

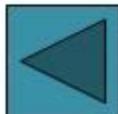
Экономическая сфера

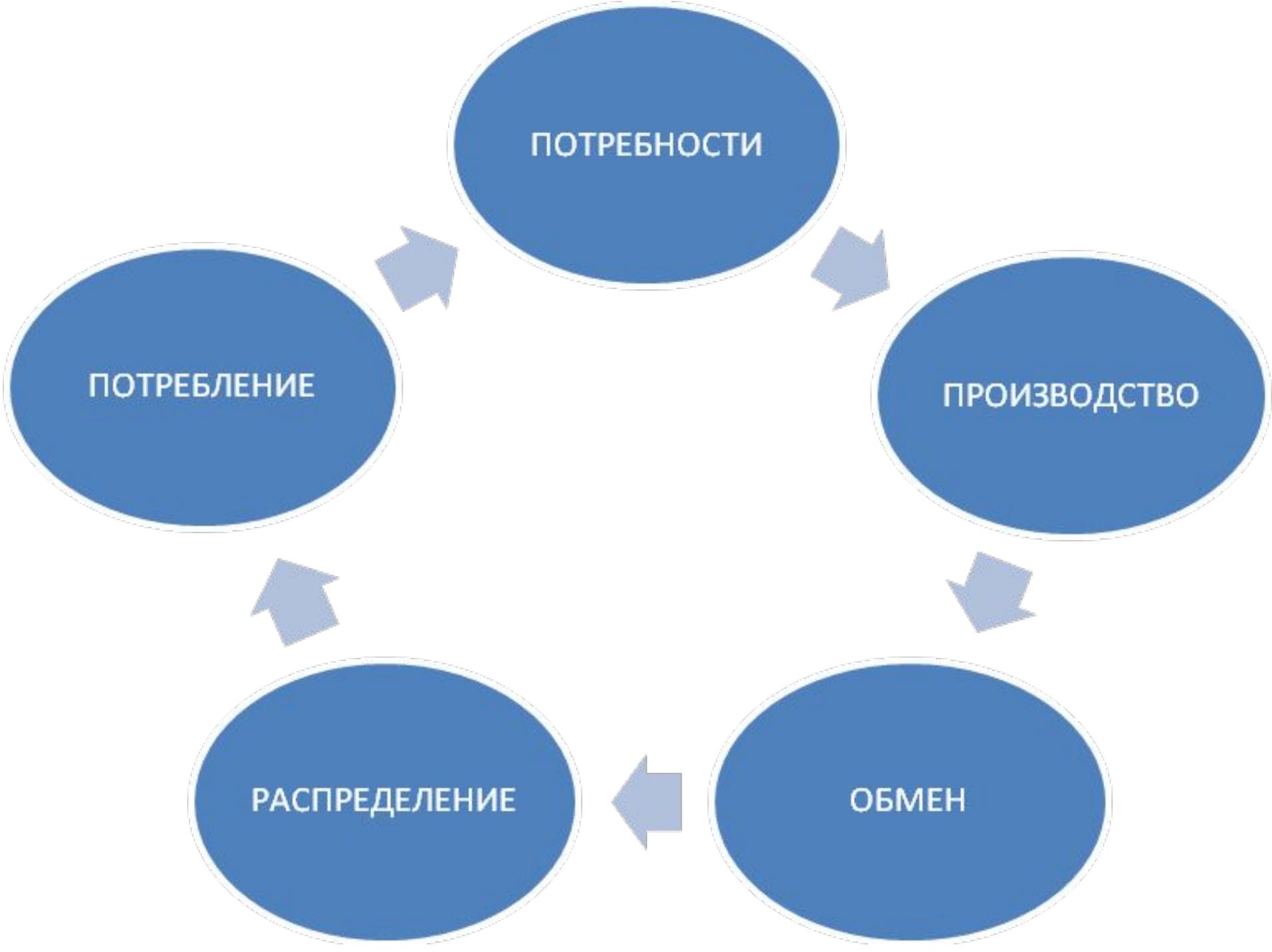
Производство

Распределение

Обмен

Потребление





Экономика, ее роль в жизни О

- Охватывает широкую область жизни общества (экономика предприятий, хоз-во, финансы, денежное обращение)
- Основа научно-технического прогресса
- Обеспечение жизнедеятельности каждого человека
- Обеспечивает людей материальными условиями существования (продуктами, жильем, одеждой)
- Фундамент всякого общества (т.к. оно может существовать и развиваться благодаря материальному производству)

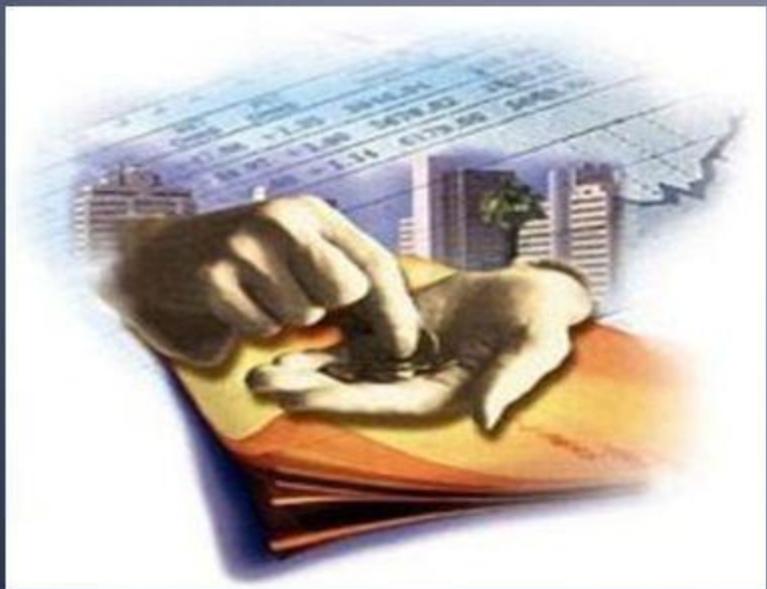
Главная проблема экономики

Потребности людей
безграничны.

Ресурсы имеющиеся в
экономике ограничены

Экономика решает как осуществить рациональный выбор в условиях **ограниченности ресурсов** для удовлетворения **потребностей людей**.

Рациональный выбор предполагает оценку принятого решения, т.е. **сравнение затрат и выгод**, связанных с имеющимися вариантами решения.



Экономика, ее роль в жизни общества

Макроэкономика – это ↔ **Микроэкономика** – это

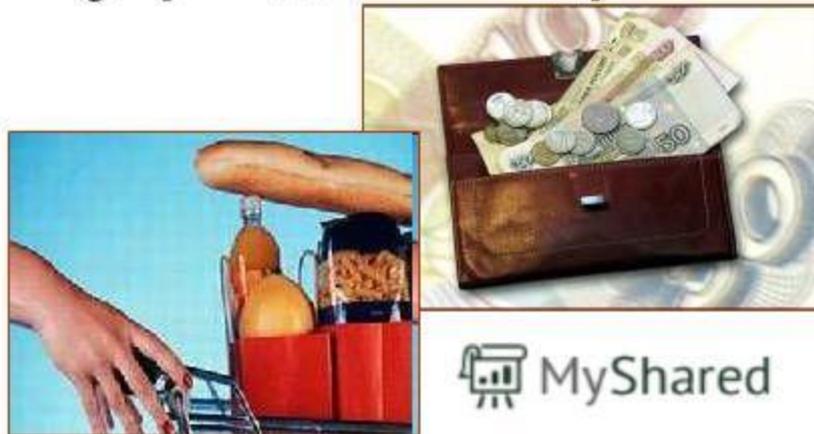
наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.



наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Задание С1 (д.в. 2010г). Прочтите текст (фрагмент) и выполните задание (в структуре всего задания – С2).

В экономике государства обычно различают макро- и микроуровень. Макроэкономика – это экономика большого масштаба: государства в целом, региона, хозяйственных отраслей. Микроэкономика – уровень отдельных хозяйств: домашних, личных и семейных, фирм. Безусловно, макро- и микроэкономика тесно взаимосвязаны, между ними сложно провести чёткую границу. Экономика государства в целом определяется экономическим положением множества предприятий, её составляющих. С другой стороны, макроэкономические факторы определяют экономическое положение отдельных предприятий. Уровень безработицы и инфляции, экономическая политика правительства оказывают существенное влияние на работу фирм.

Какие уровни экономики названы в тексте? Как вы понимаете их взаимосвязь?

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

- 1) уровни экономики государства: макро- и микроуровень (макроэкономика и микроэкономика);
- 2) объяснение их взаимосвязи, например: макроэкономические показатели влияют на деятельность фирм и домохозяйств, а те, в свою очередь, более или менее результативно работают, соблюдают законы, платят налоги, являются потребителями и т.п., то есть влияют на экономическое развитие государства в целом.

Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках.

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.



Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.

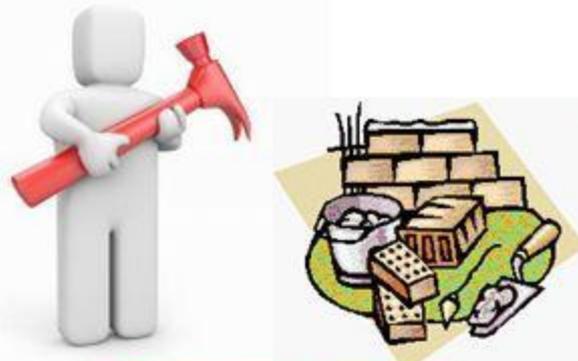


Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запас возможности, источники средств, доходов.



Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

**Факторы
производства**

Труд

Земля

Капитал

Предпринимательство

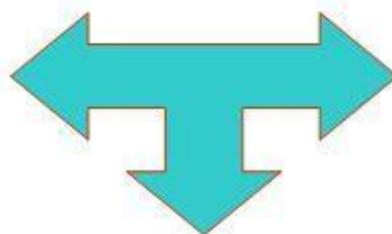


Факторы производства (справка)

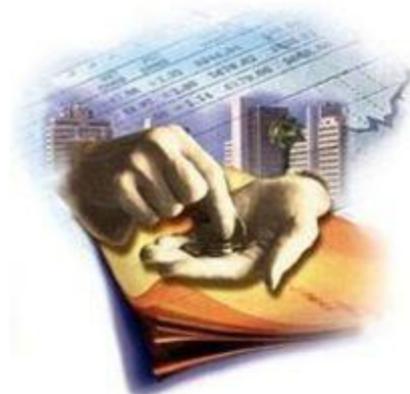
Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

Потребности
безграничны



Ресурсы
ограниченны



Главные
вопросы
экономики

Что надо
производить

Как надо
производить

Кто будет
потребителем

Задание А1 (д.в. 2012г). Что из перечисленного относится к факторам (ресурсам) производства?

1) прибыль

✦ 2) труд

3) налоги

4) зарплата

Задание А2 (д.в. 2010г). Фирма построила теплицы на арендованном участке земли, где на протяжении всего года выращивает овощи и зелень. Продукция фирмы поставляется в крупные магазины города. К труду как производственному ресурсу относится (-ятся)

- 1) участок земли
- ✦ 2) работники фирмы
- 3) произведённая продукция
- 4) теплицы и оборудование

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Задание А3 (д.в. 2012г). Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

- А. Проблема ограниченности ресурсов может быть полностью решена современной наукой.**
- Б. Ограниченность ресурсов связана с ростом потребностей общества.**

- 1) верно только А**
- ★ 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**

Экономические системы и собственность

Экономическая система – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.



Юридическое содержание

Владение

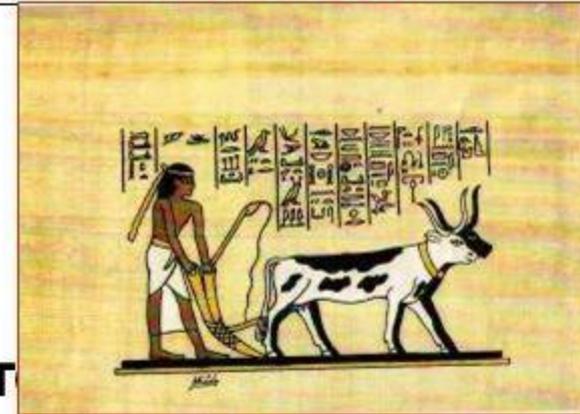
Пользование

Распоряжение

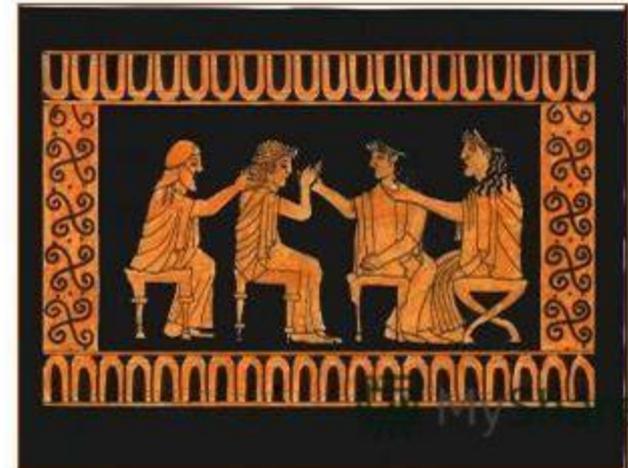
Экономические системы и собственность

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) крайне примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) все ключевые экономические решения принимаются в соответствии с вековыми обычаями;



- 4) общинная собственность на средства производства;
- 5) организация и управление жизнью осуществляется на основе решений совета.



Экономические системы и собственность

Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;
- 5) государство полностью производит и распределяет продукцию;
- 6) командно-административные методы в хозяйственной деятельности.



Экономические системы и собственность

Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;
- 3) Изменение структуры производства и (возрастание роли услуг);
- 4) Саморегулирование рыночными



Рыночная экономика

Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.

Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.

Задание А4 (д.в. 2011г). В стране Z признаются и защищаются различные формы собственности. В своей деятельности фирмы ориентируются на потребительский спрос. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- 1) плановому
- ✦ 2) рыночному
- 3) командному
- 4) традиционному

Задание А5 (д.в. 2012г). В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?

- 1) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
- 2) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
- 3) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
- ★ 4) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.

Задание А6 (д.в. 2010г). Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.

Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.

- ✦ 1) верно только А**
- 2) верно только Б**
- 3) верны оба суждения**
- 4) оба суждения неверны**

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.



Факторы, влияющие на производительность труда (бправка)

Обмен, торговля

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.



Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



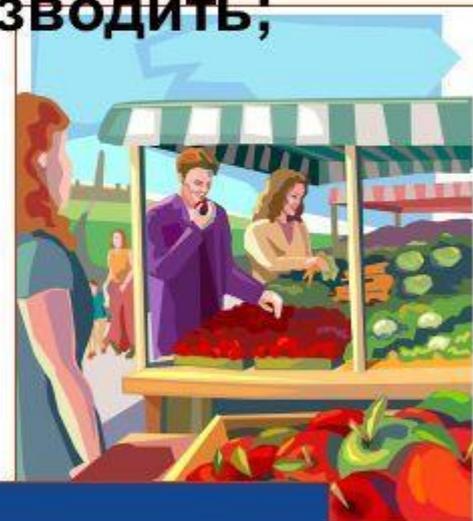
Формы торговли (справка)

Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



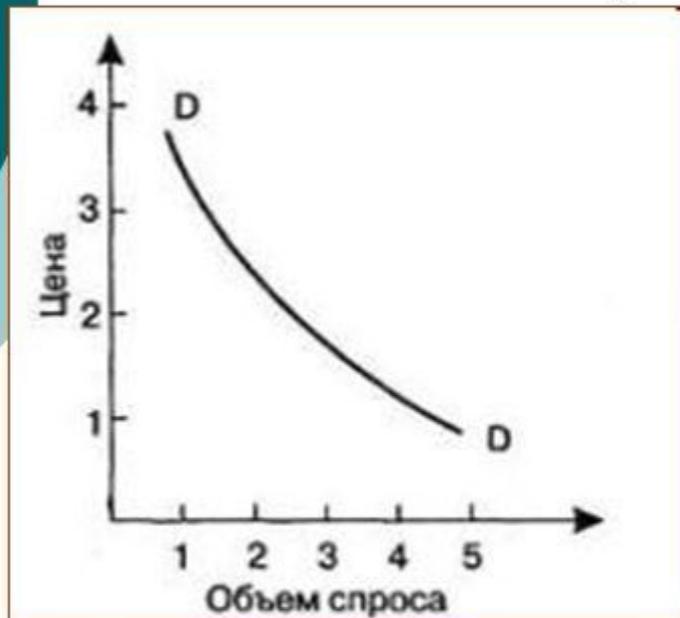
Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)



Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.



Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)

Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

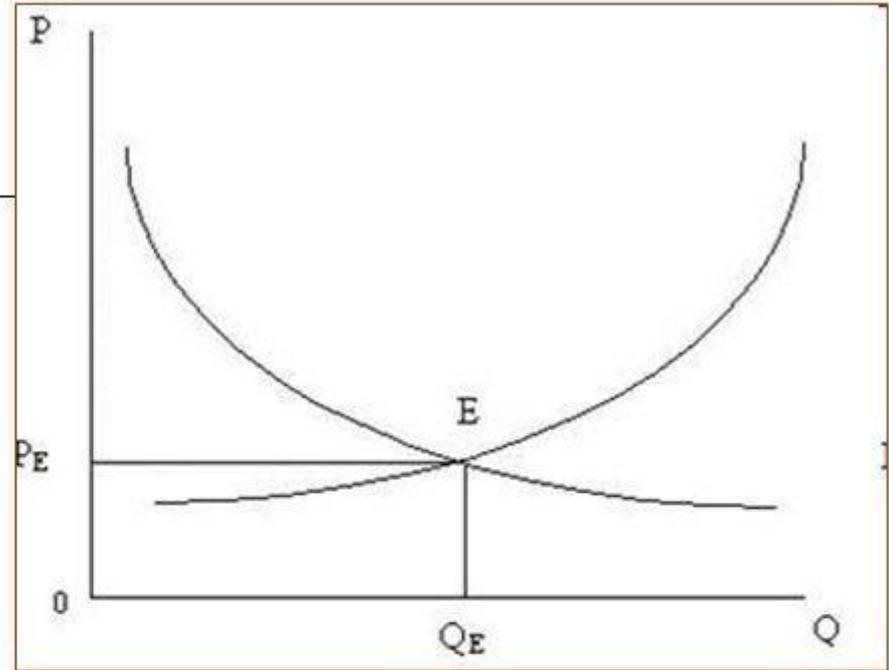
Неценовые факторы предложения (справка)



MyShared

Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие – состояние рынка при равенстве спроса и предложения.



Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

