



**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

# Экономическая теория: Микроэкономика

## Лекция 7. Часть вторая

**Исполнитель – Международная высшая  
школа управления**





**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

# *Тема 4.3.*

## *МОДЕЛИРОВАНИЕ РАВНОВЕСИЯ ФИРМЫ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР: Монополистическая конкуренция*

**Исполнитель – Международная высшая  
школа управления**



# Монополистическая конкуренция

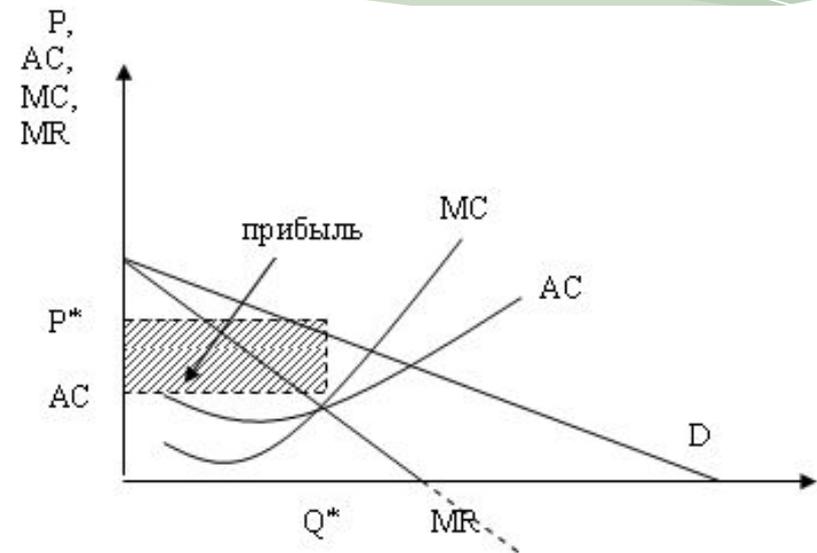
- \* **Особенность рынка монополистической конкуренции:**
  - \* продажа дифференцированного товара.
- \* **Наиболее важные последствия, вытекающие из дифференциации продукта:**
  - \* 1) отдельные группы потребителей имеют все основания предпочитать продукцию одной фирмы продукции ее конкурентов;
  - \* 2) возникает рыночная ситуация, когда каждая фирма, с одной стороны, обладает монополией на свой дифференцированный продукт, а с другой стороны, подвергается конкуренции со стороны производителей взаимозаменяемых товаров

# Рыночное положение монополистического конкурента

- \* *Линия спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции имеет отрицательный наклон.*
- \* **Причина:** продажа дифференцированного продукта.  
Из-за наличия на рынке товаров заменителей линия спроса фирмы является более полой, чем линия спроса монополиста.
- \* *Цель деятельности монополистического конкурента:*  
**максимизация прибыли.**
- \* *Средство достижения цели:*
  - \* **выбор оптимальной комбинации: «цена – объем».**

# Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции:

- \* Фирма выпустит продукции в объеме, при котором  $MR = MC < P$ , и, пользуясь своим монопольным положением, установит наибольшую цену, которую готов заплатить потребитель.





**ПОЛИТЕХ**

Институт промышленного  
менеджмента, экономики и торговли

*Спасибо за внимание*

Исполнитель – Международная высшая  
школа управления

