

ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.

Основные понятия дисциплины

ВОПРОСЫ:

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Потребности, блага, ресурсы. Проблема выбора.
3. Хозяйственная деятельность. Экономический кругооборот.
4. Рынок: сущность и функции.
5. Спрос и предложение . Кривая спроса. Кривая предложения. Закон спроса. Закон предложения.
6. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Государственное регулирование цен.

1. Предмет и метод экономической науки.

Эволюция понятий

- ❖ Слово «экономика» происходит от греческих слов «oikos» - дом, хозяйство; «nomos» - правило, закон. Означает принципы управления домашним хозяйством. Предложено Ксенофонтом, использовалось Аристотелем.
- ❖ Термин «политическая экономия» появился в 1615 г. в книге Антуана де Монкретьена «Трактат по политической экономии». Означает общественное устройство. Рассматривался как наука управления национальным хозяйством.
- ❖ Термин «Экономикс» возник в конце XIX века в результате выхода книги Альфреда Маршалла в 1891 г. «Принципы экономикс». Означает систему положений экономической науки, раскрывающей на макро- и микроуровнях механизмы поведения хозяйствующих субъектов, осуществления бизнеса и экономической политики.
- ❖ Термин «Экономическая теория» («Экономика») имеет статус одной из фундаментальных общественных наук, возникшей в результате необходимости познания законов хозяйственной деятельности людей во все времена.

Предмет и задачи дисциплины «Экономическая теория»

Значение термина «экономика» с греческого языка oikonomia → управление домашним хозяйством

Современное толкование понятия «экономика»

Хозяйство отдельного региона, страны, группы стран, всего мира

Отрасль хозяйства - совокупность предприятий, специализирующихся на производстве однородных товаров или оказании однородного вида услуг

Отрасль науки – экономические связи и отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ

Например: экономика России, Латвии, США и т.д.

Например: отрасли промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т.д.

Например: экономика рыночная, командная, традиционная и смешанная

Предмет экономической теории

Разрешение

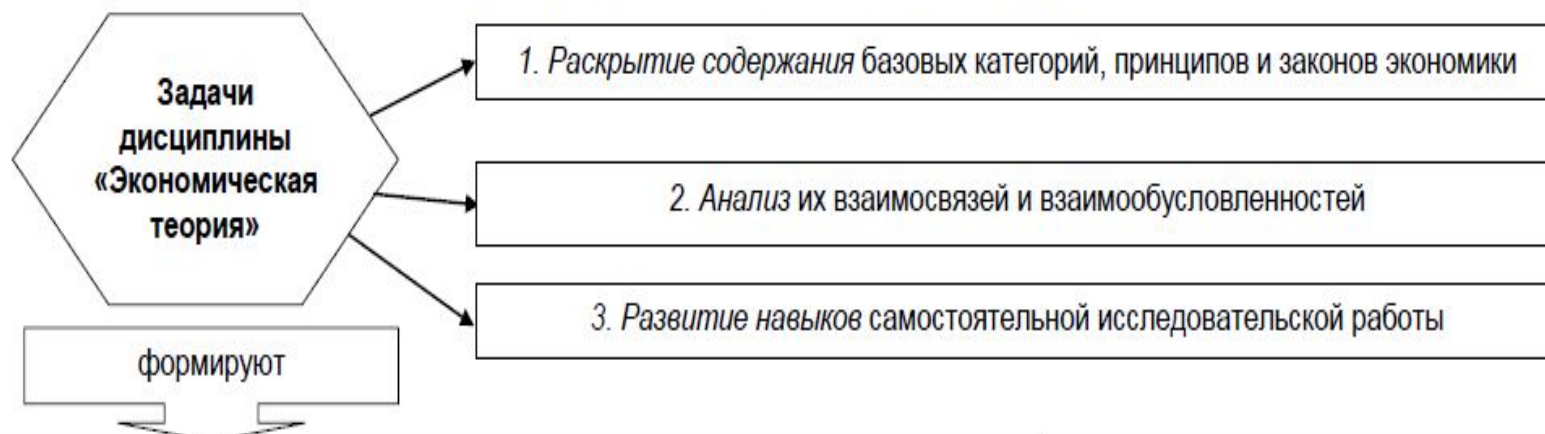
противоречия между ограниченностью ресурсов и постоянно растущими и неограниченными потребностями человека и общества

Объект исследования: экономические явления

Субъект исследования: человек, группа людей, фирмы, государство, внешний мир

Сфера исследования: экономическая жизнь, в которой осуществляется хозяйственная деятельность

Задачи дисциплины «Экономическая теория»

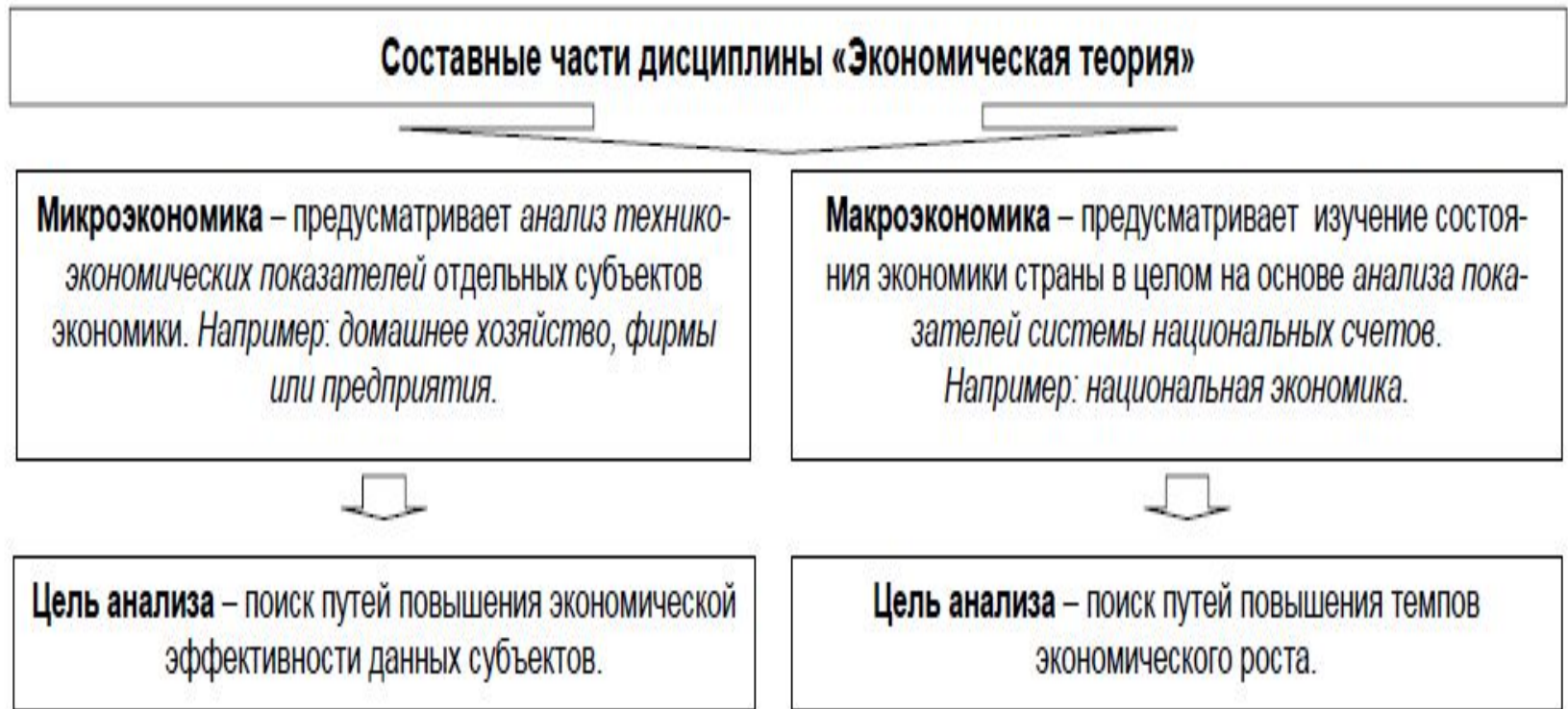


Экономические понятия	Теоретическое обоснование	Например:
Категории	Логические понятия, которые абстрактно отражают сущность экономического явления	<i>Капитал, цена, потребности и т.д.</i>
Принципы	Теоретические обобщения, которые содержат предположения, выражающие определенные тенденции развития экономики	<i>Альтернативность выбора; приращения предельных величин и т.п.</i>
Законы	Устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи и взаимозависимости между процессами и явлениями, протекающими в экономике	<i>Рост цен приводит к снижению величины спроса на товары при прочих равных условиях и т.п.</i>
Аксиомы	Способ построения теории, при котором она включает исходные и выводимые положения	<i>Безграничность потребностей, ограниченность ресурсов</i>
Теоремы	Положения, доказываемые на основе аксиом	<i>Равновесие потребителя или оптимум потребителя</i>

Функции экономической теории



Экономическая теория изучает как распределяются ограниченные ресурсы, чтобы максимизировать производство в обществе.



ОТЛИЧИЕ МАКРОЭКОНОМИКИ ОТ МИКРОЭКОНОМИКИ

Макроэкономика

- анализирует **экономику в целом**;
- изучает **совокупное экономическое поведение** (совокупных экономических агентов, т.е. секторов экономики, на совокупных экономических рынках;
- рассматривает экономические проблемы, которые воздействуют на **всю экономику** и затрагивают **общество в целом**.

Микроэкономика

- анализирует **индивидуальные компоненты** экономики;
- изучает экономическое **поведение индивидуальных единиц** (индивидуальной фирмы или индивидуального домохозяйства) **на рынках отдельных товаров** и услуг (рынок зерна, компьютеров, нефти, велосипедов, золота и др.);
- рассматривает, как принимают экономические решения **отдельная фирма** (производитель) **или домохозяйство** (потребитель).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Макроэкономические события происходят из взаимодействия людей, стремящихся максимизировать свое собственное благосостояние.

Общэкономические тенденции являются *результатом миллионов индивидуальных решений*.

Поэтому когда мы изучаем макроэкономику, мы должны принимать во внимание *микроэкономические основы*.

В то же время все *решения индивидуальных агентов* принимаются на основе учета *макроэкономической ситуации*.

Микроэкономика



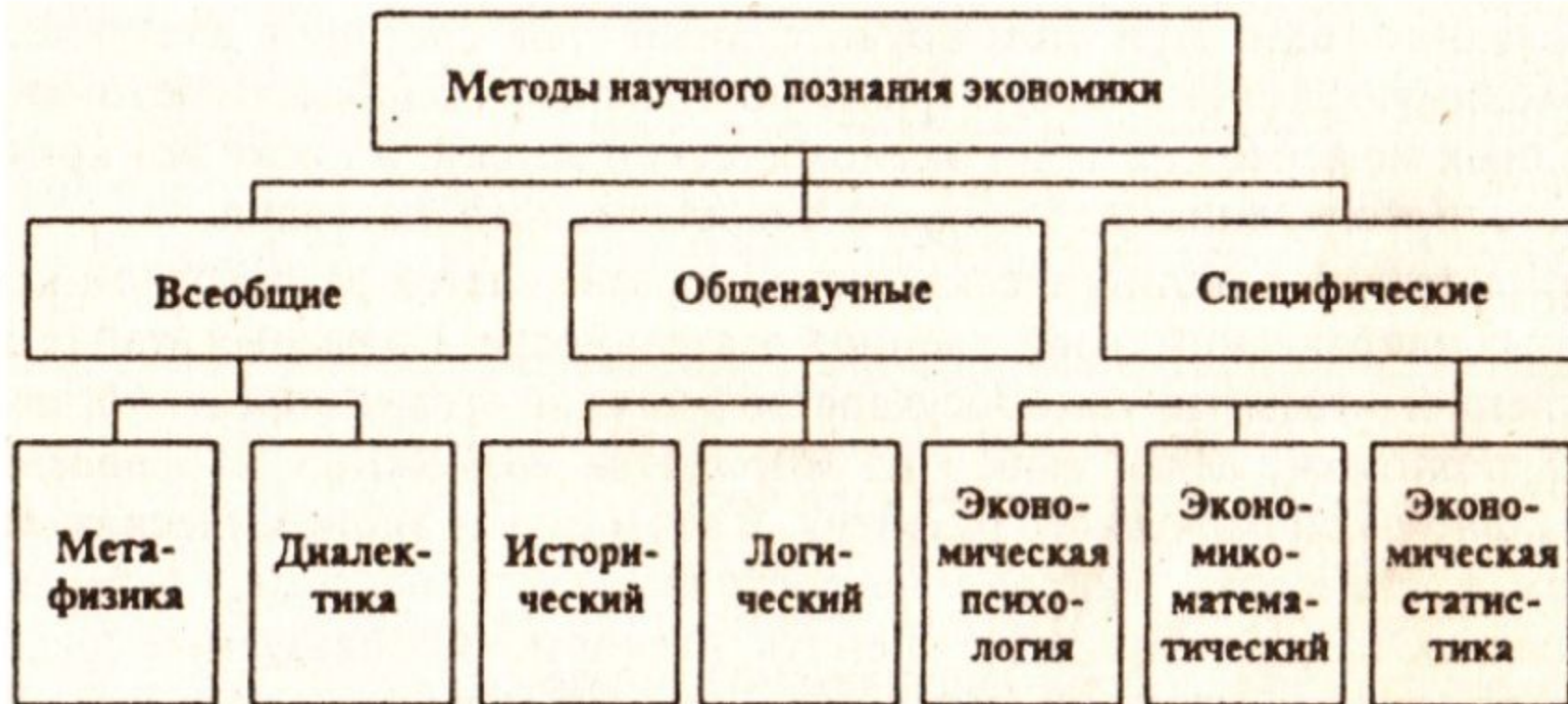
Макроэкономика



Методология экономики – наука о методах изучения экономических явлениях, хозяйственной жизни.

Методы – инструменты, приемы и способы изучения экономических процессов и явлений.

Метод — совокупность приёмов и способов, с помощью которых изучается объект.



Всеобщие (философские) методы

Метафизический метод — используется для исследования экономических процессов в состоянии покоя и неизменяемости. .

Диалектический метод — изучение хозяйственных процессов в движении, в развитии.

Общенаучные методы

Исторический метод предполагает рассмотрение экономических процессов на разных этапах их исторического развития.

Логический метод позволяет применить законы и формы правильного мышления, с помощью которых достигается истинность высказываемых суждений и умозаключений.

Метод единства исторического и логического — все общественные явления имеют свою историю и нужно проследить их историческую цепочку а затем построить чёткую, логически обоснованную взаимосвязь явлений.

Логические методы

Анализ — операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека.

Синтез — процесс (как правило — целенаправленный) соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или набор.

Дедукция — метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего.

Индукция — процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему.

Абстракция — отвлечение в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей предмета или явления с целью выделения их существенных, закономерных признаков.

Сравнение — познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов.

Аналогия — умозаключение в котором исходя из внешней подобности предметов по одним признаками, делается вывод про возможность их схожести по другим признакам.

Специфические методы

Экономическая психология — экономическое сознание и мышление людей.

Экономико-математический метод. Использование математики и статистики повышает научную обоснованность анализа экономических явлений.

Экономическая статистика — количественное измерение экономических процессов на протяжении определённого периода времени.

Экономический эксперимент — искусственное воспроизведение экономического явления с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях.

Экономическая модель — упрощённое приближение к реальному миру.

ДВУХУРОВНЕВЫЙ АНАЛИЗ

В зависимости от масштаба изучаемых явлений выделяют:

Микроэкономике, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (индивидуумов, потребителей, фирм, организаций, рынков, отраслей);

Макроэкономике, которая изучает принципы и законы функционирования национальной экономики в целом.

ПОЗИТИВНЫЙ И НОРМАТИВНЫЙ АНАЛИЗ

Позитивная экономика (позитивный анализ) – раздел экономического анализа, рассматривающий экономические процессы, факты и явления, происходящие в действительности, объясняющий, как функционирует экономика, каким образом решаются основные экономические задачи. (Что есть?)

Позитивный анализ не содержит в себе положительных или отрицательных оценок того, что произойдет или произошло.

Нормативная экономика – раздел экономического анализа, изучающий, **что и как должно быть** в экономике. Нормативный анализ необходим для разработки экономической политики, т.к. дает рекомендации хозяйствующим субъектам. (Что должно быть?)

Пример: «Для структурной перестройки экономики необходимо проводить селективную поддержку предприятий.»

Потребности – нужда в чем-то, недостаток чего-то.

1) физиологические: голод, жажда, сон и т. д.

5) духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация

2) в безопасности: комфорт, постоянство условий жизни

**Потребности:
по Маслоу**

4) престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост

3) социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом или внимание к себе, совместная деятельность

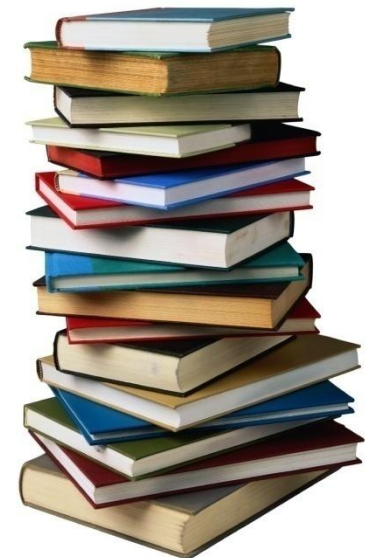
ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- Потребности людей безграничны.
- В обществе действует закон **возвышения потребностей**, который гласит, что с развитием общества происходит переход от потребностей более низкого уровня к более высоким потребностям.
- Конечной целью экономической деятельности является **максимальное удовлетворение потребностей**.
- Полного удовлетворения достичь невозможно.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- В зависимости от необходимости процесса производства выделяют:
- **неэкономические потребности**, которые не требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в воздухе, солнечном свете),
- **экономические потребности**, которые требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в жилище, одежде и т.п.).
Большая часть человеческих потребностей является экономическими.

БЛАГО - СРЕДСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ.



КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

- С точки зрения вещественного содержания блага подразделяются:
- на **материальные** (например, продукты питания)
- **нематериальные блага** (они не имеют вещественной формы, например, услуги образования, медицины и т.п.).

Также различают:

- ⊙ Экономические блага
- ⊙ Неэкономические блага

Экономические блага

Экономические блага (товары или услуги) – это продукты труда, предназначенные для удовлетворения человеческих потребностей.

1. Они обладают *редкостью*, т.е. потребность в них больше, чем возможность их произвести в данный момент (*например*, булочки, ложки, веники и т.п.)

2. Для их производства используют *ограниченные ресурсы* (*например*, чтобы произвести булочки, придется затратить ресурсы, которые могли бы быть использованы в производстве альтернативного блага).

Экономические блага бывают:

Частные; предоставляется потребителю с учетом его индивидуального спроса

Общественные; потребляются коллективно всеми индивидами, независимо от того, оплатил он их или нет

Виды благ	Свойства благ	Примеры благ
1. Частные блага	1.1. <i>Имеют рыночную цену – спрос на эти блага значительно превышает их количество.</i>	1. <i>Нормальные блага – потребление не меняется с ростом дохода (мясо, рыба и т.п.).</i> 2. <i>Низшие блага – потребление падает с ростом дохода (пшеница, рис и т.п.).</i> 3. <i>Люксовые блага - потребление растет с ростом дохода (предметы роскоши, изысканные вещи и т.п.).</i>
	1.2. <i>Делимы, т.е. существуют в сравнительно малых количествах, которые доступны отдельным покупателям.</i>	
	1.3. <i>Подвержены «принципу исключения» в потреблении, т.к. не все в состоянии платить за благо по рыночной цене.</i>	
2. Общественные блага	2.1. <i>Неделимы, человек не может их купить с тем, чтобы использовать индивидуально</i>	Охрана общественного порядка; национальная оборона; светофор; маяк и т.д.
	2.2. <i>Неисключаемы в потреблении – невозможно исключить кого-либо из пользования этими благами.</i>	
	2.3. <i>Неконкурентоспособны – создаются в государственном секторе.</i>	

Ресурсы – это совокупность тех природных, социальных и духовных сил, которые могут использоваться в процессе производства товаров и услуг. Главной особенностью ресурсов является то, что они ограничены и редки .

Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, называются факторами производства.



Соединение факторов производства

Земля

Труд

Капитал

Технический процесс и информатизация

С точки зрения экономиста, земля – все природные ресурсы, которые используются в производстве. Такие ресурсы включают нефть, воду, лес, газ, месторождения руды и т. д. Эти запасы редки, во многих случаях они с каждым днем уменьшаются

Труд – это очень широкий термин, охватывающий всевозможные способности и навыки человека при производстве товаров и услуг. Если говорить точнее, собственники данного фактора продают не труд, а свою рабочую силу

Экономисты обычно употребляют термин «капитал» для обозначения всех искусственных приспособлений, используемых в производстве. Понимаемый таким образом, капитал состоит из зданий и сооружений, оборудования, инструментов и транспортных средств, средств сбыта и полуфабрикатов

Конкретные способы обработки предметов труда, определенный порядок производственных процессов.
Информация – поток тех или иных знаний, сведений

Предпринимательская способность

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ДОХОДЫ ОТ НИХ

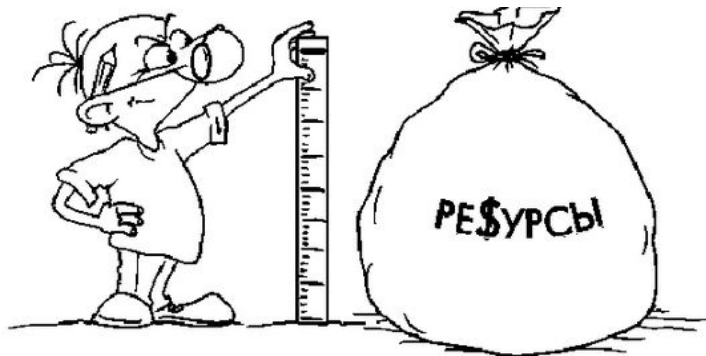
Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства.



↑

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ СВОЙСТВА

- Факторы производства обладают свойством **ограниченности**. Эта ограниченность ресурсов относительна в сопоставлении с безграничными потребностями людей, что означает, что ресурсов меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития общества.



Проблема выбора

Удовлетворение потребностей

1. Соотношение цели экономики и средств её достижения.

Цель

ЭКОНОМИКА

3. Проблема выбора наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов при данных затратах.

2. Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям.

Средства

Ограниченность

Ресурсы

Выбор

Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора

Понятие выбора	Выбор – наличие различных вариантов для разрешения неопределенности в условиях множественности альтернатив
Причины выбора	<ol style="list-style-type: none">1. Ограниченность ресурсов, которые могут быть использованы в процессе производства.2. Необходимость решения вопроса о предпочтительности того или иного направления их применения.3. Поиск лучшего сочетания факторов производства, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей.

В процессе выбора, навязанного ограниченностью ресурсов, люди сталкиваются с необходимостью решения трех взаимосвязанных фундаментальных задач:



Три основных вопроса экономики

Понятие экономической системы. Виды экономических систем и их сравнительная характеристика

Экономическая система – способ организации хозяйственной жизни общества, различающийся по двум признакам:

- 1) метод управления хозяйственной деятельностью;
- 2) форма собственности на экономические ресурсы.

Виды экономических систем	Методы управления хозяйственной деятельностью (централизованный или децентрализованный)	Формы собственности на экономические ресурсы
1. Традиционная экономика <i>Например:</i> территории Центральной Африки и Амазонки	По старинке, обычаям, традициям.	<i>Общинная</i>
2. Рыночная экономика <i>(идеальная модель экономики)</i>	Децентрализованный: а) хозяйствующие экономические субъекты самостоятельно решают главные вопросы экономики (что производить, как производить, для кого производить); б) государственное вмешательство в экономику ограничено.	Право частной собственности
3. Командная экономика <i>Например:</i> Северная Корея	Централизованный: а) государство вместо хозяйствующих экономических субъектов решает главные вопросы экономики (что производить, как производить, для кого производить) посредством государственного планирования; б) экономические решения принимаются коллективно.	<i>а) общественная (государственная) собственность на средства производства;</i> <i>б) колхозно-кооперативная</i>
4. Смешанная экономика <i>Например:</i> экономика России, США, Японии, Китая и т.д.	Децентрализованный: а) каждый хозяйствующий экономический субъект самостоятельно решает главные вопросы экономики; б) государство вмешивается в экономику, чтобы компенсировать некоторые слабости рыночных механизмов (прямое и косвенное вмешательство). в) все формы собственности работают на равных конкурентных началах.	<i>а) частная форма собственности: индивидуальная, товарищеская или партнерская (например: полные товарищи, командисты, ООО и т.д.), корпоративная (АО);</i> <i>б) государственная форма собственности (например: унитарные предприятия)</i>

3. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

- В результате производства создается общественный продукт, который в своем движении проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство,
- распределение,
- обмен,
- потребление.
- Совокупность этих процессов принято называть хозяйственной деятельностью.

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

- Созданные в процессе производства блага, участвующие в обмене, называются **товарами и услугами.**

Основное отличие товаров от услуг в том, что товар имеет материальную форму (например, автомобиль), а услуга не имеет (например, туристическая поездка).

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

- В процессе хозяйственной деятельности между ее участниками (экономическими агентами) возникают экономические отношения. Эти отношения функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений.
- Основными экономическими агентами общества являются:
 - домашние хозяйства,
 - фирмы и
 - государство.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

- **Домашние хозяйства** - индивид или группа индивидов, принимающие общие финансовые решения, имеющие в собственности экономические ресурсы.

Они относятся к сектору потребителей, именно в рамках домохозяйств потребляются конечные товары и услуги.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

- ◎ **Фирмы** - экономические субъекты, занятые производственной деятельностью, обладающие хозяйственной самостоятельностью в принятии производственных решений. Они относятся к сектору производителей.
- ◎ **Государство** - совокупность правительственных учреждений, имеющих власть для контроля над хозяйствующими субъектами.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ

- Все экономические агенты, действуя в рамках определенного бюджета, стремятся максимизировать результаты своей деятельности при низких издержках.
- Домохозяйства стремятся максимизировать получаемую полезность,
- фирмы стремятся к максимизации своей прибыли,
- а государство стремится максимизировать общественную полезность.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРУГООБОРОТ

- Все рассмотренные выше экономические агенты находятся в постоянной взаимосвязи друг с другом через движение экономических благ и денежных потоков (кругооборот).
- **Экономический кругооборот** - это движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРУГООБОРОТА БЕЗ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА

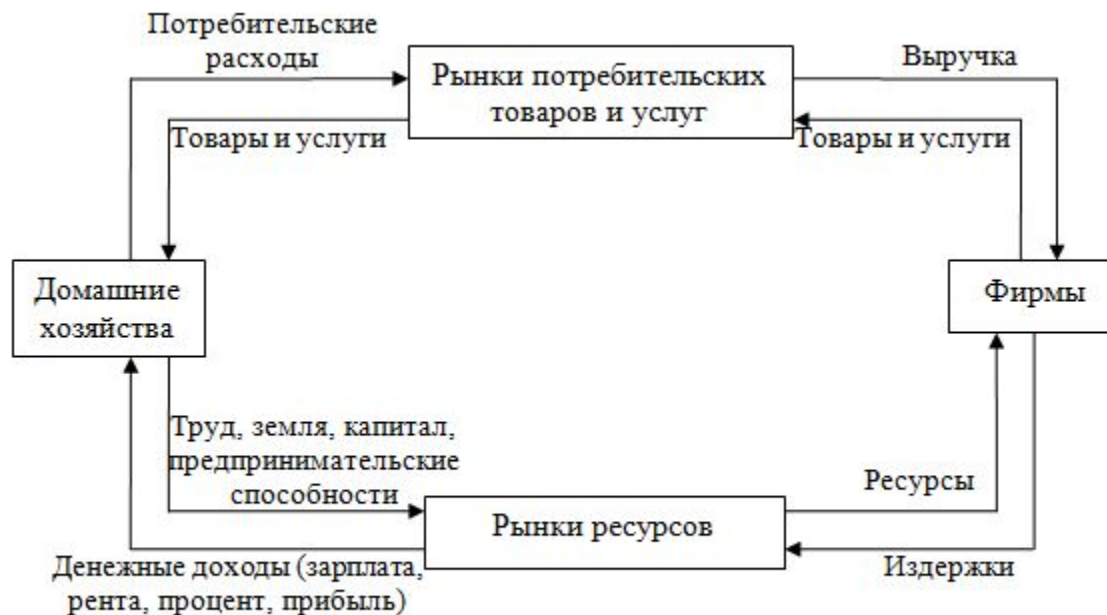


Рис. Простая модель экономического кругооборота

МОДЕЛЬ С УЧАСТИЕМ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРУГООБОРОТЕ

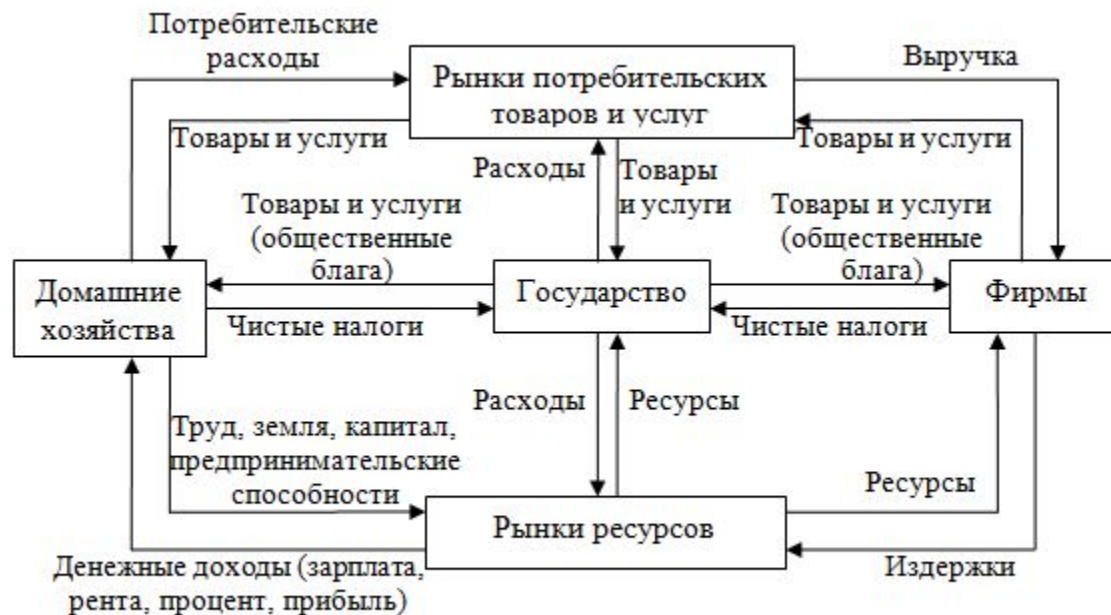


Рис. Роль государства в экономическом кругообороте

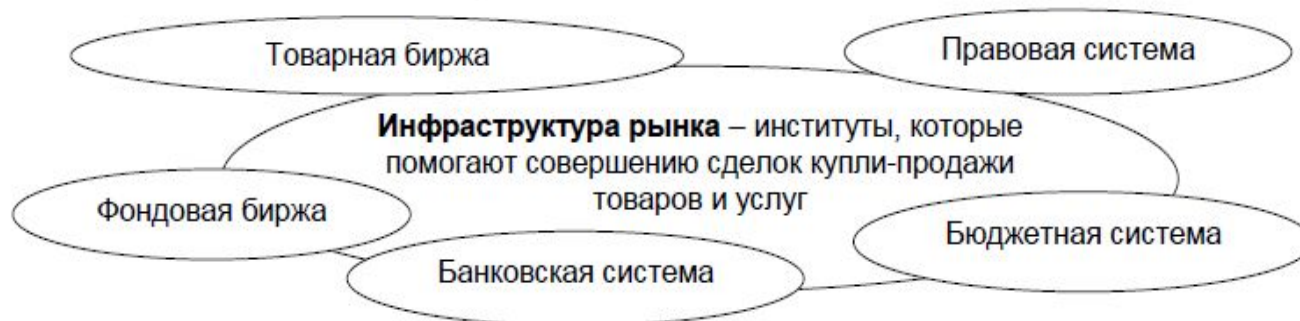
4. РЫНОК: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

- Рынок - это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.
- Рынок - это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Рынок - это совокупность сделок купли и продажи товаров.

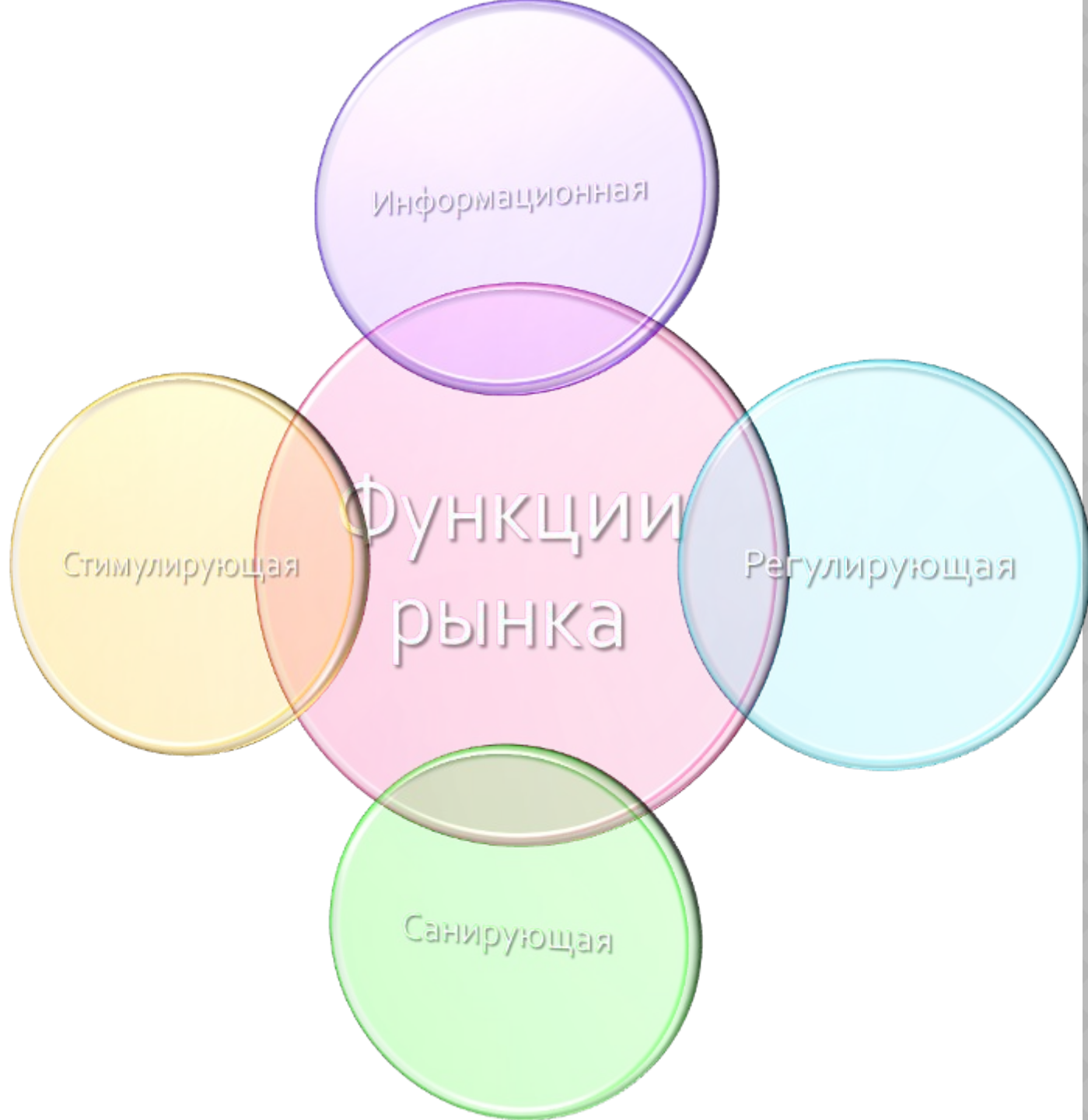
Условия возникновения рынка. Субъектно-объектная структура рынка.

Инфраструктура рынка. Функции рынка

Рынок – определенная система, позволяющая своим субъектам совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг.		
Условия возникновения рынка:	Субъекты рынка	Объекты рынка
1) общественное разделение труда; 2) экономическая обособленность субъектов рынка; 3) свободный обмен ресурсов.	1) домохозяйства (в составе одного лица или нескольких лиц); 2) частные фирмы; 3) государственные предприятия.	1) факторы производства (земля, труд, капитал); 2) экономические блага (товары или услуги).



Функции рынка:
1) <i>посредническая</i> – рынок выступает посредником между субъектами;
2) <i>ценообразующая</i> – цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения с учётом конкуренции;
3) <i>информирующая</i> – рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
4) <i>регулирующая</i> – рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
5) <i>стимулирующая</i> – рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества и ассортимента товаров и услуг.



ФУНКЦИИ РЫНКА

ИНФОРМАЦИОННАЯ:

- ⦿ Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.



ФУНКЦИИ РЫНКА



РЕГУЛИРУЮЩАЯ:

- Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.

ФУНКЦИИ РЫНКА



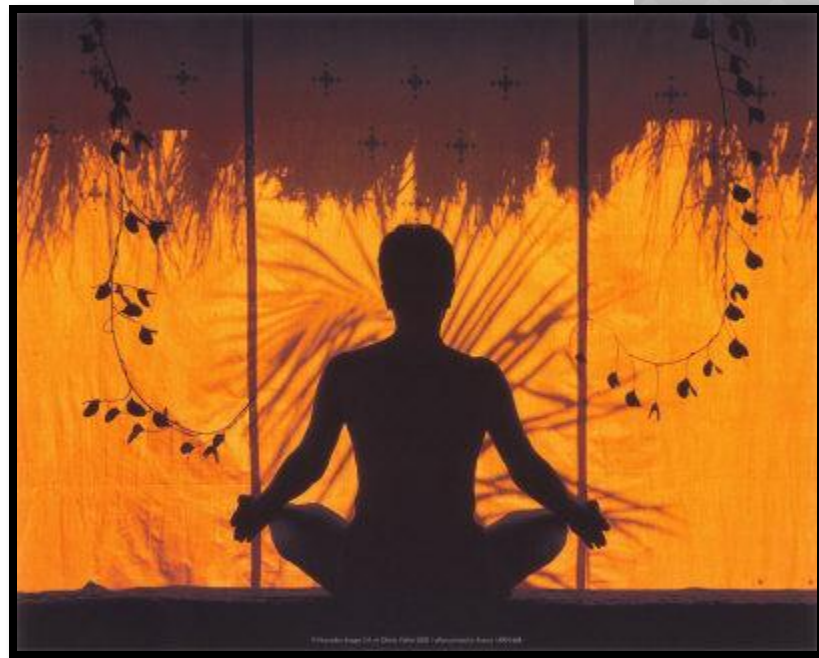
СТИМУЛИРУЮЩАЯ:

- Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс.

ФУНКЦИИ РЫНКА

САНИРУЮЩАЯ:

- Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.



РАЗНОВИДНОСТИ КЛАССИФИКАЦИЙ РЫНКОВ

- С точки зрения отдельных товарных групп (рынок нефти, компьютерный рынок и т.д.)
- По степени зрелости (развитый, формирующийся)
- По степени конкуренции (совершенно конкурентный - монополистический)
- По территориальным границам и масштабам (местный, национальный (внутренний), мировой (внешний))
- С точки зрения соответствия законодательства: легальный (белый), полуполюгальный (серый), нелегальный (черный)

ПРЕИМУЩЕСТВА РЫНКА

- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*



Недостатки рыночной системы

1. Тенденция к угасанию конкуренции, централизация и концентрация капитала;
2. Расточительство и неэффективность использования ресурсов;
3. Рыночная система не может обеспечить производство общественно важных благ таких как: образование, здравоохранение;
4. «Внешние эффекты»;
5. Неустойчивость, циклические колебания;
6. Неравное распределение дохода и социальная несправедливость.

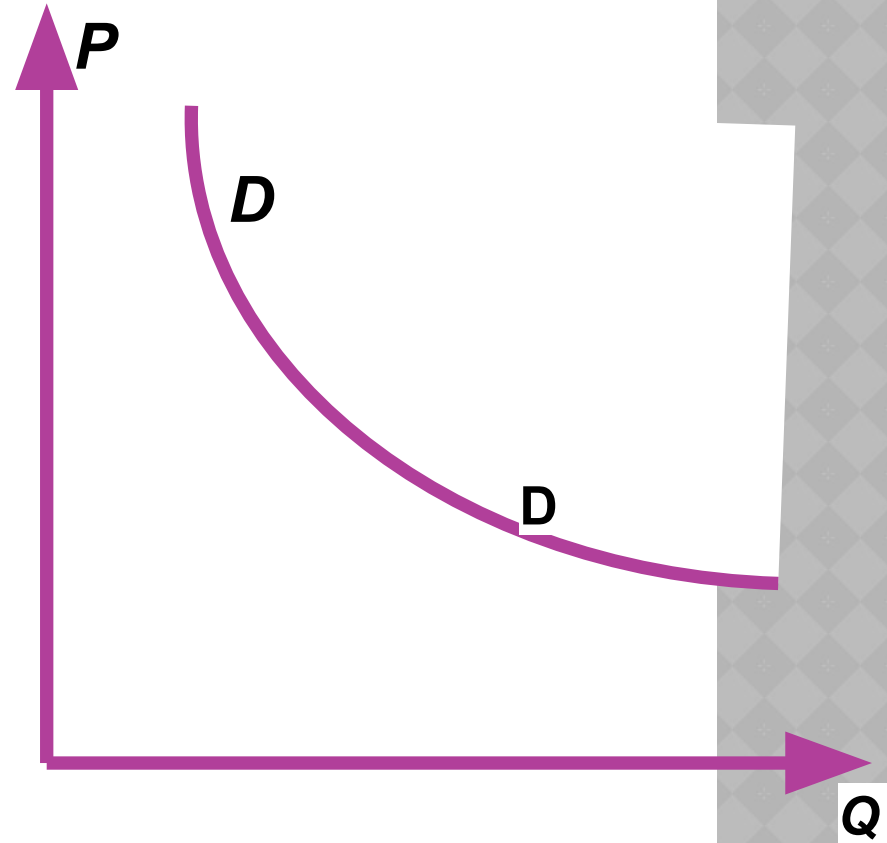
5. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

◎ **Спрос** - желание и возможность потребителей приобрести определенное количество продуктов по некоторой цене из возможных в течении определенного периода времени

- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА Q_d** -КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
- **ЦЕНА СПРОСА P_d** -МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
- КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**
- ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

КРИВАЯ СПРОСА

- Кривая спроса - кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене



ЗАКОН СПРОСА

между уровнем цены (P) на товар и величиной спроса на него (Q_d) существует обратная зависимость, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.

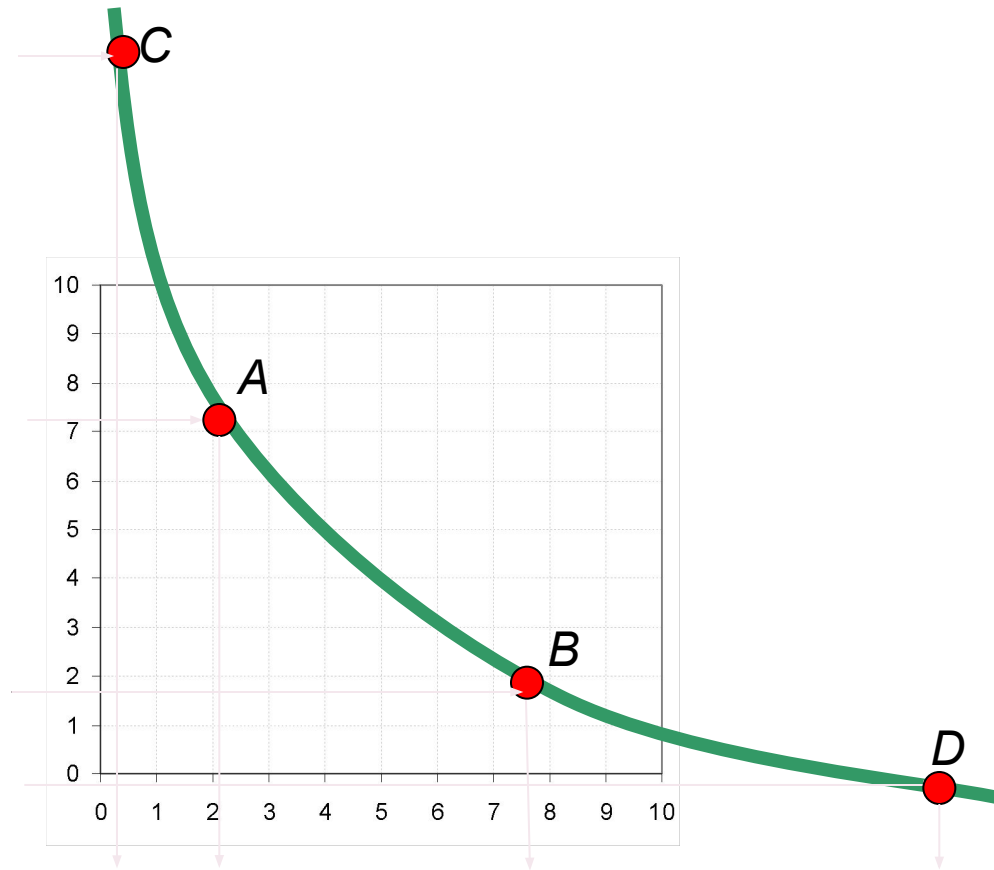
$$Q_d = f(1/P).$$

- «Эффект дохода». Сниженная цена позволяет на прежнюю сумму дохода приобрести товар в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя.
- «Эффект замещения». Подешевевший товар относительно удорожает другие. Поэтому, замещая другие товары подешевевшим, покупатель обеспечивает себе дополнительный эффект дохода.

- Изменение спроса - обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины спроса - обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

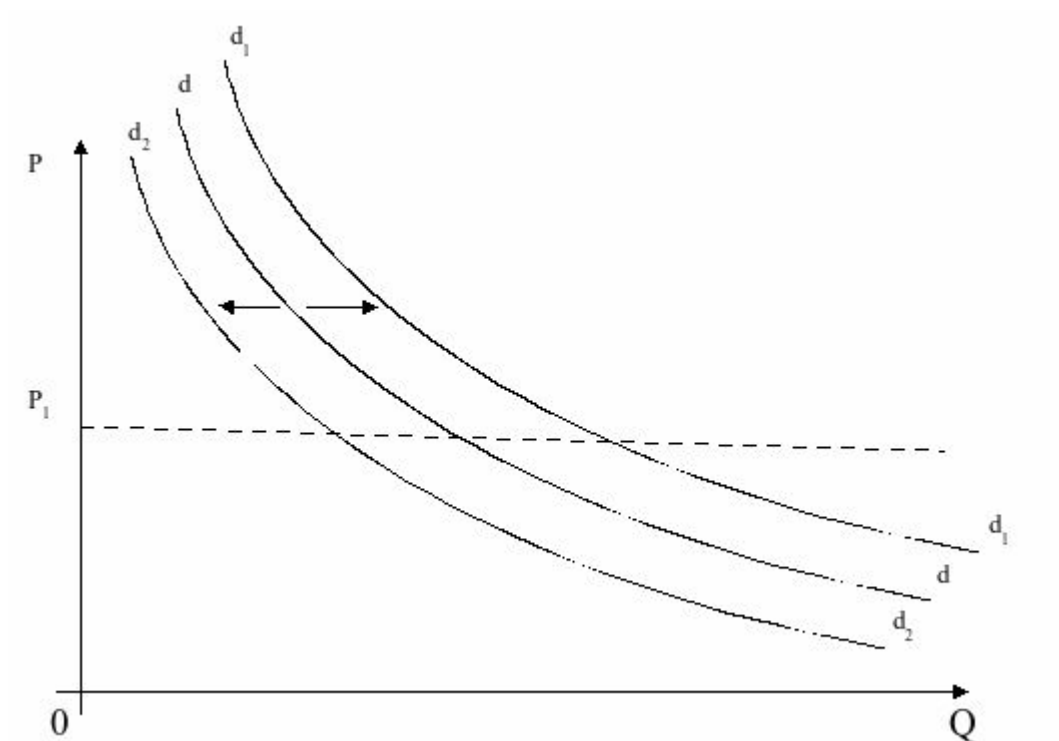
ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА

P



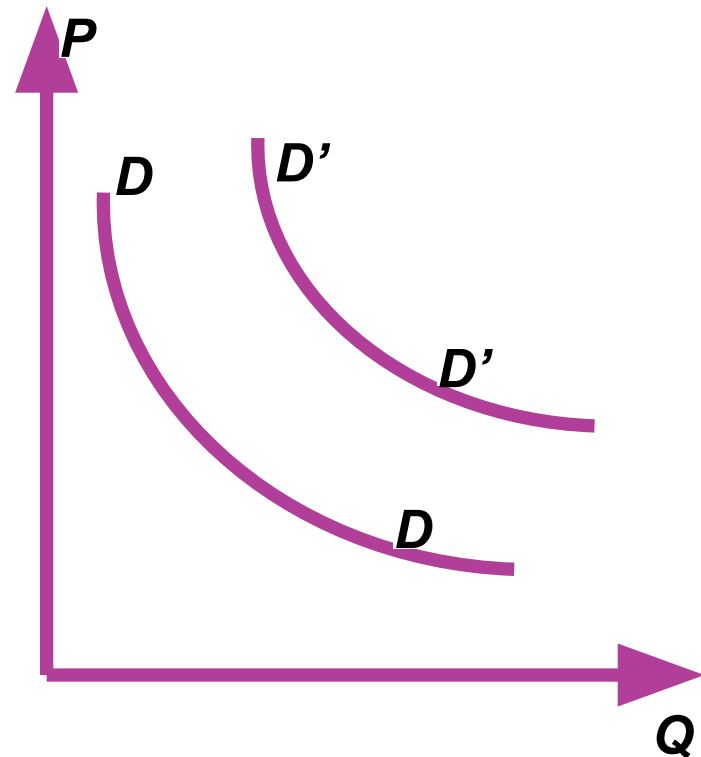
Q

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА ПОД ДЕЙСТВИЕМ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ.



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров
5. цены на товары-заменители
6. ожидания покупателей относительно цен и доходов

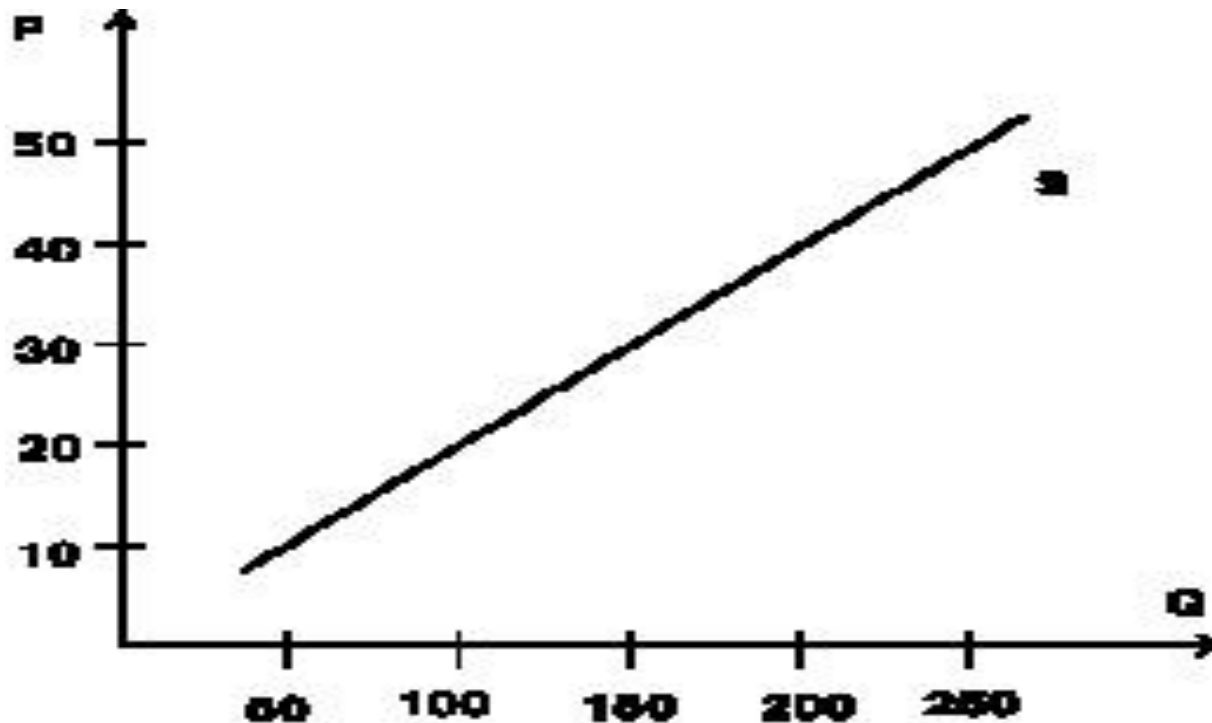


- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
- РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
- **Величина предложения Q_s** -количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
- **Цена предложения P_s** - показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

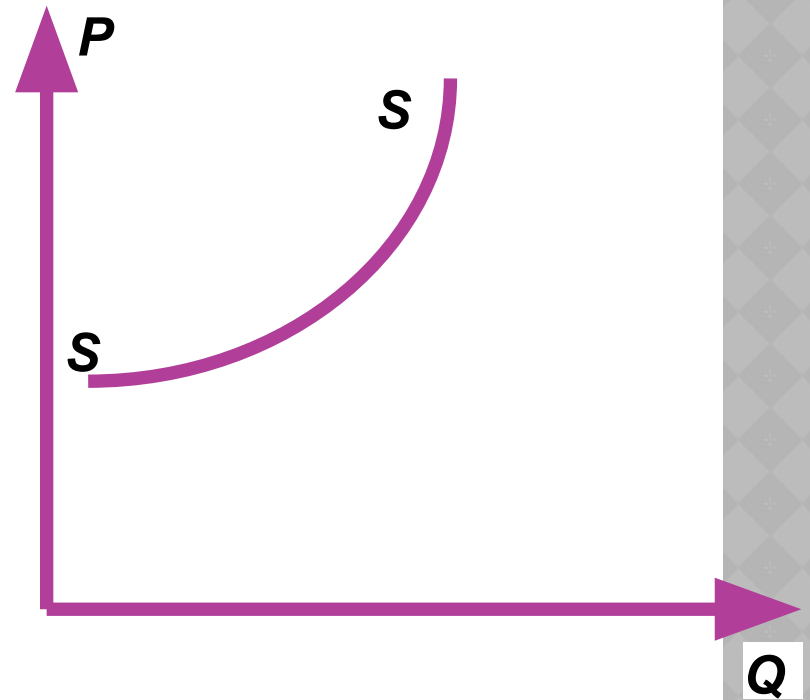


$$Q_S = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.



$$Q_s = f(P)$$

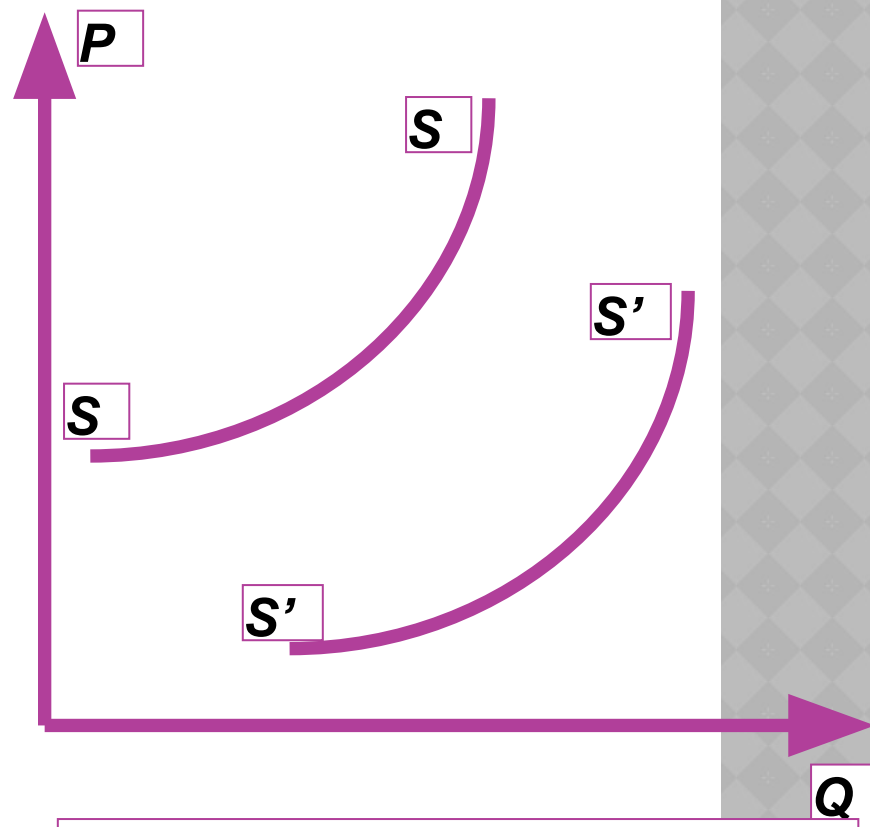
- Изменение предложения обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения - обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

СЛЕДУЕТ РАЗЛИЧАТЬ ПОНЯТИЯ: ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.



Смещение
кривой предложения

7. РАВНОВЕСИЕ - ЭТО СИТУАЦИЯ, ПРИ КОТОРОЙ ИНТЕРЕСЫ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ НА РЫНКЕ ПОЛНОСТЬЮ СОВПАДАЮТ, ТАК ЧТО ПРИ ДАННОЙ ЦЕНЕ ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВНА ВЕЛИЧИНЕ СПРОСА.

Равновесная цена - это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А. Смит назвал механизмом «невидимой руки»).

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Рассмотренные нами ранее функции спроса и предложения взаимодействуют на рынке товара. Под влиянием конкурентной среды рынка спрос и предложение уравниваются, в результате чего устанавливаются рыночная цена и количество покупаемого товара.

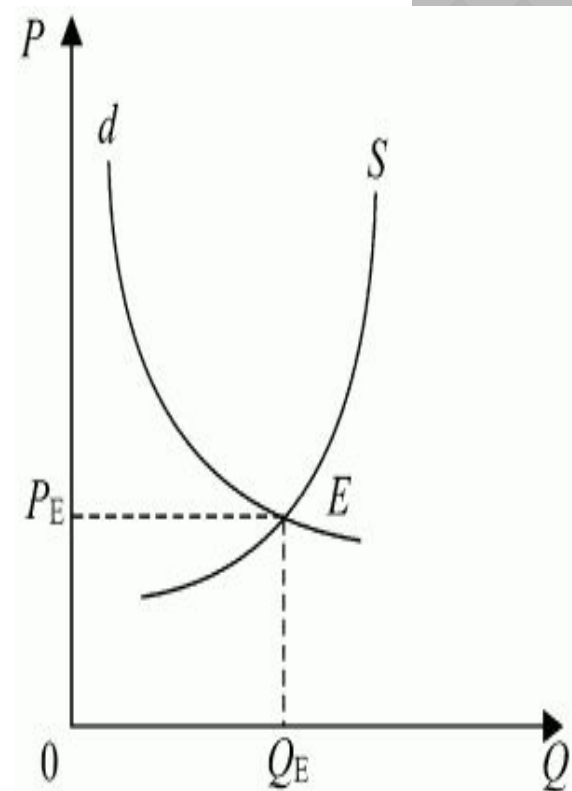
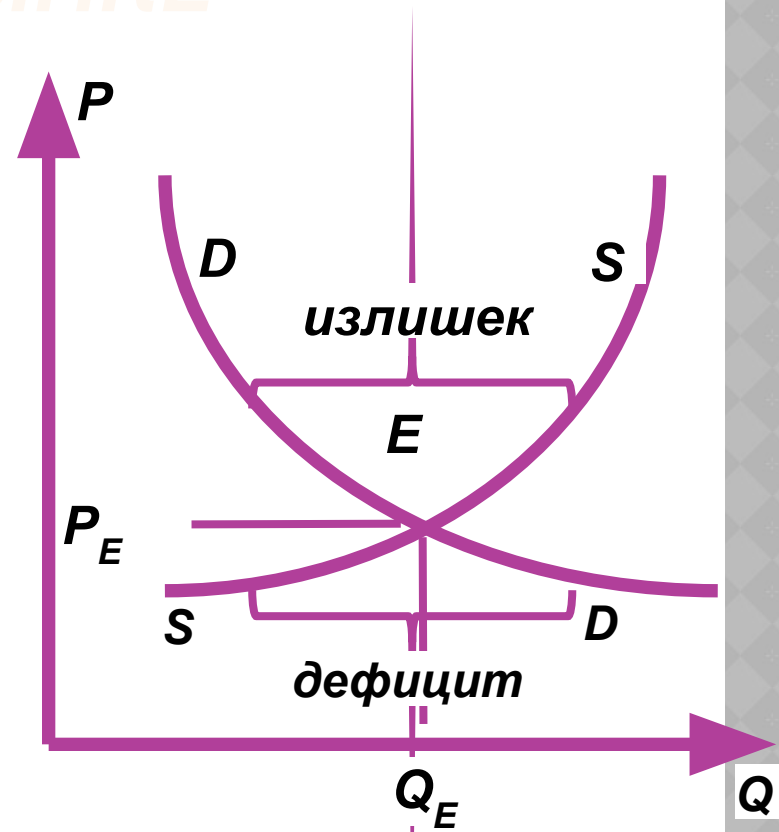


График рыночного равновесия спроса и предложения.

РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ

◎ $P_E = P_S = P_D$,
где P_E - цена
равновесия; P_S - цена
предложения; P_D -
цена спроса.

◎ $Q_E = Q_S = Q_D$,
где Q_E - объем
равновесный; Q_S -
объем предложения;
 Q_D - объем спроса.



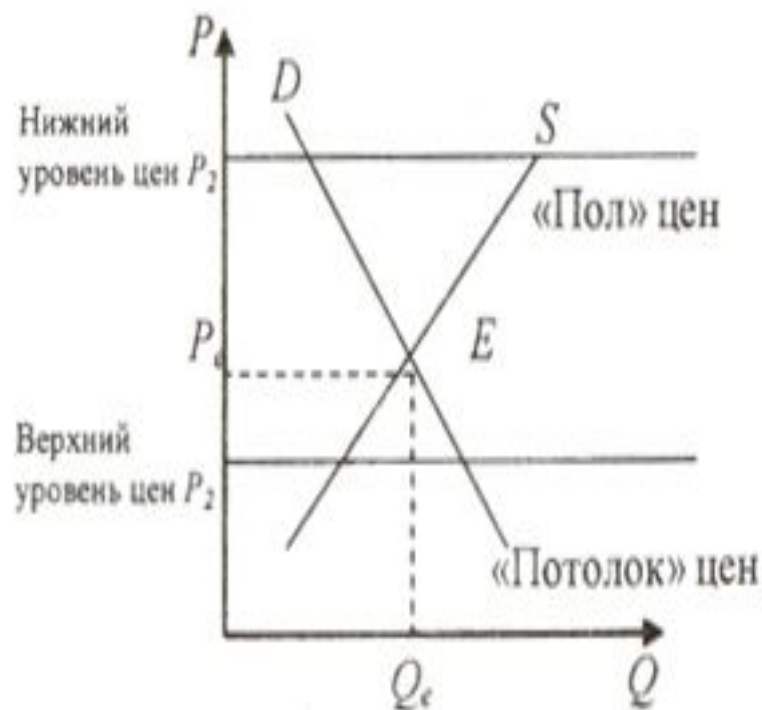
ВЛИЯНИЕ КОЛЕБАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО

- Но рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства.

В таких случаях говорят о ценах «пола» и «потолка». Цена «потолка» ограничивает рост цены - это искусственно заниженная цена.

Цена «пола» не позволяет цене снижаться - это искусственно завышенная цена.

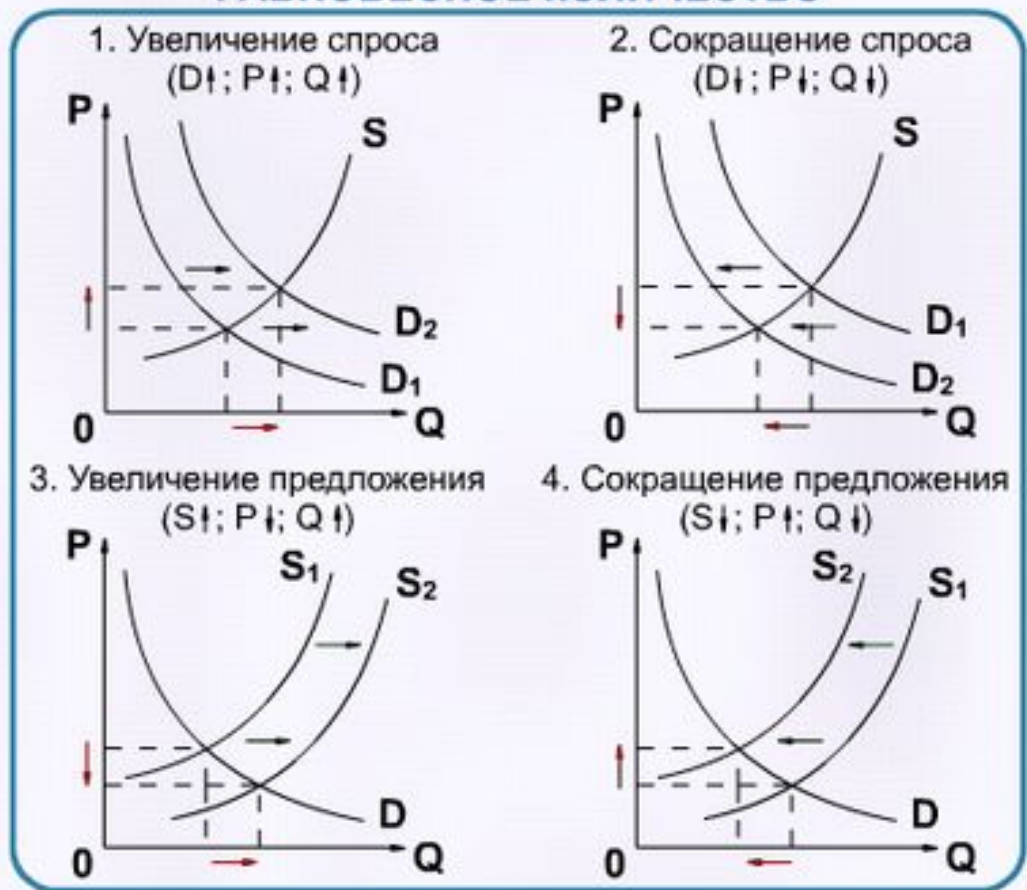
- Если установленная государством максимальная цена (потолок цен) находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек.



ВЛИЯНИЕ КОЛЕБАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО

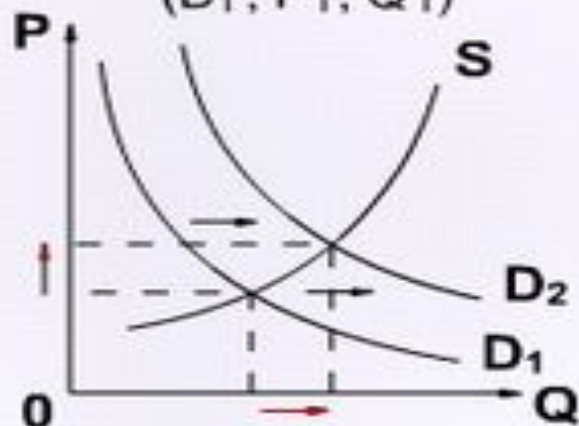
- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

ВОЗДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО

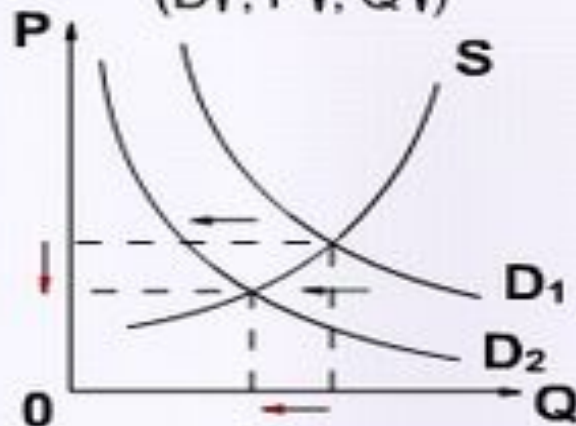


ВОЗДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО

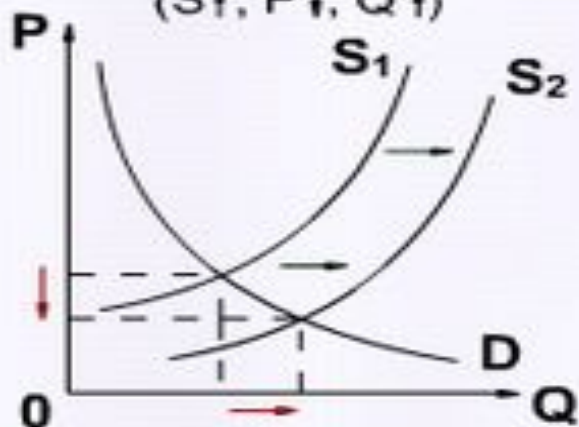
1. Увеличение спроса
($D \uparrow$; $P \uparrow$; $Q \uparrow$)



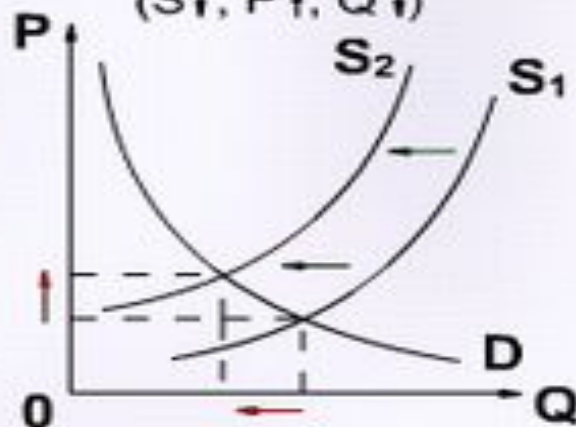
2. Сокращение спроса
($D \downarrow$; $P \downarrow$; $Q \downarrow$)



3. Увеличение предложения
($S \uparrow$; $P \downarrow$; $Q \uparrow$)



4. Сокращение предложения
($S \downarrow$; $P \uparrow$; $Q \downarrow$)



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

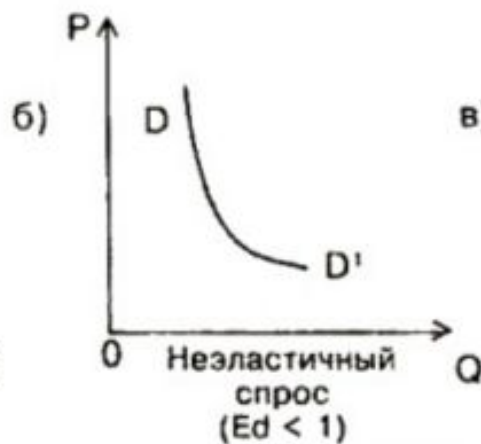
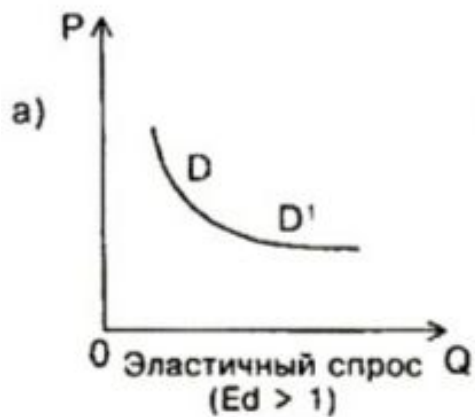
- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Эластичность - это степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ - ЭТО СТЕПЕНЬ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ СПРОСА НА ТОВАР К ИЗМЕНЕНИЮ ЕГО ЦЕНЫ.

Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_p^D = \frac{\text{изменение } Q, \%}{\text{изменение } P, \%} = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА



К товарам с *эластичным спросом* обычно относятся:

- предметы роскоши (ковры, драгоценности, деликатесы);
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- легкозаменяемые товары (отдельные виды продуктов питания).

Товары с *неэластичным спросом* включают:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, клавиатура и т. д.).

Ценовая эластичность

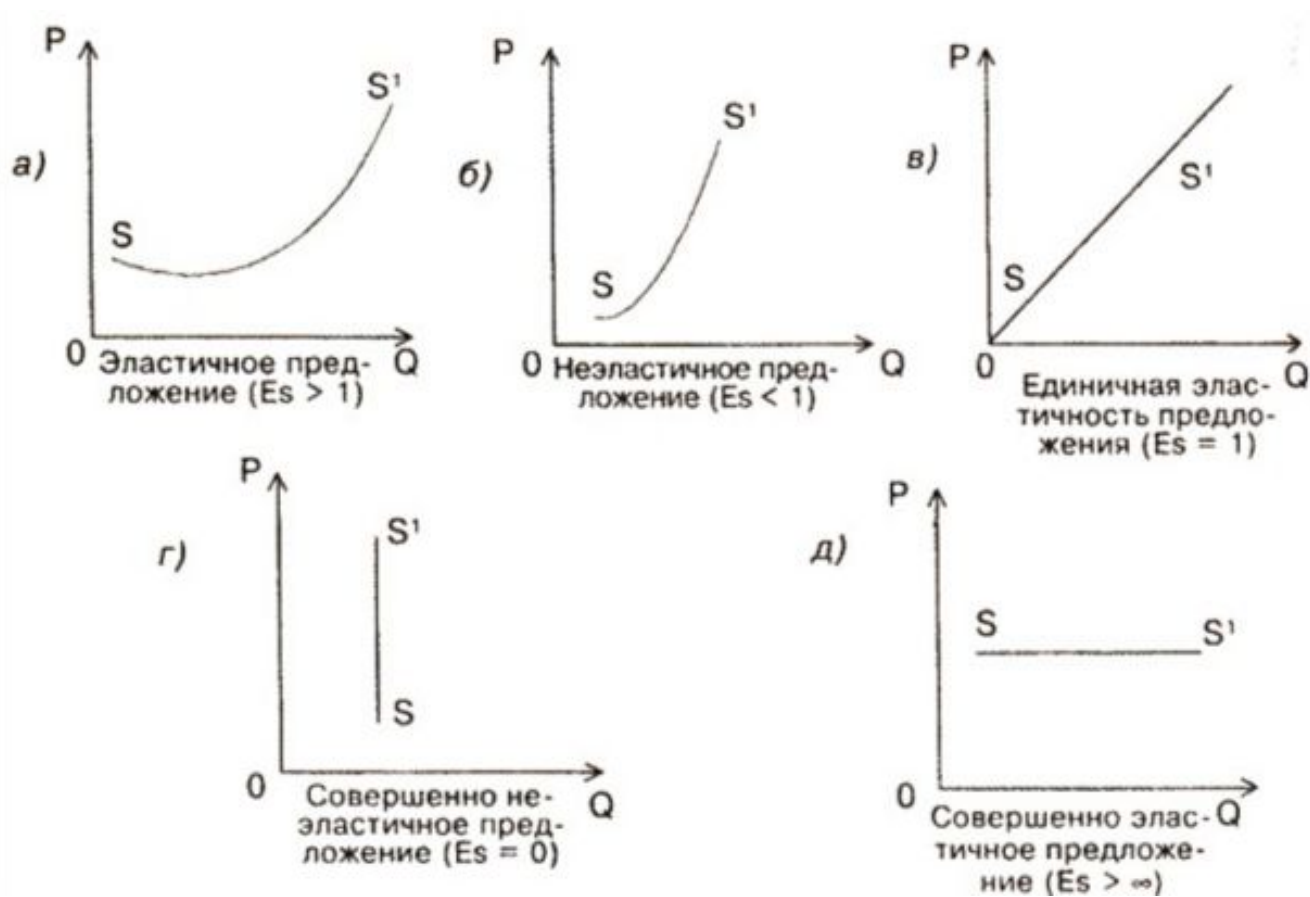
LOGO

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ($P \times Q$)	
			Уменьшение цены	Увеличение цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена растет (падает) – спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается	Увеличивается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем изменяется спрос	$E_d < 1$	Уменьшается	Увеличивается
Единичная эластичность спроса	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем изменяется спрос	$E_d > 1$	Увеличивается	Уменьшается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Уменьшается	Увеличивается

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$$E_P^S = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P}$$

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- ⊙ степень загрузки производственных мощностей,
- ⊙ размер товарных запасов,
- ⊙ наличие свободной рабочей силы,
- ⊙ возможность перелива капитала и т. д.
- ⊙ **фактор времени**

ТРИ ВРЕМЕННЫХ ИНТЕРВАЛА

- 1) кратчайший рыночный период. Он настолько мал, что производители не успевают должным образом отреагировать на изменение спроса и цены. В этом периоде все факторы производства постоянны.

Следовательно, объем предложения фактически фиксирован;

2) краткосрочный период.

В этом периоде производственные мощности остаются неизменными, но может меняться интенсивность их использования.

При этом переменными становятся некоторые факторы производства (рабочая сила, сырье и материалы и т.д.);

ТРИ ВРЕМЕННЫХ ИНТЕРВАЛА

- 3) долгосрочный период.

В этом периоде производителю предоставляется достаточно времени для изменения производственных мощностей.

Переменными становятся все факторы производства.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

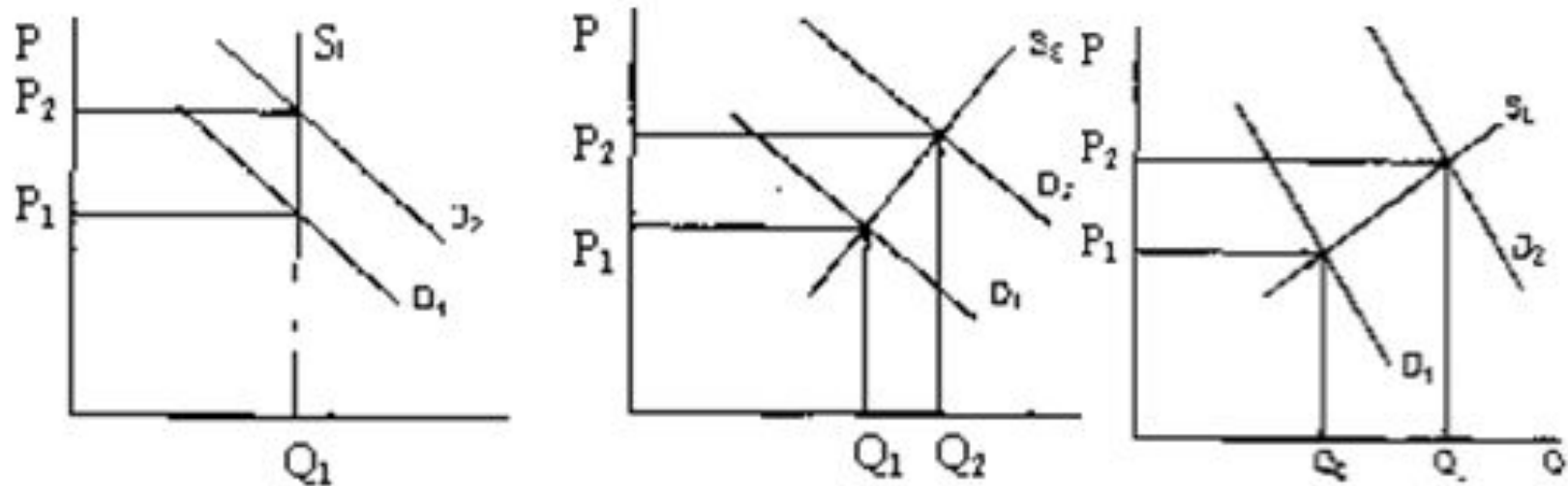


Рис. Предложение в трех временных периодах.

ЗНАЧЕНИЕ ЭЛАСТИЧНОСТИ В МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ.

В хозяйственной практике анализ эластичности позволяет:

- определить размеры производства отдельных товаров и услуг; изучить поведение потребителей;
- планировать ценовую политику предприятия;
- формировать стратегию предприятия в кратко срочном и долгосрочном периоде для максимизации прибыли и минимизации убытков;
- прогнозировать изменение в расходах потребителей и в доходах предпринимателей в связи с изменением цены на товары и услуги.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

