

ЗАПОРОЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦИИ,  
МЕДИЦИНСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРАВОВЕДЕНИЯ

# **РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.**

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА**



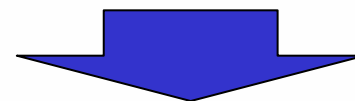
# План

1. Характеристика понятий: потребность, спрос, предложение. Значение этих элементов рыночной экономики в теории маркетинга.
2. Закон спроса, закон предложения, рыночное равновесие. Основные тенденции развития спроса и предложения.
3. Эластичность спроса и предложения
4. Виды спроса. Задачи маркетинга при различных видах спроса
5. Изучение спроса и предложения на лекарственные препараты
6. Особенности формирования спроса на лекарственные средства в процессе маркетинговой деятельности.

# Характеристика понятий: потребность, спрос, предложение



**ПОТРЕБНОСТЬ**



это нужда в чем-либо,  
объективно необходимым для  
жизнедеятельности и развития  
личности, социальной группы,  
общества в целом

# Характеристика понятий:



**Спрос**  
(англ. *demand*)



это общественная или личная потребность в материальных благах и услугах, в средствах производства и предметах потребления, обеспеченная денежными средствами



**Спрос** – это потребность потребителя, подкрепленная его покупательской способностью или платежеспособная потребность



# Характеристика понятий:



## Предложение (англ. *supply*)

это способность и желание продавцов предложить определенное количество товара по данной цене в определенный период времени

**Величина предложения** — количество товаров, которое продавцы хотят и могут продать по данной цене

**Функция предложения** заключается в том, чтобы связать производство с потреблением, продажу товаров с их покупкой

# Механизм функционирования рынка основан на взаимодействии его основных элементов

**Спрос,**  
предъявляемый  
потребителями

**Предложение** со  
стороны производителей



**ЦЕНА**

**Равновесная  
цена**

**Равновесный объем  
продаж**

# Закон спроса

**При прочих равных условиях  
между ценой на товар  
и величиной спроса существует  
обратная зависимость**

**Когда цены растут, спрос падает.**

# Закон предложения

*При прочих равных условиях **между ценой на товар и величиной предложения** существует **прямая зависимость**, т.е. увеличение цены приводит к повышению предложения, и наоборот*

**Когда растёт цена,  
предложение тоже растёт.**

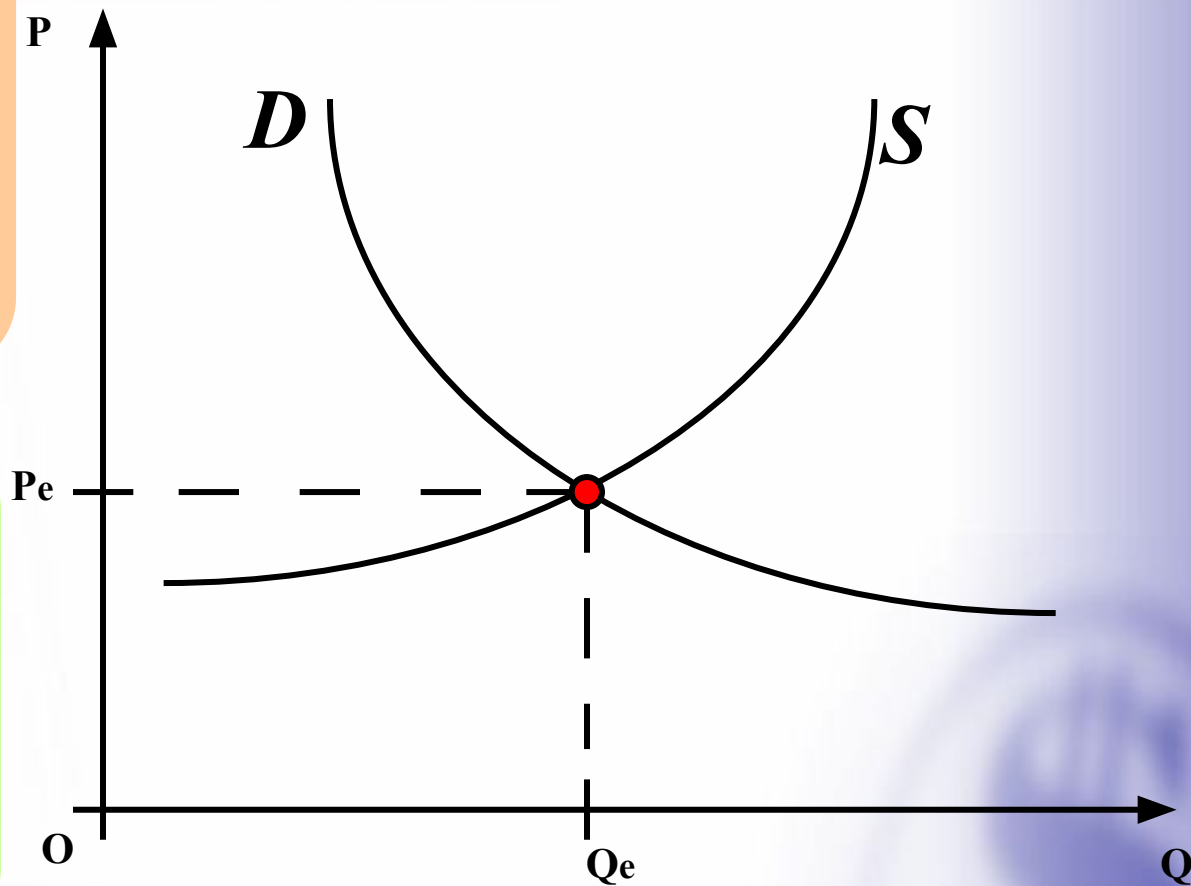


# Равновесие на рынке

$$Q_d = Q_s$$

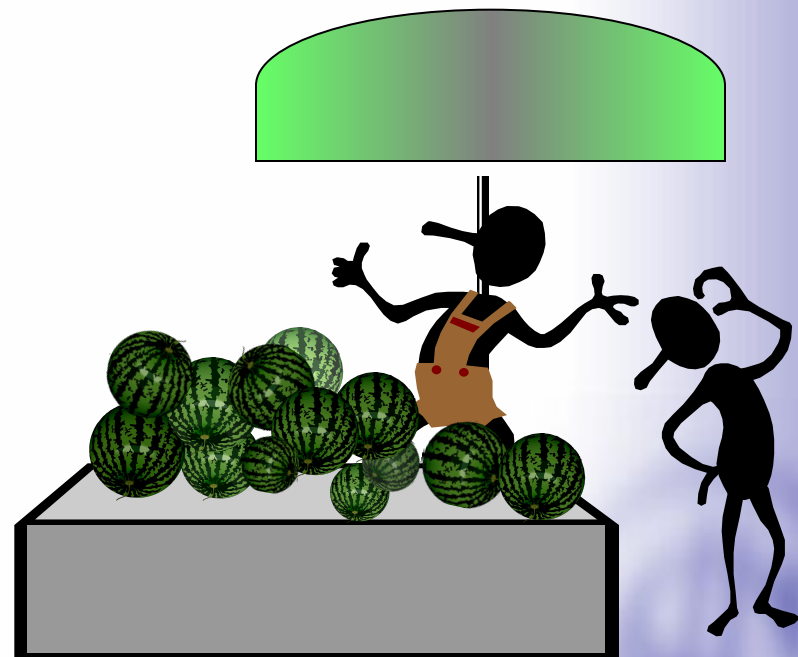
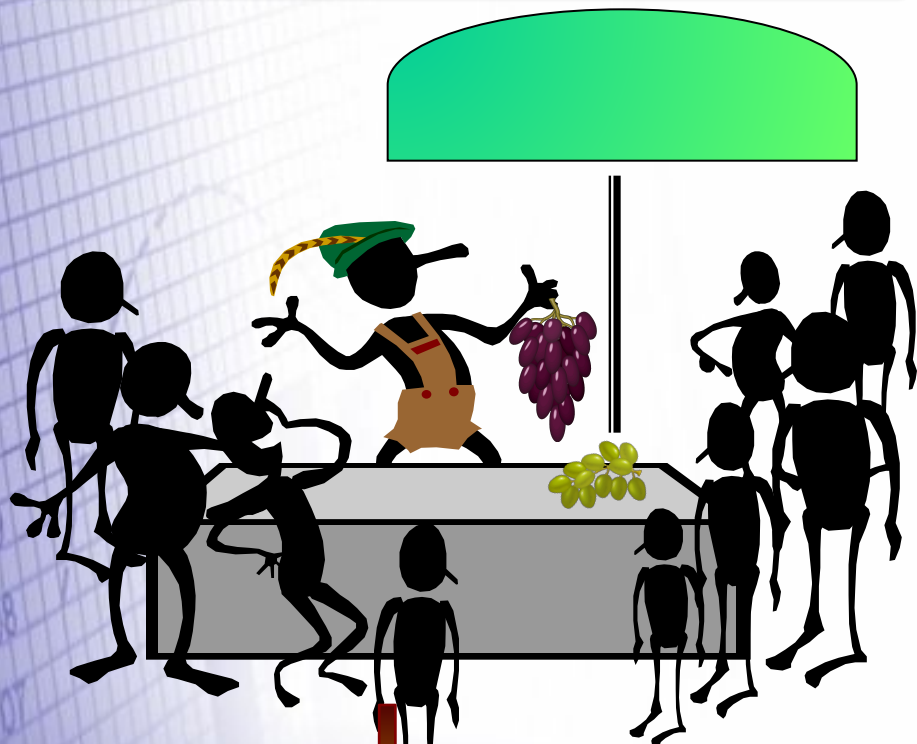
*Равновесная цена*  
( $P_e$ ) - цена, при которой объем спроса равен объему предложения

*Равновесное количество товаров*  
( $Q_e$ ) - количество товара, при котором объем спроса равен объему предложения



Ситуация на рынке, при которой объем спроса превышает объем предложения называется -

Ситуация на рынке, при которой объем предложения превышает объем спроса называется -



дефицит      избыток  
товаров

# ЭЛАСТИЧНОСТЬ

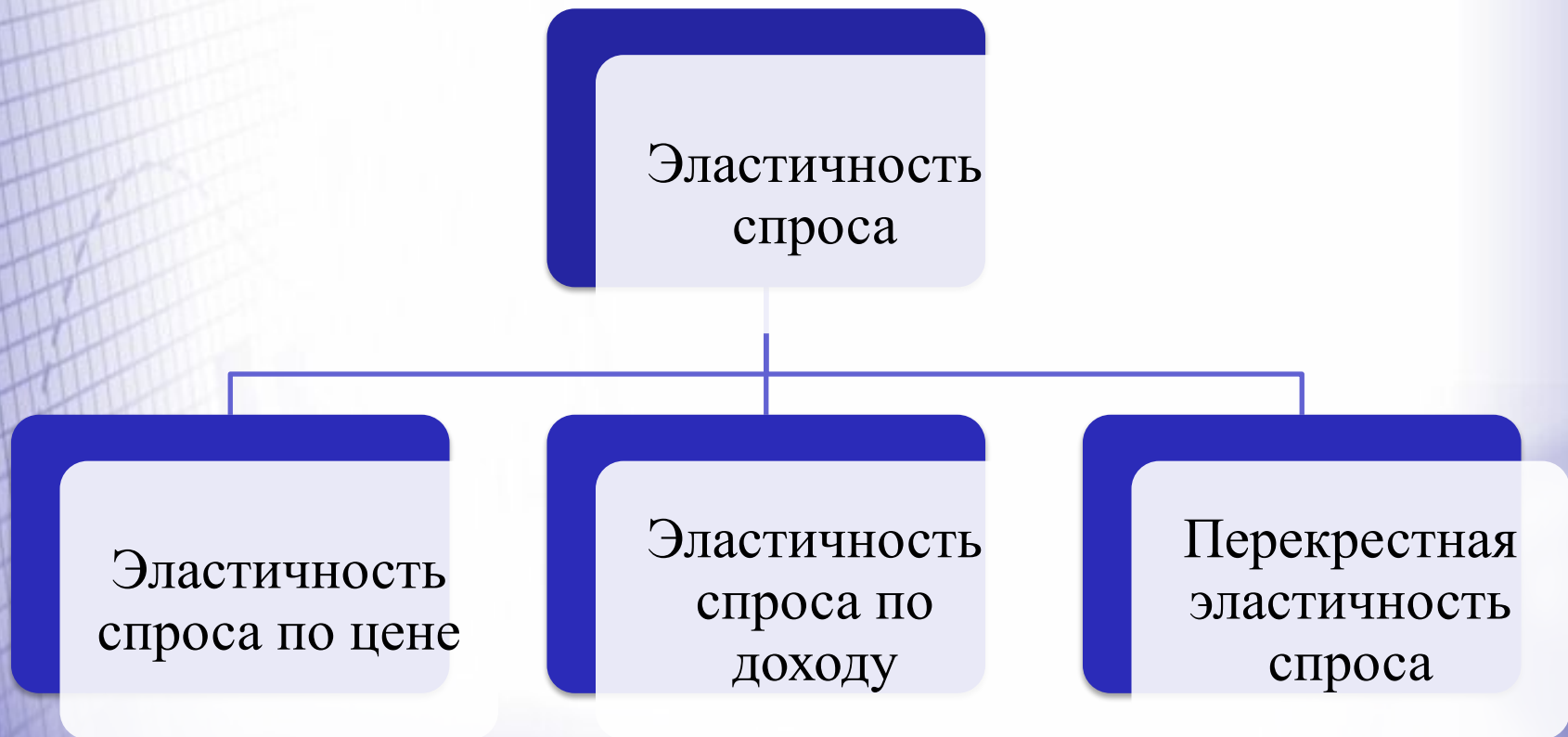
**Эластичность** означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины

**Эластичность** – это способность спроса и предложения адаптироваться к изменившимся рыночным условиям

Эластичность измеряется **коэффициентом эластичности ( $E$ )**, который является мерой чувствительности величин спроса и предложения к изменениям каких-либо факторов на рынке.



# Эластичность спроса

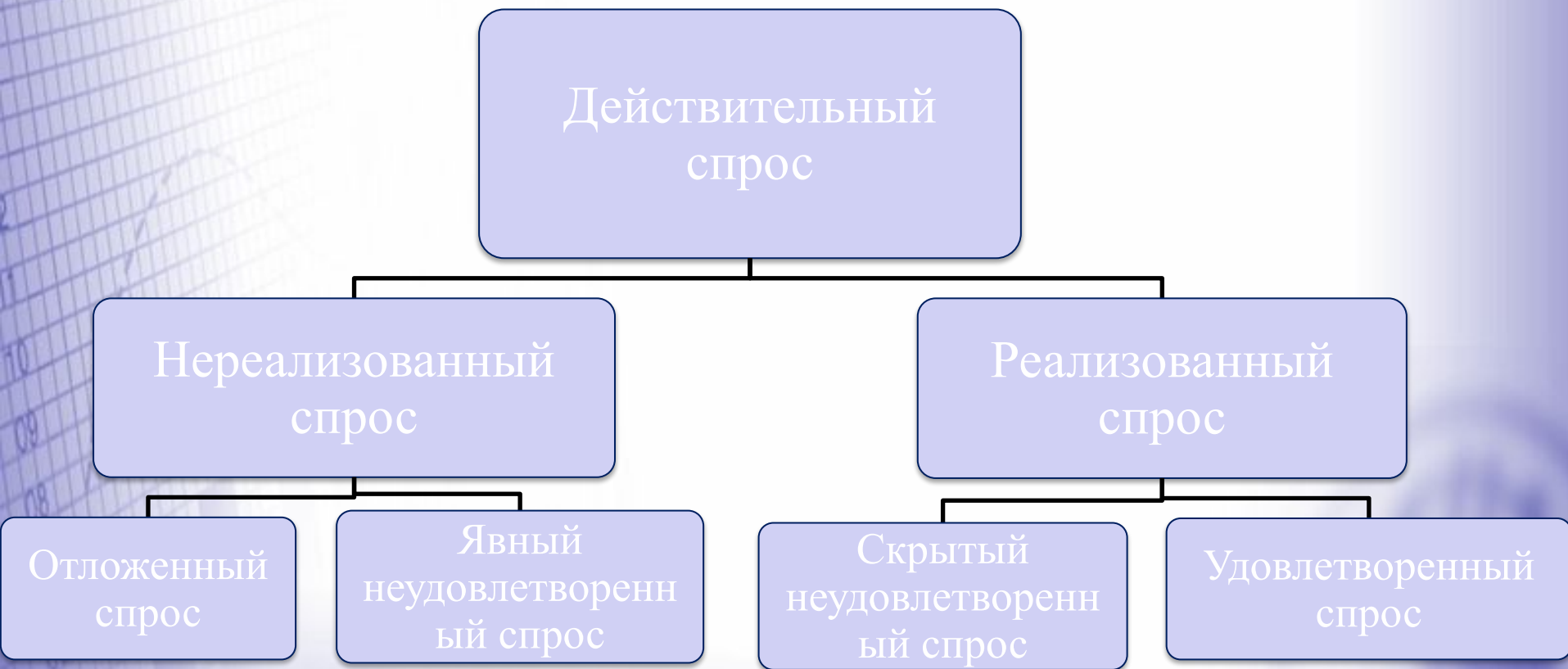


# Виды спроса

- отрицательный,
- отсутствующий,
- скрытый,
- снижающийся,
- нерегулярный,
- полноценный,
- чрезмерный,
- нерациональный



# Виды платежеспособного спроса



# При изучении спроса на лекарственные препараты принято различать

**Реализованный  
спрос**

Менее  
наименований  
в аптеках  
количество  
препаратов

**Неудовлетво-  
ренный спрос**

недостаточность  
в аптеках  
средств  
и в аптеках  
доступных  
средств

**Формирующийся  
спрос**

лекарств  
мало  
на спросе  
и

# Для изучения спроса используют

Социологические  
исследования

Нормативный метод

Метод экспертных  
оценок

# Для изучения спроса используют

Метод  
экстраполяции

Методы  
математического  
моделирования

Индексный метод

# Для изучения спроса используют

Метод квалиметрии

Экономико-  
математические  
модели

КОЛИЧЕСТВЕНН  
В  
препочтений  
ИХ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСК  
ИЛИ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНО  
ФУНКЦИОНАЛЬ  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ

КИХ  
НЕСКОЛЬ  
В  
ДЕЙСТВИИ  
СЛУЧАЕ  
ЯНОТ В



# Особенности в формировании спроса на лекарственные средства

## *Объективные факторы*

Социально-демографические, географические и экономические факторы;

Свойства препаратов, их качество наличие на рынке;

Информационное и рекламное обеспечение продвижения товара

Заболееваемость

Наличие на рынке биоэквивалентов и фармакологических аналогов

Порядок отпуска лекарственных средств из аптек

## *Субъективные факторы*

уровень потребностей покупателей, их ценностные установки, культурные традиции, состояние информированности, прошлый опыт