



ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Экономическая теория: Микроэкономика

Лекция 7. Часть вторая

**Исполнитель – Международная высшая
школа управления**





ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Тема 4.3.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: Монополистическая конкуренция

**Исполнитель – Международная высшая
школа управления**



Монополистическая конкуренция

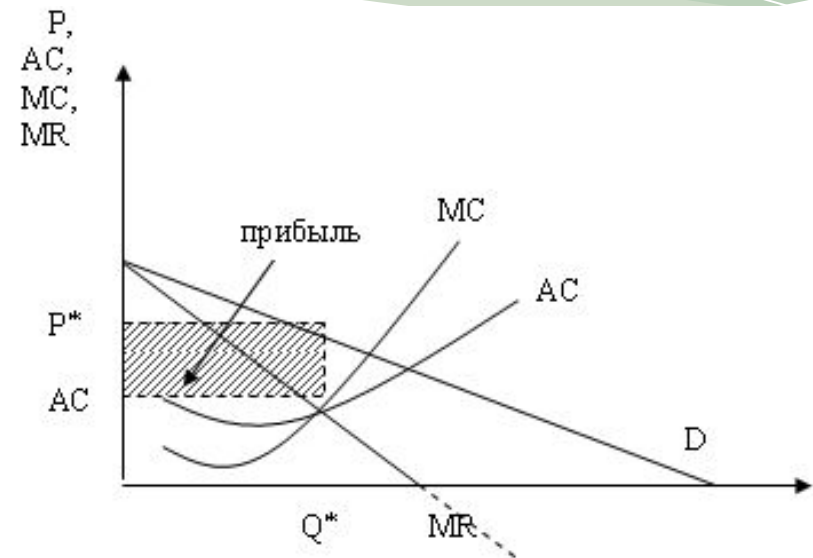
- * **Особенность рынка монополистической конкуренции:**
 - * продажа дифференцированного товара.
- * **Наиболее важные последствия, вытекающие из дифференциации продукта:**
 - * 1) отдельные группы потребителей имеют все основания предпочитать продукцию одной фирмы продукции ее конкурентов;
 - * 2) возникает рыночная ситуация, когда каждая фирма, с одной стороны, обладает монополией на свой дифференцированный продукт, а с другой стороны, подвергается конкуренции со стороны производителей взаимозаменяемых товаров

Рыночное положение монополистического конкурента

- * *Линия спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции имеет отрицательный наклон.*
- * **Причина:** продажа дифференцированного продукта.
Из-за наличия на рынке товаров заменителей линия спроса фирмы является более полой, чем линия спроса монополиста.
- * *Цель деятельности монополистического конкурента:*
максимизация прибыли.
- * *Средство достижения цели:*
 - * **выбор оптимальной комбинации: «цена – объем».**

Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции:

- * Фирма выпустит продукции в объеме, при котором $MR = MC < P$, и, пользуясь своим монопольным положением, установит наибольшую цену, которую готов заплатить потребитель.





ПОЛИТЕХ

Институт промышленного
менеджмента, экономики и торговли

Спасибо за внимание

Исполнитель – Международная высшая
школа управления

