

Ринкова рівновага та механізм її досягнення

Виконав:

студент групи E15 1/9

Задорожній Анатолій Леонідович

Економічні системи

— спосіб організації виробництва,
розподілу і споживання,
заснований на існуючих
відносинах власності

Типи економічних систем



Ринкова економіка

— економічна система, в якій основна частина факторів виробництва знаходиться у приватній власності і вироблені товари і послуги розподіляються на основі співвідношення попиту і пропозиції в умовах вільних цін



До терористичних актів 11 вересня 2001 Центр світової торгівлі в Нью-Йорку (США) був символом ринкової економіки.

Ринок та його роль в економічному житті

Ринок – сукупність всіх відносин, а також форм і організації співробітництва людей один з одним, що стосуються купівлі-продажу товарів і послуг.

Умови виникнення ринку

Суспільний поділ праці

Економічна відособленість виробників

Самостійність виробника

Ознаки ринка

- Нерегульовані пропозиції
- Нерегульований попит
- Нерегульована ціна

Функції ринку

- Посередницька
- Ціноутворююча
- Інформаційна
- Регулююча

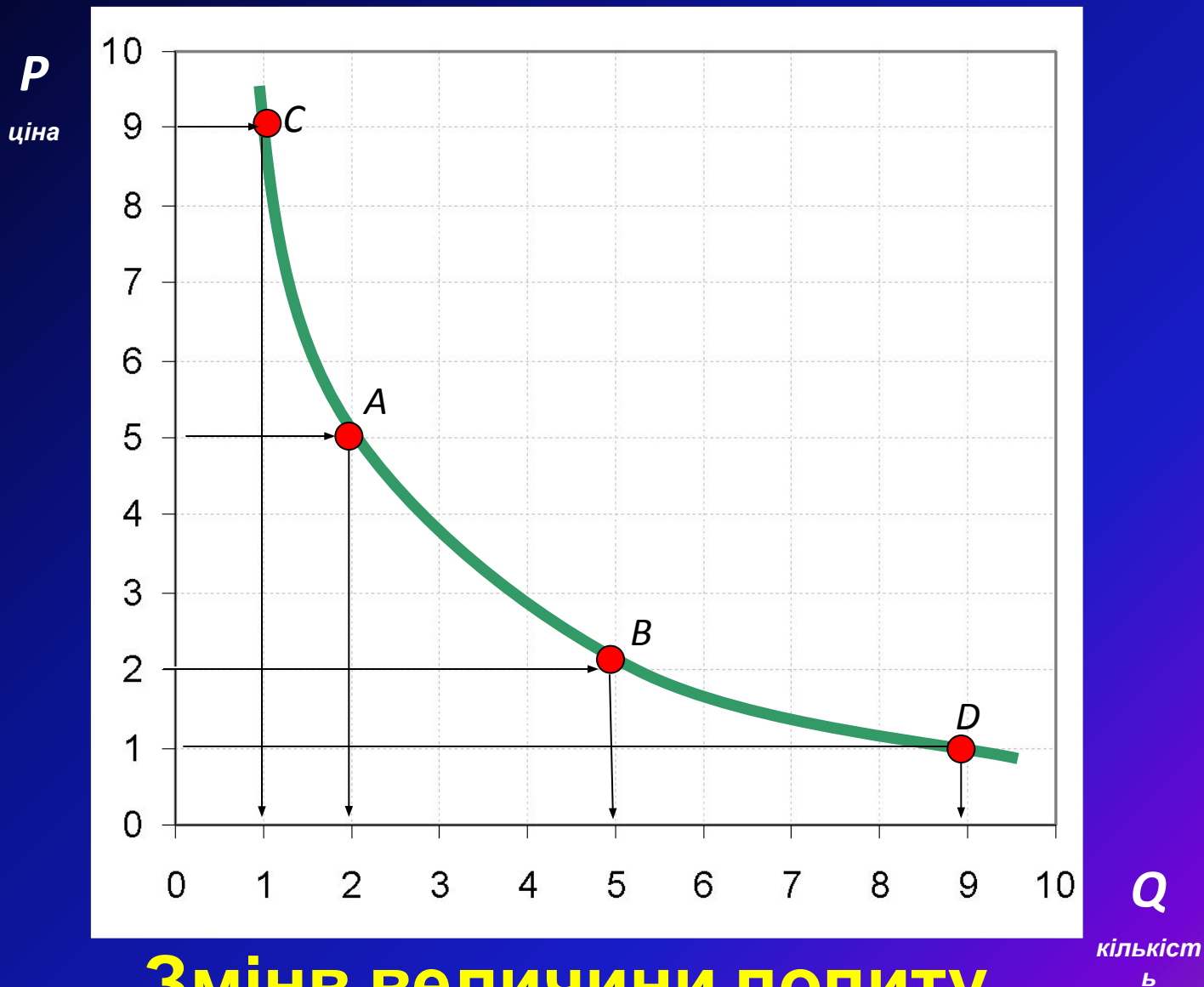
Величина попиту (обсяг покупок)

відображає кількість товару, яке було куплене по даній ціні за певний період часу при даному характері попиту, тобто незмінності інших факторів, що впливають на попит.

Величина попиту залежить від ціни товару.

Ціна попиту – максимальна ціна, яку покупець ГОТОВИЙ заплатити за певну кількість товару.

Q - величина попиту, D – пропозиція, P –
ціна товару



Змінв величини попиту

Закон попиту

Величина попиту знаходиться у зворотній залежності від ціни



вище ціна

нижче попит



нижче ціна

вище попит



ПОПИТ

Т

Q - величина
попиту

D - попит

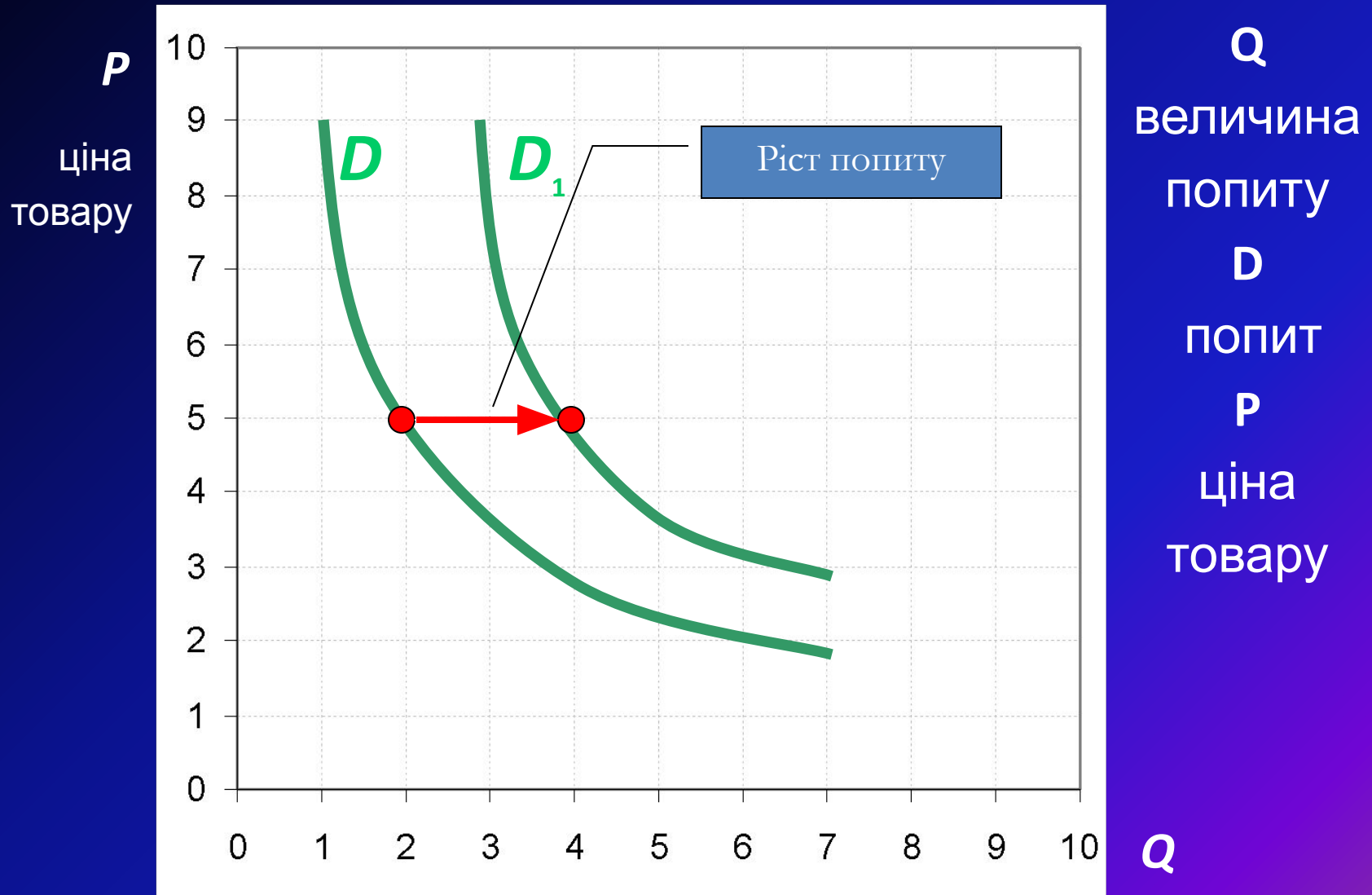
P – ціна
товара

Функція попиту (або просто ПОПИТ)
змінюється в результаті зміни
інших факторів при незмінній
ціні.

Нецінові фактори попиту

- Число покупців
- Прибуток покупців
- Ціни на інші товари (*Турція/Египет, апельсин/мандарин, принтер/картридж, бензин/автомобіль...*)
- Переваги (*детектив/класика*)
- Очікування (*очікування зросту цін на мило в наступному році – ріст попиту зараз при той самій ціні*)

Зміна функції попиту



(об'єм покупок)

Пропозиція

Відображає
готовність
продавця
продавати T або
послуги
по тим або іншим
цінам в певних
кількостях
за проміжок часу

Величина пропозиції –

відображає ту кількість товар, яка може бути продано по деякій ціні за певний період часу при данному характері пропозиції *(в даному місці, в даний час)*, тобто незмінності інших факторів, впливаючих на пропозицію.

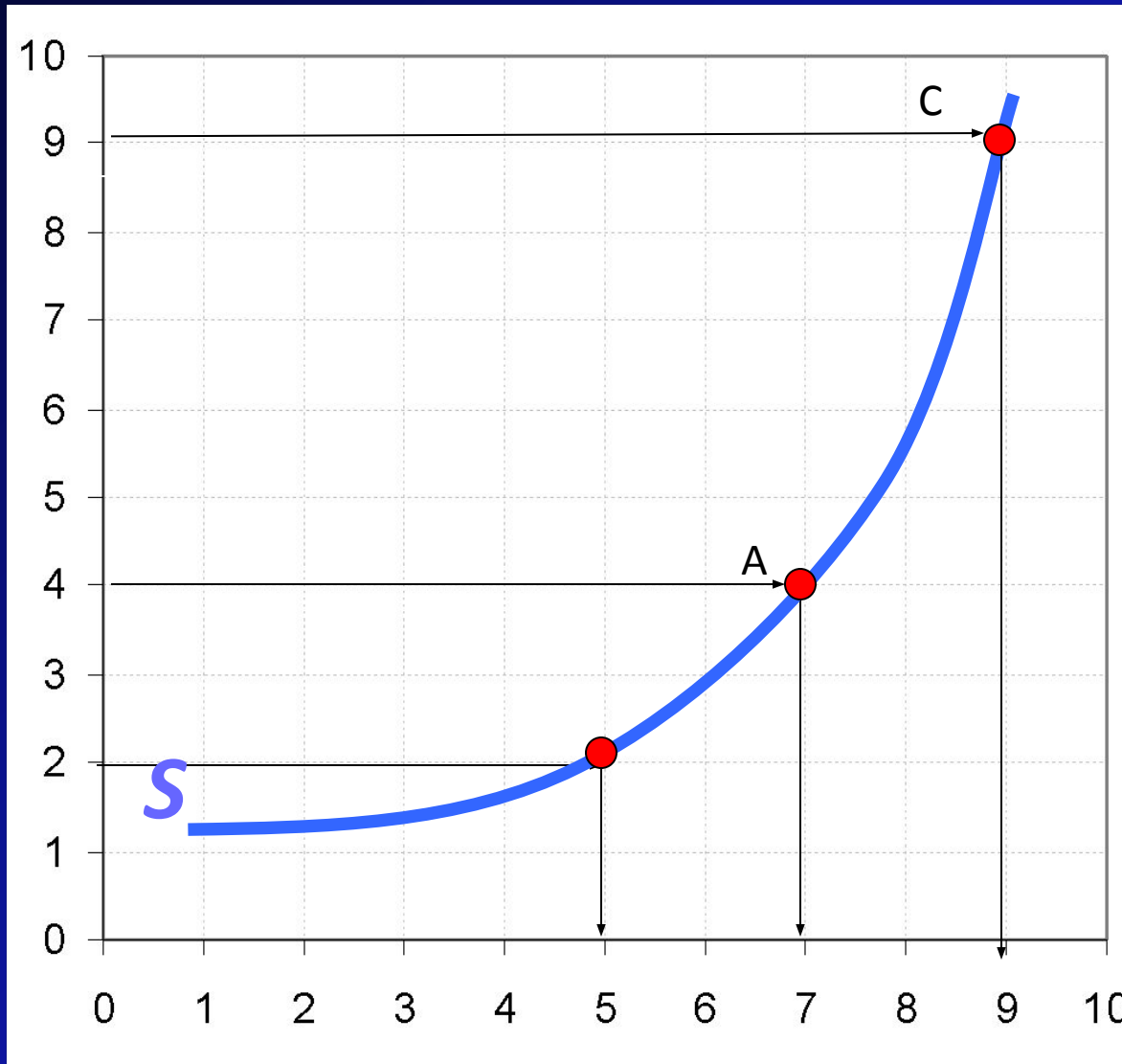
Q – величина пропозиції

P – ціна товару

S – пропозиція

Q – величина пропозиції P – ціна товару S – пропозиція

P
Ціна
товару



Q
Об'єм товару

Пропозиція: зміна ціни

Закон пропозиції

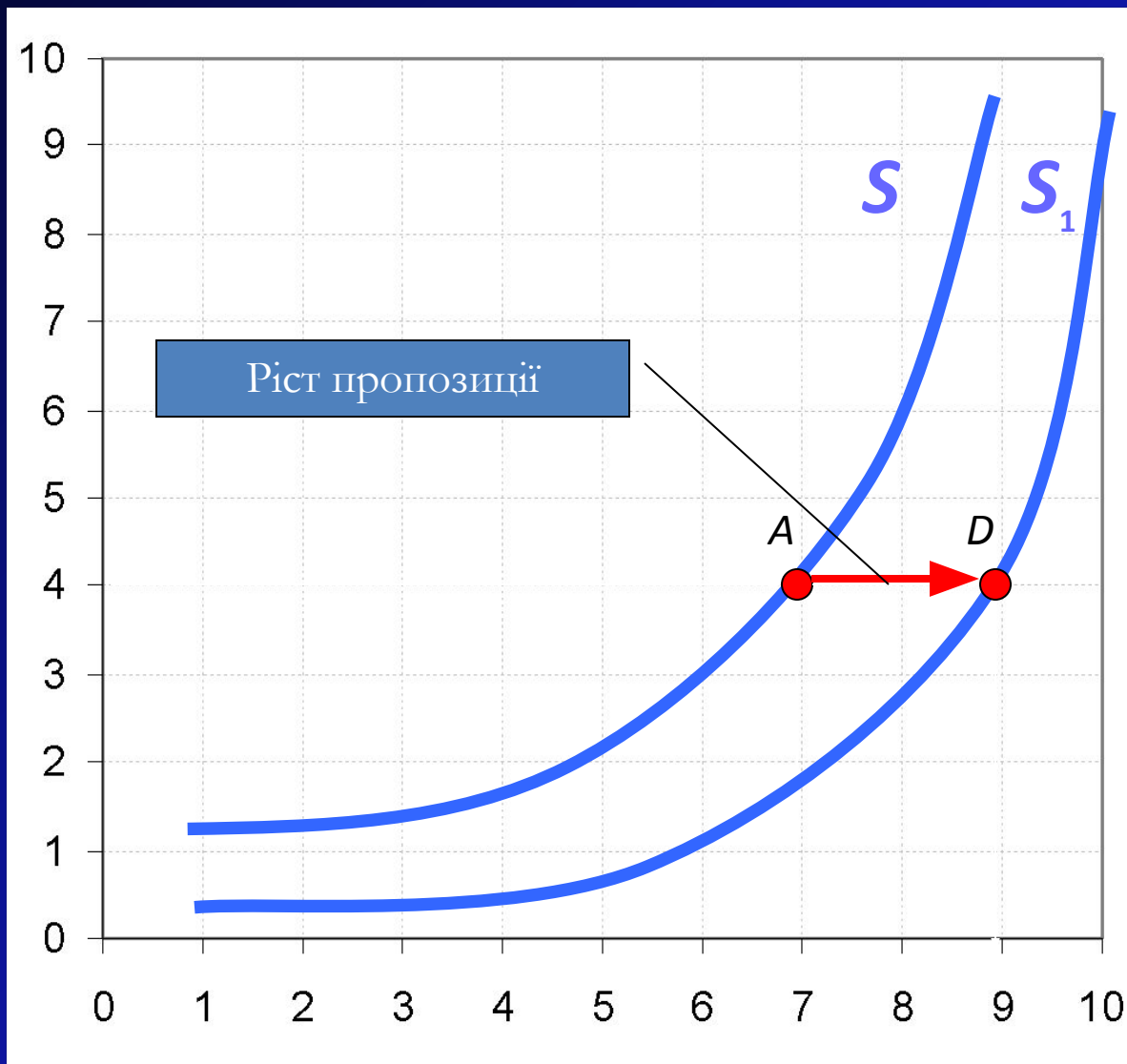
— величина пропозиція
знаходиться в прямій залежності
від ціни:

вище ціна — вище пропозиція

нижче ціна — нижче пропозиція

Зміна функції пропозиції

P
Ціна товару



Q
Об'єм
товара

Предложение

Нецінові фактори пропозиції:

- Ріст об'ємів виробництва
- Покращення умов виробництва
(технології, податки)
- Ціни на інші товари
- Переваги
- Очікування

Взаємозалежність між змінами пропозиції і величини пропозиції проявляється в наступному: коли пропозиція збільшується, збільшуються об'єми пропозиції при всіх цінах, і навпаки.

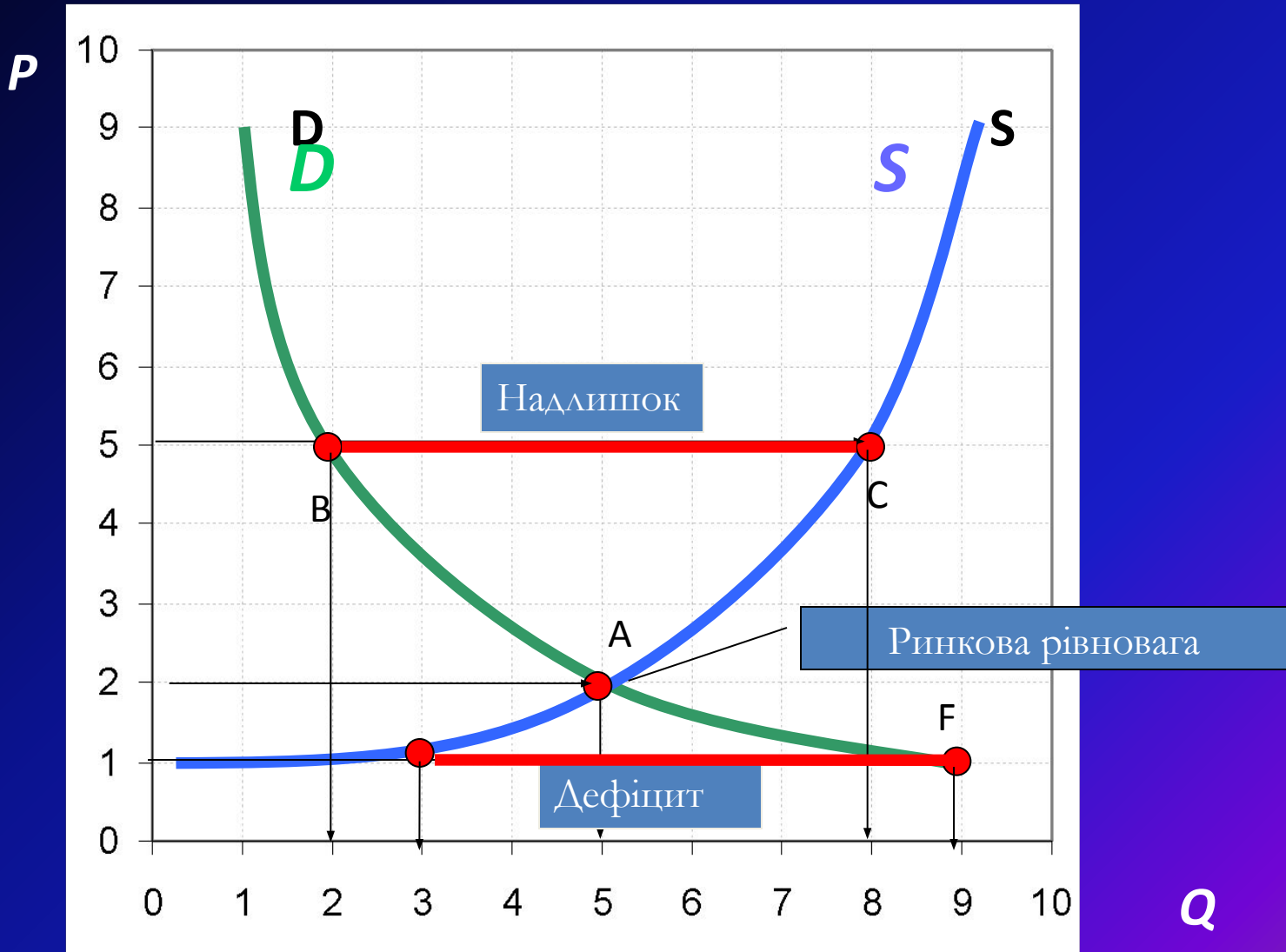
Ринкова рівновага

- **Ринкова рівновага** – рівність попиту та пропозиції на ринку певного товару

Ринкову рівновагу характеризують два показники:

- **Рівноважна кількість** – рівність величин попиту та величин пропозиції (5 од.)
- **Рівноважна ціна** – ціна, при якій величина попиту рівна величині пропозиції (2 тис. Грн.)

Ринкова рівновага



«крест маршала»

Ринковий механізм

Ринковий механізм

– автоматичне досягнення балансу попиту і пропозиції, рівновагомих цін і кількості товару.

- **Еластичність пропозиції по ціні** – масштаб зміни величини пропозиції (в %) при змінні ціни на 1%.
- **Еластичність попиту по ціні** – масштаб зміни величини попиту (в %) при змінні ціни на 1%.

Ціна

Ринковий механізм, автоматично забезпечуючий баланс попиту і пропозиції, показує виробнику відповіді на основні питання економіці:

Що?

Як?

для кого?

скільки?

коли?

виробляти

Ціна – пропорція обміну товару на гроші, якщо ціна виражена в грошах, або альтернативна вартість, якщо ціна виражена в іншому товарі.

Функції ціни в умовах ринкової економіки:

- **Інформаційна** – показує найбільш вигідні області діяльності
- **Розподільча** – якщо доходи незмінні, то ціни показують, скільки кожного товару споживач може дозволити собі купити
- **Стимулююча** – зміна ціни пробуджує вдосконалювати виробництво та найбільш ефективно використовувати обмежені ресурси