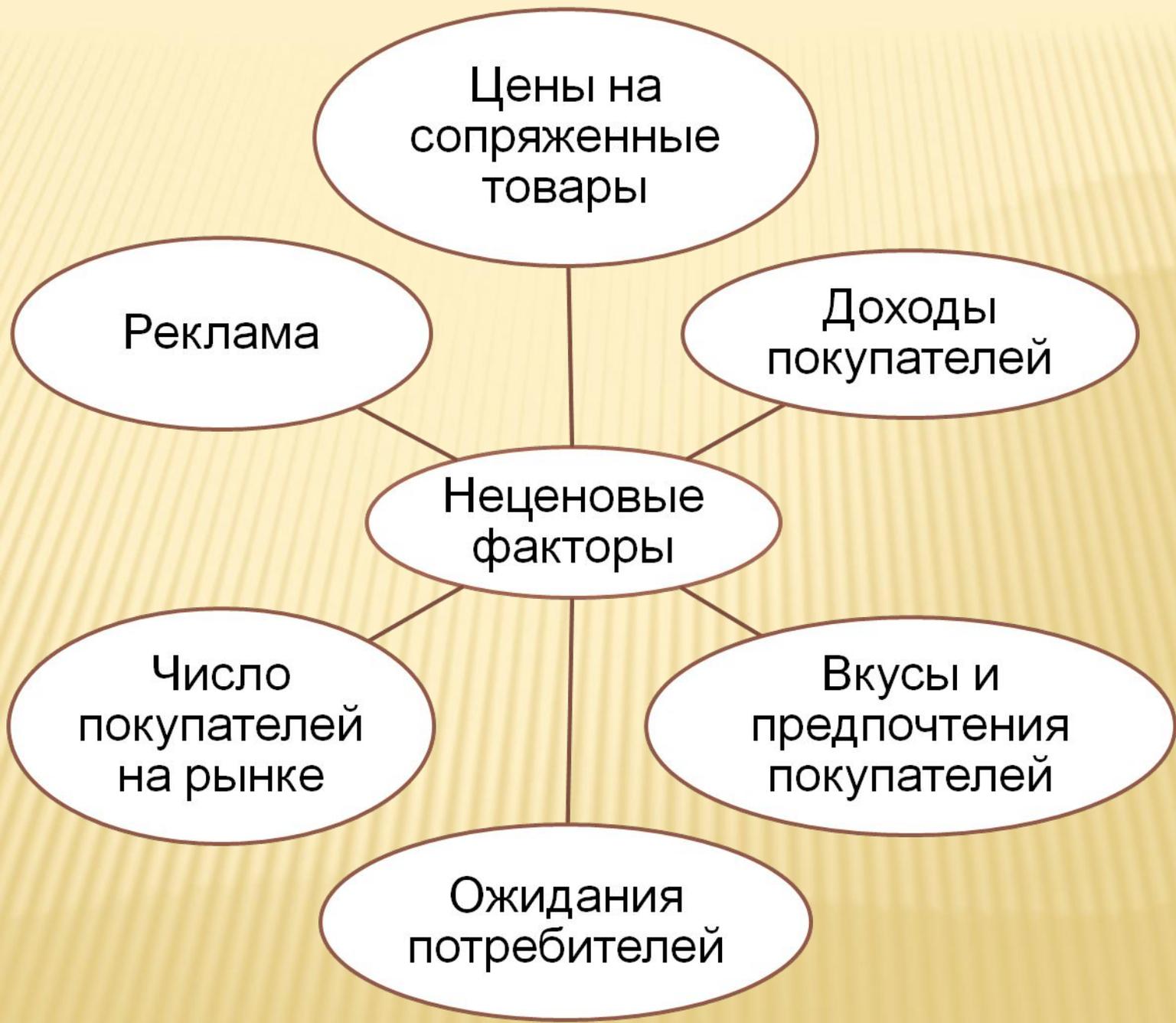


Кривая спроса

# КРИВАЯ СПРОС



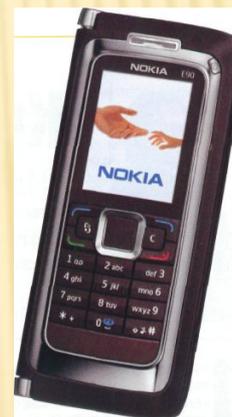
Изменение спроса под действием неценовых факторов



# ЦЕНЫ НА ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

---

Спрос на  
аналогичные  
товары  
находится в  
обратной  
зависимости от  
изменения цены



# ЦЕНЫ НА ДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ

---

Если цена на дополняющий товар поднимается, то спрос на основной товар падает



# УРОВЕНЬ ДОХОДА ПОКУПАТЕЛЕЙ

---

- **«Инфериорные товары»** - это блага, которые приобретаются, как правило, людьми с низкими доходами
- **«Нормальные товары»** - это более ценные и полезные товары





## **2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ФАКТОРЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ. ЗАКОН И КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

---

---

**Предложение** (supply – англ.) –  
желание производителей продать  
свой товар

# ВИДЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

---

- Индивидуальное
- Рыночное
- Совокупное

# СПОСОБЫ ЗАДАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

---

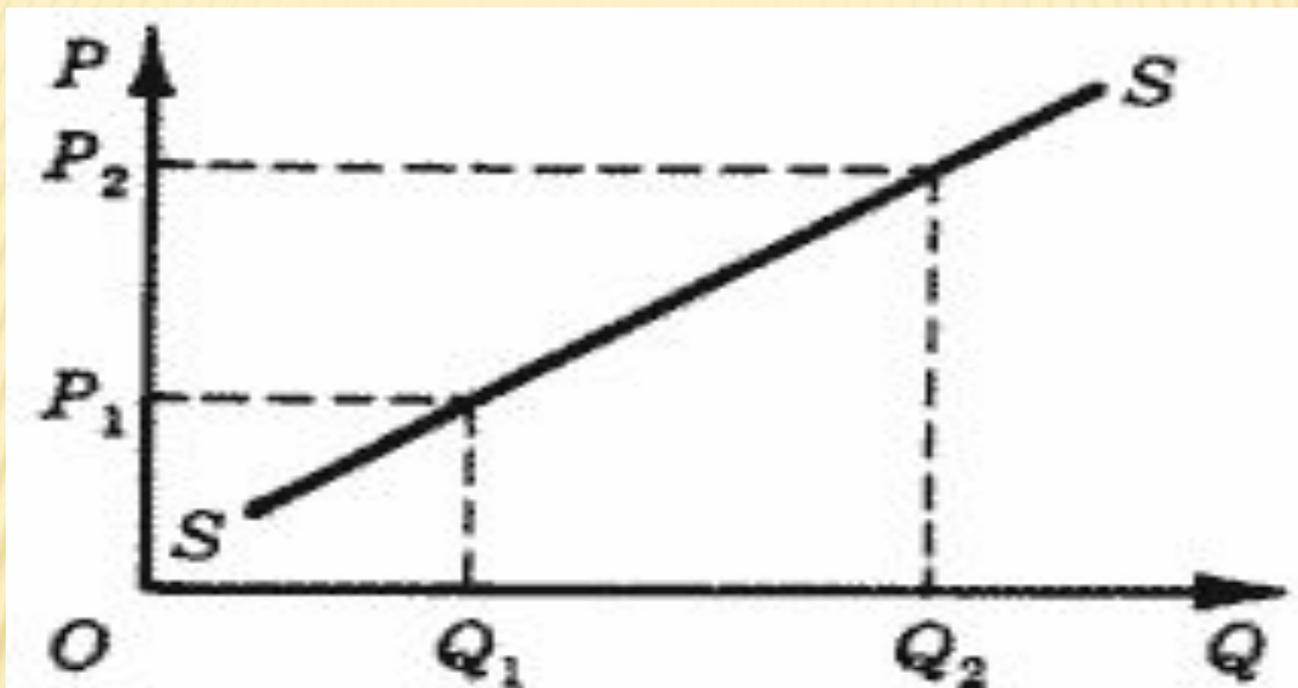
- Табличный
- Графический
- Функциональный

# ТАБЛИЧНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ШКАЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ)

---

p	10	20	30	40	50
Q	50	100	150	200	250

# ГРАФИЧЕСКИЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА



**Кривая предложения показывает** цены, по которым в течение определенного времени производители могли бы продать свой товар

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАДАНИЯ СПРОСА

---

$$Q_s = f(p)$$

Величина предложения – это функция от цены

---

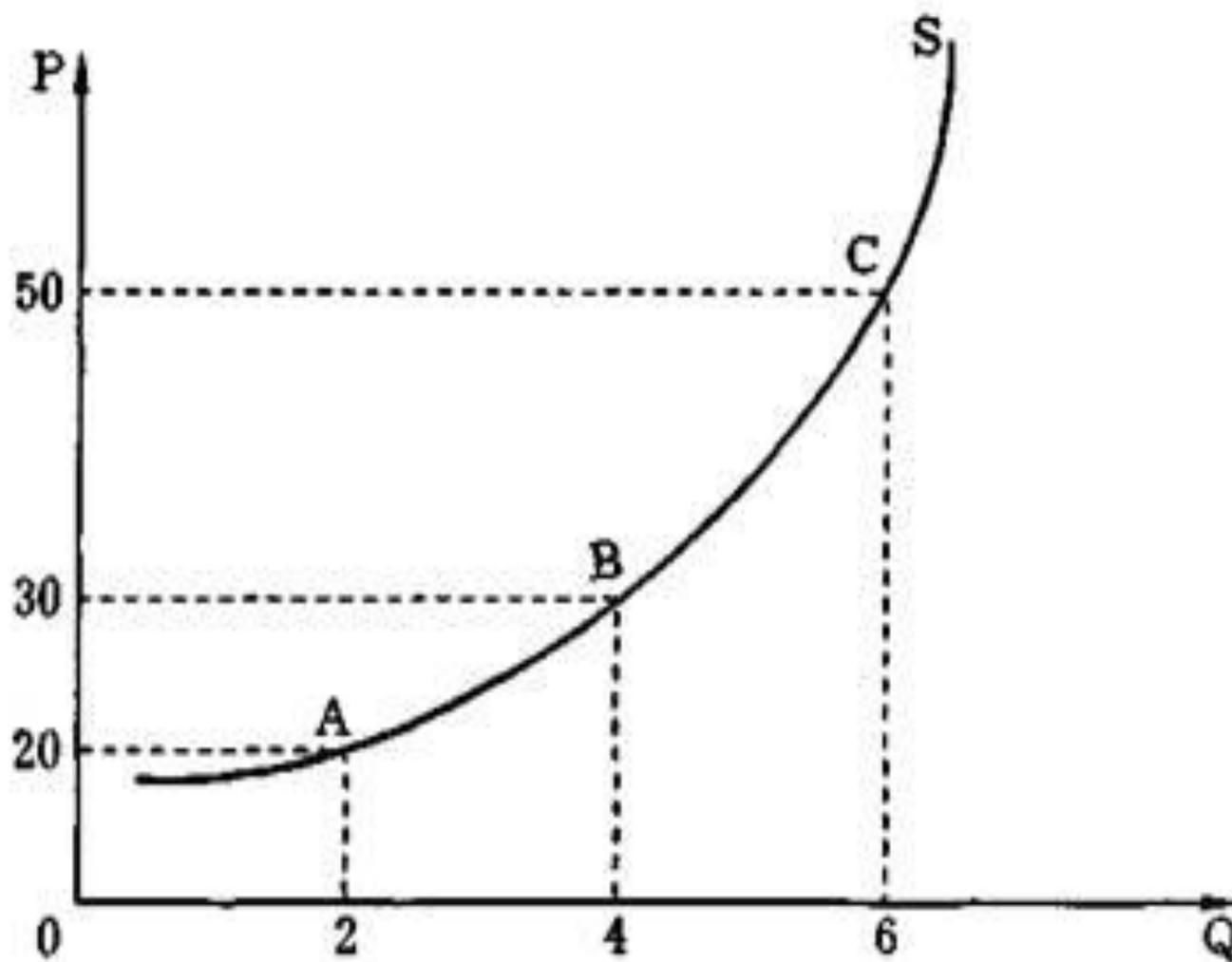
**Закон предложения** - прямая  
зависимость между ценой и  
количеством предлагаемого блага

# ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

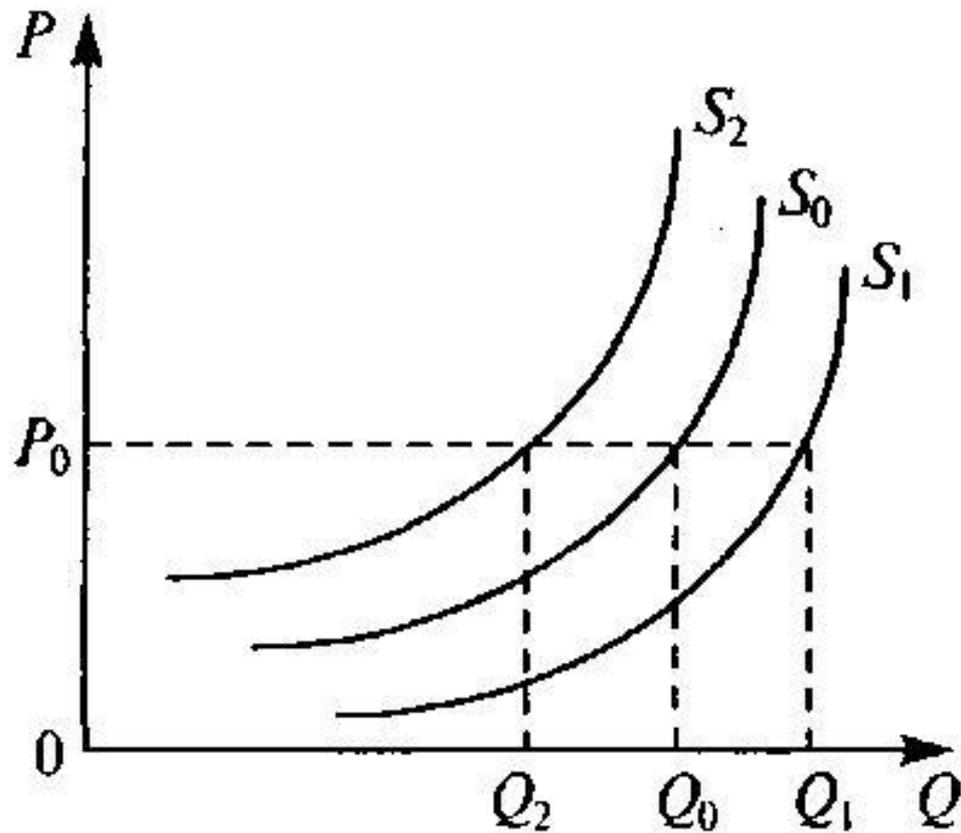
---

- **Цена предложения** – минимальная цена, по которой производитель готов продать товар
- **Величина предложения** – количество блага, которое производители готовы продать по данной цене в данный момент времени; графически – это точка, которой соответствует определенная цена
- **Все предложения** – это совокупность всех точек на графике (кривая предложения)

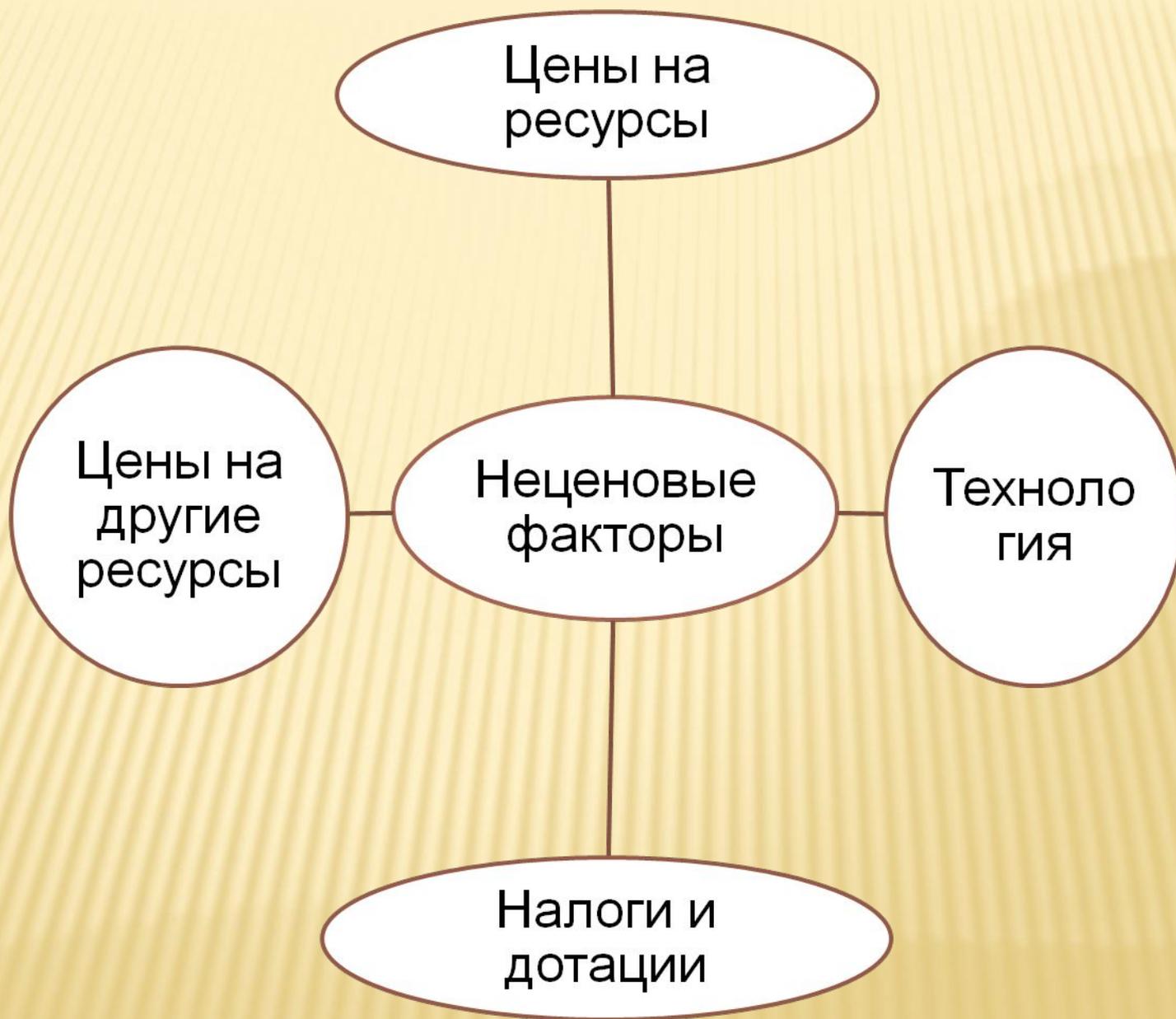
# ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Кривая предложения и неценовые факторы предложения



# 3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

---

---

«Если две линии на графике  
пересекаются, за этим кроется что-то  
важное»

Эрнест Кук, американский экономист

# Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец хочет  
и может продать  
товары и услуги  
по определенной  
цене

Покупатель хочет  
и может купить товары  
и услуги по  
определенной цене

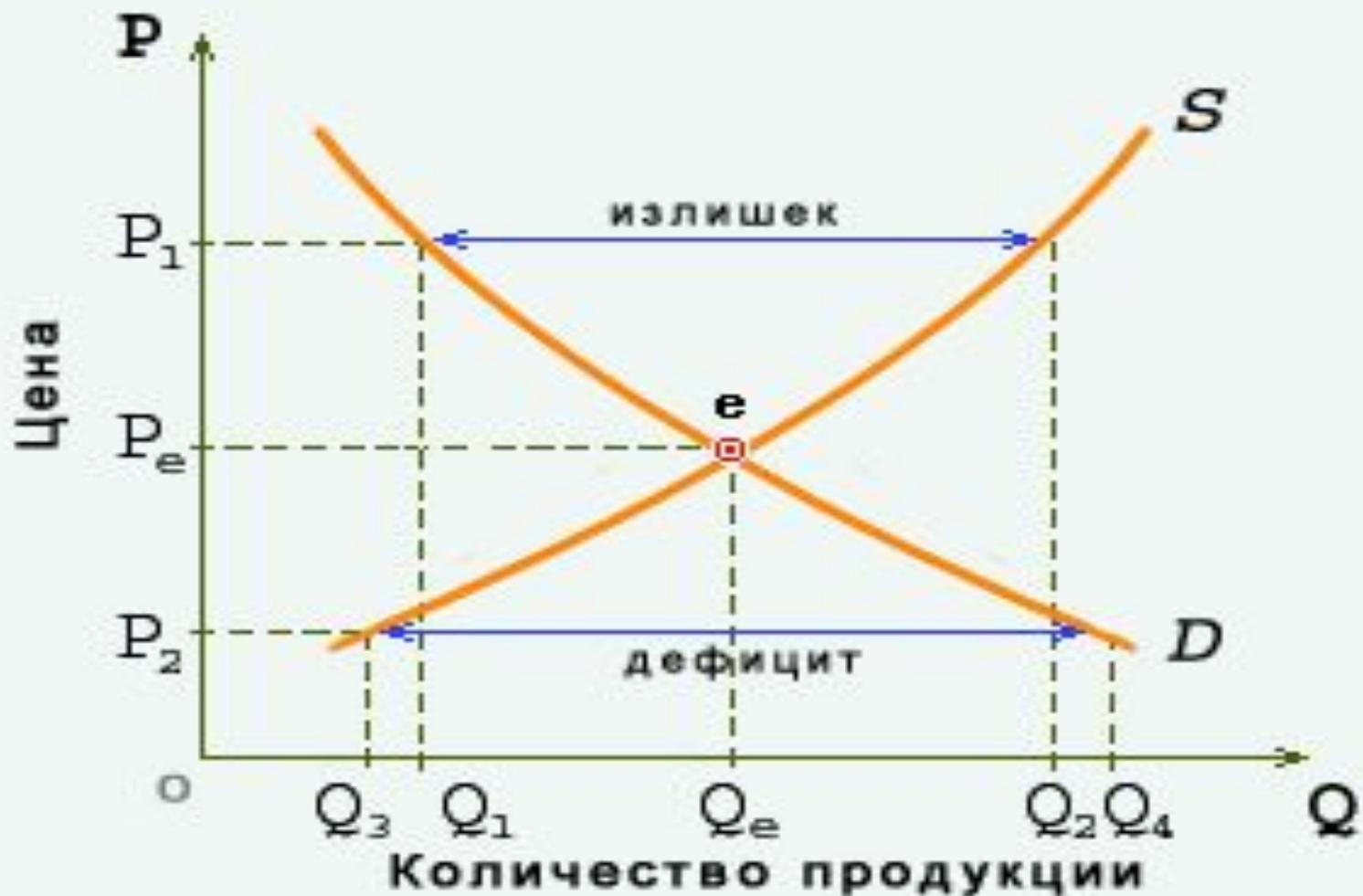
Равновесная цена

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

---

СОСТОЯНИЕ РЫНКА, ПРИ  
КОТОРОМ ОБЪЕМ СПРОСА РАВЕН  
ОБЪЕМУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРИ  
ОПРЕДЕЛЕННОЙ РАВНОВЕСНОЙ  
ЦЕНЕ

# РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ ПО Л.ВАЛЬРАСУ



# 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

---

- 
- ▣ **Эластичность** (чувствительность) – степень изменения одной переменной в ответ на изменение другой переменной
  - ▣ Показатель «эластичность» введен в экономическую науку А.Маршаллом

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ



Эластичность  
спроса

Эластичность  
предложения

Эластичность  
спроса по цене

Эластичность  
спроса по  
доходу

Перекрестная  
эластичность  
спроса

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

□ Показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении цены на 1 %

$$E = - \frac{\text{Изменение спроса (в \%)}{\text{Изменение цены (в \%)}}}$$

$$E = - \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1} \text{ (точечная эластичность)}$$

$$E = - \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) : 2} \text{ (договая эластичность)}$$

# ПРИМЕР: ТОЧЕЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Цена на товар снизилась с  
40 у.е. до 38 у.е.  
Величина спроса  
увеличилась с 80 ед. до  
90 ед.

$$\begin{aligned}\Delta Q &= 90 - 80 = \\ &10 \\ Q_1 &= 80 \\ \Delta P &= 38 - 40 = -2 \\ P_1 &= 40\end{aligned}$$

$$E = - \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1} = (-) \frac{10}{80} : \frac{-2}{40} = 2,5$$

# ПРИМЕР: ДУГОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Цена увеличилась с 10 у.е.  
до 20 у.е.

Величина спроса упала с  
200 ед. до 120 ед.

$$Q_2 - Q_1 = 120 - 200 = -80$$

$$(Q_2 + Q_1) : 2 = (120 + 200) : 2 = 160$$

$$P_2 - P_1 = 20 - 10 = 10$$

$$(P_2 + P_1) : 2 = (20 + 10) : 2 = 15$$

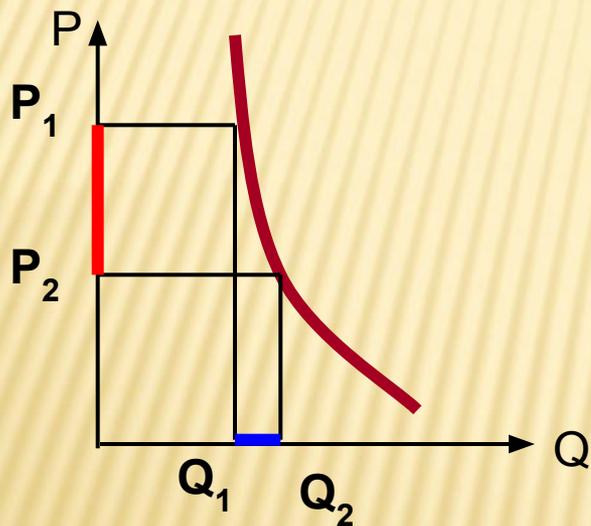
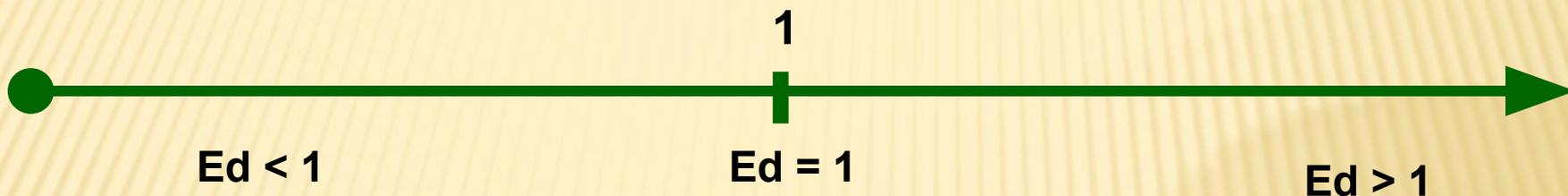
$$E = - \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) : 2} = (-) \frac{80}{160} : \frac{10}{15} = 0,75$$

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

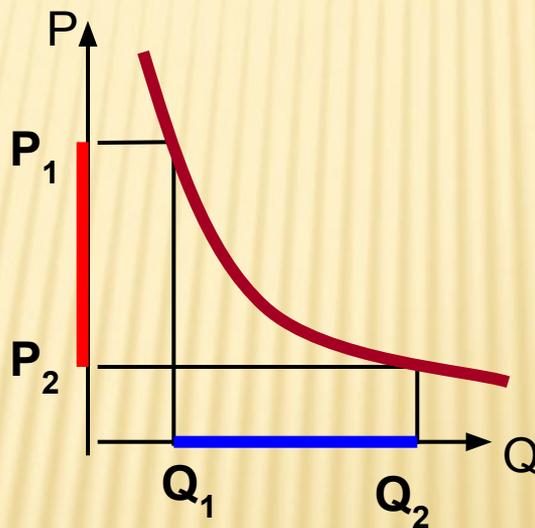
---

- **Эластичный спрос ( $E > 1$ )** – величина спроса изменяется в большей степени, чем цена
- **Спрос единичной эластичности ( $E = 1$ )** – величина спроса изменяется в той же степени, что цена
- **Неэластичный спрос ( $E < 1$ )** – величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена

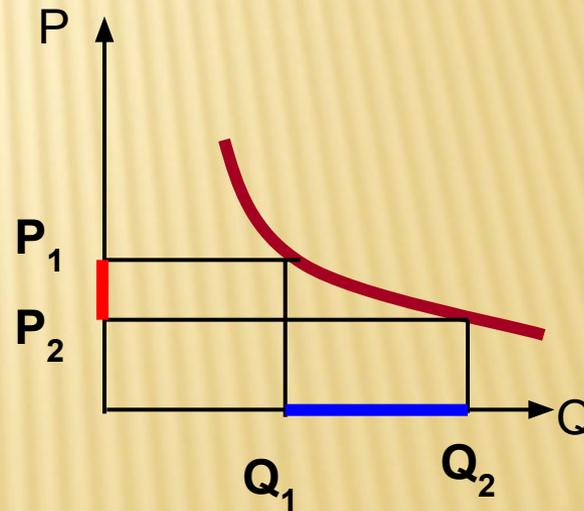
# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



**Неэластичный** спрос

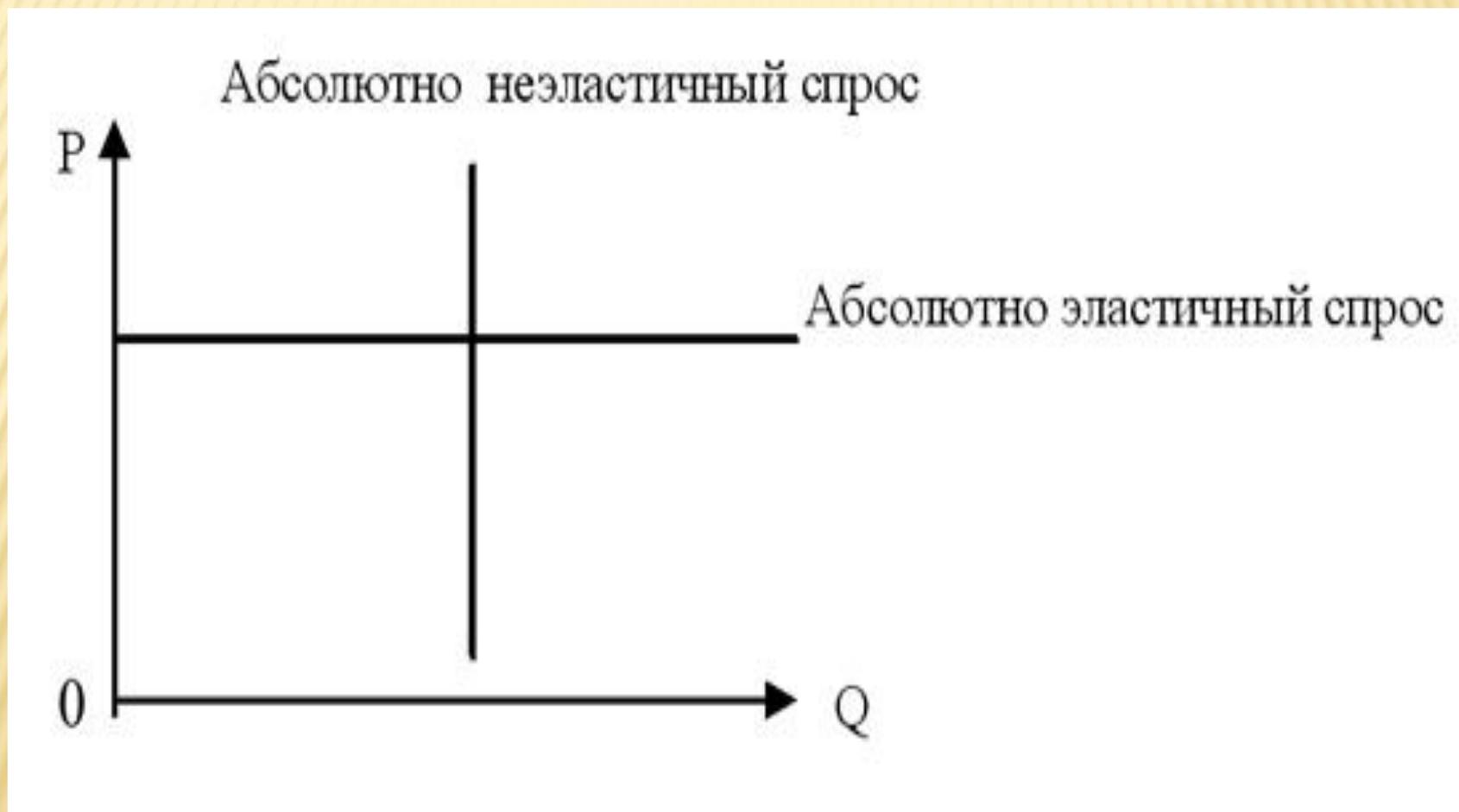


**Единичная**  
эластичность



**Эластичный** спрос

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ



# Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене

---

Наличие заменителей данного товара

Удельный вес товара в доходах

Фактор времени

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении доходов потребителей на 1 %

$$E = \frac{\text{Изменение спроса (в \%)}{\text{Изменение дохода (в \%)}}}$$

$$E = \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta I}{I_1}$$

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} : \frac{I_2 - I_1}{(I_2 + I_1):2}$$

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ДОХОДУ

---

- **Положительная эластичность ( $E > 0$ )** – увеличение дохода ведет к росту объема спроса
- **Отрицательная эластичность ( $E < 0$ )** – увеличение дохода сопровождается сокращением объема спроса
- **Нулевая эластичность ( $E = 0$ )** – изменение дохода не влияет на объемы спроса

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

□ Показывает на сколько процентов изменяется спрос на товар А при изменении цены товара В на 1%.

$$E = \frac{\text{Изменение спроса А (в \%)}{\text{Изменение цены В (в \%)}}}$$

$$E = \frac{\Delta Q_{A-}}{Q_{A1}} : \frac{\Delta P_{B-}}{P_{B1}}$$

$$E = \frac{Q_{A2} - Q_{A1}}{(Q_{A2} + Q_{A1}) : 2} : \frac{P_{B2} - P_{B1}}{(P_{B2} + P_{B1}) : 2}$$

## ВИДЫ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

- **Положительная эластичность ( $E > 0$ )** – А и В – взаимозаменяемые товары
- **Отрицательная эластичность ( $E < 0$ )** – А и В – взаимодополняемые товары
- **Нулевая эластичность ( $E = 0$ )** – А и В – независимые товары

# ЗНАЧЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА

---

- Показывает реакцию на изменение цен товаров, конкурирующих с данным товаром

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

- Показывает, на сколько процентов изменится предложение товара при изменении цены на 1 %

$$E = \frac{\text{Изменение предложения (в \%)}{\text{Изменение цены (в \%)}}}$$

$$E = \frac{\Delta Q}{Q_1} : \frac{\Delta P}{P_1}$$

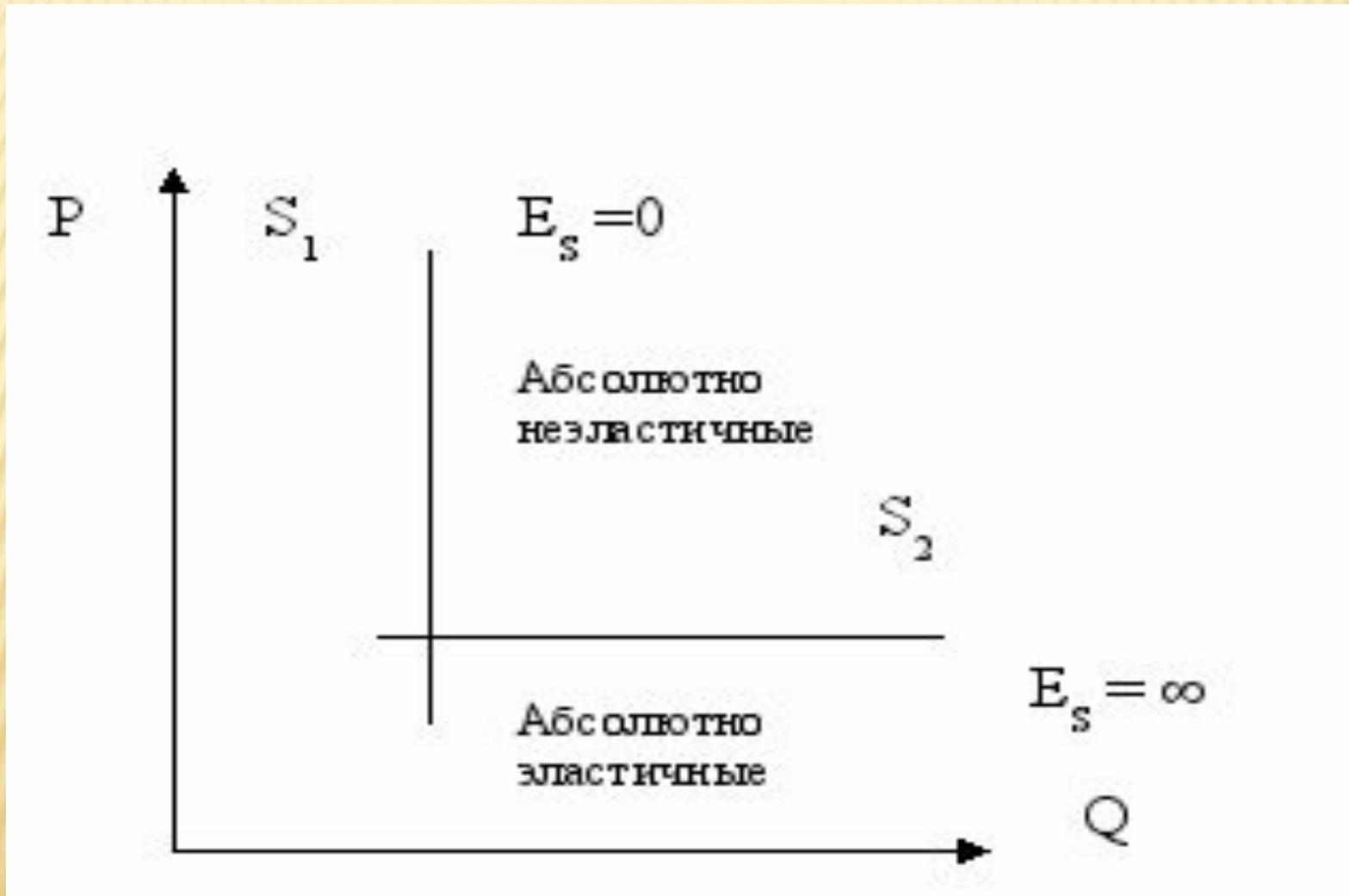
$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) : 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) : 2}$$

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

---

- **Эластичное предложение ( $E > 1$ )** – величина предложения изменяется в большей степени, чем цена
- **Предложение единичной эластичности ( $E = 1$ )** – величина предложения изменяется в той же степени, что и цена
- **Неэластичное предложение ( $E < 1$ )** – величина предложения изменяется в меньшей степени, чем цена

# ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ



# Факторы, влияющие на эластичность предложения по цене

---

Фактор времени

