

МАКРОЭКОНОМИКА. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ И ПРОЦЕССЫ.

Лекция к.м.н. Немченко И.А.

Учебные вопросы:

- 1. Цели, инструменты, предмет макроэкономики.**
- 2. Основные макроэкономические показатели национальной экономики: ВВП, ВНП, ЧНП, НД. Личный доход.**
- 3. Совокупные спрос и предложение. Макроэкономическое равновесие.**
- 4. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономики, безработица и инфляция.**
 - 4.1. Цикличность экономики.**
 - 4.2. Безработица. Виды и уровень безработицы.**
 - 4.3. Инфляция, и ее причины.**
- 5. Экономический рост. Модели роста.**

Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий экономику как единое целое.

Объектом изучения макроэкономики являются: обобщающие показатели экономики, экономический рост, проблемы инфляции, безработицы, налоги и т.д.

ПРЕДМЕТОМ макроэкономической теории является поведение экономики, системы её внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Макроэкономическая теория изучает:

- экономическое поведение, подъемы и спады экономики, темпы инфляции безработицы;
- экономическую политику (меняющую валютные курсы и инвестиции);
- экономические факторы (влияющие на ставку процента, цены и бюджет).

МАКРОЭКОНОМИКА является основой экономической политики государства.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворения потребностей нации.

ЦЕЛИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА:

1. Экономический рост – обеспечение устойчивой тенденции роста национального продукта.
2. Оптимальная занятость – обеспечение работой всех, кто желает и способен работать.
3. Стабилизация цен – одинаковая эффективность для всех хозяйственных субъектов, т.е. обеспечение стабильного уровня цен, исключаящее инфляцию.
4. Внешнеторговый баланс – предусматривает внешнеторговое равновесие, баланс экспорта и импорта, стабильный обменный курс национальной валюты.

Для реализации целей макроэкономической политики используются следующие основные инструменты:

- 1. Налогово-бюджетная политика**, предусматривает использование налогов и государственных расходов с целью воздействия на экономику.
- 2. Кредитно-денежная политика**, осуществляется государством посредством денежной, кредитной и банковской систем страны.
- 3. Политика доходов** – это желание государства сдерживать инфляцию директивными методами, либо контроль над заработной платой и ценами, либо планирования повышения заработной платы и цен.
- 4. Внешнеэкономическая политика.** Учёт и анализ внешнеторговой деятельности страны и управление валютными рынками.

- Экономическая теория и хозяйственная практика используют различные измерения общественного продукта.
- **1. Валовой национальный продукт (ВНП)** – это совокупная стоимость товаров и услуг, созданная отечественными предприятиями как внутри страны, так и за рубежом.
- **2. Валовой внутренний продукт (ВВП)** – это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны как отечественными, так и зарубежными фирмами.

ВВП и ВНП:

ВВП		
<i>Производство внутри страны</i>		
Производство иностранными предприятиями	Продукция отечественных предприятий	Продукция отечественных производителей за рубежом
ВНП		

- **Номинальный ВВП (ВНП)** – это ВВП (ВНП), рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года.
- Чтобы измерить реальный ВВП (ВНП), необходимо «очистить» номинальный ВВП (ВНП) от воздействия на него изменения уровня цен.
- **Реальный ВВП (ВНП)** – это показатели, измеренные в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего.

- Т.о. рассчитанный ВВП (ВНП) в текущих ценах называется **номинальным ВВП (ВНП)**, а рассчитанный в постоянных ценах – **реальным ВВП (ВНП)**.
- Номинальный ВВП (ВНП) может увеличиться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП (ВНП) уровень цен не влияет. Поэтому реальные ВВП и ВНП выступают **основными показателем** физического объема товаров и услуг.

$$\text{Реальный ВВП (ВНП)} = \frac{\text{Номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{Индекс цен}}$$

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Цены базисного года}}{\text{Цены текущего года}} * 100\%$$

Взаимосвязь между номинальным и реальным ВВП (ВНП) выражается формулой:

$$\text{Дефлятор ВНП} = \frac{\text{Номинальный ВНП}}{\text{Реальный ВНП}}$$

Дефлятор (индекс цен) выражает различия между номинальным и реальным ВНП, используется с целью определения уровня инфляции.

Основные макроэкономические показатели национальной экономики:

3. Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель:

ЧНП = ВВП – амортизационные отчисления

4. Национальный доход (НД) – макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени:

НД = ЧНП – косвенные налоги с предпринимателей

Косвенные налоги с предпринимателей:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизные сборы,
- импортные пошлины и др.

Основные компоненты национального дохода:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- рентные доходы;
- доходы корпораций;
- процентный доход.

Основные макроэкономические показатели национальной экономики:

5. Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из национального дохода вкладов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпорации и нераспределенной прибыли, но с добавлением трансфертных платежей. Личный доход представляет собой полученный, но не заработанный доход, ибо в него включаются трансфертные платежи.

6. Личный располагаемый доход:

$ЛРД = ЛД - \text{индивидуальные налоги.}$

Следовательно, личный располагаемый доход есть окончательный доход, который используют данные хозяйства.

7. Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (AD – aggregate demand) – это сумма всех видов спроса или суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в обществе.

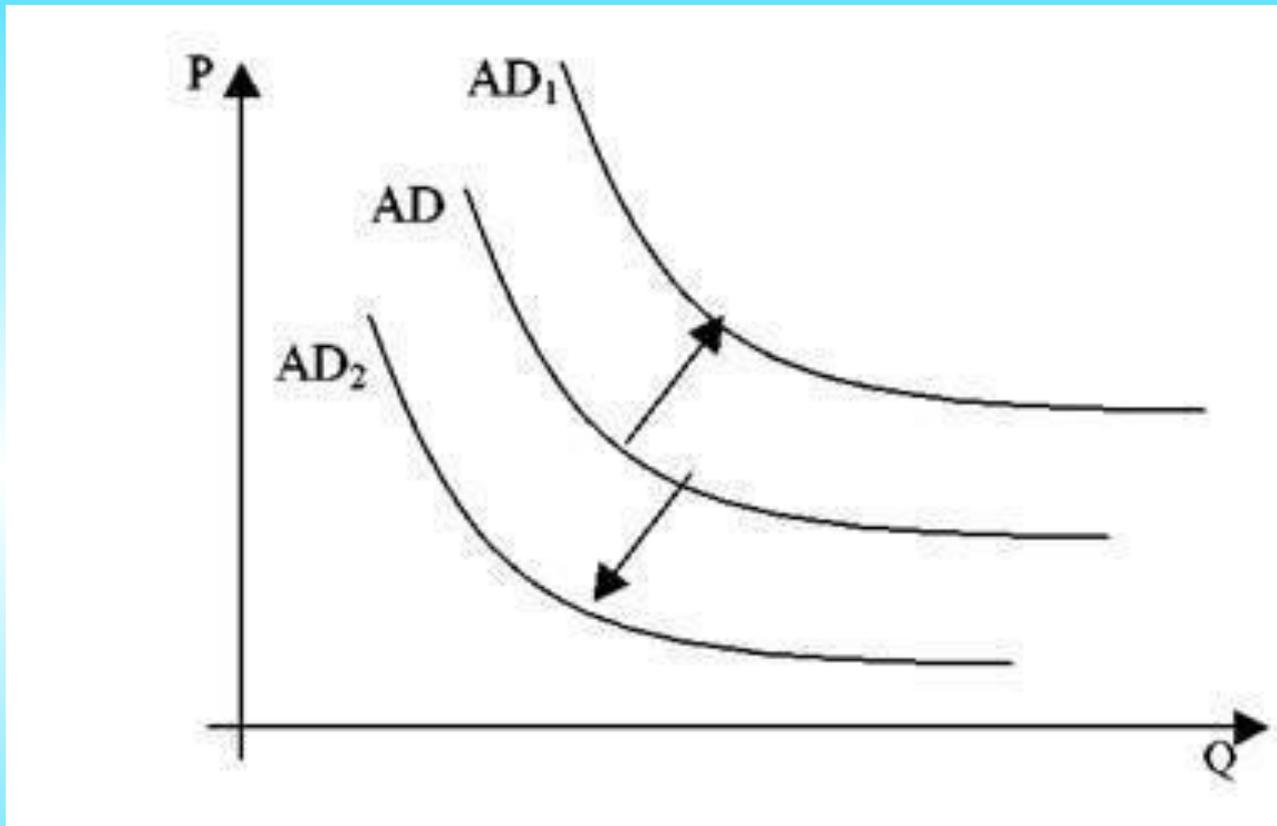
В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги (C);
- спрос на инвестиционные товары (I);
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
- чистый экспорт – разница между экспортом и импортом (X).

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой:

$$AD = C + I + G + X.$$

Кривая совокупного спроса



Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Движение по кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики цен. Сдвиг прямой AD вправо отражает увеличение совокупного спроса, а влево — уменьшение.

- **Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен связана с:**
- **эффектом процентной ставки (эффектом Кейнса)** – с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;
- **эффектом богатства (эффектом Пигу)** – рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижается объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;
- **эффект импортных закупок** – рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

Наряду с ценовыми на совокупный спрос оказывают влияние неценовые факторы. Их действие же приводит к смещению кривой AD вправо или влево.

К НЕЦЕНОВЫМ ФАКТОРАМ СОВОКУПНОГО СПРОСА ОТНОСЯТСЯ:

- предложение денег M и скорость их обращения V , что следует из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY \text{ и } Y = MV/P,$$

где P – уровень цен в экономике;

Y – реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;

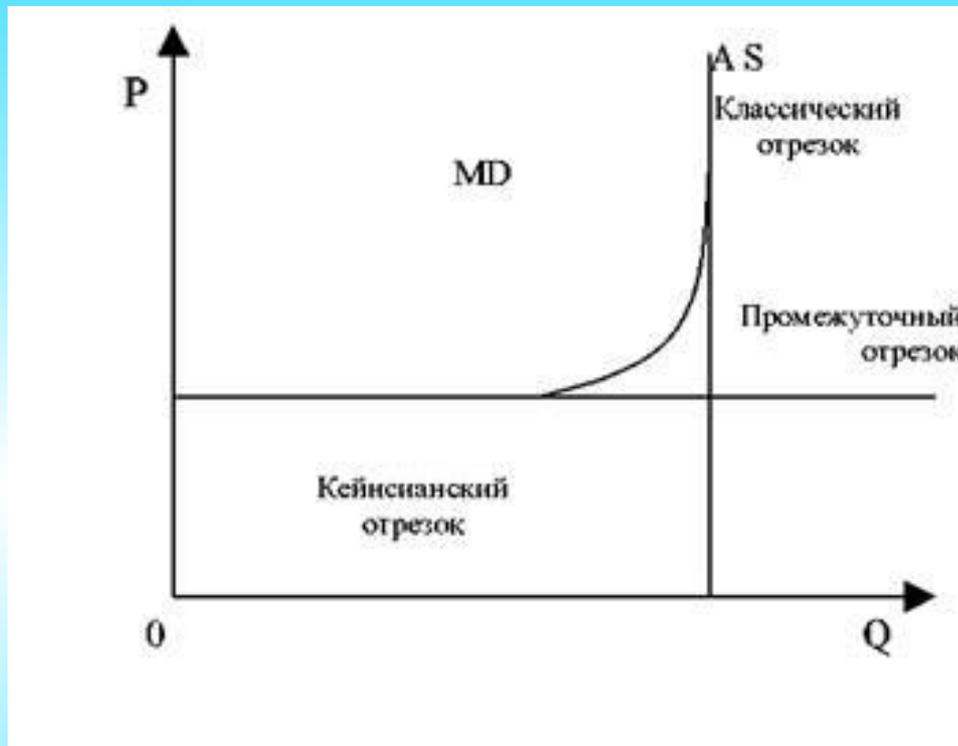
M – количество денег в обращении;

V – скорость обращения денег.

Из этой формулы следует, что чем выше уровень цен P , тем (при условии фиксированного предложения денег M и скорости их обращения V) меньше количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос Y .

- факторы, влияющие на потребительские расходы домохозяйств: благосостояние потребителей, налоги, ожидания;
- факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- государственная политика, определяющая государственные расходы;
- условия на внешних рынках, влияющие на чистый экспорт: колебания курсов валют, цен на мировом рынке.

Кривая совокупного предложения:



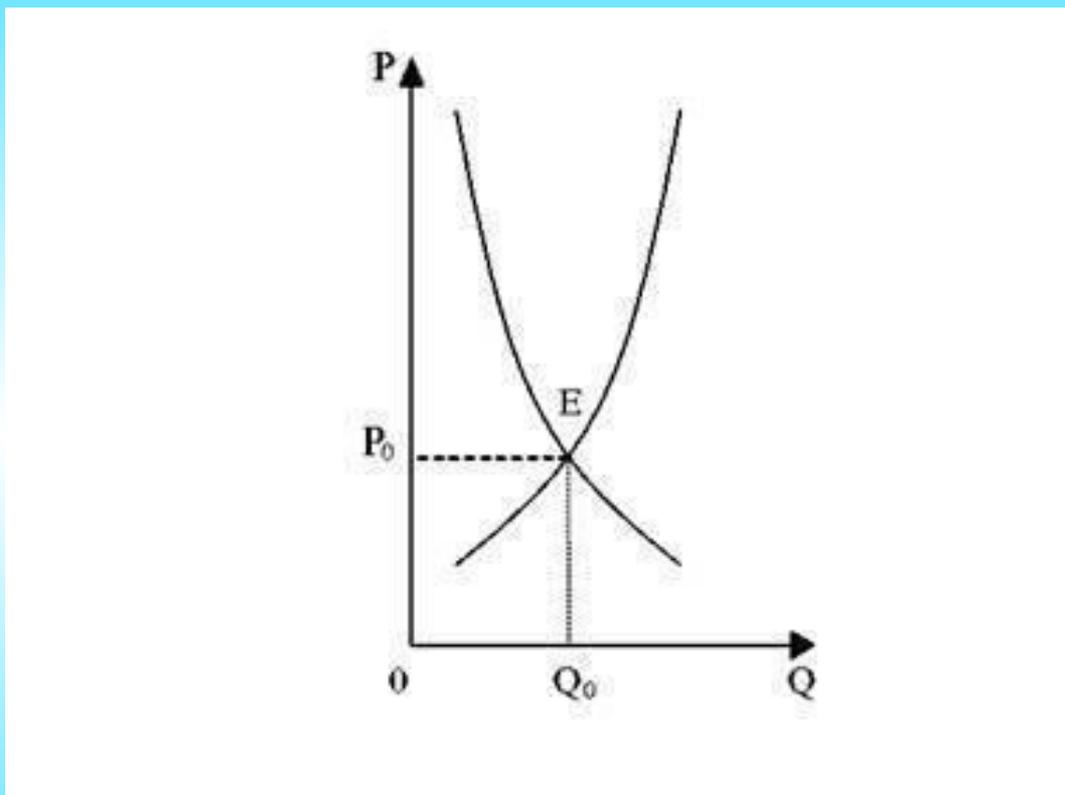
Кривая совокупного предложения показывает зависимость общего объема предложения от общего уровня цен в экономике. На характер кривой AS также влияют ценовые и неценовые факторы. Как и в отношении кривой AD, ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения и обуславливают движение вдоль кривой AS. Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой влево или вправо.

- Кривую совокупного предложения принято изображать в виде линии, имеющей три отрезка: **кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий) и классический (вертикальный)**.
- **Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок** характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью. На этом промежутке реальный объем производства не достиг своего потенциального уровня, и имеются резервы мощностей, рабочей силы, запасы сырья. На этом отрезке рост производства происходит за счет неиспользуемых ресурсов и не сопровождается ростом цен (безработный, получивший работу, соглашается и на существующие условия оплаты труда, а владелец товарных запасов рад продать их по существующим ценам). Увеличение спроса будет влиять на рост производства. Такое положение может сохраняться до определенного уровня ВВП, после чего состояние экономики начнет меняться.
- **Промежуточный, или восходящий, отрезок** кривой совокупного предложения соответствует постепенному вовлечению в производство свободных факторов, имеющих определенные границы. Дальнейшее вовлечение их в производство дает в конечном счете увеличение затрат, что сказывается на стоимости продукции. Происходит общий постепенный рост цен на товары и услуги, а производство растет не так быстро, как прежде.
- **На вертикальном, или классическом, участке** производство достигло своего потенциального уровня, когда все ресурсы задействованы и достигнута полная занятость. В таких условиях за короткий срок невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если к этому побуждает увеличение совокупного спроса. Следовательно, изменение совокупного спроса может оказать влияние только на уровень цен, но не затрагивает объемов совокупного производства и занятости.

На величину совокупного предложения оказывают влияние следующие факторы:

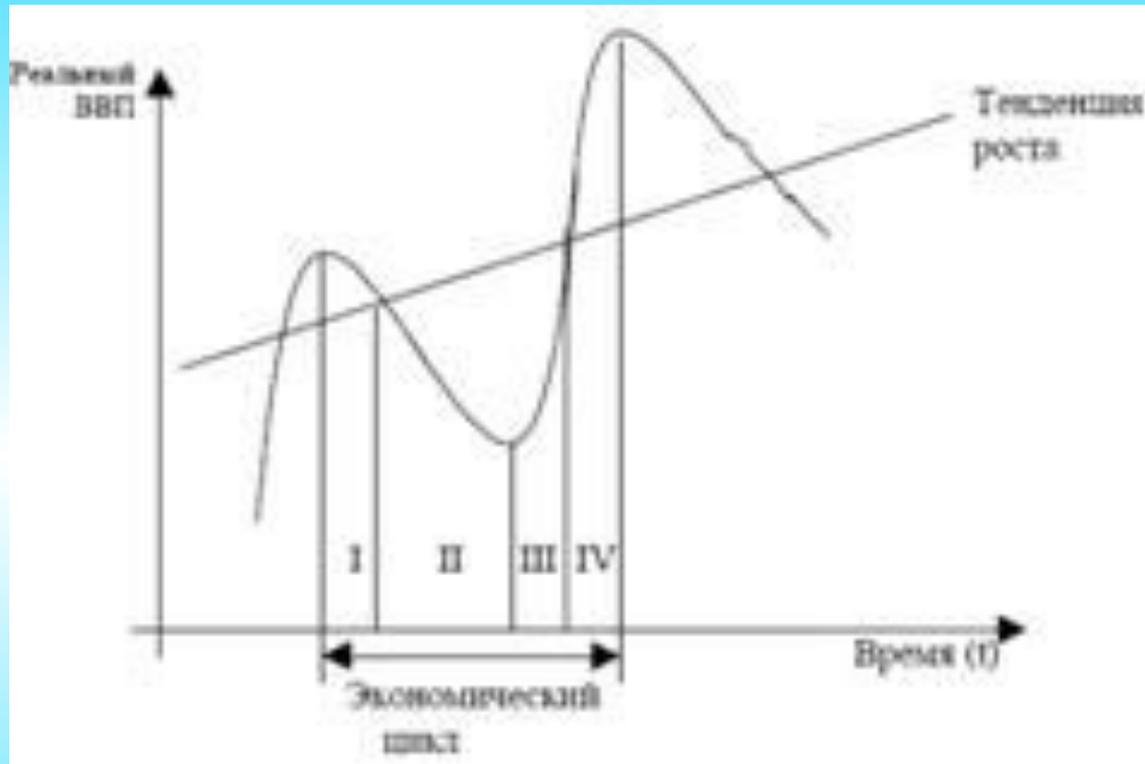
- изменение цен на ресурсы. Их повышение ведет к увеличению издержек производства и, как результат, к понижению совокупного предложения;
- рост производительности труда ведет к увеличению объема производства и, соответственно, к расширению совокупного предложения;
- изменение условий бизнеса (налоги, субсидии). При повышении налогов издержки увеличиваются, совокупное предложение сокращается.

Макроэкономическое равновесие



Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS дает точку общего экономического равновесия.

Четырехфазная модель экономического цикла



- 1 – фаза кризиса;
- 2 – фаза депрессии;
- 3 – фаза оживлений;
- 4 – фаза подъема.

Фаза кризиса:

Главным проявлением кризиса является падение объемов производства и сокращение размеров ВВП. Соответственно, предприятия оказываются загруженными не полностью, снижается прибыль, падает курс акций, сокращается занятость населения, понижается уровень заработной платы, жизненный уровень населения падает, увеличивается бедность. В результате уменьшается совокупный спрос, в ответ на это еще больше сокращается производство и, соответственно, предложение. В целом для этой фазы характерно превышение совокупного предложения над совокупным спросом.

Неравновесие существует и на денежном рынке. Денежная масса отстает от товарной, возникает нехватка денег, особенно на начальных этапах кризиса. Поэтому единственное, что может расти в период кризиса, это норма банковского процента, так как спрос на деньги превышает их предложение. Высокая норма процента при низкой прибыльности, а нередко и убыточности предприятий обуславливает низкую инвестиционную активность. По времени кризис может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет.

Фаза депрессии:

Данная фаза характеризуется:

- приостановлением спада производства;
- уменьшением запасов товаров на складах;
- невысокой деловой активностью;
- увеличением массы свободного денежного капитала.

Уровень производства на этой стадии цикла остается стабильным, но в сравнении с предкризисным остается весьма низким - роста нет; падение цен приостанавливается; безработица продолжает оставаться высокой. Фаза депрессии может иметь весьма продолжительный период. Может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет.

Фаза оживления:

Характеризуется оживлением экономики, происходит некоторый рост ВВП, увеличивается спрос на труд, на ссудный капитал, на новое промышленное оборудование. Сокращается безработица; начинают повышаться цены; на товарном рынке увеличивается спрос.

Самое главное - активизируется инвестиционная деятельность предприятий. Обычно эта фаза продолжается недолго, она быстро переходит в следующую фазу.

Фаза подъема:

- Эту фазу называют также бумом, так как она характеризуется довольно быстрым экономическим ростом. На этой фазе выпуск продукции превышает предкризисный. Новая техника служит материальной основой обновления производства, в результате оно выходит на новый, более высокий уровень развития. Происходит увеличение занятости, в некоторых отраслях возникает дефицит рабочей силы. Повышается заработная плата, совокупный спрос, объем продаж, прибыль и курс акций предприятий. Норма процента уже не повышается, а иногда и снижается. Словом, во время подъема все говорит об экономическом благополучии и даже процветании.
- В условиях подъема постепенно происходит наращивание предпосылок (рост товарных запасов, напряженность банковских балансов) последующего спада производства.

Причины экономических циклов

Экономические циклы могут вызываться как **внутренними**, так и **внешними факторами**.

К **внутренним факторам** относятся:

- изменение величины личного потребления;
- инвестирование (модернизация производства, создание новых рабочих мест)
- макроэкономическая политика государства, воздействующая на совокупный спрос и совокупное предложение

Внешние факторы:

- политические потрясения (войны, революции);
- открытие крупных месторождений ценных ресурсов (золота, нефти);
- освоение новых территорий;
- изменение численности населения планеты;
- научно-технический прогресс.

Классификация циклов осуществляется по следующим признакам:



Общая численность рабочей силы

- общая численность рабочей силы (L) делится на две части:
- занятые (E) - т.е. имеющие работу, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную.
- безработные (U) - т.е. не имеющие работу, но активно ее ищущие.
- Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.
- Таким образом, общая численность рабочей силы равна: $L = E + U$.

Уровень безработицы

- Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы.
- **Уровень безработицы (u)** представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = U/L * 100\% \text{ или } u = U/(E+U) * 100\%.$$

Виды безработицы:

- Фрикционная безработица.
- Структурная безработица.
- Циклическая безработица.
- Технологическая безработица.
- Конверсионная безработица.
- Молодежная безработица.
- Добровольная безработица.
- Вынужденная безработица.
- Скрытая безработица.
- Частичная безработица.
- Институциональная безработица.

Фрикционная безработица

- Если человеку предоставляется свобода выбора рода деятельности и места работы, в каждый данный момент некоторые работники оказываются в положении "между работами". Одни добровольно меняют место работы. Другие ищут новую работу из-за увольнения. Третьи временно теряют сезонную работу (например, в строительной промышленности из-за плохой погоды или в автомобильной промышленности из-за смены моделей). И есть категория работников, особенно молодых людей, которые впервые ищут работу. Когда все эти люди найдут работу, другие "искатели" работы и временно уволенные работники, заменяют их в "общем фонде безработных". Поэтому, хотя конкретные люди, оставшиеся без работы по тем или иным причинам, сменяют друг друга из месяца в месяц, данный тип безработицы остается.
- Экономическая наука считает фрикционную безработицу явлением нормальным и не вызывающим тревоги. Более того, фрикционная безработица просто неизбежна и даже желательна в нормально организованной экономике.
- Многие рабочие, добровольно оказавшиеся "между работами", переходят с низкооплачиваемой, малопродуктивной работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов, а следовательно, и больший реальный объем национального продукта.

Структурная безработица

- Обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии происходят важные изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Из-за таких изменений спрос на некоторые виды профессий уменьшается или вовсе прекращается. Спрос на другие профессии, включая новые, ранее не существовавшие, увеличивается. Возникает безработица, потому что рабочая сила реагирует медленно и ее структура полностью не отвечает новой структуре рабочих мест. В результате оказывается, что у некоторых рабочих нет таких навыков, которые можно быстро продать; их навыки и опыт устарели и стали ненужными из-за изменений в технологии и характере потребительского спроса.
- Разница между фрикционной и структурной безработицей весьма неопределенна. Существенное различие состоит в том, что у фрикционных безработных есть навыки, которые они могут продать, а "структурные" безработные не могут сразу получить работу без переподготовки, дополнительного обучения, а то и перемены места жительства; фрикционная безработица носит более краткосрочный характер, а структурная безработица более долговременная и поэтому считается более серьезной.

Циклическая безработица

- Под циклической безработицей понимают безработицу, вызванную спадом, то есть той фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих, или совокупных, расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса.

Другие разновидности безработицы:

- **Технологическая безработица** возникает при переходе к новому поколению технического обеспечения производства, например: при автоматизации производства требуется меньше рабочих мест, что увеличивает количество безработных.
- **Конверсионная безработица** связана с сокращением производства при переходе на выпуск новой продукции или с изменением структуры спроса на рабочую силу.
- **Молодежная безработица** обусловлена тем, что выпускники высших и средних специальных учебных заведений не находят спроса на свой труд в силу отсутствия квалификации, опыта работы или других причин.
- **Добровольная безработица** – это нежелание работника выполнять определенную работу за определенную заработную плату или в неблагоприятных условиях труда, или в силу других причин.
- **Вынужденная безработица** возникает, когда работник, имея желание работать, лишен возможности это делать.
- **Скрытая безработица** означает, что работник формально имеет рабочее место, но не получает плату за свой труд и не затребован в деятельности организации.
- **Частичная безработица** – это занятость работника не полный рабочий день.
- **Институциональная безработица** – это увеличение числа безработных из-за необоснованного раздувания социальных программ.

Застойная безработица

- **Застойной** в мировой практике считается безработица продолжительностью более года.
- В России однозначного определения и обоснования застойной безработицы не существует.
- Существует различная дифференциация застойной безработицы по продолжительности:
 - “продолжительная” – от 4 до 8 месяцев,
 - “длительная” – от 8 до 18 месяцев,
 - “застойная” – свыше 18 месяцев.

ИНФЛЯЦИЯ

- Под инфляцией понимается **дисбаланс спроса и предложения**, других пропорций национального хозяйства, проявляющийся в росте цен. Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег.
- Под **покупательной способностью** (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.
- Наиболее лаконичное **определение инфляции** - повышение общего уровня цен, наиболее общее - переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Различают два типа инфляции

- **Инфляция спроса.** Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить; она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный, реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».
- **Инфляция, вызванная ростом издержек производства, или уменьшением совокупного предложения.** Инфляция может также возникнуть в результате изменений издержек и предложения на рынке. В последние годы было несколько периодов, когда уровень цен вырос, несмотря на то, что совокупный спрос не был избыточным. Были периоды, когда и объем продукции, и занятость (свидетельство недостаточности совокупного спроса) уменьшались при одновременном увеличении общего уровня цен.

- Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции.
- **ИЗДЕРЖКИ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ** – это средние издержки при данном объеме производства. Такие издержки можно получить, разделив общие затраты на ресурсы на количество произведенной продукции то есть:

Издержки на единицу = общие затраты продукции / кол-во единиц продукции

- Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивает цены, как это происходит при инфляции спроса.
- **ДВА САМЫХ ВАЖНЫХ ИСТОЧНИКА ИНФЛЯЦИИ**, обусловленной ростом издержек, это:
 - увеличение номинальной зарплаты;
 - увеличение цен на сырье и энергию.

Внешние причины инфляции:

- **1. Интернационализация хозяйственных связей:** наличие инфляции в других странах влияет на динамику внутренних товарных цен через цены импортируемых товаров. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.
- **2. Мировые экономические кризисы.** Так, мировой структурный кризис 70-х гг. XX столетия вызвал рост цен на природные ресурсы в 7 раз, в том числе на сырую нефть – в 20 раз. В результате цены на готовую продукцию резко подскочили в Японии, США, Западной Европе. Этот фактор имеет большое значение, например для Белоруссии, экономика которой на 90% и более зависит от импорта топливно-энергетических ресурсов. Рост цен на них является одной из главных причин раскручивания инфляционной спирали.

Внутренние причины инфляции:

- 1. **Диспропорциональность - несбалансированность государственных расходов и доходов**, вызывающая дефицит государственного бюджета. Часто этот дефицит покрывается за счет использования “печатного станка”. Количество денег в обращении резко возрастает, но оно не подкреплено выпуском товаров, что ведет к инфляции.
- 2. **Расходы на военные цели**. Они, во-первых, увеличивают расходную часть бюджета, являясь постоянной причиной бюджетного дефицита, что, как было отмечено, ведет к инфляции. Во-вторых, люди, занятые в военном секторе экономики, не создают потребительский продукт, а выступают на потребительском рынке только в роли покупателей, увеличивая платежеспособный спрос. Следовательно, военные ассигнования являются мощным фактором инфляции, так как вызывают огромный рост денежной массы без соответствующего товарного покрытия.
- 3. **Расходы на социальные цели не адекватные эффективности национальной экономики**. В случаях экономических кризисов, спада производства уровень жизни населения снижается. Правительство стремится поддержать население путем дополнительных ассигнований на социальные цели (индексация зарплаты, выплата различных пособий, в том числе по безработице, различных доплат и т.п.), что ведет к увеличению количества наличных денег в обращении и усиливает инфляцию.

Внутренние причины инфляции:

- **4. Инфляционные ожидания**, являющиеся одним из основных факторов инфляции. Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен. Оно начинает приобретать товары сверх своих текущих потребностей. Происходит “бегство от денег”. Спрос начинает стимулировать предложение, что подстегивает рост цен. Кроме того, ожидания предполагаемого уровня инфляции включаются в долгосрочные контракты (как правило, не менее года), заработную плату и другие платежи. Высокая зарплата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен. Она блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции.
- **5. Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики**, например, в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта.
- **6. Структурные нарушения в экономике** – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства.

Темп (уровень) инфляции:

- Главным показателем инфляции выступает **темп (или уровень) инфляции**, который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

- где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а P_{t-1} - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

По темпу (уровню) инфляции выделяют:

- умеренную инфляцию;
 - галопирующую инфляцию;
 - высокую инфляцию;
 - гиперинфляцию.
-
- **УМЕРЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ** измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.
 - **ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ** также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.
 - **ВЫСОКАЯ ИНФЛЯЦИЯ** измеряется процентами в месяц и может составить 200-300% и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
 - **ГИПЕРИНФЛЯЦИЮ**, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.

Последствия инфляции:

Для сферы производства:

- снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
- обесценивание всего фонда накопления;
- обесценивание кредитов;
- стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

- перераспределение доходов за счет увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государственный долг, нередко проводят политику кратковременного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами, которые обесцениваются;
- обесценение доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления;
- определение реального дохода уже не по количеству денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может купить;
- снижение покупательной способности денежной единицы.

Последствия инфляции:

Для экономических отношений:

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;
- потребители не знают, какая цена является оправданной, и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
- поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер;
- кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

Экономический рост

- Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах.
- **Экономический рост - это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени.**
- Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.
- В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов (их производительности).

На макроэкономическом уровне **ведущими показателями динамики экономического роста являются:**

- рост объема ВВП, ВНП или НД;
- темпы роста ВВП, ВНП и НД в расчете на душу населения;
- темпы роста промышленного производства в целом, по основным отраслям и на душу населения.

Темпы роста и темпы прироста

- В экономической статистике для изучения динамики используются коэффициенты роста, темпы роста и темпы прироста.
- **Коэффициент роста (X)** исчисляется по формуле:
$$X = Y_1 / Y_0$$
- где Y_1 , Y_0 — показатели (ВВП, НД) соответственно в изучаемом и базовом периодах.
- **Темп роста** измеряется в процентах, он равен коэффициенту роста, умноженному на 100:

$$X = Y_1 / Y_0 * 100$$

- **Темп прироста** равен темпу роста минус 100, т.е. исчисляется следующим образом:

$$X = (Y_1 / Y_0 * 100) - 100$$

Типы экономического роста

Мировая экономическая история знает два основных типа экономического роста: **ЭКСТЕНСИВНЫЙ И ИНТЕНСИВНЫЙ**.

Суть **ЭКСТЕНСИВНОГО ТИПА** состоит в том, что увеличение национального продукта осуществляется за счет привлечения дополнительных факторов производства. А именно:

- увеличения числа занятых работников без повышения их квалификации;
- расширения потребления материальных факторов производства: сырья, материалов, топлива, земельных угодий без увеличения эффективности их использования;
- роста капитальных вложений без соответствующего улучшения технологии.

Интенсивный экономический рост достигается путем:

- расширения производства материальных благ и услуг за счет внедрения новых, более эффективных технологий, посредством обновления основных фондов (средств производства), то есть за счет внедрения в производство достижений научно-технического прогресса;
- улучшения организации производства (новая структура хозяйственных связей, управления, маркетинга, кооперации) и, как результат, повышение его эффективности;
- совершенствования использования основных и оборотных фондов, ускорения их оборачиваемости, ускоренной амортизации и т.д.;
- постоянного роста квалификации рабочей силы и совершенствования научной организации труда.

Результатом интенсификации может явиться не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

Современные модели экономического роста

сформировались на основе двух источников – кейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства.

Эти два источника обусловили возникновение **двух основных направлений** в теоретических исследованиях проблем экономического роста:

- кейнсианского (позже неокейнсианского);
- классического (позже неоклассического).

НЕОКЕЙСИАНСКИЕ МОДЕЛИ основаны на двух предпосылках:

1) рост национального дохода является только функцией накопления капитала, а все остальные факторы (увеличение занятости, степень использования достижений НТП, улучшение организации производства), влияющие на рост капиталаотдачи, исключаются.

Таким образом, это однофакторные модели. Предполагается, что спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода;

2) капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

Определяющим фактором экономического роста и его темпов, по мнению неокейнсианцев, является **рост инвестиций**.

Инвестиции в рассматриваемой модели экономического роста играют важную роль: с одной стороны, они способствуют росту национального дохода, с другой – увеличивают производственные мощности. В свою очередь, рост дохода способствует увеличению занятости. Поскольку инвестиции увеличивают производственные мощности, постольку рост дохода должен быть достаточным, чтобы уравновесить увеличивающиеся производственные возможности общества, не допуская возникновения недогрузки предприятий и безработицы.

НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ экономического роста основана на следующих принципах:

- во-первых, стоимость продукции создается всеми производственными факторами;
- во-вторых, существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, необходимыми для ее производства, а также зависимость между самими ресурсами;
- в-третьих, независимость факторов производства, их взаимозаменяемость.

Модель неоклассиков, в отличие от однофакторной неокейнсианской, является многофакторной.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ любой модели занимает центральное место в воспроизводственном процессе.

Это связано с тем, что,

- **во-первых**, экономический рост определяет уровень экономического развития страны, степень удовлетворения потребностей и уровень жизни;
- **во-вторых**, экономический рост определяет место страны среди других стран мира, ее конкурентоспособность, возможности влияния на мировое экономическое и политическое развитие;
- **в-третьих**, экономический рост определяет перспективы развития страны во всем их многообразии.

Экономический рост является главным показателем экономического развития страны по следующим причинам:

- 1. Экономический рост ведет к росту объема реального материального продукта и услуг, а следовательно, и к повышению реального уровня жизни;
- 2. Экономический рост позволяет более эффективно решать проблемы образования, экологии, бедности и многие другие без снижения уже достигнутого уровня жизни;
- 3. Реальный экономический рост означает, что общество снижает издержки производства и повышает производительность труда.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!