

Экономическая теория, модуль 2

Лекция 13. 8/05/13

Международная экономика. Теория
сравнительных преимуществ и
международная торговля.

План лекции

- Понятие международной экономики.
- Открытая экономика. Большая и малая открытая экономика.
- Теория абсолютных преимуществ Смита.
- Взаимовыгодность обмена в открытой экономике: модель Рикардо. Теория сравнительных преимуществ.
- Модель сравнительных издержек и графики производственных возможностей.
- Выигрыши от международной торговли.
- Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Теорема Рыбчинского.

Международная экономика

- Операции между странами в области купли-продажи товаров и услуг, финансовых потоков и перемещения факторов производства.
- Чистая теория: исследует реальные величины структуру торговли, условия торговли и выгоды от нее
- Денежная теория: анализ обменного курса валют и платежного баланса.

Две предметные области:

- внешняя торговля,
- международные финансы.

Открытая экономика

- **Открытая экономика** - в которой правительство страны не препятствует свободному перемещению товаров, услуг, валюты и факторов производства.
- Страна, экономические субъекты которой могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров и капитала.
- Подавляющее большинство стран современного мира представляют собой страны с открытой экономикой.
- Совершенно закрытая экономика - теоретическая абстракция.

Большая и малая открытая экономика

- **Большая экономика** характеризуется тем, что происходящие в ней изменения экономической конъюнктуры оказывают воздействие на другие страны, вовлеченные в мировую торговлю. Эти изменения могут влиять и на уровень мировых цен какого-либо товара, и на мировую процентную ставку, и т.п.
- Малая открытая экономика принимает мировую процентную ставку, уровень мировых цен как заданные извне и не в состоянии повлиять на них.
- Мировая процентная ставка - это ставка, при которой мировые инвестиции равны мировым сбережениям.

Измерение открытости экономики

- Отношение суммы экспорта и импорта стран (внешнеторговый оборот) к ВВП (в процентах).
- Чем больше эта величина, тем более открыта экономика.
- По различным странам показатель открытости экономики может варьировать в широких пределах.
- Например, 18-20% в США, 70% в Швейцарии.

Россия	2010	2011
ВВП	2282	2380
ВТО	592,2	808,7
ВТО/ВВП	26,0%	34,0%
Экспорт	400,4	498,6
Импорт	191,8	310,1

Справочно: в 2005 г. в РФ отношение ВТО к ВВП - 46%.

Теория абсолютных преимуществ (издержек) Адама Смита

- Так, если в стране *А* издержки на производство зерна меньше, чем в стране *Б*, то *Б* будет импортировать зерно, в производстве которого она обладает большими издержками, а экспортировать, например, текстиль, в производстве которого она обладает меньшими издержками по сравнению со страной *А*.

Взаимовыгодность обмена в открытой экономике: модель Рикардо

Сравнительные преимущества в производстве товаров (издержки производства, в человеко-часах труда)

Страна	Закрытые рынки			Открытые рынки		
	вино	сукно	всего	вино	сукно	всего
Португалия	80	90	170	160	0	160
Англия	120	100	220	0	200	200
Итого	200	190	390	160	200	360

$$80:90 < 120:100$$

в Португалии относительно дешевле вино,
в Англии относительно дешевле сукно

$$360 < 390$$

уменьшение издержек
производства



Теория сравнительных преимуществ (издержек) Д. Рикардо

Условия и ограничения:

- 1) две страны, два товара;
- 2) мобильность труда только в стране;
- 3) наличие свободной торговли (без пошлин и других ограничений);
- 4) альтернативные издержки в производстве двух товаров постоянны (кривые производственных возможностей имеют линейный вид);
- 5) отсутствие транспортных затрат;
- 6) неизменность технологии в производстве товаров;
- 7) полная взаимозаменяемость ресурсов.



Транспортные затраты и торгуемые и неторгуемые товары

- Торгуемые товары - *экспортируемые и импортируемые.*
- Неторгуемые товары не могут быть экспортированы или импортированы, потребляются там, где произведены (многие услуги «неперемещаемы»)
- Чем меньше доля транспортных расходов в объеме издержек производства товара, тем вероятнее, что товар торгуемый.
- С развитием технологий многие виды услуг стали торгуемыми



Альтернативные издержки

- В реальной действительности расширение производства во многих отраслях связано с ростом альтернативных издержек.
- Выпуск дополнительной единицы одного продукта требует *возрастающего* отказа от производства другого.
- Возрастающие альтернативные издержки ставят пределы специализации в производстве того или иного товара.
- На практике полная специализация на товаре, в производстве которого есть сравнительные преимущества, чаще всего отсутствует.

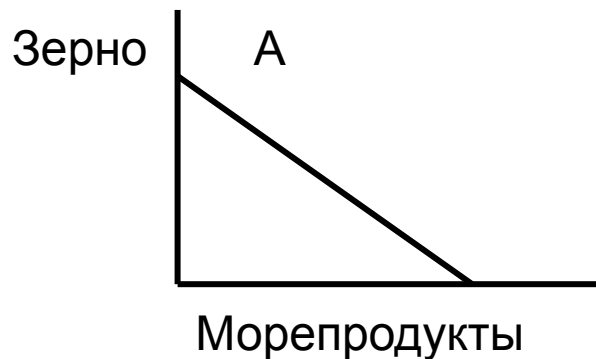
Взаимозаменяемость ресурсов

- Не всегда производственные ресурсы полностью взаимозаменяемы.
- Перемещения рабочей силы из одной сферы производства в другую будут сопровождаться для общества возрастающими альтернативными издержками.
- На практике задача специализации и открытия рынков становится более сложной, нежели в абстрактной модели сравнительных преимуществ.

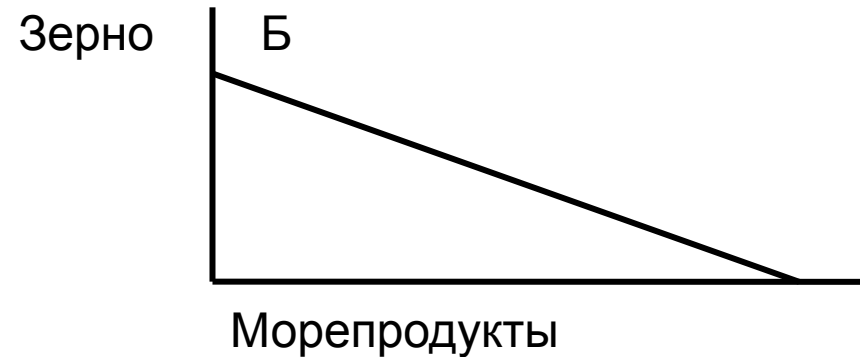
- Многочисленные эмпирические проверки модели Рикардо показали, что мировая торговля действительно основана на сравнительных (а не абсолютных) преимуществах в производительности труда при создании того или иного товара.

Модель сравнительных издержек и графики производственных возможностей

- Модель: 2 страны А,Б; 2 товара – зерно, морепродукты; количество человеко-часов 1000



$$1 \text{ з} = 1 \text{ м}$$



$$1 \text{ з} = 2 \text{ м}$$

Страна А обладает сравнительными преимуществами в производстве зерна, страна Б - в производстве морепродуктов. Величиной альтернативных издержек определяется специализация.

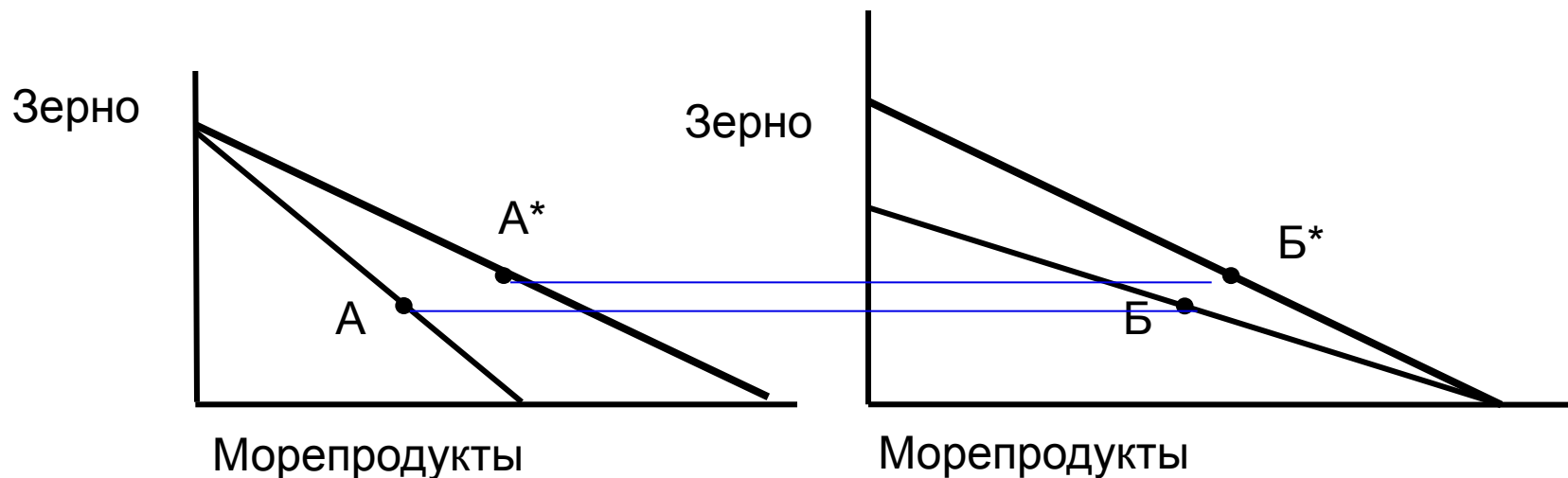
Для производства дополнительной 1 т зерна нужно отказаться от производства 2 т морепродуктов. Отказываясь от производства зерна, можно получить больше морепродуктов

Условия торговли

- Условия торговли – соотношение экспортных и импортных цен.
- Цена - количество одного товара, от производства которого страна должна отказаться для получения 1 доп. единицы другого товара.
- Цены на мировом рынке будут зависеть от спроса и предложения на зерно и морепродукты в условиях международной торговли.
- Для страны А международная торговля имеет смысл, если на мировом рынке она сможет *получить* за 1 т зерна *больше*, чем 1 т морепродуктов (например, 1 т з. = 1,5 т м., максимум: 1 т з. = 2 т м.).
- Стране Б выгодно за 1 т зерна *отдавать меньше*, чем 2 т морепродуктов (например, 1 т з. = 1,5 т м., минимум: 1 т з. = 1 т м.).

Условия торговли и линия торговых возможностей

Допустим, мировая цена представляет собой соотношение $1 \text{ т з.} = 1,5 \text{ т м.}$, т.е. за 1 т зерна А может получить на мировом рынке 1,5 т морепродуктов. Это соотношение выгодно и для Б, поскольку за 1 т зерна будет отдавать не 2 т, а 1,5 т морепродуктов.



Линии торговых возможностей расположены выше графиков производственных возможностей. Наклон линий одинаков у обеих стран, он определяется уровнем мировых цен на зерно и морепродукты и отражает условия торговли: $1 \text{ т з.} = 1,5 \text{ т м.}$, т.е. наклон линий торговых возможностей равен $-(1 : 1,5) = -2 / 3$.

Выигрыши от международной торговли

- Переход на более высокую линию торговых возможностей для каждой страны, дает возможность каждой стране потреблять больше благ (зерна и морепродуктов).
- Происходит Парето-улучшение и благосостояние каждой из стран повысилось.
- Выигрыш от торговли получили обе страны.
- Источник выигрыша от обмена в различиях в сравнительных преимуществах.
- Смысл торговли появляется в случае *неодинакового наклона* кривых производственных возможностей стран.
- Линии торговых возможностей имеют одинаковый наклон, что объясняется одной и той же мировой ценой, по которой продаются на мировом рынке продукты.



Наделенность факторами производства

- Страны по-разному наделены факторами производства (трудом, капиталом, землей)
- В производстве разных товаров используется *относительно больше* того или иного фактора.

Можно выделить:

- трудоемкие товары (например, ковры ручной работы, сигары);
- капиталоемкие (автомобили, морские суда, самолеты);
- землеемкие, или природоемкие (зерновые культуры, древесина).

Страны могут быть:

- трудоизбыточные (трудонасыщенные), Китай
- капиталозыбыточные (капиталонасыщенных), США
- землеизбыточные (земленасыщенные), Бразилия



Факторная теория внешней торговли Хекшера-Олина

- Неравномерная обеспеченность факторами ведет к различиям в их относительных ценах.
- Например, в стране *A* относительно большая наделенность трудом, поэтому заработная плата будет относительно ниже. В стране *B* относительно больше капитала, значит ниже процентные ставки.
- Страны специализируются на тех отраслях, в структуре издержек которых относительно больше дешевого фактора и относительно меньше дорогого.
- Страны экспортируют товары, производство которых требует большего количества избыточных факторов, и импортируют товары, в производстве которых участвуют дефицитные факторы.
- *Направление торговых потоков* зависит от обеспеченности факторами производства разных стран.
- Международный обмен – это обмен «изобильных факторов на редкие» через обмен экспортируемых и импортируемых товаров.



Теория Хекшера-Олина и Парадокс Леонтьева

- Василий Леонтьев методом межотраслевых балансов исследовал структуру экспорта и импорта США в конце 1940-х годов.
- Парадоксальный вывод: США экспортировали относительно более трудоемкие, а импортировали относительно капиталоемкие товары. Считалось, что в США относительно избыточным фактором являлся капитал, а не труд.
- Капитал и труд представляют собой высокоагрегированные факторы производства. При анализе структуры производства целесообразнее было бы их разукрупнить.
- Тогда возникает большее количество специфических факторов: высококвалифицированный труд, впитавший в себя затраты «человеческого капитала», менеджмент и др.
- При таком подходе оказалось, что США экспортировали наукоемкую продукцию, т.е. товары, в производстве которых требовалась более квалифицированная рабочая сила.
- В таком случае США *трудоизбыточная* страна, если под трудом понимать высококвалифицированный труд.



Теорема Рыбчинского (1955)

- Развитие факторной модели.
- Влияние экономического роста на внешнюю торговлю.
- Увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется менее интенсивно.

- Активное расширение производства и экспорта в одних отраслях может привести к застою или даже падению производства в других отраслях.
- В отдельных случаях такое падение производства может быть разоряющим (превышать выгоды от расширения производства и роста экспорта) и вести к деиндустриализации.

Частный случай теоремы Рыбчинского: «голландская болезнь»

- Ситуация, когда происходит *существенное изменение богатства страны вследствие сдвигов в цене природных ресурсов, которыми она наделена.*
- В 1960-х гг. открытие крупных запасов природного газа в Северном море.
- Разработка газовых месторождений и резко выросший экспорт газа сопровождался падением производства других экспортных товаров промышленности Голландии.
- Это происходило при *неизменности объема других факторов производства.* Отвлечение рабочей силы и капитала из других отраслей промышленности приводило их к упадку и падению доходов занятых в них работников.

- «Голландской болезнью» переболели многие страны, например Колумбия, Бразилия, Мексика, Великобритания.
- По мнению некоторых российских экономистов «голландская болезнь» прогрессирует и в России в связи с ростом мировых цен на нефть (с 2001 г. по настоящее время).