

2. Институциональное квантование экономических систем

1. Институциональный дизайн Э.Остром
2. Институциональный атлас
3. Организационные рутины Р. Нельсона – С.
Уинтера
4. Пирамида экономических факторов Г.
Клейнера
5. Экономический рыночный потенциал

1. Нобелевские премии по институциональной экономике



О. Уильямсон и Э. Остром «Теория экономической организации» – Нобелевская премия 2009 года

1. Институциональный дизайн

Э. Остром

Принципы институционального дизайна:

- наличие четких границ группы,
- наличие и четкая спецификация локальных правил использования ресурсов,
- вовлеченность участников группы в процессы установления и модификации правил,
- участие в мониторинге за соблюдением правил,
- наличие механизмов разрешения конфликтов,
- признание права на самоорганизацию со стороны официальных властей.

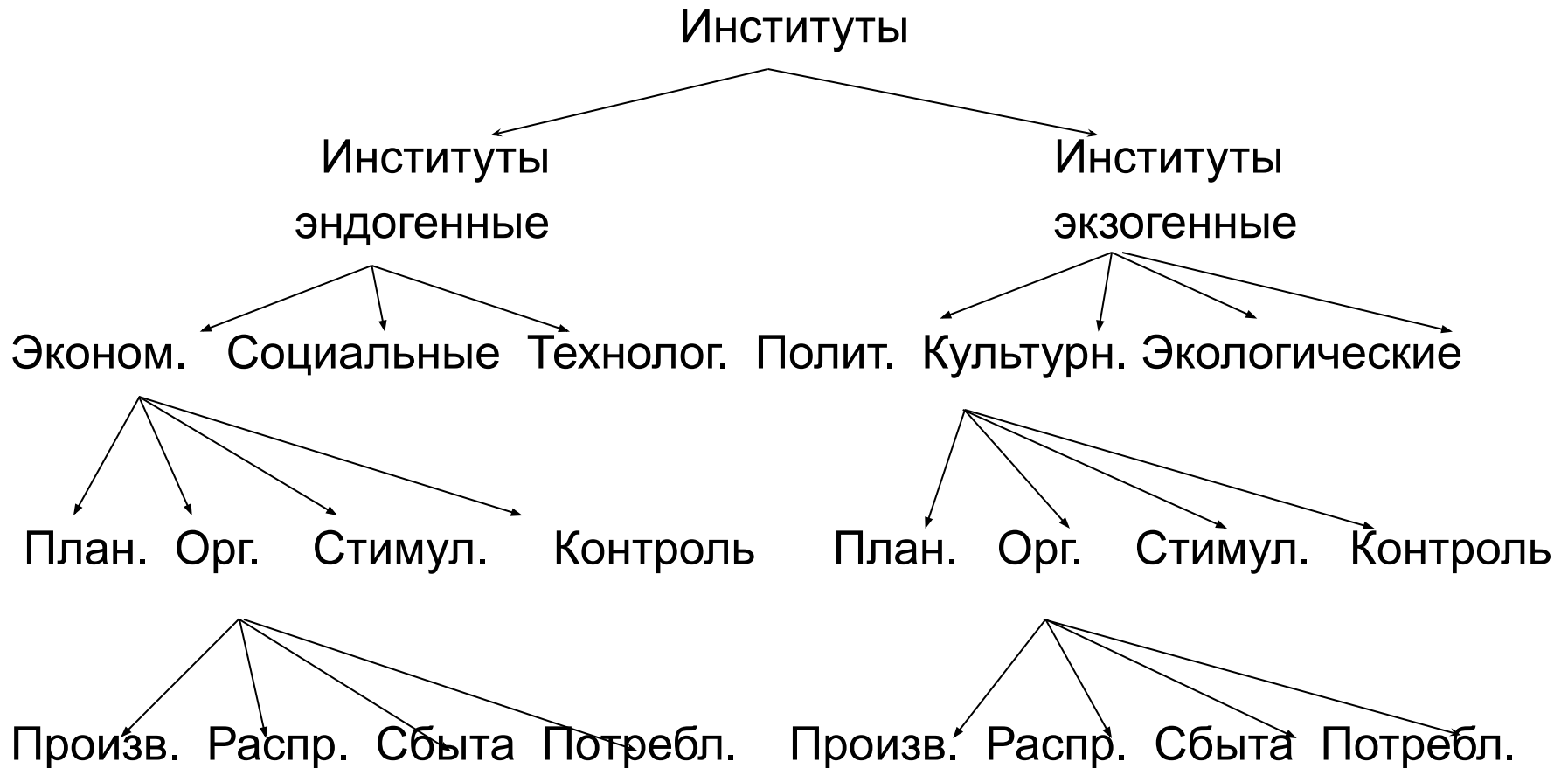
2. Институциональный атлас

Институциональный атлас –

сводная иерархическая классификация институтов, объединяющая в себе несколько типов систематизации институтов по различным критериям

Popov E.V. Institutional Atlas //Atlantic Economic Journal. 2011. Vol. 39. N 4

3. Институциональный атлас



2. Институциональный атлас Среднего Урала

Недостаточно развиты следующие институты развития предпринимательства (2010 г.):

- информационной безопасности
- планирования информационной деятельности
- посевного и прямого финансирования
- учета культурных особенностей
- стимулирования деятельности и др.

Попов Е.В., Власов М.В., Симахина М.О. Территориальная модель институтов развития предпринимательства //Журнал экономической теории. 2010. № 2.

3. Организационные рутины

Р. Нельсона – С. Уинтера

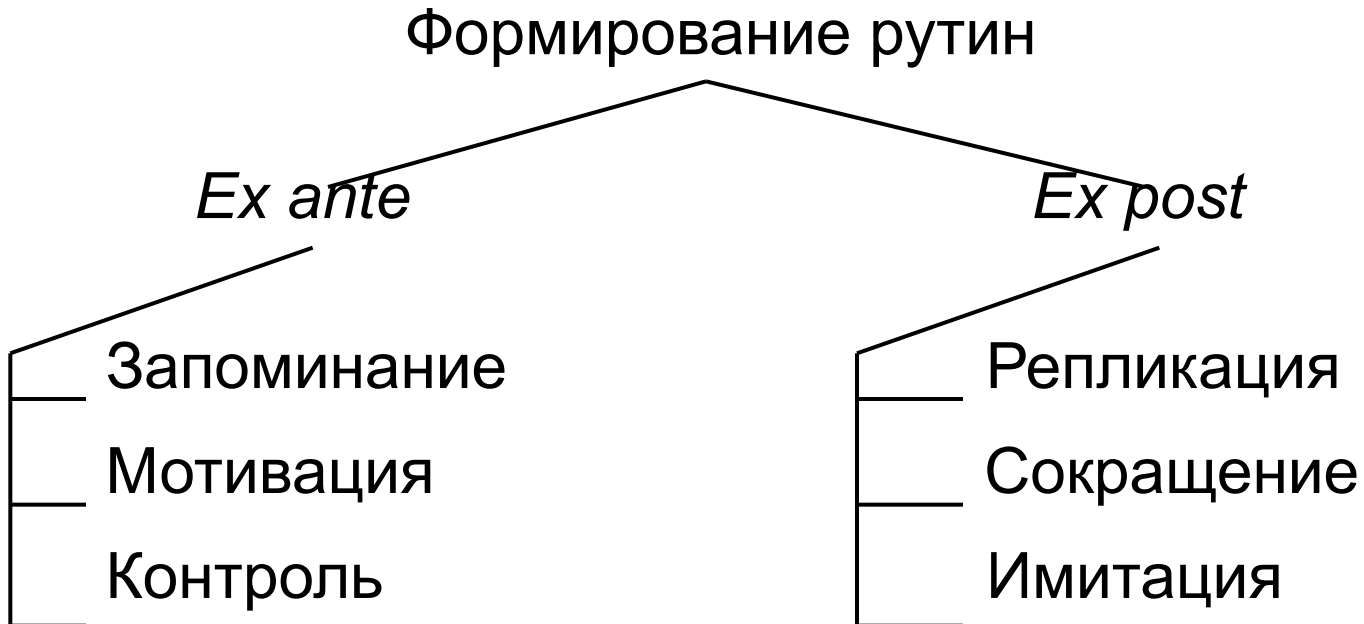
*Nelson R.R., Winter S.G. An Evolutionary Theory of Economic change.
Cambridge: Harvard University Press, 1982*

Рутины – это умения индивидов и организаций

Совокупность рутин, которые может исполнять экономический субъект при определенных подходящих условиях, может называться репертуаром этого индивида

Запоминание рутины путем ее делания является основой функционирования любой организации

3. Эффекты формирования организационных рутин



3. Этапы подгонки ресурсов под сформированную рутину

1. Отбор ресурсов из предлагаемых на рынке и совместимых с данной организационной рутинной (отдел снабжения, отдел кадров)
2. Модификация ресурсов для соответствия требованиям рутины (производственное подразделение)
3. Наблюдение за производственным процессом использования приобретенных ресурсов данной рутинной (менеджеры, контроллеры)
4. Приспособление рутины к приобретенным ресурсам (отдел обучения, конструкторский отдел)

3. Смысловые измерения рутин

Стабильность *Изменчивость*

Поведение

Навыки

Умения

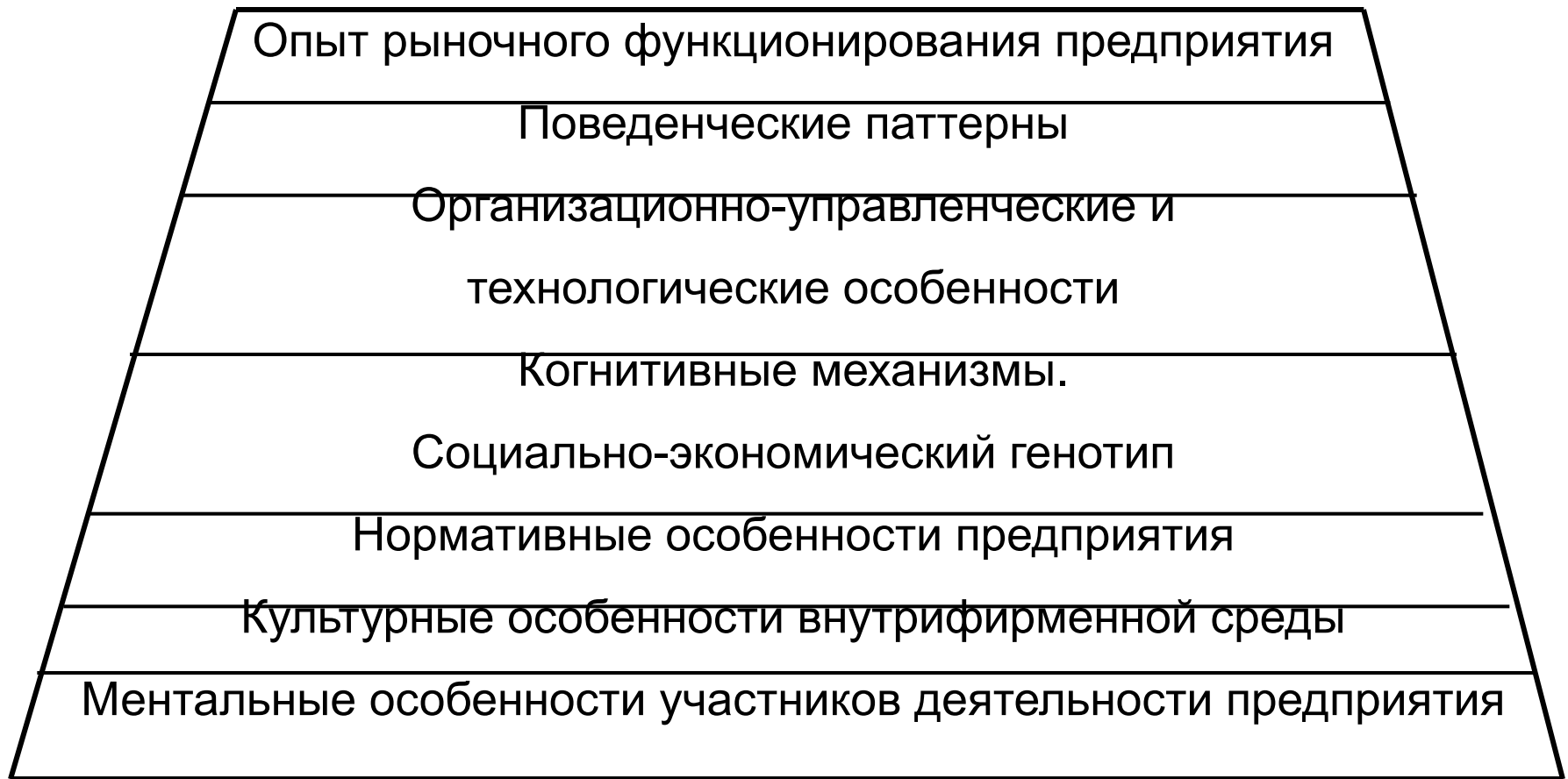
Структура

Институты

Гены

*Попов Е.В., Хмелькова Н.В. Эволюционная теория: рутинный подход
//Вестник УГТУ-УПИ. Серия «Экономика и управление». 2004. № 4.*

4. Пирамида миниэкономических факторов Г. Клейнера (2002)

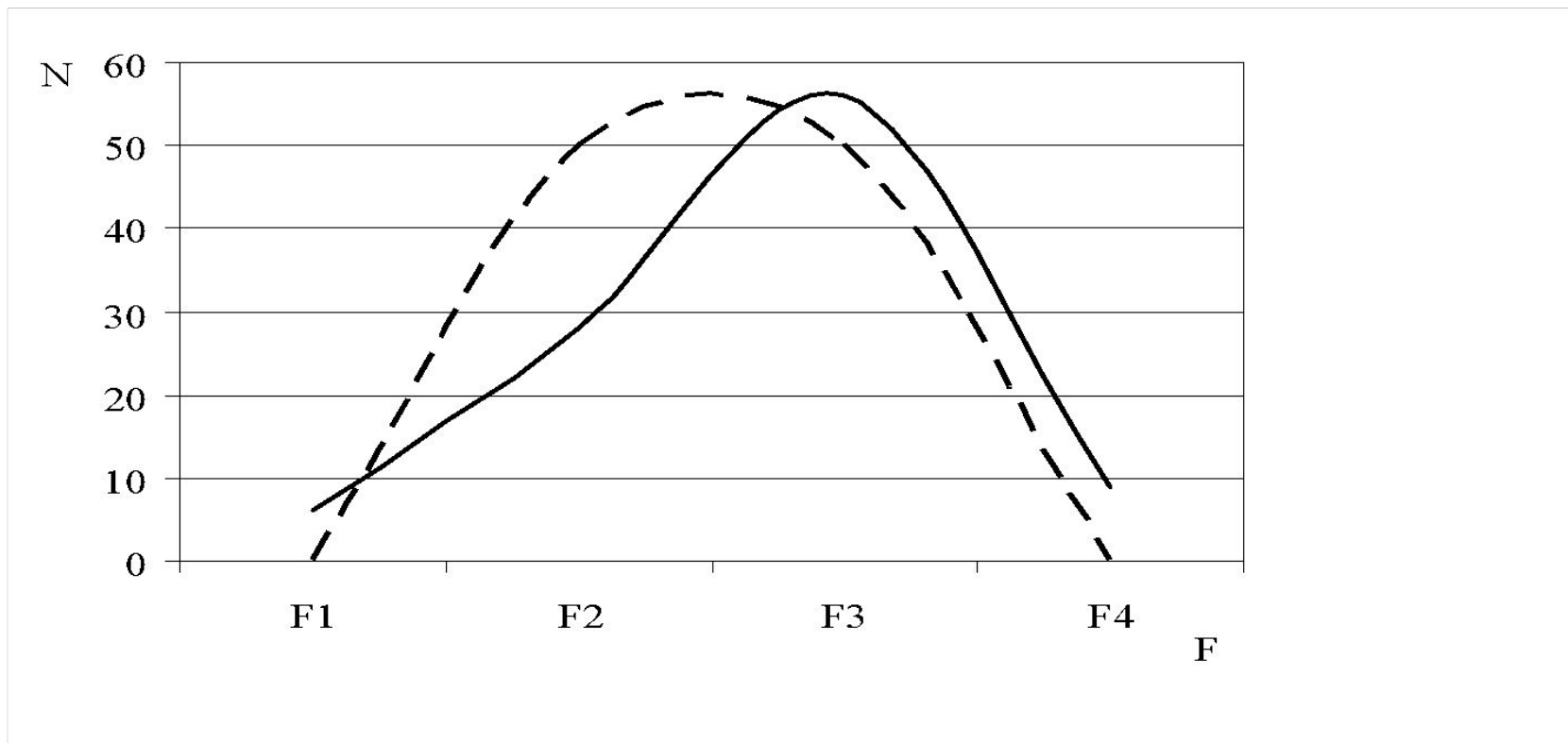


4. Полидинамичность эволюции институтов

- Рыночный уровень – 3 года
- Поведенческий уровень – 4,5 года
- Технологический уровень – 5 лет
- Нормативный уровень – 7 лет
- Культурный уровень – 12 лет
- Ментальный уровень – 17 лет

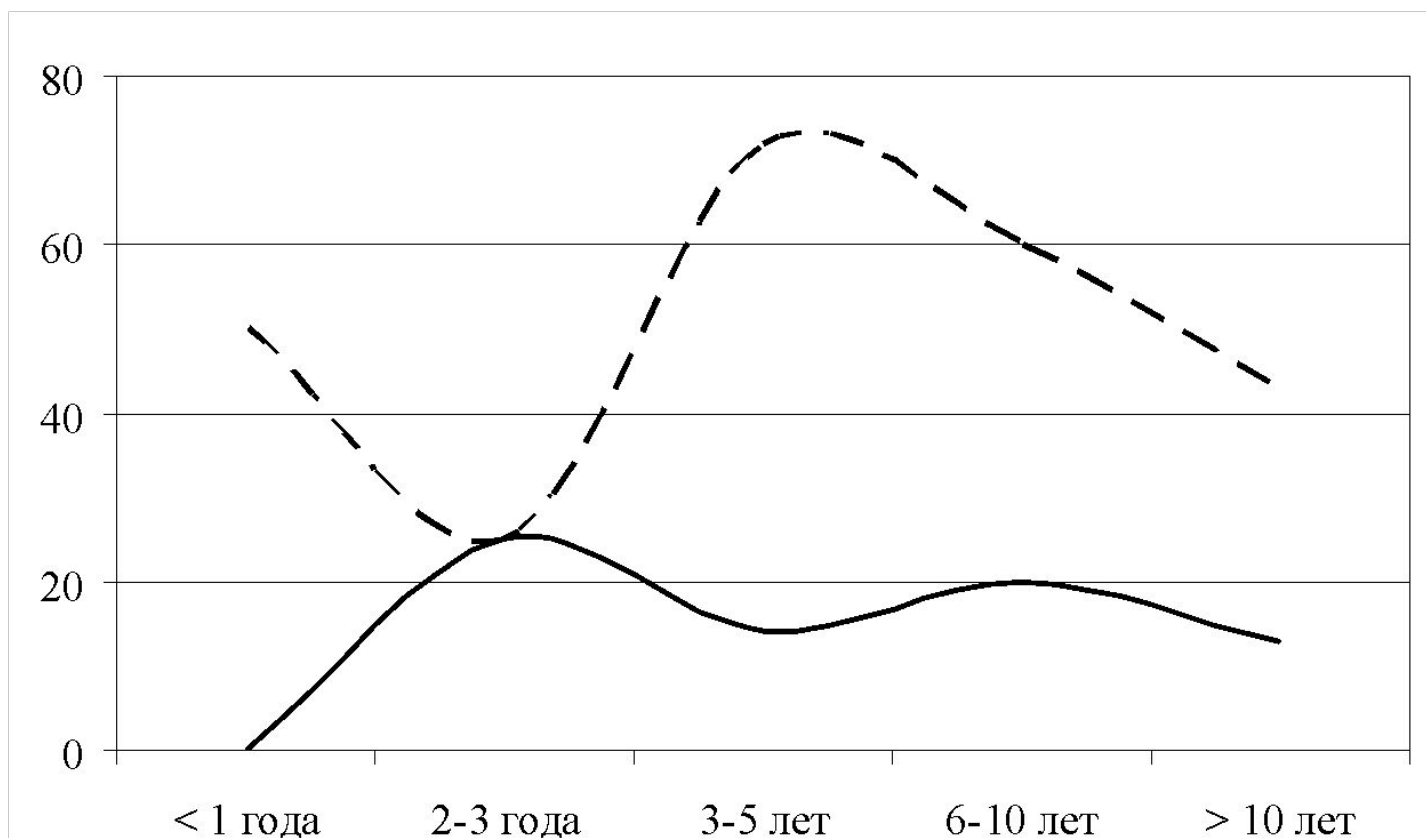
Попов Е.В. Эволюция институтов миниэкономики. М.: Наука, 2007. 542 с.

4. Эволюция института семьи (ментальный уровень)



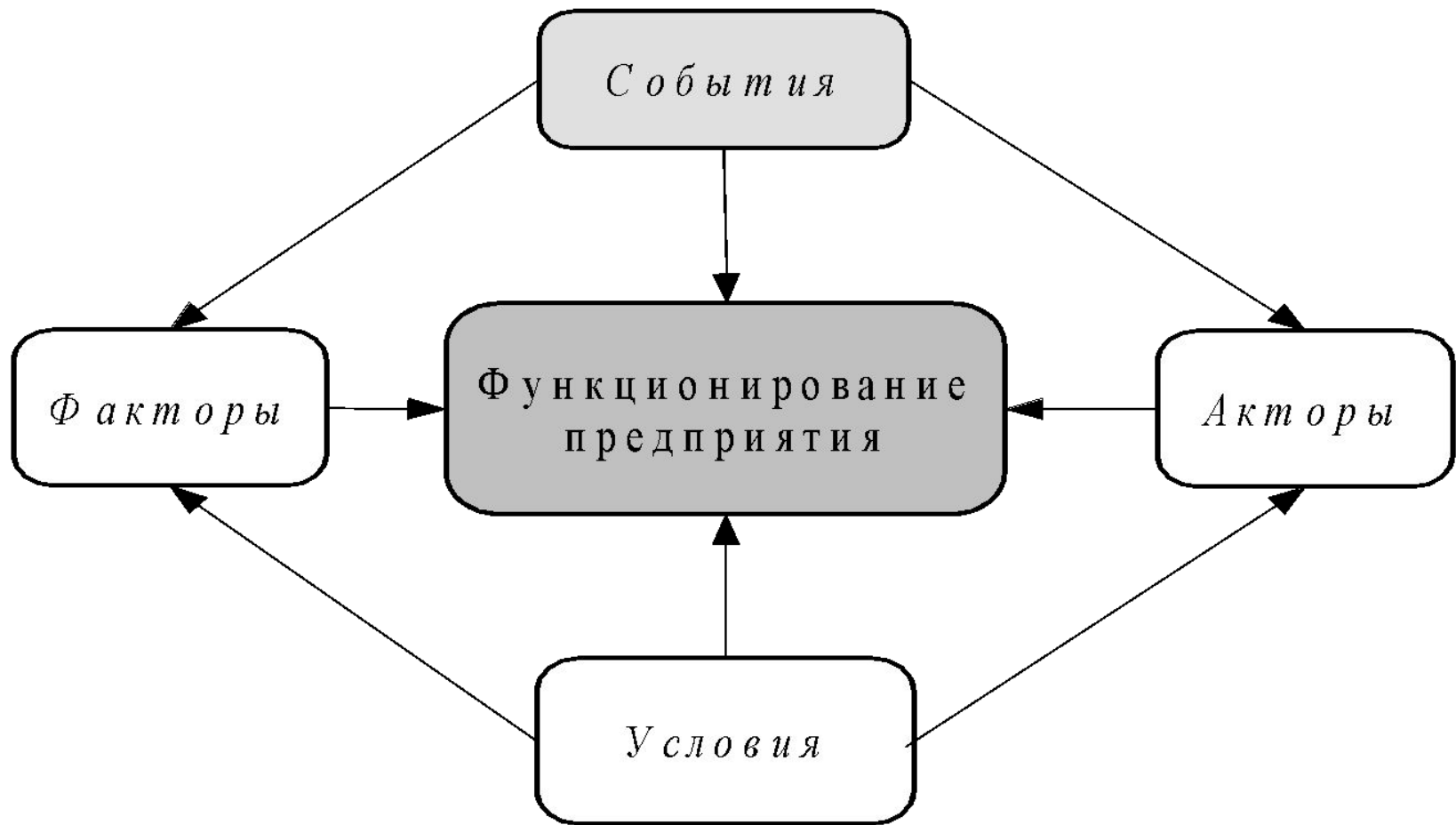
Зависимость количества предприятий N от фазы жизненного цикла F (пунктирная линия – менее 50 % женатых и замужних работников)

4. Эволюция институтов внешнего вида работников (культ. уровень)



Зависимость количества предприятий от времени существования Т
(пунктир – нет требований, сплошная линия – строгие требования)

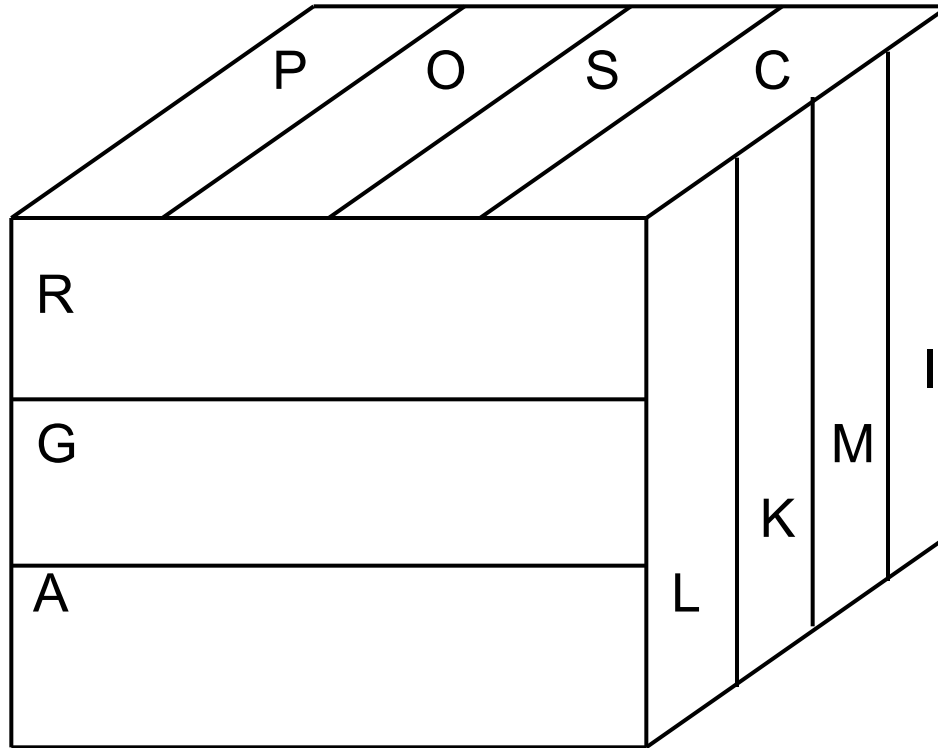
4. Событийная модель Г. Клейнера



5. Миниэкономический рыночный потенциал

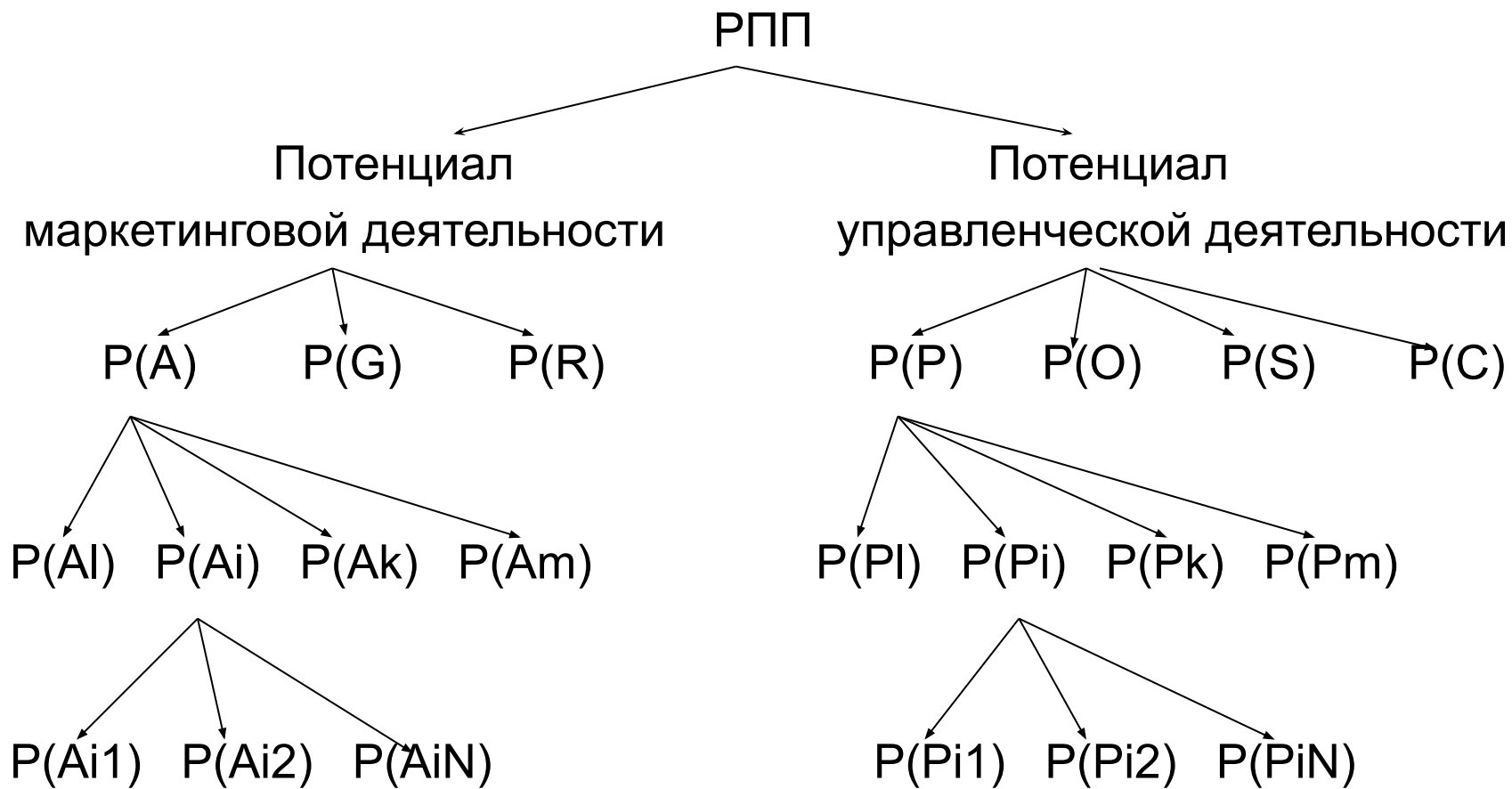


5. Структура рыночного потенциала предприятия



Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. М.: Экономика, 2002. – 559 с.

5. Функциональная структура РПП



5. Формульная структура РПП

$$1) P = f_1 (P_{mar}, P_{men})$$

$$2) P_{mar} = f_{21} [P(A), P(G), P(R)]$$

$$P_{men} = f_{22} [P(P), P(O), P(S), P(C)]$$

$$3) P(A) = f_{31} [P(AI), P(Ai), P(Ak), P(Am)] \dots$$

$$P(P) = f_{34} [P(PI), P(Pi), P(Pk), P(Pm)] \dots$$

$$4) P(Ai) = f_{42} [P(Ai1), P(Ai2), \dots, P(AiN)] \dots$$

5. Уравнения структуры РПП

$$2) P_{\text{mar}} = 0.3 P(A) + 0.5 P(G) + 0.2 P(R)$$

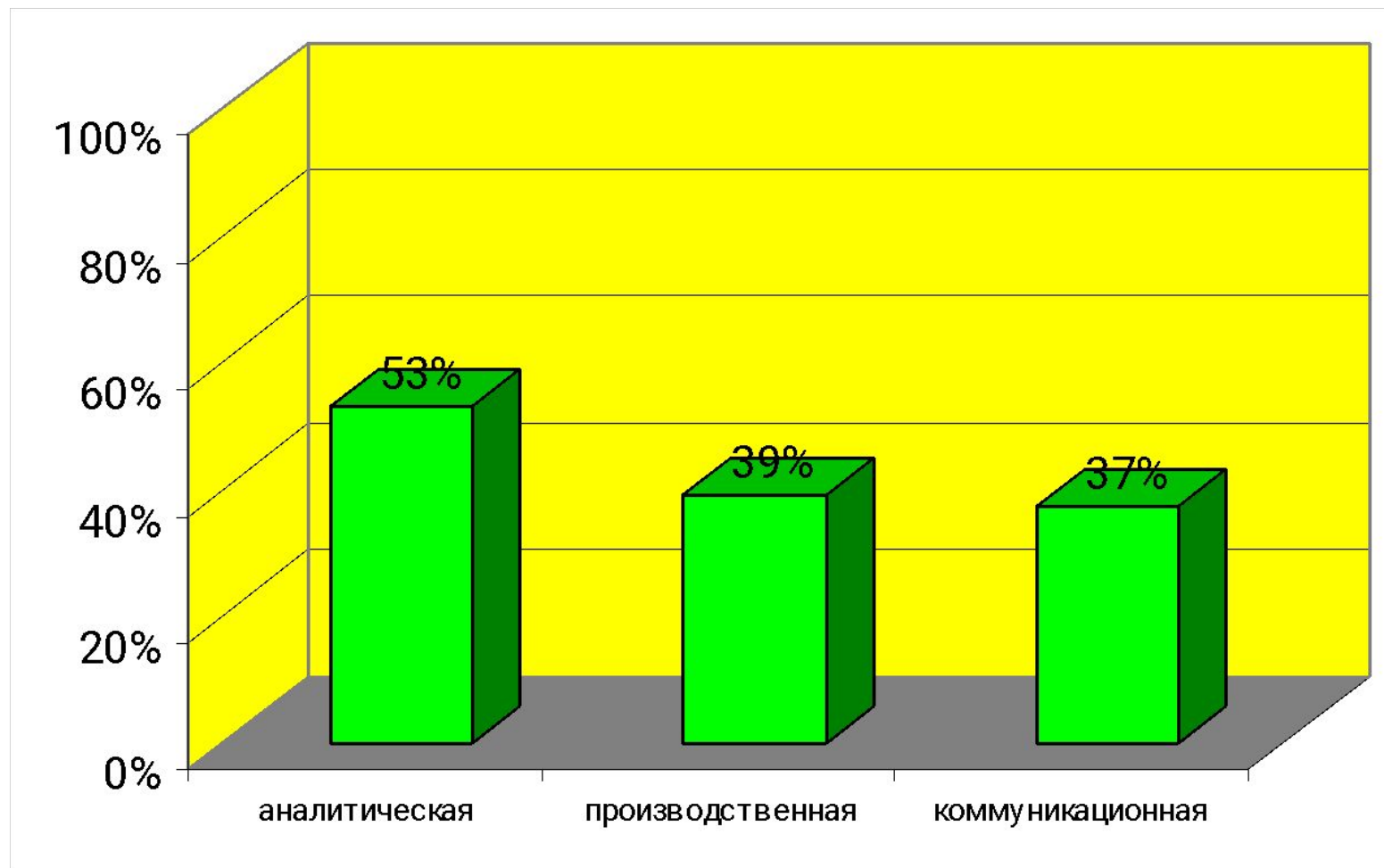
$$P_{\text{men}} = 0.4P(P) + 0.3P(O) + 0.1P(S) + 0.2P(C)$$

$$3) P(A) = 0.21P(AI)+0.29P(Ai)+0.32P(Ak)+0.18P(Am)$$

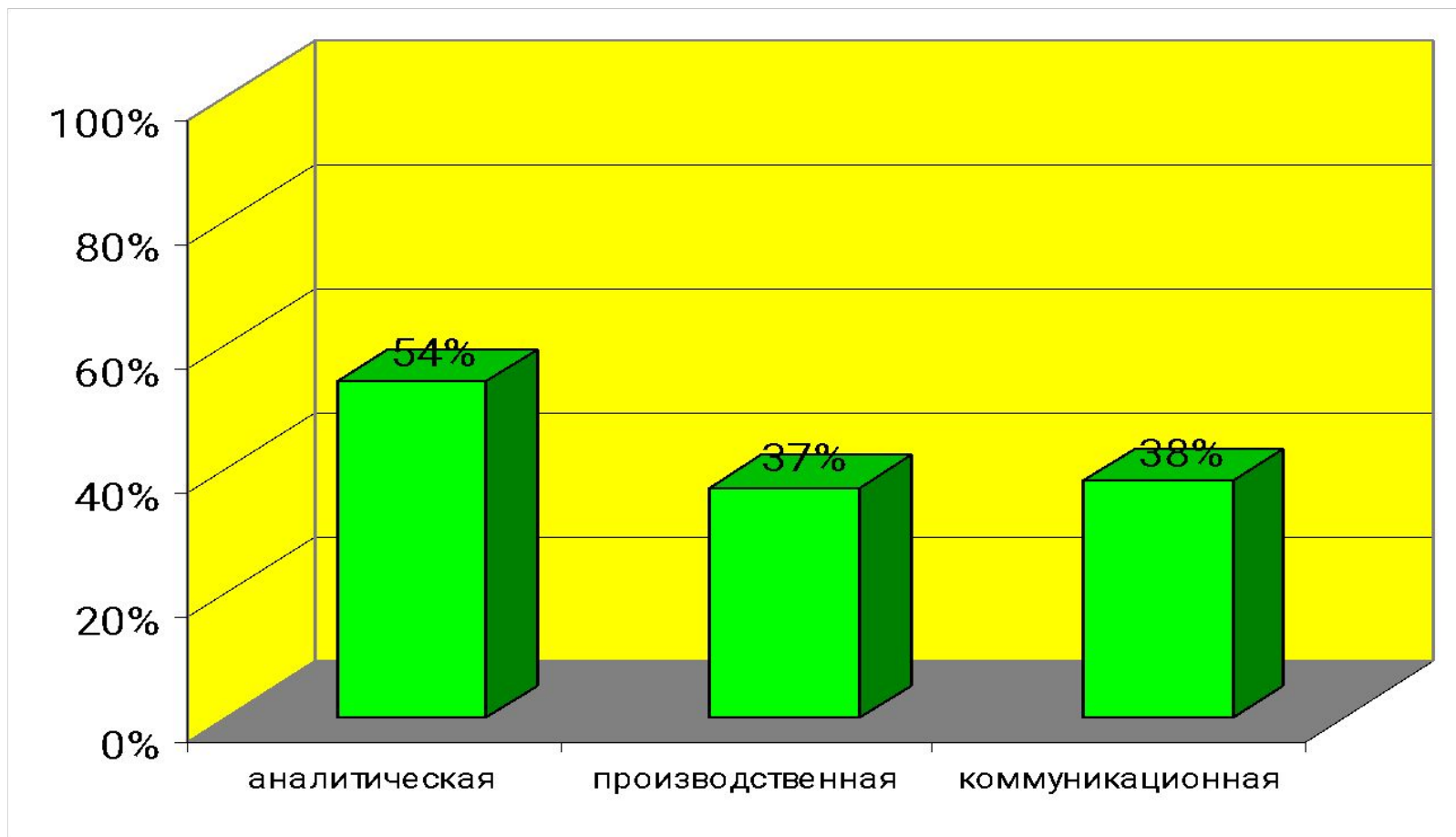
$$P(P) = 0.21P(PI)+0.21P(Pi)+0.29P(Pk)+0.29P(Pm)$$

...

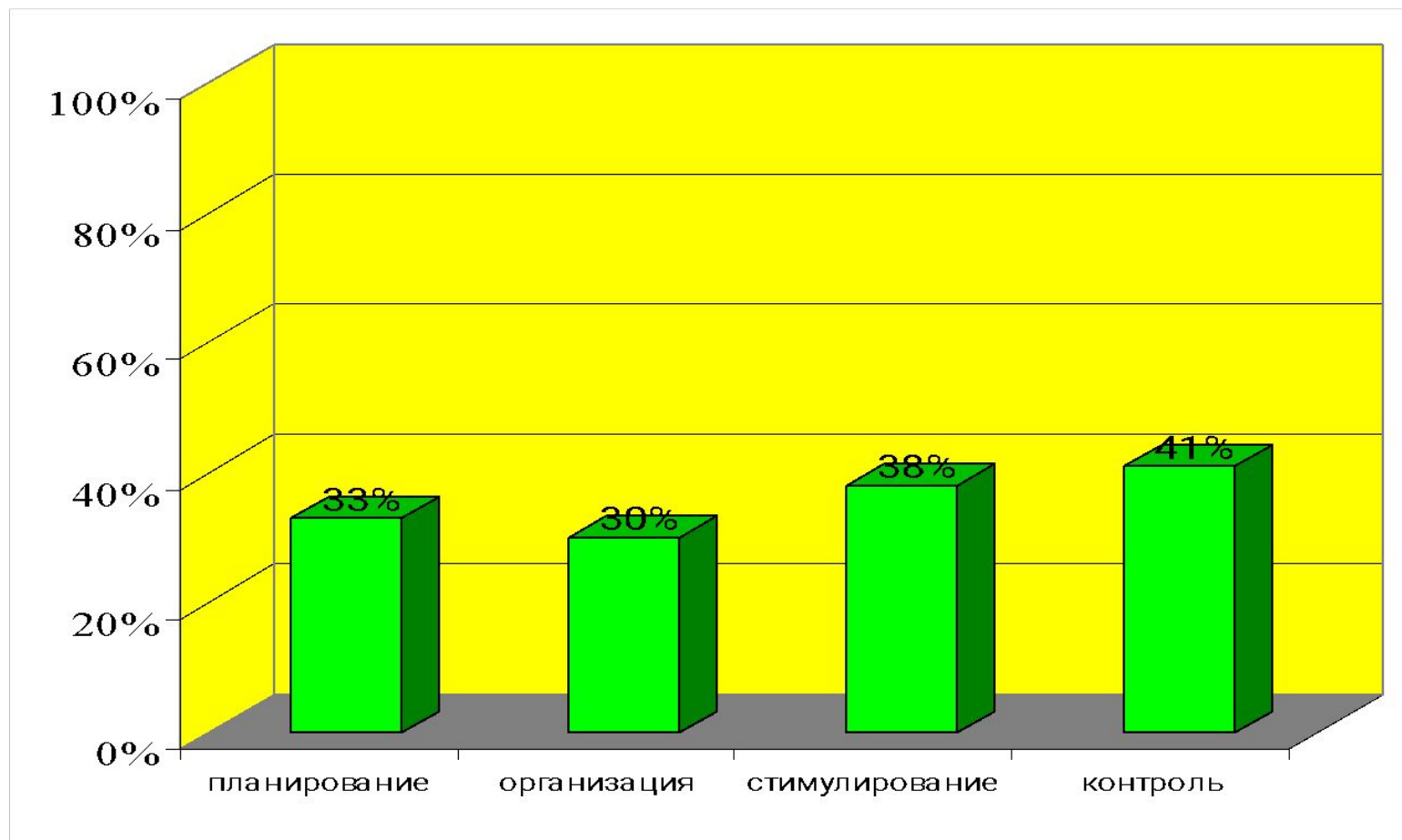
5. Потенциал маркетинговой деятельности малых предприятий



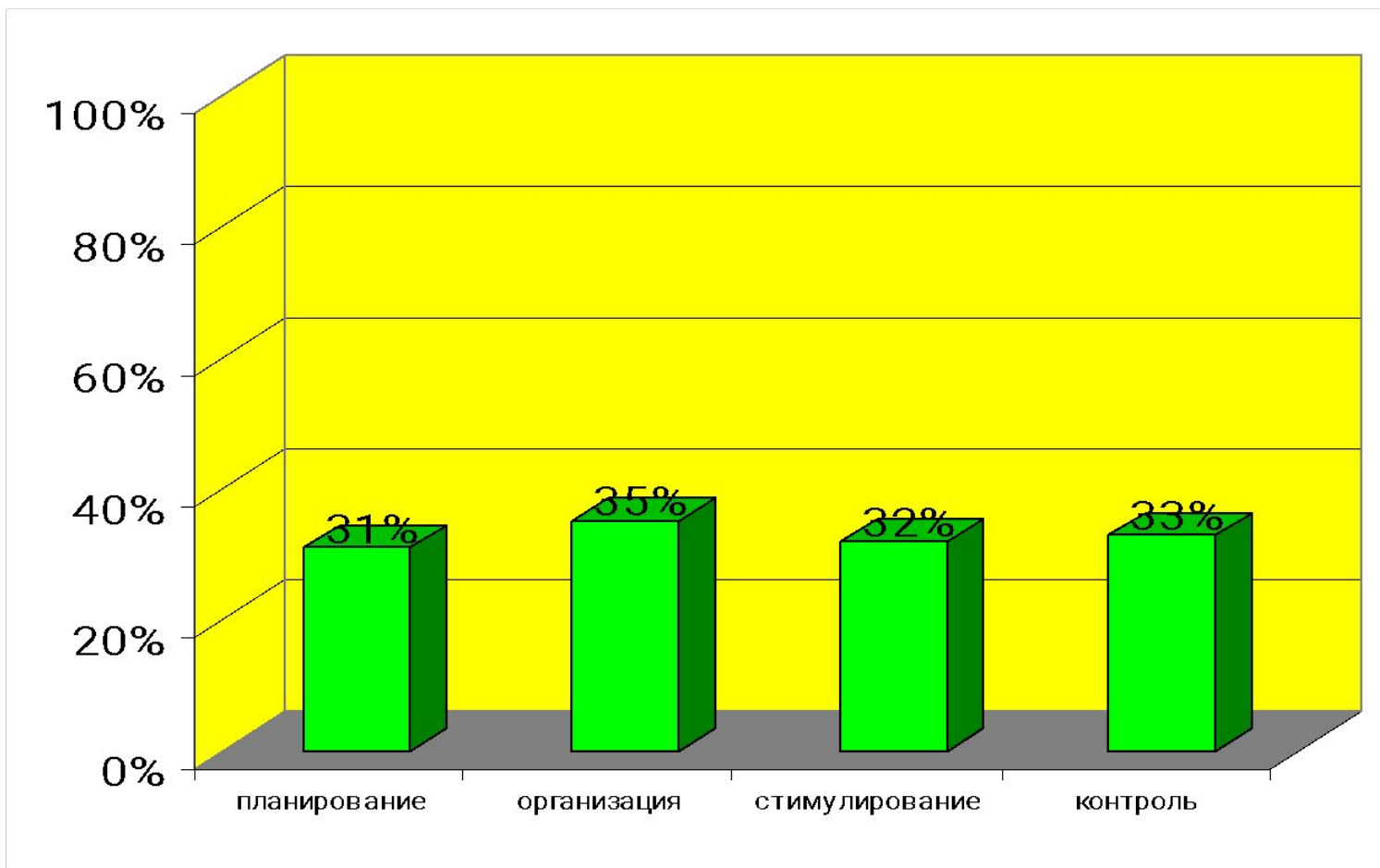
5. Потенциал маркетинговой деятельности крупных предприятий



5. Потенциал управленческой деятельности малых предприятий



5. Потенциал управленческой деятельности крупных предприятий



5. Институциональная концепция РПП

- Наличие критических уровней (как правило, 20-40 %) применения потенциала, ниже которого производство убыточно
- Стратегическое планирование развития предприятий на основе анализа уровня использования рыночного потенциала предприятия
- Применения РПП (Челябинск – мэрия, Оренбург – нефтехимзавод, Екатеринбург – консалтинг и др.)
- *Анализ полноты современных экономических инструментов в курсах экономики предприятия*