

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

- 9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, виды, формы, системы
- 9.2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Процентная ставка и инвестиции
- 9.3. Рынок земли. Рента. Цена земли

9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

Среди рынков факторов производства рынок труда занимает особое место; *объектом* взаимоотношений здесь выступает труд — ресурс, неотделимый от человека, наделенного специфическими свойствами (психофизиологическими, социальными, культурными и др.).

Рынок труда:

- **это система экономических механизмов,** норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения;
- **сфера контакта** продавцов и покупателей трудовых услуг, где противостоят друг другу те, кто желает работать (занятые и безработные), и те, кто нанимает работников для производства товаров и услуг.

Субъекты рынка труда:

- *наемные рабочие,*
- *предприятия,*
- *профсоюзы,*
- *государство.*

Основные элементы рынка труда:

- *спрос,*
- *предложение,*
- *равновесная цена (зарплата) и равновесный объем (занятость).*

9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

Предложение рабочей силы — это количество рабочего времени, которое работник готов предложить работодателю при каждом конкретном уровне заработной платы.

Величина предложения увеличивается по мере роста цены (заработной платы) и уменьшается при ее снижении - ***действует закон предложения***.

Предложение рабочей силы носит свободный характер, который ограничивают факторы:

- уровень образования, профессиональная специализация;
- физиологические возможности и др. индивидуальные характеристики;
- социальные условия (место жительства, семейные обстоятельства)

Основные факторы, определяющие поведение работников на рынке труда:

- величина заработной платы,
- условия труда (физическая тяжесть, интенсивность, сменность, экология),
- удаленность работы от места жительства,
- престижность труда,
- приверженность профессии,
- степень самостоятельности и ответственности и пр.

9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

Спрос на труд формирует работодатель исходя из предельной производительности труда и сложившейся на рынке цены труда (ставки заработной платы). Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы – **действует закон спроса..**

Поведение работодателя на рынке труда имеет объективную и субъективную основу.

Объективные характеристики в деятельности работодателя определяются положением предпринимателя, условиями его деятельности. Цель деятельности предпринимателя — получение прибыли.

Субъективные элементы поведения работодателя: надежность, преданность, лояльность работников, специальное образование, родственные связи, личные симпатии или антипатии и т.д.

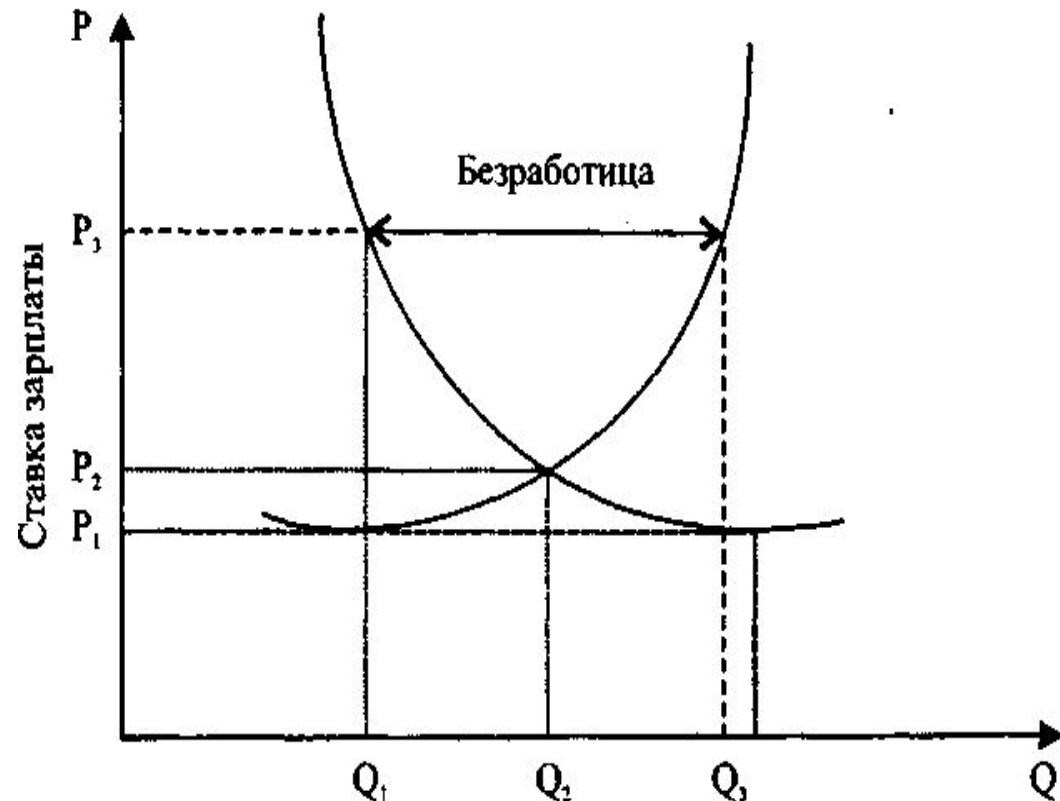
Координирующую роль в отношении спроса и предложения труда играет его **цена (заработная плата).труда.**

9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

На конкурентном рынке при уровне заработной платы P_2 достигается равновесие: спрос на труд (Q_2) полностью удовлетворяют, и все, кто готовы работать при заработной плате P_2 , могут иметь работу. При повышении заработной платы предложение труда превышает количество рабочих мест, которое могут предложить предприниматели, и возникает безработица.

Совершенный конкурентный рынок труда характеризуется полным, абсолютным равновесием условий купли-продажи рабочей силы:

- наличием полной информации о свободных рабочих местах и уровне заработной платы,
- мобильностью рабочей силы,
- невозможностью воздействия на заработную плату ни со стороны покупателя, ни со стороны продавца



9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

Размер заработной платы определяется факторами:

- стоимость рабочей силы;
- количество и качество труда;
- рост производительности труда работников;
- квалификация работника и характер труда;
- конъюнктура на рынке труда.

Номинальная заработная плата — это сумма денег, получаемая работниками в качестве платы за труд. Номинальная заработная плата (начисленная) включает еще не выплаченные налоги и не учитывает динамики цен.

Реальная заработная плата — это стоимостное выражение того количества товаров (включая услуги), которое приобретают работники на свою номинальную зарплату за вычетом налогов (при данном уровне). Она определяется:

- величиной самой номинальной зарплаты;
- размерами налогов;
- уровнем потребительских цен.

9.1. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата,

Две основные формы заработной платы:

- ❑ **Повременная заработная плата** - зависит от отработанного времени и квалификации работника. Эта форма зарплаты применяется в условиях регламентированных, заданных технологических режимов, поэтому в эпоху научно-технической революции она стала преобладающей.

- ❑ **Сдельная заработная плата (или поштучная)** является производной от повременной формы и устанавливается в зависимости от объема и качества произведенной продукции.

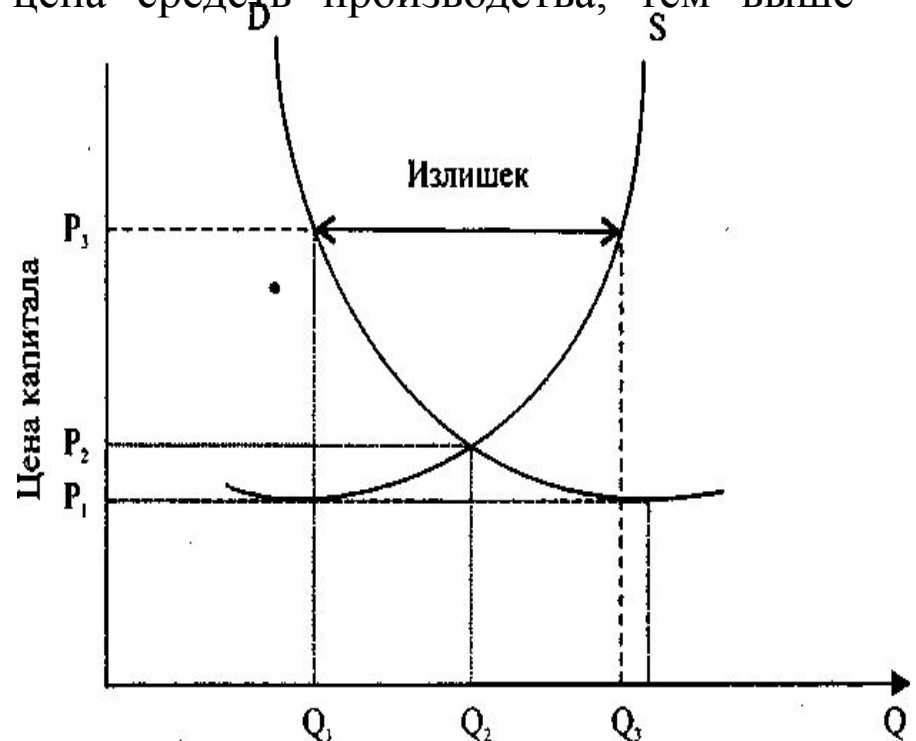
9.2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал

Рынок капиталов функционирует на основе механизмов взаимодействия спроса и предложения; результатом является установление цены равновесия. На рынке капиталов такой уравнивающей ценой выступает ставка ссудного процента.

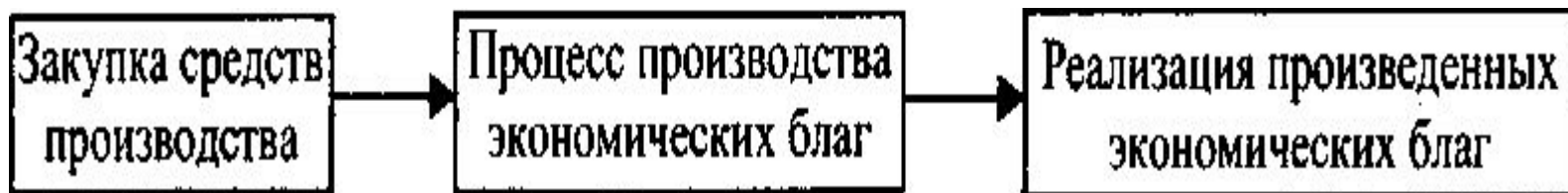
Закон спроса выражает обратную функциональную зависимость спроса от цены: чем выше цена средств производства, тем меньше спрос на них со стороны покупателя.

Закон предложения выражает прямую функциональную зависимость предложения от цены. Чем выше цена средств производства, тем выше предложение со стороны продавцов.

При перечислении кривых спроса (D) и предложения (S) устанавливается равновесная цена



9.2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал



Кругооборот производственного капитала

В зависимости от скорости оборота и способа перенесения стоимости на готовый продукт капитал делится на:

1) основной капитал — это средства труда, т.е. факторы производства в виде заводов, оборудования, машин и т.п., участвующих в процессе производства длительное время и переносящих свою стоимость на готовый продукт по частям по мере их износа;

2) оборотный капитал — это предметы труда (сырье, готовая продукция), участвующие в производстве однократно, полностью потребляющиеся и сразу переносящие свою стоимость на готовый продукт;

9.2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал

Инвестиционный капитал формируется из двух источников: собственных сбережений предприятий (прибыли, амортизационных отчислений) и заемных сбережений (свободных денежных средств населения, других предприятий).

Процент — это плата за право получения ресурсов в свое распоряжение до того, как будут накоплены средства, чтобы эти ресурсы купить.

Учетная ставка, или ставка рефинансирования, — это процент, под который Центральный банк РФ (или другой страны) страны предоставляет кредит коммерческим банкам.

Ставка процента определяется на денежном рынке и зависит от соотношения спроса на деньги и предложения денег.

- **Номинальная процентная ставка — это денежная процентная ставка.**
- **Реальная процентная ставка — это процентная ставка с поправкой на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.**

9.3. Рынок земли. Рента. Цена земли

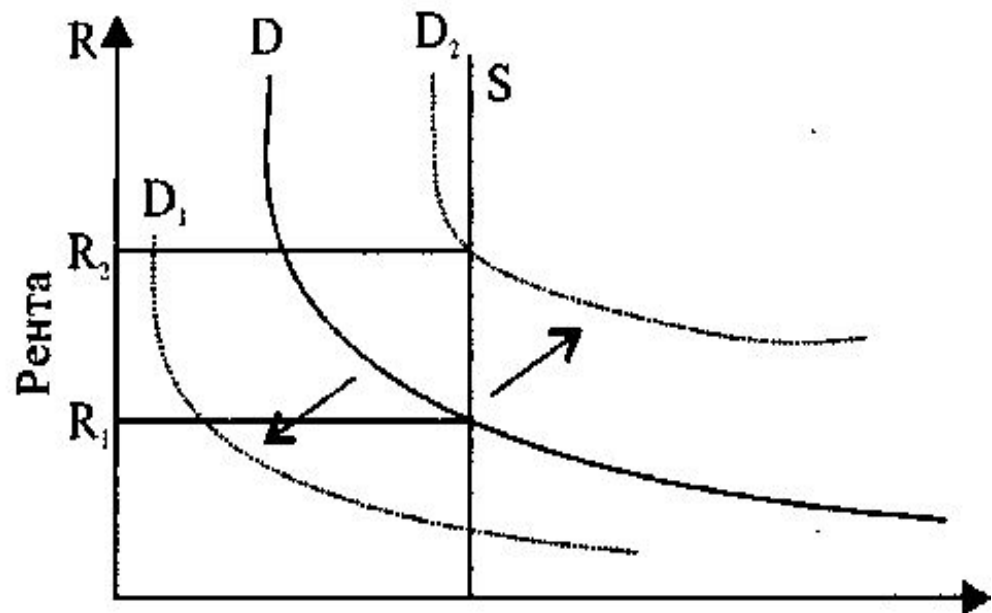
Земля — это ресурс, который не производится, а существует как природный объект, который количественно ограничен.

Поскольку предложение земли совершенно неэластично, ее цена полностью определяется спросом на землю.

В этом случае кривая спроса для потребителей является кривой предельного продукта, выраженного в денежной форме. Предельный продукт от земельного участка уменьшается по мере увеличения его площади и фиксации инвестированной рабочей силы и физического капитала в результате действия закона убывающей доходности.

Кривая спроса имеет нисходящий характер (в связи с ограниченностью земельных участков предложение земли совершенно неэластично).

Кривая спроса понижается в соответствии с законом убывающего плодородия.



9.3. Рынок земли. Рента. Цена земли

Земельная рента — часть прибыли, возникающей при использовании невоспроизводимого производственного фактора — земли.

Выделяют две формы земельной ренты :

- **Абсолютная земельная рента** связана с наличием частной собственности на землю.
- **Дифференциальная рента** существует в двух формах:
 - **Дифференциальная рента I** - обусловлена различиями в плодородии отдельных участков земли и местоположении по отношению к рынку сбыта.
 - **Дифференциальная рента II** связана с дополнительными капитальными вложениями в землю.

Дифференциальная рента возникла как результат ограниченности земли, поэтому цена производства сельскохозяйственной продукции определяется условиями производства не на средних и лучших участках, а на худших, т.к. продукт, полученный только с лучших и средних участков, недостаточен для покрытия общественного спроса. В результате образуется дополнительная прибавочная стоимость — разность между ценой производства на худших участках (общественной ценой производства) и индивидуальной ценой производства на средних и лучших участках. Дифференциальная рента II возникает на основе интенсивного ведения хозяйства.

9.3. Рынок земли. Рента. Цена земли

Главные условия образования земельной ренты:

- ограниченность плодородных земель;*
- монополия на землю как объект собственности (или хозяйствования);*
- низкое органическое строения капитала.*

В условиях рыночной экономики земля покупается и продается. Владея землей, собственник постоянно получает доход в виде ренты.

Цена земли зависит от:

- размеров земельной ренты, которую может получить землевладелец, став собственником данного участка;*
- ставки ссудного процента.*

Цена земли (ЦЗ) представляет собой капитализированную земельную ренту.

$$Ц_3 = \frac{\text{Размер земельной ренты (R)}}{\text{Величина ссудного процента (Z)}} \times 100\%.$$

Тема 9. Рынок факторов производства и распределения доходов

Краткие выводы:

1. Рынок труда подчиняется в целом законам спроса и предложения, представляет собой рынок особого рода, имеющий существенные отличия от других товарных рынков.

2. Заработная плата — это цена труда (услуг труда). Номинальная зарплата — это денежное выражение заработной платы, реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату.

4. Рынок физического капитала — рынок машин и оборудования; спрос на физический капитал зависит от того, насколько норма прибыли в производстве выше нормы ссудного процента.

5. Предложение земли абсолютно неэластично, поэтому цена услуг земли или дохода на землю представляет собой **ренту** — плату за пользование землей.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. Предприятие (фирма) в сфере рыночных отношений

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ:

- 10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы).
Классификация предприятий (фирм)
- 10.2. Организационно-правовые формы предприятий
- 10.3. Малые предприятия
- 10.4. Юридические лица и их регистрация. Банкротство

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

Предприятиям принадлежит главная роль в жизни общества.

Предприятие — это особенный, самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государственным, муниципальным органом управления для производства продукции, выполнения работы и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Характерные особенности предприятия:

1. Экономическая обособленность – проявляется в имущественной обособленности. Предприятие имеет завершённый воспроизводственный цикл, имеет самостоятельные экономические интересы. Интересы работников и предпринимателей не могут во всем совпадать, но их объединяет наличие общего интереса — произвести продукцию и получить денежный доход.

2. Технологическая обособленность - предприятие имеет завершённый технологический цикл производства, результатами могут быть конечный товар или промежуточный продукт, предназначенные для производственного потребления.

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

3. Юридическая обособленность находит свое выражение в наличии устава предприятия (или учредительного договора), счета в банке, ведении бухгалтерского баланса, наличии права договорных отношений, найма работников, определенной имущественной ответственности

4. Участие в общественном разделении труда.

Основные характеристики предприятия:

- ❑ **производственно-техническое единство**, предполагающее общность процессов производства, капитала, технологии;
- ❑ **организационное единство**. Предприятие — это определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления;
- ❑ **экономическое единство**, выражающееся в общности материальных, финансовых, технических ресурсов, а также экономических результатов работы.

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

Предприятия можно классифицировать по различным параметрам:

Классификация предприятий		
По отраслевой принадлежности	По размеру предприятия	По организационно-правовому устройству
<input type="checkbox"/> Промышленное	<input type="checkbox"/> Малое	<input type="checkbox"/> Единичное
<input type="checkbox"/> Сельскохозяйственное	<input type="checkbox"/> Среднее	<input type="checkbox"/> Хозяйственное товарищество
<input type="checkbox"/> Строительное	<input type="checkbox"/> Крупное	<input type="checkbox"/> Хозяйственное общество
<input type="checkbox"/> Транспортное		<input type="checkbox"/> Производственный кооператив
<input type="checkbox"/> Финансово-кредитное		<input type="checkbox"/> Государственное и муниципальное предприятие
<input type="checkbox"/> Торговое		
<input type="checkbox"/> Другое		

Если организация преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, ее называют *коммерческой*.

Организации, не нацеленные на извлечение прибыли, называются некоммерческими организациями.

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

Различают *два вида ответственности предприятия по его обязательствам:*

- ❑ **неограниченную** - владельцы отвечают по обязательствам предприятия всем своим имуществом, т.е. как той его частью, которая вложена в фирму, так и всем остальным принадлежащим им имуществом.
- ❑ **ограниченную** - владельцы отвечают лишь той частью своего имущества, которая передана предприятию в качестве вклада в уставный фонд.

Ответственность может быть:

- ❑ **солидарной** - каждый из владельцев отвечает за все финансовые обязательства предприятия долевой.
- ❑ **долевой** - каждый из владельцев отвечает лишь за часть финансовых обязательств предприятия.

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

□ Хозяйственные товарищества

- 1. Полное товарищество*
- 2. Товарищество на вере*

□ Хозяйственные общества

- 3. Общество с ограниченной ответственностью*
- 4. Общество с дополнительной ответственностью*

□ Акционерные общества

- 5. Закрытое акционерное общество*
- 6. Открытое акционерное общество*

□ Хозяйственные кооперативы

- 7. Производственные кооперативы*

□ Унитарные предприятия

- 8. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения*
- 9. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления*

10.2. Организационно-правовые формы предприятий

Государственные и муниципальные предприятия создаются в России в виде *унитарных предприятий*.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в т.ч. между его работниками.

Унитарные предприятия могут быть основаны:

- ❑ *на праве хозяйственного ведения*. Учредивший его государственный или муниципальный орган не отвечает по обязательствам предприятия
- ❑ *на праве оперативного управления*. РФ несет субсидиарную ответственность по обязательствам унитарного предприятия. Такие предприятия называют **казенными**.

10.1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

- 10. Потребительский кооператив
- 11. Общественная организация
- 12. Религиозная организация
- 13. Фонд
- 14. Учреждение
- 15. Ассоциации и союзы

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ:

- 16. Простое товарищество
- 17. Общественная группа
- 18. Религиозная группа и т.д.

10.4.Юридические лица и их регистрация. Банкротство

В ГК РФ указывается, что **юридическим** лицом признается *организация, которая:*

- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом,*
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности,*
- быть истцом и ответчиком в суде.*
- лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.*
- открывают в банке расчетный счет (коммерческие организации) или текущий счет (некоммерческие организации).*

Основные документы для регистрации юридического лица:

- 1) заявление о регистрации предприятия, составленное в произвольной форме и подписанное учредителем (учредителями) ;
- 2) решение о создании предприятия или договор учредителей;
- 3) устав предприятия;
- 4) документы, подтверждающие оплату не менее 50% уставного капитала (фонда) предприятия, указанного в решении о создании предприятия или договоре учредителей;
- 5) свидетельство об уплате государственной пошлины.

10.4. Юридические лица и их регистрация. Банкротство

Учредительный договор заключается учредителями; в нем определяются:

- 1) порядок совместной деятельности по созданию предприятия;
- 2) условия передачи имущества;
- 3) порядок распределения между участниками прибылей и убытков;
- 4) управление деятельностью юридического лица;
- 5) условия выхода участников.

Устав регулирует основные цели и предмет деятельности, имущественные отношения, компетенцию органов управления, порядок ликвидации и реорганизации. Устав утверждается учредителями, по решению которых может быть произведена реорганизация, которая осуществляется в разных формах, таких как слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

При слиянии юридических лиц права и обязанности каждого из них переходят к вновь созданному предприятию. В обязательном порядке составляется передаточный баланс.

*При разделении и выделении составляется разделительный баланс, в котором составляются сведения о правопреемственности по всем обязательствам **в отношении кредиторов и дебиторов (должников).***

Ликвидация юридического лица осуществляется:

- 1) по решению его учредителей или органа, уполномоченного на это учредительными документами;**
- 2) по решению суда в случае осуществления деятельности без соответствующей лицензии, деятельности, запрещенной законом или с грубыми нарушениями закона;**
- 3) по решению суда вследствие несостоятельности (банкротства).**

Орган, принявший решение о ликвидации, назначает ликвидирующую комиссию и устанавливает порядок и срок ликвидации — не менее 2 месяцев с момента публикации данных о ликвидации.

Слово **«банкротство»** в переводе с английского означает «несостоятельность», «провал», «крушение планов и надежд»; разорение, официальное признание неплатежеспособности предприятия .

Под несостоятельностью (банкротством) **предприятия понимают неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров, заработной платы работников, услуг, включая неспособность обеспечивать обязательные платежи в бюджет, во внебюджетные фонды в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.**

При ликвидации юридического лица требования кредиторов удовлетворяются в следующем порядке:

- 1) *удовлетворяются требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью;*
- 2) *производится расчет по выплате выходного пособия и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторскому договору;*
- 3) *удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам обеспечения залогом имущества ликвидируемого юридического лица;*
- 4) *погашается задолженность по обязательствам в бюджет и внебюджетные фонды;*
- 5) *производится расчет с другими кредиторами, после чего оставшееся имущество предлагается учредителям предприятия.*

Ликвидация считается завершенной, а юридическое лицо считается прекратившим существование только **после внесения данных в государственный реестр юридических лиц.**

Краткие выводы:

1. Предприятия (фирмы) — это самостоятельные хозяйствующие субъекты различных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления хозяйственной деятельности.
2. Конечная цель деятельности фирмы — это создание экономических благ, расширение производства за счет максимизации прибыли.
3. Предприятия группируются по ряду существенных признаков: формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслям принадлежности, правовому статусу.
4. Наиболее развитой формой предприятия является акционерное общество; наиболее замкнутой — закрытое акционерное общество; наиболее открытой — открытое акционерное общество.