



# **ЭКОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТРАНЗАКЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В СТРАНАХ СНГ**

# План лекции (вопросы на зачете)

1. Факторы влияющие на инвестиции.
2. Почему для нас важны экономические факторы?
3. Пример оценки инвестиционной привлекательности на уровне СНГ.

# Факторы влияющие на инвестиции

- 1) соотношение между потреблением и сбережением;
- 2) безопасность вложений;
- 3) степень организованности финансового рынка;
- 4) уровень прибыли на инвестиции.

С целью систематизации все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, необходимо разграничить на четыре уровня:

- 1) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макроуровне;
- 2) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на региональном уровне;
- 3) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на отраслевом уровне;
- 4) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на микроуровне.

Следует отметить, что все эти факторы тесно взаимосвязаны между собой, но определяющими являются факторы, влияющие на макроуровне (рис. 3.4).

Факторы, влияющие  
на инвестицион-  
ную деятельность  
на макроуровне

Факторы,  
влияющие  
на инвестицион-  
ную деятельность  
на отраслевом  
уровне

Факторы,  
влияющие  
на инвестицион-  
ную деятельность  
на региональном  
уровне

Факторы,  
влияющие  
на инвестицион-  
ную деятельность  
на микроуровне

# Сбережения на макроуровне



Рассмотрим более подробно факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макроуровне. Все эти факторы можно подразделить на следующие группы:

- **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ;**
- **нормативно-правовые;**
- **социальные;**
- **политические;**
- **административные.**

К экономическим факторам можно отнести: темпы развития национальной экономики (темпы роста ВВП, внутренний национальный продукт (ВПП), национальный доход); **экономическую политику государства**; темпы инфляции; ставку процента по кредиту; инвестиционные риски; уровень интеграции национальной экономики в мировую; уровень развития фондового рынка и др.



# Нормативно-правовые факторы

достаточно разнообразны и включают в себя качество и стабильность законодательной базы в области инвестиционной деятельности, защиты прав собственности, защиты интересов инвесторов, монополизации, законности и правопорядка и др.

**Социальными факторами являются:**  
социальная обстановка в стране; уровень  
качества жизни населения; демографическая  
ситуация в стране; образовательный ценз  
населения; продолжительность жизни;  
уровень безработицы и др.

**Административные факторы -**  
всевозможные действия ( содействия и  
препятствия) чиновников на различных  
уровнях по реализации инвестиционных  
проектов и ведению бизнеса.

**В число политических факторов** входят:  
политическая обстановка в стране;  
политическая обстановка в мире и странах,  
примыкающих к России;  
межгосударственные отношения с другими  
странами и др.

Фактор "экономическая политика государства" является многогранным, так как инвестиционная деятельность зависит от инвестиционной, налоговой, амортизационной, финансово-кредитной, инновационной и других политик, которые все вместе взятые составляют суть экономической политики государства, а каждая в отдельности по-своему влияет на инвестиционную деятельность.

# Региональный уровень

Уровень индустриализации региона

Инвестиционная привлекательность региона

Исторически сложившаяся специализация в регионе

Эффективность проводимой региональной инвестиционной политики

Созданные условия в регионе для привлечения иностранных инвестиций

Уровень развития региональной инфраструктуры

Уровень инвестиционного риска в регионе

Эффективность проводимой социально-экономической политики в регионе

# Микроуровень

Уровень менеджмента в коммерческой организации

Качество и конкурентоспособность продукции

Уровень физического и морального износа основных производственных фондов

Перспективы развития коммерческой организации

Эффективность функционирования и финансовое состояние предприятия

Научная обоснованность проводимой экономической, в том числе и инвестиционной политики на предприятии

Имидж коммерческой организации

Инвестиционная привлекательность коммерческой организации

В зависимости от характера возникновения все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, можно объединить в следующие группы:

- а) объективные, т.е. факторы, возникновение которых не связано с человеческой деятельностью, а обусловлено, например, природными явлениями;
- б) субъективные, т.е. факторы, возникновение которых связано и обусловлено человеческой деятельностью, в частности, управленческой и созидательной.



Все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, в зависимости от времени их возникновения и действия, можно разграничить на временно действующие и постоянно действующие.

В зависимости от степени влияния на инвестиционную деятельность все факторы можно разделить на три группы:

- 1) оказывающие существенное влияние;
- 2) оказывающие менее существенное влияние;
- 3) оказывающие слабое влияние.

Эта классификация правомерна только для небольшого отрезка времени, так как с изменением ситуации изменяется и степень влияния отдельных факторов.

Все эти факторы влияют не только на инвестиционную деятельность на макроуровне, но и на инвестиционную привлекательность и эффективность инвестиционной деятельности.

Между этими понятиями существует взаимосвязь, показанная на рисунке.

Эффективность  
инвестиционной деятельности



Инвестиционная  
привлекательность



Инвестиционная  
деятельность

**Инвестиционная деятельность зависит от инвестиционного климата. Хороший инвестиционный климат способствует инвестиционной деятельности, а плохой - наоборот.**

**Под инвестиционным климатом можно понимать условия (политические, экономические, социальные, правовые и др.), которые созданы государственными, региональными и местными органами власти для всех субъектов хозяйствования в области инвестиционной деятельности и их бизнеса.**

Для того , чтобы представить , как в реальности выглядит материал для оценки инвестиционной привлекательности на макроуровне, прилагаю созданный Исполкомом СНГ в начале 2015 года **«ПРОГНОЗ производства, потребления, ввоза и вывоза важнейших видов продукции государств – участников СНГ на 2015 год.»** Смотреть в приложениях.

# Инвестиции на уровне предприятий (микроуровне)

Инвестиции предприятий – это долгосрочные вложения в промышленность, сельское хозяйство и другие естественные области экономики, и используемые на расширение производства, повышение качества, модернизацию производства. Они могут быть:

1. Чисто-финансовые – капитальные вложения осуществляются в покупку ценных бумаг: акций и облигаций.
2. Реальные инвестиции – капитальные вложения, которые осуществляются в создании новых материальных благ и услуг.
3. Интеллектуальные инвестиции – вложения в человеческий фактор.

**Инвестиции предприятий играют особую роль в экономике.**

Инвестиции – это важнейший элемент совокупных расходов. Их комбинация влияет на совокупный спрос, на объем национального производства и занятость населения. Инвестиции приводят к накоплению фондов предприятий.

Если инвестиции используются нерационально, то нет положительных результатов в экономике. Огромные размеры незавершенного производства. Предприятия пользовались централизованным распределением фондов. Получаемые денежные средства использовались неэффективно.

Инвестиции предприятия осуществляют по направлениям: строительство новых зданий, закупка нового оборудования, техники, прогрессивных технологий, сырья, материалов, строительство жилья для работников и объектов социально-культурного назначения.

Источников инвестирования было два: капитальные государственные вложения и прибыль предприятия.



- **Факторы, влияющие на динамику, размеры инвестиций предприятия:**

1. доход предприятий
2. издержки предприятий
3. ожидаемая отдача от инвестиций  
(фактор времени)

# При принятии решения об инвестировании нужно учитывать следующие условия:

- 1 изменение спроса на продукцию, которая будет получена от новых инвестиций;
- 2. изменение в процентных ставках на кредит и налогов;
- 3. возможные изменения в экономической и политической ситуациях в стране;
- 4. инфляционные процессы – оказывают влияние на цену.

# На эффективность инвестирования могут влиять:

- 1. правильность или ошибочность выбора того товара, под которые делались инвестиции;
- 2. ситуация во внешней торговле;
- 3. внутренний и внешний курс денежной единицы страны;
- 4. изменение в режиме хозяйственной деятельности предприятия.

Инвестиции, осуществляемые предприятиями за счет собственных средств и заемных в идеале должны быть равны сбережениям в масштабе всего общества. В действительности такой сбалансированности нет, т. к. сбережения и инвестиции осуществляются разными лицами и по разным причинам. А отсюда и на рынке не всегда может быть достигнута полная скоординированность между сбережениями и инвестициями.

Развитие экономики должно (!?) осуществляться, когда в экономике участвуют иностранные инвестиции.

К материалам лекции прилагаются и другие варианты приведенного анализа, чтобы вы могли выбрать себе базовый по желанию. Они отличаются в деталях учетом или игнорированием тех или иных факторов, но в принципиальных вопросах совпадают.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**