

содержательная линия

Экономическая сфера -

вопросы кодификатора

Вопросы кодификатора

Экономика и экономическая наука

Факторы производства и факторные доходы

Экономические системы

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Постоянные и переменные затраты

Финансовые институты. Банковская система

Основные источники финансирования бизнеса

Ценные бумаги

Рынок труда. Безработица

Виды, причины и последствия инфляции

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Роль государства в экономике

Налоги

Государственный бюджет

Мировая экономика

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Изучается как

наука

**наука, изучающая поведение
участников процесса
хозяйственной деятельности**

ХОЗЯЙСТВО

**способ организации
деятельности людей по
созданию благ, необходимых
им для потребления**

Экономика

производство

**Фирмы,
организации**

потребление

**Люди,
организации**

распределение

**Органы
государственной
власти, банки**

обмен

рынок

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

**То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю**

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги

В экономической науке существует два раздела



Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).



Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом

Технические революции

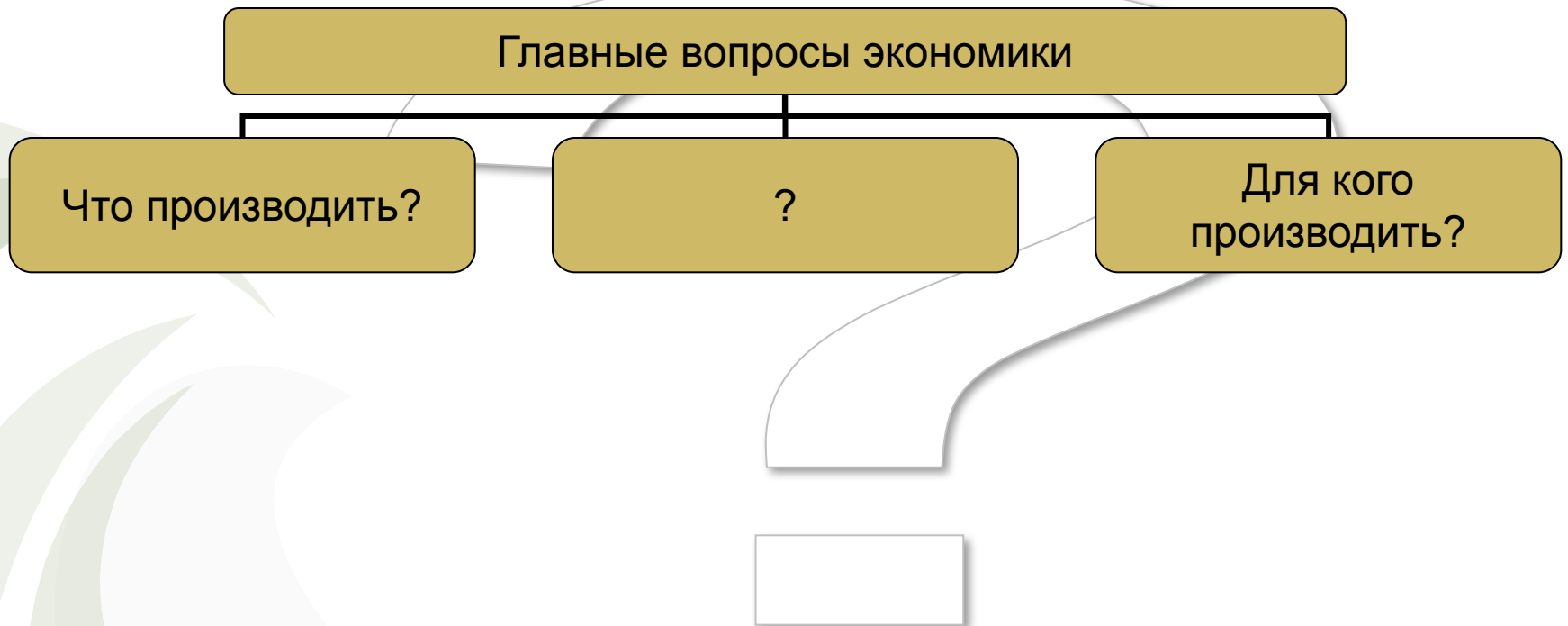
- **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Запишите слово, пропущенное в схеме



Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности <ul style="list-style-type: none">• умение правильно соединить факторы производства и организовать производство;• умение принимать решения и брать ответственность на себя;• умение идти на риск;• быть восприимчивым к нововведениям	Прибыль
Информация – новый вид ресурсов.	



К факторам производства относится:

- 1) **уровень жизни**
- 2) **производительность труда**
- 3) **эффективность производства**
- 4) **земля**



Экономическая система - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



Экономические системы

Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широко распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

Традиционная экономическая система

- о Земля и капитал находятся в общем владении
- о Ценится преемственность, приверженность традициям
- о Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированы заработки
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Собственность

Типы отношений собственности (с юридической точки зрения)

- **Владение**

возможность иметь у себя имущество

- **Распоряжение**

возможность изменять состояние,
назначение, принадлежность имущества

- **Пользование**

возможность использовать
полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

**Мебельная фабрика по договору передала в аренду строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет.
Пример иллюстрирует право собственника:**

- 1) распоряжаться**
- 2) владеть**
- 3) наследовать**
- 4) пользоваться**



РЫНОК – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Система рынков

По законодательству

По товарам и услугам

По пространственному признаку

По типу конкуренции

Конкуренция – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода

Чистая (свободная конкуренция)

Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Чистая монополия

Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Монополистическая конкуренция

Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

Олигополия

Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию

Функции рынка

- **Посредническая**

между производителями и потребителями

- **Ценообразование**

реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

- **Информационная**

сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

- **Регулирующая**

перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

- **Санитрующая**

освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Признаки свободного рынка

- Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- Конкуренция производителей
- Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время

вложенные в производство затраты

- **Цена** – денежное выражение

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

Спрос – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар



Предложение – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары

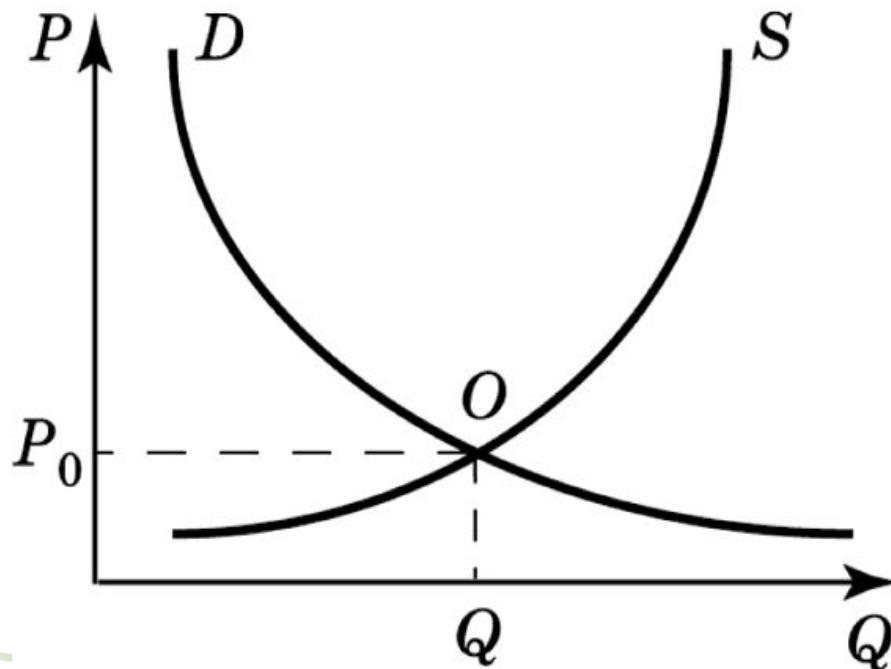


Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос

Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

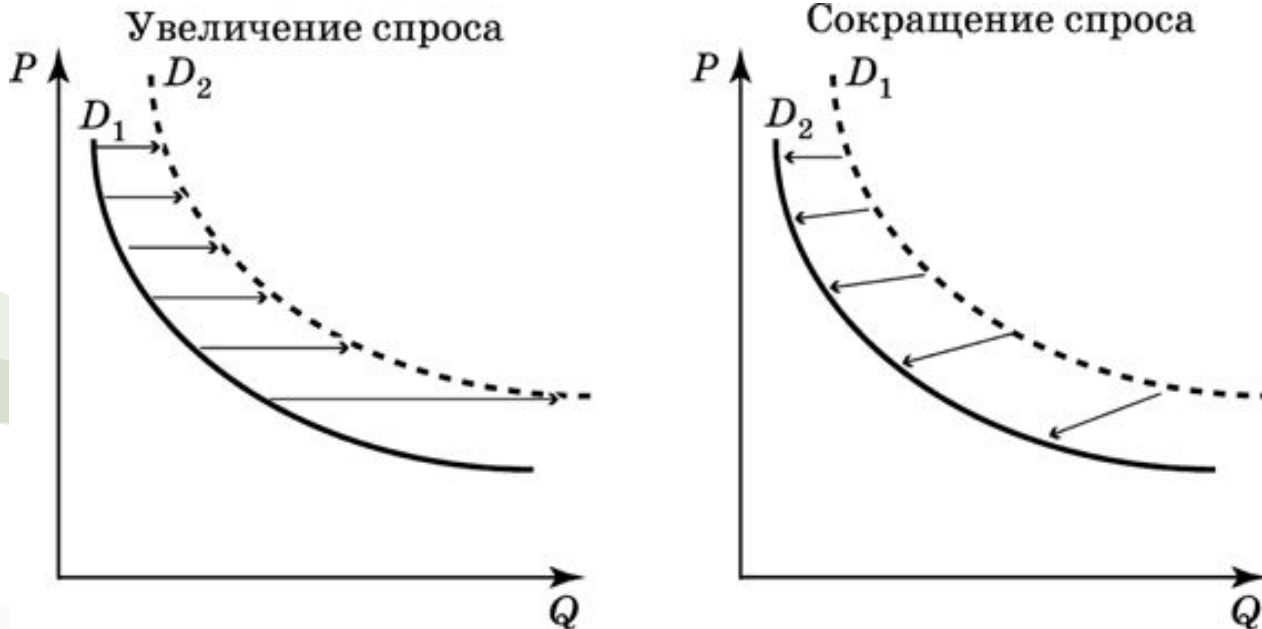
Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефициту (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).



Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар?

Изменение спроса могут вызвать следующие факторы: вкусы и доходы покупателей, цены на сопряженные товары (товары-заменители и товары, дополняющие данный товар), ожидания, число покупателей. В случае увеличения спроса вся кривая спроса сдвигается вправо; соответственно, сокращение спроса иллюстрируется сдвигом кривой спроса влево:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

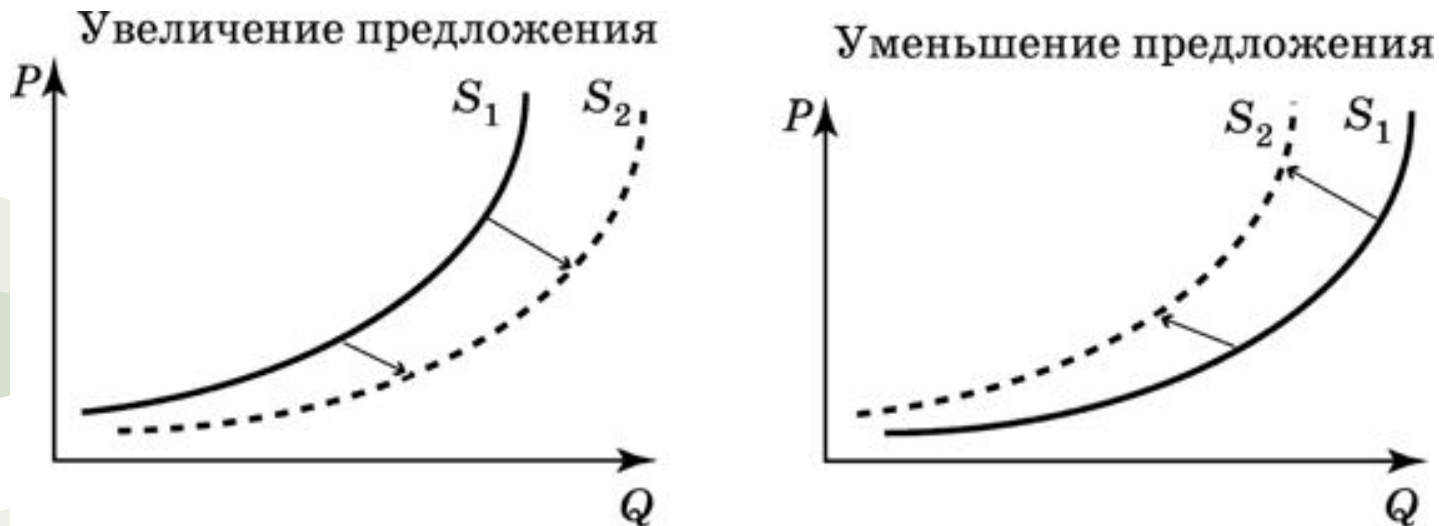
- 1) товар вышел из моды 2) доходы покупателей возросли

1. Если товар вышел из моды, значит, по каждой цене этот товар будут покупать меньше. На графике каждая точка кривой спроса сдвинется влево, т. е. вся кривая спроса также сдвинется влево: спрос понизился.

2. Если доходы покупателей возросли, величина спроса на товар по каждой цене возрастет, вся кривая спроса сместится вправо: спрос повысился.

Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов. Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

1) проведена компьютеризация процесса производства

2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

**Главная экономическая цель фирмы – прибыль.
Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.**





Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Функции денег

Мера стоимости

Средство обращения

Средство накопления

Средство платежа

Мировые деньги

Банковская система

Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату

Центральный государственный банк

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

Коммерческие банки

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах



Ликвидность денег

**Это способность денег быть обращенными
в наличные и истраченными на товары и
услуги**

**Наибольшей ликвидностью
обладают наличные деньги,
нежели деньги,
находящиеся в банке**

Основные источники финансирования бизнеса

Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

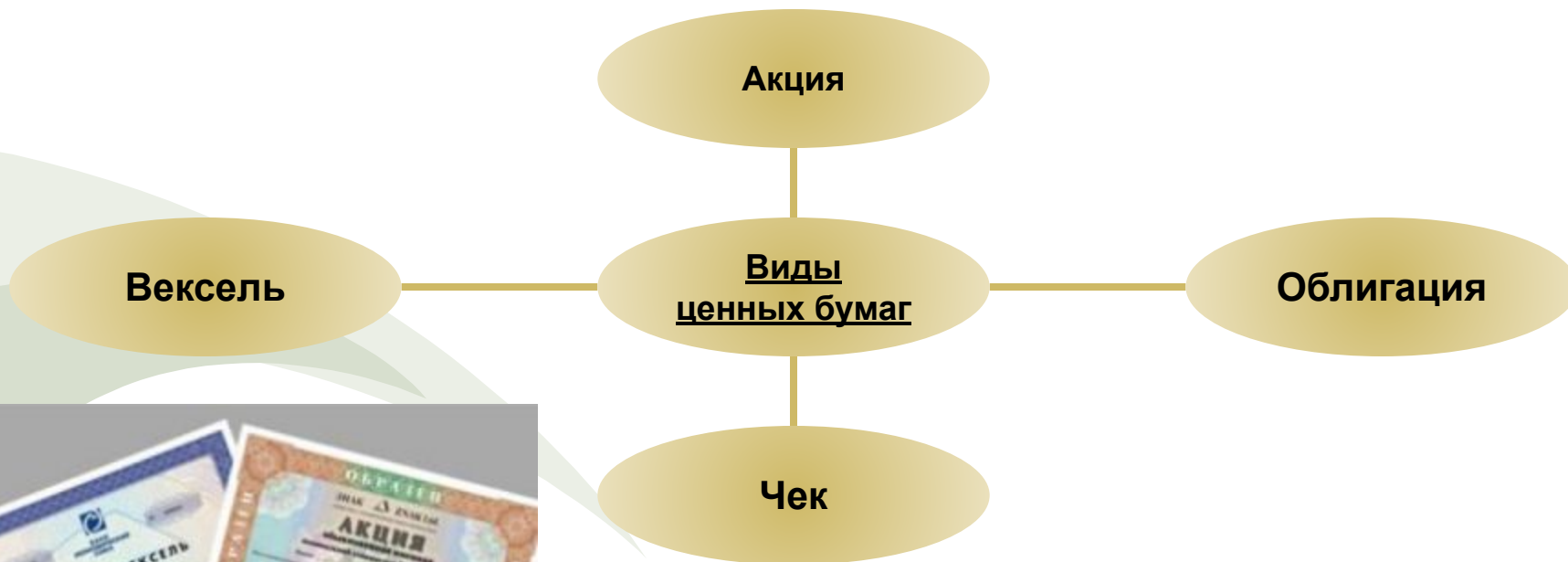


Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.



Признаки ценной бумаги:

- 1) Документарность
- 2) Воплощает частные права
- 3) Оборотоспособность
- 4) Публичная достоверность



Заработная плата – форма материального вознаграждения за труд.

Номинальная

Реальная

Факторы, влияющие на величину заработной платы

- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- 4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.

Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)

Рабочая сила



Экономически активное население

Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

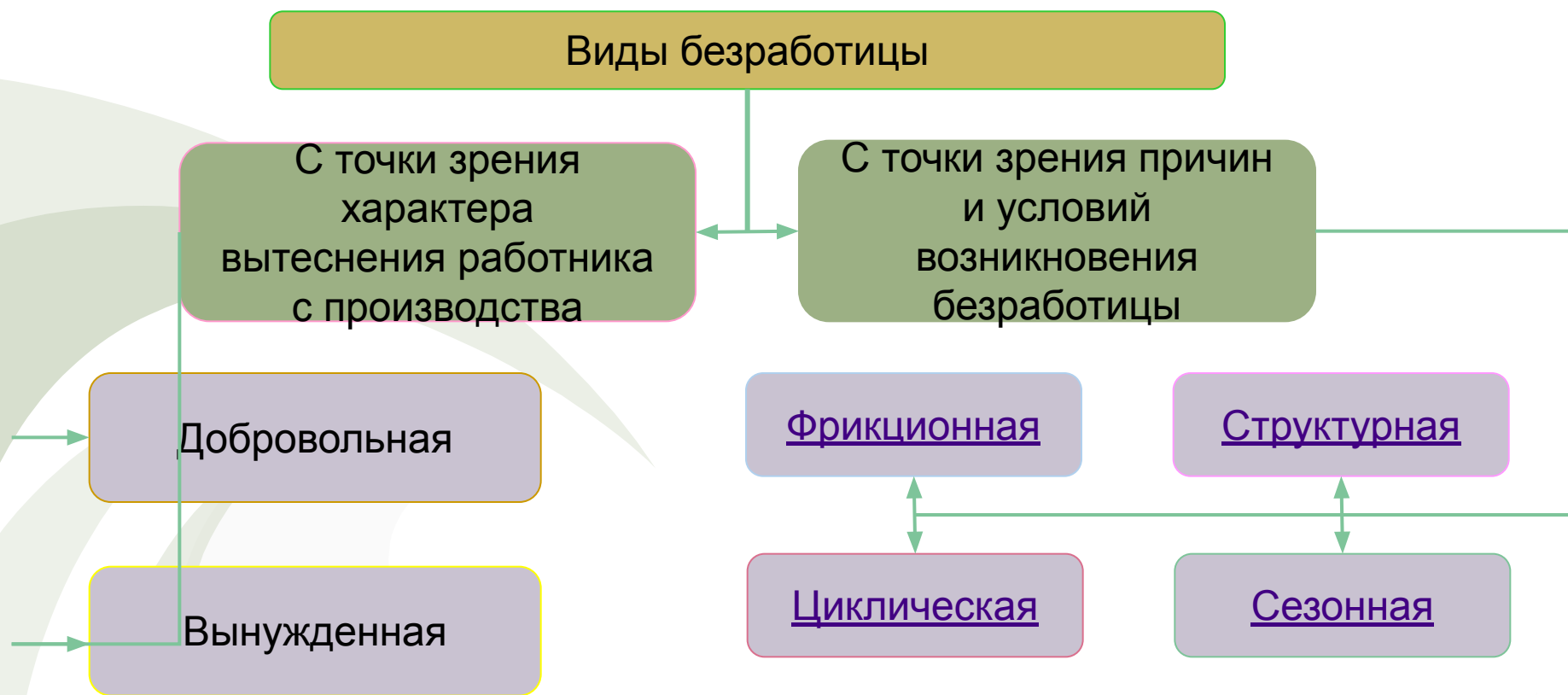
Занятые

Безработные

Уровень безработицы = $\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$



Безработица – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.



Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Инфляция – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

Причины инфляции



- 1) Повышение номинальной заработной платы
- 2) Увеличение цен на сырье и энергию
- 3) Увеличение налогов

Виды инфляции

По характеру протекания

Открытая - продолжительный рост цен на товары и услуги

Скрытая (подавленная) – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

В зависимости от темпа роста цен

Умеренная (ползучая) – рост цен менее 10% в год

Галопирующая – рост цен от 20 до 200% в год

Гиперинфляция – рост цен до 1000% в год

Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
 2. Галопирующая – 100-150% в год
 3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
 - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

Причины инфляции

- **денежная эмиссия (масса денег растёт, а масса товаров сокращается)**
- **увеличение расходов на военные и социальные нужды**
- **мировые кризисы (сырьевой, энергетический)**
- **дефицит бюджета**
- **ошибки правительства в экономической политике**

Девальвация и деноминация

**Девальвация –
официальное
обесценивание
национальной
валюты, снижение ее
курса по отношению
к иностранным
валютам,
международным
денежным единицам**

**Деноминация –
укрепление
национальной
денежной единицы
путем обмена по
установленному
соотношению старых
денежных знаков на
новые**

Экономический рост — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

Пути достижение экономического роста

Экстенсивный

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

Интенсивный

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Экономическое развитие – качественные изменения в жизни страны.

Экономический цикл — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности (пик, рецессия, кризис, оживление)

Основные макроэкономические показатели

Валовый внутренний продукт

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

Валовый национальный продукт

это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

ГОСУДАРСТВО



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

Монетаристы (Фридмен)

Надо освободить экономику от вмешательства государства, сократить налоги, госрасходы, активно использовать рыночную систему

Кейнсианцы (Кейнс)

Рынок не в состоянии решить проблемы в экономике, поэтому необходимо активное вмешательство государства, но в основном с помощью косвенных методов

Внешние эффекты и общественные блага

Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.

Внешние
эффекты

Положительные

Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Отрицательные

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.



НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные



Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;

Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;

Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

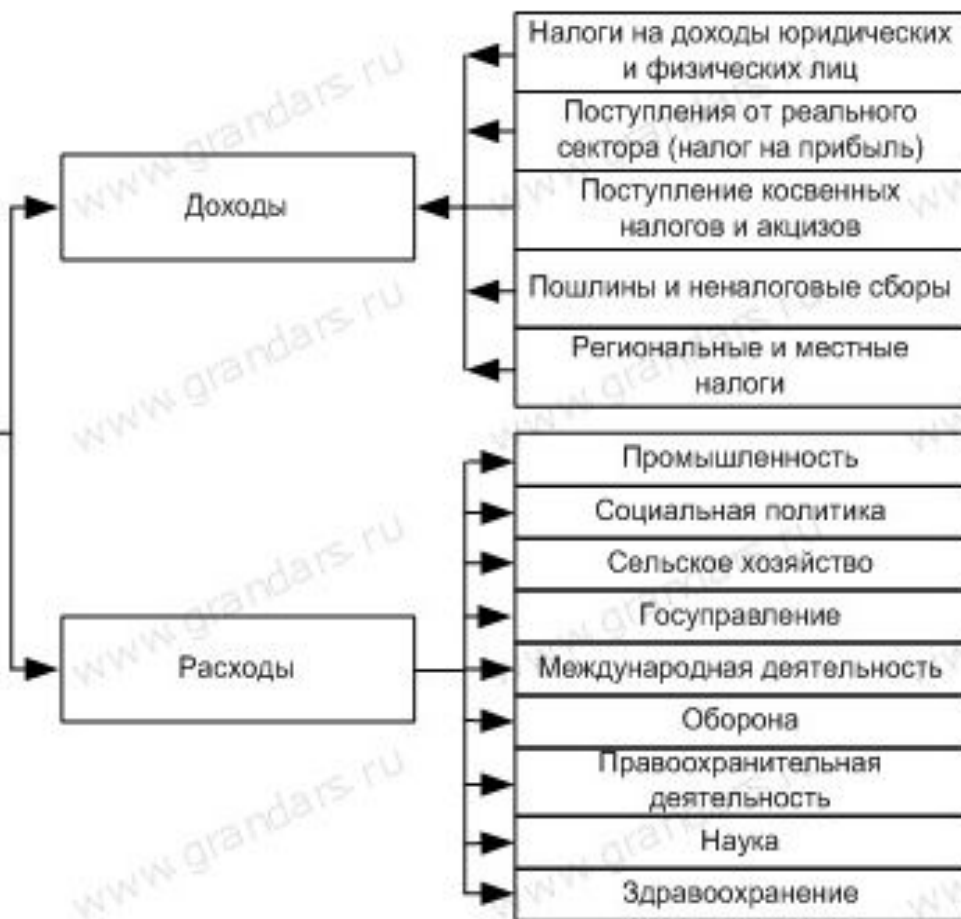
- **фискальная (формируется доходная часть бюджета)**
- **регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)**
- **распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)**

Государственный бюджет –

это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет



Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой

Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Доходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Расходная часть

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

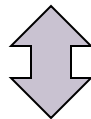
Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- **Сокращение расходов (секвестирование)**
- **Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)**
- **Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)**
- **Заем у населения и у других стран**

Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).



Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.

Инструменты мировой экономики

Международная торговля

Мировая валютная система

Экспорт

Импорт



Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.