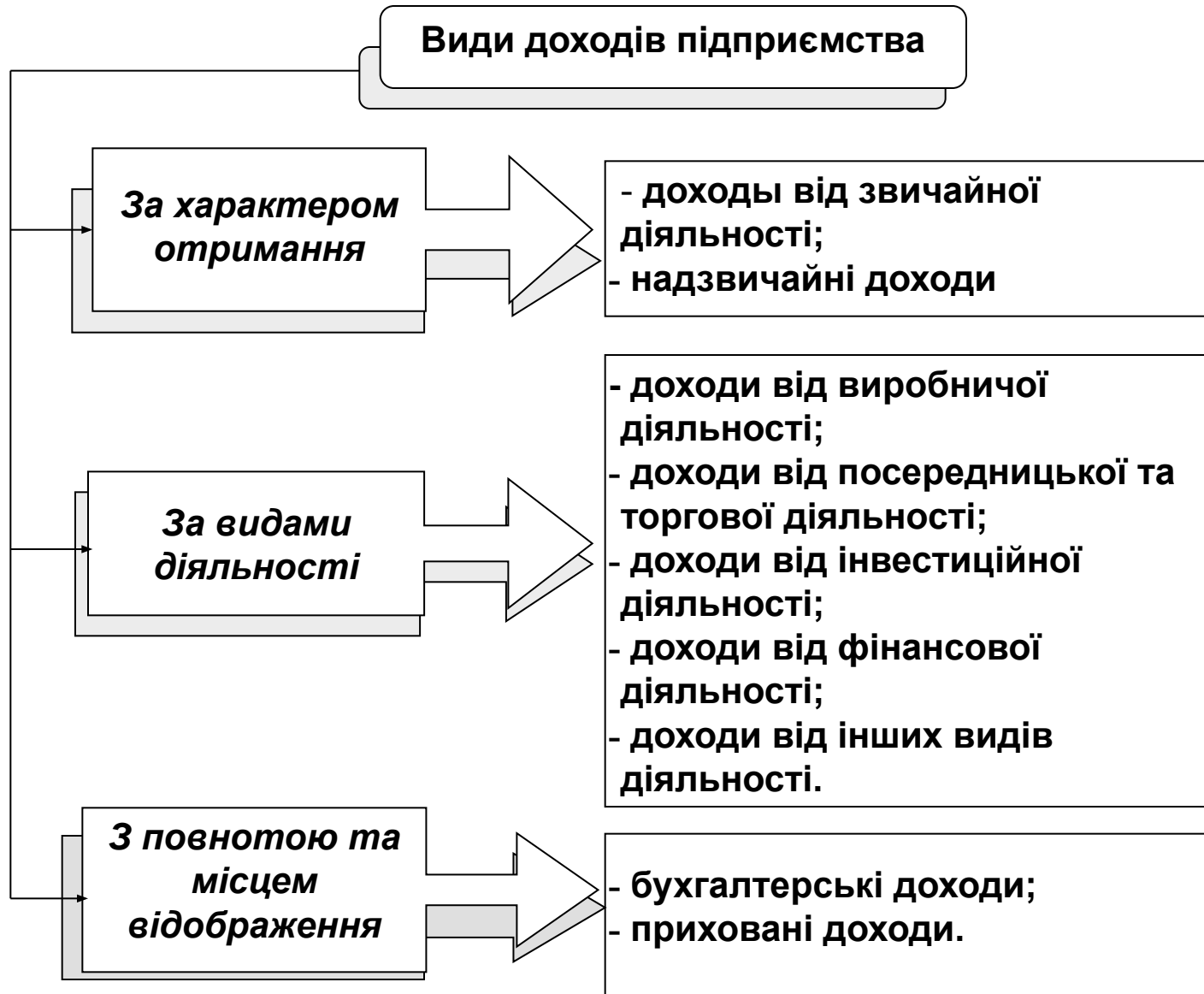


**Фінансово-економічні результати
діяльності підприємства.**

Прибуток підприємства

1. Види доходів підприємства
2. Джерела отримання прибутку
3. Функції прибутку
4. Маржинальний прибуток
5. Чистий прибуток

ВИДИ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА



Джерела отримання прибутків

1. Операційні прибутки

1.1 Від реалізації продукції, робіт, послуг:

- Від реалізації готової продукції, напівфабрикатів;
- від реалізації робіт та послуг

1.2. Інші операційні доходи

- від реалізації іноземної валюти;
- від реалізації інших оборотних активів;
- від операційної аренди активів;
- від операційної курсової різниці;
- отриманні штрафи, пеня;
- відшкодування раніше списаних активів;
- отримані гранти, премії;
- інші доходи від операційної діяльності.

2. Доходи від фінансових операцій

- від інвестицій в асоційовані підприємства;
- від спільної діяльності;
- від інвестицій у дочірні підприємства;
- отримані дивіденди;
- отримані відсотки;
- інші доходи від звичайної діяльності.

3. Інші доходи від різної діяльності

- від реалізації фінансових інвестицій;
- від реалізації необоротних активів;
- від реалізації майнових комплексів;
- від реалізації не операційної курсової різниці;
- від реалізації безкоштовно отриманих активів;
- інші доходи від звичайної діяльності.

4. Надзвичайні доходи

- відшкодування збитків від стихійних лих;
- інші.

ФУНКЦІЇ ПРИБУТКУ

ОЦІНОЧНА

Виступає мірилом ефективності виробничо-господарської та підприємницької діяльності підприємств

СТРИМУЛЮЮЧА

Використовується як джерело стимулювання і розвитку виробництва і підприємництва

ВІДТВОРЮВАЛЬНА

Слугує джерелом розширеного відтворення основних і оборотних фондів підприємства

РОЗПОДІЛЬЧА

Є джерелом ресурсів державного та місцевих бюджетів для розвитку невиробничої сфери та покриття витрат з управління, забезпечує державні, інвестиційні, виробничі, науково-технічні та соціальні програми.

БАЛАНСОВИЙ ПРИБУТОК

Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг)

Прибуток від продажу товарно-матеріальних цінностей

Прибуток від реалізації продукції підсобних господарств

Прибуток від реалізації основних фондів і нематеріальних активів

Прибуток від іншої реалізації

Позареалізаційна діяльність

**Прибуток від пайової
участі у спільних
підприємствах**

**Збитки від списання
дебіторської
заборгованості**

**Прибуток або збитки
від валютних
операцій**

**Прибуток від здачі в
оренду основних
засобів і землі**

**Прибуток від акцій,
облігацій, депозитів**

**Збитки від стихійних
лих**

**Надходження від
інших підприємств і
організацій фінансової
допомоги**

**Повернення боргів і
дебіторської
заборгованості**

**Отримані й оплачені
пені і штрафи**

РОЗРАХУНОК МАРЖИНАЛЬНОГО ПРИБУТКУ

Виручка від реалізації (РП)

- змінні витрати (Упер)

= маржинальний прибуток (валова маржа) (Π_M)

- постійні витрати (УП)

= прибуток (Π)

Коефіцієнт валової маржі

$$K_M = \frac{\Pi_M}{РП}$$

Поріг рентабельності (точка беззбитковості)

$$T_B = \frac{УП}{K_M}$$

Запас фінансової міцності, в грн.

$$Z_\Phi = РП - T_B$$

Запас фінансової міцності, в %

$$Z_\Phi^{\%} = \frac{Z_\Phi^{грн}}{РП} \times 100\%$$

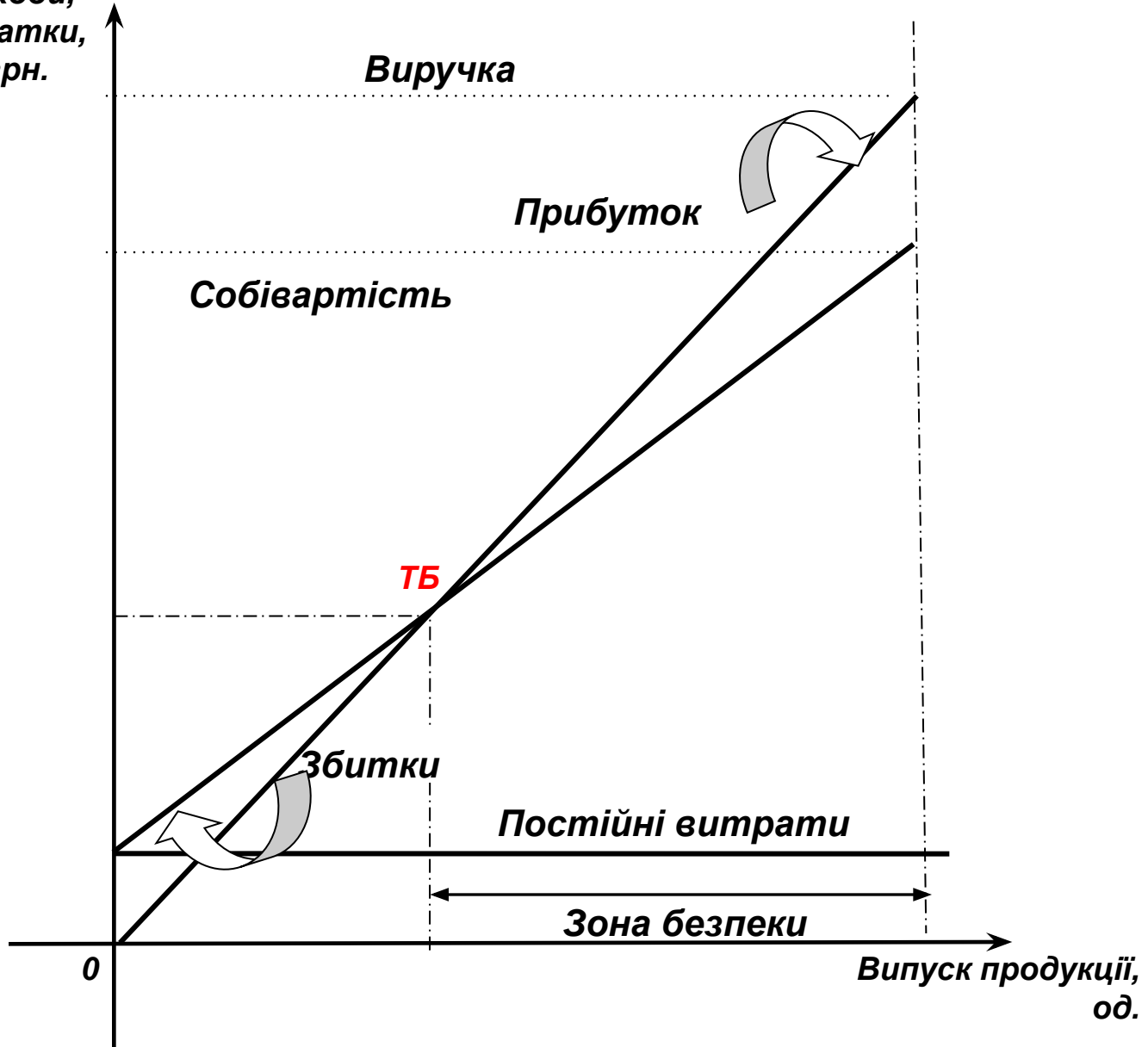
Прибуток

$$\Pi = Z_\Phi^{\%} \times K_M$$

Сила впливу операційного важеля

$$P = \frac{\Pi_M}{\Pi}$$

Доходи,
видатки,
грн.



Чистий прибуток

```
graph TD; A[Чистий прибуток] --> B[Фонд накопичення]; A --> C[Резервний фонд]; A --> D[Фонд споживання];
```

Фонд накопичення

Грошові кошти підприємства, призначені, насамперед, для задоволення інвестиційних потреб (відтворення основних фондів, поповнення власних оборотних коштів). Його складовими частинами є частина чистого прибутку і амортизаційний фонд.

Резервний фонд

Створюється підприємством на випадок припинення його діяльності (для покриття кредиторської заборгованості), є обов'язковим для акціонерних товариств. Розміри цього фонду обмежуються установчими документами.

Фонд споживання

Грошові кошти підприємства, направляються на здійснення соціального розвитку та матеріального заохочення персоналу. У його складі - частина чистого прибутку і фонд оплати праці

**Фактори, що впливають на
прибуток підприємства**

**Зовнішні
Чинники, що не залежать
від розвитку
підприємства**

- інфляційні процеси;
- законодавство;
- політика;
- науково-технічне і соціальний розвиток регіону;
- політика оподаткування
- та інші.

**Внутрішні
Чинники, що залежать від розвитку
конкретного підприємства**

**Фактори
безпосереднього
впливу**

- обсяг продукції, що випускається;
- собівартість виробництва;
- ціна реалізованої продукції;
- найменування продукції, що випускається (асортимент) та інші.

**Фактори
опосередкованого
впливу**

- післяпродажний сервіс;
- збільшення або зменшення зносу основних виробничих фондів;
- реклама;
- співвідношення власного і позикового капіталу та інші.

Чинники підвищення рентабельності виробництва

```
graph TD; A[Чинники підвищення рентабельності виробництва] --> B[Інтенсивного характеру]; A --> C[Екстенсивного характеру];
```

Інтенсивного характеру

- зниження фондомісткості;
- зниження собівартості продукції;
- прискорення оборотності оборотних коштів.

Екстенсивного характеру

- зростання обсягу виробництва і продажу продукції;
- збільшення обсягу оборотних коштів;
- зростання обсягу основних фондів.

Назва показника	Алгоритм розрахунку	Умовні позначення
Рентабельность инвестированных ресурсов		
1. Загальний рівень рентабельності виробництва	$R_{\Pi} = \frac{\Pi}{\text{ОПФ} + \text{ОС}} \times 100\%$	<p>Π – сума прибутку, грн.;</p> <p>ОПФ – середньорічна вартість ОВФ, грн.;</p> <p>ОС – середньорічна сума оборотних коштів, грн.</p>
2. Рентабельність основних виробничих фондів	$R_{\text{опф}} = \frac{\Pi}{\text{ОПФ}} \times 100\%$	<p>Π – сума прибутку, грн.;</p> <p>ОПФ – середньорічна вартість ОВФ, грн.</p>
3. Рентабельність активів	$R_A = \frac{\Pi}{A} \times 100\%$	<p>Π – сума прибутку, грн.;</p> <p>A – середньорічна сума активів підприємства, грн.</p>
4. Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{СК}} = \frac{\Pi}{\text{СК}} \times 100\%$	<p>Π – сума прибутку, грн.;</p> <p>СК – середньорічна сума власного капіталу, грн.</p>
Рентабельность продукции		
5. Рентабельность продукции	$R = \frac{\Pi}{C} \times 100\%$	<p>Π – сума прибутку, грн.;</p> <p>C – собівартість товарної продукції, грн.;</p>
6. Рентабельность конкретного вида продукции	$R_i = \frac{\Pi_i - C_i}{C_i} \times 100\%$	<p>Π_i – ціна і-го виробу, грн.</p> <p>C_i – вартість і-го виробу</p>