

Тема 3

Стратегическое планирование развития предприятия

Планирование на предприятии

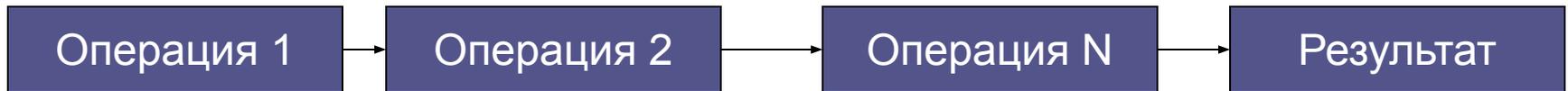
к.э.н., доцент СПбГПУ Левенцов В.А.

Содержание

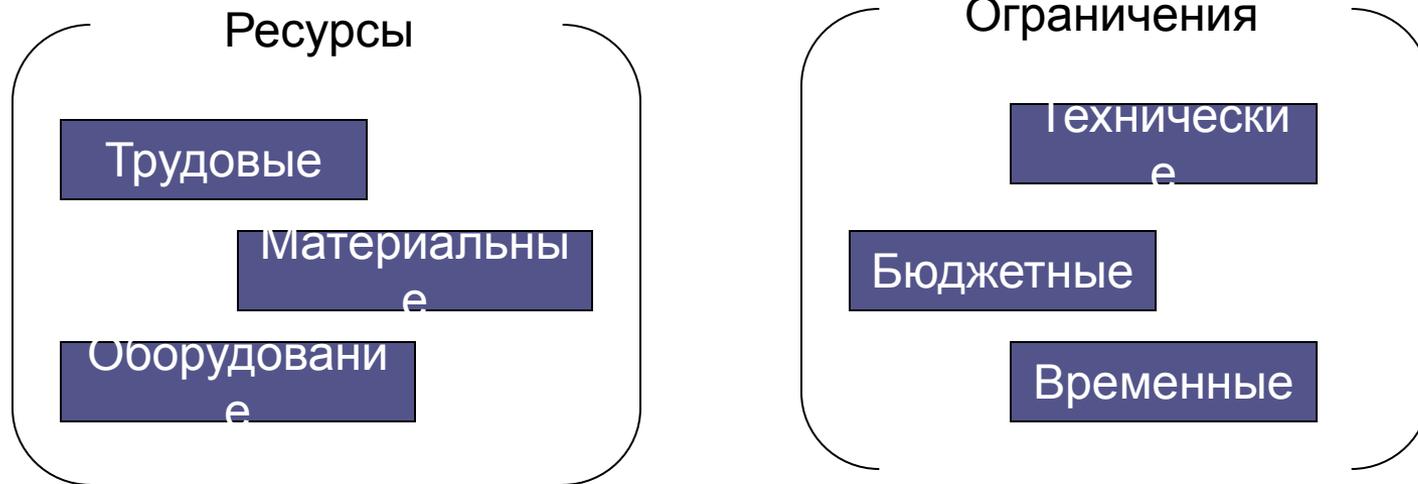
1. Стратегическое планирование – проектный подход
2. Сетевое планирование в управлении
3. Методы СРМ и PERT
4. Расчет временных параметров проекта
5. Кейс: «Вывод на рынок нового изделия»

Стратегическое планирование – проектный подход

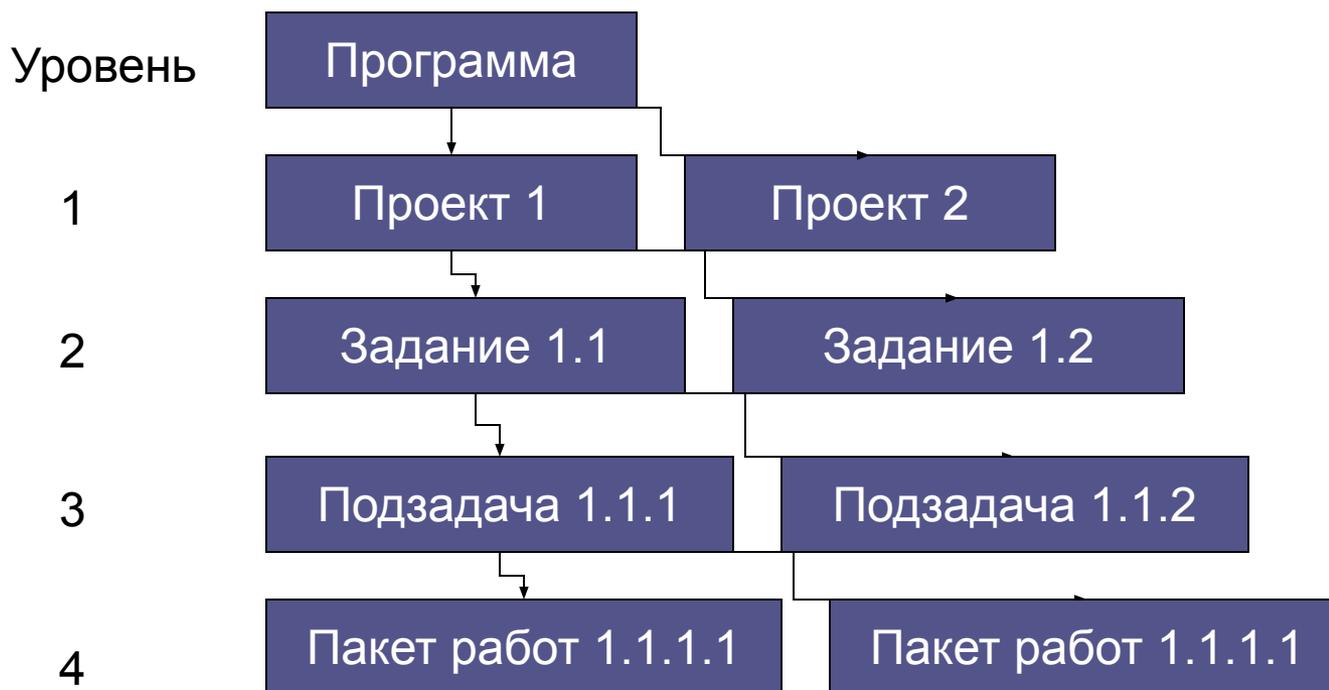
Проект



Управление проектом



Структура работ проекта

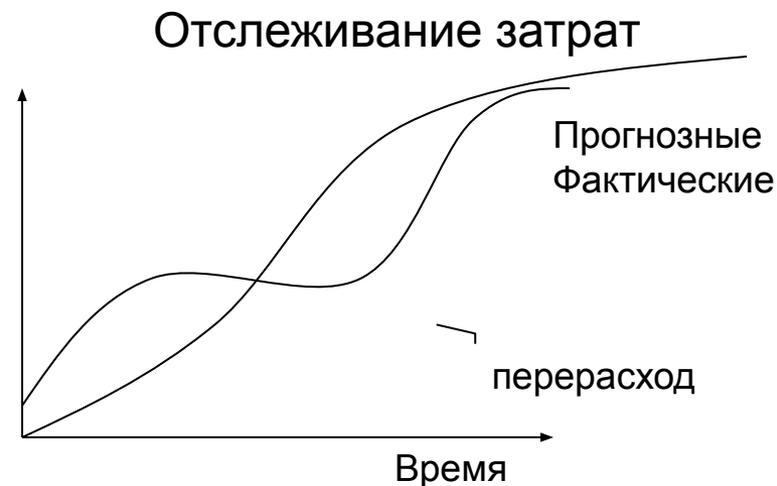
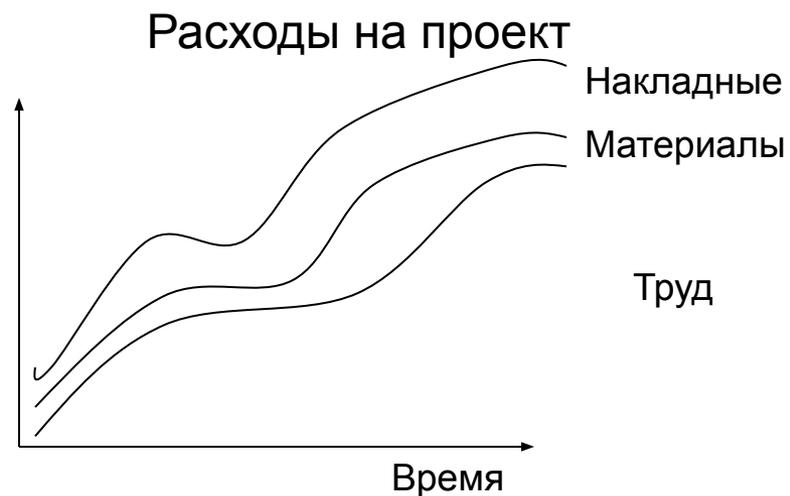
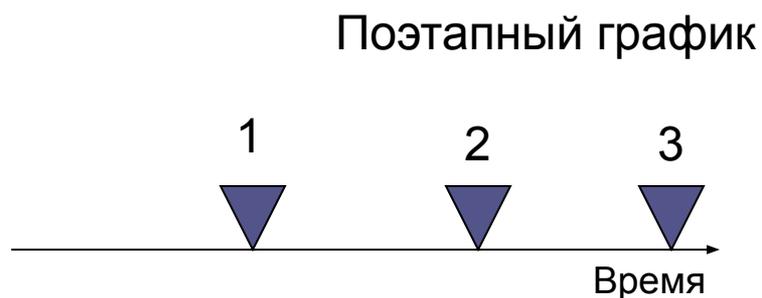
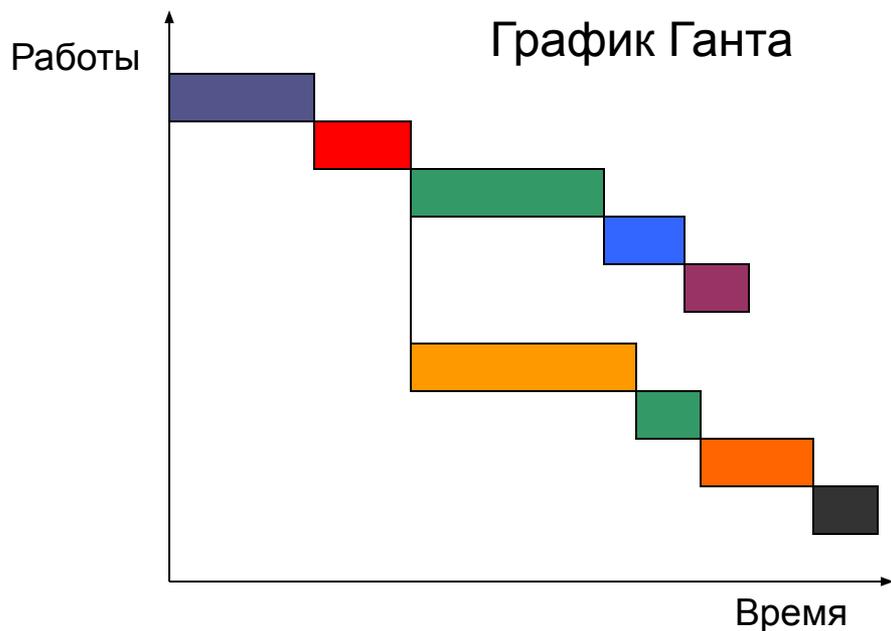


Правила оптимальной структуры проекта

- Работа над каждым элементом ведется отдельно
- Размеры элементов должны позволять ими управлять
- Разделение полномочий
- Слежение за ходом выполнения проекта
- Обеспечение всеми необходимыми ресурсами



Контроль за ходом выполнения проекта



Методы расчета основных параметров проекта

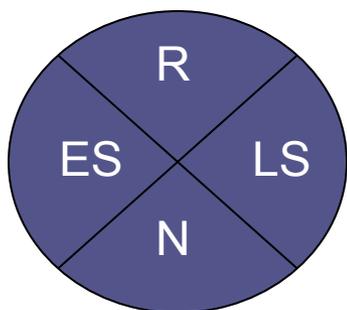
□ CPM – Critical Path Method
(метод критического пути)

□ PERT – Program Evolution And Review Technique
(метод оценки и пересмотра программ)

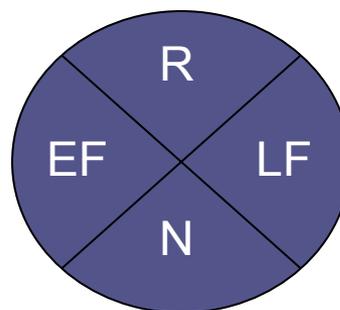


Сетевые графы

Начальное событие



Конечное событие



N – номер события

ES – ранний срок начала работы

LS – поздний срок начала работы

EF – ранний срок окончания работы

LF – поздний срок окончания работы

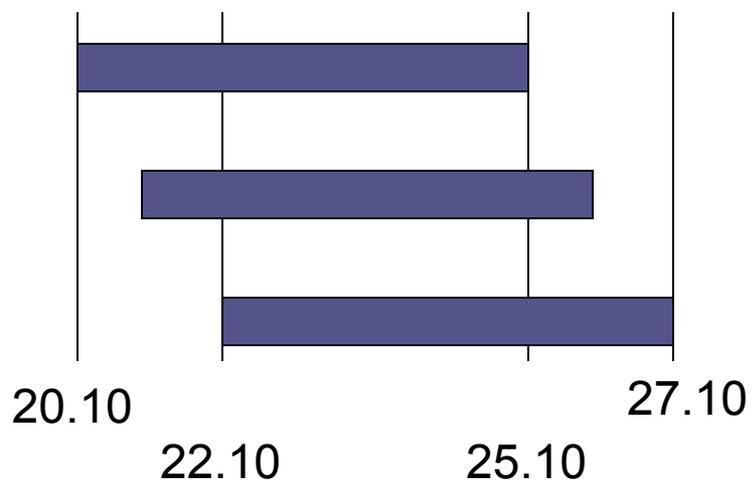
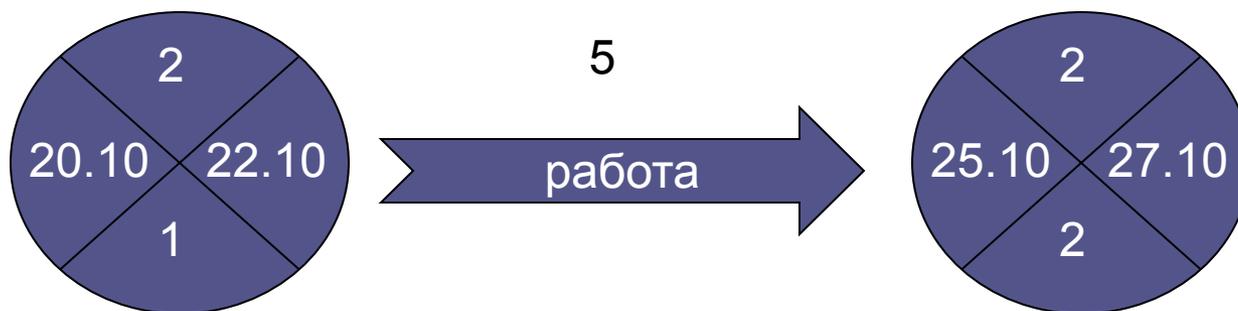
SS – резерв времени



Сетевые графы

Начальное событие

Конечное событие



Метод CPM

E	5	
B	7	E
C	4	E
D	2	E
A	20	B
G	8	C
F	3	C
X	10	D
Y	6	A, F, G, X

