

Тема « Рынок совершенной конкуренции»

Вопросы

1. Характеристика рыночных структур
2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества
3. Спрос на товар фирмы на рынке совершенной конкуренции
4. Максимизация прибыли на рынке совершенной конкуренции
5. Предложение конкурентной фирмы: краткосрочный период

Типы рыночных структур

- Совершенная конкуренция

Нет рыночной
власти

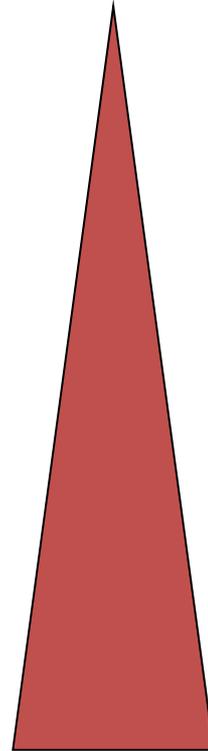
Min прибыль-
ность

Max эффек-
тивность

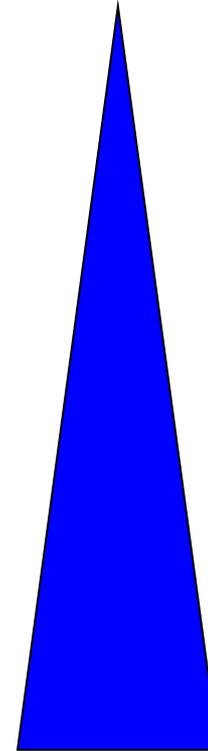
- Монополистическая конкуренция

- Олигополия

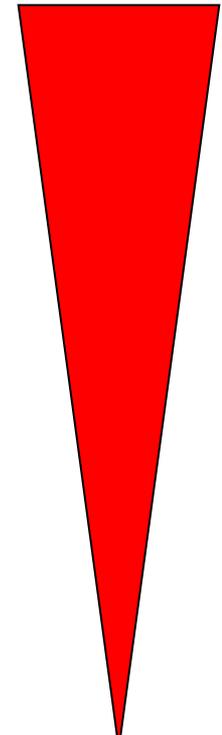
- Монополия



Max рыночная
власть



Max прибыль-
ность



Min эффек-
тивность

Сравнение рыночных структур

	Сов.конк	Мон.конк	Олигоп.	Моноп.
Барьеры вх./вых.	Нет	Min	Значит.	Непреодолимы
Кол-во фирм	Очень много	Много	Немного	Одна (в теории)
Средняя доля рынка	Ничтожная	Маленькая	Значительная	100% (в теории)
Рын.власть фирмы	Отсутствует	Маленькая	Значительная	Большая
Тип фирмы	Price-taker	Price-maker		

Показатель	Совершенная конкуренции	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество фирм на рынке	Множество	Множество	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизованный	Дифференцированный	Стандартизованный или дифференцированный	Уникальный
Сложность входа в отрасль	Барьеров нет	Относительно легкий	Сложный	Заблокирован
Контроль над ценой	Цены определяются рынком	Ограниченный	Ограничивается действиями конкурента	Цена устанавливается монополистом

Источники дифференциации продукта

- Качество
- Сервис
- Близость к рынку сбыта
- Реклама и т. п.

Входные барьеры

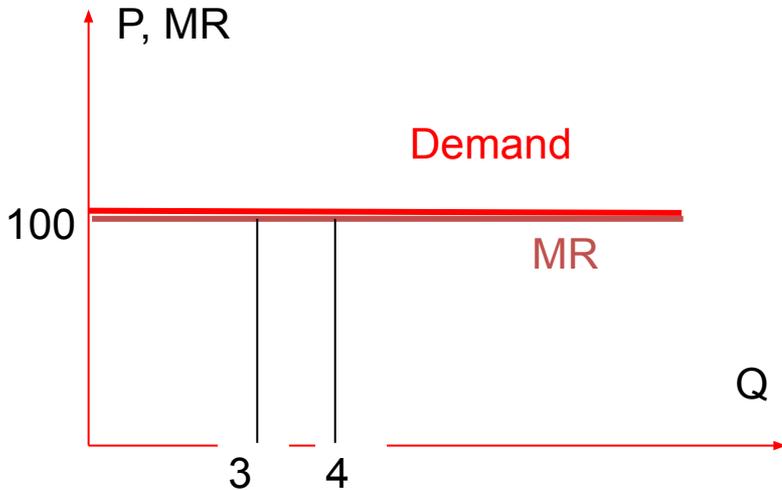
Внешние

- **Государственные:** налоги, тарифы, лицензирование, сертификация и т.п.
- **Негосударственные:** наличие фиксированных издержек (экономия от масштаба), дифференциация продукции, вертикальная интеграция (соглашения между поставщиками и потребителями)

Внутренние

- Манипулирование ценами (демпинг)
- Создание избыточных производственных мощностей
- Заполнение продуктового пространства

Price-taker vs. Price-maker

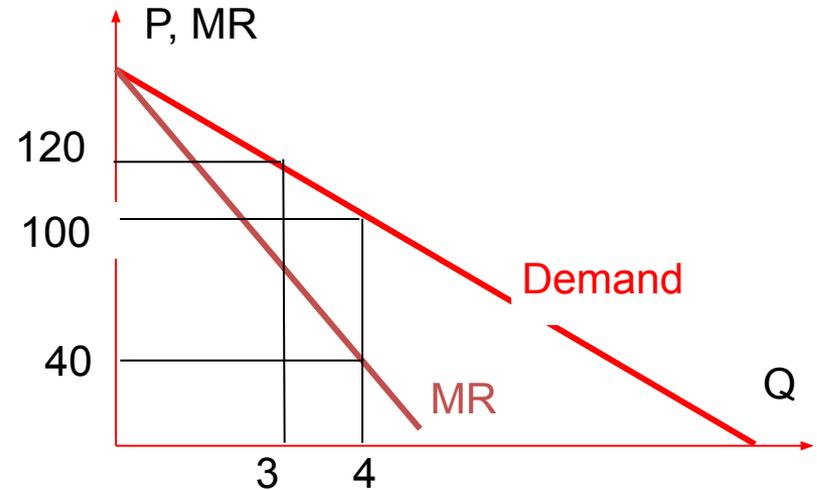


Рост продаж не приводит к падению цены

$$TR(3)=300$$

$$TR(4)=400$$

$$MR(4)=100 = P$$



Рост продаж снижает рыночную цену

$$TR(3)=360$$

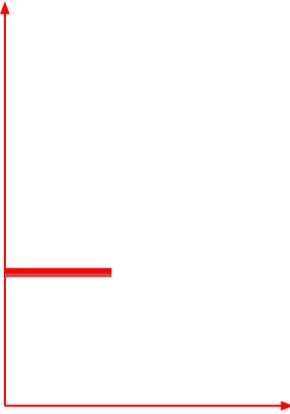
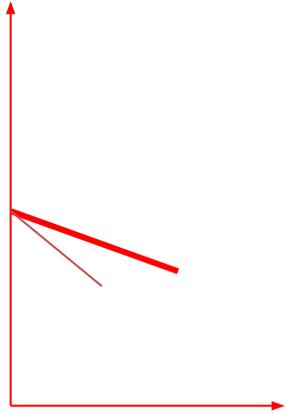
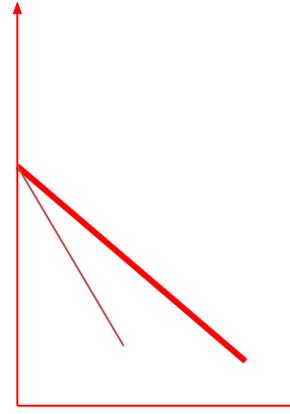
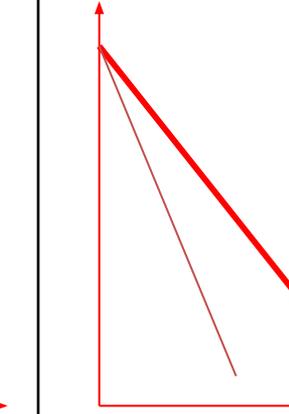
$$TR(4)=400$$

$$MR(4)= +100 = 40 < P(4) \\ -3 \cdot 20$$

Какой тип рыночной структуры на следующих рынках? Почему, по вашему мнению, на них сложился именно такой тип рыночной структуры?

- Рынок услуг строительных рабочих в г. Москве.
- Рынок услуг по ксерокопированию в г. Москве.
- Рынок парикмахерских услуг в г. Париже.
- Рынок услуг сотовой связи в г. Москве.
- Рынок услуг стационарной телефонной связи в г. Москве.
- Рынок услуг междугородной телефонной связи в г. Москве.
- Мировой рынок туристических услуг (а конкретно космический туризм)

Сравнение рыночных структур 2

	Сов.конк	Мон.конк	Олигоп.	Моноп.
Рын.спрос глазами одной фирмы				
Соотноше- ние P и MR	$MR=P$	$MR < P$		
Дополни- тельно	Стандар- тизирова нный товар	Диффе- ренциро- ванный товар (ка- чество, бренд, расположение)	Олигоп.за- висимость и стратеги- ческое по- ведение	Под контро- лем анти- монополь- ных органов

Модель совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция (абстрактно-теоретическая модель рынка) –

большое количество фирм производят аналогичную продукцию, но ни размеры фирм, ни другие причины не позволяют хотя бы одной из них воздействовать на рыночную цену, поэтому спрос на продукцию отдельной фирмы не будет сокращаться по мере увеличения ею своих продаж (**спрос отдельной фирмы абсолютно эластичен по цене**)

На конкурентном рынке реализуются

максимальные объемы продаж

Функционирование рынка совершенной конкуренции основано на ряде допущений:

- Множество относительно мелких продавцов и покупателей
- Абсолютная мобильность факторов производства в краткосрочном периоде
- Наличие у всех участников конкуренции полной информации о рыночных условиях
- Абсолютная однородность одноименных товаров
- Барьеры входа отсутствуют (свободный вход и выход)

- На третьем допущении основан **закон единой цены**, согласно которому на совершенно конкурентном рынке всякий товар продается по единой рыночной цене

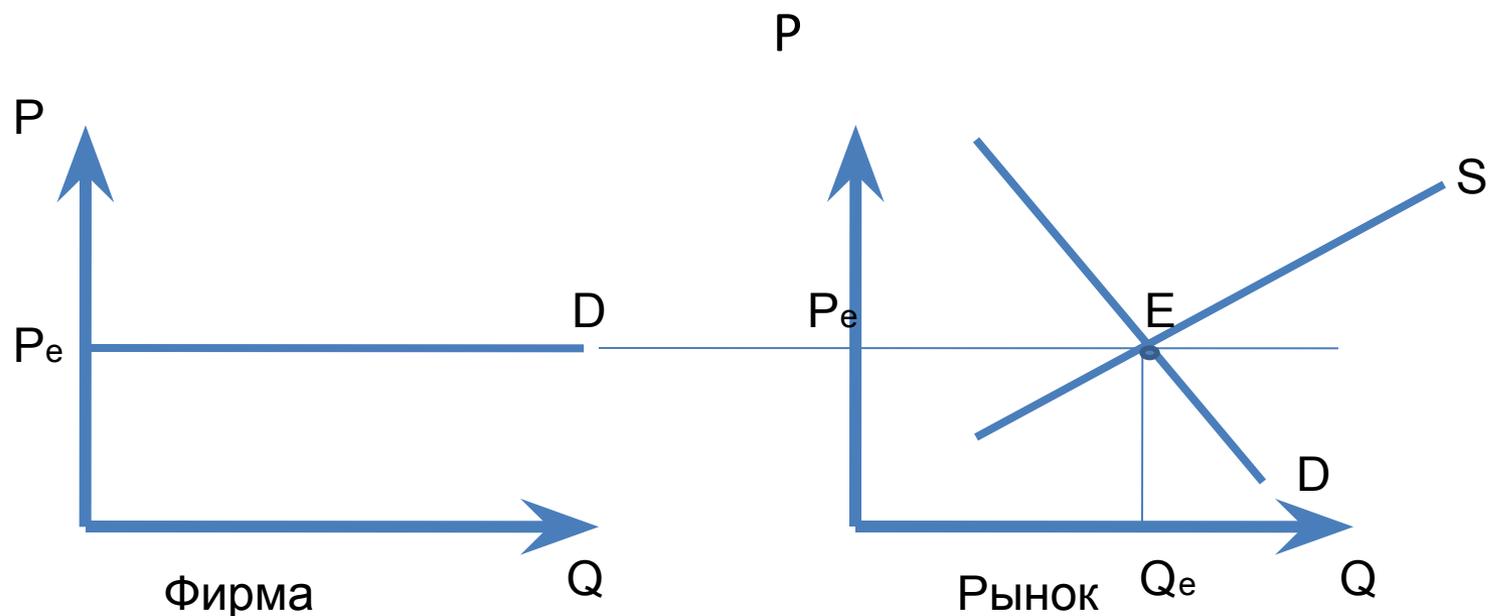
Примеры рынков, приближающихся по условиям функционирования к конкурентным:

- рынок сельскохозяйственной продукции
- рынок ценных бумаг

Рынок свободной конкуренции:

- регулятор общественного производства (механизм установления равновесной цены)
- ориентирован на достижение одной цели – удовлетворение конечных потребностей человека
- Эффективно распределяет ограниченные ресурсы

Конфигурация рынка совершенной конкуренции



Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции является **абсолютно эластичным**, поэтому **фирма никак не может влиять на цену**.

Предельный доход фирмы **постоянен** и равен **цене**, установившейся на рынке:

$$MR = P$$

Максимизация **прибыли** фирмы

Правило максимизации прибыли

- Если предельная **выручка больше** предельных **издержек**, **увеличение** объема производства принесет дополнительную прибыль
- Если предельная **выручка меньше** предельных **издержек**, **сокращение** объема производства принесет дополнительную прибыль
- При объеме выпуска, приносящем максимальную прибыль предельная выручка равна предельным издержкам, **$MR=MC$**
- Внимание! Условие $MR=MC$ выполняется не только для **максимальной**, но и для **минимальной** прибыли!

Фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, получает **максимум прибыли** тогда, когда объем выпуска позволяет сравнить предельные издержки с рыночной ценой:

$$*P = MC*$$

Условие максимизации прибыли
первого порядка (необходимое):

$$\frac{d\Pi(q)}{dq} = \frac{dTR(q)}{dq} - \frac{dTC(q)}{dq} = 0$$

$$\mathbf{MR}(q^*) = \mathbf{MC}(q^*)$$

Для совершенно конкурентного
предприятия:

$$\mathbf{MC}(q^*) = \mathbf{P}$$

Условие максимизации прибыли
второго порядка (достаточное):

$$\frac{d^2 \Pi}{dq^2} = \frac{d^2 TR}{dq^2} - \frac{d^2 STC}{dq^2} < 0$$

$$\frac{d^2 TR}{dq^2} < \frac{d^2 STC}{dq^2}$$

Как получить максимальную прибыль/минимальный убыток?

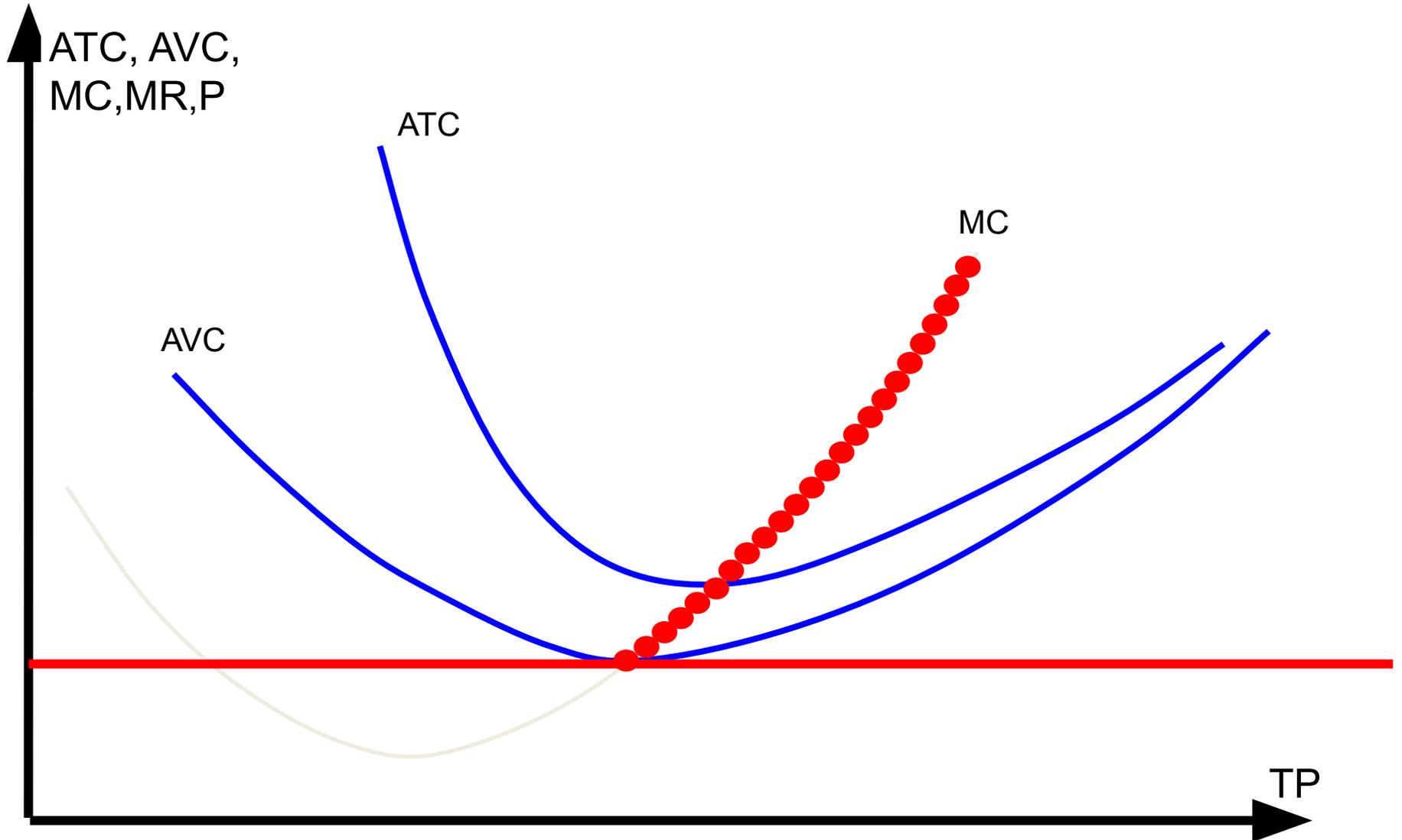


Какие издержки должны быть учтены при принятии решения?

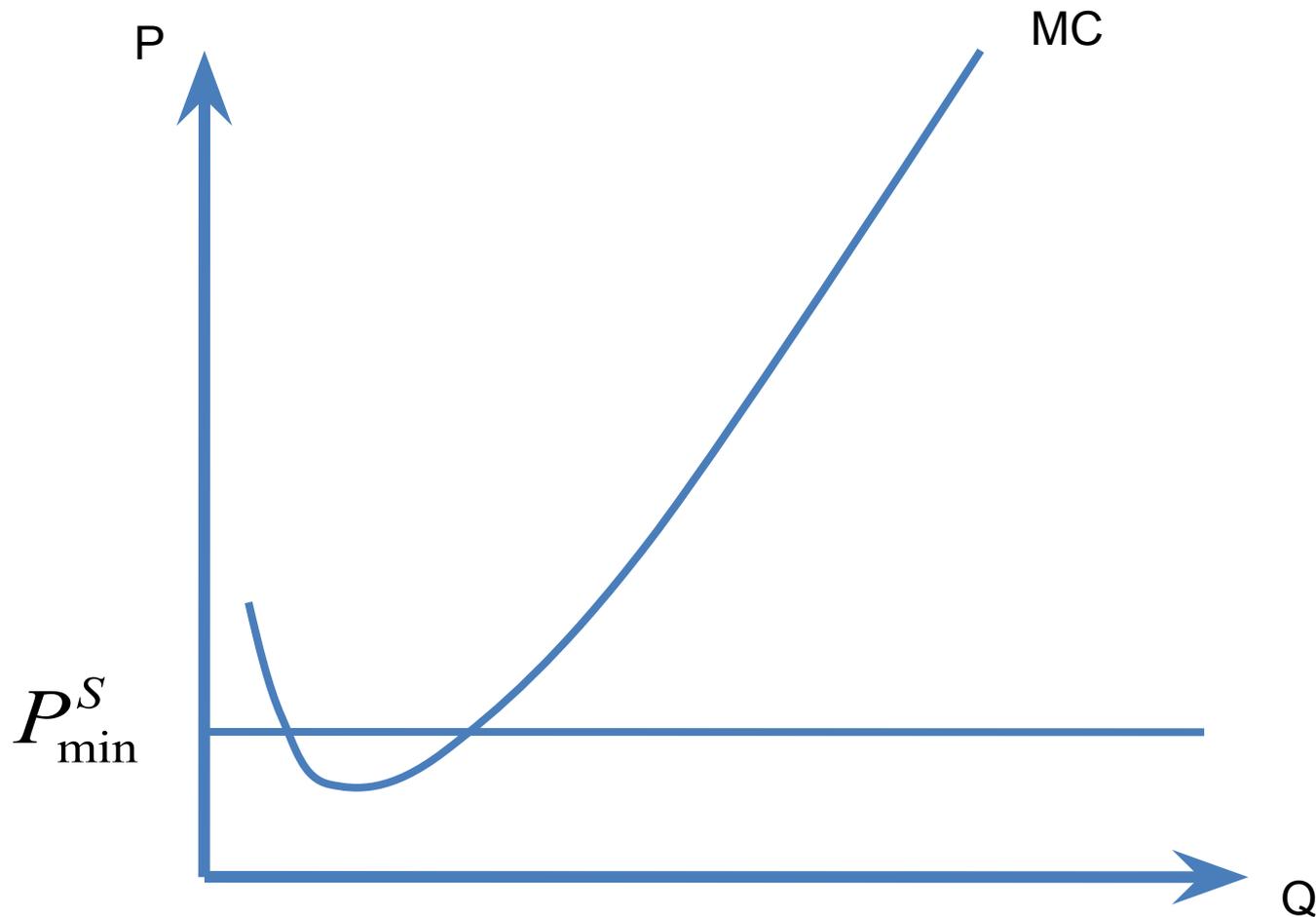
- Во внимание должны приниматься альтернативные издержки использования собственных ресурсов
- Не следует принимать во внимание безвозвратные издержки
- В краткосрочном периоде не следует принимать во внимание постоянные издержки: даже если фирма получает убыток, имеет смысл продолжать работу, если $P > AVC$.

Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы - часть кривой предельных издержек, расположенная выше точки ее пересечения с кривой средних переменных издержек

Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде



Краткосрочная кривая предложения фирмы



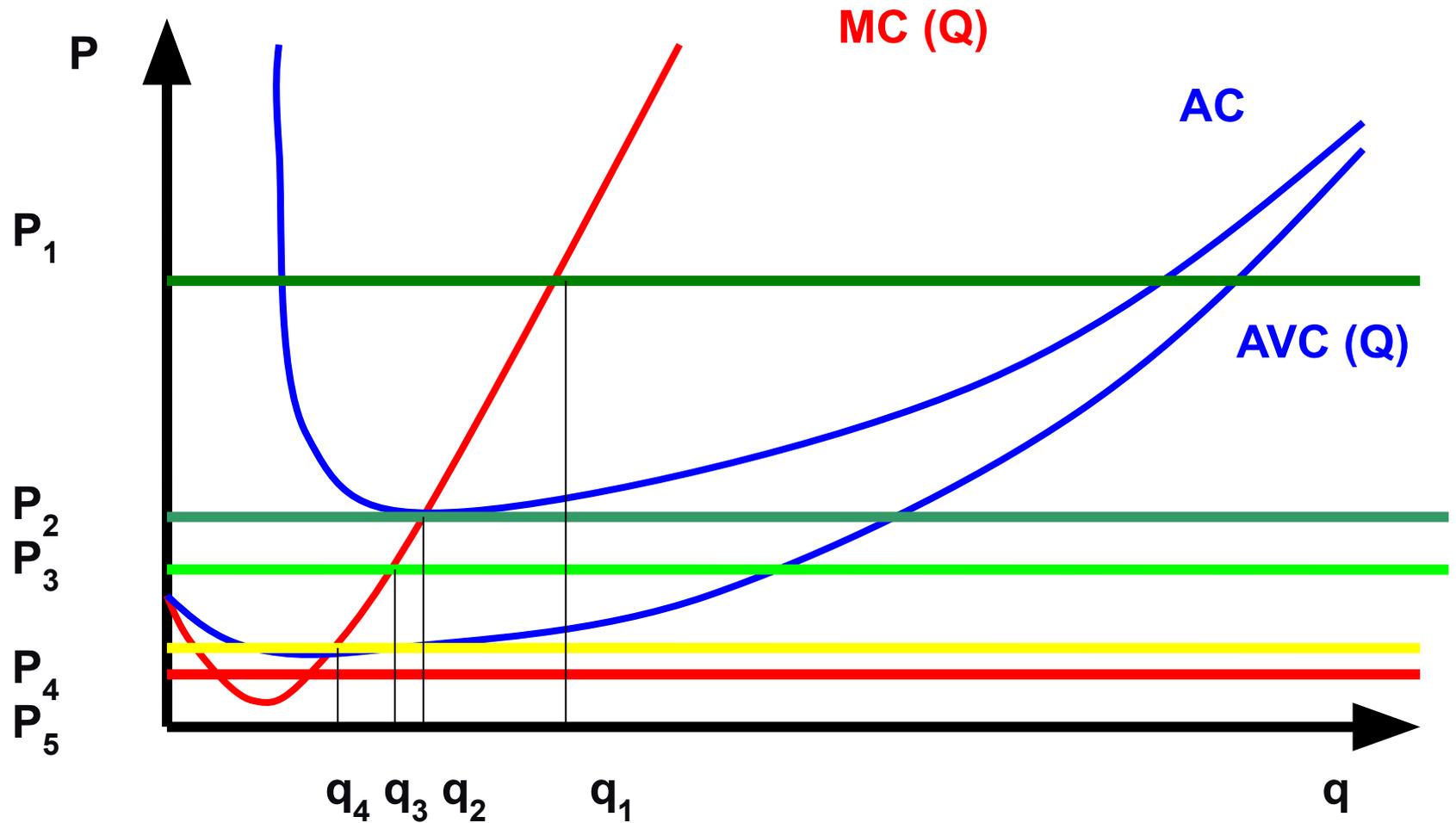
**В краткосрочном периоде фирма
продолжает деятельность, если $TR > VC$**

В этом случае фирма получает прибыль,
достаточную для покрытия постоянных
издержек

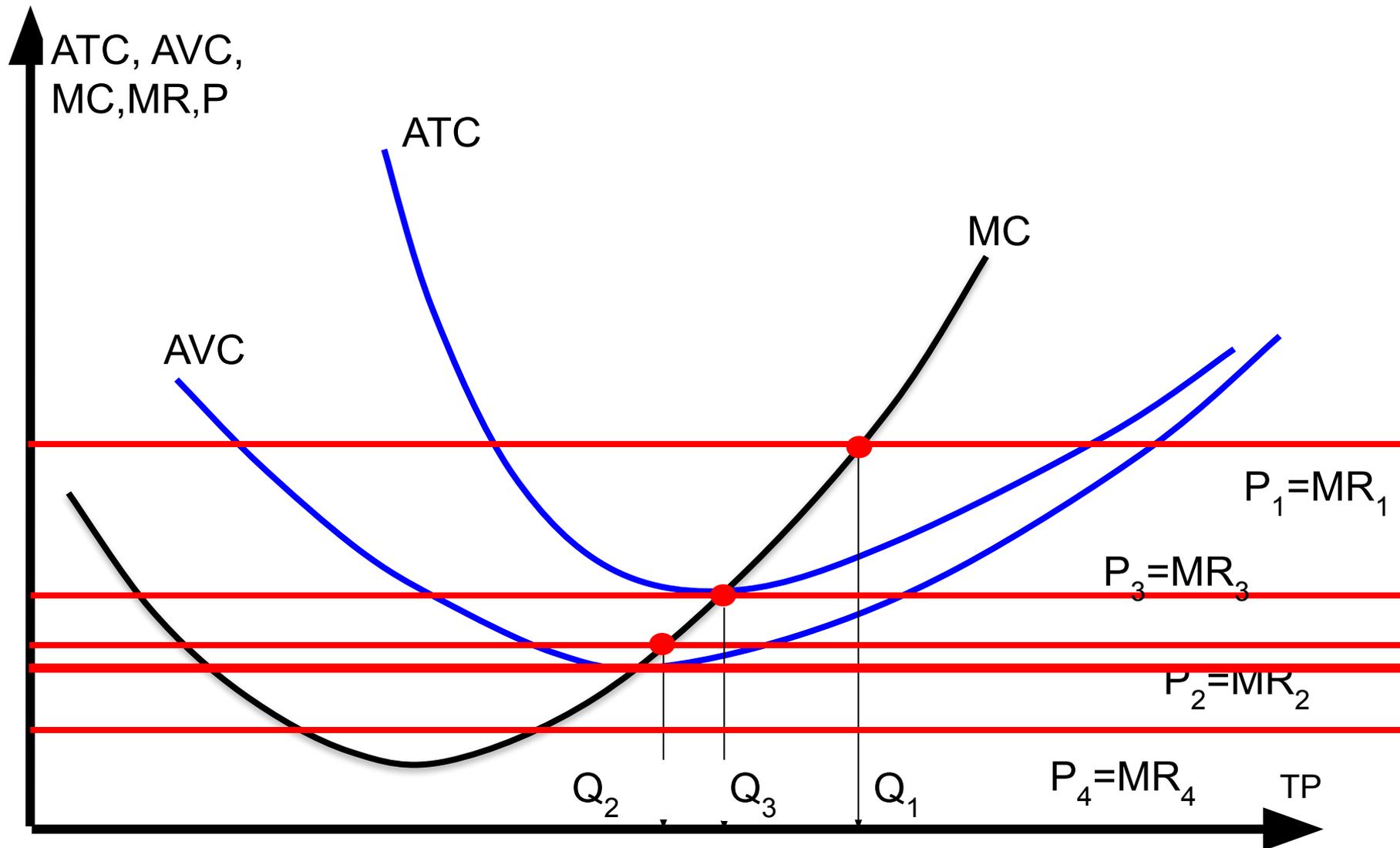
**Условие продолжения деятельности
фирмы, несущей убытки, в
краткосрочном периоде:**

$TR > VC, P \times Q > AVC, P > AVC$

Равновесие фирмы в краткосрочном периоде



Предельная выручка и предельные издержки для совершенной конкуренции



Типы фирм в краткосрочном периоде

1. Допредельные фирмы:

Получающие экономическую прибыль: $p > \min AC$
AC

С нормальной прибылью: $p = \min AC$

Минимизирующие убытки: $\min AVC < p < \min AC$

2. Предельные фирмы: $p = \min AVC$

3. Запредельные фирмы: $p < \min AVC$

Фирма прибыльна тогда, когда рыночная цена больше, чем средние издержки (себестоимость) при данном объеме производства

Фирма самоокупаема, если рыночная цена равна средним издержкам при данном объеме производства

**Фирма убыточна, но ее еще
рано закрывать, если
постоянные издержки больше
убытков от выпуска продукции,
т.е. рыночная цена выше
средних переменных
издержек**

Фирма должна прекратить операции, если убытки от выпуска продукции превышают постоянные издержки, т.е. рыночная цена меньше средних переменных издержек

$$***P < \min A VC***$$

Пример. Пусть цена одной единицы продукции равна 3 д.е., а функция издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид

$TC(Q) = \frac{1}{2}Q^2 + Q$. Определите объем производства, при котором прибыль фирмы максимальна.

Найдите прибыль на единицу продукции при этом объеме.

Решение: Предельные издержки фирмы задаются функцией

$MC = TC'(Q) = 2 \cdot \frac{1}{2}Q + 1$. Исходя из условия максимума прибыли фирмы, опре-

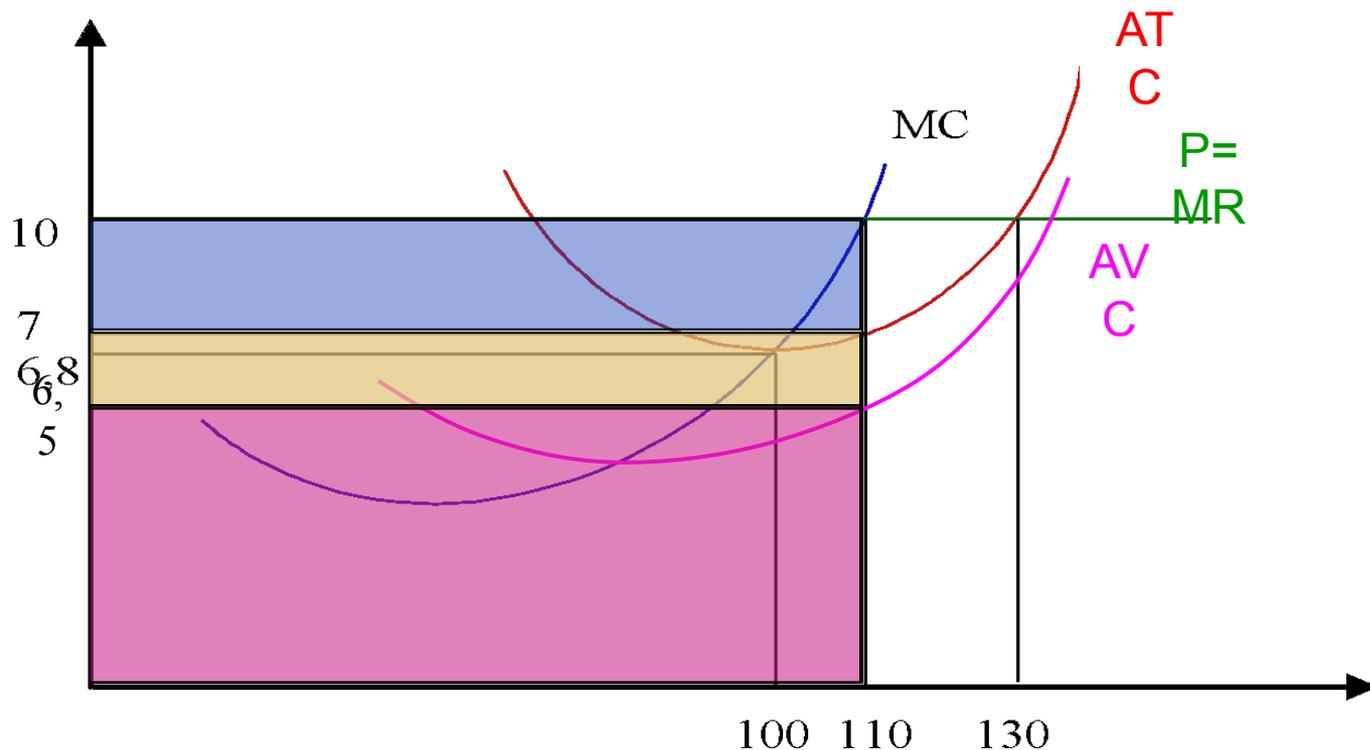
делим оптимальный объем производства: $p = MC \Rightarrow 3 = Q + 1 \Rightarrow Q = 2$.

Проверьте себя:

По графику рассчитайте, какую максимальную прибыль может получить фирма в условиях совершенной конкуренции при $P=10$?

Какими при этом будут выручка, общие, переменные и постоянные издержки?

Как показать на графике прибыль, выручку, общие, переменные и постоянные издержки?



Проверьте себя:

Функция общих издержек фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:

$TC = (TR)^3 - 2(TR)^2 + 10TR + 300$ (где TR – общий выпуск фирмы)

- По какой минимальной цене фирма будет готова продавать продукцию в краткосрочном периоде?
- Запишите функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде

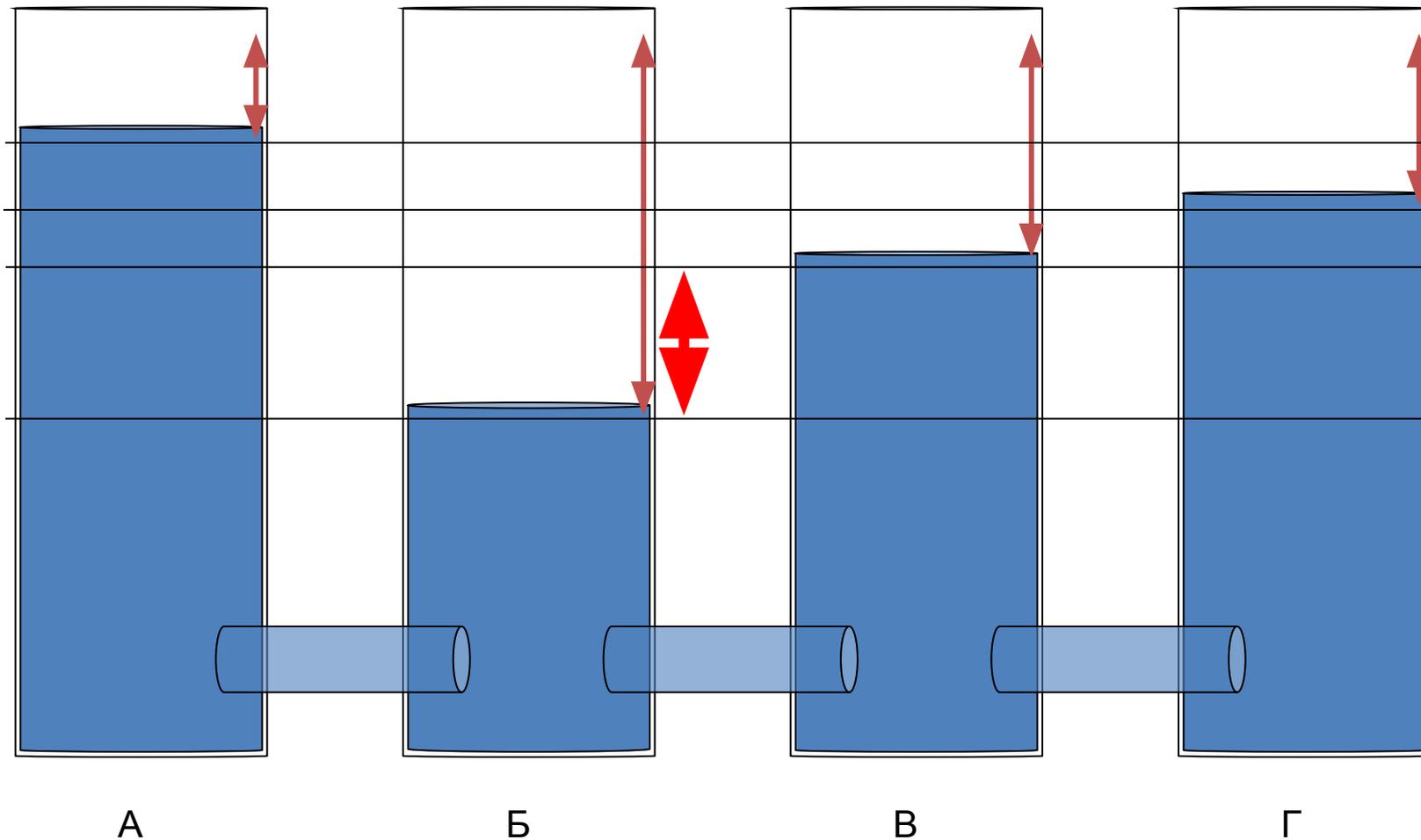
Проверьте себя:

В условиях совершенной конкуренции на рынке действуют 50 одинаковых фирм. У каждой функция предельных издержек: $MC_i = 2TR_i + 3$ (где TR_i – общий выпуск i -ой фирмы), а функция переменных издержек $VC_i = TR_i^2 + 3TR_i$.

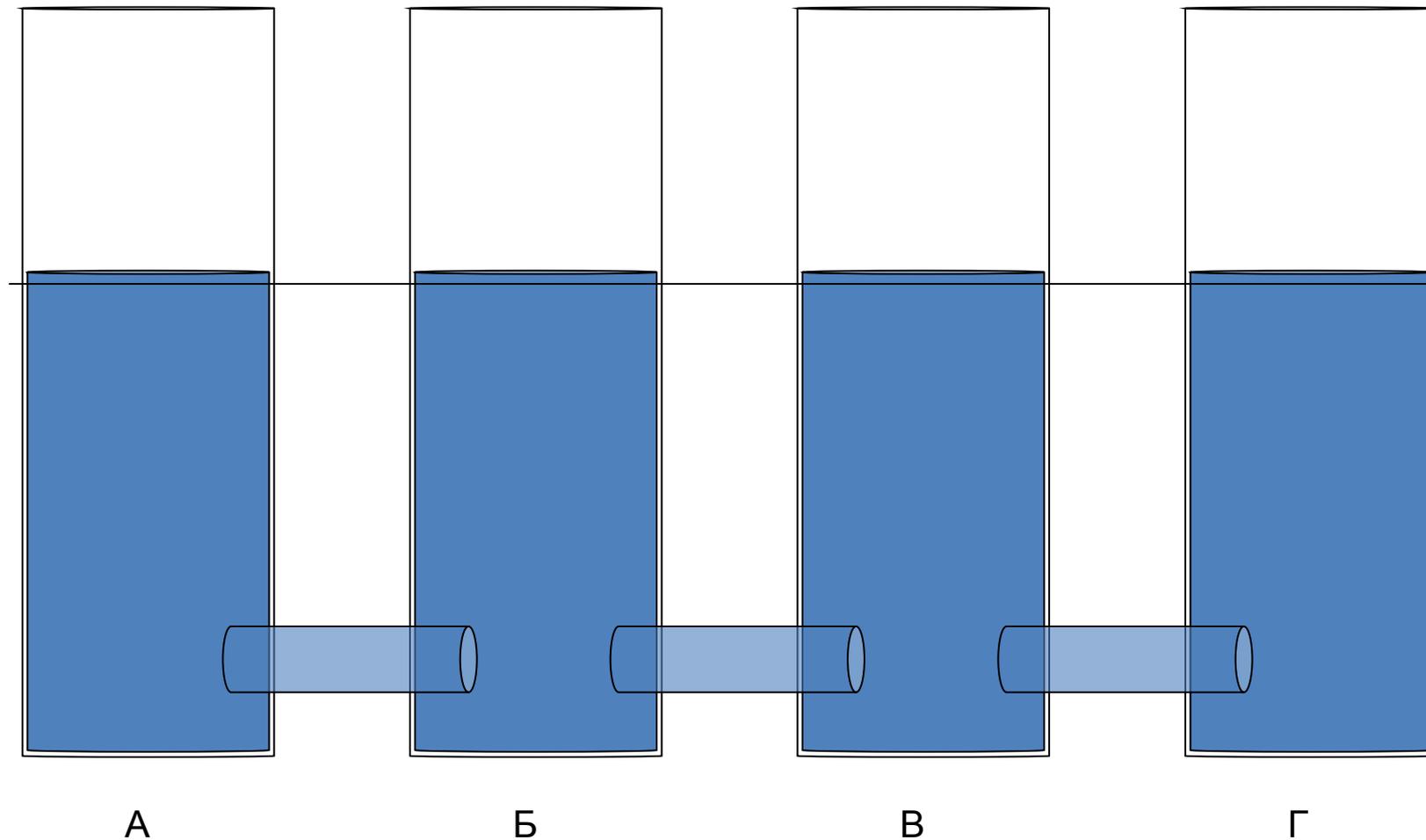
Спрос на этом рынке: $Q_{\text{рын}} = 45 - 5P$.

- Запишите функцию предложения отдельной фирмы (индивидуальное предложение) и всех фирм вместе (рыночное предложение)
- Рассчитайте равновесную цену, которая сложится на этом рынке и равновесный объем продаж (индивидуальный и рыночный)
- Рассчитайте выручку каждой фирмы и ее переменные издержки в равновесном состоянии.
- Если постоянные издержки каждой фирмы равны 0,5 то чему равна прибыль каждой фирмы?
- Что будет происходить на рынке в краткосрочном и в долгосрочном периоде?

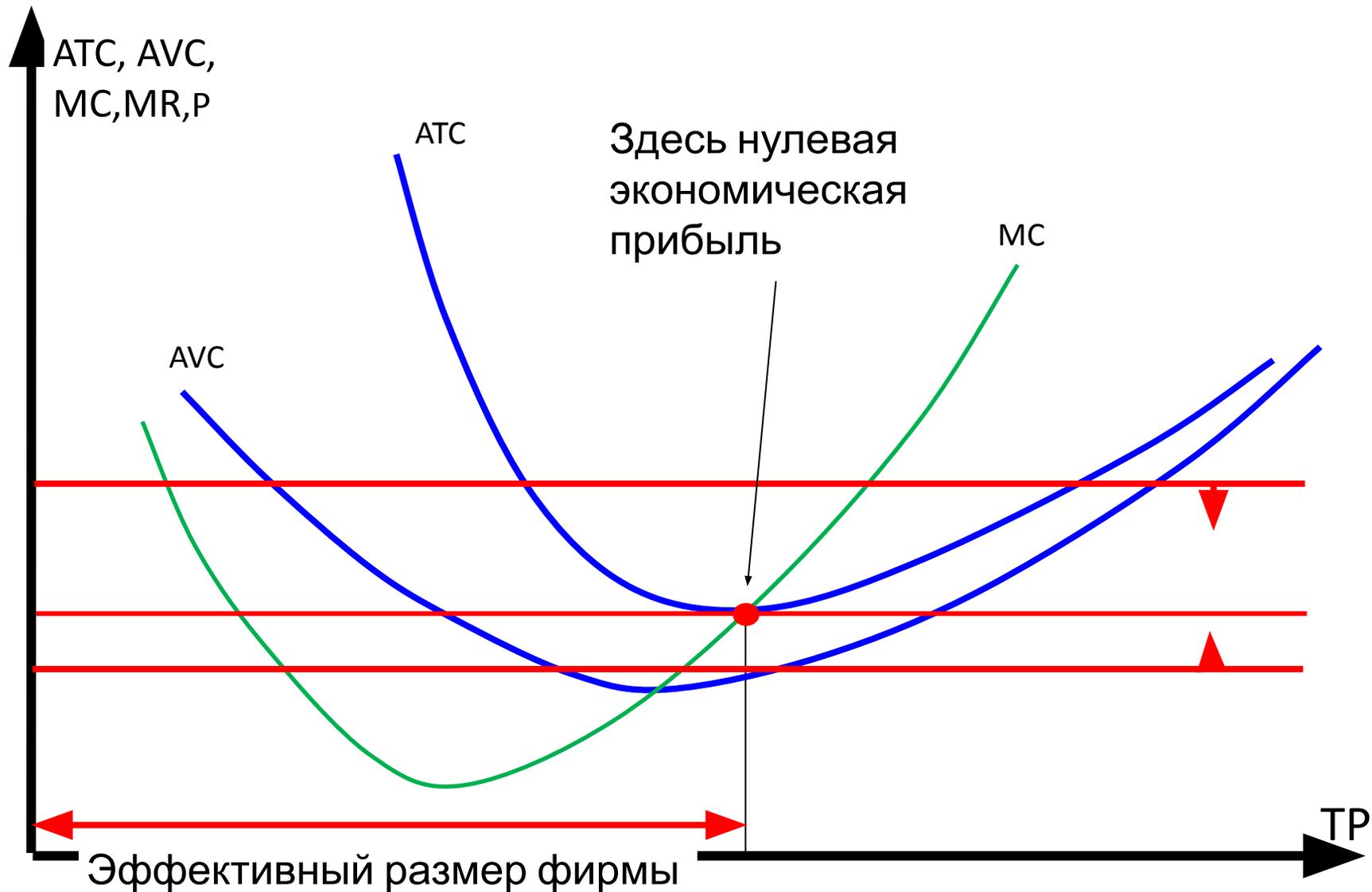
Совершенная и монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде



Совершенная и монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде



Совершенная конкуренция в долгосрочном периоде



Проверьте себя

Общий объем выпуска/ продаж, Q=TP	1	2	3	4	5	6	7	8	9
MR	10	10	10	10	10	10	10	10	10
MC	20	10	5	4,5	4	3,4	6	10,1	20

В таблице приведены ожидаемые величины предельной выручки и предельных издержек гипотетической фирмы при различных объемах выпуска продукции

Сколько продукции нужно выпустить и продать для получения максимальной прибыли?

Условие максимизации прибыли ($MR=MC$) - продолжение

Общий объем выпуска/ продаж, $Q=TP$	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общая выручка, TR	5	10	15	20	25	30	35	40	45
MR									
MC	20	10	5	4,5	4	3,4	6	10,1	20
Переменные издержки, VC									

Заполните пустые строки таблицы.

Сколько продукции нужно выпустить и продать для получения максимальной прибыли / минимального убытка в этом случае?