

Тема 3

РЫНОК И РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЧТО ТАКОЕ РЫНОК?

- Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.
- Условия возникновения – 1) Общественное разделение труда
- 2) Экономическая обособленность производителей
- 3) Самостоятельность производителя
- Признаки рынка: Нерегулируемые предложение, спрос и цена

ФУНКЦИИ РЫНКА

- Посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей
- Ценообразования – установление равновесной цены (спрос=предложению)
- Информационная
- Регулирующая – «перетекание» капитала из менее выгодных отраслей в более выгодные
- Санирующая (оздоровительная) – освобождение экономики от

КОНКУРЕНЦИЯ

- Соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товара
- Условия возникновения:
 - 1) Полная экономическая обособленность товаропроизводителя
 - 2) Полная зависимость товаропроизводителя от конъюнктуры рынка
 - 3) Противостояние всем другим товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

ТИПЫ КОНКУРЕНЦИИ

- Совершенная – рыночная система, когда многочисленные, независимо действующие производители продают одинаковую продукцию и не в состоянии контролировать рыночную цену
- Монополистическая – Многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества

-
- Олигополия – рынок на котором доминирует несколько фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей
 - Монополия – рынок, где один продавец противостоит множеству покупателей

СПРОС

- ▣ **Спрос** – готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определённых количествах за определённый промежуток времени.
- ▣ **Величина спроса** – то количество товара, которое было бы куплено по некоторой цене за определённый период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

-
- **Цена спроса** – максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товаров за определённый промежуток времени
 - **Закон спроса** – существует обратная связь между ценой на товар и величиной спроса на него.
 - Неценовые факторы спроса: доход, цены на сопряжённые товары, ожидание изменения цен, число покупателей, потребительские предпочтения.

$$D = a - b \cdot P$$



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

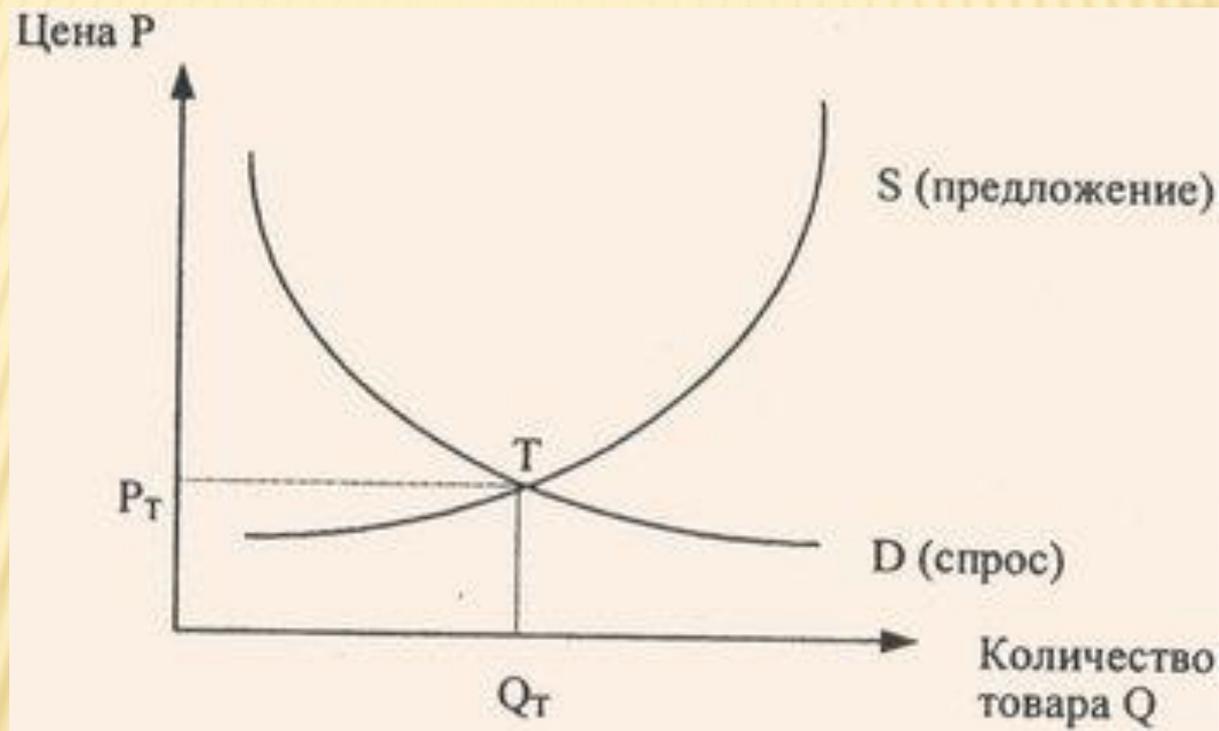
- ▣ **Предложение** – готовность продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определённых количествах за определённый промежуток времени
- ▣ **Величина предложения** – то количество товара, которое было бы продано по некоторой цене за определённый период времени при данном характере предложения, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на него

-
- ▣ **Цена предложения** – минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество товаров за определённый промежуток времени
 - ▣ **Закон предложения** – цена товара и величина предложения находятся в прямой зависимости
 - ▣ **Неценовые факторы предложения** – налоги и дотации, цены на ресурсы, число продавцов, цены на другие товары, технология производства, ожидание

$$S = c + d \cdot P$$



РАВНОВЕСИЕ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ

- **Эластичность спроса по цене** – показывает степень зависимости объёма покупаемого товара от колебания цен.
- **Эластичный спрос ($E > 1$)** – снижение цены вызывает такое увеличение объёма продаж, что общая выручка возрастает
- **Единично эластичный ($E = 1$)** – Выручка остаётся неизменной
- **Неэластичный спрос ($E < 1$)** – Выручка падает

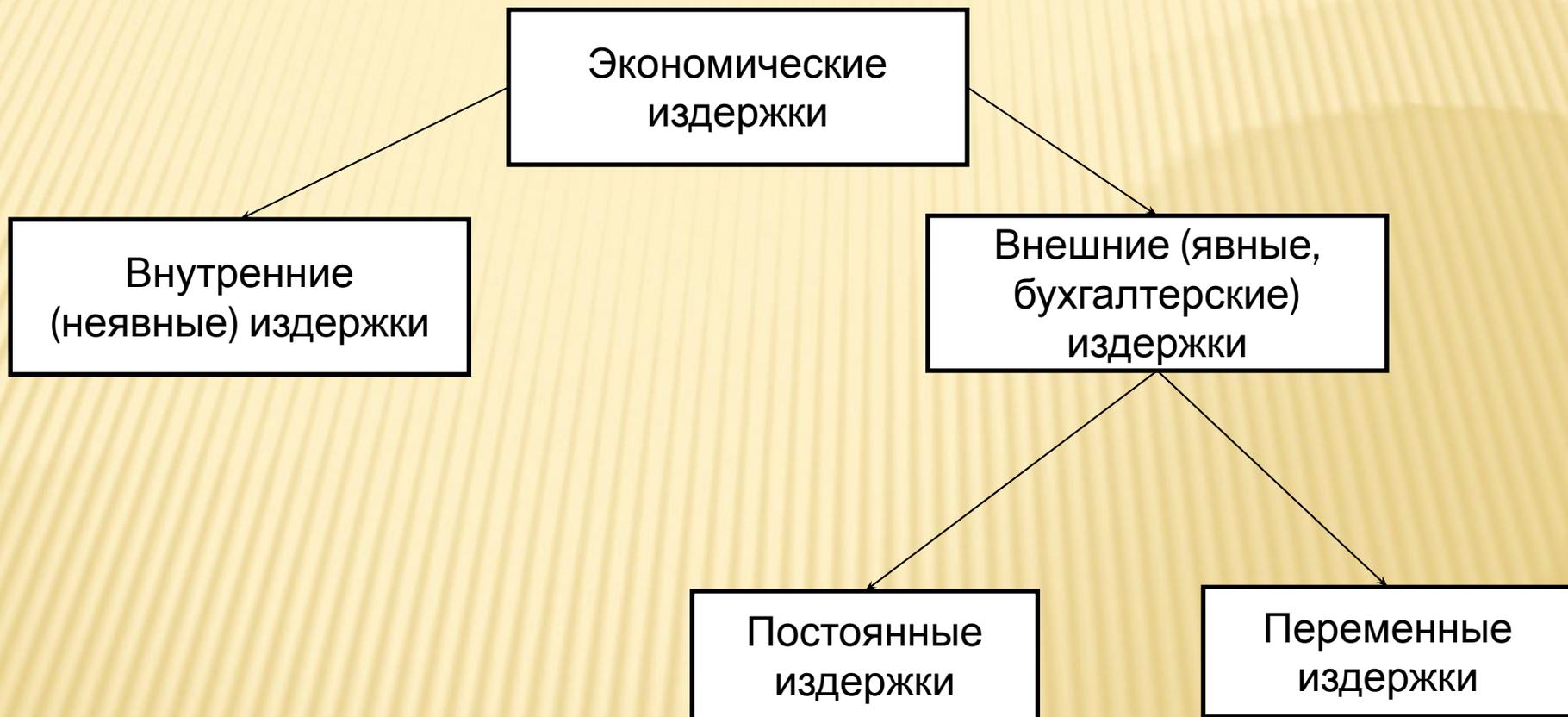
ЗАДАЧИ

- 1) Функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а функция предложения $Q_s = 2 - P - 50$.
- 2) Есть следующие данные:

Спрос		Предложение	
Цена	Количество	Цена	Количество
1	90	1	60
5	50	5	140
8	20	8	200

ИЗДЕРЖКИ

- **Издержки производства** – затраты производителя на приобретение и использование факторов производства
- **Экономические издержки** – те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам ресурсов, чтобы отвлечь ресурсы от использования в других производствах
- **Средние издержки** – издержки на одну единицу продукции



ВИДЫ ПРИБЫЛИ

- **Экономическая прибыль** – разница между выручкой от продаж и экономическими издержками (*как внутренними, так и внешними*)
- **Бухгалтерская прибыль** – разница между выручкой и *внешними* издержками

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ЗАДАНИЕ 1:

- 1) «Это было время, когда мы в Германии занимались вычислениями, согласно которым на душу населения приходилось раз в пять лет по одной тарелке, раз в 12 лет — пара ботинок, раз в 50 лет — по одному костюму», — писал Л. Эрхард. Правительство считало, что на основе подсчетов сырья «можно определять судьбу народа на многие годы вперед». О какой экономической системе пишет Эрхард? Аргументируйте свой вывод. Опираясь на знания из курса обществоведения, назовите еще одну черту, присущую этой системе.
- 2) Назовите любые три фактора, которые влияют на изменение спроса, и проиллюстрируйте каждый соответствующим примером

ЗАДАЧА 1 ВАРИАНТ

Спрос		Предложение	
Цена	Количество	Цена	Количество
1	270	1	150
5	230	5	270
7	210	7	330
10	180	10	420

- Найти формулы спроса и предложения исходя из данных
- Построить графики спроса и предложения;
- Найти точку равновесия; посчитать выручку
- Какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена увеличится на 2 ден.ед? Решить алгебраическим методом и показать на графике
- Цена увеличилась на одну ден.ед. от точки равновесия. Какова будет эластичность спроса и предложения?