



**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

# Экономическая теория: Микроэкономика

Лекция 6. Часть первая

**Исполнитель – Международная высшая  
школа управления**





**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

# *Тема 4.1.*

## *МОДЕЛИРОВАНИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: Чистая (совершенная) конкуренция*

**Исполнитель – Международная высшая  
школа управления**



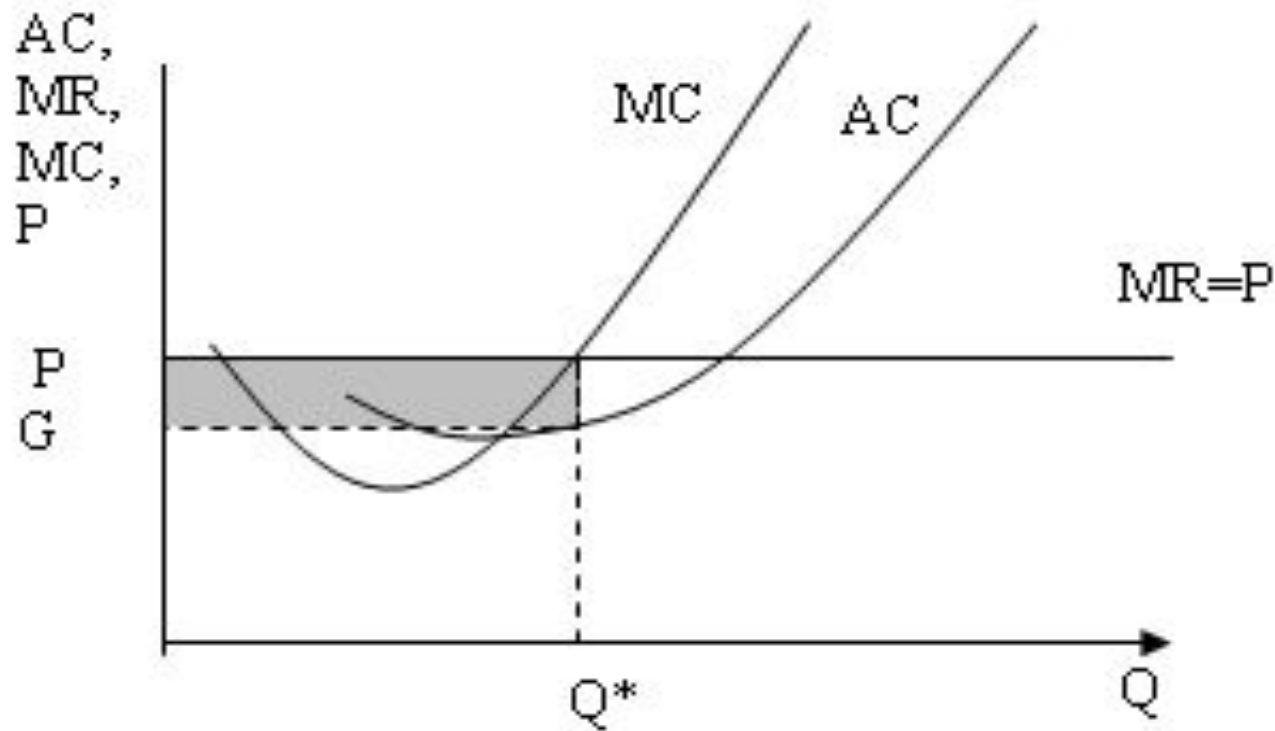
# Почему прибыль максимальна, когда **MR = MC?**

- 1) **Рост общей прибыли фирмы** происходит до тех пор, пока выручка от реализации дополнительной единицы продукции превышает затраты ее производства,  
т.е. пока **MR > MC**  
(в этом случае фирма, производя больше продукции, получает большую прибавку выручки, чем затрат).
- 2) **Сокращение общей прибыли** начнется с того момента, когда затраты производства дополнительной единицы продукции превысят выручку от ее реализации,  
т.е. когда **MR < MC**  
(в этом случае расширение объема выпуска добавляет большую сумму к затратам, чем к выручке).
- 3) **MR = MC**: фирма не может добавить прибыль к уже существующей. Следовательно, общая прибыль максимальна.

# Конкретизация правила $MR = MC$ применительно к рынку совершенной конкуренции

- Только в условиях совершенной конкуренции оно может быть представлено в расширенной форме:  
 **$MR = MC = P$ , так как  $MR = P$ .**
  - На графике оптимальный объем выпуска укажет точка пересечения кривой  $MC$  и линии  $MR$  (линии цены).
  - **Величина максимальной прибыли равна:**
    - **$ТП = (P - AC^*) * Q^*$ ,**
- где  $ТП$  – общая прибыль;  $P$  – цена товара;  $AC^*$  – средние затраты оптимального объема выпуска;  $Q^*$  – оптимальный объем выпуска.
- На графике она соответствует площади заштрихованного прямоугольника.

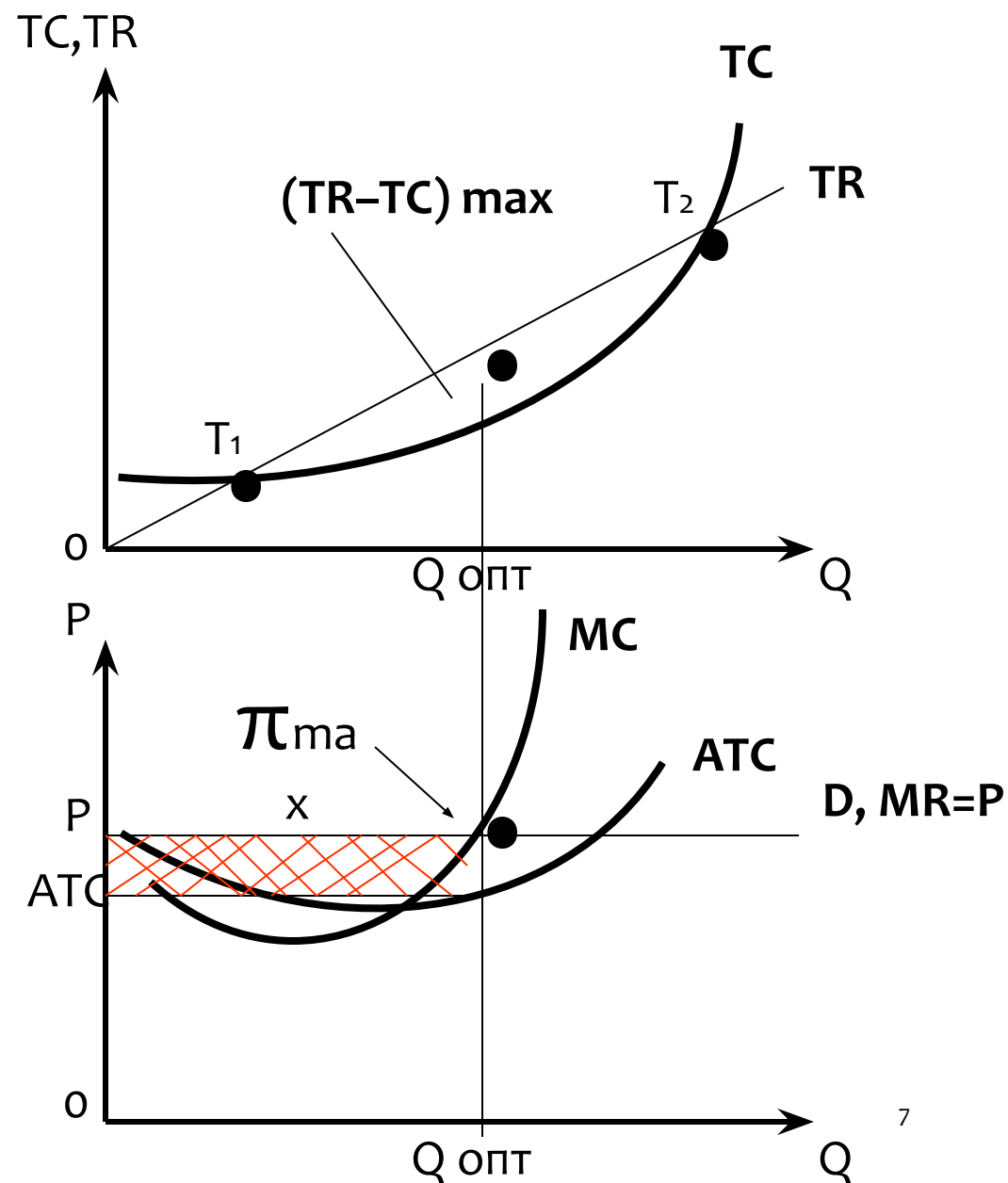
# Конкретизация правила $MR = MC$ применительно к рынку совершенной конкуренции



# Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции

Объем выпуска (Q)	Общие издержки (TC)	Цена (P)	Средние издержки (AC)	Предельные издержки (MC)	Предельная выручка (MR)
1	2	3	4	5	6
0	55	70	-	-	
1	85	70	85	30	70
2	110	70	55	25	70
3	130	70	43,3	20	70
4	160	70	40	30	70
5	210	70	42	50	70
6	280	70	46,7	70	70
7	370	70	52,85	90	70

# Два подхода к определению объема производства, максимизирующего прибыль



а) сопоставление **TR** и **TC**

Выпустить  $Q_{\text{опт.}}$ , т.к.

**$(TR-TC)_{\text{max}}$**

$T_1$  и  $T_2$  - точки безубыточности

б) сопоставление **MR** и **MC**

или **P** и **MC**

Выпустить  $Q_{\text{опт.}}$

**$P = MC$**

Применение подхода  $TR - TC$  («общая выручка – общие издержки») в целях максимизации прибыли

- **« $TR - TC$ » («общая выручка – общие издержки»)** предполагает сопоставление этих двух параметров для каждого допустимого объема выпуска. Оптимальным окажется тот, при котором разность между  $TR$  и  $TC$ , то есть общая прибыль ( $\pi$ ) будет максимальной.



# Вопрос для обсуждения

- Оптимальный объем производства - это такой объем деятельности, при котором фирма получает:
  - а) постоянную прибыль;
  - б) максимальную прибыль;
  - в) минимальную прибыль;
  - г) максимальную общую выручку.

## 5. Условия минимизации убытков в краткосрочном периоде

- **Решение 1.** Фирма временно закрывает убыточное производство ( $Q = 0$ ).
  - В этом случае:
    - - *общие издержки* равны общим постоянным издержкам, так как общие переменные при нулевом объеме выпуска равны 0;
    - - *общая выручка* равна 0;
    - - **убытки равны величине общих постоянных затрат:**
      - **$TR - TC = 0 - TFC = - TFC.$**

## МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УБЫТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- **Решение 2:** фирма продолжает убыточное производство.
- В этом случае:
  - - *общие издержки* равны общим постоянным издержкам плюс общие переменные издержки;
  - - *общая выручка есть, но ее не хватает для покрытия всех общих издержек ( $TR < TC$ );*
  - - **убытки равны разнице между общей выручкой и суммой общих постоянных и общих переменных затрат:  $TR - (TFC + TVC)$ .**

# МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УБЫТОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Пока  $TR$  превышает  $TVC$ , фирма получает возможность компенсировать за ее счет все  $TVC$  и часть  $TFC$ . Поэтому убытки окажутся меньше, чем они могли бы быть, если фирма вообще прекратила бы выпуск продукции.
- Когда  $TR$  окажется меньше  $TVC$  фирме не удастся возместить все  $TVC$ . А раз так, то убытки окажутся больше, чем они могли бы быть при остановке производства.

- **Выводы:**

**продолжение убыточного производства,  
если  $TR > TVC$  или  $P > AVC$ ,  
временное прекращение производства,  
если  $TR < TVC$  или  $P < AVC$ .**

# Пример: минимизация убытков

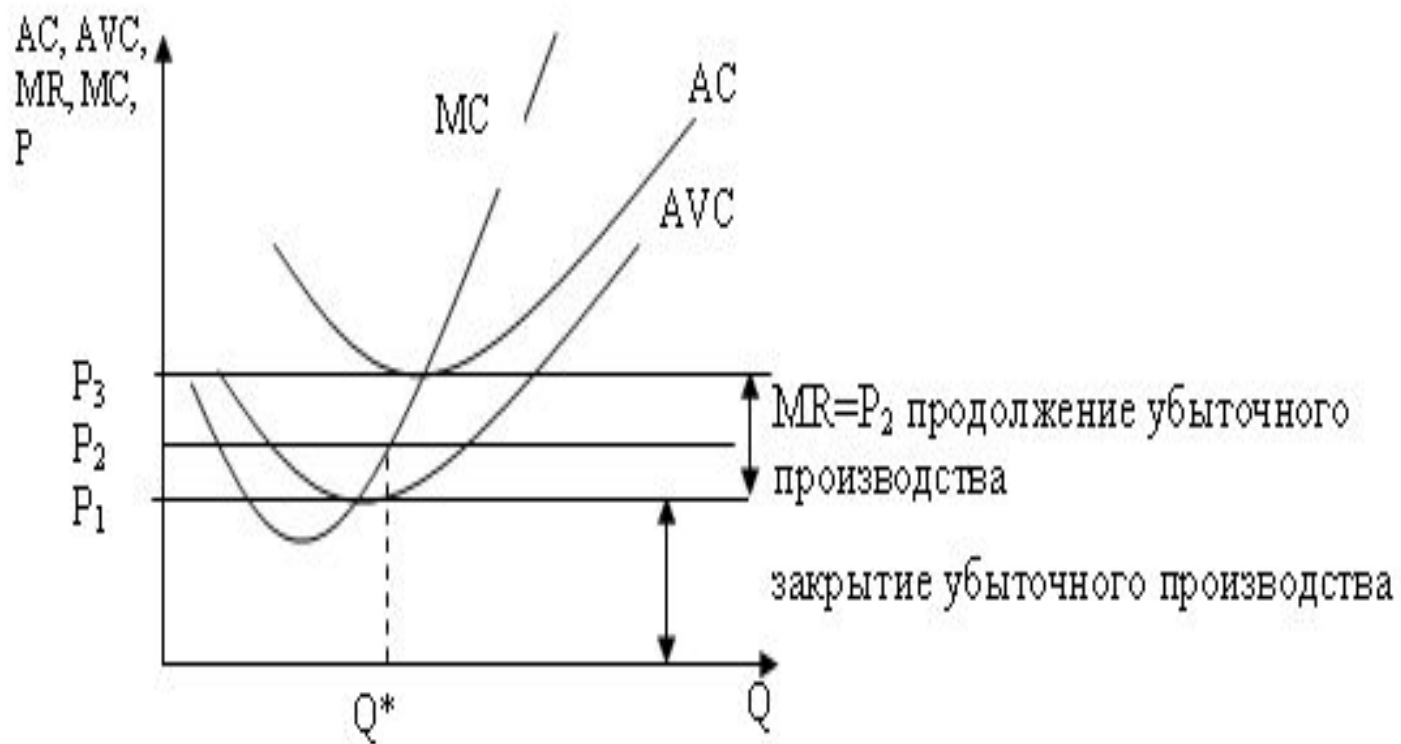
Q	TC	AC	P	AVC	MR	MC
0	55	-	35	-	-	-
1	85	85	35	30	35	30
2	110	55	35	27,5	35	25
3	130	43,3	35	25	35	20
4	160	40	35	26,2	35	30
5	210	42	35	31	35	50
6	280	46,7	35	37,5	35	70
7	371	53	35	45,3	35	90

# Пример: минимизация убытков

- Для нахождения объема выпуска, при котором убытки окажутся наименьшими, воспользуемся логикой уже знакомого нам предельного анализа.
- Например, первая единица продукции характеризуется предельной
- выручкой 35 ден. ед., а предельные издержки ее производства составляют 30 ден. ед. Поэтому выпуск первой единицы продукции сокращает убытки фирмы, равные 55 ден. ед., на 5 ден. ед. И до тех пор, пока предельная выручка каждой следующей единицы продукции превышает предельные издержки, рост объема выпуска будет означать уменьшение убытков. В нашем примере наименьшие убытки фирме принесет выпуск 4 единиц продукции.

- **Точка закрытия фирмы:  $P = \min AVC$ .**

# Графический анализ поведения убыточной фирмы



# Вопрос для обсуждения

- Если рыночная цена ниже средних переменных издержек, то
  - а) фирма имеет прибыль;
  - б) фирма работает безубыточно;
  - в) *фирма закрывается;*
  - г) снижает цену и увеличивает объем выпуска.





**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

*Спасибо за внимание*

**Исполнитель – Международная высшая  
школа управления**

