

Лекция № 5.

Тема.

**Вмешательство
государства и
общественное
благополучие**

Вопросы

1. Методы государственного регулирования
2. Влияние налогов на рыночное равновесие
3. Влияние квот на рыночное равновесие
4. Внешние эффекты
5. Общественные блага

Государственное регулирование рыночного механизма представляет собой воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования уровня цен и объемов продаж на каком-либо рынке.

Основными методами государственного регулирования уровня цен являются

– **установление фиксированных цен:**

если фиксированная цена превосходит равновесную, то на рынке образуется *избыток*;

если фиксированная цена ниже равновесной, то на рынке образуется *дефицит*;

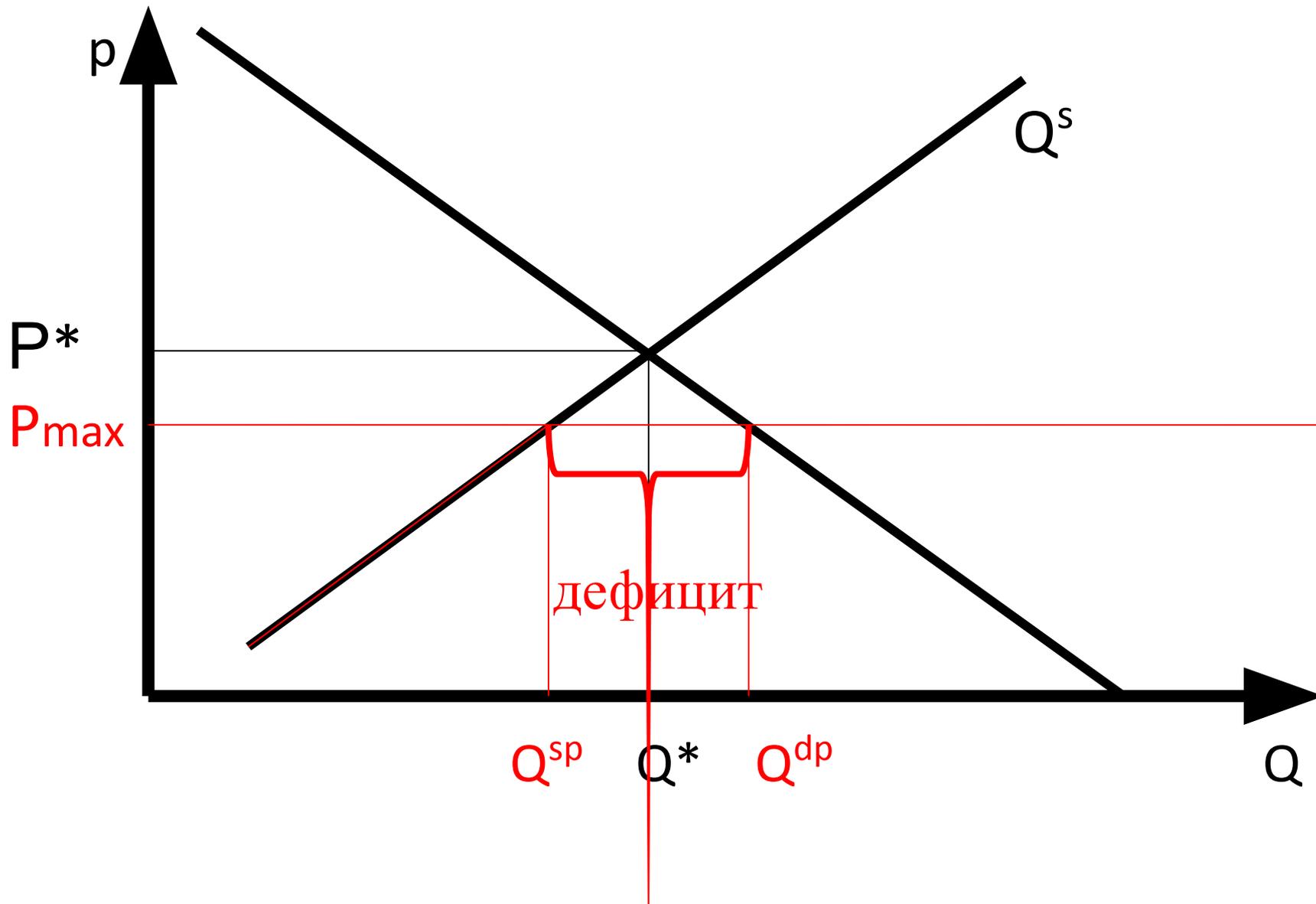
– **установление предельных цен,**
регулирующих верхнюю или нижнюю границу рыночной цены.

Максимальная цена (цена потолка) — устанавливаемая государством максимально возможная цена, по которой могут осуществляться продажи на рынке.

Если цена потолка устанавливается на уровне ниже равновесного, то величина спроса оказывается больше величины предложения и на рынке возникает ситуация дефицита.

Если цена потолка устанавливается на уровне выше равновесного, то она не оказывает влияния на рыночное равновесие.

Влияние ценового ограничения сверху

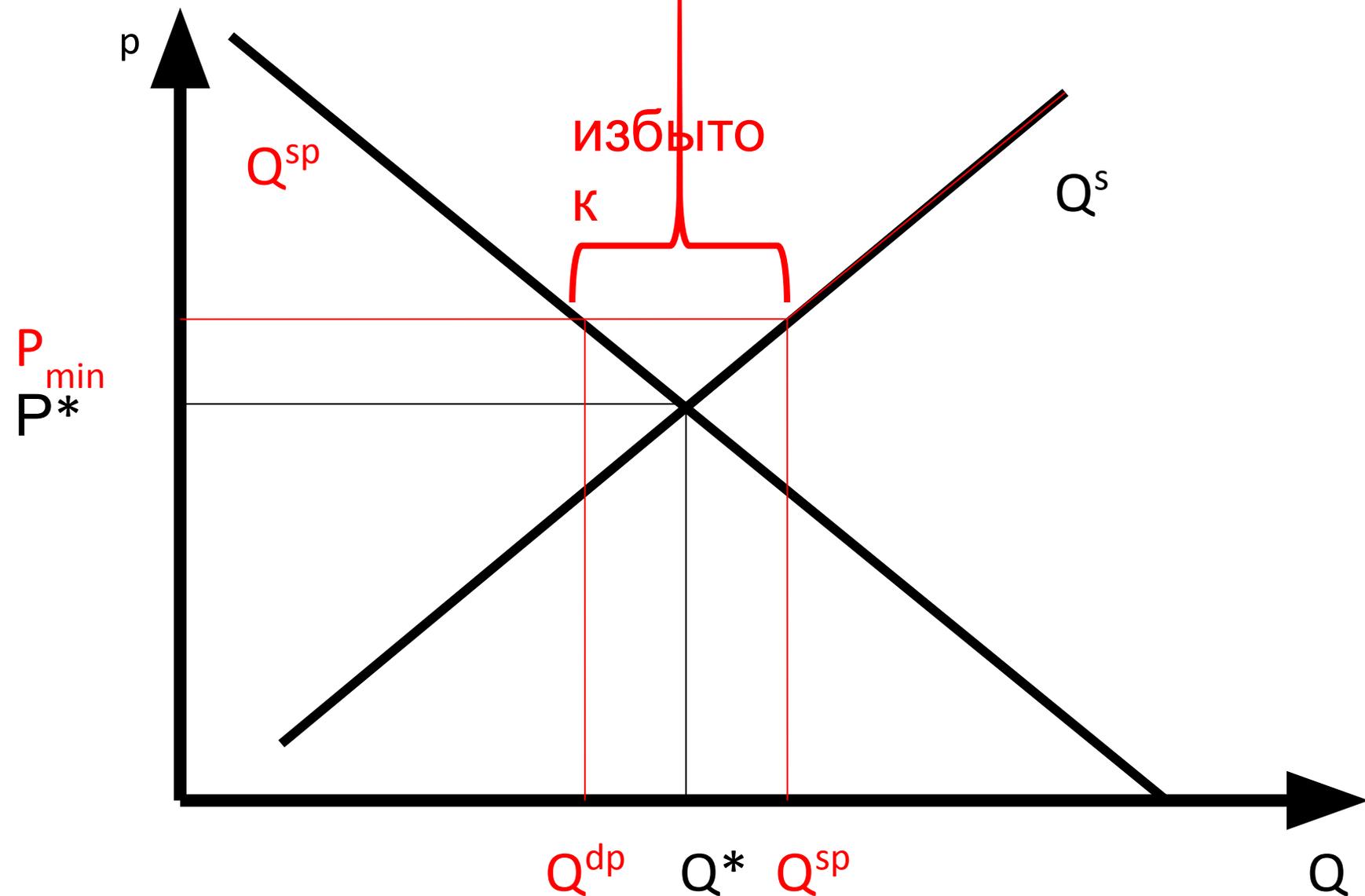


Минимальная цена (цена пола) —
устанавливаемая государством минимально
возможная цена, по которой могут
осуществляться продажи на рынке.

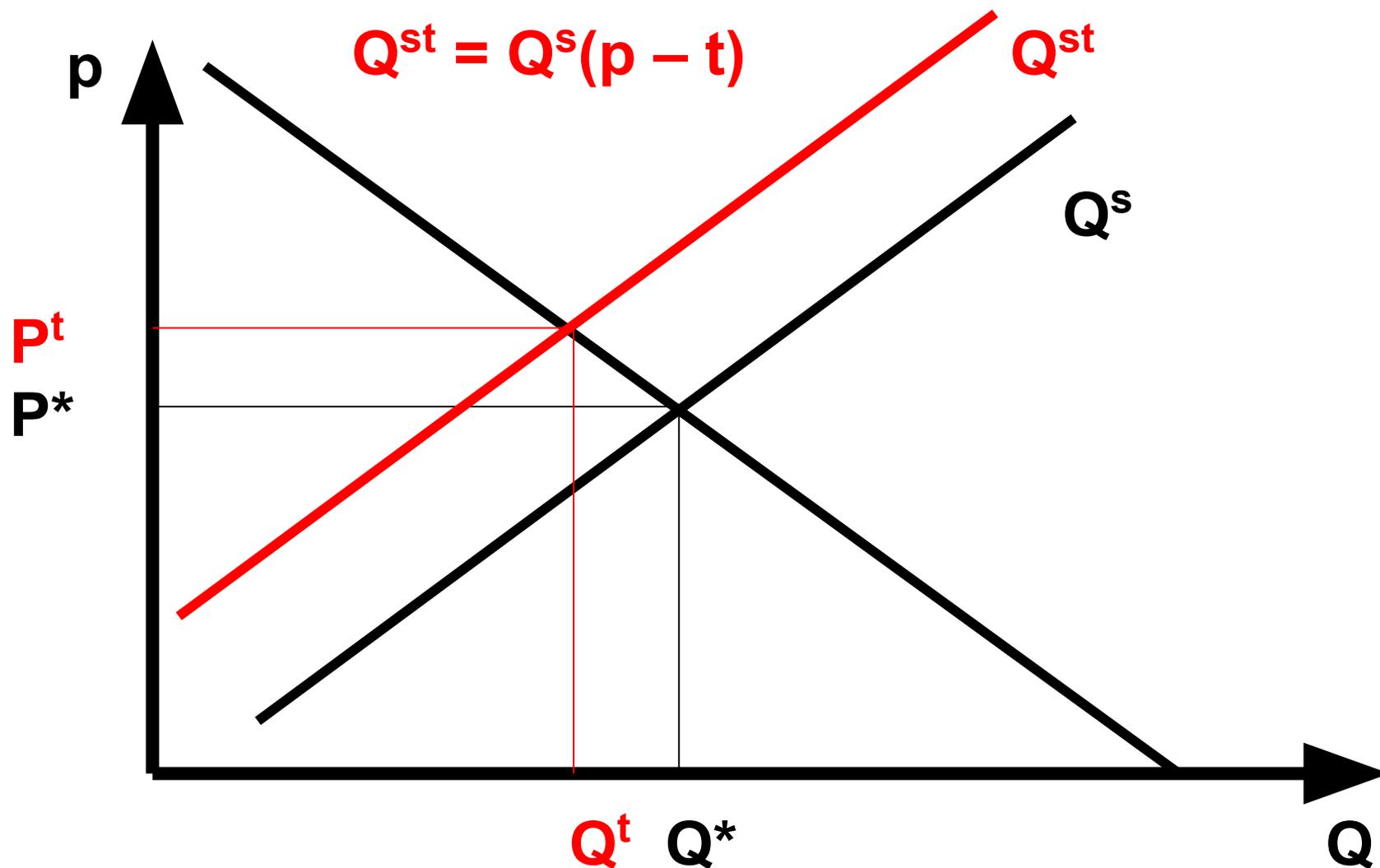
Если цена пола устанавливается на уровне
выше равновесного, то величина спроса
оказывается меньше величины предложения
и на рынке возникает ситуация
затоваривания.

Если цена пола устанавливается на уровне ниже
равновесного, то она не оказывает влияния на
рыночное равновесие.

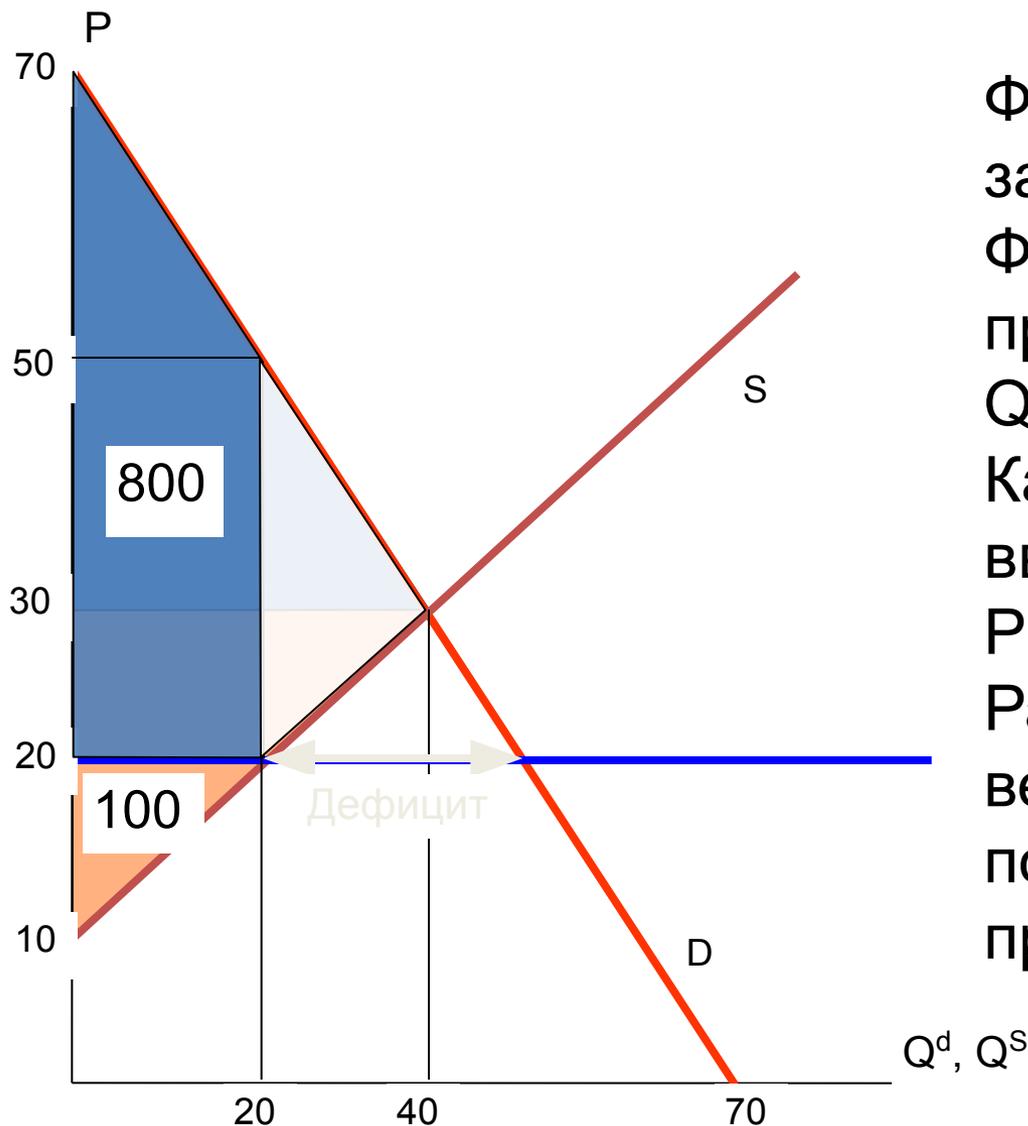
Влияние ценового ограничения снизу



Влияние косвенного налога фиксированной суммы за каждую проданную единицу товара (акциза)



Пример1: введение фиксированной цены или потолка цен



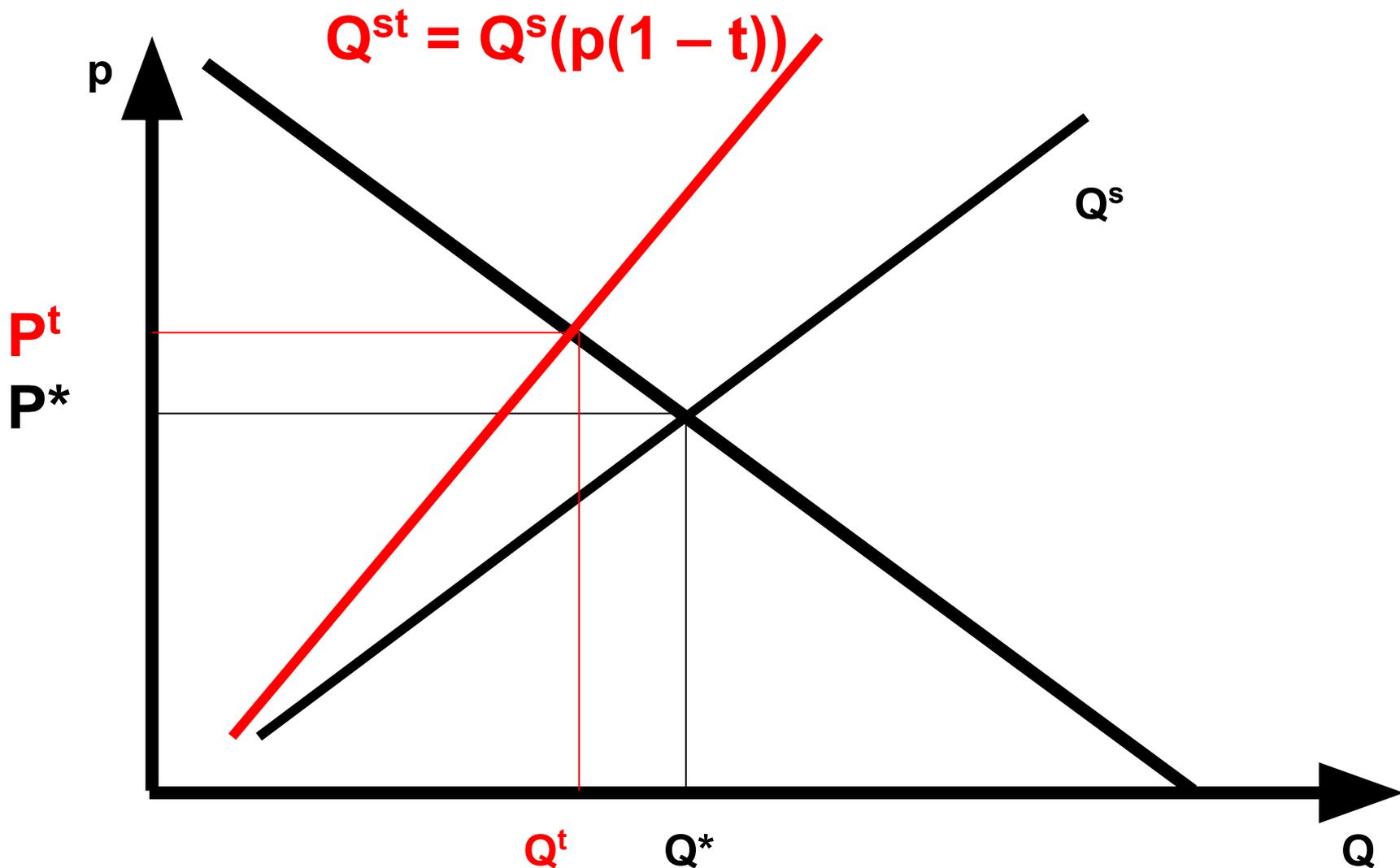
Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

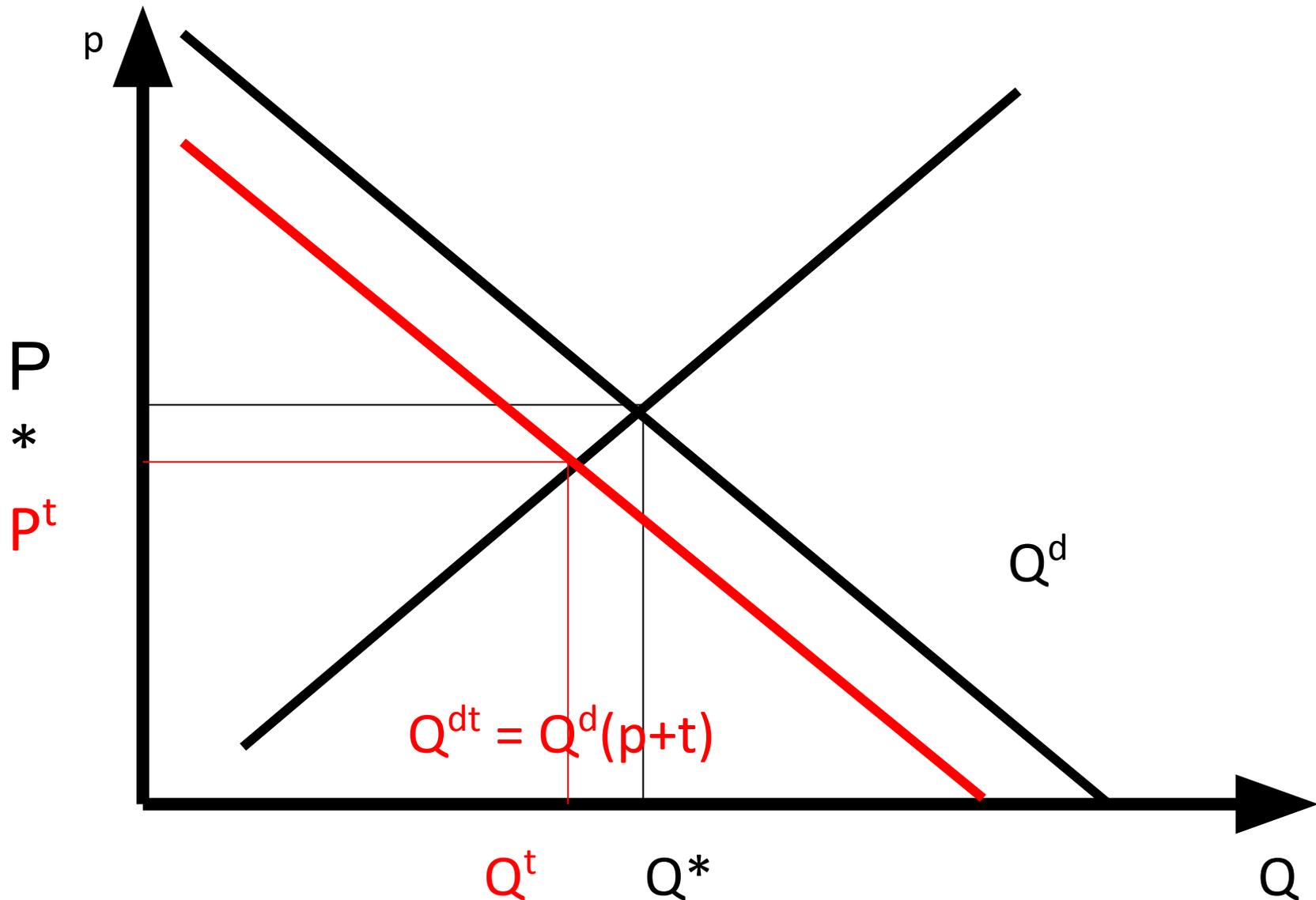
Каковы последствия введения потолка цен $P^{\max} = 20$?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

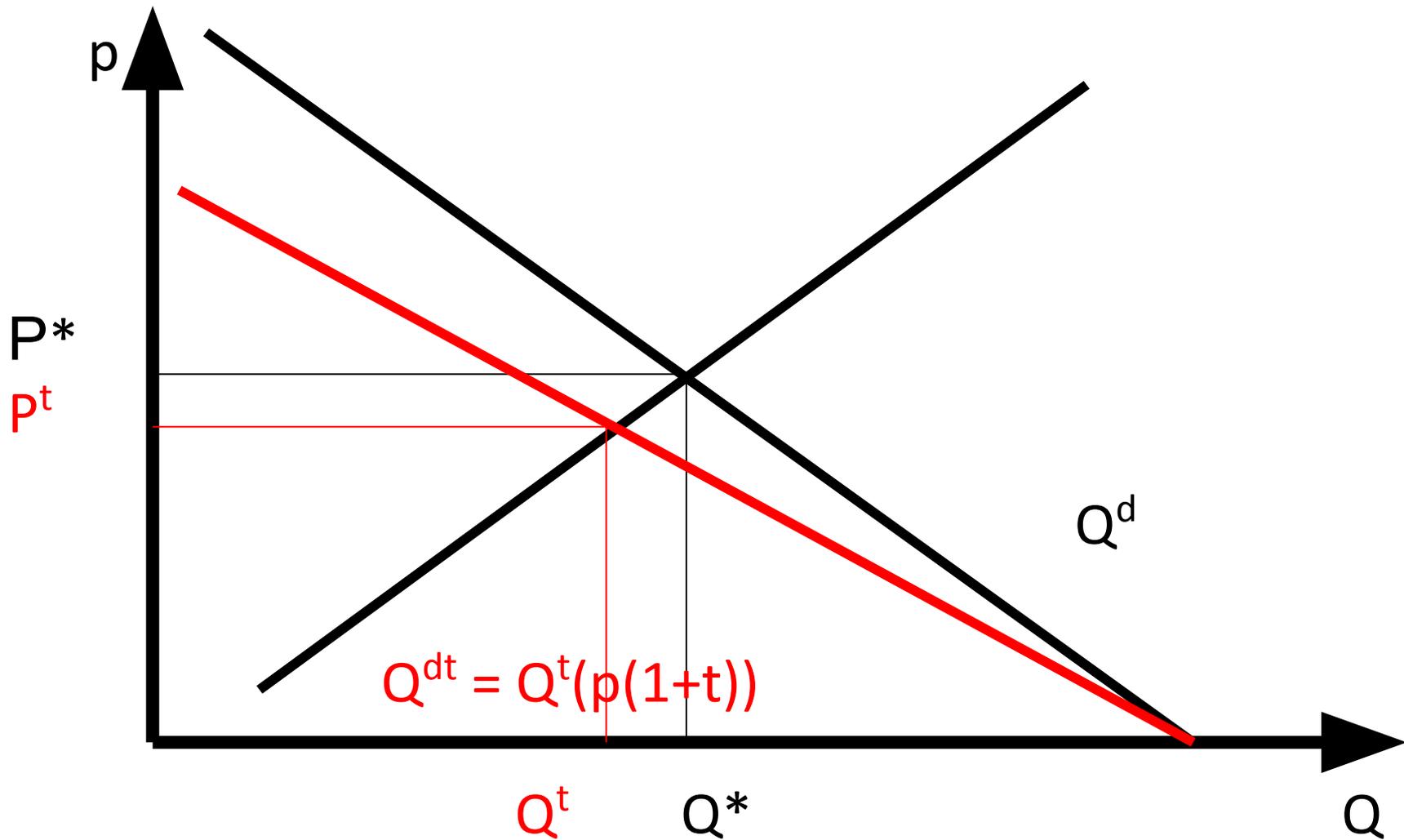
Налог в процентах с каждой проданной единицы (налог с продаж)



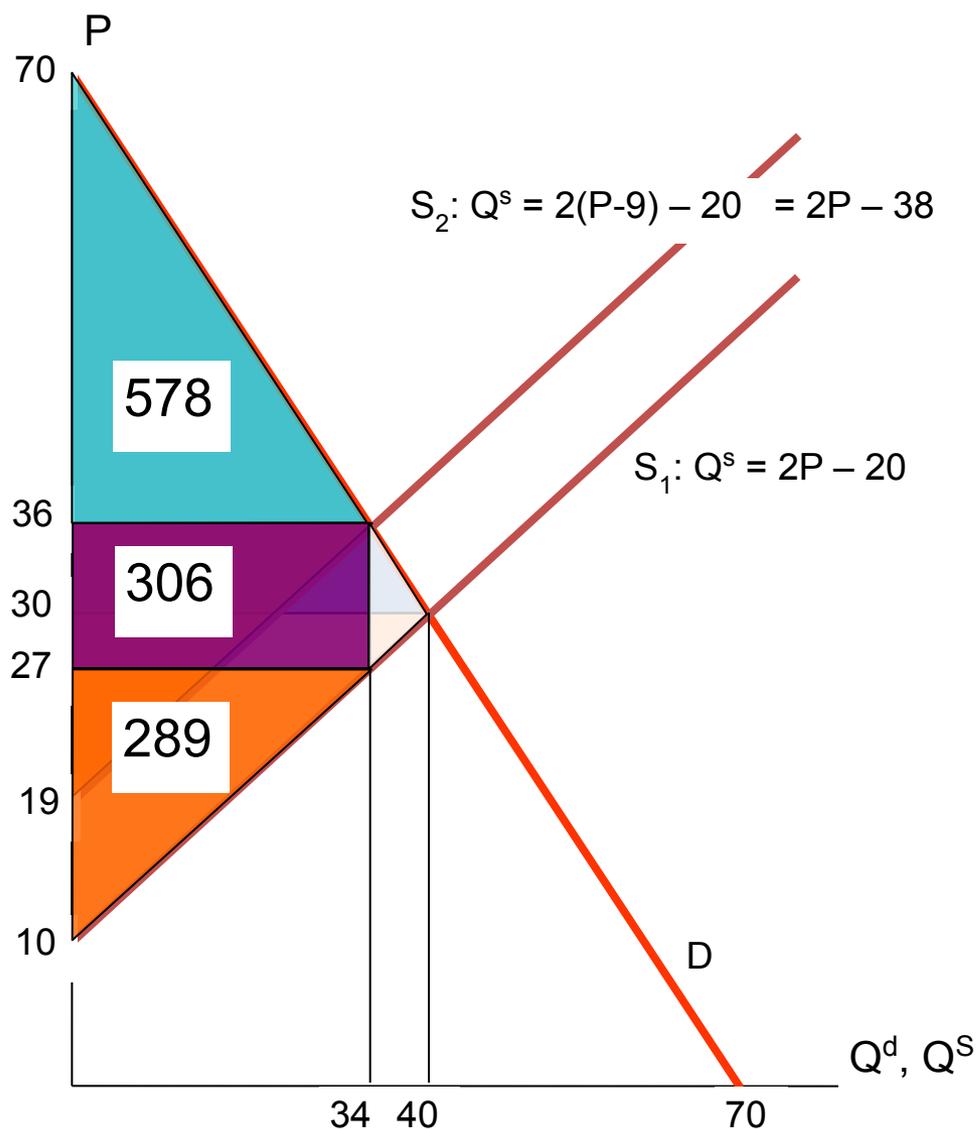
Прямой налог в фиксированной сумме за каждую купленную единицу товара



Налог в процентах с каждой купленной единицы



Пример2: введение потоварного налога



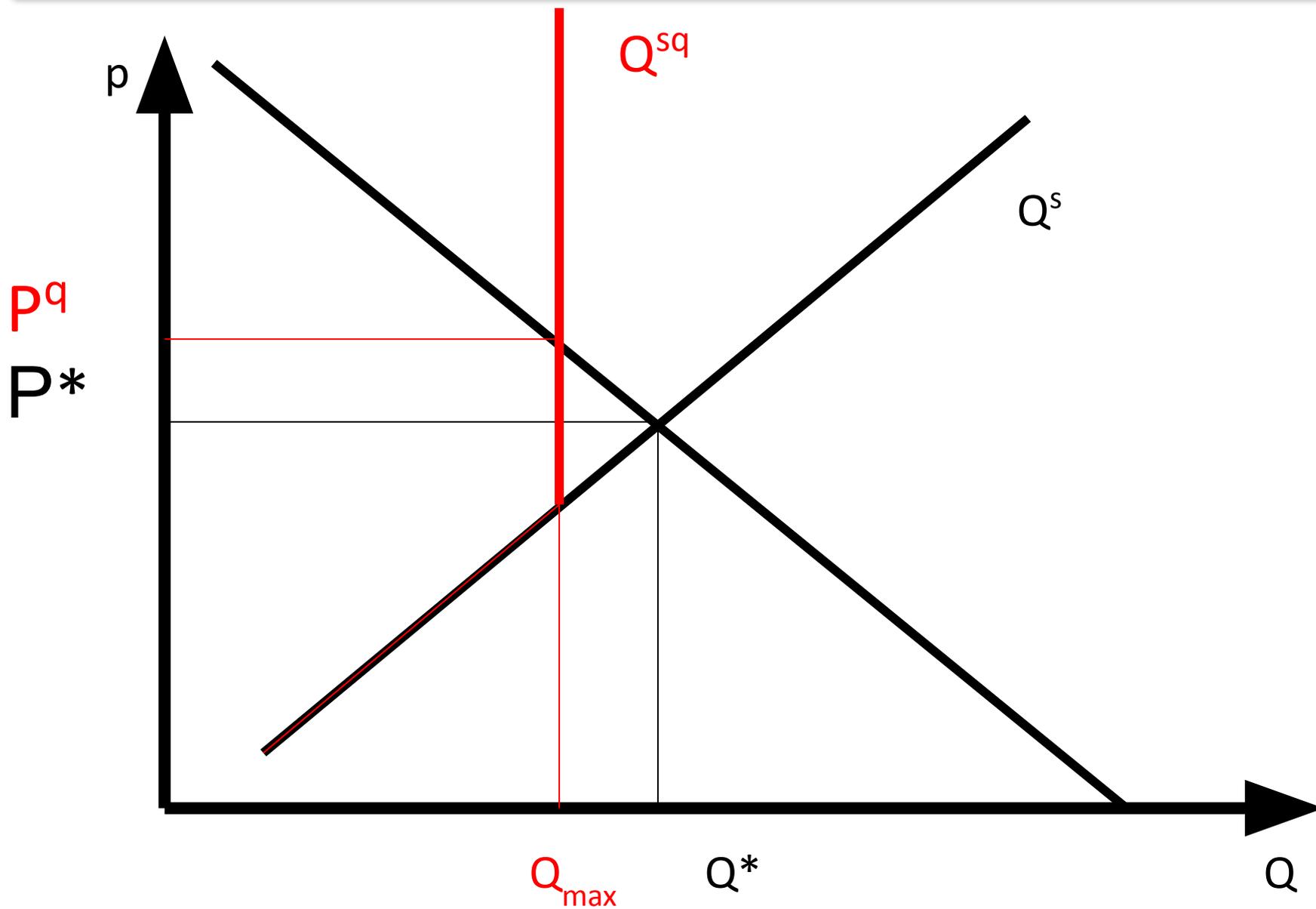
Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

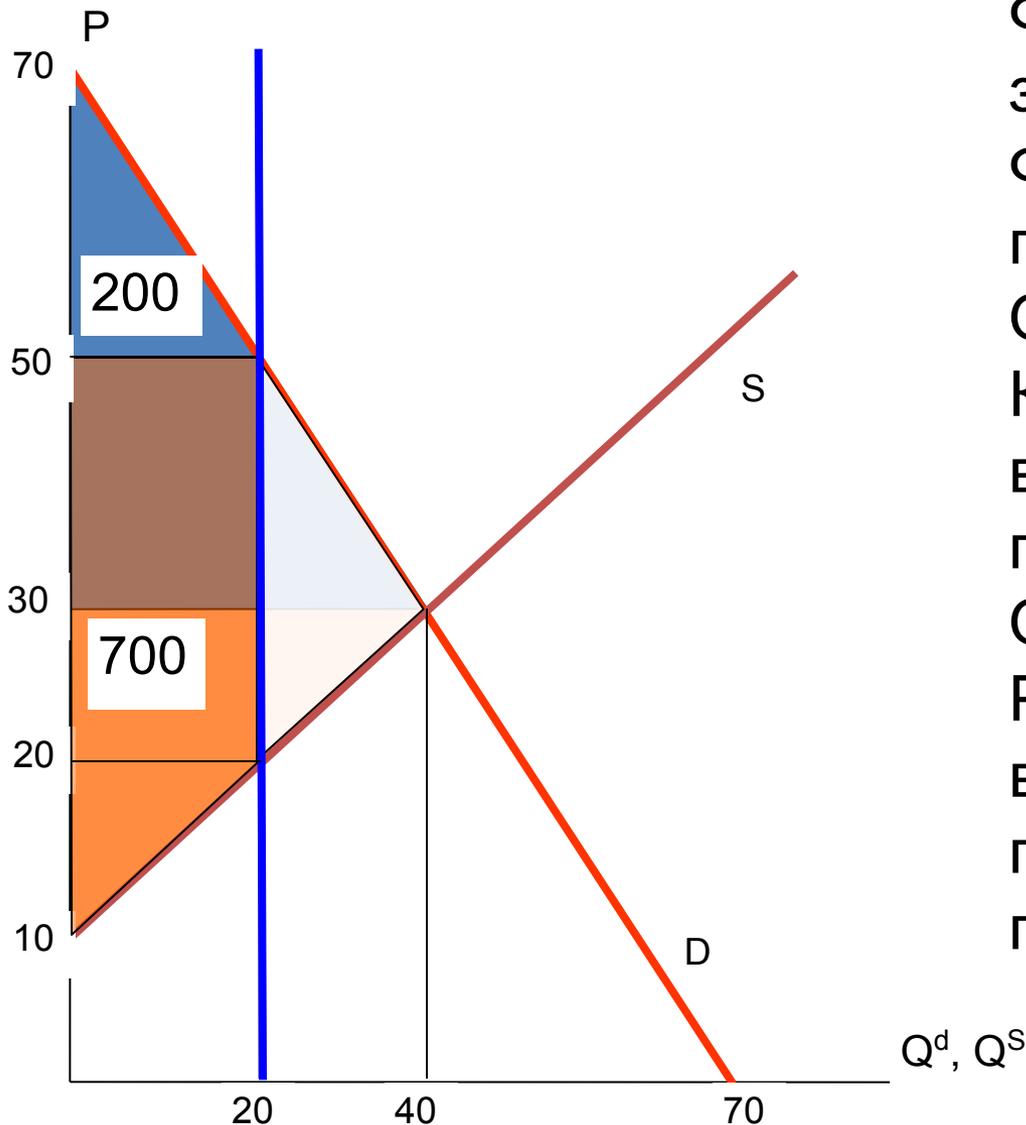
Каковы последствия введения налога на продавцов в размере $t=9$ с каждой проданной единицы товара?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

Влияние квотирования



Пример3: введение квоты



Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

Каковы последствия введения ограничения продаж (квоты) на уровне $Q^{\max} = 20$?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

Вывод

- Сокращение объема торговли в результате вмешательства государства приводит к потерям общественного благосостояния.
- Аналогичные потери общественного благосостояния происходят и при монополизации рынка.
- А как изменится общественное благосостояние при увеличении объема торговли в результате вмешательства государства?

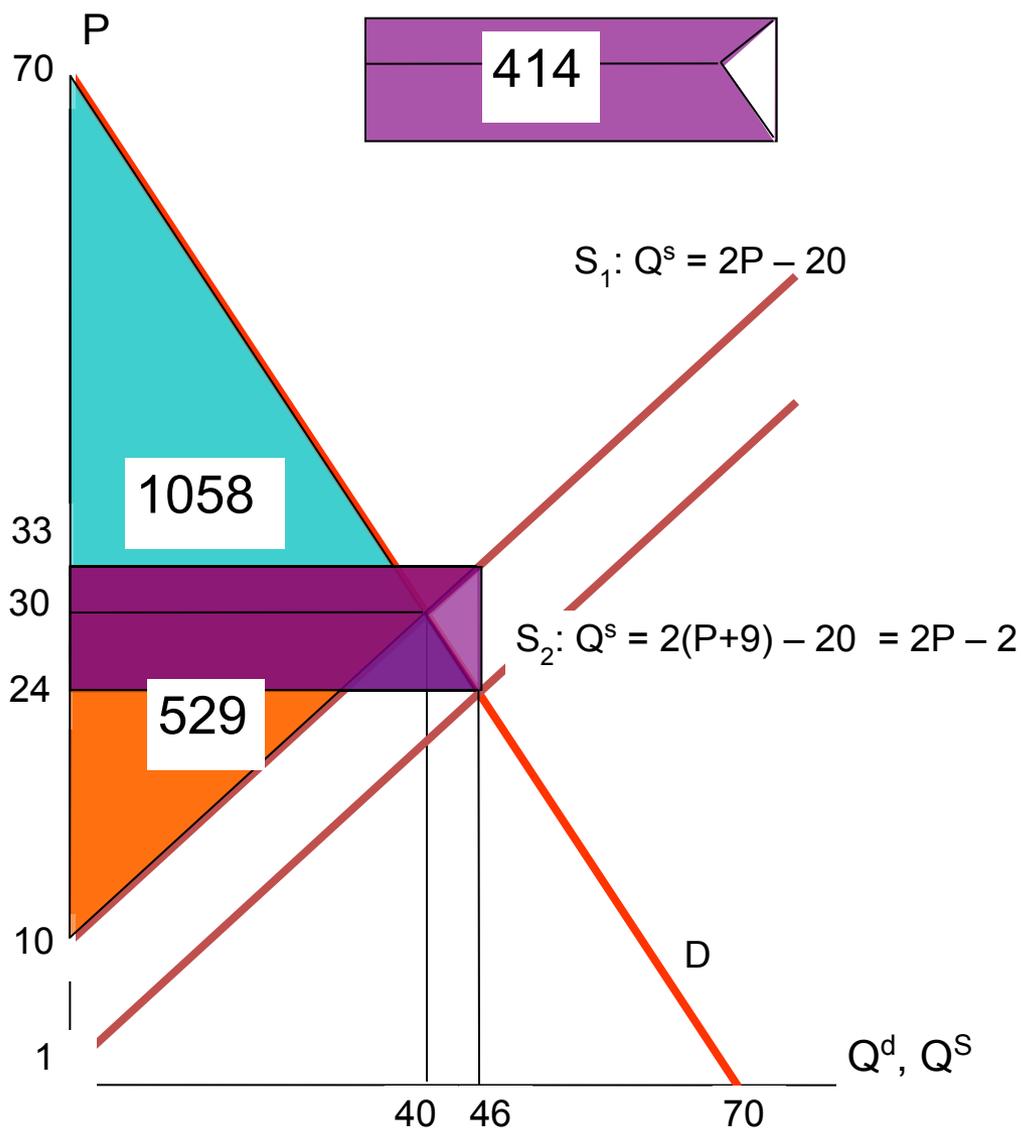
Пример 4: введение потоварной субсидии

Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

Каковы последствия введения субсидии продавцам в размере $s=9$ за каждую проданную единицу товара?

Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.



Итог

- Любое вмешательство государства в рассмотренных условиях приводит к **снижению общественного благосостояния**: вмешиваясь в работу какого-либо рынка, государство способно изменить положение потребителей и/или производителей на этом рынке, а также других своих граждан (например, налогоплательщиков). При этом **потери** от вмешательства государства всегда **больше, чем выигрыши**.
- Классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка»

В каких случаях все-таки требуется вмешательство государства в работу рыночной экономики?

- Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.
- Перераспределение доходов, сокращение неравенства
- Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.
- Макроэкономическое регулирование

Case: Валютный рынок

- Нарисуйте спрос и предложение на валютном рынке. Кто может предъявлять спрос рубли и кто может их продавать?
- Нарисуйте последствия повышения мировых цен на нефть для российского валютного рынка при условии, что курс валюты изменяется свободно.
- Нарисуйте последствия повышения мировых цен на нефть для российского валютного рынка при условии, что ЦБ стремится к удержанию валютного курса на прежнем уровне и осуществляет валютные интервенции. Что должен делать ЦБ?
- Объясните, используя модель спроса и предложения, почему в настоящий момент курс рубля падает относительно доллара?

В каких случаях все-таки требуется вмешательство государства в работу рыночной экономики?

- Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.
- Перераспределение доходов, сокращение неравенства
- Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.
- Макроэкономическое регулирование

Внешние эффекты (externalities)

Внешние эффекты - это выгоды/издержки третьих лиц, не участвующих в процессе производства/потребления данного блага.

А почему эти эффекты называют «внешними»?

Примеры положительных внешних эффектов:

- В потреблении: обучение, платные прививки от гриппа, красивый фасад дома
- В производстве: научные изыскания, «пчелы и гречка»

Примеры отрицательных внешних эффектов:

- В потреблении: сигареты, алкоголизм, автомобили, громкая музыка
- В производстве: промышленное загрязнение окружающей среды, локальные (ЦБК на Байкале) и глобальные («озоновая дыра») экологические проблемы

Отрицательные внешние эффекты

В случае отрицательного внешнего эффекта, при отсутствии вмешательства в функционирование рынка, в равновесии товара продается **слишком много** и по **слишком низкой цене**.



Отрицательные внешние эффекты

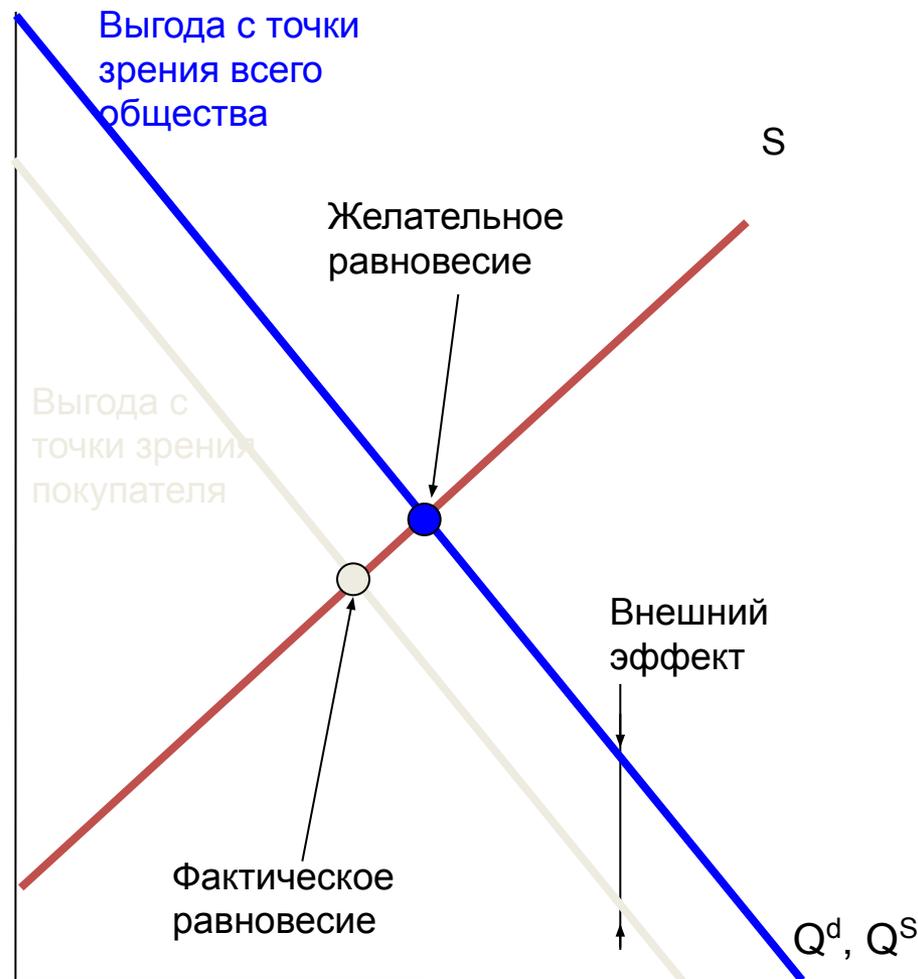
Издержки третьих лиц, не участвовавших в рыночных сделках, не принимавших решений о производстве или потреблении, но получивших ущерб своему благосостоянию

При наличии отрицательных внешних эффектов блага производятся в большем объеме по сравнению с оптимальным, так как цена используемого ресурса не отразила его действительную редкость

Положительные внешние эффекты

В случае положительного внешнего эффекта, при отсутствии вмешательства в функционирование рынка, в равновесии товара продается **слишком мало** и по **слишком низкой цене**.

P



Положительные внешние эффекты

Это полезности от рыночных операций третьих лиц, не участвовавших в создании этих выгод и получивших их бесплатно

При наличии положительных внешних эффектов блага производятся в меньшем объеме по сравнению с оптимальным, так как цена не отразила его действительную полезность

Выводы

- Внешние эффекты приводят к неоптимальному распределению ресурсов и неэффективному их использованию
- Существование внешних эффектов – свидетельство «фиаско рынка»
- Требуется корректировка рыночного механизма координации экономического выбора в направлении «коррекции» рыночных цен, формирования («доставления») рынков, устранения «дефектов» в правах собственности

Что может сделать государство для решения проблемы внешних эффектов?

- Административные меры
- Интернализация внешних эффектов:
 - с помощью налогов / субсидий
 - торговля правами; рынок квот на загрязнения и выбросы парниковых газов, появившийся после подписания Киотского протокола (*теоретическая основа: теорема Коуза, «Pollution, Property and Prices» Д.Дэйлса*)

Теорема Коуза

«Если права собственности четко определены и трансакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности»

Общественные блага

Общественные блага – это блага, обладающие свойствами **неисключаемости** и **неконкурентности**.

Неисключаемость: никто из желающих пользоваться данным благом не может быть отстранен от пользования им (с небольшими транзакционными издержками)

Неконкурентность: если один потребитель использовал данное благо, его не становится меньше для других

Является ли общественным благом...

Бесплатный автобус для пенсионеров? Бесплатная автотрасса?

Это квазиобщественные блага

Примеры общественных благ: салют, светофоры, услуги по защите страны от внешней агрессии, от эпидемий, от пожаров, охрана правопорядка и.т.д

Проблема «зайцев» (безбилетников)

Free rider's problem

Без вмешательства государства у каждого есть искушение пользоваться общественным благом (так как оно неисключаемо), но не платить за него.

Примеры: магнитофон в студенческом общежитии; домофон и консьержка в многоквартирном доме.

В результате на производство общественного блага собирается слишком мало денег и оно потребляется в недостаточном количестве.

Решение проблемы «зайцев»

Государство собирает налоги с целью финансирования производства общественных благ.

В случае квазиобщественных благ их также можно сделать исключаемыми (пример: платные автодороги)

Рыночный спрос на общественное благо

Рыночный спрос на обычное благо получается из индивидуального суммированием **по горизонтали**. При этом мы складываем **количества**, которые индивидуальные покупатели купят **по одной и той же цене**.

Рыночный спрос на общественное благо получается из индивидуального суммированием **по вертикали**. При этом мы складываем **вклады в общую цену**, которую готовы заплатить различные индивидуальные покупатели, чтобы потом пользоваться данным **количеством** общественного блага совместно.