

Введение в экономику

Слово «экономика» греческого происхождения *oikonomike* — «искусство домохозяйства», оно означает «законы хозяйствования». В широком смысле, **экономика** — это наука о хозяйстве и хозяйствовании, а также отношениях между людьми в процессе хозяйствования.

Функции:

Методологическая функция. Учит, что надо делать и чего делать не следует;

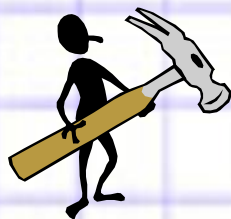
Научно-познавательная функция экономики состоит в том, чтобы всесторонне изучать процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;

Критическая функция состоит в том, чтобы дать объективную критическую или позитивную оценку экономическим явлениям и процессам различных форм хозяйствования;

Практическая (рекомендательная) функция состоит в том, что на основании позитивной оценки экономических явлений дает рекомендации руководителям государства, фирмы и др.;

Уровни экономики

Микроэкономика — особый раздел экономической теории, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику.



Производитель



Потребитель

Макроэкономика (национальная экономика) — раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Мировая экономика — сумма всех национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.

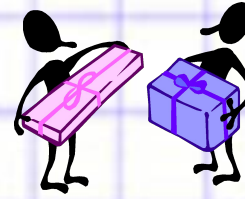
Экономическая деятельность



Производство



Распределение



Обмен



Потребление

Производство

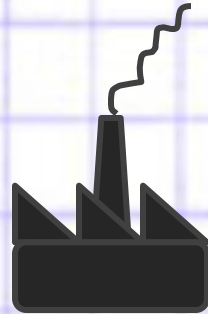


Материальное производство

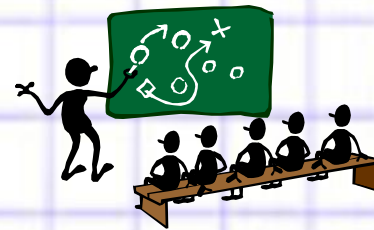
Нематериальное производство



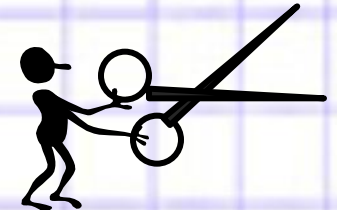
Сельхоз



Промышленность



Образование



Услуги



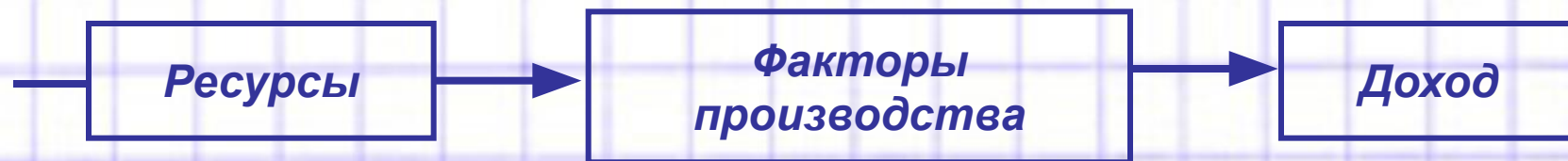
Энергетика



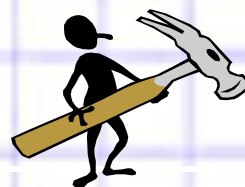
Искусство

Экономические ресурсы

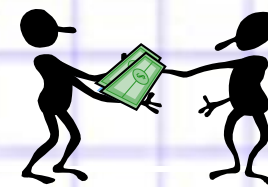
Ресурсы – это всё то, что может быть использовано в процессе производства.



Трудовые
(трудоспособное население)



Труд



Зарплата

Природные
(земля, вода, недра и т. д.)



Земля



Рента

Материальные
(инвестиции, капитал)



Капитал

%

Процент

Удовлетворение потребностей – цель производства и использования ресурсов, а ресурсы являются источником производства.

Проблема выбора в экономике

Любое производство – это целесообразная затрата ресурсов для получения определённых результатов.

Субъекты экономики имеют множество вариантов, между которыми следует делать выбор, ведь каждый ресурс может быть применён для удовлетворения различных потребностей.



- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Эти проблемы решают всегда по-разному и разные экономические системы находят разные подходы.

Экономическая система (англ. *Economic system*) — совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма. В любой экономической системе первичную роль играет производство в совокупности с распределением, обменом, потреблением.

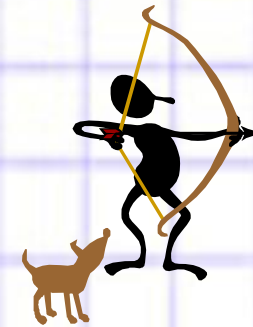
Традиционная экономика

Традиционная экономика — это экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями.

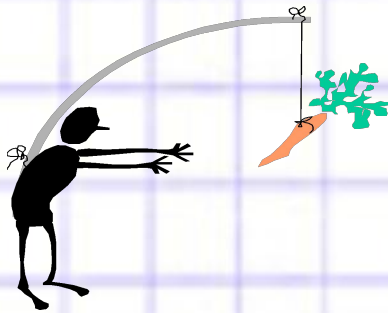
Основные черты:



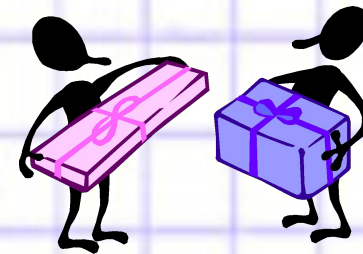
Частная собственность на средства производства



Преобладание ручного труда



Примитивные технологии, первичная обработка в основном



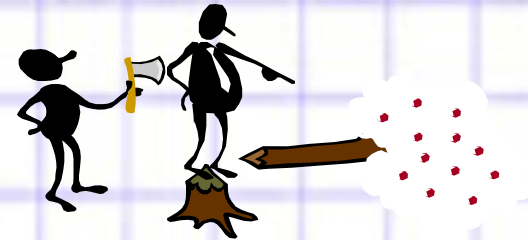
Натуральный обмен, общинное ведение хозяйством

Плановая экономика

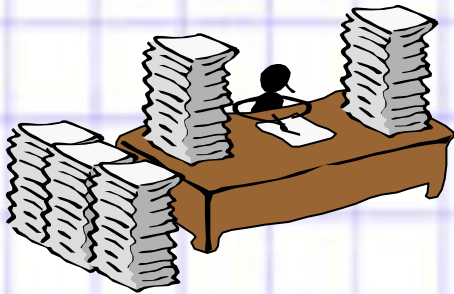
Административно-командная экономика (централизованно-плановая экономика) — это экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества.



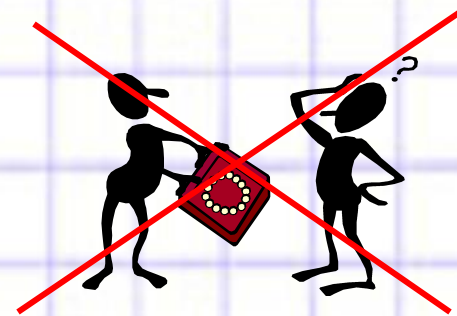
Государственная
собственность



Все экономические ресурсы
у государства



Жёсткая централизация
хозяйственной деятельности



Запрет на частное
предпринимательство

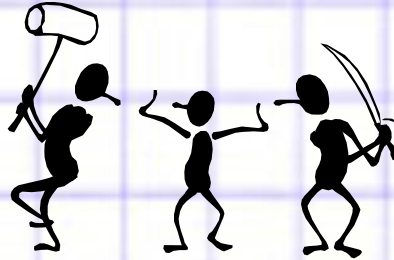
Рыночная экономика

Рыночная экономика — это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Основные черты:



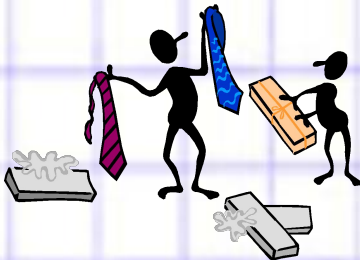
**Частная
собственность**



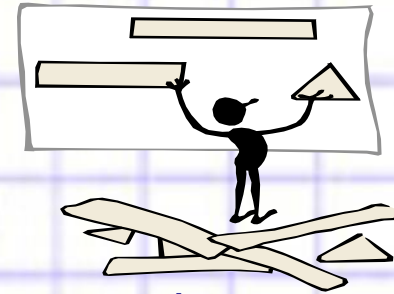
**Свободная
конкуренция**



**Товарное
производство**



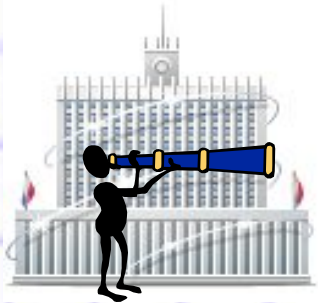
**Свободное (рыночное)
ценообразование**



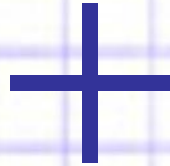
**Многообразие форм
собственности**

Смешанная экономика

Смешанная экономика — это рыночная система со свойственной ей социальной ориентацией экономики и общества в целом.



Государство



Частная
собственность



Смешанная
экономика

Смешанная экономика органично соединяет в себе преимущества рыночной, административно-командной и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

Роль **государства** сводится в основном к созданию условий для эффективной предпринимательской деятельности, созданию рыночной инфраструктуры, обеспечению определённых социальных гарантий для населения, решению общенациональных задач и проблем.

Потребности

Под **потребностями** обычно понимается недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

Факторы влияния:



Ресурсы



Мода



Период

Классификация:

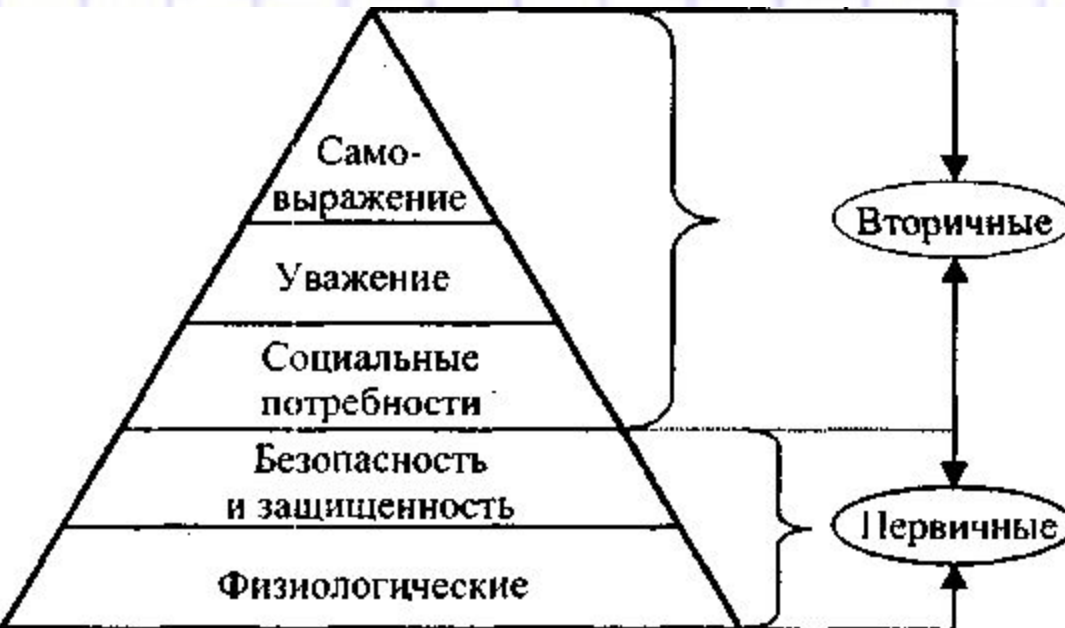
По назначению: личностные, производственные;

По объекту потребностей: биологические, материальные, социальные, духовные;

По субъекту потребностей: индивидуальные, коллективные, групповые, общественные;

По происхождению: врождённые, приобретённые;

По необходимости: подлинные, мнимые;



Иерархия потребностей по А. Маслоу

Блага

Блага — это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Классификация:

Экономические (товары) и неэкономические (воздух);

Материальные (одежда, пища) и нематериальные (услуги);

Долговременные (здание, телевизор) и кратковременные (хлеб, спички);

Потребительские (одежда, пища) и производственные (уголь, дерево);

Свободные (воздух, солнце) и экономические (товары).



Производство



Благо



Потребление

Собственность

Собственность — это экономические (производственные) отношения между людьми по поводу присвоения и хозяйственного использования материальных благ и услуг, прежде всего средств производства.

▶ **Присвоение** – это приобретение чего-либо в свою власть, в свою принадлежность.

▶ **Отчуждение** – это лишение данного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении.

Между ними располагаются и другие отношения:

▶ **Владение** представляет собой неполное присвоение, позволяющее владельцу (арендатору) присваивать часть дохода.

▶ **Пользование** объектами собственности – это применение объекта собственности, например, использование работником капитала в производственном процессе.

▶ Под **распоряжением** объектами собственности понимается управление использованием собственности, которые осуществляют менеджерами, а также создание условий для реального присвоения результатов использования объектов собственности – распределение доходов.

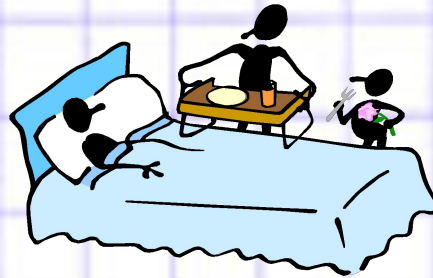
Основой любой экономической системы является та или иная форма собственности. Различают по формам присвоения доходов:



Домашние хозяйство

Домашнее хозяйство трактуется как потребительская единица, включающая одного или нескольких лиц (семей), которая:

- самостоятельно принимает решения;
- является собственником каких-либо факторов производства;
- стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей;
- обеспечивает экономику ресурсами;
- участвует в движении потоков в экономике, формируя потребительские расходы и сбережения;



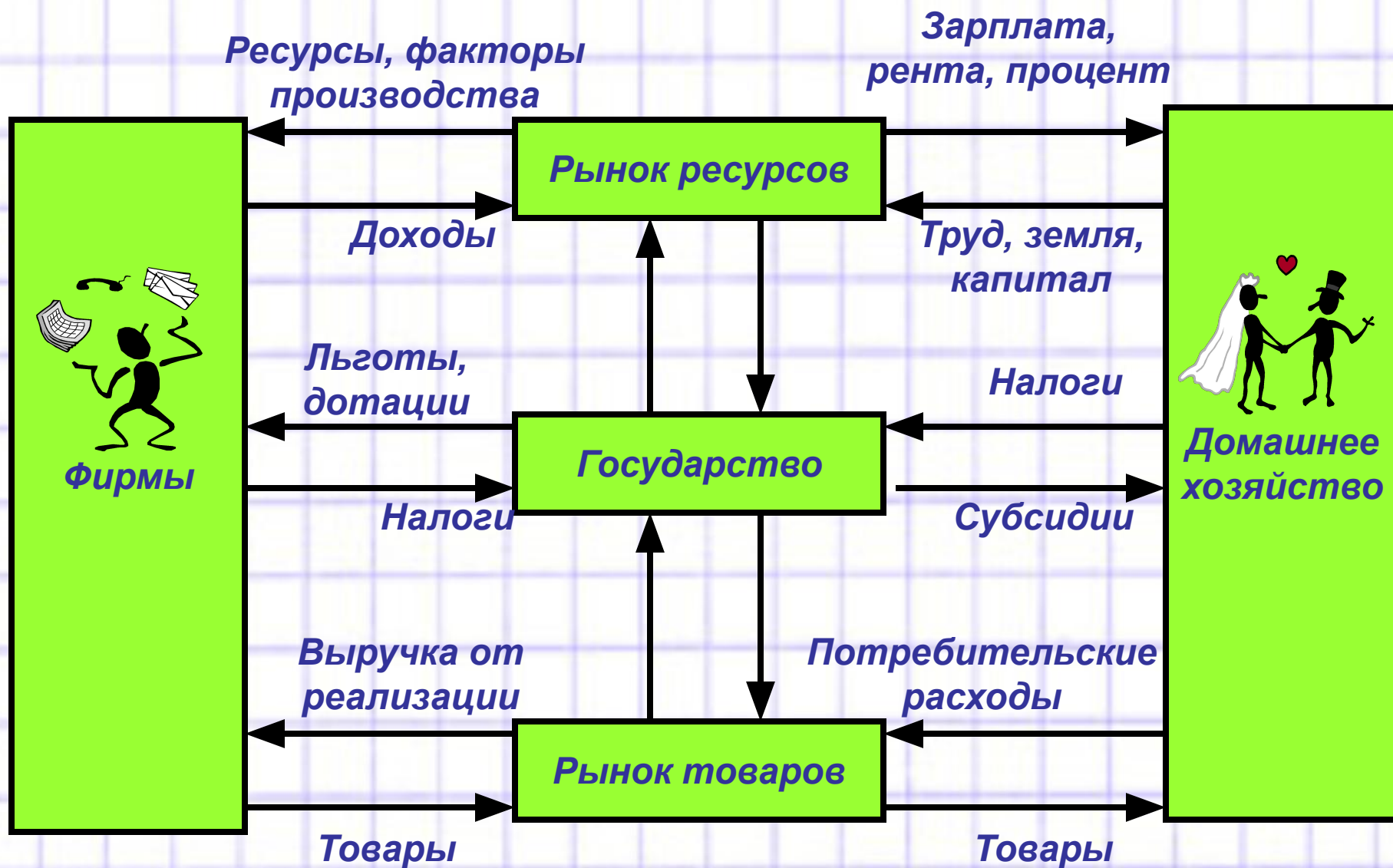
Доходы:

- зарплата;
- пенсия, стипендия, пособия;
- доходы от предпринимательской деятельности;
- Доходы от недвижимости и операций с денежными средствами

Расходы:

- коммунальные платежи и налоги;
- текущие расходы на потребление (товары и услуги);
- капитальные расходы (мебель);
- вложения;

Круговорот благ и доходов домашнего хозяйства:



РЫНОК

РЫНОК — это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.



Классификация рынков

функции рынка :

- информационная — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
- стимулирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Объекты рынка:

- товары и услуги; -земля; -труд; -деньги; -ценные бумаги; -информация; -иностранная валюта;

По террит. признаку:

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

По формам хозяйства:

- государственный
- кооперативный
- товаров и индивидуально-трудовой деятельности
- арендный рынок
- рынок совместных предприятий

По степени

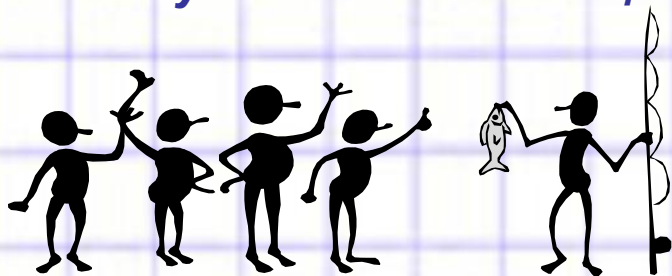
соблюдения
законности:

- легальный
(официальный)
- нелегальный
(теневой или
чёрный)

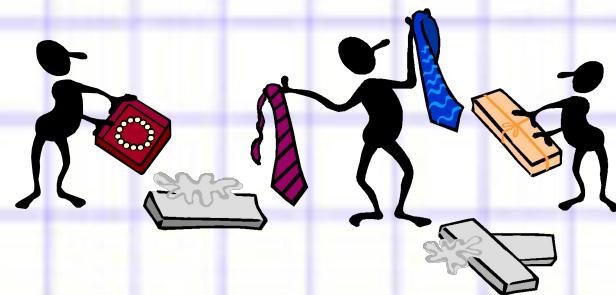
Конъюнктура рынка: спрос и предложение

Конъюнктура рынка – это совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экон. условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Спрос — это количество товара, которое покупатели желают купить по данной цене.



Предложение — это количество товара, которое продавец готов предложить



Неценовые факторы, влияющие на спрос:

1. Уровень доходов в обществе.
2. Размеры рынка.
3. мода, сезонность.
4. Наличие товаров-субститутов (заменителей)
5. Инфляционные ожидания

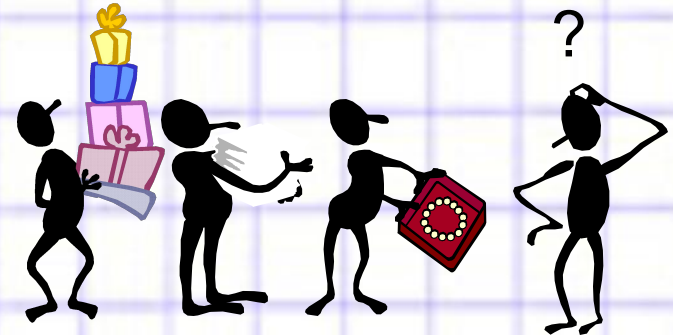
Факторы влияющие на предложение:

1. Наличие товаров заменителей;
2. Наличие товаров-комplementов;
3. Уровень технологий;
4. Объём и доступность ресурсов;
5. Налоги и дотации;
6. Природные условия;
7. Ожидания;
8. Размеры рынка.

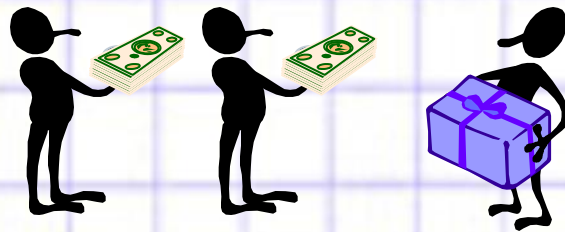
Конкуренция

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

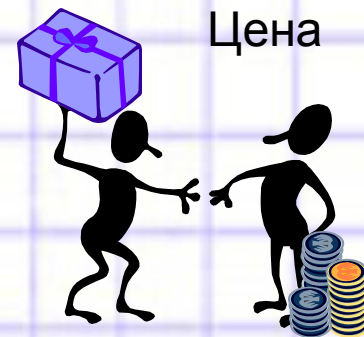
Борьба среди продавцов, побеждают те из них, кто сбывает товары дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос, но продаёт большее их количество.



Борьба среди покупателей, которые стремятся приобрести товар по меньшей цене. Побеждает те, кто предложил более высокую цену по сравнению с рыночной ценой.



Наконец, главная конкуренция является соперничество продавцов и покупателей, которые стоят на противоположных позициях в отношении уровня цены на товар. В результате этого устанавливается равновесная цена на однородные товары.



Предложение спрос

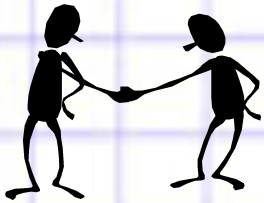
Рыночная структура

Рыночная структура – это соотношение и поведение фирм и покупателей в рамках отрасли.

Внутриотраслевая конкуренция – это соперничество продавцов (производителей) одной отрасли за рынки сбыта и источники сырья на рынке данного товара путём снижения издержек производства и следовательно, цены.

Межотраслевая конкуренция – соперничество производителей за наиболее выгодные сферы приложения ресурсов и господство на рынке.

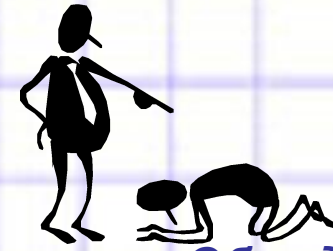
Монополия в переводе с греческого - продаю один.



Картель. соглашение между фирмами одной отрасли о ценах и рынках сбыта



Синдикат. Участники сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность.



Тресты. Объединение отдельных фирм и полной ликвидации самостоятельности.

Олигополия – это рыночная структура, когда несколько крупных фирм владеют рынком и при этом делят его на сферы влияния.

Предпринимательство:

Предпринимательство, бизнес – это инициативная, ноционная деятельность экономических субъектов, принимающих на себя риск, направленная на получение прибыли.

Менеджер – наемный работник, организующий выполнение целей предпринимателя. Главный мотив менеджера – строительство собственной карьеры.

Собственник – привязан к росту стоимости бизнеса и ему важно нарастить капитал.

Виды предпринимательской деятельности:

- Производственная
- Финансовая
- Страховая
- Аграрная
- Сфера услуг
- Коммерческая

Типы предпринимательской деятельности:

- Государственное;
- Индивидуальную трудовую деятельность (репетиторство);
- Интрапредпринимательство (деятельность внутри крупного предприятия);
- Малый бизнес;
- Международный бизнес (международный капитал);
- Совместное предпринимательство (несколько партнёров).



Издержки и прибыль

Фактические издержки: стоимость израсходованных материалов, энергия, зарплата работникам, плата за арендуемые производственные помещения или оборудование и др.

«Неявные» издержки: рента, нормальная прибыль, процент на капитал.

Экономические издержки – это фактические и неявные;

Бухгалтерские издержки – это сумма фактических издержек.

Конечные финансовые результаты деятельности фирмы называется **прибылью**. Прибыль является главным источником финансирования затрат на развитие производства и социального развитие предприятия.

Экономическая (чистая) прибыль – равна разности выручки (общего дохода) и экономических издержек фирмы.

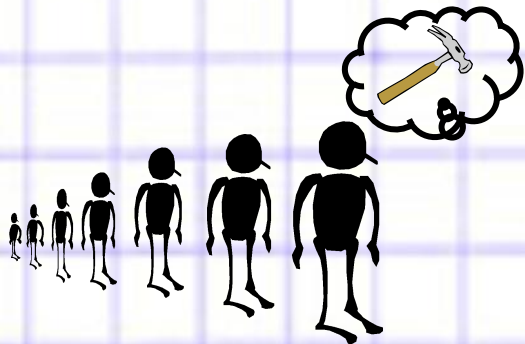
Бухгалтерская прибыль определяется вычитанием из выручки фактических издержек.

Рентабельность = $\frac{\text{Экономическая прибыль}}{\text{Собственный капитал}}$ Умножить на 100%.

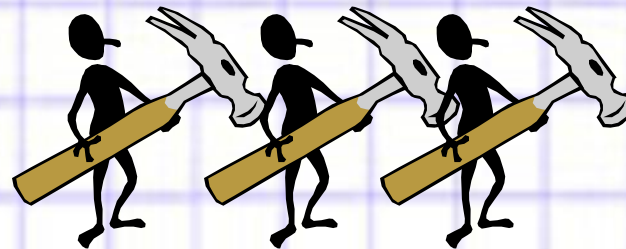
Чем выше рентабельность производства, тем лучше фирма использует свои ресурсы.

Рынок труда

Рынок труда – это система экон. механизмов, норм, институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и её использование.



Безработица – это временная незанятость экон. активного населения



Занятность – это система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности.

Субъекты рынка труда — наемные рабочие, предприятия, профсоюзы, государство. Основные элементы рынка труда: спрос, предложение, равновесная цена (зарплата) и равновесный объем (занятость). Работники предлагают за плату свои трудовые способности, а работодатели предъявляют спрос на них и оплачивают их применение.

Зарботная плата – это оплата труда работников самых различных профессий, будь то неквалифицированные рабочие, или люди профессий, труд который требует больших затрат на образование.

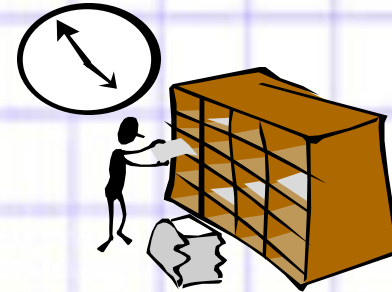
Заработная плата

Номинальная заработная плата – это сумма денежных средств, полученных работником за отработанный час, день, неделю, месяц.

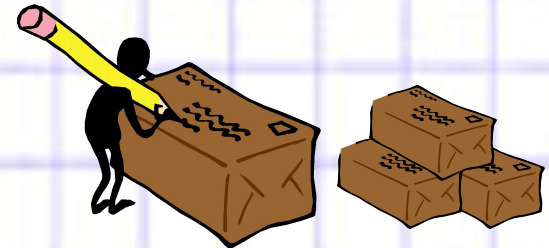
Реальная зарплата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату, т. е. покупательная способность номинальной зарплаты.

Формы зарплаты:

Повременная, устанавливает размер вознаграждения в зависимости от проработанного рабочего времени – час, неделя, месяц.



Сдельная или поштучная, определяет заработок рабочего величиной выполненной работы (количеством выпущенной продукции) и сдельными за единицу работы (продукцию).



Профессиональный союз (профсоюз) – это добровольная организация трудящихся, призванная отстаивать их интересы во взаимоотношениях с работодателями.

Рынок капитала

В широком смысле в современной экон. теории под **капиталом** понимается ценность, приносящая доход (ценные бумаги, человеческий капитал, земля, производственные фонды).



Закупка средств
производства

Процесс
производства экон.
благ

Реализация
производственных
экон. благ

Фондовая биржа – это регулярно функционирующая и организованная определённым образом часть рынка ценных бумаг, где с этими бумагами при посредничестве членов биржи совершаются сделки купли-продажи.

Акция – это ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом в обращение, подтверждающий что её владелец внёс определённую сумму денег в капитал данного общества и имеет право на получение ежегодного дохода (дивиденда).

Облигация представляет собой ценную бумагу с фиксированным процентом.

Рынок земли

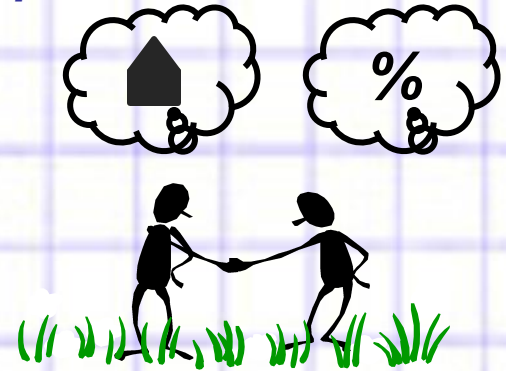
Земля — это ресурс, который не производится, а существует как природный объект, который количественно ограничен.

Рента (экон. рента) – это доход от какой-то фактора производства, предложение которого неэластично, что часто имеет место в нефтедобыче, сельском хозяйстве.

Земельная рента - это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

Цена земли зависит от:

- 1) размеров земельной ренты, которую может получить землевладелец, став собственником данного участка;
- 2) ставки ссудного процента.



Землевладение - собственность на землю - признание права данного лица на определённый участок земли на исторически сложившихся основаниях.

Землепользование - пользование землёй в установленном обычае или законам порядке.

Национальная экономика

Национальная экономика — это совокупность экономических субъектов и связей между ними, характеризующаяся хозяйственной целостностью, общностью в определенных временных и пространственных рамках.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - выступает обобщающим показателем, который определяется как производственный в течении года в стоимостном выражении совокупный объём конечных товаров и услуг, созданных внутри страны.

Номинальный ВВП - это ВВП, рассчитанный в ценах на данный период времени (текущих ценах);

Реальный ВВП - это ВВП с учётом изменения уровня цен, т. е. с учётом инфляции.

Валовой национальный продукт (ВНП) — стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в течение года.

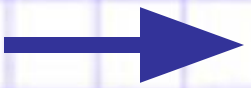
Национальный доход - это совокупный доход всех владельцев факторов производства в течение определённого периода (как правило, год). он представляет собой ЧНП за вычетом косвенных налогов.

Личный доход - национальный доход минус взносы на социальное страхование, минус процент как доход на капитал, плюс процент по частным вкладам в банки, минус нераспределённые прибыли корпорации, плюс дивиденды, плюс трансфертные платежи.

Располагаемый доход представляет собой личный доход за вычетом индивидуальных налогов, т. е. доход, который непосредственно используется владельцем на потребление и сбережения.

Национальный рынок - это система взаимодействующих рынков (рынок благ, рынок капитала, рынок труда, рынок земли и недвижимости).

Мотив деятельности предприятия в рыночной экономике - получение **прибыли**



Для этого производятся товары, приносящую **экон. прибыль** и сокращается производство продукции, приносящей убытки

А предприятие располагает средствами для расширения производства



Если рыночная цена товара покрывает издержки фирмы и получает **экон. прибыль**, то собственник экон. ресурсов получает **факторные доходы**



Цели и функции государства

Необходимость предотвращения спада производства и смягчения экономических кризисов, сокращение безработицы, стимулирования экономического роста, устранение нарушений в денежном обращении и регулирования других экономических процессов, а также обострившиеся конкуренция на мировых рынках явились объективными причинами вмешательства государства в экономику. **Цели экон. политики:**

- **Обеспечение макроэкономической стабилизации направлено на выравнивание экономического цикла и достижение экономического роста.**
- **Поддержание определённого уровня занятости позволяет с помощью мер государственного регулирования производства и рынка труда обеспечить наиболее полное и эффективное использование важнейших ресурсов общества;**
- **Стабилизация уровня цен и инфляция способствует тому, что основным фактором ценообразования становится конкурентный рынок;**
- **Государство проводит политику поддержания равновесного сальдо платёжного баланса, не допускает резких изменений объёмов экспорта и импорта;**
- **Объектом постоянного государственного регулирования является денежное обращение и движение платёжных средств.**

Основные **функции** государства:

- **Защита прав собственности и тем самым создание условий, способствующих эффективному функционированию рыночной системы, условий для развития конкуренции;**
 - **Производство общественных благ;**
- **Перераспределение доходов и сокращение социального неравенства;**
- **Обеспечение занятости и естественного уровня безработицы, проведение антиинфляционной политики при колебаниях рыночной конъюнктуры, а также стимулирование экон. роста;**
- **По мере развития процессов глобализации возрастает роль функции обеспечения национальной экон. безопасности.**

Цели экономической политики достигаются с помощью административно-правовых и экономических методов.

Государственное регулирование экономики осуществляется с помощью:

 - **Инструментами бюджетно-налоговой политики является регулирование налогов и государственных расходов;**
 - **Кредитно-денежная политика используется в регулировании предложения денег в экономике;**
 - **Политика регулирования доходов направлена на смягчение социального неравенства;**
 - **Социальная поддержка малообеспеченным слоям населения;**
- **Инструментами внешнеэкономической политики являются тарифы (пошлины), импортные квоты, требования к качеству.**

Неравенство доходов и социальная политика

Различия в уровне доходов населения называется **дифференциацией или **неравенство доходов**. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем.**

Основные причины неравенства:

- Различия цен на факторы производства;**
- Включённость в предпринимательскую деятельность;**
- Владение собственностью, а также размер этой собственности;**
 - Место работы;**
 - Род деятельности;**
 - Уровень образования;**
- Социально-профессиональный статус.**

Чрезмерное государственное вмешательство, выражается либо в увеличении госрасходов, либо в росте налогов. Это приводит, с одной стороны, к увеличению нагрузки на гос. бюджет, а с другой - снижению экономической эффективности.

Чем более экономически развито общество, тем больше средств выделяется на социальное развитие.

Бюджет и налоги

Финансы — денежные средства, рассматриваемые в процессе создания и движения; формируются в ходе производства, распределения и перераспределения ВВП (валового внутреннего продукта) страны.



Государственный бюджет — это годовой финансовый план государственных расходов и источников их финансового покрытия, имеющий силу закона.

Превышение доходов над расходами образует бюджетный **профицит** (излишек), превышение расходов над доходами образует бюджетный **дефицит** (недостаток).

Налоги — обязательные индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

