



Экономическая теория

К.п.н., доцент кафедры экономики и
управления СГУ

Петушкова Галина Алексеевна

Тема: Экономическая теория: предмет, метод, функции

1. Предмет экономической теории, ее функции.
2. Структура экономической науки. Уровни экономики.
3. Методы экономического исследования.





Альфред Маршалл

*Экономические условия
постоянно изменяются, и
каждое поколение по-своему
представляет себе свои
собственные проблемы.*



Экономическая теория -

наука о том, как люди стремятся использовать ограниченные ресурсы в производстве товаров и услуг, рационально распределяя и обменивая их, пытаясь удовлетворить свои возрастающие потребности с целью всестороннего развития способностей и расширения возможностей человека.

ПРЕДМЕТ

изучения экономической теории

поиск путей эффективного
использования ограниченных
ресурсов для максимального
удовлетворения потребностей

3 ключевые задачи в экономике (Пол Самуэльсон):

1. Что производить? (Какие блага и в каких количествах?)
2. Как производить? (Из каких ресурсов и с помощью каких технологий?)
3. Для кого производить?

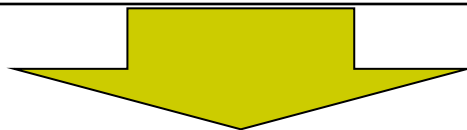
Основная проблема экономики

Безграничные потребности ← → ограниченные ресурсы

A diagram consisting of a thick yellow double-headed arrow pointing left and right, positioned between the text 'Безграничные потребности' on the left and 'ограниченные ресурсы' on the right.

Структура экономической науки

Общая экономическая теория



Экономические науки

Отраслевые	Функциональные	Региональные	Исторические
<ul style="list-style-type: none">□ экономика промышленности□ экономика с/х□ экономика транспорта□ экономика строительства□ экономика природопользования	<ul style="list-style-type: none">□ экономическая кибернетика□ бухгалтерский учет□ финансы и кредит□ маркетинг□ менеджмент□ экономическая статистика	<ul style="list-style-type: none">□ региональная экономика□ экономика Смоленской области	<ul style="list-style-type: none">□ история народного хозяйства□ история предпринимательства□ история экономических учений



Отраслевые экономические науки

- экономика промышленности
- экономика с/х
- экономика транспорта
- экономика строительства
- экономика природопользования

Функциональные экономические науки

- экономическая кибернетика
- бухгалтерский учет
- финансы и кредит
- маркетинг
- менеджмент
- экономическая статистика

Региональные экономические науки

- региональная экономика
- экономика Смоленской области

Исторические экономические науки

- история народного хозяйства
- история предпринимательства
- история экономических учений



Синтез различных научных областей

- информационные системы в экономике
- организация защиты информации в банках
- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ



Уровни экономики

Микроэкономика

Макроэкономика



Метод

- совокупность приемов, способов, с помощью которых определяются правильные пути достижения поставленных целей



Методы исследования в экономической теории

- Дедукция
- Индукция
- Логический
- Эмпирический
- Анализ
- Синтез
- Метод научной абстракции
- Факторный анализ
- Экономико-математическое моделирование
- Статистический метод

Методы научного изложения в экономической теории

- **Нормативный метод** (то, что должно быть)
 - **Позитивный метод** (то, что есть)
-
- **Каузальный метод** - нахождение и обозначение четко определенных причинно-следственных зависимостей между экономическими явлениями и обстоятельствами
 - **Функциональный метод** – нахождение и обозначение четко определенных взаимозависимостей между экономическими явлениями или обстоятельствами (кривая Филлипса).

Основные категории рыночного хозяйства: товар и деньги

Товарное производство - такое хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка



Существуют разные подходы к сущности товара:

1. В марксистской теории товар рассматривается как полезный человеку продукт труда, предназначенный для продажи.

2. В австрийской экономической школе (маржинализм) товар определяется как специфической экономической благо, произведённое для обмена.

Товар обладает двумя свойствами

- Потребительной стоимостью – способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- Меновой стоимостью - способностью обмениваться на другие товары в определённой количественной пропорции.

Деньги – это товар особого рода,
выполняющий роль всеобщего эквивалента

Функции денег:

- **Мера стоимости** - способность соизмерять стоимость всех товаров
- **Средство обращения** - посредник в обмене товаров (Т-Д-Т)
- **Средство накопления** – своего рода актив, обеспечивающий его владельцу покупательную способность в будущем.

Особенности современной российской модели

- Недостаточная развитость частной собственности
- Периодическое перераспределение прав собственности
- Тесная связь политической власти и собственности
- Слабость личной инициативы при довольно сильных коллективистских настроениях

Особенности современной российской модели

- Сравнительно невысокая доля мелкого и среднего предпринимательства
- Преобладание финансового капитала над промышленным
- Неравномерность перехода к рыночным отношениям в разных отраслях и в различных регионах
- Криминализация экономической жизни