



Дизайн обуви



Кеды и кроссовки

Дизайн первых кроссовок

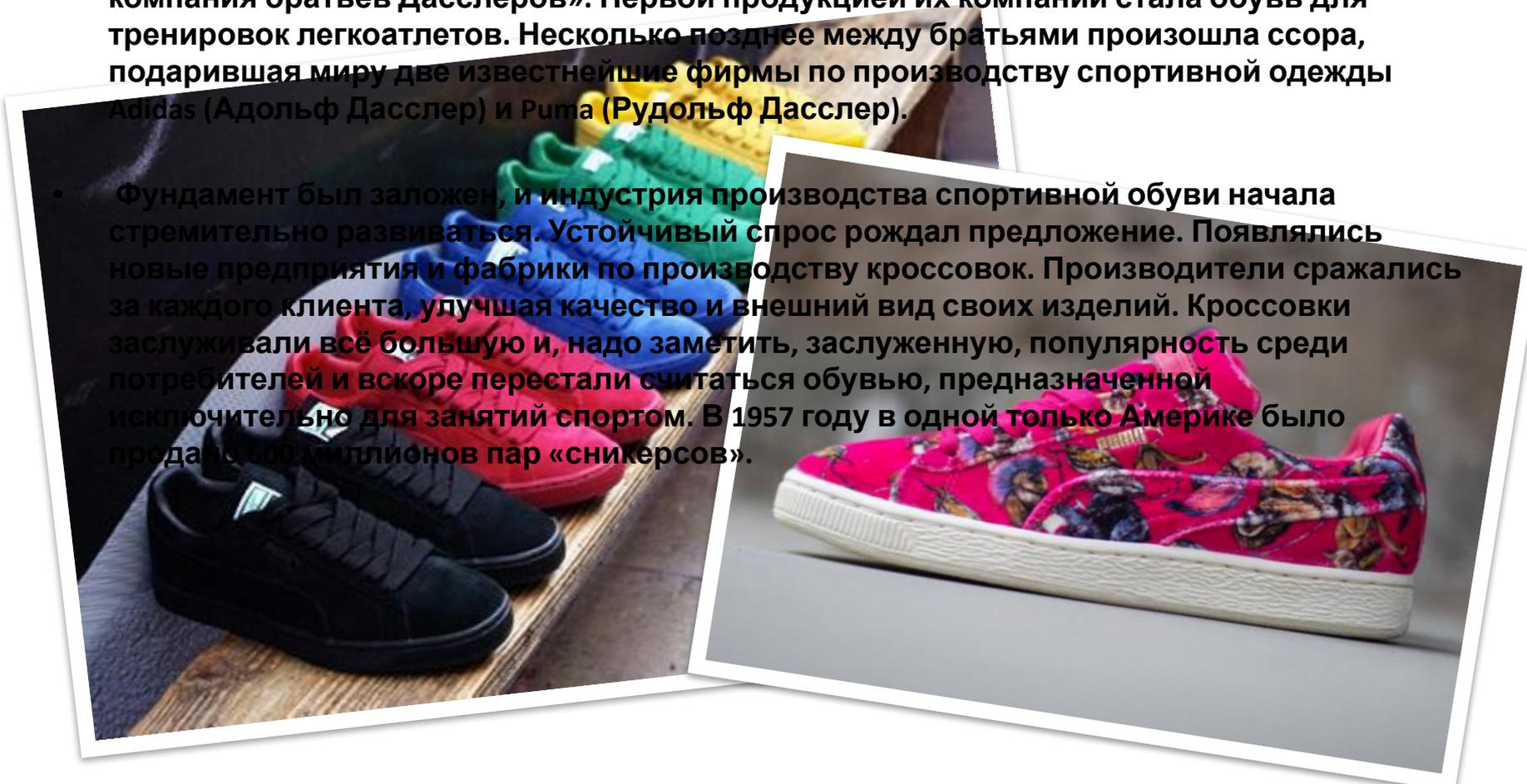
- *Считается, что кроссовки, как самостоятельный вид обуви, появились в конце XIX – начале XX века в США. Первые модели представляли собой туфли с резиновой подошвой и тканевым верхом, а также укрепленным задником и носком. Эта обувь была настолько мягкой и удобной, что шагов человека идущего в ней даже не было слышно. Отсюда и пошло американское название кроссовок – «сникерс» (sneakers от англ. sneak – красться, подкрадываться).*
- *К сожалению, довольно тяжело восстановить производителя и точную дату появления самых первых кроссовок, так как сегодня на этот счет существует множество весьма противоречивых мнений. Однако точно известно, что в 1917 году компания Converse выпустила на свет первую пару обуви созданную специально для игры в баскетбол – кроссовки Converse All-Stars. Эта модель произвела переворот и стала самой коммерчески успешной моделью кроссовок первого поколения, кстати, во многом благодаря привлечению к рекламной кампании известного американского баскетболиста того времени – Чака Тейлора.*



Дизайн первых кроссовок

- В 1924 году кроссовки начали производить в Европе. Братья Адольф и Рудольф Дасслеры организовали семейное предприятие по пошиву обуви, назвав его «Обувная компания братьев Дасслеров». Первой продукцией их компании стала обувь для тренировок легкоатлетов. Несколько позднее между братьями произошла ссора, подарившая миру две известнейшие фирмы по производству спортивной одежды Adidas (Адольф Дасслер) и Puma (Рудольф Дасслер).

- Фундамент был заложен, и индустрия производства спортивной обуви начала стремительно развиваться. Устойчивый спрос рождал предложение. Появлялись новые предприятия и фабрики по производству кроссовок. Производители сражались за каждого клиента, улучшая качество и внешний вид своих изделий. Кроссовки заслуживали всё большую и, надо заметить, заслуженную, популярность среди потребителей и вскоре перестали считаться обувью, предназначенной исключительно для занятий спортом. В 1957 году в одной только Америке было продано 600 миллионов пар «сникерсов».

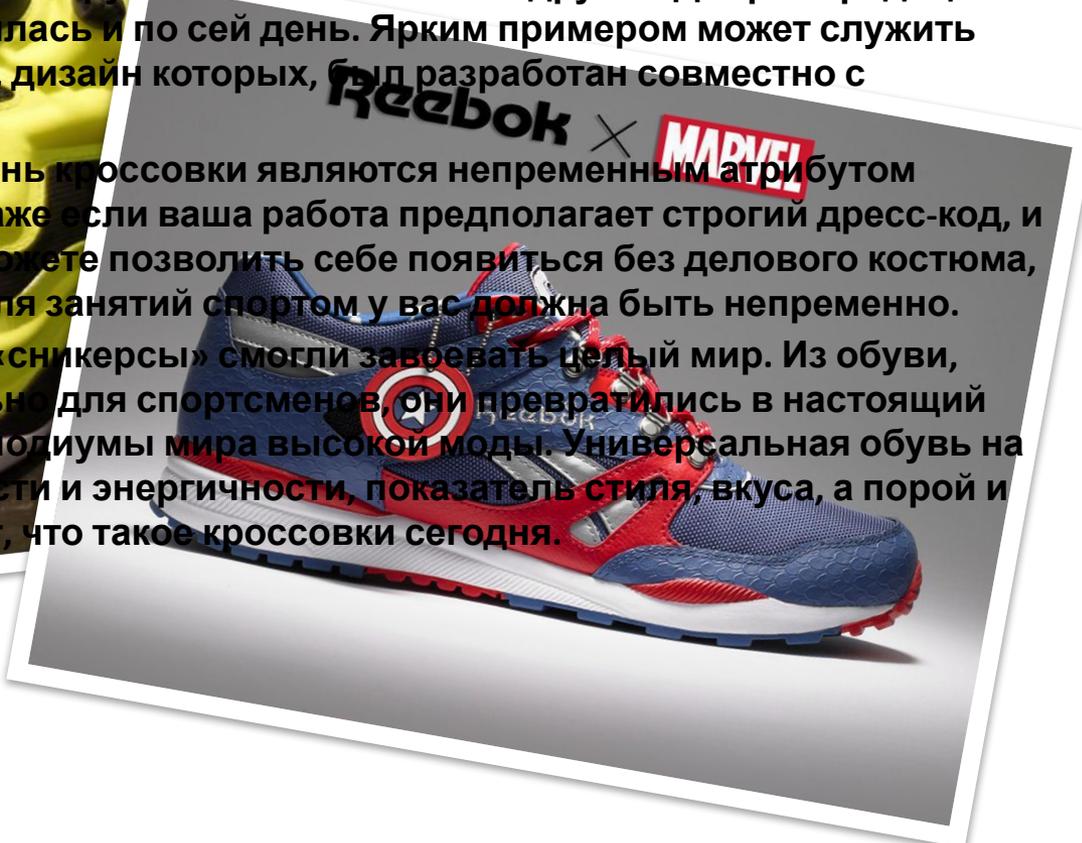


Дизайн первых кроссовок

- Еще большую популярность снискали кроссовки в 80-е годы после серии рекламных акций, с привлечением известных спортсменов и музыкантов. В то время рекламные контракты с различными производителями спортивной обуви подписали баскетболист Майкл Джордан, рэп-группа Run DMC и многие другие. Хорошая традиция такого сотрудничества сохранилась и по сей день. Ярким примером может служить появление кроссовок от Reebok, дизайн которых был разработан совместно с американским репером 50Cent.

- Бесспорно, на сегодняшний день кроссовки являются неотъемлемым атрибутом гардероба любого человека. Даже если ваша работа предполагает строгий дресс-код, и в повседневной жизни вы не можете позволить себе появиться без делового костюма, хотя бы одна пара кроссовок для занятий спортом у вас должна быть непременно.

- За непродолжительное время «сникерсы» смогли завоевать целый мир. Из обуви, предназначенной исключительно для спортсменов, они превратились в настоящий культ и смогли покорить даже подиумы мира высокой моды. Универсальная обувь на любой случай, символ молодости и энергичности, показатель стиля, вкуса, а порой и статуса своего владельца – вот, что такое кроссовки сегодня.



Эволюция дизайна кроссовок за 200 лет



1860г



1917г



1936г



1940г

Эволюция дизайна кроссовок за 200 лет

1974г



00



1980г



1984г



1997г

Эволюция дизайна кроссовок за 200 лет



2003г



2005г

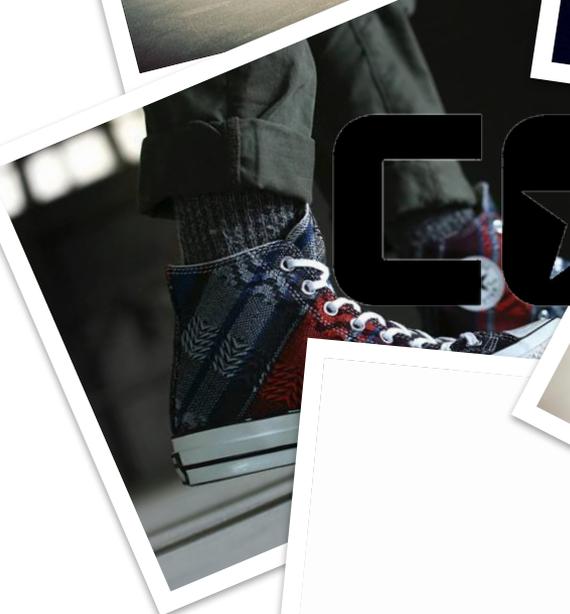
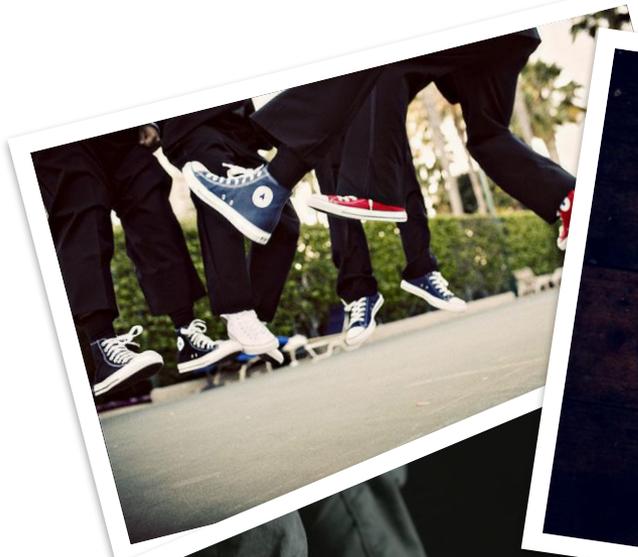


2009г



2015г

CONVERSE



Converse

В 1908 году Маркус Миллс, который в прошлом работал в Boston Rubber Shoe Company, специализировавшейся на выпуске зимней обуви, основал собственную компанию Converse Rubber Shoe Company в городе Малден, штат Массачусетс. Сначала основной продукцией была семейная обувь, для летнего и зимнего времени. Через два года после основания фирмы выпускалось уже более 4 тысяч пар обуви каждый день. Спортивная обувь в ассортименте компании появляется только после 1915 года, после распространения кроссовок для тенниса.

Важной вехой в истории компании считают 1917 год, этот год был началом выпуском Converse специальной обуви для баскетболистов — Converse All Star. Вскоре известный баскетболист Чарльз Х. «Чак» Тэйлор (англ. Charles H. "Chuck" Taylor) из команды «Akron Firestones» начинает играть исключительно в «конверсах». В 1918 году Тейлор получает от Converse поддержку и свою первую пару рекламных кед All Star.

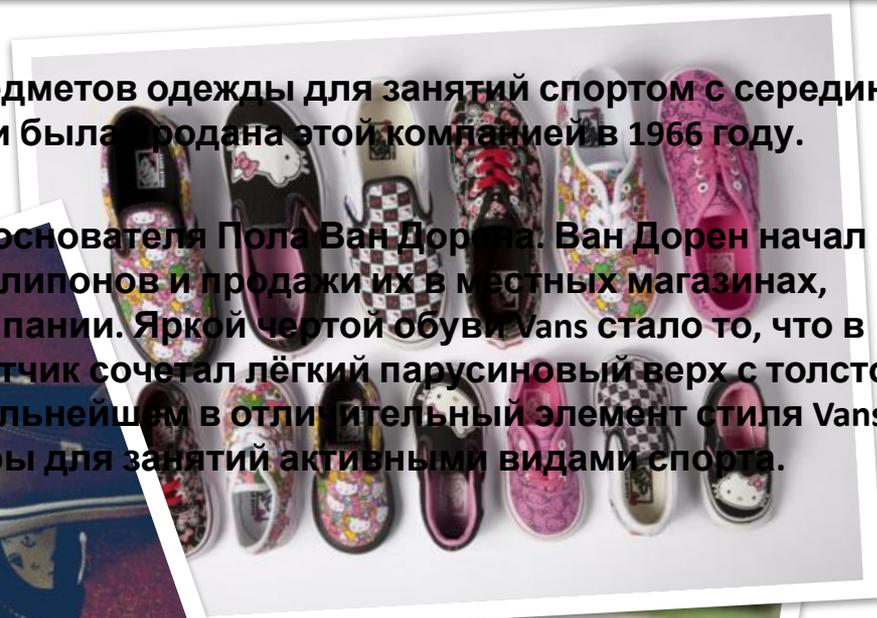
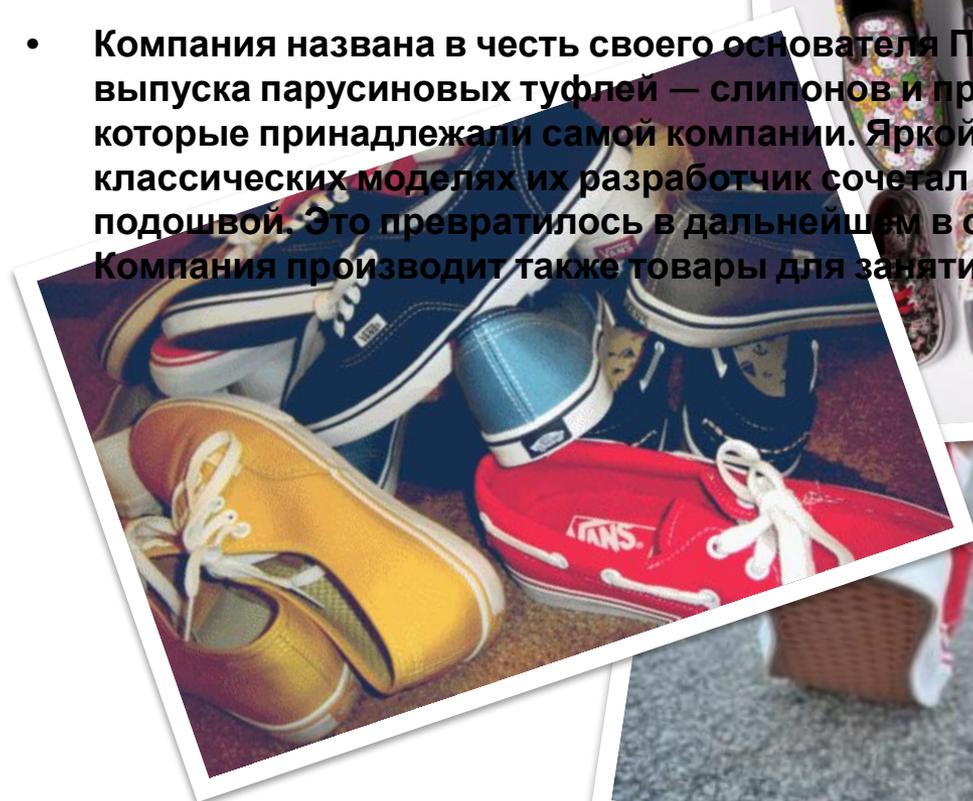
Официально Чак Тэйлор присоединился к Converse в 1921 году, а в 1923 All Stars стали его именной про-моделью после публикации ретроспективы в честь 60-летия баскетбола как вида спорта, а также преподавания первых уроков владения мячом в Государственном университете Северной Каролины. Затем Чак отправился в 35-летний рекламный тур, чтобы познакомить и научить Америку баскетболу, за что он получил прозвище «баскетбольный посол». Если до Второй мировой войны компанией традиционно выпускались кеды только в чёрном цвете, то после её окончания покупатели начали требовать у компании продукции более ярких красок. После удовлетворения многочисленных просьб покупателей, компания была вознаграждена новым пиком популярности. Отчасти благодаря тому, что голливудские звезды начали носить кеды не только в реальной жизни, но и на экране. Известный киноактёр Джеймс Дин (англ. James Dean) продемонстрировал новую моду обществу, снявшись для одного из журналов в джинсах и белых Converse. Так Converse стали любимой обувью детей, подростков молодежи, а также своеобразным символом молодых бунтарей 50-х. Мальчики предпочитали носить кеды с джинсами и футболками, а девочки — с свитерами, юбками и гольфами. Кеды Converse из чисто спортивной одежды превращается в модный элемент одежды.

К середине 50-х годов Chuck Taylor All-Star становятся баскетбольными кедами № 1 в США. А в течение 60-70-х годов компания представляет огромное количество серий обуви, одежды и аксессуаров для баскетбола, тенниса, футбола, лёгкой атлетики и многих других видов спорта.



Vans

- Vans — производитель обуви и предметов одежды для занятий спортом с середины 60-х годов XX века. Первая пара обуви была продана этой компанией в 1966 году.
- Компания названа в честь своего основателя Пола Ван Дорена. Ван Дорен начал с выпуска парусиновых туфель — слипонов и продажи их в местных магазинах, которые принадлежали самой компании. Яркой чертой обуви Vans стало то, что в классических моделях их разработчик сочетал лёгкий парусиновый верх с толстой подошвой. Это превратилось в дальнейшем в отличительный элемент стиля Vans. Компания производит также товары для занятий активными видами спорта.





adidas®



Adidas

- Adidas AG — немецкий промышленный концерн, специализирующийся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря. Генеральный директор компании — Герберт Хайнер. В настоящий момент компания ответственна за дистрибуцию продукции компаний Adidas, Reebok, Rockport, Y-3, RBK & CCM Hockey, а также Taylor-Made Golf.
- Направление Predator — коллекция футбольной экипировки и формы, берущая своё начало в 1994 году.
- Направление компании adidas Sport Heritage (Originals) было основано в существующем виде лишь в 2001 году, однако, до этого в компании существовали в «неоформленном» виде все предпосылки и особенности данного направления. Originals — это направление, вобравшее в себя все самые модные и стильные тренды из мира спортивной одежды, которые существуют на момент выхода коллекции. Как правило, в Originals отсутствуют или крайне мало представлены спортивные разработки компании Adidas, так как направление предназначено для повседневного ношения, а не для спорта и занятий фитнесом.
- Направление Adidas Sport Style (Adidas Style) было создано в 2002 году, и собирает в себе авторские дизайнерские работы, плоды сотрудничества компании с известными дизайнерами мира моды. Продукты данного направления сочетают в себе удобство и практичность спортивной одежды и стильность кэжуал-одежды. Это модели для активных, спортивных людей, в то же время предпочитающих всегда выглядеть красиво и модно. Сам Adidas официально заявляет, что направление Style — это будущее спортивной экипировки и одежды. Привлекая таких дизайнеров, как Едзи Ямамото, Adidas добился проникновения в недоступные до этого потребительские пулы.
- В 2007 году sport Style и sport Heritage объединились в единое направление sport Style, однако логотипы двух направлений по-прежнему присутствуют на продукции компании.





asics®

Asics

- ASICS — японская корпорация, являющаяся одним из лидеров по производству спортивной обуви и одежды. Также имеет модное направление под названием Onitsuka Tiger.
- История компании ASICS началась в 1949 году в послевоенной Японии. Кихатири Оницука задумался, как он может помочь японской молодёжи в такое тяжелое для страны время. Решение пришло быстро, господин Оницука решил создать спортивный бренд для всех, чтобы с помощью спорта воодушевить своих сограждан. Так родилась фирма Onitsuka Tiger.
- В первое время своего существования компания поставляла товар только на внутренний рынок Японии, и этим воспользовались основатели корпорации Nike Фил Найт и Билл Бауэрман, закупая кроссовки и перепродавая их в США. В 1977 году после расширения компания Onitsuka Tiger была переименована в ASICS — аббревиатура от «Anima sana in corpore sano», что в переводе с латыни означает «В здоровом теле здоровый дух». В городе Кобе был построен научно-исследовательский институт спорта для изучения и проектирования беговой обуви.
- На сегодняшний день ASICS занимает 5-ое место в мире среди крупнейших компаний, производящих спортивную одежду и обувь.
- На 31 марта 2011 г. штат компании ASICS насчитывает более 5600 сотрудников по всему миру. За последние годы компания стала самым быстрорастущим брендом спортивной обуви в Европе. Бренд ASICS относится к топовым брендам производителей спортивной одежды и обуви.



NIKE



Nike

- Nike, Inc— американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви. Штаб-квартира — в городе Бивертон (штат Орегон). По мнению аналитиков, на долю компании Nike приходится почти 95 % рынка баскетбольной обуви в США[4]. В 2008 году в компании было занято более 30 000 человек по всему миру. Бренд оценивается в \$ 10,7 млрд и является самой ценной торговой маркой в спортивной индустрии. С 20 сентября 2013 г. входит в Промышленный индекс Доу-Джонса.
- Компания была основана 25 января 1964 года под названием Blue Ribbon Sports, и официально стала Nike, Inc. 30 мая 1978 года. Nike продает свою продукцию под собственной торговой маркой, а также Nike Golf, Nike Pro, Nike+, Air Jordan, Nike Skateboarding и в том числе под дочерними брендами Cole Haan, Hurley International и Converse. Nike также принадлежала Bauer Hockey (позже переименована Nike Bauer) в период между 1995 и 2008 годами.
- Компания была основана в 1964 году студентом Филом Найтом, бегуном на средние дистанции в команде Орегонского университета, и его тренером Биллом Бауэрманом. Сначала она носила название Blue Ribbon Sports и специализировалась на заказе кроссовок в азиатских странах и последующей продаже их на американском рынке. Вложив в дело по 500 долларов, Найт и Бауэрман заказали 300 пар кроссовок у японской компании Onitsuka Tiger (в настоящее время ASICS). Первый самостоятельно разработанный продукт компании — выпущенные в 1971 году кроссовки Nike с вафлеобразным дизайном подошвы, идею которого Бауэрман почерпнул у жены, точнее у её вафельницы. В 1978 году Blue Ribbon Sports была официально переименована в Nike, Inc.
- Название происходит от имени греческой богини победы Ники, а не от английского слова, которое бы читалось «найк». Незнание данного факта привело к широкому распространению в русскоязычной среде неправильной транскрипции «Найк», которая даже была использована в названии официального представителя компании в России.

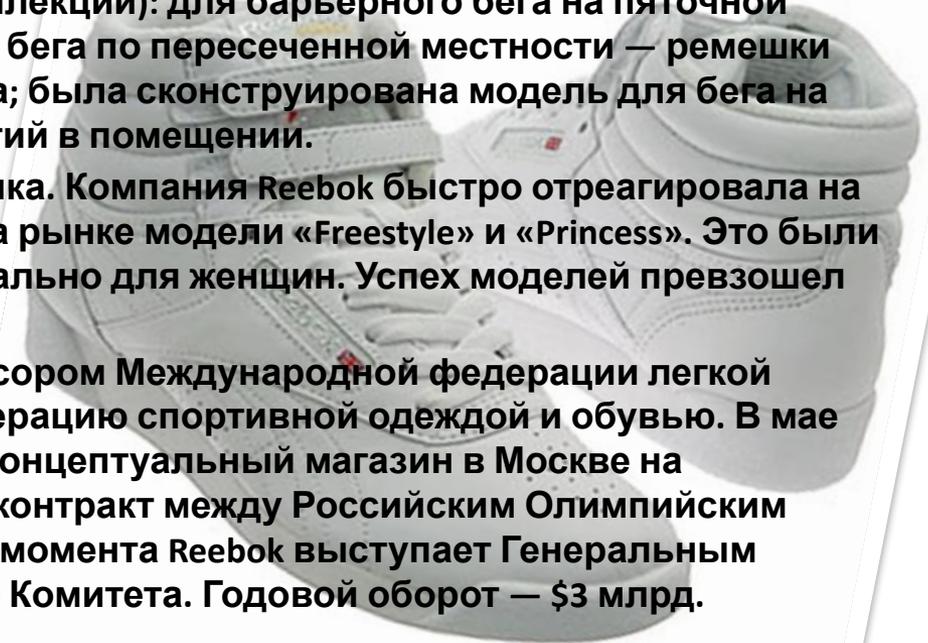
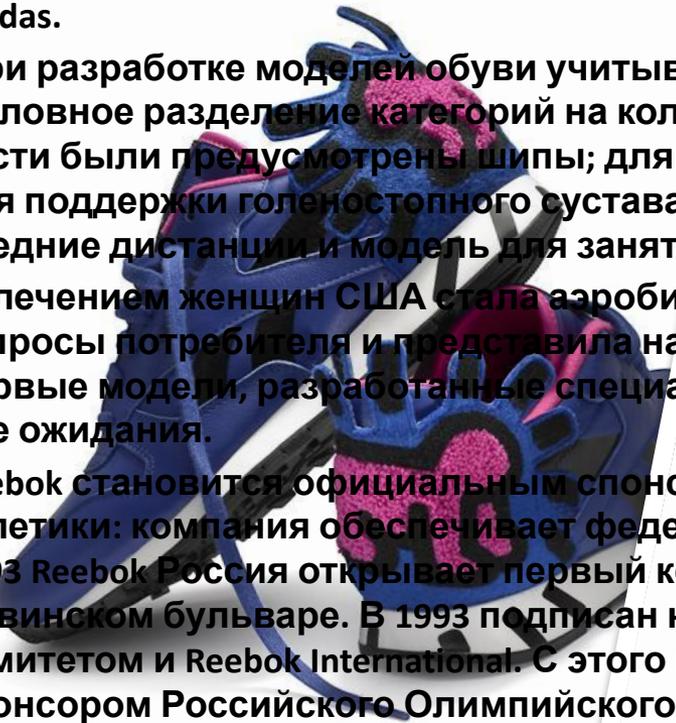


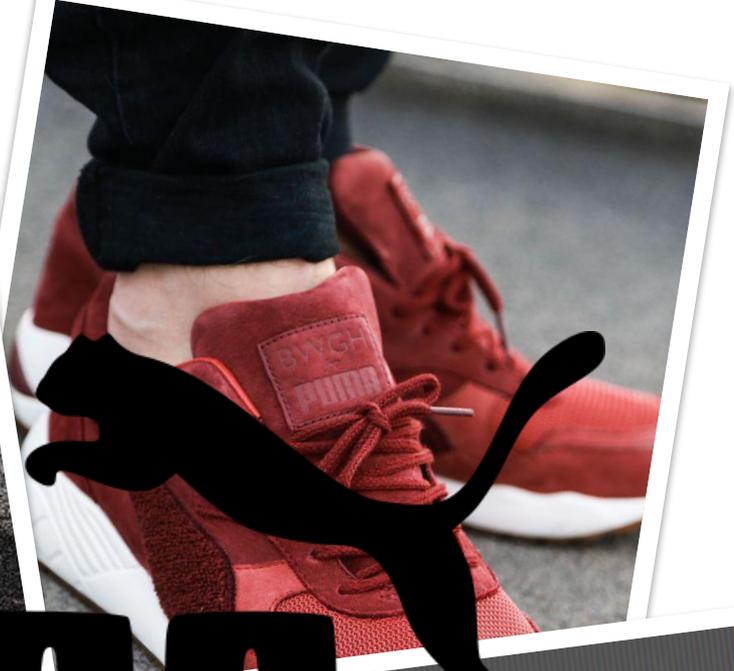
Reebok



Reebok

- Reebok — международная компания по производству спортивной одежды и аксессуаров. Штаб-квартира расположена в пригороде Бостона Кэнтоне (штат Массачусетс). В настоящее время является дочерним подразделением компании Adidas.
- При разработке моделей обуви учитывались особенности того или иного вида бега (условное разделение категорий на коллекции): для барьерного бега на пяточной части были предусмотрены шипы; для бега по пересеченной местности — ремешки для поддержки голеностопного сустава; была сконструирована модель для бега на средние дистанции и модель для занятий в помещении.
- Увлечением женщин США стала аэробика. Компания Reebok быстро отреагировала на запросы потребителя и представила на рынке модели «Freestyle» и «Princess». Это были первые модели, разработанные специально для женщин. Успех моделей превзошел все ожидания.
- Reebok становится официальным спонсором Международной федерации легкой атлетики: компания обеспечивает федерацию спортивной одеждой и обувью. В мае 1993 Reebok Россия открывает первый концептуальный магазин в Москве на Новинском бульваре. В 1993 подписан контракт между Российским Олимпийским комитетом и Reebok International. С этого момента Reebok выступает Генеральным спонсором Российского Олимпийского Комитета. Годовой оборот — \$3 млрд.





PUMA



Puma

- Puma SE — промышленная компания Германии, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды, инвентаря и парфюмерии под торговой маркой Puma.
- Компания основана в 1948 году Рудольфом Дасслером после того, как он поссорился со своим братом Адольфом, под названием RuDa (от Rudolf Dassler). Несколько позже компания была переименована в Puma. До момента ссоры братья являлись хозяевами фирмы по производству спортивной обуви Gebrüder Dassler. После разрыва отношений Адольф основал компанию Adidas.
- Компания производит спортивную экипировку под торговыми марками Puma и Tretorn, имеет дочерние отделения в США (около 20 % общих продаж), Франции, Швейцарии, Испании, Гонконге. Свыше 1/3 продукции, производимой в Германии, экспортирует. Компании (на апрель 2008 года) принадлежит сеть из 116 магазинов (в том числе 35 — в России).



Несколько любопытных фактов о кроссовках

- Самые дорогие кроссовки в мире – Nike Air Force 1, выполненные по специальному заказу. Модель украшена настоящими бриллиантами общим весом в 11 карат. Стоимость этих кроссовок составляет 50 тысяч долларов.
- Самые продаваемые кроссовки всех времен – Adidas Superstar, также прозванные «shell shoes» (дословно - «ракушковая обувь») за свой резиновый носок, внешне напоминающий ракушку. Эта легендарная модель появилась на свет в 1969 году и оказалась настолько удачной, что ее производство продолжается до сих пор.
- В мире существует более 40 разнообразных способов шнуровки самых обычных кроссовок. Правда, большинство из них носит чисто декоративный характер.

