

Экономические стратегии в домохозяйстве (на примере конкретных стран)

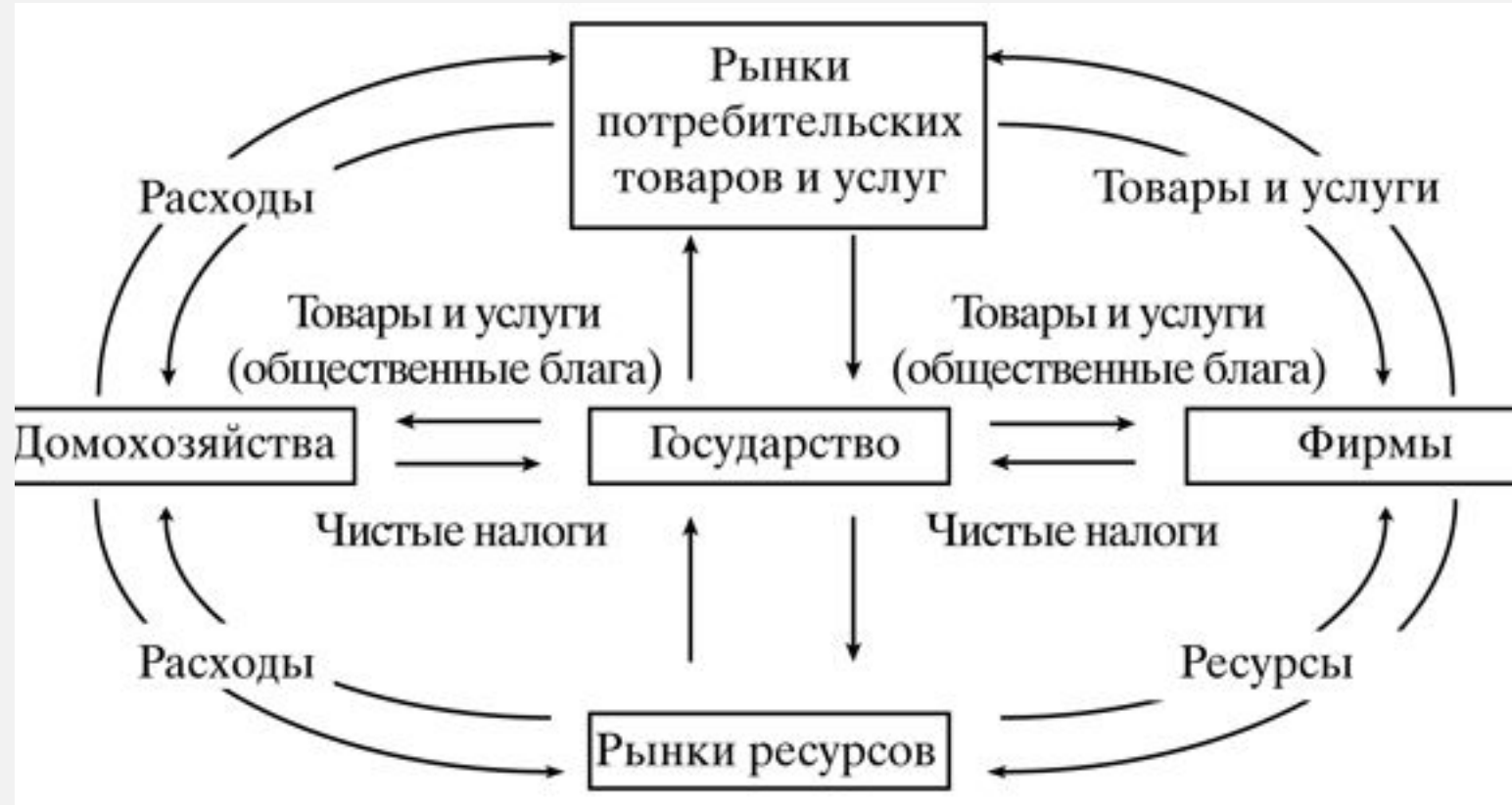


Домохозяйство это-

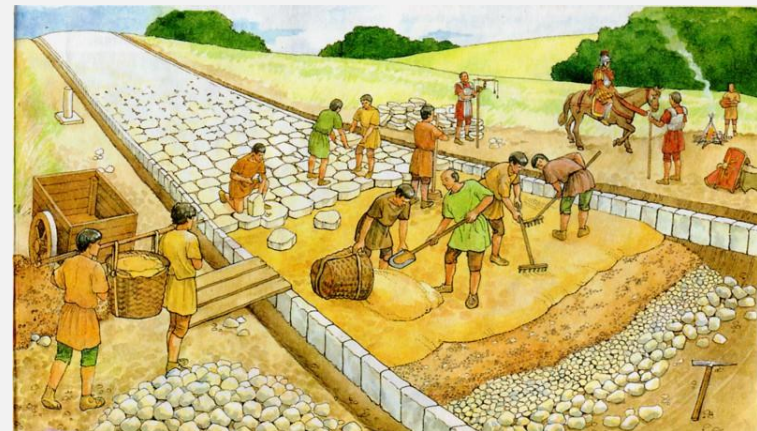
- экономическая единица, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения конечных продуктов. Полученные деньги делятся на потребление домохозяйств и сбережения.
- обособленная ячейка общества, в рамках которой происходит производство общественного товара, его потребление, а также воспроизводство рабочей силы, то есть самого человека.
- экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Оно обеспечивает производство и воспроизводство человеческого капитала. Оно самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Оно является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Стремится максимально удовлетворить свои потребности.
- субъект экономики, который состоит из одного ведущего самостоятельное хозяйство индивида или, чаще, группы людей, живущих совместно и ведущих общее хозяйство. Как правило, такая группа лиц объединена родственными или семейными связями. Домохозяйства являются объектом изучения экономики, социологии, психологии и др. общественных наук.

Роль домохозяйства в ЭКОНОМИКЕ

- Экономисты выделяют три основные субъекта рыночного хозяйства — домохозяйство, фирма и государство. Их взаимоотношения показаны в виде модели экономического кругооборота



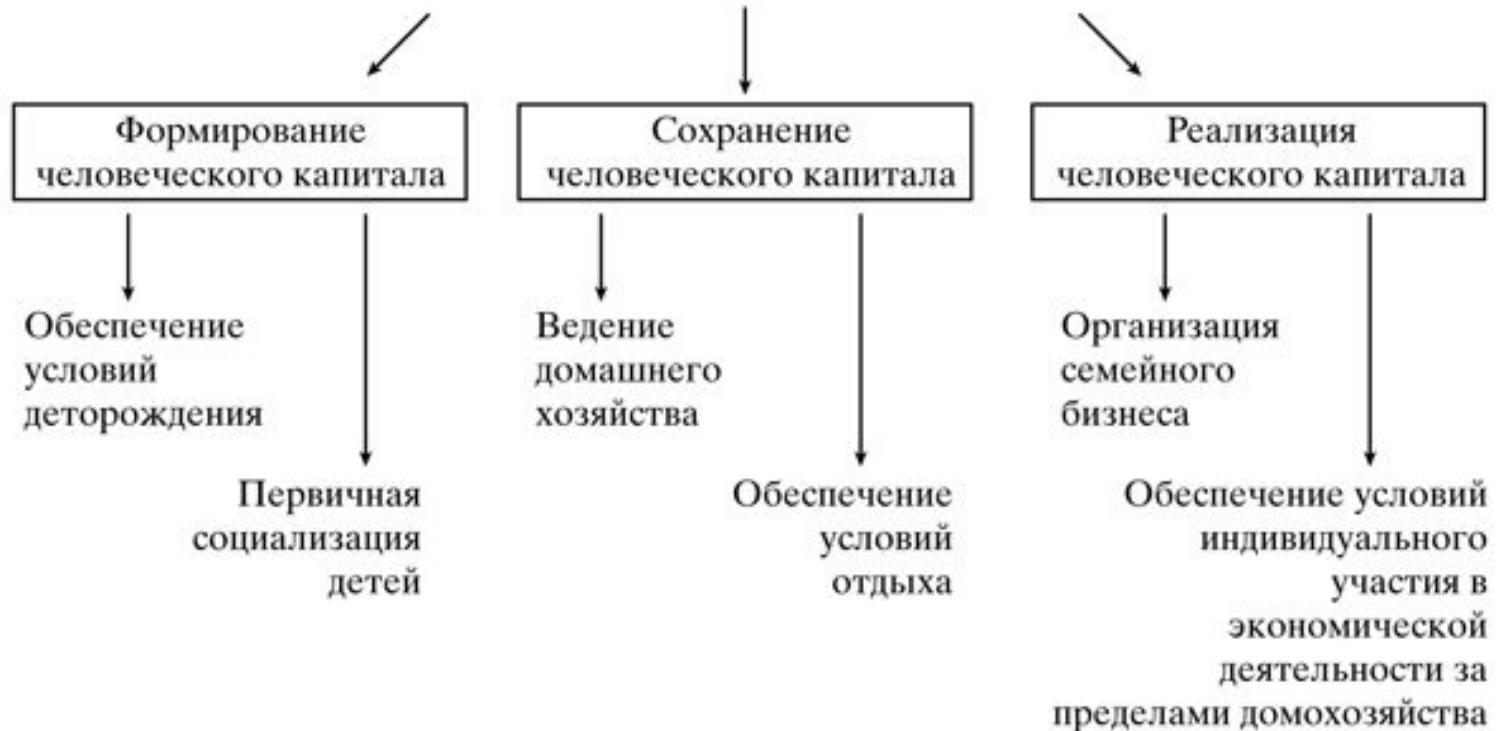
- Как фирмы, так и государство производны от домохозяйств. Ведь фирмы принадлежат отдельным людям, либо коллективам людей, т.е. в конечном счете материальные и нематериальные блага от функционирования фирм получают именно домохозяйства. Также и государство создано людьми и для защиты интересов граждан. Таким образом, именно домохозяйства являются первичным элементом экономической системы. Это отмечали еще в античную эпоху Ксенофонт и Аристотель, которые рассматривали саму «экономику» как науку о рациональном ведении домашнего хозяйства.



Функции домохозяйства

- Определяющей для домохозяйства является функция *воспроизводства (восполнения затрат и накопления) человеческого капитала*. Понятием «человеческий капитал» обозначают совокупность неотрывных от человека знаний, навыков, опыта, реализуя которые индивид создает материальные условия для себя и своих близких.

ДОМОХОЗЯЙСТВО КАК МЕХАНИЗМ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА



- Домохозяйства, состоящие из множества членов, обычно имеют «главу семьи» – неформального лидера. Именно ему передаются как полномочия, так и ответственность представлять интересы домохозяйства, принимать важнейшие решения и распоряжаться семейным бюджетом. В рамках домохозяйства часто встречается «раздел сфер влияния», когда при решении разных вопросов приоритет имеют разные люди (одна из типичных ситуация – муж «зарабатывает деньги», а жена воспитывает детей). При этом предполагается, что каждый из членов домохозяйства стремится по мере сил внести свою лепту в его деятельность, помогая всем своим близким. Первенство в рамках домохозяйства определяется, прежде всего, социальным статусом разных его членов и их уровнем дохода. Но большое значение имеют также и особенности характеров, желание и возможность лидировать в рамках данной малой группы. Нередки семьи, где главой фактически является как раз менее успешный во «внешнем мире» супруг или супруга.

Бюджет домохозяйства

- Структура доходов и расходов домохозяйств во многом зависит от условий внешней среды, в которых они осуществляют свою деятельность. Вместе с тем, можно выделить наиболее важные группы, как доходов, так и расходов, свойственные всем типам домохозяйств.

- В развитых странах Запада, в отличие от структуры доходов и расходов российских домохозяйств, значительную роль в бюджете домохозяйства играет государство. Так, в Германии в доходах домохозяйств в 2003 в среднем каждый четвертый евро поступал в виде социальных трансфертов и бесплатных услуг государства. Много давая, государство при «социальном рыночном хозяйстве» одновременно забирает значительную часть доходов домохозяйств в виде подоходных и иных личных налогов.

Структура доходов домохозяйств в Германии

Статьи доходов	Величина Вв в евро	Величина в %
Брутто-доходы от работы по найму	1778	51,5
В т.ч. главы семьи	1402	40,6
В т.ч. супруга/супруги	314	9,1
Доходы от самозанятости	217	6,3
Доходы от имущества	402	11,6
Доходы от трансфертов государства	887	25,7
Государственные пенсии	426	12,3
Пособия по безработице	448	13
Доходы от негосударственных трансфертов и сдачи в аренду имущества	170	4,9
итого	3454	100

Структура расходов домохозяйств в Германии

Статьи расходов	Величина в евро	Величина в %
Вычеты: подоходный и аналогичные доходы	2058	18,3
Соц страхование	315	2,8
Располагаемый доход	8873	78,9
Потребительские расходы	9616	61,5
Продукты питания, напитки	965	8,7
Одежда и обувь	348	3,1
Аренда жилья	2246	20,0
здравоохранение	257	2,3
Образования	67	0,6

ЯПОНИЯ

- Япония, как известно, относится к числу наиболее развитых стран мира. Вместе с тем это островное государство является и одной из самых дорогих стран. Япония обеспечивает своим гражданам весьма высокий уровень жизни, вполне адекватный ее статусу второй по экономической мощи державы мира. Источники доходов японских семей представлены в таблице

Структура доходов домохозяйств в Японии

Статья расходов	Величина в иенах (тыс)	Величина в %
Доходы от работы по найму	505,6	49,9
Главы семьи	438,6	43,3
супруги/супруга	55	5,4
дети	12	1,2
Доходы по банковским вкладам	360	35,6
Другие доходы	146,4	14,5
итого	1012	100

Структура расходов домашних хозяйств в Японии

Статьи расходов	Величина в иенах(тыс)	Величина в %
налоги	69,8	6,9
Соц страхование	74,9	7,4
Продукты питания	83,9	8,3
Коммунальные услуги	53,6	5,3
Мед обслуживание	23,3	2,3
образование	27,3	2,7
транспорт	44,6	4,4
Выплаты по кредитам (жилье)	125,5	12,4
сбережения	346,1	34,2

ЧЕХИЯ

- В Чехии достаточно высокий уровень жизни, который сочетает в себе относительно низкие цены на продукты питания и обувь, и довольно высокие на одежду. Недорогая рабочая сила и стабильная экономическая ситуация способствовала созданию в Чехии иностранными инвесторами множества предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных товаров мировых марок по подлинно низкой стоимости. По сравнению с другими европейскими странами, жизнь в Чехии достаточно недорогая. Прожиточный минимум, конечно же, зависит от культуры потребления и привычек. На финансовое благосостояние семьи влияет не только уровень зарплаты, но и общий уровень потенциального заработка, учитывая квалификацию взрослых членов семьи.

Структура доходов домашних хозяйств чехии

Статьи доходов	Величина в кронах	Величина в %
Заработная плата	25381	44
Социальные пособия	32303	56
Пособие по безработицы	7116	12,3
ИТОГО	57684	100

Структура расходов домашних хозяйств в Чехии

Стать расходов	Величина в кронах	Величина в %
налоги	9806	17
Коммунальные услуги	4960,8	8,6
На потребелние	22496,6	39
питание	19727,9	34,2
транспорт	576,8	1
образование	1269	2,2
Выплаты по кредитам	13555,7	23,5
Прочие расходы	5076	8,8
сбережения	1788,9	3,1

ВЫВОДЫ

- 1) основную часть доходов в бюджете семей составляет заработная плата: в Германии – 51,5%, в Японии – 49,9%, чуть меньше в Чехии – 44%. Данные цифры говорят о том, что почти половину своих доходов семьи получают в качестве заработной платы, и вторую половину составляют другие доходы: государственные и негосударственные трансферты, доходы от банковских вкладов и др.
- 2) доходы от государственных трансфертов составляют в Германии 25,7%, в Японии – 14,5%, в Чехии – приблизительно 8,7%. Это свидетельствует о том, что в Германии семьи более защищены, нежели в Японии и Чехии.
- 3) основной статьёй расходов являются расходы на потребление: в Германии – 61,5%, в Японии – 39,1%, в Чехии – 39,1%. Причем, достаточно высокие расходы на потребление в Германии обуславливаются высокими ценами на продукты питания и другие услуги, в Чехии же цены на аналогичные блага намного ниже.
- 4) немаловажными статьями расходов являются налоги и сбережения: в Германии эти показатели равны 21,1% и 17,4% соответственно, в Японии – 14,3% и 34,2%, в Чехии – 17% и 3,1%. Эти данные показывают, что расходуя значительные части бюджета на оплату налогов и потребление, немецкие семьи сберегают немалую часть доходов (17,4%). Японские семьи, выделяя наименьшее, в сравнении с Германией и Чехией, количество средств на оплату налогов и потребление, сберегают значительную часть бюджета (34,2%). В Чехии же, достаточно большие расходы на налоги и потребление, оставляют семьям лишь 3,1 % от доходов в качестве сбережений. На мой взгляд, это может говорить о том, что в Чехии семьи стремятся больше осуществить выплаты по кредитам (23,5%), чем накопить сбережения, как это делают японские семьи (выплаты по кредитам – 12,4), тогда, как немецкие семьи не имеют такой статьи расходов.

Информационные ресурсы

- <http://www.bestreferat.ru/referat-285246.html>
- http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/DOMOHOOZYASTVO.html?page=http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_pravo/DOMOHOOZYASTVO.html?page=0,1
- <http://investments.academic.ru/922/Домохозяйс>
ТВО

- Спасибо за
внимание