

# Экономика

## План

1. Понятие экономики
2. Понятия «благо», «факторы производства»
3. Зачем нужна специализация?
4. **Экономическая деятельность\***
5. **Измерители экономической деятельности\***

# Понятие экономики

Как науки

Как сферы общества

Макроэкономика

Предметом являются проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики

Микроэкономика

Предметом являются отношения между отдельными потребителями, фирмами.

Мировая экономика

Предметом являются экономические связи между государствами

# Понятия «благо», «факторы производства»

Благо – средство, для удовлетворения человеческих нужд

A diagram consisting of a triangle with its base at the top and two lines extending downwards to the top corners of a table below. The table has two columns: 'Свободное' and 'Экономическое'.

| Свободное  | Экономическое   |
|--|---|
| Доступны в объеме большем, чем потребности в них | <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="971 815 1812 1029">1. Недостаточны для удовлетворения потребностей</li><li data-bbox="971 1043 1812 1186">2. Производятся, путем затраты других ресурсов</li><li data-bbox="971 1200 1812 1258">3. Требуют распределения</li></ol> |

# Факторы производства

Ресурсы, которые используют для создания экономических благ



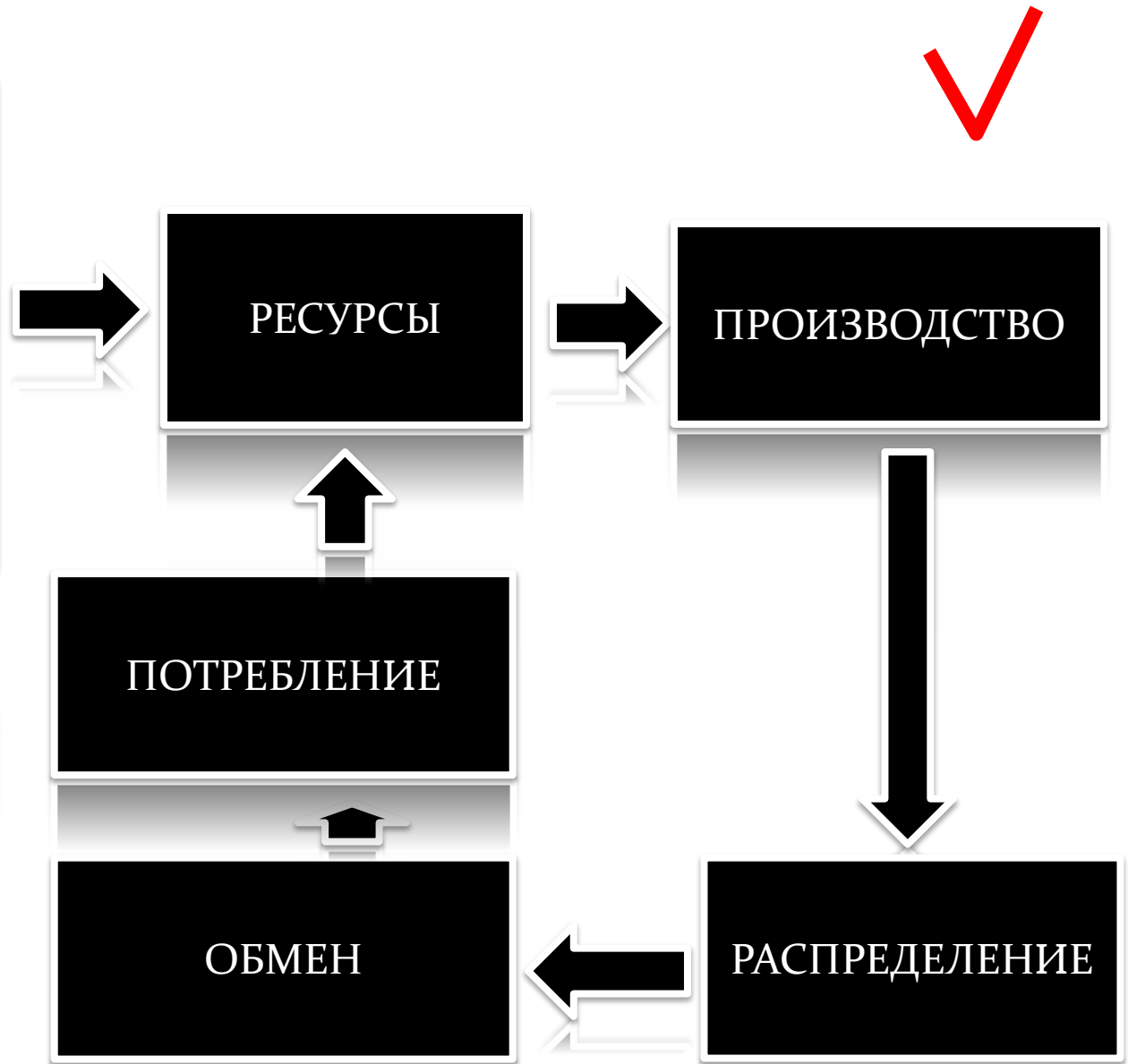
|       |      |         |                                 |            |
|-------|------|---------|---------------------------------|------------|
| Земля | Труд | Капитал | Предпринимательские способности | информация |
|-------|------|---------|---------------------------------|------------|

Используя текст, охарактеризуйте каждый фактор производства.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Экономическая деятельность необходима, чтобы превращать ресурсы в нужные экономические блага- товары и услуги

ΛCΛΛΛΛ  
QΛCΛCΛ - ΛOΛCΛCΛPΛ Λ  
ЭКОНОΜΛΛCΚΛΛC



# Какие принципы лежат в основе экономической деятельности?

## 1. Специализация:

1. Позволяет создавать специалистов
2. Создает возможность кооперации для достижения сложных целей
3. Повышает **производительность** (более рациональное использование ресурсов)
4. Способствует распределению и обмену экономическими благами.

## 2. Обмен

Как взаимосвязаны специализация и обмен?

# Ограниченность ресурсов

## План

1. Основная проблема экономики
2. Понятие и причины ограниченности факторов производства
3. Последствия ограниченности ресурсов
4. Факторные доходы
5. Проблема выбора

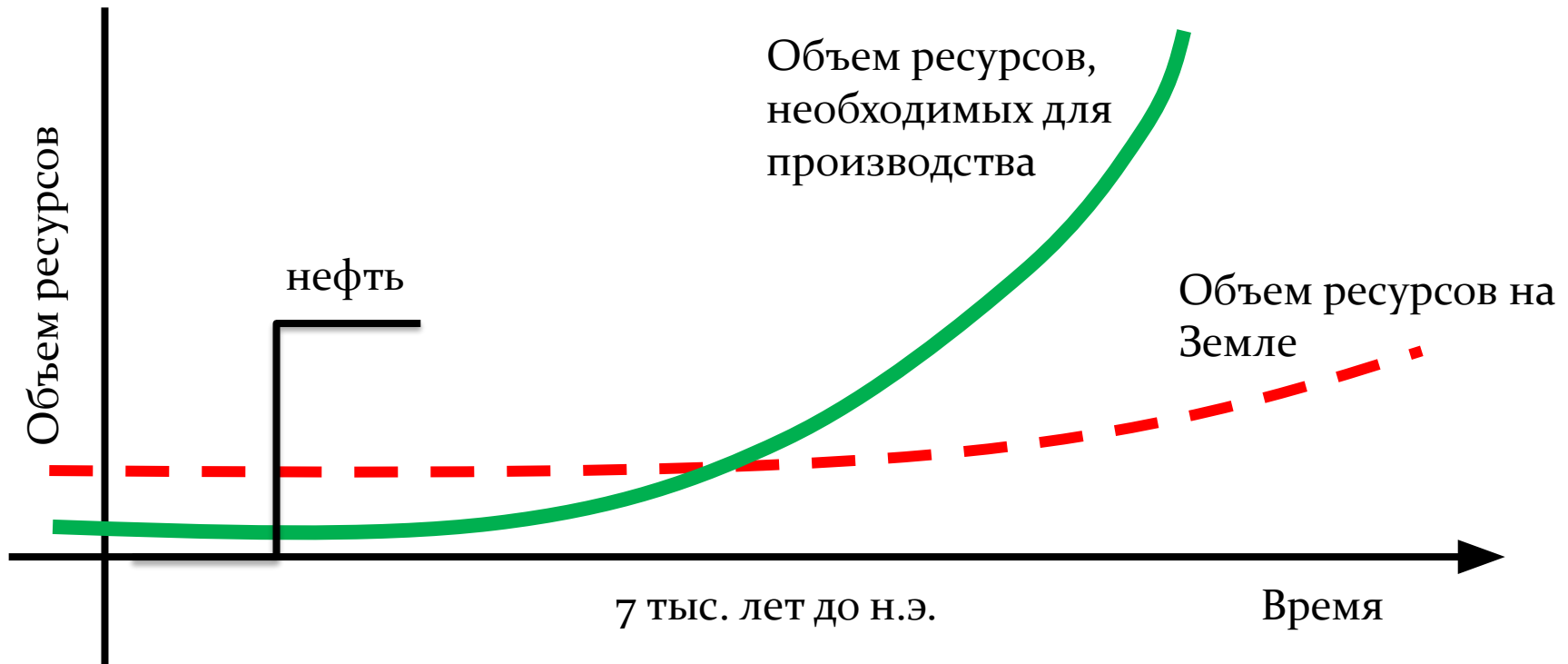
# Основная проблема экономики

Как удовлетворить постоянно  
растущие потребности при  
ограниченности ресурсов?



# Понятие и причины ограниченности факторов производства

Ограниченность – экономическая недостаточность ресурсов для производства благ



# Причины ограниченности факторов производства

|                        | Земля | Труд | Капитал | Предпринимательские способности |
|------------------------|-------|------|---------|---------------------------------|
| Причина ограниченности |       |      |         |                                 |

Какие последствия имела ограниченность ресурсов для дальнейшего развития общества?

1. Появление собственности
2. Появление проблемы выбора

Какими правами собственника обладает человек (каждую позицию проиллюстрируйте примером)

- 1.
- 2.
- 3.

# Последствия ограниченности ресурсов

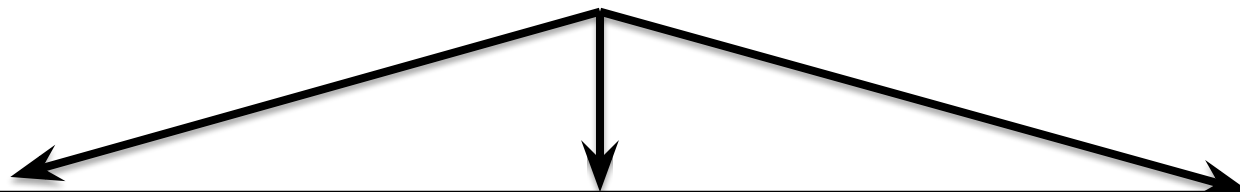
Появление собственности

Возникновение конфликтов за обладание  
собственностью

Появление правовых норм, регулирующих  
обладание собственностью

|                |                      |                       |
|----------------|----------------------|-----------------------|
| Право владения | Право<br>пользования | Право<br>распоряжения |
|----------------|----------------------|-----------------------|

# Виды собственности



|         |               |                 |
|---------|---------------|-----------------|
| Частная | Муниципальная | Государственная |
|         |               |                 |

# Факторные доходы

**ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ.**

ТРУД

ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ  
СПОСОБНОСТИ

ЗАРПЛАТА

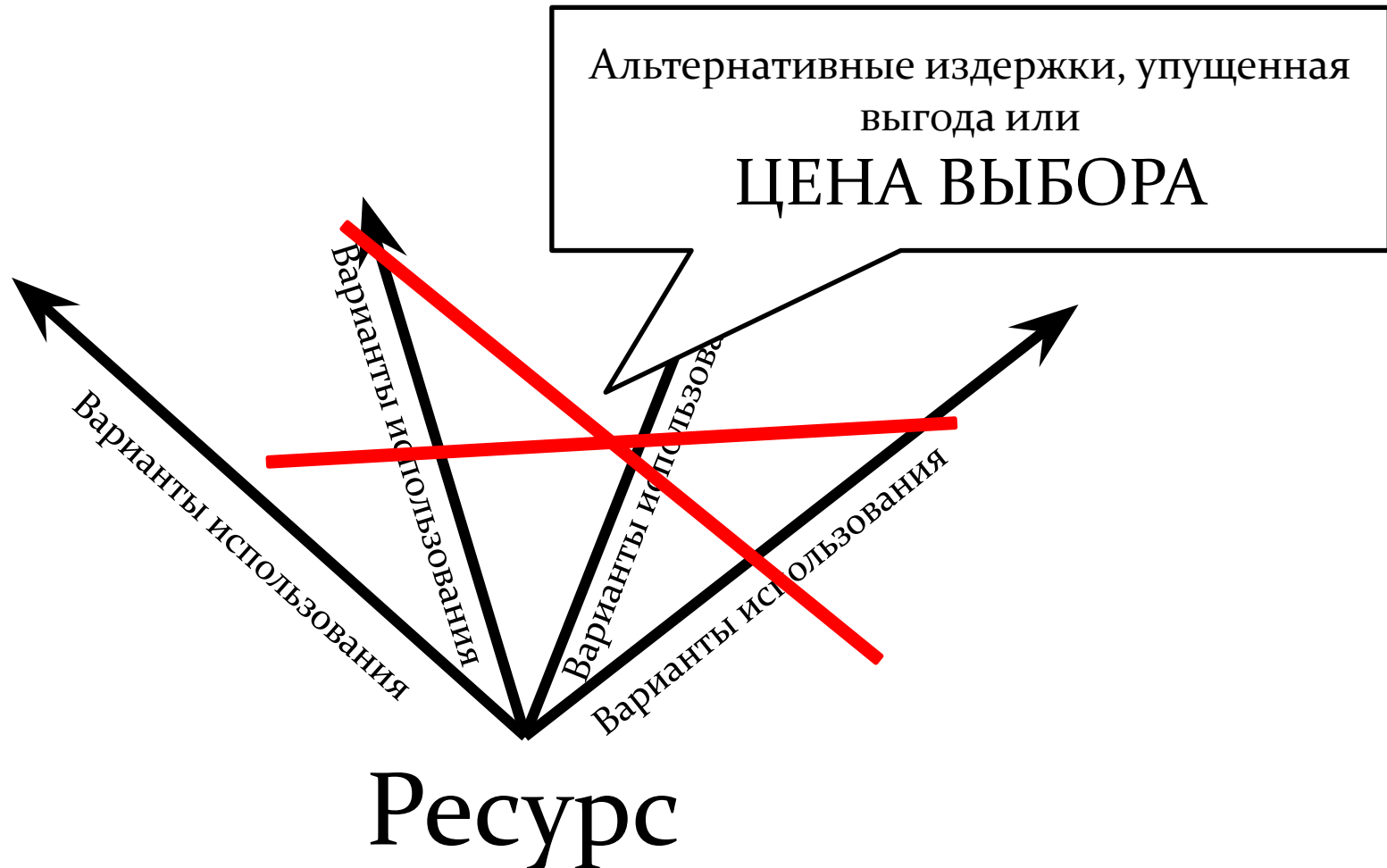
РЕНТА

ПРОЦЕНТ

ПРИБЫЛЬ

# Проблема выбора

Важно! Выбирая вариант использования ресурсов мы теряем возможность использовать их по иному назначению



# Пример

~~Рекреационные ресурсы~~



~~нефть~~

# Экономические системы

## План

1. Понятие «экономическая система»
2. Сравнительная характеристика трех основных экономических систем
3. Специфика смешанной экономической системы




# Понятие «экономическая система»

Это форма организации хозяйственной жизни общества, которая имеет особенные способы хозяйствования и отношения к собственности на факторы производства

# Сравнительная характеристика трех основных экономических систем

| Линия сравнения                            | Традиционная | Рыночная | Командная |
|--|--------------|----------|-----------|
| Как решаются главные экономические вопросы |              |          |           |
| Виды собственности                         |              |          |           |
| Степень экономической свободы человека     |              |          |           |
| Плюсы системы                              |              |          |           |
| Минусы системы                             |              |          |           |

# Специфика смешанной экономической системы

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Рыночные элементы   | Элементы государственного регулирования  |
| Как решаются главные экономические вопросы | Что, как, для кого производить определяет рынок   | Отвечает за производство общественных благ, т.е. общедоступных и бесплатных                            |
| Виды собственности                         | Частная (преимущественно), муниципальная, государственная (ограниченная)  |  |
| Степень экономической свободы человека     | Экономическая свобода   | Государство с помощью закона гарантирует экономическую свободу   |
| Плюсы и минусы системы                     | Сохраняется социальная дифференциация и происходят кризисы, но  | Государство проводит активную социальную политику, с целью компенсации последствий рыночных механизмов |

# РЫНОК В ЭКОНОМИКЕ

## План

1. Понятие «рынок»
2. Функции рынка
3. Условия для функционирования рынка
4. Виды рынков
5. Спрос и закон спроса
6. Неценовые факторы влияющие на спрос
7. Предложение и закон предложения
8. Неценовые факторы влияющие на предложение
9. Формирование рыночной цены
10. Как работает реальный рынок?

# Понятие «рынок»

Форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен

# Функции рынка



# Условия для функционирования рынка

1. Общественное разделение труда
2. Частная собственность на средства производства
3. Конкуренция
4. Свободное ценообразование

# Виды рынков

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ<br>ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Легальный</li><li>2. Нелегальный</li></ol>  |
| ПО ОБЪЕКТАМ                         | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Потребительских товаров</li><li>2. Средств производства</li><li>3. Рабочей силы</li><li>4. Инвестиций</li><li>5. Иностранных валют</li><li>6. Ценных бумаг</li><li>7. Инноваций</li><li>8. Информации</li></ol> |
| ПО<br>ПРОСТРАНСТВЕННОМУ<br>ПРИЗНАКУ | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Мировой</li><li>2. Региональный</li><li>3. Национальный</li><li>4. Местный</li></ol>  |
| ПО ТИПУ КОНКУРЕНЦИИ                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Чистая конкуренция</li><li>2. Несовременная конкуренция</li></ol>   |



# По типу конкуренции

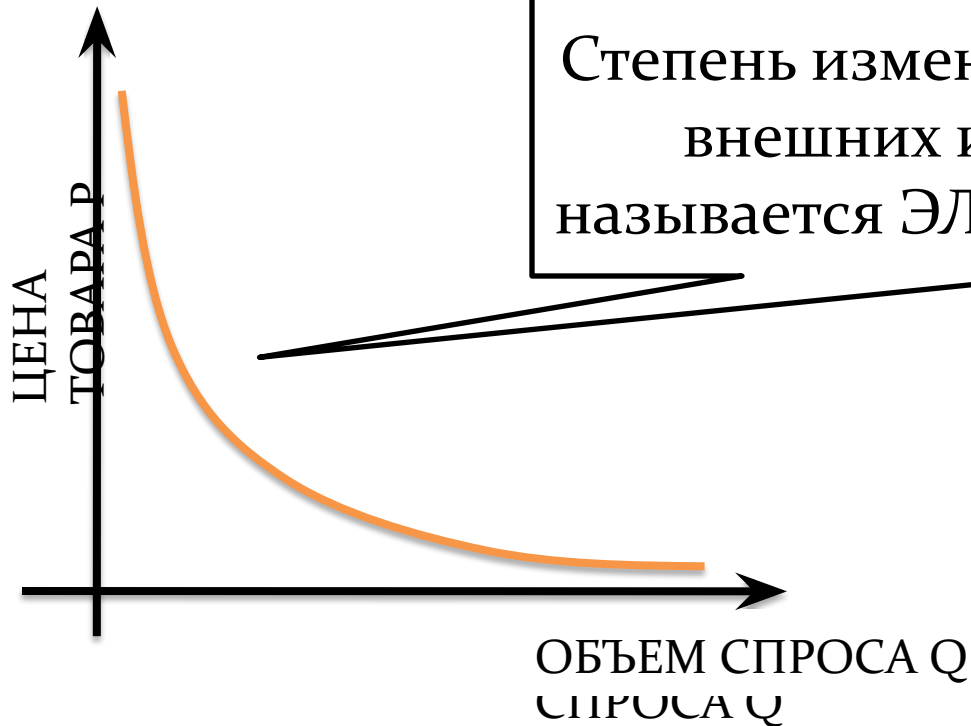
|                              |                         |  |  |  |
|------------------------------|-------------------------|--|--|--|
| ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ         | СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ |  |  |  |
| ЧИСЛО ФИРМ                   | Очень много             |  |  |  |
| ТИП ПРОДУКТА                 | Однородный              |  |  |  |
| КОНТРОЛЬ НАД ЦЕНАМИ          | Отсутствует             |  |  |  |
| УСЛОВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ОТРАСЛЬ | Очень легко             |  |  |  |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ                | Эталон эффективности    |  |  |  |
| ПРИМЕР                       | Фондовый рынок          |  |  |  |

# Спрос

КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ЖЕЛАЮТ И МОГУТ ПРИОБРЕСТИ ПО ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕНЕ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ

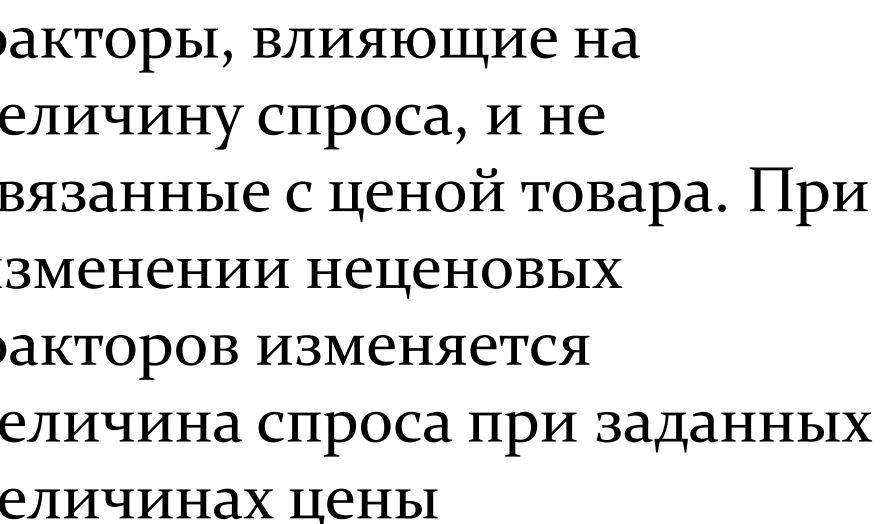
ЗАКОН: СПРОС НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ

Степень изменения спроса под влиянием внешних и внутренних факторов называется ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ СПРОСА



# Неценовые факторы влияющие на спрос

1. Доходы потребителей
2. Вкус и мода
3. Количество потребителей
4. Цена заменителей

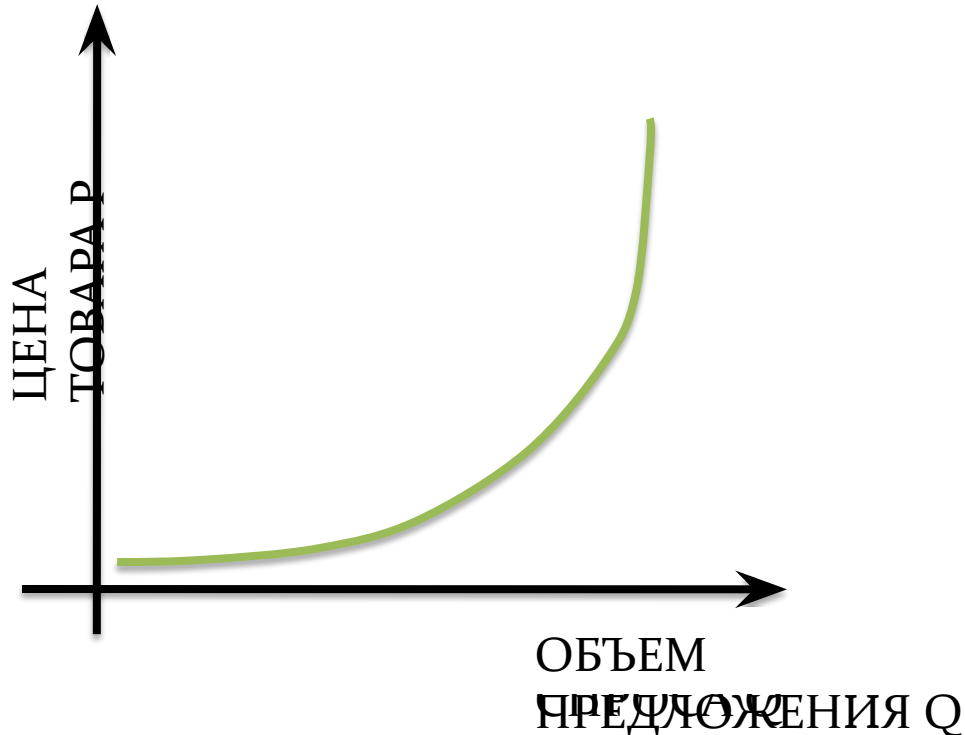


факторы, влияющие на величину спроса, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина спроса при заданных величинах цены

# Предложение

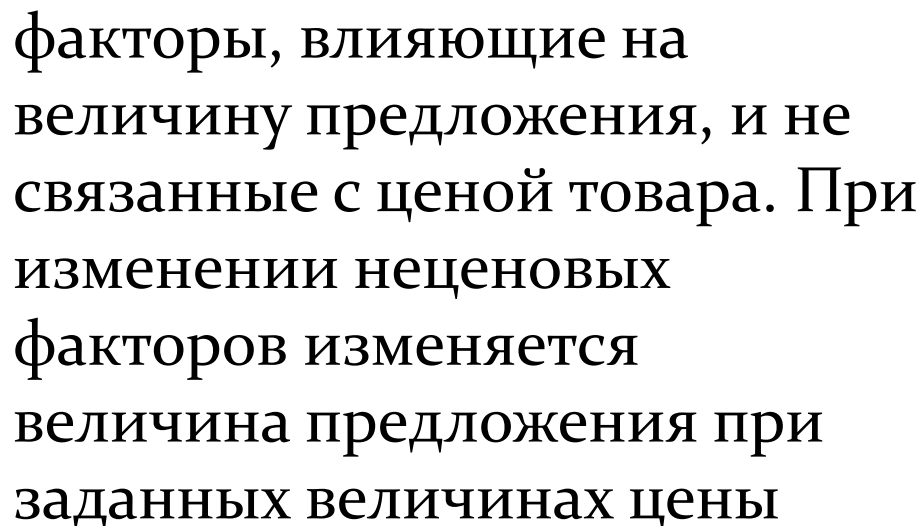
КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА, КОТОРОЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ГОТОВЫ ПРОДАТЬ ПО ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЦЕНЕ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ

ЗАКОН: ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕНЫ



# Неценовые факторы влияющие на предложение

1. Уровень технологии
2. Цены ресурсов
3. Величина налогов
4. Количество производителей

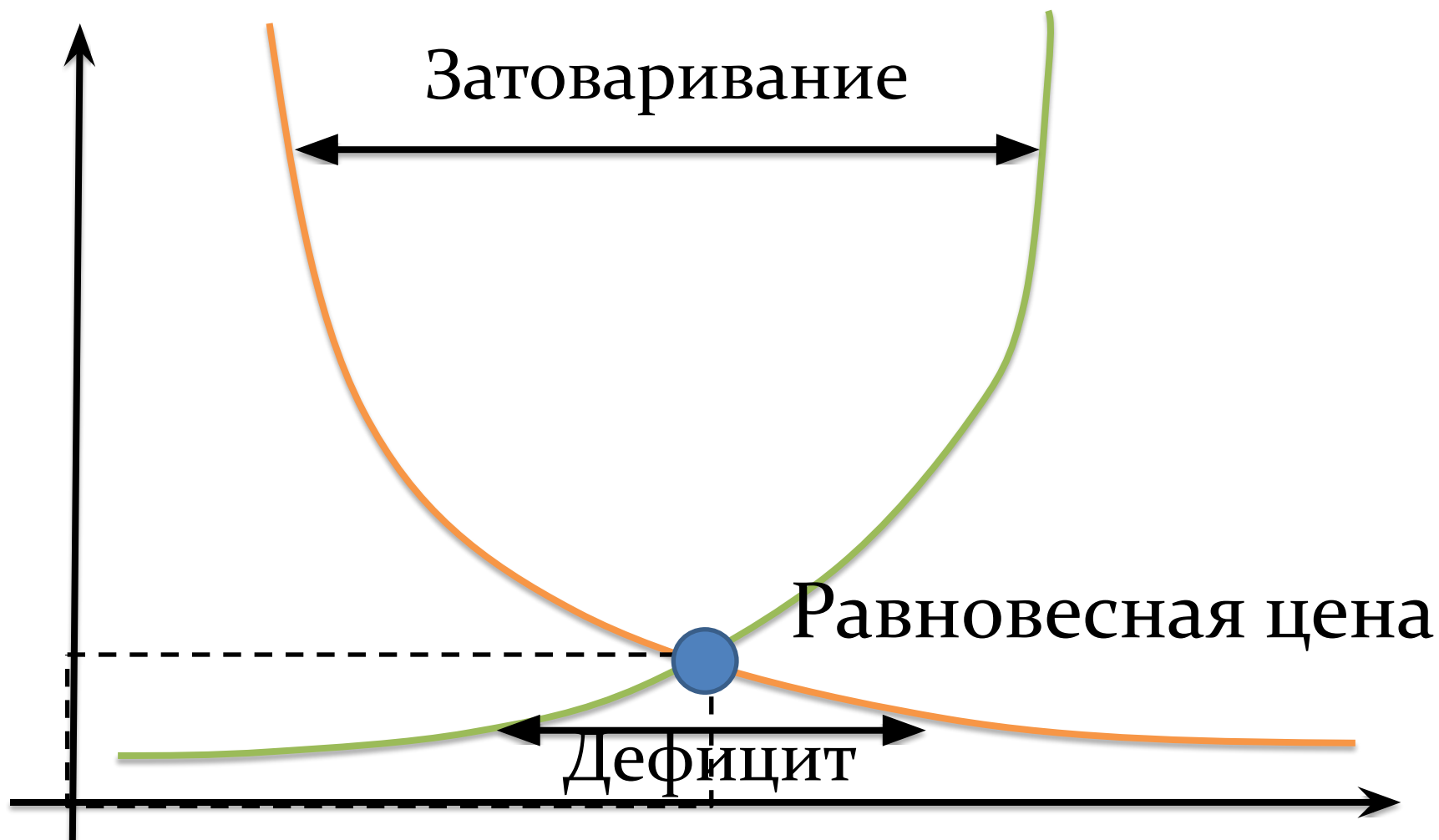


факторы, влияющие на величину предложения, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина предложения при заданных величинах цены

# Формирование рыночной цены

|                  |  |
|------------------|--|
| Затоваривание    | При постоянном уровне цены предлагается больший объем товара, чем требуется покупателям    |
| Равновесная цена | Цена, которая позволяет продать весь товар   |
| Дефицит          | При постоянном уровне цены покупатели готовы купить больше товара, чем предлагают продавцы |

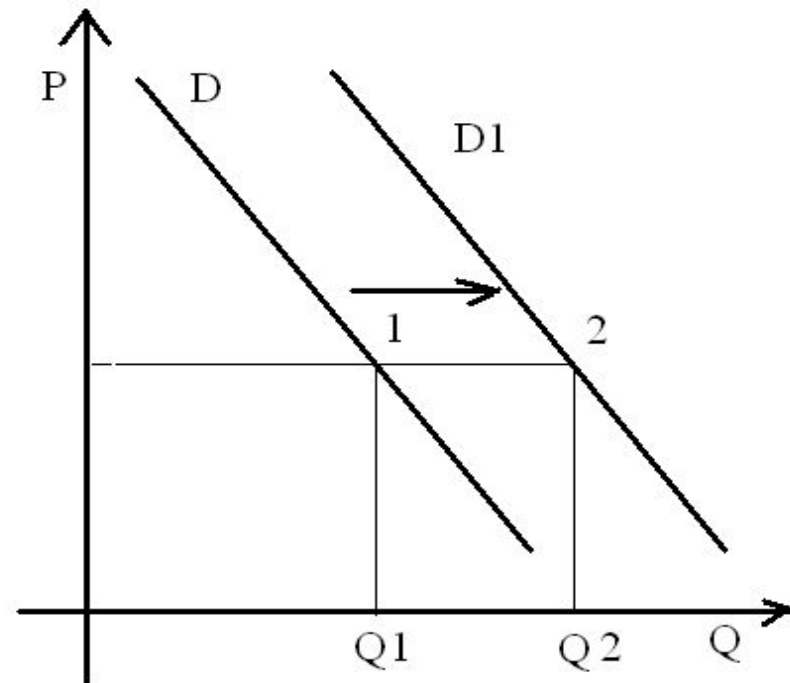
# Формирование рыночной цены



Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)

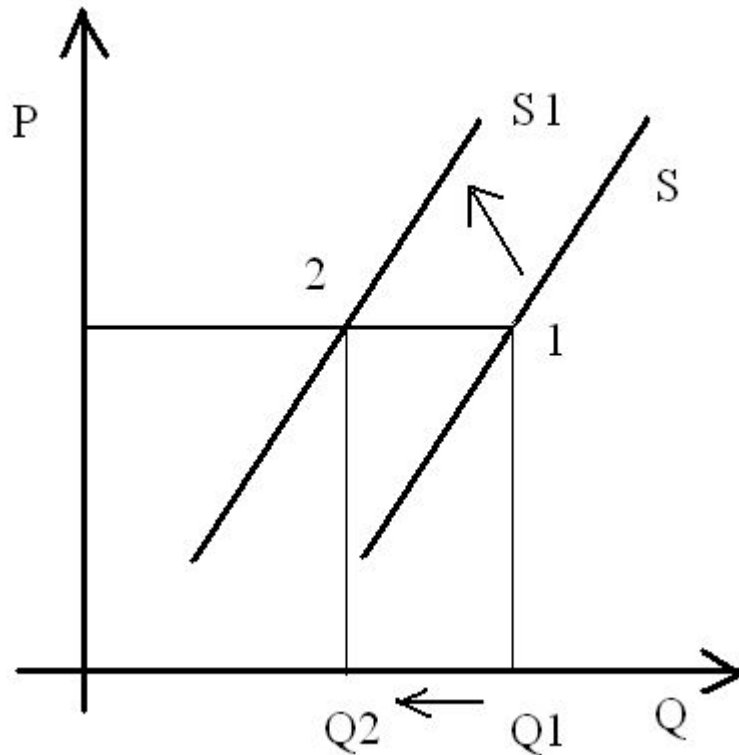
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы





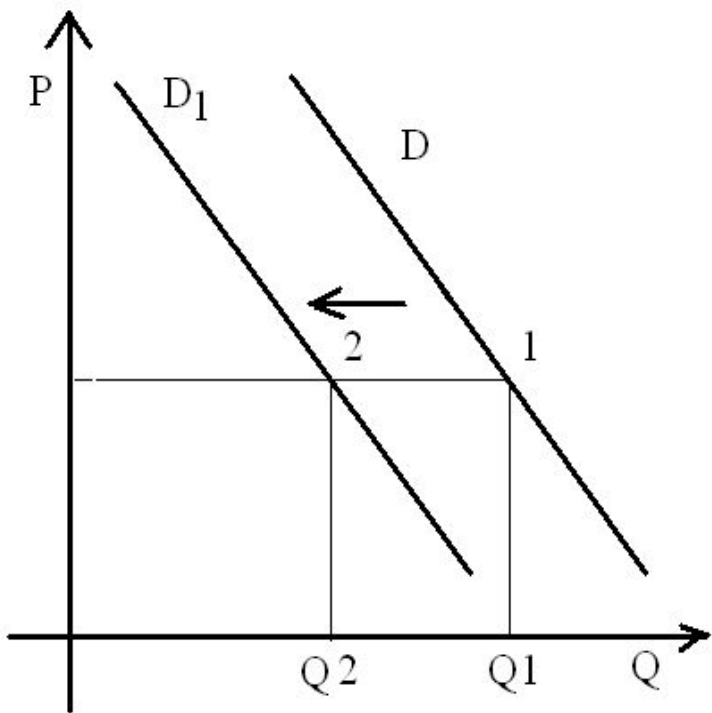
Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

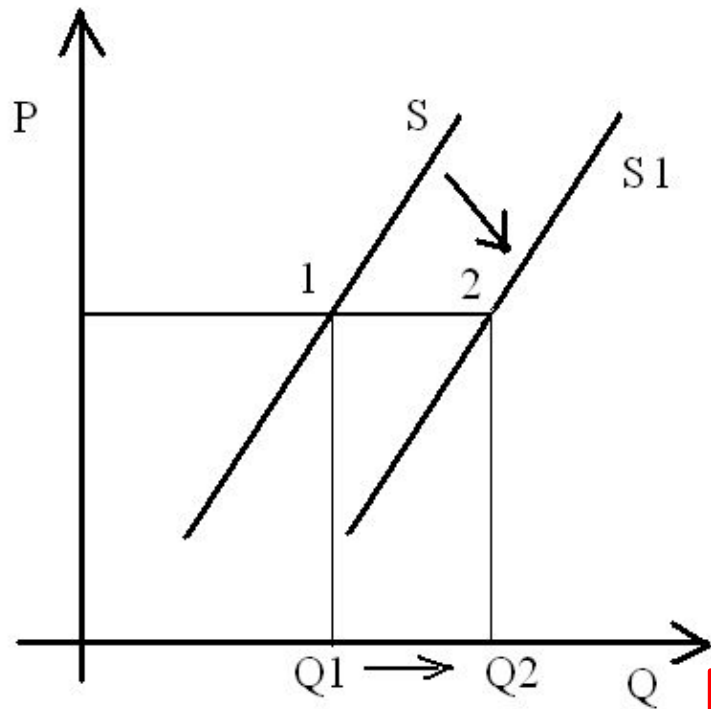
Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

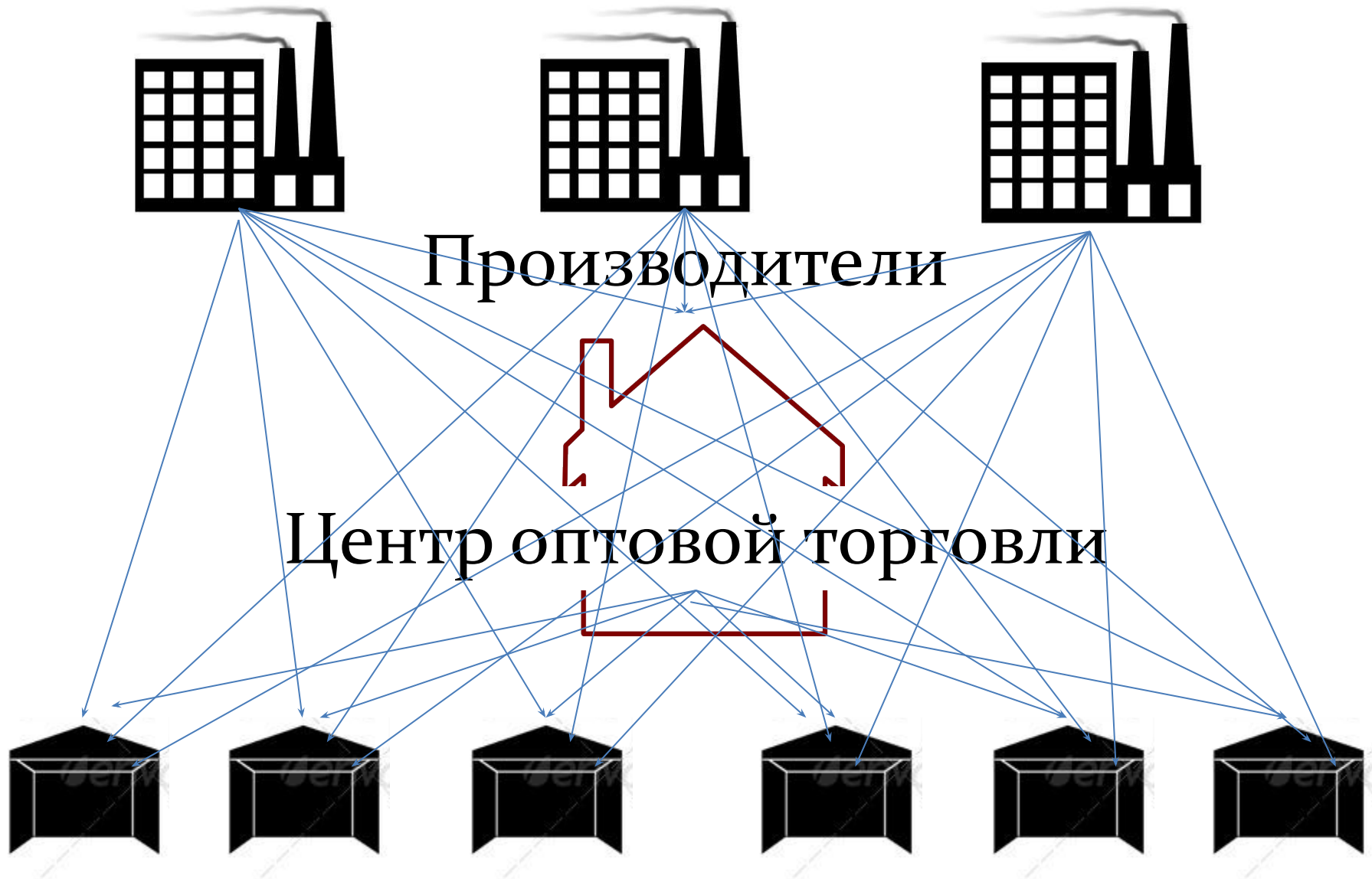
Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$ -цена товара,  $Q$ - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

# Как работает реальный рынок?



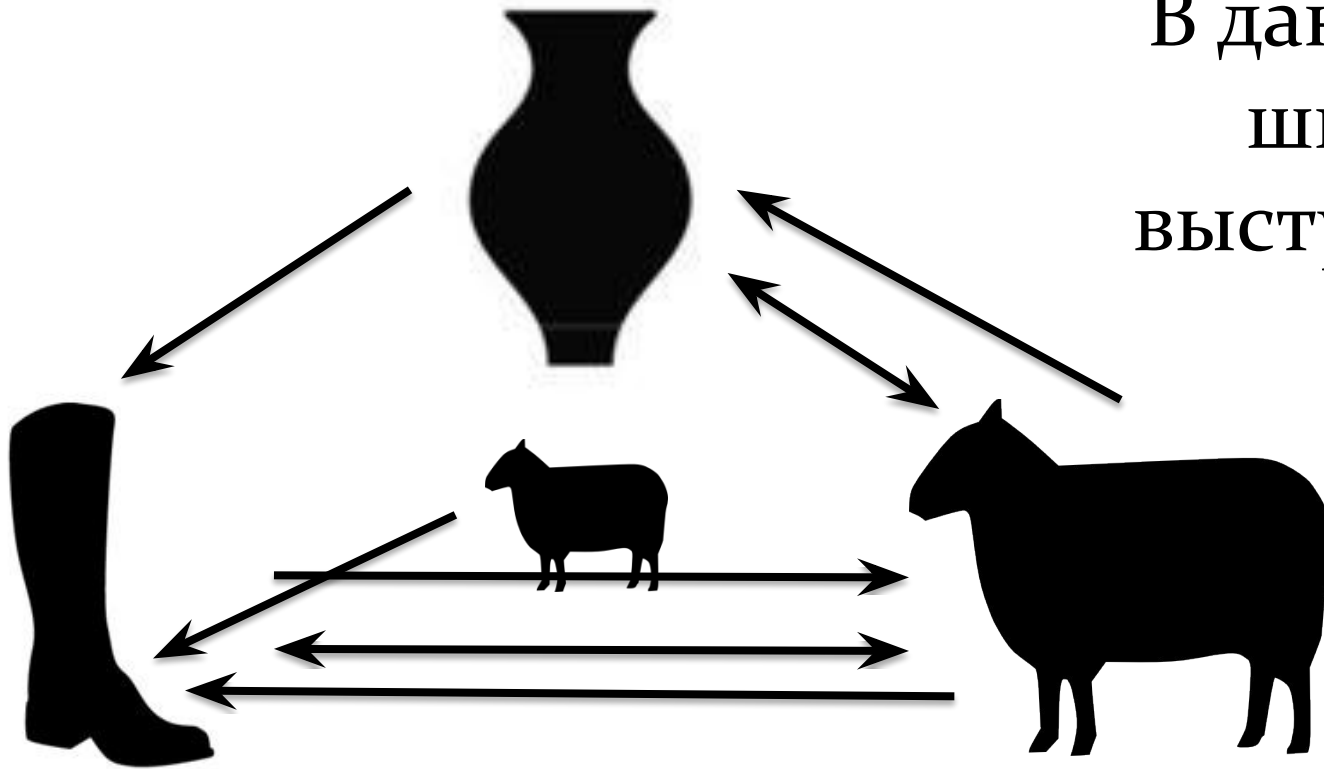
# Деньги

## План

1. Причины возникновения товарно-денежных отношений
2. Формы денег
3. Функции денег

# Причины возникновения товарно-денежных отношений

Деньги - всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара



В данном случае,  
шкура овцы  
выступила в роли  
денег

# Формы денег

```
graph TD; A[Формы денег] --> B[Товарные деньги: Драгоценные металлы]; A --> C[Безналичные денежные средства: Депозиты (вклады) в банках, Электронные деньги, Чековые книжки]; A --> D[Символические деньги: Средства платежа, чья покупательная способность выше издержек их изготовления];
```

**Товарные  
деньги:**  
Драгоценные  
металлы

**Безналичные  
денежные  
средства:**  
Депозиты (вклады) в  
банках.  
Электронные деньги  
Чековые книжки

**Символические  
деньги:**  
Средства платежа,  
чья покупательная  
способность выше  
издержек их  
изготовления

# Функции денег

| функция             | Значение для экономики | Пример |
|---------------------|------------------------|--------|
| Мера стоимости      |                        |        |
| Средство обращения  |                        |        |
| Средство платежа    |                        |        |
| Средство накопления |                        |        |
| Мировые деньги      |                        |        |



# Банковская система

## План

1. Банк и его функции
2. Принцип работы банка
3. Виды банков
4. Коммерческие банки и их функции
5. Центральный банк и его роль в монетарной политике государства
6. Кредит и принципы кредитования

# Банк и его функции

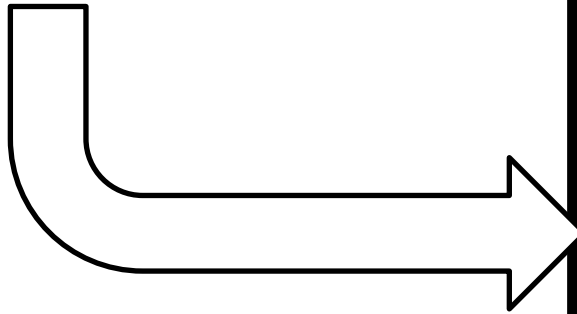
финансово-кредитное учреждение, производящее операции с деньгами и оказывающее финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

1. Расчетная – расчеты между потребителями и производителями
2. Депозитная – сбережение денег
3. Кредитная – предоставление во временное пользование денег за плату (%)
4. Создание новых форм денег – чековые книжки, электронные деньги т.п.

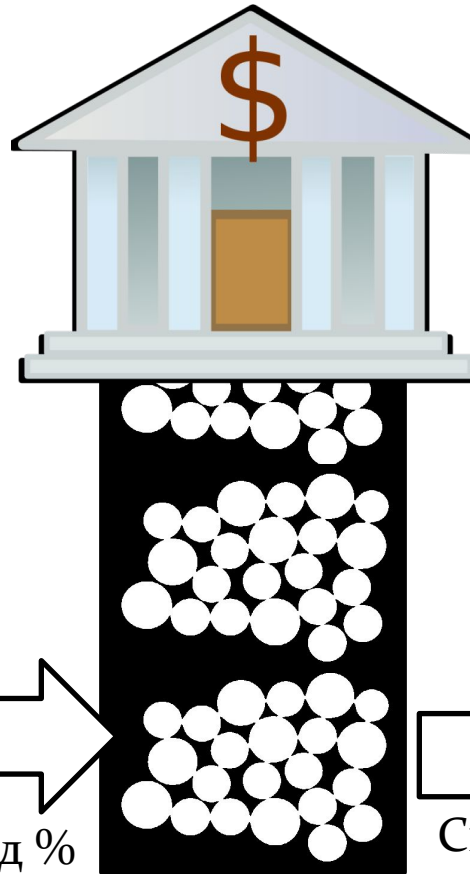
# Принцип работы банка



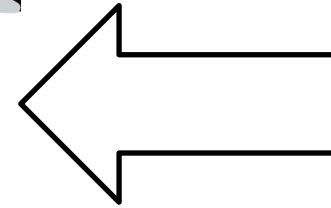
Владелец сбережений



Свободные деньги под %



% от дохода

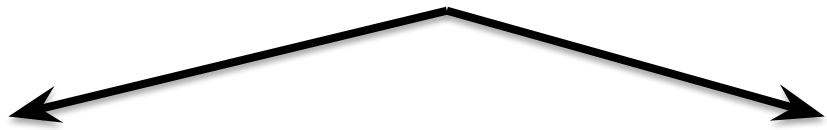


Заемщик



Свободные деньги вкладчика в виде кредита или инвестиций под %

# Виды банков



эмиссионный

Выпускает денежные единицы и контролирует оборот денег в стране, кредитует коммерческие банки

коммерческий

Принимает депозиты, предоставляет ссуды, организует расчеты, занимается куплей продажей ценных бумаг, работает с населением и фирмами

# Коммерческие банки и их функции

```
graph TD; A[Коммерческие банки и их функции] --> B[ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ]; A --> C[АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ];
```

## ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Прием вкладов (депозит)  
Получение кредитов от  
других банков  
Эмиссия бумаг

## АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Предоставление  
различных кредитов

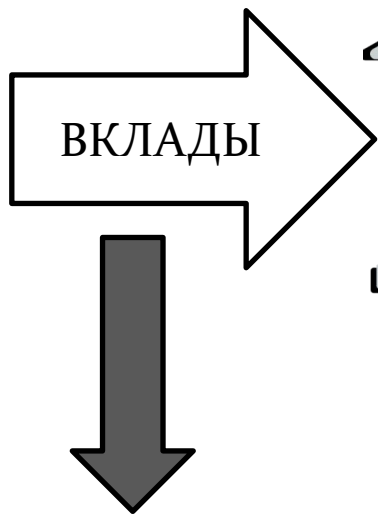
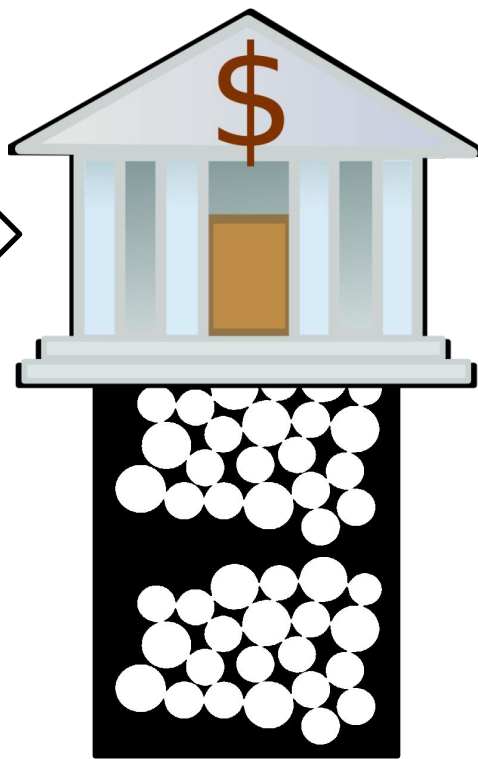
# Центральный банк и его роль в монетарной политике государства

## Функции

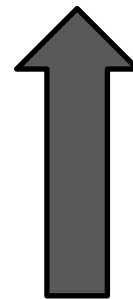
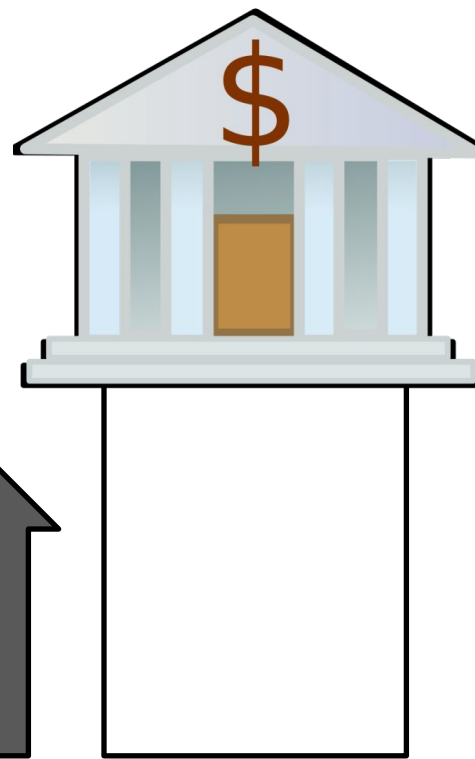
- 1) финансовое обеспечение деятельности правительства;
- 2) эмиссия (выпуск денег и ценных бумаг в обращение);
- 3) проведение денежно-кредитной политики;
- 4) хранение золотовалютных резервов страны;
- 5) сосредоточение минимальных резервов коммерческих банков, установление ставки рефинансирования, процента, под которой он кредитует коммерческие банки;
- 6) лицензирование финансовых организаций.

# Норма обязательных резервов

Коммерческий  
банк



ЦБ

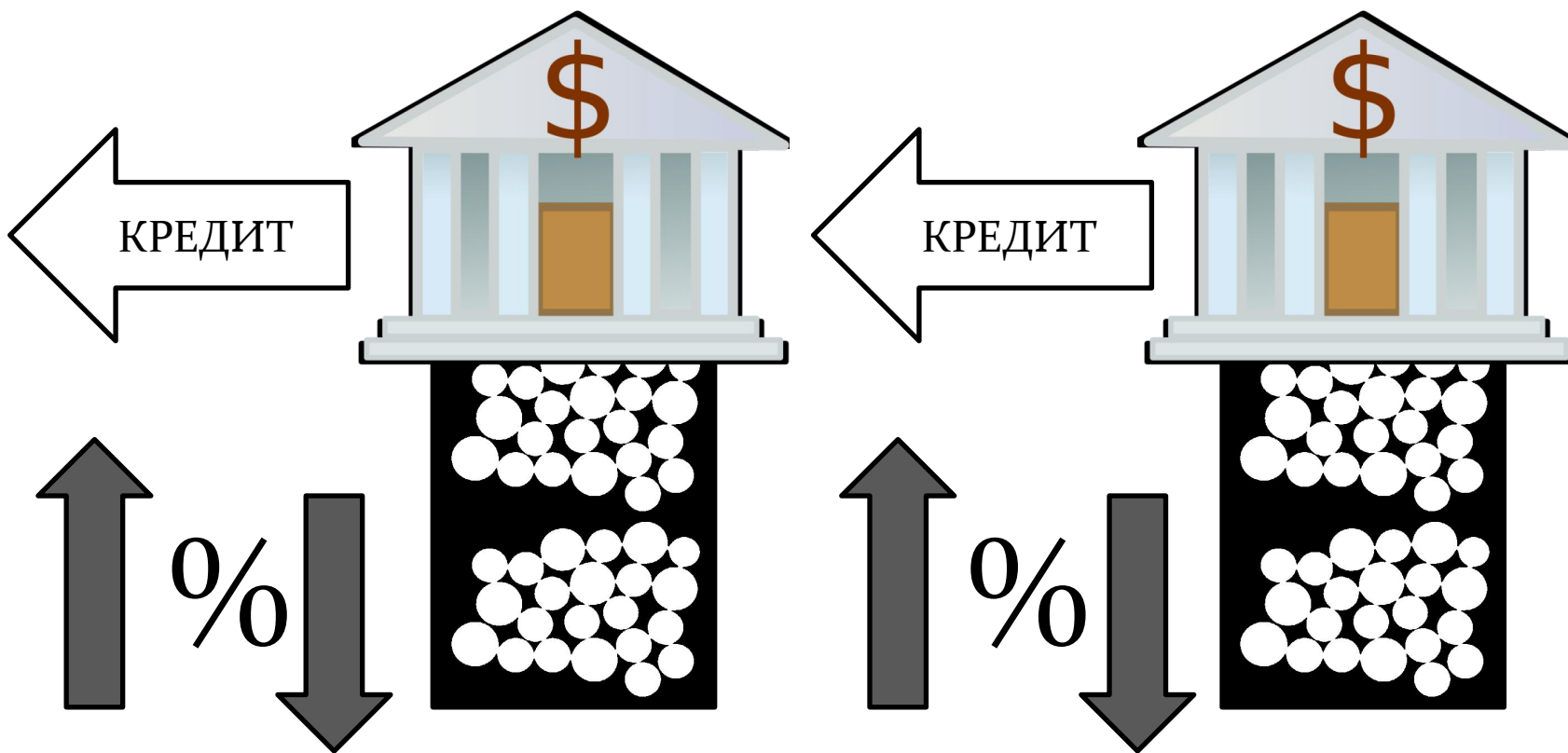


Резерв

# Ставка рефинансирования

Коммерческий  
банк

ЦБ





# Кредит и принципы кредитования

|                   |   |
|-------------------|---|
| Срочность         | Кредит дается на определенный срок. Срок указан в кредитном договоре. Просрочка грозит штрафом  |
| Платность         | Кредит – это услуга. За услугу принято платить. Плата за кредит называется %, который прибавляется к сумме кредита. Чем больше срок, тем больше % |
| Возвратность      | Кредитоспособность заемщика – оценка его доходов и имущества, которое можно востребовать в случае просрочки                                       |
| Гарантированность | Оформление имущества заемщика в залог   |
| Целевой характер  | Кредит дается на определенные цели.   |

# Виды кредитов по целевой направленности

1. Потребительский кредит – на приобретение товаров или услуг
2. Кредитные карты - банковские пластиковые карты, позволяющие использовать их в качестве платежного средства (очень высокий %, от 25% и более)
3. Автокредитование - на приобретение автомобильного транспорта
4. Ипотечный кредит – на приобретение жилья (от 10 лет и более), характеризуется сравнительно низким %
5. Банковский кредит – кредит, предоставляемый фирмам
6. Лизинг – передача во временное пользование какого-либо товара

# Фондовая биржа

## План

1. Понятие «ценная бумага»
2. Особенности ценной бумаги
3. Виды ценных бумаг
4. Функции фондовой биржи

# Фондовая биржа (рынок)

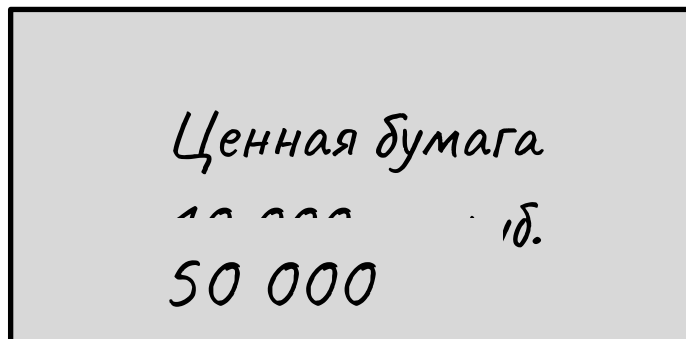
система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и тем, кто покупает и становится их владельцем

# Понятие «ценная бумага»

специальным образом оформленные  
финансовые документы, в которых  
зафиксированы права их владельца или  
предъявителя.

# Особенность ценной бумаги

1. Не имеет собственной стоимости
2. Стоимость ценной бумаги равна величине реального капитала, вложенного в производство
3. При повышенном спросе на ценную бумагу ее стоимость превышает номинальную
4. Разница между номинальной и рыночной стоимостью ценной бумаги приносит ее владельцу доход



=



$$50\ 000 - 10\ 000 = 40\ 000$$

# Виды ценных бумаг

| Ценная бумага | характеристика   |
|---------------|--|
| облигация     |  |
| вексель       |  |
| чек           |  |
| акция         | Акции бывают обыкновенные и привилегированные (фиксированный дивиденд, но нельзя участвовать в управлении) |
|               | остающегося после его ликвидации   |

# Функции фондовой биржи

1. Инвестиционная функция
2. Функция передела собственности, от менее эффективных управленцев к более эффективным управленцам
3. Покрывает дефицит государственного бюджета, путем выпуска государственных облигаций



# Инфляция

## План

1. Понятие инфляция
2. Причины инфляции
3. Виды инфляции
4. Последствия инфляции
5. Методы борьбы с инфляцией

1. Дайте определение инфляции.
2. Как государство рассчитывает темпы инфляции?

# Понятие инфляция «Inflatio» – «вздутие»

Процесс обесценивания денег в результате переполнения каналов товарного обращения денежной массой.

=

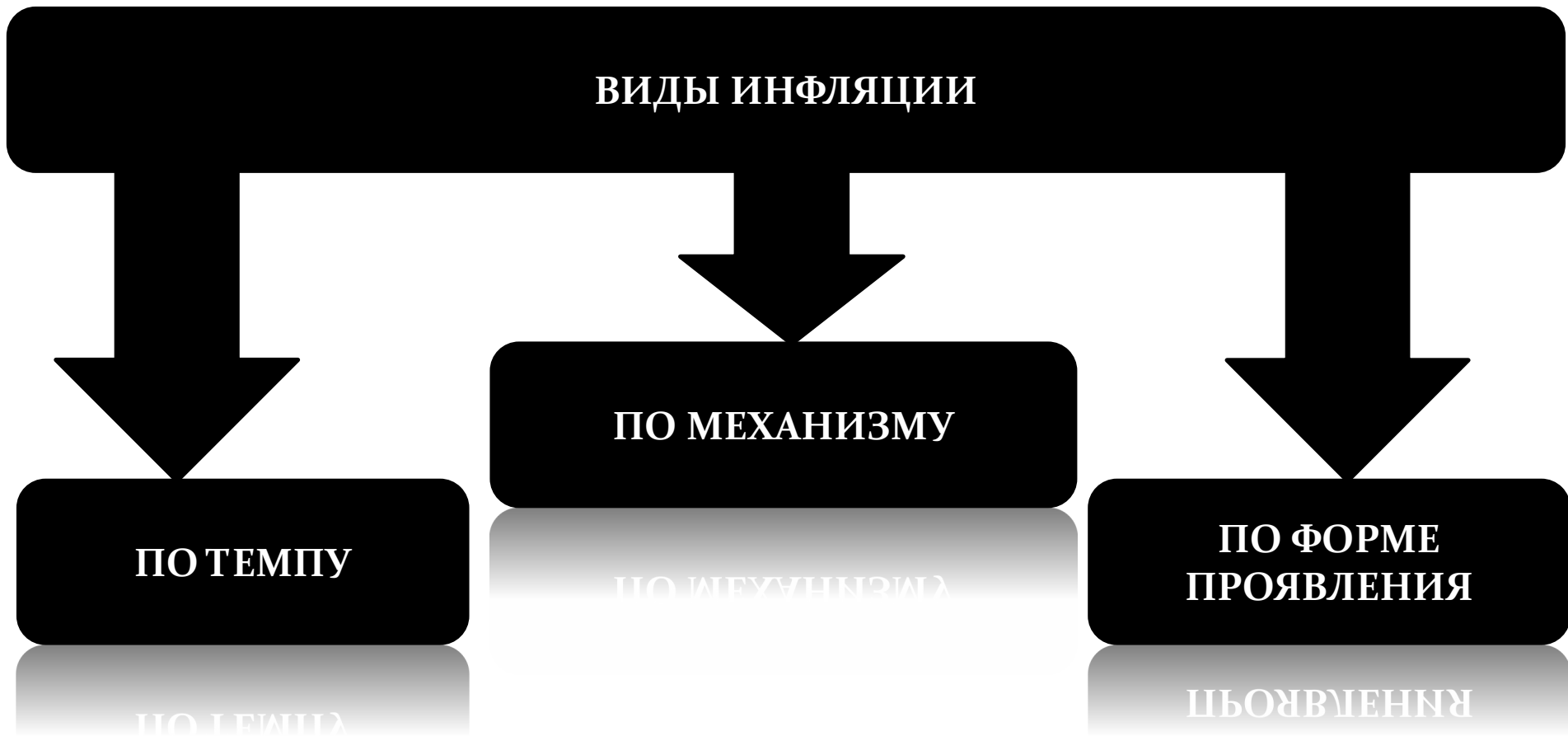
Устойчивая тенденция повышения общего уровня цен на товары и услуги в стране, выраженная в процентах.

Обратный процесс, когда цены на все товары и услуги падают, называется **дефляцией**

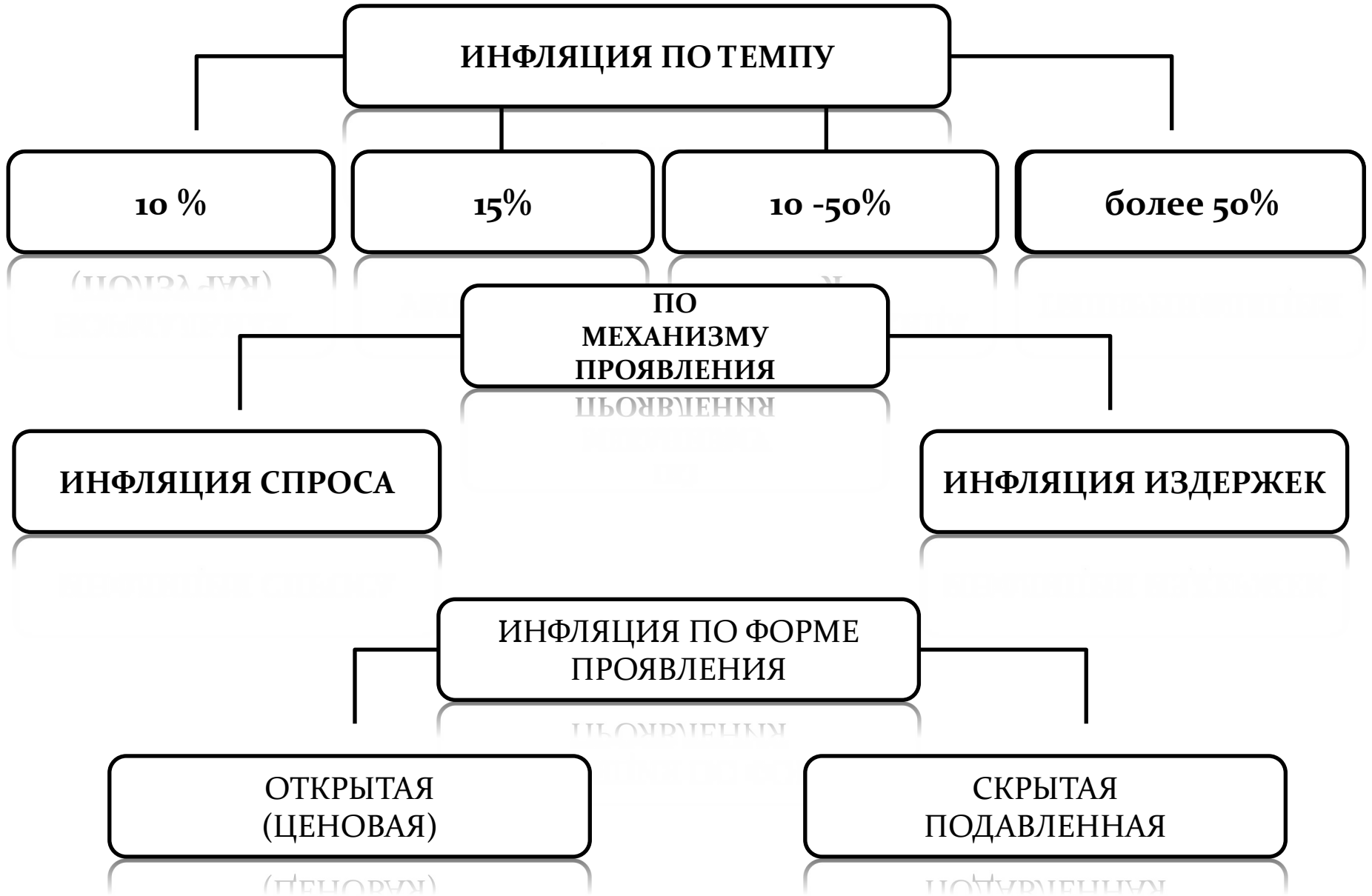
# Причины инфляции

1. **Монетарная** - денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
2. **Структурная** - увеличение расходов на военные и социальные нужды, ошибки правительства в экономической политике, дефицит бюджета
3. **Внешняя** - мировые кризисы (сырьевой, энергетический)

# Виды инфляции



# Виды инфляции



# Последствия инфляции

1. Обесцениваются личные сбережения населения (девальвация – обесценивание денег)
2. Резкое социальное расслоение
3. ускоренная материализация денежных средств населения и бизнеса

# Методы борьбы с инфляцией

1. политика цен и доходов
2. контроль за эмиссией денег
3. повышение учетной ставки
4. повышение нормы обязательного резервирования;
5. сокращение государственных расходов и социальных программ
6. совершенствование налоговой системы и увеличение налоговых поступлений в бюджет.



# Человек на рынке труда. Безработица.

## План

1. Экономическая природа рынка труда
2. Заработная плата и принцип ее начисления
3. Причины безработицы
4. Виды безработицы
5. Способы борьбы с безработицей

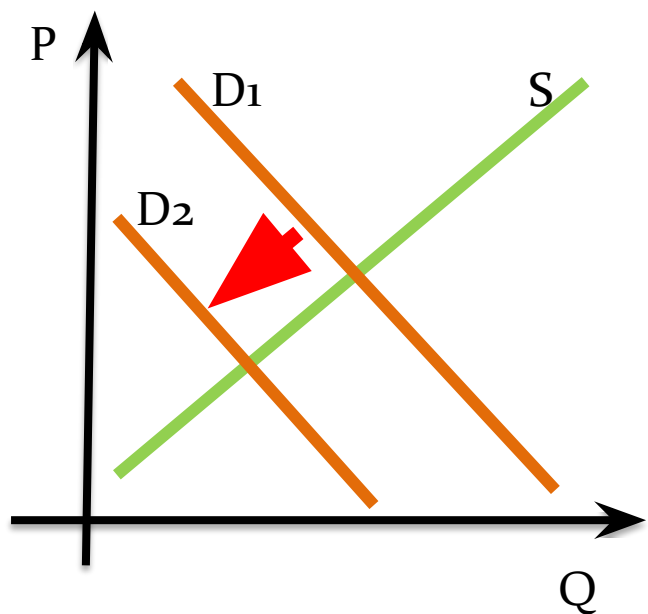
# Экономическая природа рынка труда

Совокупность экономических и правовых отношений, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату

1. Трудовые услуги крайне разнообразны
2. Труд не продается отдельно от людей
3. Спрос предъявляется на услугу определенного типа сложности
4. Рыночная цена трудовых услуг – ставка заработной платы
5. Рынок труда зависит от мобильности трудовых ресурсов:
  - Профессиональной (способность человека владеть несколькими профессиями)
  - Территориальной (способность и готовность менять место жительства ради работы)
6. Это рынок вторичного спроса или производного спроса, т.е. спроса на факторы производства, которые необходимы для производства товаров и услуг

# Что означает рынок производного спроса и как от этого зависит заработная плата?

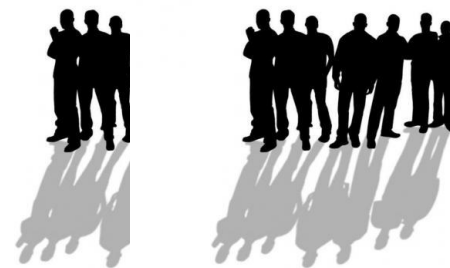
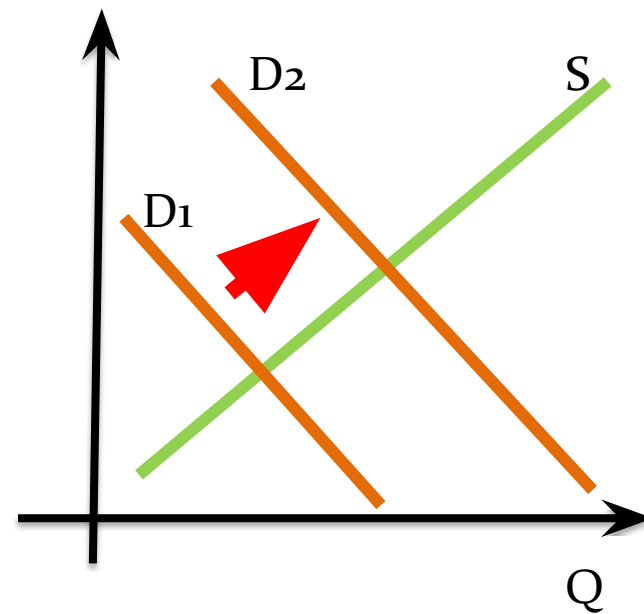
Производство станков



P Цена труда  
Q Количество занятых  
D Спрос на труд  
S Предложение труда



Производство автомобилей



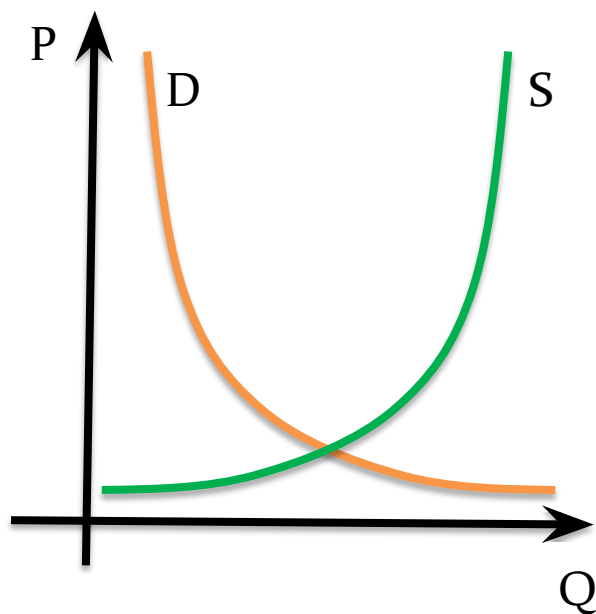
# Заработная плата

## Вознаграждение за труд

1. От каких факторов зависит заработная плата? Примеры.
2. Сдельная и повременная заработная плата. В чем разница?
3. Какими методами можно стимулировать производительность труда?

# Ставка заработной платы

1. Зависит от спроса на продукцию той или иной отрасли и количества работников в этой отрасли занятых



|   |                    |
|---|--------------------|
| P | Цена труда         |
| Q | Количество занятых |
| D | Спрос на труд      |
| S | Предложение труда  |

2. От сложности, тяжести, риска, социальной политики государства.
3. Заработная плата бывает сдельная и повременная.

# Социальные проблемы рынка труда

1. Что такое профсоюз? Какие задачи они решают? Три причины, почему деятельность профсоюзов идет на спад.
2. Расшифруйте аббревиатуру МРОТ. Зачем государство устанавливает МРОТ?
3. Пенсии. Определение. Из чего она формируется?

| Понятие занятость населения | Понятие безработица |
|-----------------------------|---------------------|
|                             |                     |

Можно ли считать безработными пенсионера, учащегося младших классов, инвалида третьей степени?

# Проблемы и последствия безработицы

1. Труд – это специфический ресурс, который пропадает, если он не востребован
2. Государство компенсирует безработицу пособиями и льготами, но это не решает саму проблему
3. Безработица сокращает спрос, еще больше порождая безработицу
4. Безработица обостряет политическую ситуацию в государстве
5. Ухудшается криминогенная обстановка



# Виды безработицы

| Вид безработицы | Причины возникновения | Способ снижения |
|-----------------|-----------------------|-----------------|
|                 |                       |                 |

# Способ снижения безработицы

|             |  |
|-------------|--|
| Структурная | Переобучение и переквалификация работников   |
| Циклическая | Создание условий для увеличения спроса<br>сокращение предложения на рынке труда<br>(сокращение пенсионного возраста)<br>Создание условий для самозанятости<br>(мелкое предпринимательство) |
| Фрикционная | Улучшение информационного обеспечения<br>рынка труда, увеличение территориальной<br>мобильности  |

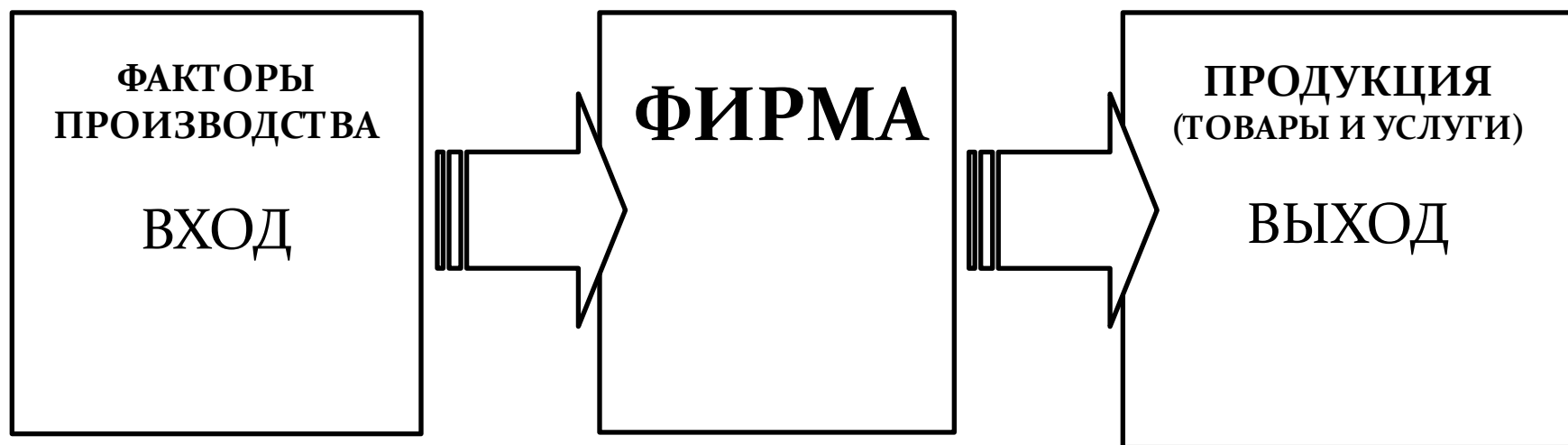
# Фирма в экономике

## План

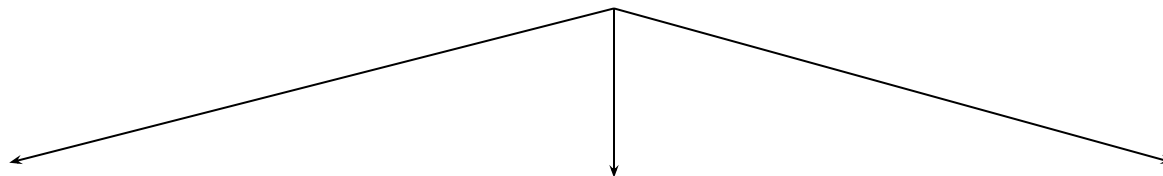
1. Понятие «фирма» в экономике
2. Зачем создаются фирмы?
3. Признаки фирмы, как юридического лица
4. Формы организации предпринимательской деятельности

# Понятие «фирма» в экономике

– коммерческая организация,  
приобретающая факторы производства с  
целью создания и продажи благ и  
получения на этой основе прибыли.



# Зачем создаются фирмы?

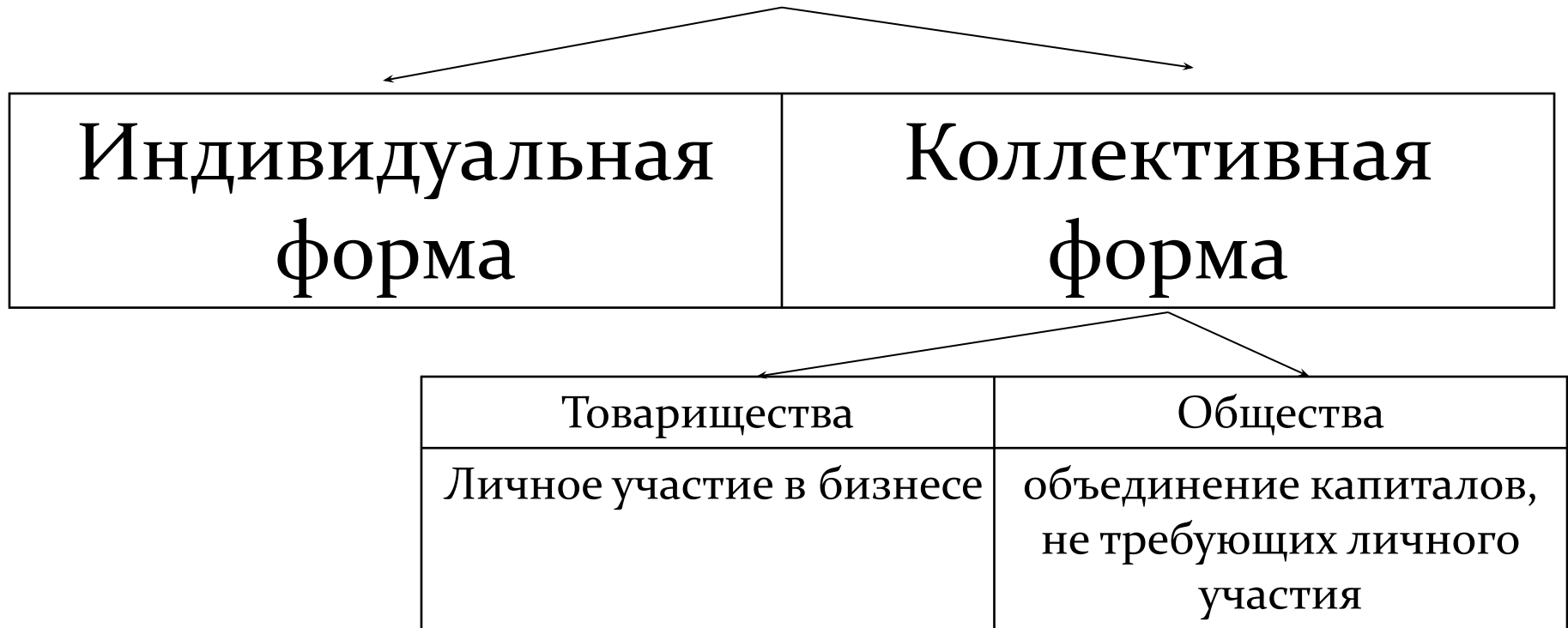


| Потребитель                         | Производитель                                      | экономист   |
|-------------------------------------|--|---|
| Чтобы создавать экономические блага | Чтобы приносить доход и удовольствие от творчества | Для эффективного использования факторов производства в процессе производства<br>Чтобы производить такие экономические блага, которые один человек произвести не в состоянии |

# Признаки фирмы, как юридического лица

1. Имущественная самостоятельность (наличие своего имущества)
2. Организационное единство (наличие устава, договора)
3. Деятельность от собственного имени (наличие названия)
4. Самостоятельная ответственность по обязательствам

# Формы организации предпринимательской деятельности



1. Какие формы предпринимательства вам известны?
2. Каковы объективные причины появления различных форм предпринимательской деятельности?

# Формы организации предпринимательской деятельности

| ИПБЮЛ   |                                      |  |                             |
|---|--------------------------------------|--|-----------------------------|
| участники   | Капитал                              | Ответственнос<br>ть  | Учредительны<br>е документы |
| Гражданин,<br>зарегистриров<br>анный как<br>предпринимат<br>ель | Все имущество<br>предпринимат<br>еля | неограниченн<br>ая<br>имущественна<br>я<br>ответственнос<br>ть | нет                         |



# Формы организации предпринимательской деятельности

| Товарищество   |                              |   |                             |
|--|------------------------------|---|-----------------------------|
| участники  | Капитал                      | Ответственнос<br>ть   | Учредительны<br>е документы |
| Юридические лица<br>и индивидуальные<br>предприниматели<br>(минимум 2) | Доли (вклады)<br>учредителей | Каждый участник<br>несет<br>ответственность<br>равную своему<br>имуществу и<br>отвечает по всем<br>обязательствам<br>своих товарищей.<br>В коммандитном<br>товариществе есть<br>вкладчики, которые<br>отвечают только<br>вкладами | Учредительный<br>договор    |

# Формы организации предпринимательской деятельности

| Кооператив                                       |   |   |                             |
|--|---|---|-----------------------------|
| участники  | Капитал   | Ответственнос<br>ть   | Учредительны<br>е документы |
| Граждане и<br>юридические лица.<br>Не менее 5-ти | Составляется из<br>паев – взносов,<br>каждого участника | Каждый участник<br>несет<br>ответственность<br>равную своему<br>имуществу | Устав                       |

# Формы организации предпринимательской деятельности

ООО

| участники                                      | Капитал  | Ответственнос<br>ть  | Учредительны<br>е документы         |
|--|--|--|-------------------------------------|
| Граждане и<br>юридические лица<br>(от 1 до 50) | Доли,<br>минимальный<br>размер которых<br>равен 100 МРОТ | Каждый участник<br>несет<br>ответственность<br>равную своему<br>вкладу | Устав и<br>учредительный<br>договор |

# Формы организации предпринимательской деятельности

## АО

| участники  | Капитал   | Ответственнос<br>ть  | Учредительны<br>е документы |
|--|---|--|-----------------------------|
| Граждане и<br>юридические лица.<br>ЗАО не больше 50<br>ОАО от 2 и более.<br>Для управления<br>ОАО создается<br>общее собрание<br>акционеров. | Акции. В ОАО<br>акции<br>распространяются<br>свободно, в ЗАО<br>только среди<br>участников без<br>права продажи.<br>Уставной капитал<br>ОАО не менее 1000<br>МРОТ, ЗАО – 100<br>МРОТ. | Каждый участник<br>несет<br>ответственность в<br>пределах стоимости<br>своих акций | Устав                       |

# Унитарные предприятия

| Унитарные предприятия        |  |   |                         |
|------------------------------|--|---|-------------------------|
| участники                    | Капитал                                    | Ответственность   | Учредительные документы |
| Граждане и юридические лица. | Принадлежит государству или муниципалитету | Управляющий (директор) несет имущественную ответственность, оговоренную трудовым договором. | Устав                   |

# Экономическая деятельность фирмы

## План

### 1. Издержки

А) Экономические

Б) Бухгалтерские

В) Постоянные

Г) Переменные

### 2. Прибыль

А) Экономическая

Б) Бухгалтерская

### 3. Источники финансирования

## Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль

Деятельность фирмы имеет смысл, если она получает прибыль. Прибыль получается если выручка от реализации продукции превышает суммы издержек по всем факторам производства

ИЗДЕРЖКИ  
ПРОИЗВОДСТВА- это  
затраты  
производителя на  
приобретение и  
использование  
факторов  
производства

Экономические издержки  
делятся на внутренние и  
внешние

# Экономические издержки

Внутренние  
(или неявные  
издержки)

Это затраты ресурсов, принадлежащих  
собственнику фирмы: помещение,  
собственный труд.

Внешние  
(бухгалтерские)  
издержки

Внешние издержки- явные или  
бухгалтерские – затраты на материалы,  
энергию, ресурсы.



## Экономическая и бухгалтерская прибыль

Экономическая  
прибыль

Выручка от продаж – внешние издержки –  
внутренние издержки

Бухгалтерская прибыль

Выручка от продаж – внешние издержки

# Постоянные и переменные издержки

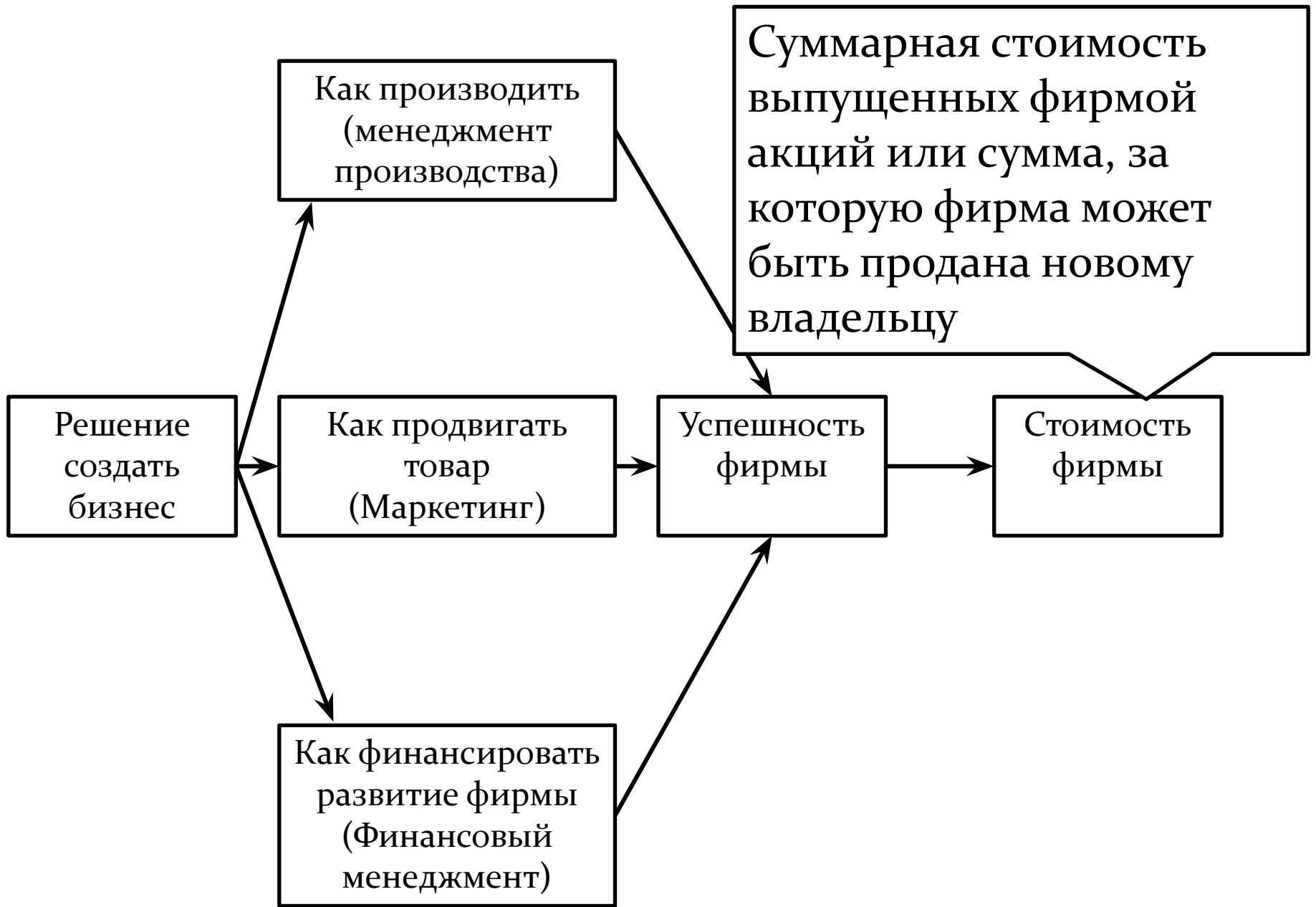
| ПОСТОЯННЫЕ | ПЕРЕМЕННЫЕ |
|------------|------------|
|            |            |

Если цена продажи готового товара будет меньше или равна реальной сумме издержек, то предприятие можно считать нерентабельным

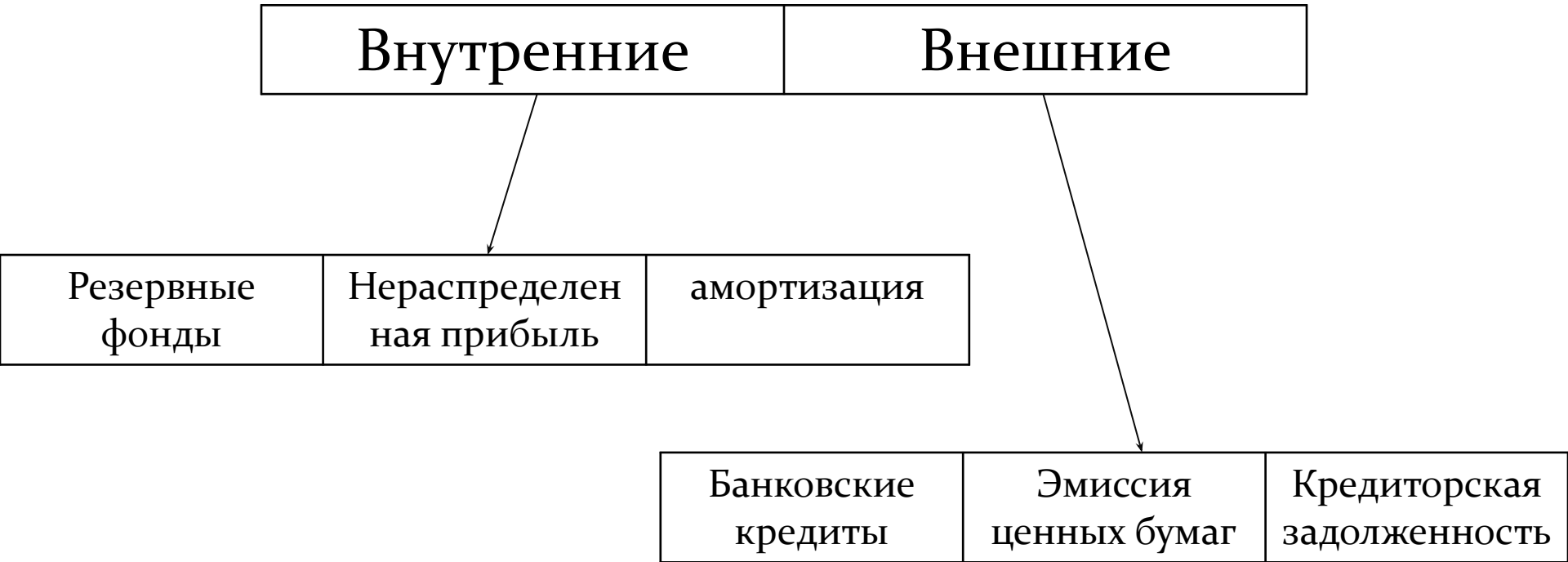
# Условия создания успешного бизнеса

## План

1. Поиск источников финансирования
2. Менеджмент
3. Маркетинг



# Источники финансирования



# ПРИБЫЛЬ

РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ

Из нее выплачиваются  
дивиденды

НЕ  
РАСПРЕДЕЛЯЕМАЯ

Направляется на нужды  
предприятия

# Амортизация

УСКОРЕННАЯ АМОРТИЗАЦИЯ (ДЕЛИМ НА ПОЛОВИНУ СРОКА СЛУЖБЫ)



= 150 000

Срок службы – 5 лет

Если в год  
выпускается 300  
изделий, то

$$\frac{30\ 000}{300}$$

$$\frac{150\ 000}{5}$$

+ 100 к цене  
товара

# БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ

Банковский кредит –  
денежная сумма выдаваемая  
банком на определенный  
период, под определенный  
процент

Краткосрочные кредиты - на год,  
Могут выдаваться без  
определенных гарантий.

Долгосрочные кредиты выдается  
на более длительный срок и в  
основном на цели модернизации  
под гарантии



# Менеджмент и маркетинг

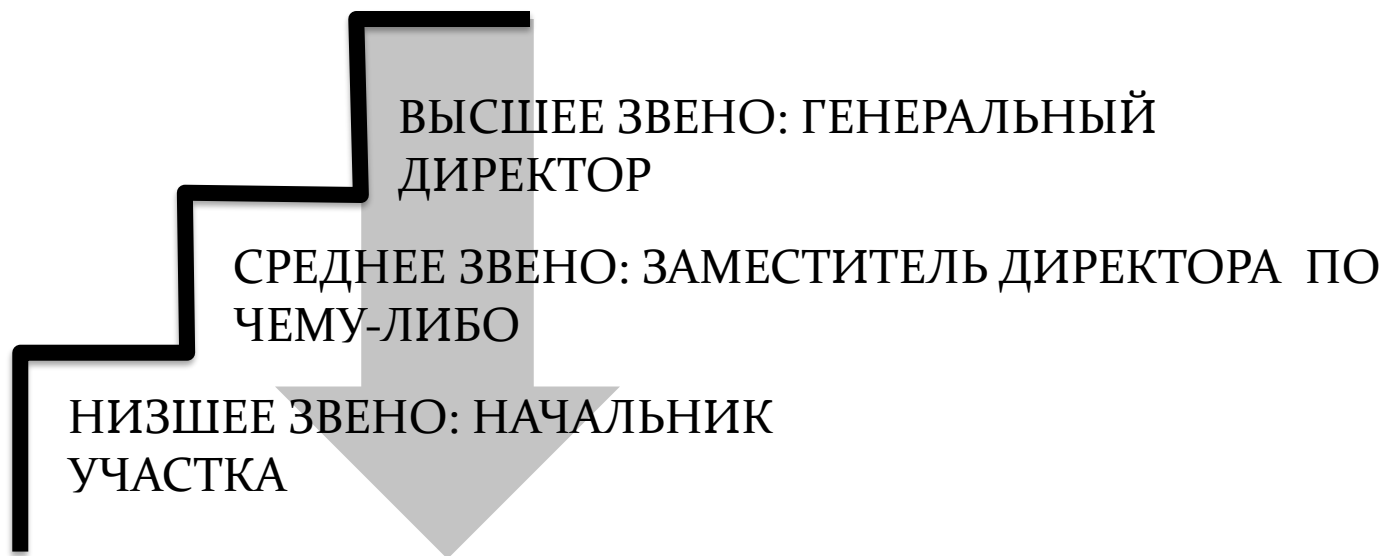
## План

1. Понятие «менеджмент»
2. Структура менеджмента на предприятиях
3. Функции менеджмента
4. Понятие маркетинг
5. Задачи маркетинга
6. Реклама

# Понятие «менеджмент»

Менеджмент – деятельность по руководству и управлению предприятием

Менеджер – специалист по управлению производством и обращением товаров, наемный управляющий



Уровни менеджмента

# ЛИНЕЙНАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

ТОПМЕНЕДЖЕР



МЕНЕДЖЕР  
СРЕДНЕГО ЗВЕНА



МЕНЕДЖЕР  
НИЗШЕГО ЗВЕНА

# ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

ТОПМЕНЕДЖЕР

```
graph TD; A[ТОПМЕНЕДЖЕР] --> B[МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО ЗВЕНА]; A --> C[МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО ЗВЕНА]; B --> D[МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР]; B --> E[МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР]; C --> F[МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР]; C --> G[МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР]; D --> H[ИСПОЛНИТЕЛЬ]; E --> I[ИСПОЛНИТЕЛЬ]; F --> J[ИСПОЛНИТЕЛЬ]; G --> K[ИСПОЛНИТЕЛЬ];
```

МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО  
ЗВЕНА

МЕНЕДЖЕР СРЕДНЕГО  
ЗВЕНА

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР

МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ИСПОЛНИТЕЛЬ

# СМЕШАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

ТОПМЕНЕДЖЕР



# ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

|  |  |
|--|--|
| <b>МЕНЕДЖМЕНТ- ЭТО<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО<br/>ОРГАНИЗАЦИИ И<br/>КООРДИНАЦИИ<br/>РАБОТЫ<br/>ПРЕДПРИЯТИЯ.</b> | <b>ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b>                             |
|  | <b>ПЛАНИРОВАНИЕ – КРАТКОСРОЧНОЕ И<br/>ДОЛГОСРОЧНОЕ</b> |
|  | <b>РУКОВОДСТВО – ИНОГДА ЕЁ НАЗЫВАЮТ<br/>МОТИВАЦИЕЙ</b> |
|  | <b>КОНТРОЛЬ</b>  |

# Понятие маркетинг

Маркетинг – это деятельность , направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена

|                |                        |                 |
|----------------|------------------------|-----------------|
| ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА | ПРОНИКНОВЕНИЕ НА РЫНОК | РАСПРОСТРАНЕНИЕ |
|----------------|------------------------|-----------------|

Распространение- это каналы сбыта:

1. Торговые лавки
2. Крупные торговые сети
3. Интернет-магазины.

Стимулирование сбыта – связано в основном с рекламой.

# Порядок регистрации фирмы



# Государство в экономике

## План

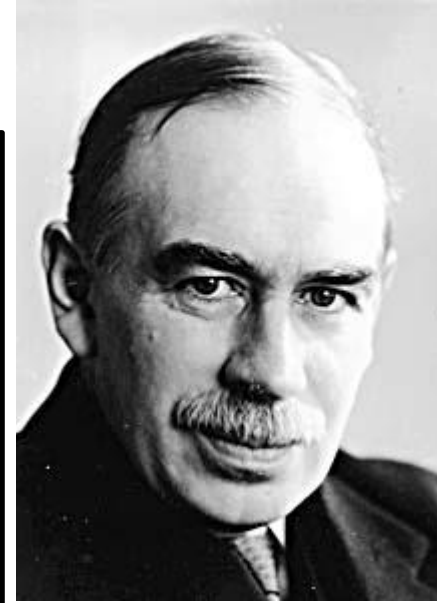
1. Дискуссии о роли государства в экономике
2. Функции государства в рыночной экономике
3. Направления государственной политики в экономике
4. Механизмы государственной политики в экономике
5. Бюджет и налоги

# Дискуссии о роли государства в экономике



ФРИДМЕН

**рынок сам себя  
отрегулирует, поэтому  
налоги надо уменьшить и  
сократить государственные  
расходы.**



КЕЙНС

**вмешательство государства в  
экономику необходимо, особенно  
в сферы, не приносящие дохода, но  
жизненно важные для общества**

# Функции государства в рыночной экономике

1. Стабилизация экономики
2. Поддержание конкуренции
3. Защита прав собственности
4. Регулирование денежного обращения
5. Перераспределение доходов
6. Регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками
7. Компенсация внешних эффектов производства
8. Производство общественных благ

Это товары и услуги, которые государство предоставляет всем гражданам на равных условиях – бесплатное образование и здравоохранение, библиотеки, парки, дороги, улицы

# Внешние эффекты производства

Это воздействия, которые отражаются на третьих лицах (не участвующих в производстве)

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ**

**ВПК** – способствует научно-техническому прогрессу

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ**

**Целлюлозный комбинат** –  
загрязнение окружающей  
среды



**ГОСУДАРСТВО КОМПЕНСИРУЕТ**

# Направления экономической политики государства



## СТАБИЛИЗАЦИОННОЕ

## СТРУКТУРНОЕ

направлено на

оздоровление экономики.

Включает в себя политику:

1. бюджетно-фискальную
2. кредитно-денежную

направлено на

обеспечение

сбалансированного

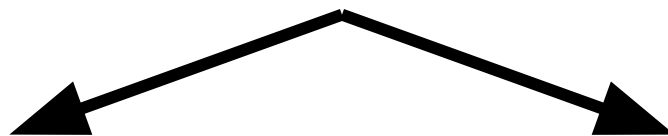
развития:

государственная

поддержка особо важных

отраслей

# Механизмы государственной политики в экономике



Прямое воздействие

Косвенное  
воздействие

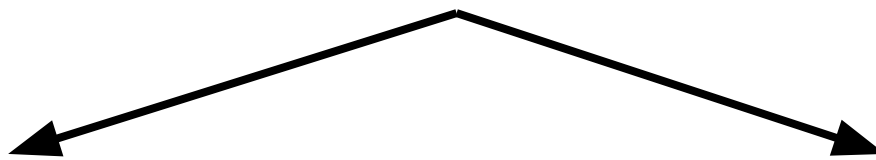
Контроль за ценами  
Тарифное  
регулирование  
торговли  
Установление МРОТ

Фискальная политика  
Монетарная политика

# Монетарная политика (денежно-кредитная)



ЦБ



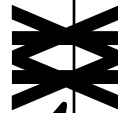
|                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| Обязательная норма<br>резерва | Учетная ставка % |
|-------------------------------|------------------|

# Фискальная политика

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Сводный план доходов и расходов государства. Его утверждает парламент, а Правительство РФ отвечает за его исполнение.

| РАСХОДЫ |                                     | ДОХОДЫ  |  |
|---------|-------------------------------------|---|--|
| 1.      | Национальная оборона                | Налогообложение                               |  |
| 2.      | Правоохранительная деятельность     | Прибыль с экспорта                            |  |
| 3.      | Судебная власть                     | Доходы с аренды государственной собственности |  |
| 4.      | Государственное управление          |   |  |
| 5.      | Экономическое развитие страны       |   |  |
| 6.      | Обслуживание государственного долга |   |  |
| 7.      | Социальное обеспечение              |   |  |
| 8.      | Трансферт                           |   |  |



Профицитный



# Решения для преодоления дефицита

| Способ   | Последствия                 |
|--|-----------------------------|
| 1. Сокращение расходов                                     | Социальная напряженность    |
| 2. Повышение налогов                                       | Снижение бизнес-активности  |
| 3. Эмиссия необеспеченных денег                            | Инфляция                    |
| 4. Одалживание денег через государственные долговые бумаги | Рост государственного долга |

# Налоги

Функции:

1. фискальная,
2. контролирующая,
3. регулирующая,
4. распределительная

# Налоги

обязательный, индивидуально безвозмездный платёж.

## Налоговые системы

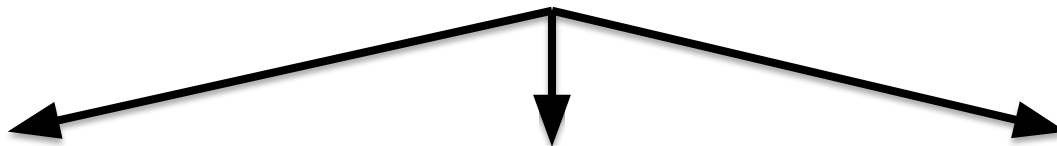
|                  |   |
|------------------|---|
| Прогрессивная    | % ставка растёт возрастает по мере роста дохода |
| Пропорциональная | % ставка единая, независимо от величины дохода  |
| Регрессивная     | % ставка снижается по мере роста дохода         |

# Налог

| Прямой   | Косвенный (акциз)  |
|--|--|
| Взимается с дохода физического или юридического лица | Прибавляется к стоимости конкретного товара или услуги, и позже перечисляется в пользу государства |



# Налоги



| Федеральные  | Региональные   | Местные   |
|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. НДС</li><li>2. Акцизы</li><li>3. Подоходный</li><li>4. Налог на прибыль</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. на имущество фирмы</li><li>2. Транспортный</li><li>3. На игорный бизнес</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Земельный и на имущество физических лиц (с 2014)</li></ol> |

# Международная экономика и торговля

## План

1. Понятие мировой экономики
2. Предпосылки складывания мировой экономики
3. Международная торговля
4. Государственная политика в области международной торговли
5. Глобальные проблемы экономики

Мировая экономика – это...

Мировая экономика – это следствие...

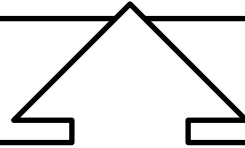
Предпосылки  
специализации

Предпосылки  
специализации

Предпосылки  
специализации

# Мировая экономика

Совокупность экономик отдельных стран,  
связанных между собой системой  
экономических отношений



В основе мировой экономики лежит международное  
разделение труда – специализация стран на  
производстве определенной продукции

Природные  
условия

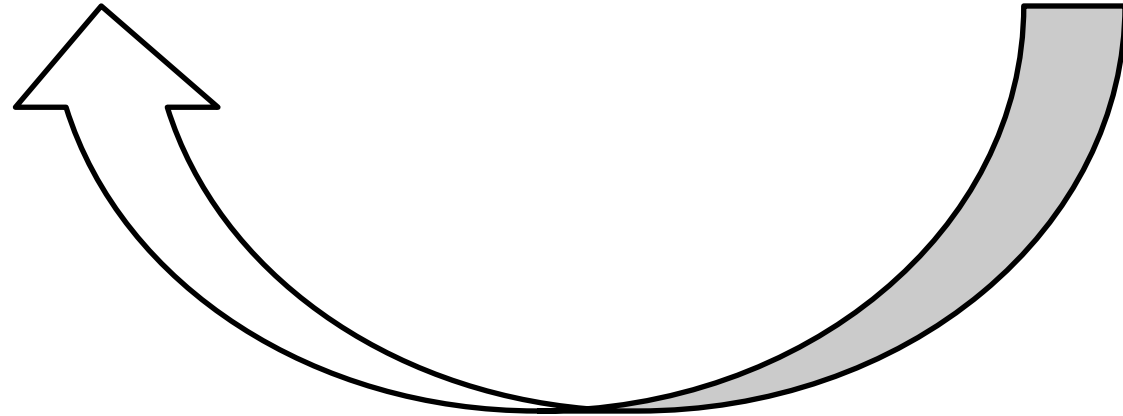
Уровень  
экономического и  
технического  
развития

традиции



# Международная торговля

|         |        |                    |
|---------|--------|--------------------|
| Экспорт | Импорт | Торговое<br>сальдо |
|---------|--------|--------------------|



Разница

# Международная торговля

1. Охарактеризуйте состояние современной международной торговли.
2. Какое место в международной торговле занимает Россия.
3. Что вы знаете об интеграции экономик стран бывшего СССР?
4. В чем суть понятия: абсолютное преимущество во внешней торговле? Есть ли оно у России?

# Международная торговля

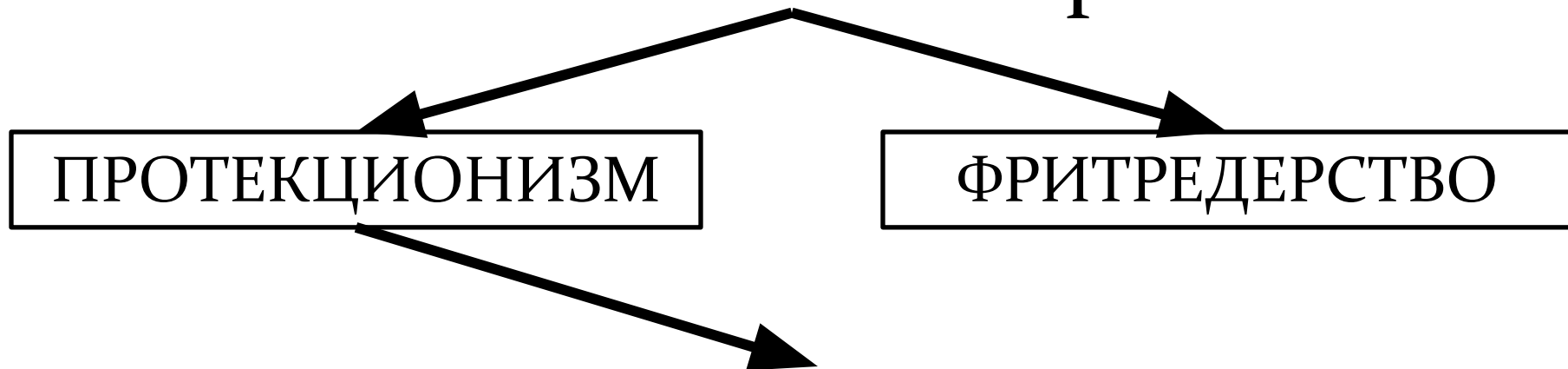
+

1. Граждане могут покупать качественный зарубежный товар по более низкой цене

-

1. Отечественные товары не выдерживают конкуренции
2. Разоряются собственные предприниматели
3. Сокращается платежеспособность населения
4. Страна зависит от иностранных товаров

# Государственная политика в области внешней торговли

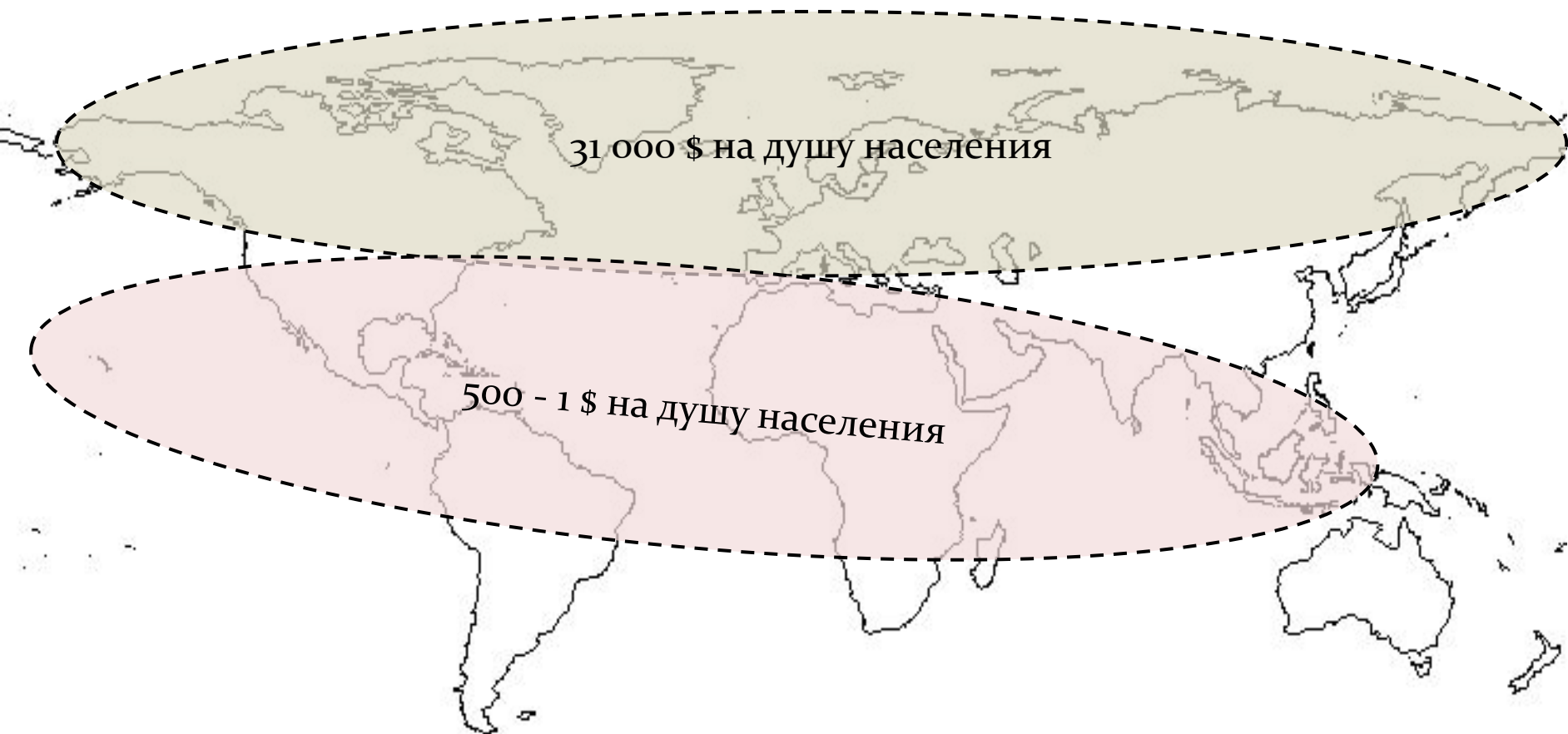


| Тарифные методы регулирования | Нетарифные методы регулирования |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Тарифы на импорт              | Квоты                           |
| Экспортный тариф              | Эмбарго                         |
| Таможенные союзы              |                                 |

# Глобальные проблемы экономики

|  |                      |
|--|----------------------|
| Предпосылки экономической глобализации | 1.<br>2.<br>3.<br>4. |
| Последствия экономической глобализации |                      |
| +                                      | -                    |
|  |                      |

# Децильный коэффициент



Современный мир рождает проблему «Север – Юг», когда подавляющее количество экономических благ приходится на развитые страны Северного полушария

# Макроэкономические процессы в экономике

## План

1. Экономический цикл
2. Понятие «экономический рост»
3. Факторы экономического роста
4. Измерители экономического роста
5. Понятие «экономическое развитие»

# Экономический цикл

Попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП





# Охарактеризуйте каждый из этапов экономического кризиса

| Этап      | Характеристика |
|-----------|----------------|
| Оживление |                |
| Подъем    |                |
| Пик       |                |
| Рецессия  |                |
| Депрессия |                |

# Продолжительность цикла

ЗАМЕНА ОСНОВНОГО  
КАПИТАЛА

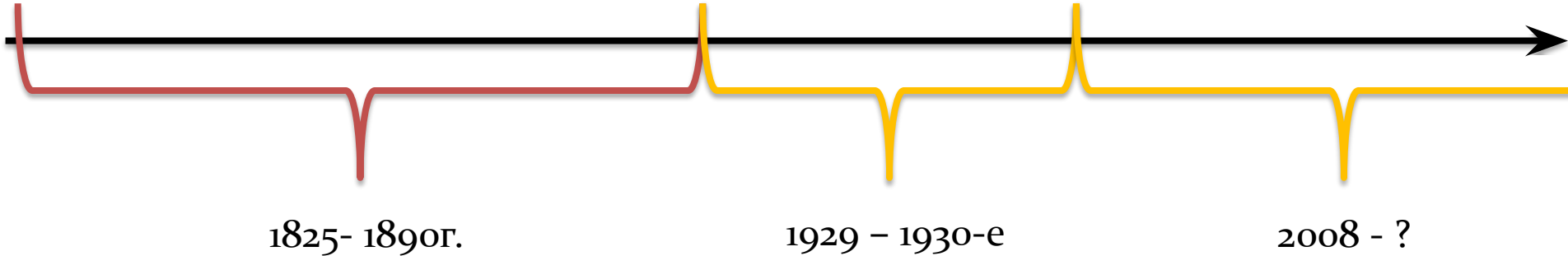
1825- 1890г.

КРИЗИСЫ  
ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА

1929 - 1930-е

ФИНАНСОВЫЕ,  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И  
ТП. КРИЗИСЫ

2008 - ?



# Причины циклического развития экономики



## Экзогенные

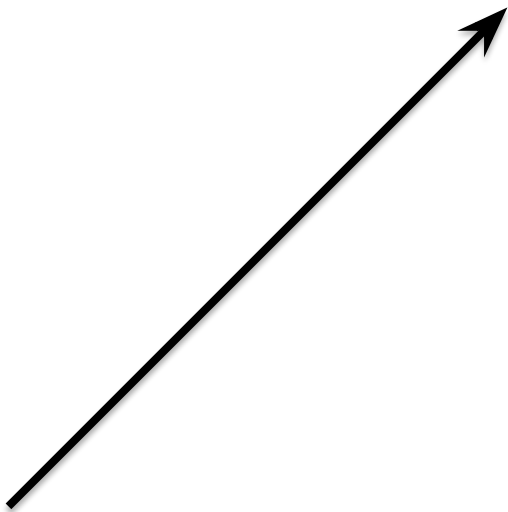
## Эндогенные

1. Войны
2. Крупные нововведения
3. Внешние факторы
4. Природные условия

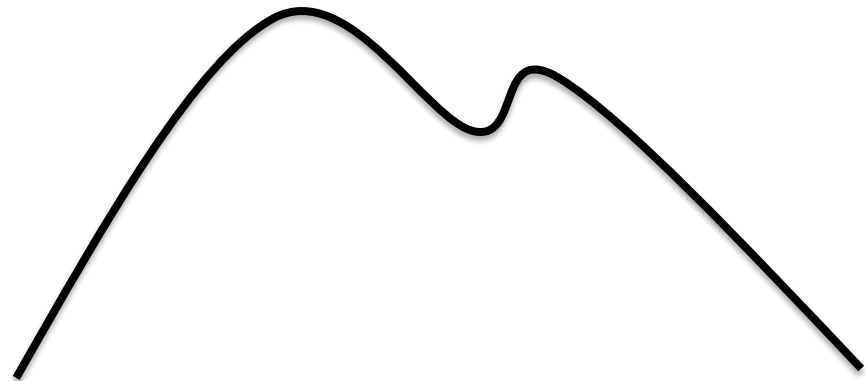
1. Монетарная(денежная) политика
2. Изменение отношения предложения и спроса.

# Понятие «экономический рост»

это долговременное увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени



Это рост

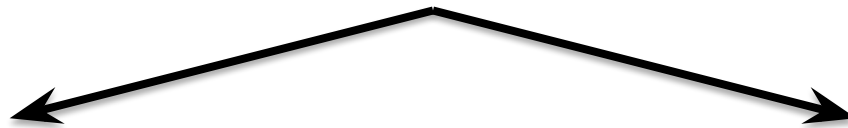


Это не показатель роста

# Проблема

Можно ли назвать  
экономическим ростом  
продвижение СССР по шкале  
промышленного  
производства в 1930-е годы?

# Варианты экономического роста



**Интенсивный**

Увеличение  
производства при  
более эффективном  
использовании уже  
имеющихся  
ресурсов

**Экстенсивный**

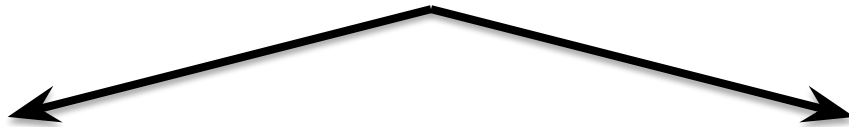
Увеличение  
производства за счет  
увеличения  
ресурсов

# Факторы экономического роста

1. Наличие в государстве факторов производства
2. Степень НТП в государстве
3. Квалификация труда
4. Рациональное распределение ресурсов
5. Экономия на масштабе (большой завод эффективнее мелких предприятий, равных по суммарной площади)

# Измерители экономического роста

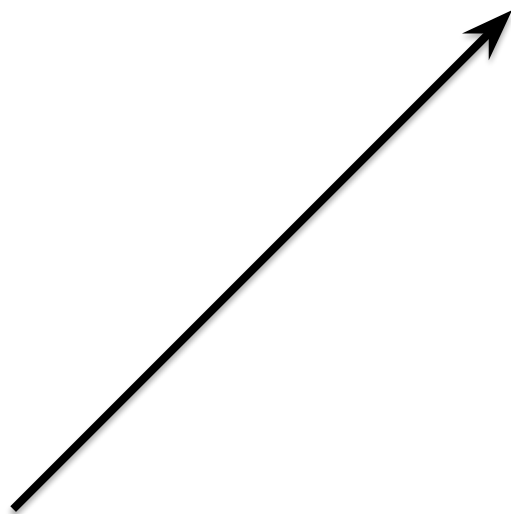
| ВНП   | ВВП  | ВВП на душу населения              | Национальный доход                               | Индекс человеческого развития  |
|---|--|------------------------------------|--|--|
| Сумма рыночных цен всех товаров и услуг, созданных в течение года как внутри страны, так и за рубежом | Сумма рыночных цен всех конечных продуктов, произведенных в стране в течение года. | ВВП деленное на количество граждан | Сумма всех доходов граждан с вычетом амортизации | Среднее число от суммы ВВП, уровня образования и продолжительности жизни |



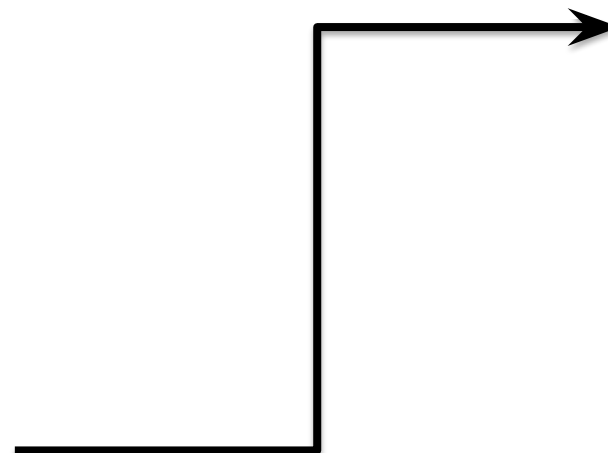
| номинальный           | реальный                     |
|-----------------------|------------------------------|
| Объем в текущих ценах | поправка на уровень инфляции |



# Понятие «экономическое развитие»



Это рост



Это развитие

Это качественные изменения в структуре  
ЭКОНОМИКИ

# Измерители экономической деятельности

ОБЪЕМНЫЕ-  
КОЛИЧЕСТВО  
ПРОДУКТА.

РОССИЯ ПРОИЗВЕЛА – 130 МИЛЛИОНОВ  
ТОНН УГЛЯ.

КАЧЕСТВЕННЫЕ-  
ОТНОШЕНИЕ  
ДВУХ ВЕЛИЧИН.

СПАД ПРОИЗВОДСТВА 90% К УРОВНЮ  
ПРОШЛОГО ГОДА.

ОБЪЕМ ГОДОВОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ЧЕРЕЗ ПОКАЗАТЕЛЬ  
ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
ПРОДУКТА

ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК СУММА РЫНОЧНЫХ  
ЦЕН ВСЕХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, СОЗДАННЫХ  
В ТЕЧЕНИЕ ГОДА КАК ВНУТРИ СТРАНЫ,  
ТАК И ЗА РУБЕЖОМ

# Измерители экономической деятельности

ОБЪЕМ ГОДОВОГО ПРОИЗВОДСТВА  
ЧЕРЕЗ ПОКАЗАТЕЛЬ  
ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
ПРОДУКТА

ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК СУММА РЫНОЧНЫХ  
ЦЕН ВСЕХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, СОЗДАННЫХ В  
ТЕЧЕНИЕ ГОДА КАК ВНУТРИ СТРАНЫ, ТАК И  
ЗА РУБЕЖОМ

ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ  
ПРОДУКТ

ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК СУММА РЫНОЧНЫХ  
ЦЕН ВСЕХ КОНЕЧНЫХ ПРОДУКТОВ,  
ПРОИЗВЕДЕННЫХ В СТРАНЕ В ТЕЧЕНИЕ  
ГОДА.

РАЗДЕЛИВ ВВП НА  
КОЛИЧЕСТВО  
ГРАЖДАН =  
ВВП НА ДУШУ  
НАСЕЛЕНИЯ

*НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП -  
ОБЪЕМ В ТЕКУЩИХ  
ЦЕНАХ.*

*РЕАЛЬНЫЙ ВВП -  
НЕИЗМЕННЫЕ ЦЕНЫ.  
ПРИ РАСЧЕТЕ  
ПОПРАВКА НА УРОВЕНЬ  
ИНФЛЯЦИИ.*

# ВВП

**При подсчете ВВП учитываются:**

1. рыночная стоимость товаров и услуг
2. стоимость конечных товаров и услуг
3. стоимость товаров и услуг, произведенных в стране
4. стоимость товаров и услуг данного года
5. стоимость материального производства

**При подсчете ВВП не учитываются:**

1. нерыночные отношения: трансферты, работа на себя
2. стоимость промежуточных товаров и услуг
3. доходы, полученные за пределами страны
4. стоимость товаров и услуг прошлых лет
5. финансовые потоки: покупка акций, облигаций.