

# **СПРОС и ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

# Томас Роберт Мальтус





## Адам Смит

*«Даже очень бедный человек может, в определенном смысле слова, обладать спросом на карету, запряженную шестеркой лошадей; он может даже желать иметь ее; но его спрос никогда не станет реальным спросом, поскольку этот товар никогда не поступит на рынок для удовлетворения желаний именно этого человека»*

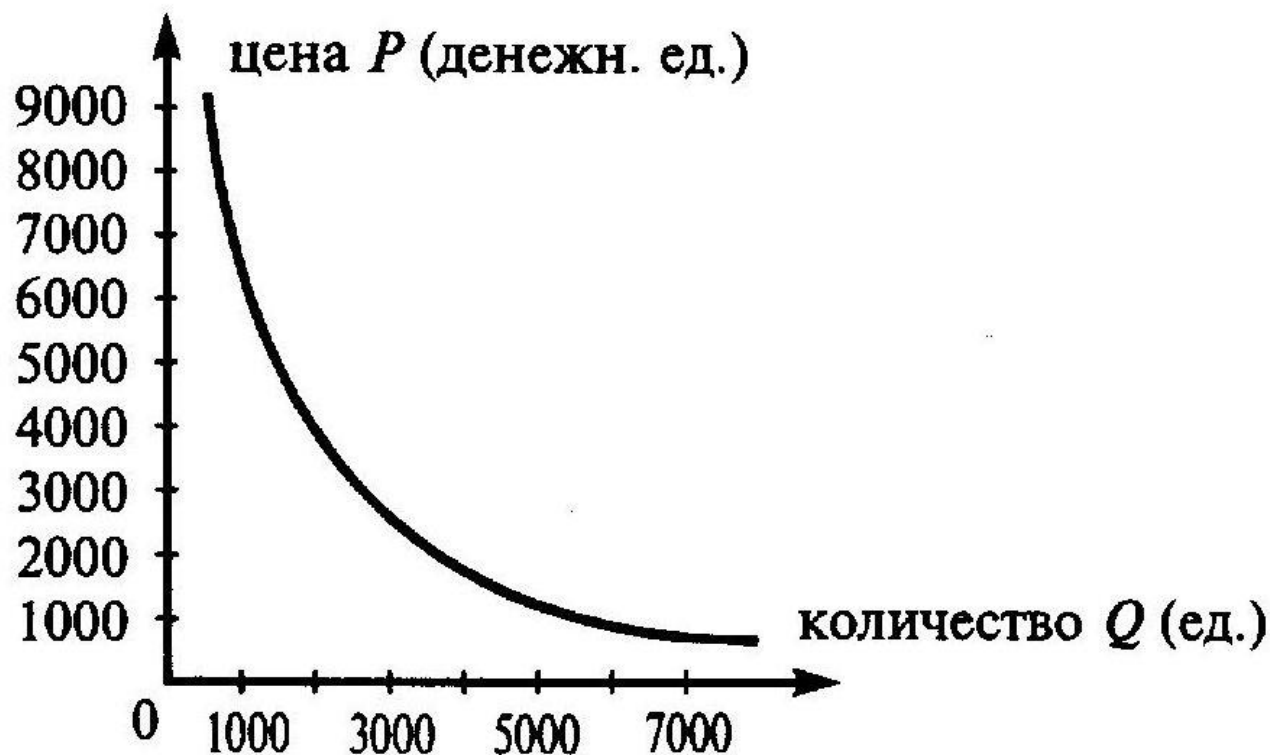
**Величина спроса** - это

объем товара определенного вида  
(в натуральном измерении), который  
покупатели готовы (хотят и могут)  
приобрести на протяжении  
определенного периода времени  
(месяца, года) при определенном уровне  
цены этого товара.

# Кривая спроса

описывает картину спроса на данном товарном рынке, т.е. зависимость между:

- ценой товара и
- объемами его покупок, возможными при различных уровнях цен.



**Рис. 2-1. Кривая спроса**

*Кривая спроса позволяет ответить на 2 вопроса:*

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;*
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены.*

**Спрос** - это

сложившаяся в определенный период времени зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

# Вопрос

*Сколько товаров  
покупатели будут  
готовы приобрести за  
месяц при цене 100  
рублей?*

Ответом будет  
информация о  
**ВЕЛИЧИНЕ  
СПРОСА.**

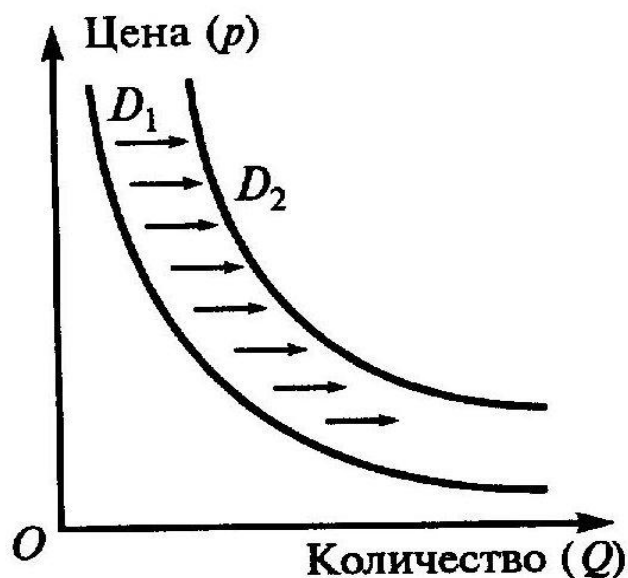
*Сколько товаров  
покупали будут  
готовы приобрести за  
месяц при различных  
уровнях цен на данный  
товар?*

Ответом будет  
характеристика  
**СПРОСА** на рынке  
данного товара.

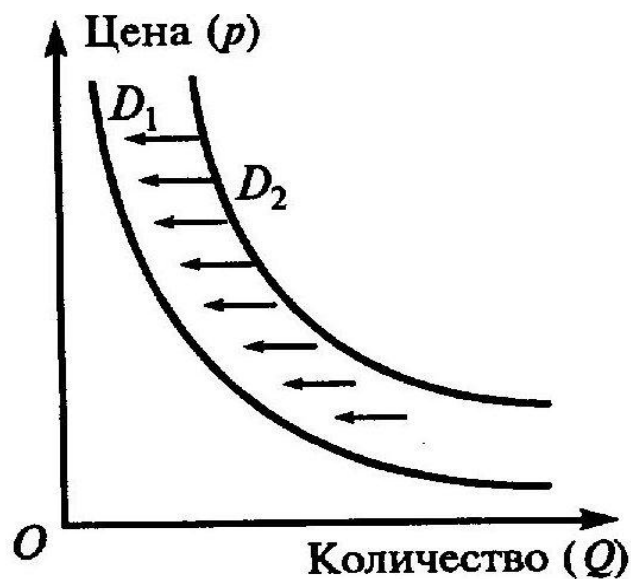


# Закон спроса

**Повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.**



**Рис. 2-2.**  
**Увеличение спроса**

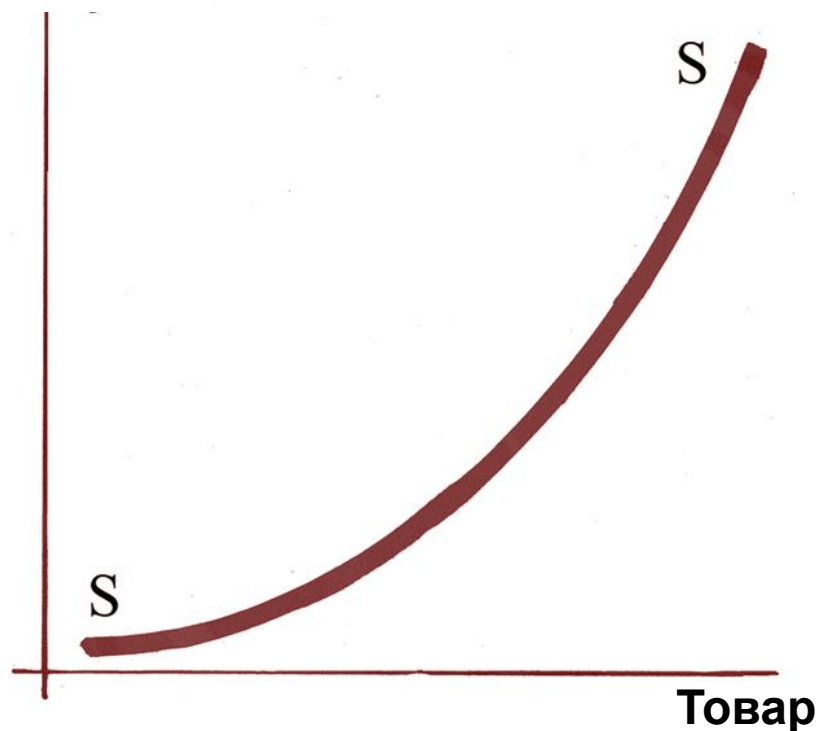


**Рис. 2-3.**  
**Уменьшение спроса**

# Помимо цены самого товара на формирование спроса влияют:

- Цены других товаров;
- Уровень доходов покупателей;
- Численность покупателей;
- Предпочтения покупателей (формирующиеся под влиянием их вкусов, традиций, рекламы и др. обстоятельств).

Цена



## Кривая предложения

*Кривая предложения позволяет ответить на 2 вопроса:*

- 1)какова будет величина предложения при различных уровнях цен;*
- 2)как изменится величина предложения при некотором изменении цены.*

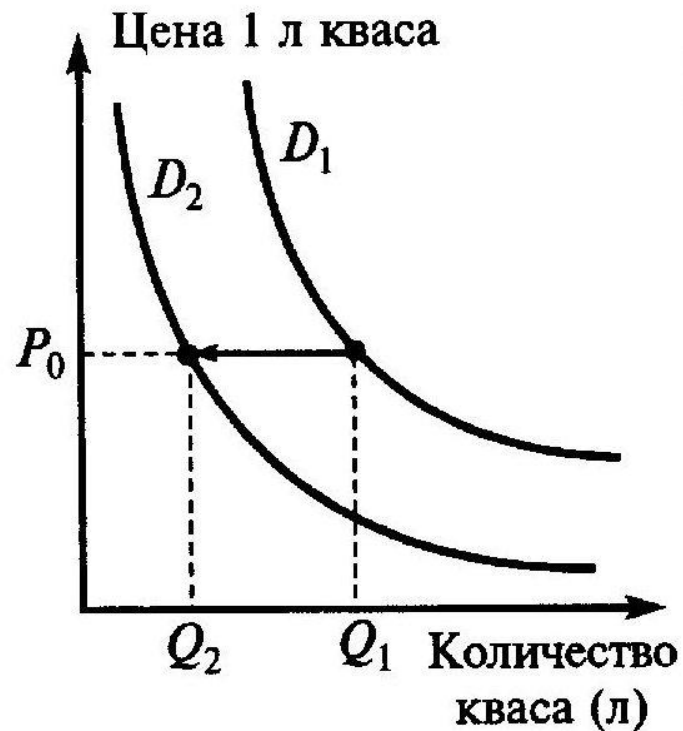
**Предложение** - это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода времени (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

# Закон предложения

**Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.**

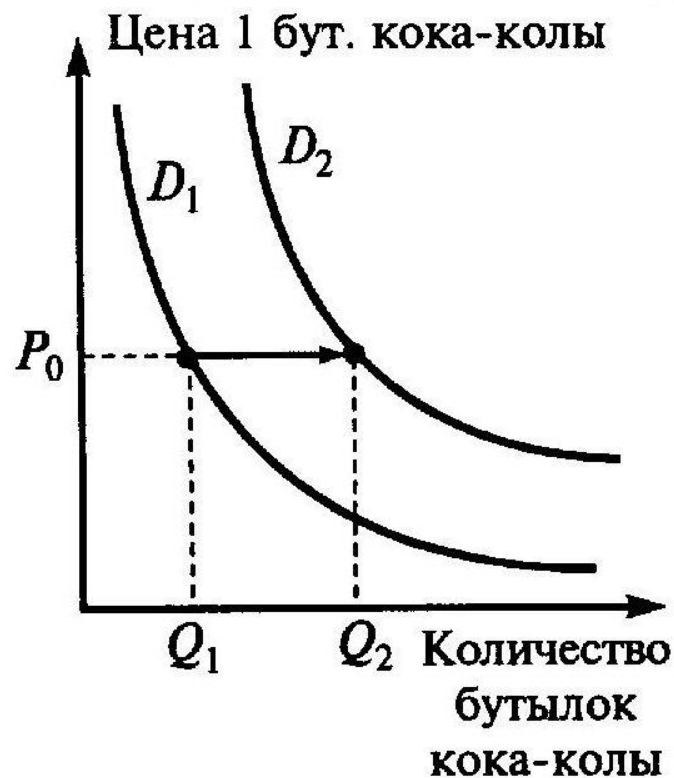
# Задача 1

В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?



## Задача 2

В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на кока-колу?



## Задача 3

Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?



## Задача 4

Что случится с кривой спроса на перловую крупу при увеличении доходов потребителей?

## Задача 5

Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

А что может переместить кривую спроса на соль?

# Домашнее задание



Найти информацию о взаимозаменяемых товарах (субститутах) и взаимодополняющих товарах (комплементах).

**Привести примеры.**