

- **МАR-экстерналии (Маршал-Арроу-Ромер)** быстрое распространение новых идей в городах (спилловер технологий – идеи витают в воздухе и растекаются по агломерации), развитие специализированных поставщиков товаров и услуг, широкий пул специализированной рабочей силы
- **Джекобс – экстерналии** (по имени Джона Джекобса), которые проявляются от многообразия возможностей, которыми фирма может воспользоваться в большом городе. Здесь нет отраслевой привязки, скорее проявляется общий урбанизационный эффект
- **Экстерналии Портера.** М.Портер в своих исследованиях по кластерам, акцентирует внимание на конкуренции, говоря о важности внутренней конкуренции происходящей внутри кластера.

Успех малых предприятий северо-востока Италии в 1970-1980 годы привлек внимание к изучению вопросов концентрации малых фирм в отдельных территориях и отраслях. Итальянские производители сумели вытеснить английских и немецких по производству керамических изделий, обуви, мебели, вязаных изделий, кожаных сумок, музыкальных инструментов, продуктов питания, а также оборудования для их производства. Это стало возможным благодаря близкому соседству производителей, поставщиков сырья и технологий, единого рынка и др. факторов, которые относятся к локализационным и урбанизационным эффектам.

География кластера расширяется с 10-20 км при А. Маршале (Маршалианские районы) до 30-40 км в Италии (Итальянские районы).

Иерархия глобальных финансовых центров по Г. Риду

Категории	Финансовые центры		К-во
Глобальные центры	первого порядка	Лондон, Нью-Йорк	2
	Второго порядка	Амстердам, Франкфурт-на-Майне, Париж, Токио, Цюрих	5
Международные финансовые центры	первого порядка	Базель, Бомбей, Брюссель, Вена, Гамбург, Гонконг, Дюссельдорф, Мадрид, Мельбурн, Мехико, Рим, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Сан-Франциско, Сидней, Сингапур, Торонто, Чикаго	18
	второго порядка	Бахрейн, Буэнос-Айрес, Кобе, Лос-Анджелес, Люксембург, Милан, Монреаль, Осака, Панама, Сеул, Тайбэй	11

Семь положений гипотезы мирового города Дж. Фридмана

- 1) Форма и степень интеграции глобального города в мировую экономику, его функции в рамках нового международного **разделения труда** имеют решающее значение для любых изменений внутренних городских структур.
- 2) Ведущие города во всем мире используются глобальным капиталом как **«основные узлы» пространственной организации производства и сбыта.**
- 3) **Функции контроля и управления мировой экономикой** в глобальных городах **получают непосредственное отражение в структуре и динамике городской экономики, занятости населения.**
- 4) Мировые города служат главными **центрами концентрации и накопления международного капитала.**
- 5) Глобальные города привлекают большое число внутренних и международных мигрантов.
- 6) Глобальные города выступают носителями главных противоречий индустриального капитализма, включая социальную и пространственную поляризацию населения.
- 7) Рост мировых городов приводит к росту социальных издержек темпами, превышающими фискальные возможности государства.

Четыре ключевые группы высокотехнологичной деятельности в сфере обслуживания по С. Сассен

- 1. «Финансовые и деловые услуги»:** банковское дело и страхование, коммерческие деловые услуги (юриспруденция, бухгалтерия, реклама и связи с общественностью), а также дизайнерские услуги (архитектура, гражданское строительство, индустриальный дизайн и мода);
- 2. «Власть и влияние» или «Управление и Контроль»:** органы национальных государственных структур, наднациональные организации (такие как ЮНЕСКО, ОЭСР и другие), а также штаб-квартиры ТНК;
- 3. «Креативные виды деятельности»:** массовые перформансы (театр, опера, балет, концерты), музеи, галереи и выставки, печатные и электронные средства массовой информации;
- 4. «Туризм»:** собственно деловой и познавательный туризм, а также соответствующая инфраструктура: средства размещения, система общественного питания, объекты индустрии развлечений, транспорт и т.д.

Общие моменты в классификациях Дж. Фридмана и Сассен

- Выделенные ранее признаки в своем материальном воплощении могут быть представлены населением, профессиями, информационными потоками и специализированными фирмами, банками и другими финансовыми учреждениями, непосредственно производствами.
- Важен высокий «уровень скорости» по сбору, передаче и потреблению информации.
- Многие виды деятельности тесно взаимодействуют и порождают ряд промежуточных или «совместных» видов деятельности.
- В силу информационного характера и синергетического эффекта не только каждой из отраслей, но и всем четырем блокам деятельности, присуща сильная тенденция к территориальной концентрации.

Классификация отраслей НВТС по ОЭСР

1. Высокотехнологичные отрасли

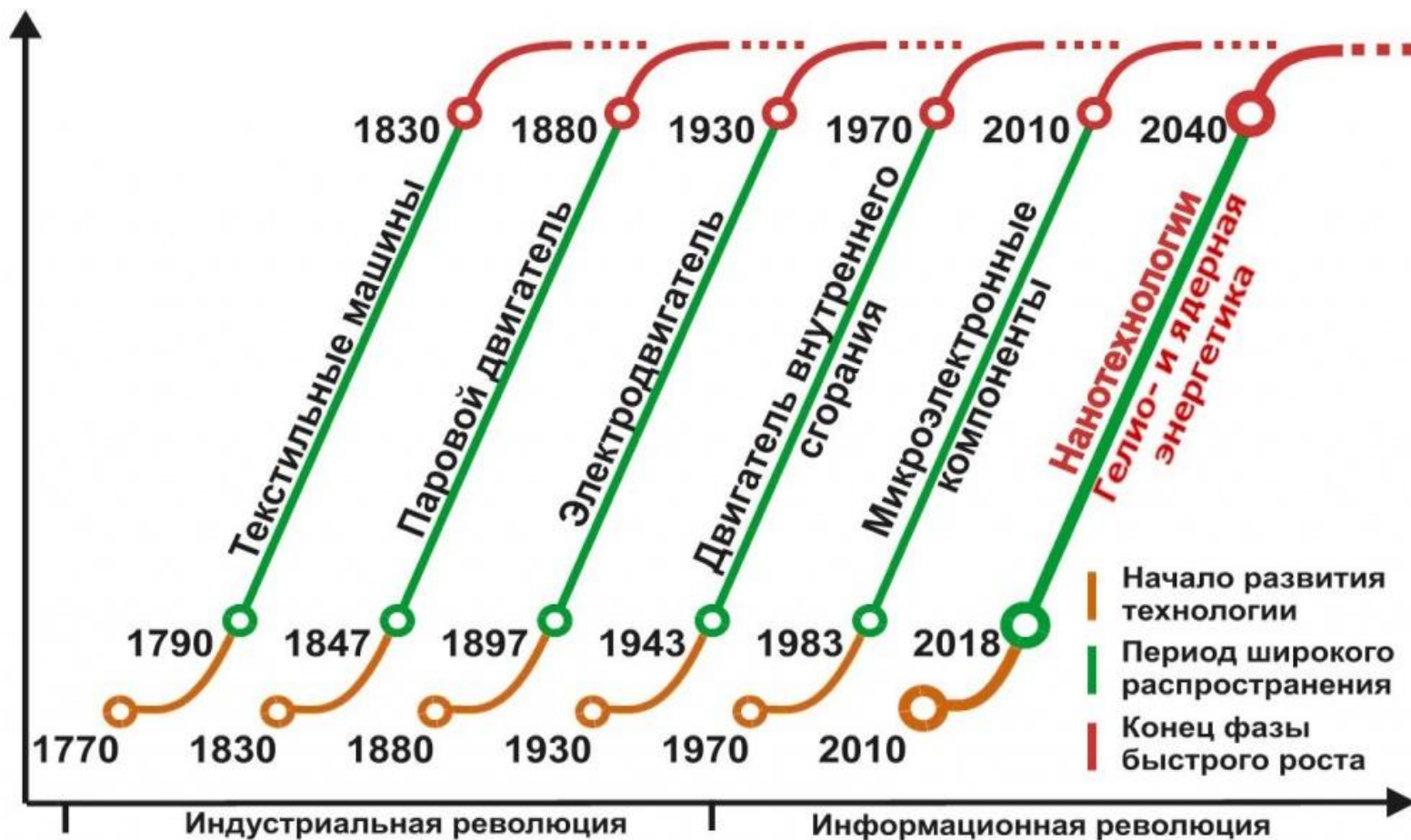
- производство летательных и космических аппаратов;
- производство фармацевтических препаратов;
- производство офисного, счетного и компьютерного оборудования;
- производство радио, теле- и коммуникационного оборудования;
- производство медицинских, высокоточных и оптических инструментов.

2. Технологическое развитие выше среднего уровня

- производство электрических машин и аппаратов, не включенных в другие категории;
- производство автомобилей;
- производство химических продуктов и химических веществ за исключением фармацевтических препаратов;
- производство дорожного и транспортного оборудования, не включенного в другие категории;
- производство машин и оборудования, не включенного в другие категории.

3. Технологическое развитие ниже среднего уровня

- строительство и ремонт судов и лодок;
- производство резиновых и пластмассовых изделий;
- производство кокса, продуктов нефтеперегонки и ядерного топлива;
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов;
- производство основных металлов и готовых металлических изделий.



Цивилизация «застряла» на базовых производствах 4-го технологического уклада. Мы пользуемся продвинутыми гаджетами, а заправляем машины бензином и соляркой, отопливаем помещения углем, мазутом и газом, как и сто лет назад. Корпорации, сформировавшиеся на 4-й волне, локализуют более 90% всех НИОКР, большую часть капиталов, очевидно, что именно эти структуры сдерживают дальнейшее социально-экономическое развитие общества.

Различия знаний как ресурса от материального ресурса

1. Знания не имеют места, в отличие от материальных ресурсов, которые присутствуют только в одном месте в одно время, а знания могут одновременно появиться в разных точках планеты.
2. Материальные ресурсы сокращаются, а знания увеличиваются. Классически, по Рекардо, категория стоимости в экономической теории выводится из понятия редкости (scarcity).
3. При производстве НВТ-товаров, большая часть затрат приходится на стадию НИОКР и в последствии, при увеличении объемов производства, затраты не растут.
4. Между затратами знаний на входе и объемом знаний на выходе нет значимого экономического соответствия. Поскольку стоимость интеллектуального капитала не обязательно соотносится с затратами на его приобретение, мерилom успеха не может быть количество усилий, приложенных к его достижению.

Секторы НВТС нарушают два фундаментальных экономических закона

1. Закон спроса и предложения. На ликвидных и хорошо отлаженных финансовых рынках, например, должно господствовать близкое к совершенному равновесие; вместо этого положение на них все более переменчиво в связи с тем, что предметы купли-продажи все чаще переводятся из материальной области в нематериальную — в информацию о будущем и о стоимости интеллектуальных активов корпораций. Закон спроса и предложения не срабатывает, в частности, потому, что многие нематериальные товары, такие, как консалтинговые услуги, профессиональная подготовка, образование, развлечения, создаются производителями и потребителями совместно. Еще одна причина заключается в том, что производственные возможности (предложение) часто определяются потребителями, а не официальными производителями. Избыточная производственная мощность, наличие которой пагубно воздействует на рынки материальных благ, повышает эффективность рынков нематериальных товаров.

2. Закон убывающей доходности. Сформулированный в восемнадцатом веке Томасом Мальтусом и Давидом Рикардо, он утверждает, что любое предприятие достигает в своей деятельности такого предела, за которым продуктивность дополнительных капиталовложений убывает по сравнению с отдачей более ранних.

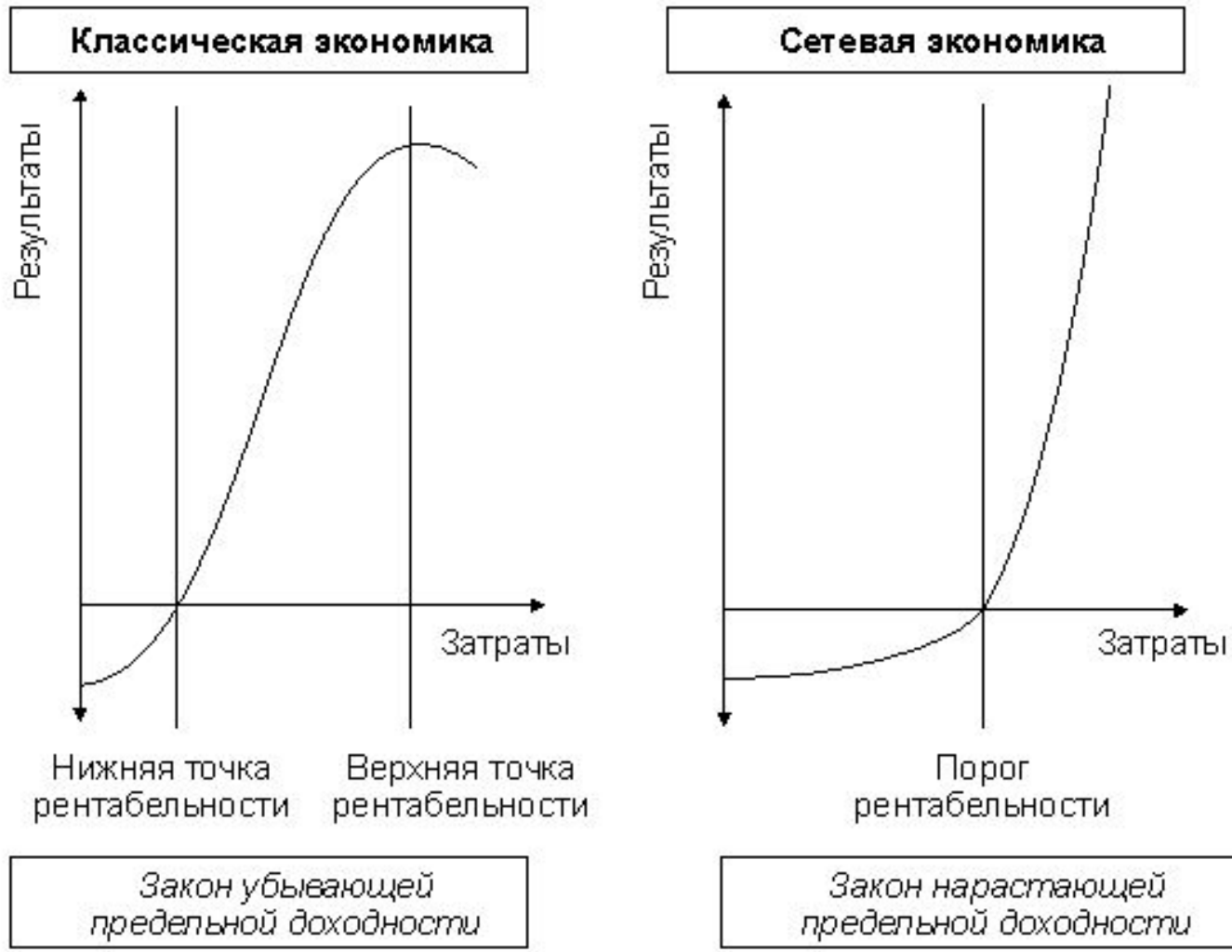
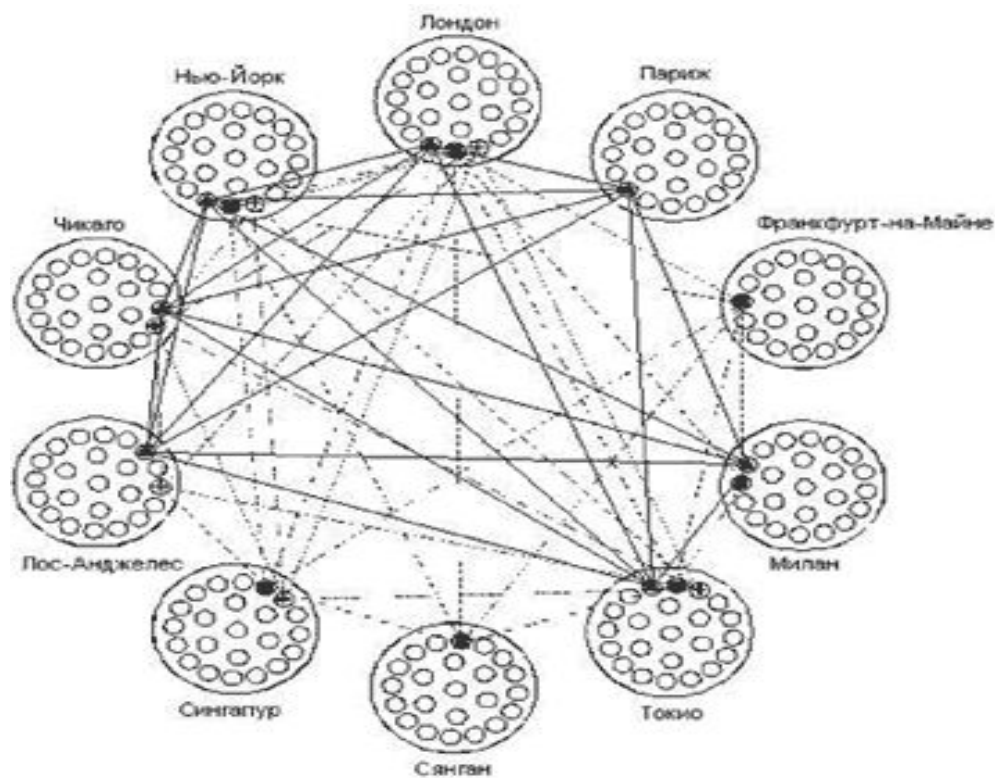


Рис. 1. Доминирующий принцип влияния в классической и сетевой экономике

Часть сети мировых городов. Офисы трех фирм-производителей услуг в десяти мировых



Кластеры фирм-производителей наукоемких производственных услуг в городах



фирма А



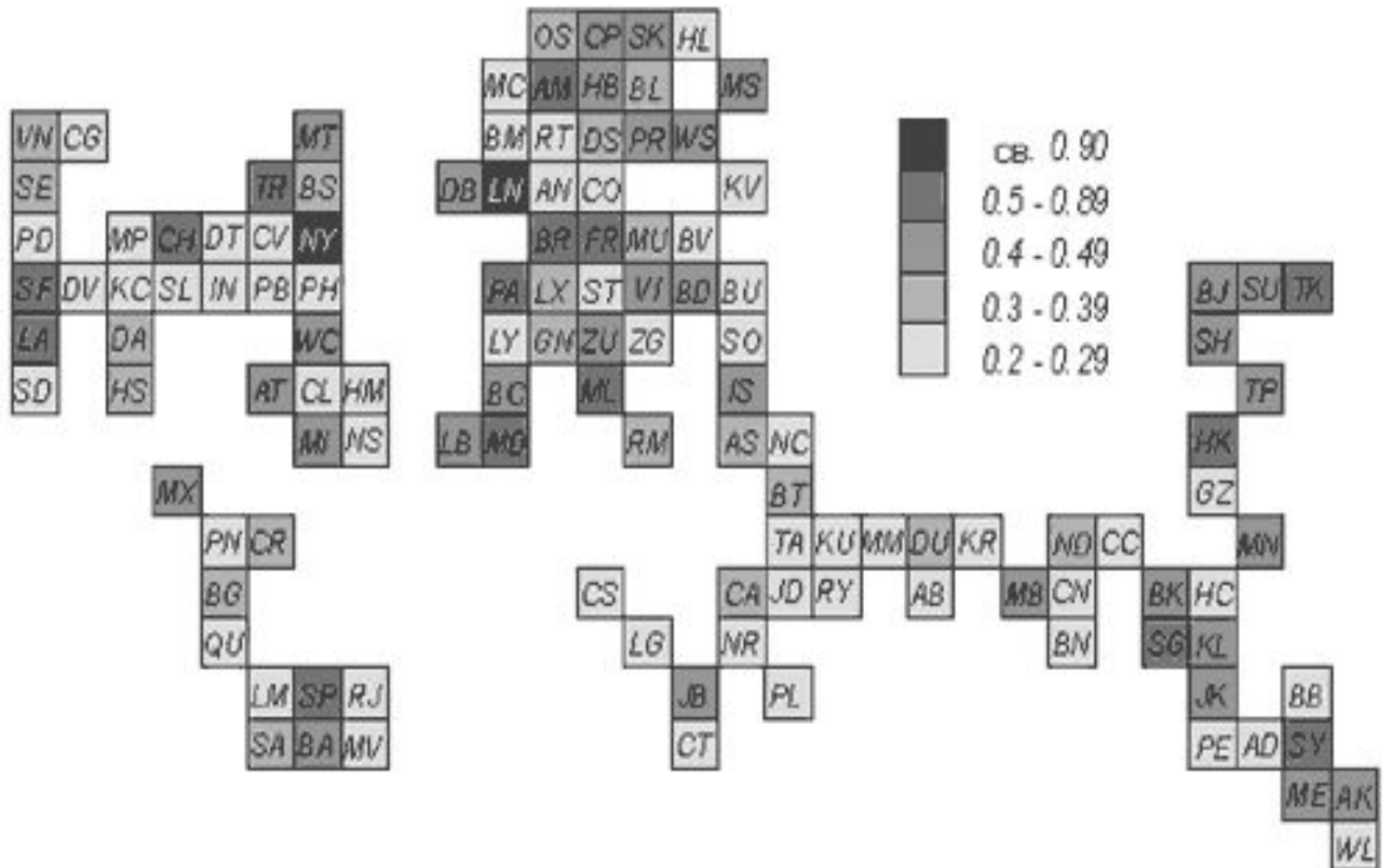
фирма В



фирма С

Степень вовлеченности в глобальную сеть 123

важнейших узлов в сети мировых городов



Этапы эволюции подходов к управлению НИОКР и инновациями в фирмах



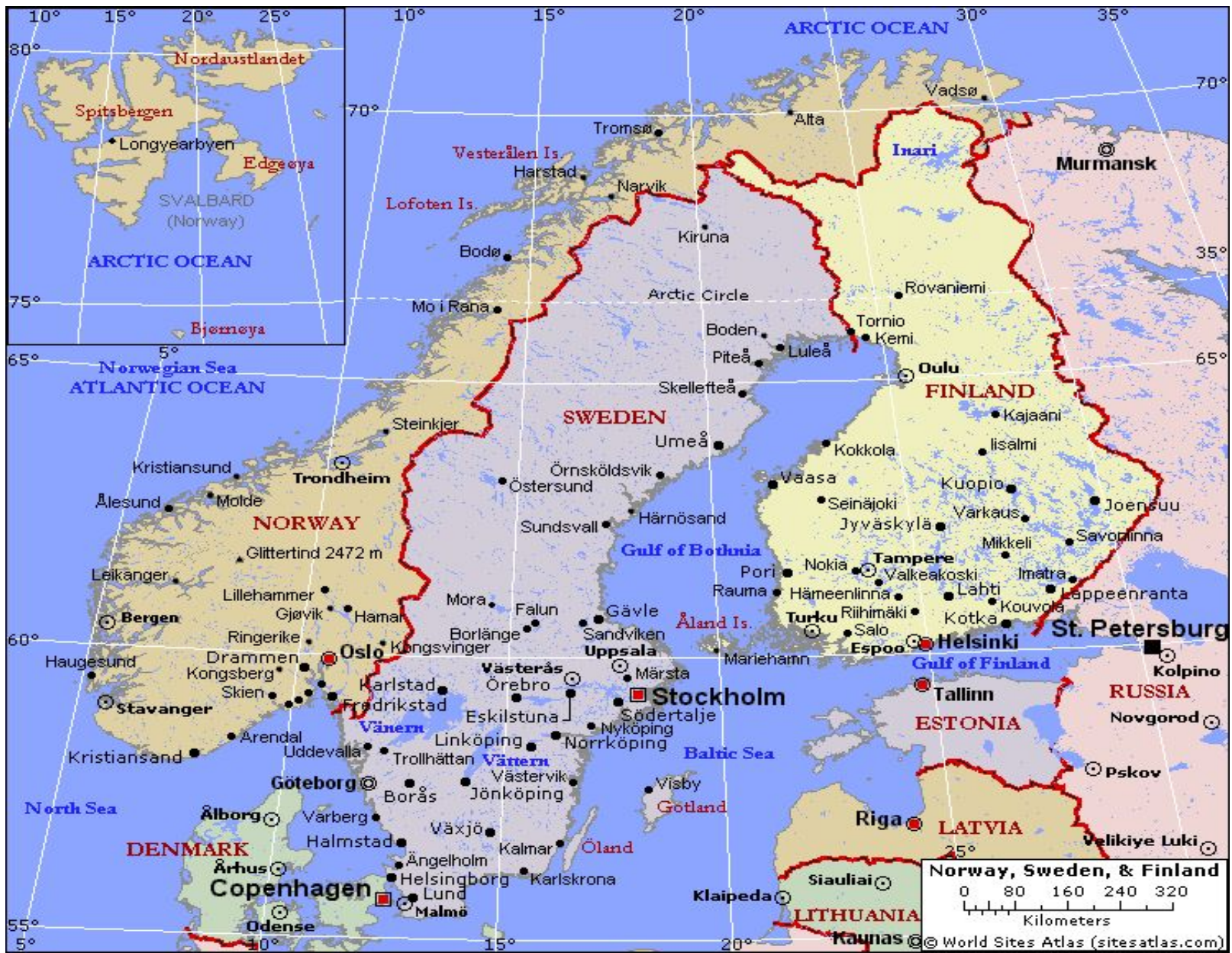
- В единый «поток» вовлекаются непосредственные участники инновационной деятельности от исследователей и разработчиков до конечного пользователя инновации, а также их прямые поставщики, посредники, кредиторы, инвесторы, покупатели, поставщики поставщиков и т.д. (примерно 5-8 прямо и косвенно связанных контрагентов). На основе модели «потока» инновационной деятельности формируются национальные инновационные системы (НИС).
- Участники этого «потока» формируют кластер соответствующей отрасли, который через межрегиональную торговлю фиксируется в конкретной географической точке – центральном месте. Подобными центральными местами выступают города.
- В основу кластера положена сетевая конфигурация. Сети составляют новую социальную морфологию наших обществ, распространение сетей сказывается на производстве, повседневной жизни, культуре, власти. Конкретный вид сети зависит от количества агентов, территориальной локализации, степени централизации, тесноты взаимодействия и других параметров.

Здесь важно отметить, что простое скопление фирм, работающих в смежных отраслях в одном штандорте, еще не может называться кластером. Между компаниями должны развиваться информационные потоки, включающие общение между сотрудниками компаний и поддерживающих институтов.

В зрелом кластере образуются сетевые структуры малых и средних предприятий.

Сетевая структура характерна для различных ассоциаций и соглашений: научно-техническая кооперация, технологическое партнерство, стратегический альянс и т.п. формы.

Материальным носителем подобных форм сотрудничества могут быть технопарки, бизнес-инкубаторы, ЦКП и т.п. локализованные в городах инфраструктурные объекты.



Производство Нокиа (всего работало 55 000 чел. по всему миру) расположено в городе Сало (26 тыс. человек), на заводе Нокиа 780 сотрудников (планировалось уволить в 2012 году) (в 2005 году работало 1982 чел.). Научно-технологическая база в Оулу (134 тыс. чел.), где работало около 1 000 человек. Офисы компании располагаются в Nokia House - комплекс зданий, расположенных на окраине Хельсинки.

Расстояние Оулу – Сало (648 км)

Расстояние Оулу – Хельсенки (606 км)

Расстояние Сало – Хельсенки (115 км)

Опорные пункты инновационной инфраструктуры

Швеции

№	Название города	Население, человек
1	Гётеборг	500 197
2	Линчёпинг	37 922
3	Лулео	73 406
4	Лунд	107 351
5	Стокгольм	1 981 263
6	Умео	112 728
7	Уппсала	190 668

Не смотря на дальнейшее расстояние агломерационные экстерналии проявляются в различной мере и форме (Финляндия)

Агломерационные эффекты проявляются в небольших населенных пунктах как компактно расположенных (итальянские, испанские промышленные районы), так и размещенных на дальнем расстоянии (Финляндия) при условиях глубокой отраслевой специализации и кооперации

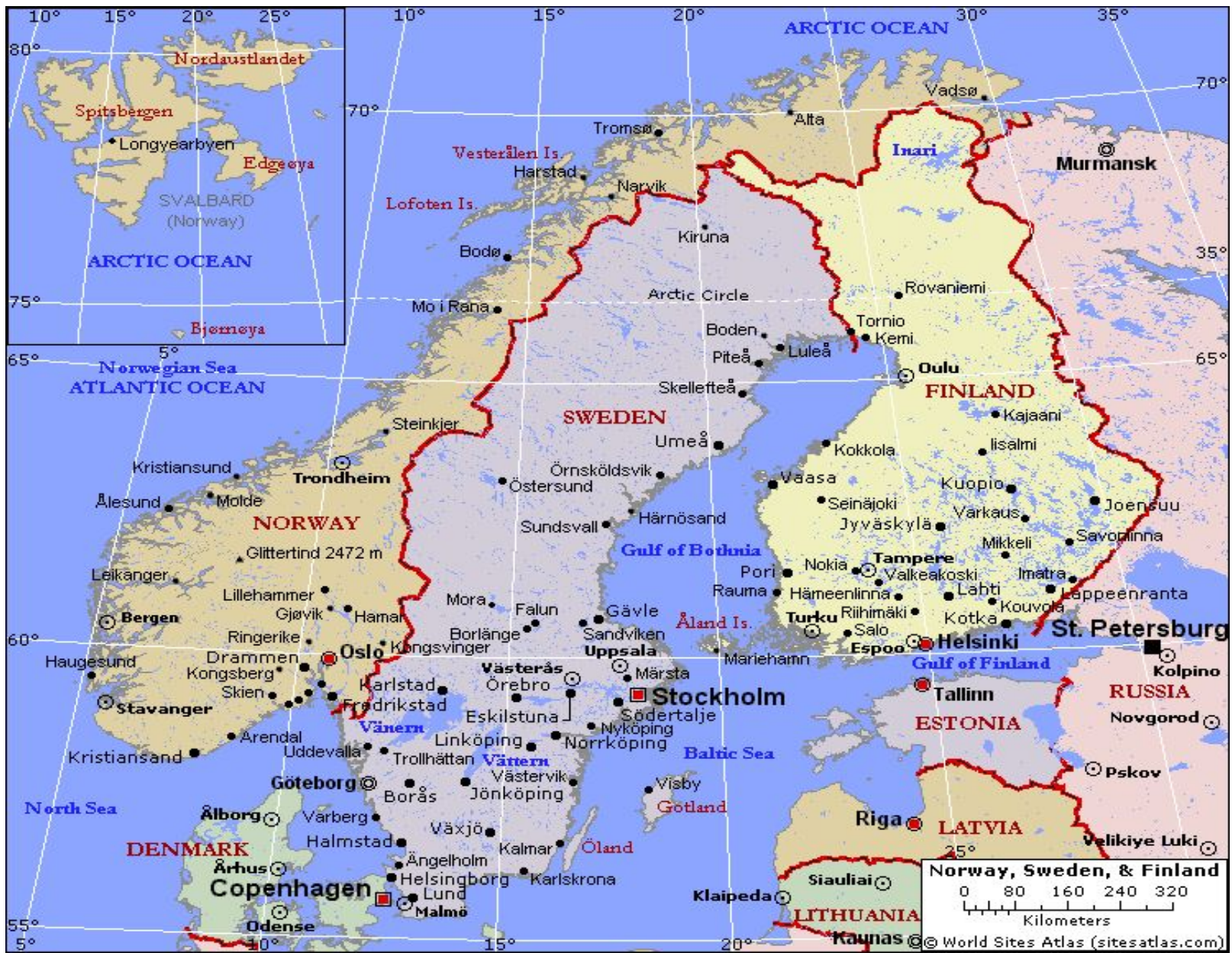
Сетевые структуры могут быть «привязаны» к определенной территории (территориальные кластеры – научные парки, технопарки, технополисы и т.д.), а могут быть разбросаны по всему миру

Регион Эресунн

- Регион Эресунн – европейский вариант американской Селиконовой долины. Здесь расположено 14 вузов и университетов, включая датский университет в г.Роскильде и Лундский университет (Швеция), здесь сосредоточено 10 000 исследователей различного профиля
- Эресуннский регион – транснациональный регион в южной части Скандинавии, расположен на берегах Эресуннского пролива и соединён Эресуннским мостом. Западная часть состоит из датских островов Зеландия, Лолланн, Фальстер, Мён и Борнхольм. Восточная часть расположена в Сконе (Skåne), Швеция.

По состоянию на 1 июля 2008 года регион имел население 3677495 человек, плотность населения составляла около 180 чел./км².

Центральная ось Копенгаген — Мальмё является самым густонаселённым регионом в Скандинавии с населением примерно 2,5 миллиона человек.



Norway, Sweden, & Finland
 0 80 160 240 320
 Kilometers
 © World Sites Atlas (sitesatlas.com)

< North America



Промышленные районы Италии, Испании

- **Промышленный район Альто Ливенца.** Общая территория 820 кв. км., что соответствует площади круга 32,5 км. Здесь сосредоточено 800 малых фирм, занимающихся деревообработкой (20%) и изготовлением мебели (80 %). Еще около 600 фирм занимаются смежной деятельностью, связанных с мебельной отраслью. Численность фирм 20-30 человек, но есть крупные до 300 человек. Всего занято 25 000 человек. Проживает в районе 170 000 человек в небольших городках средней численностью 20 000 человек. Источники формирования этого промышленного района, сформировавшегося к 1960 годам и существующим до сих пор не совсем ясны. Считается, что сами бывшие крестьяне самоорганизовались. ???
- **Промышленный район Кастеллон де ла Плана.** Здесь расположены 250 фирм, производящих 80% керамической плитки Испании. Кроме них 35 карьеров, 20 производителей глазури и красителей, 100 – транспортных фирм, 140 фирм, оказывающих услуги по обслуживанию технологического оборудования. Особенность Испании – не производит собственного высокотехнологического оборудования. Керамическое производство для региона – традиционное.

Для экономической структуры современных городов – центров науки, производства, торговли и услуг, характерно, что чем больше «разбросаны» экономические операции фирмы по различным странам, тем сложнее ее центральные стратегические функции - управление, координация, обслуживание, финансирование всей системы операций компании. Эти функции становятся настолько сложными, что центры управления крупных глобальных фирм начинают передавать их часть на аутсорсинг, такие функции, как бухгалтерское дело, связи с общественностью, программирование, специализированные сервисные компании, телекоммуникации и т.п. (то есть разделение труда углубляется внутри городов и корпораций и фиксируется в мировых центрах). Это усиливает тенденцию к размещению в крупных и крупнейших городских центрах, используя эффекты агломерирования.

Сложность услуг, которые требуется произвести, неопределенность рынков, на которых они действуют, возрастающее значение скорости во всех сделках – вот совокупность условий, которые дают новый импульс к агломерированию и побуждают к новому развитию городских агломераций. Соединение компаний, талантов, экспертиз в огромном числе специализированных отраслей приводит к тому, что по набору функций городская среда становится похожей на информационный центр. Пребывание в городе можно сравнить с нахождением в крайне интенсивном и плотном информационном потоке.

Возможности осуществления глобальных операций, координации и контроля, содержащиеся в новых информационных технологиях и власти транснациональных корпораций, не возникают сами по себе - их нужно «производить». Это говорит о способности новых технологий не зависеть от местоположения и расстояния.

А отсюда следует, что предметом анализа экономической глобализации должны стать понятия **«места» и «рабочего процесса».**

Новые коммуникационные технологии помимо их влияния на пространственную перестройку всего процесса централизации, вполне вероятно, могут также усиливать «неравенства» как между городами, так и внутри них.

В литературе, посвященной развитию этих технологий, высказываются предположения, что как раз они-то (путем предоставления все новых коммуникационных возможностей) и помогут преодолеть старые иерархии и пространственные «неравенства».

Однако практика показывает, что это не совсем так. Что бы мы ни рассматривали - сеть финансовых центров или структуры зарубежных инвестиций, либо внутренние пространственные структуры самих городов – новые коммуникационные технологии нигде не уменьшили ни иерархию, ни пространственного «неравенства».

- В России считают, что эффективной формой их функционирования и модернизации предстают агломерации. Сейчас около 70% наукоградов, обладающих уникальным интеллектуальным потенциалом, составляют спутники центров-лидеров. В агломерациях наукограды находят наилучшие условия для успешной деятельности.
- Поэтому на первое место выходит плотность расселения. Плотность расселения имеет статистические зависимости с экономической активностью во многих странах.
- Установлено, что регионы с плотностью населения менее 5 человек на кв. км не способны обеспечить даже 10 центнеров на гектар. Плотность населения от 10 до 15 человек на кв. км имеют около 10% безнадежных районов и 20% проблемных.
- Похоже, что порог плотности сельского населения в 10 человек на кв. км может служить некоторым индикатором возможностей нормального функционирования коллективных предприятий

Сетевым эффектом (или сетевой экстерналией) принято называть эффект, который пользователь товара или услуги оказывает на ценность этого продукта или услуги для других пользователей.

Наиболее ощутимо проявление положительных эффектов в случае массового роста числа потребителей, что обусловлено, как правило, относительно низкой стоимостью услуг (или товаров) и отсутствием барьеров входа.

Сходства эффектов агломерации и сетевых эффектов

1. Эффект масштаба — снижение затрат на единицу произведенной продукции при распределении постоянных затрат на большее количество произведенной продукции. Каждая дополнительно произведённая единица продукции оказывает положительный эффект, снижая уровень цены для всех произведённых единиц.

2. Кривая обучения — отражает повышение производительности при выполнении задач по мере накопления опыта, что есть проявление положительного эффекта повышения эффективности операций вследствие накопления информации в виде знаний и отработки определённых навыков в рамках структуры компании.

3. Увеличение частоты транзакций также ведёт к росту эффективности системы вследствие специализации на определённых операциях.

Причины положительных и обратных связей сетевых эффектов

(Рольф Вайбер)

- Действие прямого сетевого эффекта. Этот эффект следует рассматривать в качестве главного источника увеличения доходов в связи с ростом масштабов производства, так как им по определению присущ экспоненциальный прирост полезности.
- Усиление ожиданий. Полезность от аккумуляции критической массы определяется, среди прочего, также ожиданиями, которые участники системы связывают с ее развитием. Чем быстрее расширяется система, тем выше готовность потенциальных потребителей подключиться к ней и тем самым повысить ее полезность.
- Доминирование постоянных затрат и продукт с низкими предельными издержками. В условиях доминирования постоянных затрат и производства с низкими предельными издержками, что характерно прежде всего для информационного продукта, телекоммуникационных услуг или программного обеспечения, производитель должен стремиться к сбыту максимально возможных объемов продукции, чтобы компенсировать высокие первоначальные расходы соответствующими поступлениями. Здесь также возникает эффект усиления, и уже одно только снижение постоянных затрат ведет к непрерывному повышению прибыли.
- Действие кривой обучения и накопленного опыта. Этот эффект также можно рассматривать в качестве источника положительной обратной связи. Это означает, что потенциал экономии, который предприятие может реализовать для повышения доли добавленной стоимости, возрастает с увеличением объемов продукции, в результате чего снижаются реальные издержки в расчете на ее единицу.

Негативные агломерационные эффекты

Существует гипотеза, согласно которой географически сконцентрированные фирмы демонстрируют непропорционально высокий уровень инновационной активности на этапе роста отрасли. И наоборот. Компании, не входящие в кластеры, более инновационны на более поздних стадиях развития отрасли.

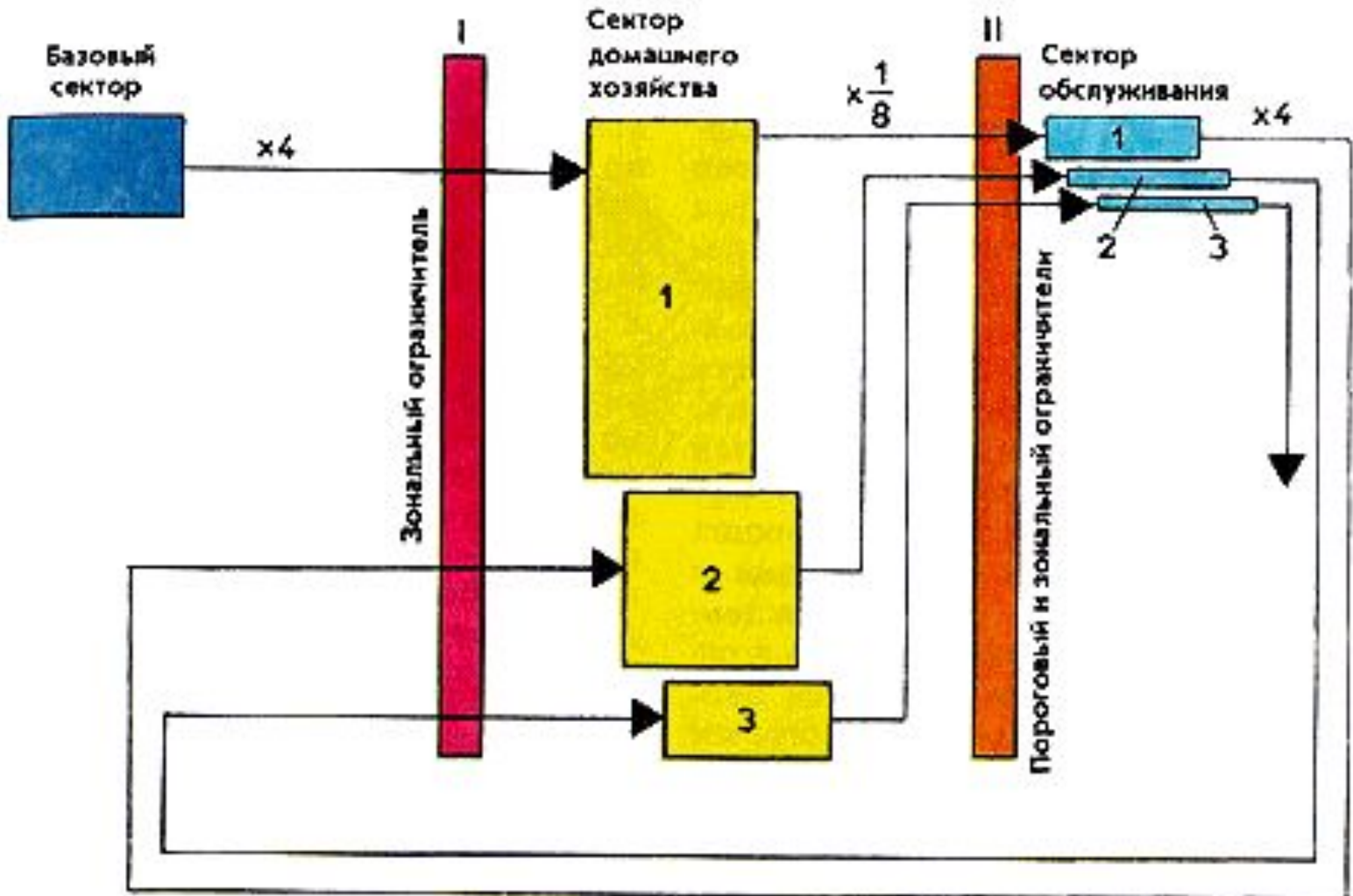
Причиной упадка инновационной активности является недостаток разнообразия в кластере, который не дает возможность возникнуть новым идеям. С течением времени интеллектуальные модели поведения совместно локализованных игроков все в большей степени приближаются друг к другу и фокусируются на успешной в прошлом траектории. Возникает эффект блокировки.

Эмпирические исследования показали, что технологическое разнообразие существует на разных этапах жизненного цикла отрасли, однако пространственное размещение этого разнообразия меняется: в рамках штата на ранних этапах жизненного цикла и между штатами на этапе зрелости. Другими словами, компании постепенно сходятся в сфере технологии в рамках штата и остаются разнородными при межрегиональных сравнениях.

Факторы зависимости от предшествующего развития (эффекта колеи)

Факторы зависимости от предшествующего развития (в сфере технологий)	Факторы зависимости от предшествующего развития (в сфере институтов)	Факторы зависимости от предшествующего развития (в сфере пространственного размещения)
Техническая взаимозависимость	Институциональная взаимозависимость	Взаимозависимость специализированных производительных сил
Рост отдачи от масштаба	Сетевые эффекты	Рост внешней экономии при увеличении концентрации производительных сил
Долговечность капитального оборудования (квазинеобратимость инвестиций)	Квазинеобратимость первичной социализации (или социального капитала)	Квазинеобратимость первичного территориального размещения
Неравномерность роста отдачи технологии	Неравномерность роста отдачи института	Неравномерность роста внешней экономии

Модель Лоури



Плотность расселения имеет статистические зависимости с экономической активностью во многих странах. Например, установлено, что регионы с плотностью населения менее 5 человек на кв. км не способны обеспечить даже 10 центнеров на гектар. Плотность населения от 10 до 15 человек на кв. км имеют около 10% безнадёжных районов и 20% проблемных. Видимо, что порог плотности сельского населения в 10 человек на кв. км может служить некоторым индикатором возможностей нормального функционирования коллективных предприятий

Коэффициент развитости рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{разв.}} = P \times (M \times m + N \times n),$$

где P — численность городского населения агломерации;

M и N — количество городов и поселков городского типа соответственно;

m и n — их доли в городском населении агломерации соответственно.

Для того чтобы агломерация считалась сформировавшейся, $K_{\text{разв.}}$ должен быть не меньше 1,0.

Классификация форм пространственной организации производства

Превалирующий размер предприятий Способ формирования	Малые/средние	Малые/средние и крупные	Средние и крупные	Крупные
Образующиеся самостоятельно (пространственное проявление рыночных сил)	<ul style="list-style-type: none"> - Маршалловы промышленные районы; - Итальянские промышленные округа; - Региональные и локальные кластеры 	<ul style="list-style-type: none"> - Промышленные районы типа «центр-сеть»* - Промышленные районы, ориентированные на государство* 	<ul style="list-style-type: none"> - Промышленные платформы для дочерних предприятий* 	<ul style="list-style-type: none"> - Штандорты вертикально-интегрированных предприятий (в т.ч. Старопромышленные районы)
Создаваемые искусственно органами власти	<ul style="list-style-type: none"> - Технопарки; - Научные парки; - Бизнес-инкубаторы - Инновационно-технологические центры 	<ul style="list-style-type: none"> - Технополисы; - Территориально-производственные сочетания 	<ul style="list-style-type: none"> - Территориально-производственные комплексы 	

Примечание: *

- - названия промышленных районов согласно классификации А. Маркусен: промышленный район типа «центр-сеть» - одно крупное предприятие в центре, средние и мелкие поставщики и субконтрактники вокруг него; промышленный район, ориентированный на государство – государственное предприятие в центре, независимые поставщики и субконтрактники вокруг него;
- промышленная платформа для дочерних предприятий – группа средних и крупных несвязанных друг с другом сборочных заводов иностранных ТНК.

4 причины концентрации рабочих мест по А.Селивану

1. Сравнительное преимущество, которое появляется в результате различий в уровне производительности труда. Эти различия должны быть достаточно велики, чтобы компенсировать транспортные издержки.

2. Эффект масштаба на транспорте.

3. Внутренний эффект масштаба производства.

4. Эффект концентрации

4.1. Эффект локализации

- Эффект масштаба производства промежуточных факторов производства
- Формирование единого рынка труда
- Перелив знаний

4.2. Эффект урбанизации. Появляется в результате роста масштаба экономики всего города, а не только конкретной отрасли. Несет выгоды фирмам всего города, а не только фирмам одной отрасли.

**В стратегии развития города Чебоксары на период до 2020 года к
взаимоувязанным положительным эффектам создания крупной
градостроительной системы, которыми смогут воспользоваться все жители
агломерации, относятся**

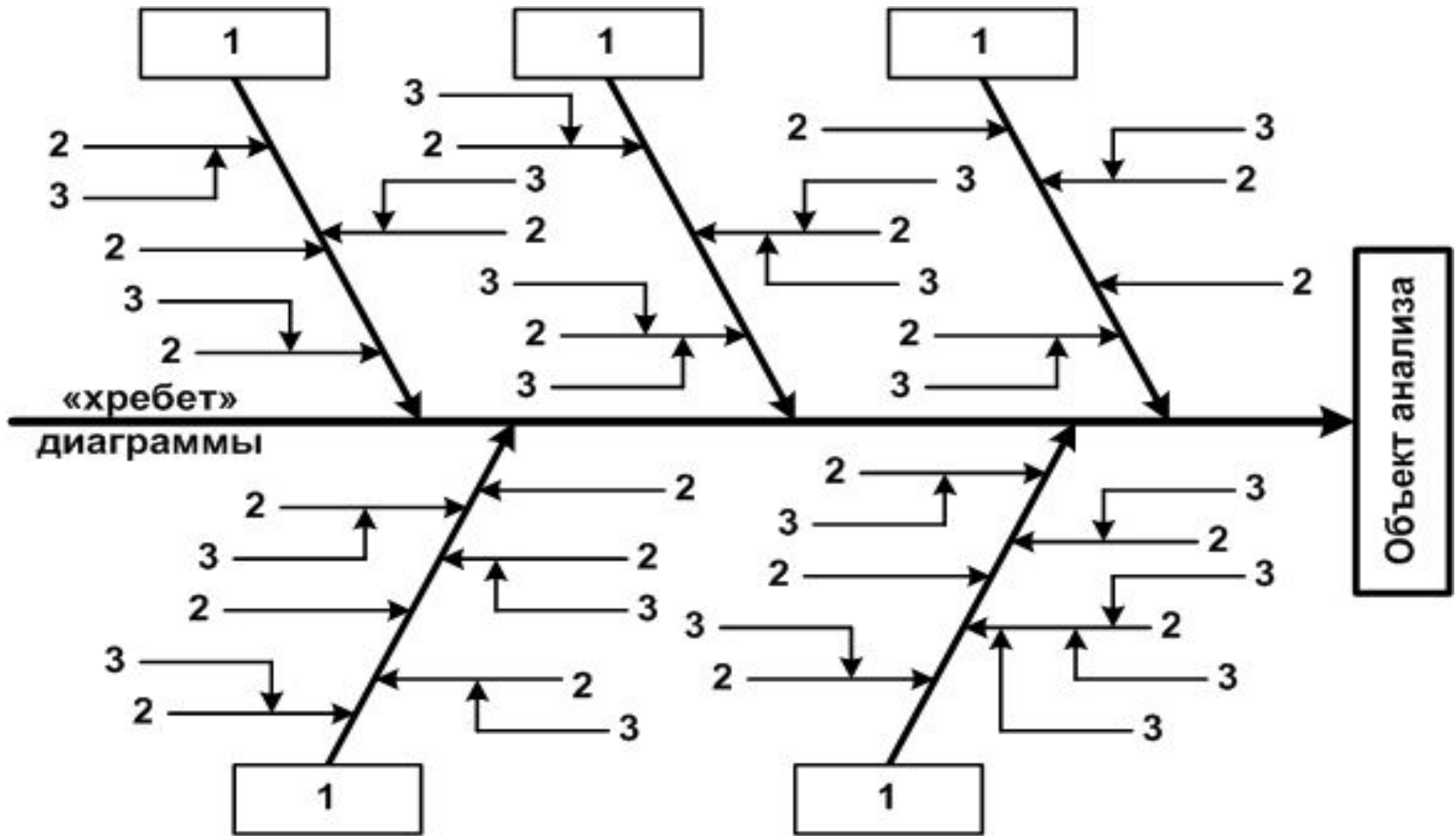
1. Эффект формирования более многочисленного и дифференцированного рынка труда, что автоматически делает территорию более привлекательной для различных инвестиционных вложений, так как инвестор терпит меньше издержек по поиску специалистов необходимой квалификации. Человеческий ресурс в России, как и во всем цивилизованном мире, выходит сейчас на первое место по ценности, что благотворно влияет на экономический рост в целом.
2. Эффект резкого повышения привлекательности территории как рынка сбыта товаров и услуг. Компании, предоставляющие такие услуги, разворачивают свою деятельность в городах, ориентируясь на емкость местного потребительского рынка: значительное увеличение потенциального класса потребителей услуг, помноженное на ускорение экономического роста, делает города более привлекательными в сравнении с обычными региональными центрами, сопоставимыми по численности с городом - ядром агломерации (В том случае, когда речь идет о моноцентричной агломерации).
3. Создание «инфраструктурного эффекта» - возможна реализация более крупных проектов в области строительства новых энергомоощностей, мощных транспортных комплексов, мультимодальных узлов, информационных коммуникаций, образовательной и инновационной инфраструктуры.
4. Эффект соседства с крупным центром - предоставление жителям всей агломерации доступа к трудовым, образовательным, торговым, культурным и другим возможностям разных зон агломерации в полном масштабе.
5. Экономический рост, рост благосостояния населения, повышение возможностей образования и профессиональной самореализации при сохранении плюсов проживания в малом и среднем городском пространстве позволят повысить привлекательность проживания в агломерации в сравнении с традиционным крупным индустриальным городом и, следовательно, уменьшить миграционный отток населения.
6. Эффект, получаемый от совмещения экономического и пространственного развития прилегающих друг к другу территорий агломерации.

Риски агломеративного развития, связанные с выбором неправильных механизмов влияния на развитие данной системы

- 1. Низкий уровень координации между заинтересованными в формировании агломерации сторонами, что напрямую связано со сложностью запуска эффективного механизма управления рассматриваемой территориальной системы.
- 2. Реализация государством не в полном объеме своих обязательств по первоначальному инфраструктурному обустройству территории агломерации: строительству линий скоростного транспорта, инженерному обустройству потенциальных площадок активного строительства и т.д. Без государственного финансирования не удастся создать базовую основу для частных инвестиций и повлиять на скорость процессов развития.
- 3. Неправильный выбор базовых функций для территорий активного роста в границах агломерации может спровоцировать как низкий уровень доходности таких действий, так и неконтролируемое развитие процессов имущественной и национальной сегрегации населения и градостроительной системы.

- Малым городам России, расположенным в провинциях, например, как в Республике Татарстан ожидать возникновения сетевых эффектов в настоящее время не представляется актуальным. Возникновение подобных эффектов возможно при формировании агломераций нескольких малых городов.
- В построении новых центральных мест, которые становятся региональными лидерами для своих пространств, важное место нужно уделять не только производству в этих городах (созданию добавленной стоимости), но и контролю организации этих процессов. Для этого необходимо определять ресурсы и строить инфраструктуру, обеспечивающую процессы организации и контроля работы по управлению новой региональной производственной, финансовой, торговой, социальной системой.
- Поэтому предполагается, что агломерация или кластер не первичная задача развития территории. Первичная задача развития формирование коммуникаций через развитие инфраструктуры: дороги, порты, инженерные коммуникации (электроэнергия, канализация, вода, газ), складские центры и т.д. А эта задача в свою очередь решается сначала через построение логистических схем передвижения населения, товаров, через разработку планов по направлениям главных транспортных артерий агломераций и коммуникаций с регионом, государством и зарубежными партнерами.

Диаграмма Ишикавы



- 1 – факторы первого порядка («большие кости»);
- 2 – факторы второго порядка («средние кости»);
- 3 – факторы третьего порядка («малые кости»).

Забавный пример с ориентиром на инновации

