

**АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ
ФИРМЫ
(НА ПРИМЕРЕ)**

ФИО студента,
курс, группа

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**
- **ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ**
- **ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (3-5 ЛЕТ)

- ***ОБЪЕМ ВЫПУСКА
ПРОДУКЦИИ, ЕД.***
- ***ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ,
ДЕН. ЕД.***
- ***СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИИ, ДЕН. ЕД.***
- ***ПРИБЫЛЬ, ДЕН. ЕД.***

Расчёт рентабельности (продукции и производства)

- Рентабельность продукции:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\pi}{\text{ТС}} * 100\%$$

- Рентабельность производства:

$$R_{\text{пр-ва}} = \frac{\pi}{\text{К(осн. + оборотн.)}} * 100\%,$$

где π – прибыль;

К – капитал (основной и оборотный).

Анализ рынка

ТИП РЫНКА (АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ):

1. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ;

2. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ:

а) монополистическая конкуренция;

б) олигополия;

в) чистая монополия.

**(расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана,
коэффициента Лернера)**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ:

- **ВНУТРЕННЯЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ**
*(УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ;
УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕЖЖКАМИ И Т.Д.);*
- **ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ**
*(ПОИСК НОВЫХ РЫНКОВ СБЫТА;
РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ И Т.
Д.).*

ВЫВОДЫ

Оценка эффективности
функционирования фирмы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ