

Тема

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО:
ЕГО СТРУКТУРА И
ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

Содержание

1. Сущность общественного производства
2. Элементы производства.
3. Фазы производства. Основные факторы производства.
4. Эффективность производства.
5. Экономический рост.

1. Сущность общественного производства

Общественное производство — это совокупная организованная деятельность людей по преобразованию веществ и сил природы с целью создания материальных и нематериальных благ, необходимых для их существования и развития.

Любому производству, независимо от его социальной формы, присущи определенные общие признаки:

Во-первых, производство всегда выступает как общественное производство. Оно, начиная с первобытнообщинного общества, осуществляется как совместный общественно-кооперированный процесс труда с участием большого количества людей.

Во-вторых, в процессе производства между людьми возникают производственные отношения, социально-экономическое содержание которых определяется господствующей формой собственности на средства производства.

В-третьих, общественное производство носит непрерывный характер, оно постоянно повторяется, т. е. воспроизводится. Общество не может прекратить производить, поскольку не в состоянии перестать потреблять. А любой процесс производства, который рассматривается в непрерывном потоке своего возобновления, является в то же время процессом воспроизводства.

В-четвертых, общественное производство является важнейшей составной частью той или иной социально-экономической системы, которая функционирует и развивается на основе присущих ей объективных экономических законов

В-пятых, важнейшими элементами процесса производства в любом обществе являются труд, предметы труда, средства труда

Поскольку результатом процесса общественного производства является создание материальных и нематериальных благ" то структурно оно делится на две большие сферы: **материальное** и **нематериальное** производство

В нематериальном производстве особое место принадлежит **духовному производству** — сфере, где осуществляется деятельность художника, скульптора, писателя, кинорежиссера, фотографа и т. п. Результатом их труда, как и в материальном производстве, являются созданные материализованные блага — книги, картины, скульптуры, киноленты, фотографии. Но все-таки духовное производство относят к нематериальному производству, поскольку главным в нем является не материальная часть созданной вещи, а ее эстетическая ценность, глубина духовного отражения реального мира благодаря творчеству человека.

Между сферами материального и нематериального производства существует тесная взаимосвязь и взаимодействие

Сфера материального производства создает материально-техническую базу для функционирования как самой себя, так и сферы нематериального производства. В свою очередь сфера нематериального производства, удовлетворяя потребности людей в образовании, лечении, спорте, туризме, культурном, эстетическом, моральном развитии, тем самым создает условия для нормального воспроизводства всех работников, в том числе и сферы материального производства.

2. Элементы производства

Элементы производства - орудия труда (оборудование, инструменты), предметы труда (сырье, материалы, энергоресурсы), сам труд (требования к его квалификации, к общему культурно-образовательному уровню обслуживающего персонала).

Средства труда - это то, с помощью чего люди создают необходимые блага (инструменты, машины, оборудование, производственные сооружения и т.п.).

Предметы труда — это то, на что люди воздействуют в процессе труда; они составляют материальную основу будущего продукта (природное сырье, материалы, энергия и т.д.).

Труд — это совокупность физических и интеллектуальных способностей человека, т. е. его рабочая сила, которую он использует в процессе производства.

3. Фазы производства. Основные факторы производства.

Воспроизводство - непрерывно повторяющийся процесс. Существует 4 фазы воспроизводства:

1. Производство
2. Распределение
3. Обмен
4. Потребление

Производство — фаза, когда создается продукт. Это процесс изготовления материальных благ или процесс использования рабочей силы, оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

Распределение — фаза распределения результатов производства. Это процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в производственном продукте предприятия и общества.

Обмен означает обмен деятельностью между людьми и обмен продуктами. Это процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому и форма общественной связи производителей и потребителей, опосредствующая общественный обмен веществ.

Потребление — процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

Факторы производства – это основные компоненты, используемые в процессе производства продукции, работ, услуг.

Традиционно выделяют следующие факторы производства:

1. Земля.
2. Труд.
3. Капитал.
4. Предпринимательские способности.
5. Информация.

Земля как фактор производства является естественным ресурсом и включает все используемые в производственном процессе дарованные природой блага (земля, вода, полезные ископаемые и т.д.).

Труд – целесообразная деятельность людей, требующая приложения умственных и физических усилий, в ходе которой они преобразуют предметы природы для удовлетворения своих потребностей.

Капитал – все то, что способно приносить доход. Это широкое понятие, которое включает в себя машины и оборудования, здания, сооружения, финансовые ресурсы (деньги, ценные бумаги), транспорт, технику, программное обеспечение и т.д. Следует также понимать, что в данную категорию относятся не только физические объекты, но и нематериальные объекты, зачастую это – интеллектуальная собственность (торговая марка, патент, авторские права).

Предпринимательские способности - свойства человека и реальное их проявление, заключающиеся в профессионализме, умении, мобильности, предприимчивости, инициативе. Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знание. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

Информация (от лат. information — разъяснение, изложение) — ресурс,

используемый в экономических процессах.

Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всех моментов процесса труда — и предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда. Многофункциональность информации и возможность ее быстрого перевоплощения из одних моментов процесса труда в другие обеспечивают данной производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы производительных сил современного общества.

В условиях рыночной экономики факторы производства приносят своим владельцам особый (факторный) доход:

- земля – рента;
- капитал – процент;
- труд – заработную плату;
- предпринимательская способность – прибыль;
- информация - роялти

Роялти (англ. royalty, от средневекового французского roialte, от латинского regalis — царский, королевский, государственный)

- вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности.

Это периодические процентные отчисления продавцу лицензии, устанавливаемые в виде фиксированных ставок, исходя из фактического экономического результата её использования. Может выплачиваться в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, процента от прибыли или дохода. А также может быть в виде фиксированной выплаты.

4. Эффективность производства.

Эффективность общественного производства — это соотношение результата производства — продукта и затрат совокупного труда на его получение. Критерием эффективности общественного производства является достижение наивысших результатов с наименьшими затратами.

Экономическая эффективность - это достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или снижение совокупных затрат на единицу продукции.

Социальная эффективность — это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества. Социальная эффективность предполагает усиление социальной ориентации экономического роста. Недопустимо увеличение производства за счет ухудшения условий труда, нанесения ущерба окружающей среде, снижения других показателей жизнедеятельности человека.

Для характеристики эффективности производства применяется система показателей:

1. **Качество продукции** — важнейший показатель эффективности производства. Расширение выпуска высококачественной продукции — признак интенсивного типа развития производства, характерная черта научно-технического прогресса.

2. Соответствие результатов производства общественным потребностям.

3. Производительность труда, выражается в количестве потребительных стоимостей, произведенных в единицу времени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции. Повышение производительности труда зависит от квалификации работников, их опыта, уровня организации производства.

4. Фондоотдача характеризует эффективность использования основных и производственных фондов и измеряется количеством продукции, приходящейся на данную величину основных фондов.

5. Фондоемкость - стоимость основных производственных фондов на единицу объема производства продукции. Снижение фондоемкости означает рост эффективности воспроизводства и использования основных производственных фондов.

6. Материалоемкость - один из важных показателей эффективности использования материальных ресурсов — сырья, материалов, топлива, энергии и т.д. Она определяется отношением стоимости материальных затрат к величине произведенной продукции.

Обобщающими показателями экономической эффективности являются **прибыль и уровень рентабельности.**

Рентабельность — показатель, характеризующий соотношение прибыли предприятия и затрат на производство продукции за определенный период времени.

5. Экономический рост.

Под **экономическим ростом** понимается такое развитие национального хозяйства, при котором увеличивается реальный объем производства (ВВП). Мерой экономического роста служит темп прироста реального ВВП в целом или на душу населения.

Валовый внутренний продукт -

макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Виды роста

Экономический рост называется **ЭКСТЕНСИВНЫМ**, если он не меняет среднюю производительность труда в обществе.

Когда рост ВВП опережает рост числа занятых в производстве, имеет место **ИНТЕНСИВНЫЙ** рост.

Факторы экономического роста

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов —
производительность труда, образование и
профессиональная подготовка;
- объем основного капитала;
- новые технологии.

Американским ученым У. Ростоу в начале 60-х гг. была разработана концепция «пяти стадий роста».

Первая стадия — традиционное общество (сельское хозяйство, рутинная техника, землевладение, земельная рента).

Вторая стадия — переходное общество, период создания предпосылок «сдвига»: увеличение капиталовложений в расчете на душу населения, рост производительности сельского хозяйства, появление «предпринимателей».

Третья стадия — «сдвиг», промышленная революция, накопление капитала, быстрый рост промышленности, радикальная смена методов производства

(по У. Ростоу, на этой стадии Англия находилась в конце XVIII в., Франция и США — в середине XIX в., Германия — во второй половине XIX в., Россия — в 1890 — 1914 гг., Индия и Китай — в начале 50-х гг. XX в.).

Четвертая стадия — «зрелость» индустриального общества: бурное развитие промышленности, возникновение новых отраслей производства, увеличение доли квалифицированного труда.

Пятая стадия — эра «массового потребления», основными проблемами общества становятся проблемы потребления, а не производства, основными отраслями промышленности — сфера услуг и производства товаров массового потребления, а не традиционные отрасли.