

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЗАРУБЕЖНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**

ЛЕ
К
Ц
И
Я
2

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В РАЗВИТИИ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

- **I этап** - формирование экономической мысли.
- К данному этапу относятся учения древнего мира и средневековья вплоть до возникновения меркантилизма (конец 15 - середина 16 века).
- Мыслители этого периода пытались систематизировать экономические взгляды и воззрения, определить границы экономической науки.
- В этот период были заложены основы экономического анализа Аристотелем и Фомой Аквинским.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В РАЗВИТИИ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

- **II этап** – период разработки проблем терминологии и формирования системы экономических категорий (конец 15 – середина 19 века).
- **В этот период возникают школы меркантилизма, физиократии, классическая школа, марксизм.**
- В рамках этого этапа экономическая наука обособляется в самостоятельную дисциплину:
- ученые начинают заниматься разработкой ее категориального аппарата;
- определяются функции экономической науки;
- обогащается методология исследования социально-экономических явлений;
- формируются теоретические подходы к основным направлениям внешней и внутренней политики: политика меркантилизма, обосновываются принципы протекционизма, обосновываются принципы протекционизма, политика свободной торговли, идеи экономического либерализма.
- К этому периоду относятся учения Т. Мана, У. Петти, П. Буагильбера, Ф. Кенэ, А. Смита, Д. Рикардо, Ж. Сэя, С. Сисмонди и др., а также К. Маркса и Ф. Энгельса.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В РАЗВИТИИ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

- **III – этап** - исследование проблем развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования (середина 19 – начало 20 века).
- К нему относятся разработки маржиналистского направления (австрийская, кембриджская, американская, математическая школы) и социальной школы институционализма.
- В этот период видоизменяется методология и расширяется предмет исследования экономической теории, выделяется микроэкономика, активно формируются функциональные и отраслевые дисциплины, в экономической политике отстаиваются идея экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В РАЗВИТИИ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

- **IV этап** – начало XX века по настоящее время - включает решение проблем управляемости экономической системы: ее функционирования, регулирования, формирования инфраструктуры и институционального оформления.
- В этот период идет поиск вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования экономики смешанного типа; разрабатываются разнообразные инструменты стабилизации социально-экономических процессов; исследуются проблемы мировой экономики как системы рынков ресурсов, товаров, функционирующего и ссудного капиталов, валют, процессы интернационализации производства и капитала, трансформации, интеграции экономических систем и их воздействие, модифицирующее функционирование национальных экономик.
- В это время ведущие направления экономической теории:
 - кейнсианство (включая нео – и посткейнсианство),
 - Неоклассическое (включая неолиберальное и неоконсервативное направление),
 - Современный институционализм.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

- представляет собой совокупность различных концепций, каждая из которых имеет особенности методологического подхода к анализу экономических явлений и процессов и формулируют различные выводы по одинаковым проблемам.
- Плюрализм мнений диктуется не только особенностями методологии, но и разным отношением исследователей к изучаемому объекту.

В КАЧЕСТВЕ КРИТЕРИЕВ КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ И НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСТУПАЮТ:

- теоретико-методологические основы экономических концепций;
- трактовка роли государства и рынка в регулировании экономики.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ДЕЛЯТСЯ НА 3 ГРУППЫ:

I - Концепции, одобряющие рыночную экономику и выделяющие ее преимущества перед другими

1. Маржинализм
2. Неклассическая школа
3. Неоконсерватизм

II - Концепции, связанные с государственным регулированием экономики

1. Кейнсианство
2. Институционализм
3. Неолиберализм

III - Концепции, призывающие к коренному изменению рыночной экономики

1. Агатотопия
2. Радикальная политическая экономия и другие социалистические концепции

I КОНЦЕПЦИИ, ОДОБРЯЮЩИЕ РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ И ВЫДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД ДРУГИМИ

1. **Маржинализм** – экономическое учение, которое противопоставило себя классической школе экономической теории и рассматривалось современниками как дальнейшее развитие экономической науки.

- «Маржинализм» происходит от француз. «маржиналь» - предел, граница.
- Такое название оно получило потому, что сосредоточило свое внимание на изучении дополнительных (предельных) величин и категорий (предельная полезность, предельные издержки, предельный доход и др.) и выяснении их влияния на эффективность изучаемых явлений или процессов.

Условия формирования маржинализма

- - были подготовлены развитием производства.
- В 1860-70 годы завершение промышленного переворота и бурное развитие общественного разделения труда привело к созданию огромного количества предприятий, между которыми складываются **отношения свободной конкуренции**. В таких условиях положение каждого предприятия зависит от рыночной конъюнктуры. А именно:
- Цены формировались на рынке в зависимости от соотношения спроса и предложения на данный товар.
- Ни одно предприятие не могло диктовать цены или хотя бы воздействовать на них, так как они были примерно одинаковой мощности.
- Чтобы получить прибыль и увеличить ее было необходимо снижать затраты на единицу товара, а для этого было необходимо внедрять новую технику, что определяло рост общественного производства.



Условия, сопутствовавшие формированию маржинализма

- Предприятия работали, не зная будет ли реализован товар и по какой цене – это определялось только на рынке – острой проблемой становится проблема реализации произведенного продукта.
- В 1825 г. произошел первый экономический кризис: перепроизводство товара, невозможность его реализации, сокращение производства, рост безработицы, инфляция.
- Кризисы повторялись периодически через 8-10 лет и разрушали нормальный процесс воспроизводства.
- Рыночные отношения стали господствующей, всеобщей формой в каждой стране и между странами, кризисы часто принимали мировой характер и охватывали разные страны.

МАРЖИНАЛИЗМ ВОЗНИК КАК ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Методологические особенности маржинализма:

- Объектом исследования считали не сферу производство, а обращения и потребления;
- Утверждали примат потребления над производством;
- Вместо анализа объективной реальности: экономических законов, реальных явлений и процессов, перешли к анализу субъективной оценки этих явлений и процессов хозяйствующими субъектами (предмет исследования), в частности
- отказались от трудовой теории стоимости – заменяли стоимость ценностью, утверждали, что основой обмена товара на товар является не затраты труда, а полезность - субъективная оценка покупателем способности данного товара удовлетворять потребность человека.

Маржиналисты изменили название теории: вместо «политическая экономия» ей дали общее название – экономика («экономикс»).

АВСТРИЙСКАЯ ШКОЛА

КАРЛ МЕНГЕР (CARL MENGER)

1840 - 1921

Страна:

- Австрийская империя→
- Австро-Венгрия→
- Австрия

Научная сфера:

- экономика

Место работы:

- Венский университет
- Альма-матер:
- Венский университет, Карлов университет

Известные ученики:

- Ойген фон Бём-Баверк,
- Фридрих фон Визер

Известен как:

- основатель австрийской экономической школы



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ К. МЕНГЕРА

- Товары ценны, потому что они удовлетворяют различные потребности разной важности;
- Использовал свое открытие для решения парадокса вода-бриллиант, выдвинутого Адамом Смитом.
- Он поставил трудовую теорию ценности с ног на голову. Если ценность товаров определяется важностью удовлетворяемых потребностей, то **ценность труда и прочих факторов производства (он назвал их «товарами более высокого порядка»)** вытекает из их способности производить эти товары.
- На основе своей "субъективной теории ценности" пришел к одному из самых значительных выводов экономической науки:
- **от обмена выигрывают обе стороны или, обмен есть игра с положительной суммой.**
- Люди обменивают то, что они ценят меньше, на то, что ни ценят больше. Поскольку так делают обе торгующие стороны, то обе они получают выгоду. Это привело его к выводу, что посредники приносят большую пользу: они способствуют осуществлению сделок, приносящих выгоду и тем, кто покупает, и тем, кто продает.

АМЕРИКАНСКАЯ ШКОЛА

ДЖОН БЕЙТС КЛАРК

(JOHN BATES CLARK, 1847 – 1938)

Он предложил новый подход к изучению политической экономии в целях приближения к точным наукам. По аналогии с теоретической механикой разделил экономическую теорию на два раздела - статика и динамику.

Он внес важный вклад в «маржиналистскую революцию», дополнив концепцию предельной полезности потребительских благ **теорией предельной производительности труда и капитала**.

Он стремился доказать, что в процессе производства наблюдается убывающая производительность труда и капитала. Т.к. увеличение каждого из факторов производства при постоянных размерах остальных факторов дает убывающий рост продукции.



2. РОЛЬ МАРЖИНАЛИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ НЕОКЛАССИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

- Неклассическое направление является ответвлением от маржинализма и отличается от него следующими положениями:
- 1) Не отвергая теорию предельной полезности, неоклассическое направление перешло к изучению цен, взяв за основу в качестве второго фактора ценообразования издержки производства.
- 2) Изучали как сферу обращения, так и сферу производства.

Общая черта:
отрицание
необходимости
государственного регулирования
экономики.

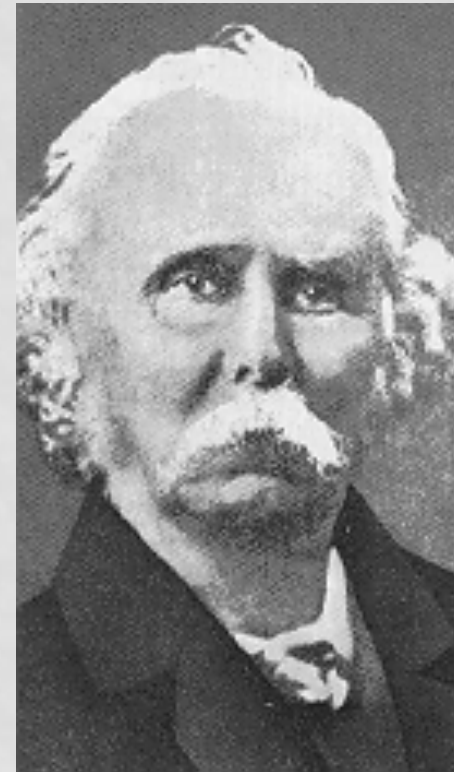


«Ножницы» А. Маршалла

КЕМБРИДЖСКАЯ ШКОЛА

АЛЬФРЕД МАРШАЛЛ (*ALFRED MARSHALL*; 1842 – 1924)

- английский экономист, основоположник неоклассического направления в экономической науке.
- Основные труды:
- «Экономика промышленности» (*The Economics of Industry*, 1879, в соавторстве с женой Мэри Пэйли (Paley)),
- **«Принципы экономической науки»** (*Principles of Economics*, 1890-1891),
- «Элементы экономики промышленности» (*Elements of the Economics of Industry*, 1892),
- «Промышленность и торговля» (*Industry and Trade*, 1919),
- «Деньги, кредит и торговля» (*Money, Credit and Commerce*, 1922).

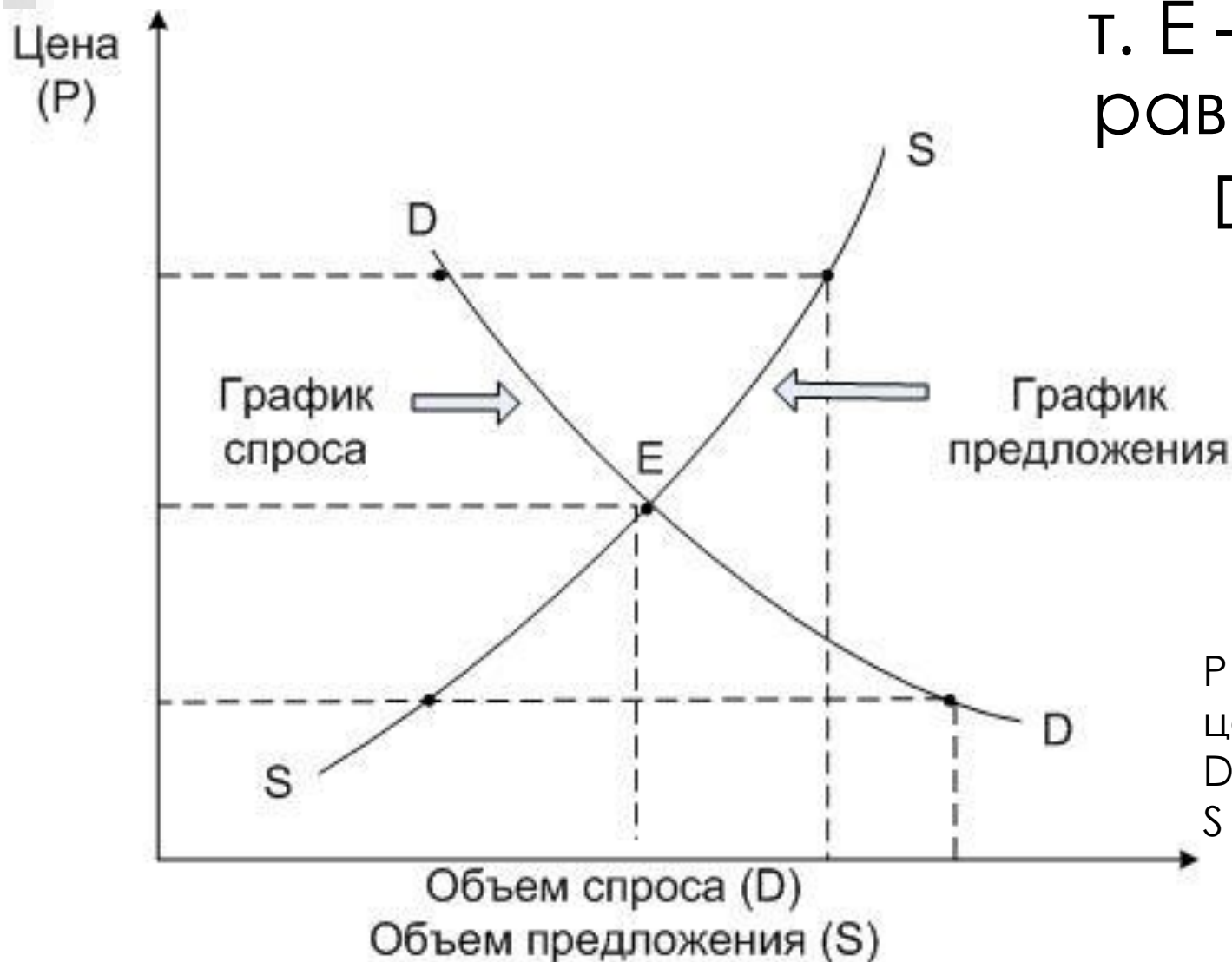


ВКЛАД И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ А. МАРШАЛЛА

- Соединил воедино классическую теорию и маржинализм.
- Он считает, что рыночная ценность товара определяется равновесием предельной полезности товара и предельных издержек на его производство.
- Графическим эквивалентом данного положения является знаменитый график, именуемый «крест Маршалла» или «ножницы» Маршалла.
- Маршалл ввел в экономическую теорию категории:
 - «эластичность спроса»,
 - «потребительский излишек».

НОЖНИЦЫ «МАРШАЛЛА»: ГРАФИК СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

т. Е – точка
равновесия
 $D=S$



P – рыночная
цена
D- спрос
S - предложение

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ШКОЛА МАРЖИНАЛИЗМА

МАРИ ЭСПРИ ЛЕОН ВАЛЬРАС (16 ДЕКАБРЯ 1834 – 5 ЯНВАРЯ 1910)

1. Впервые ввел наиболее общие критерии рыночного равновесия: спрос равен предложению;
2. Предложил концепцию общего экономического равновесия и дал ее математическую интерпретацию;
3. Ввел высшую математику как обязательный элемент экономической науки.

Основные произведения

- «Элементы чистой политической экономии» (Elements d'èconomie politique pure, 1877);
- «Этюды социальной экономии» (Etudes d'èconomie sociale, 1896);
- «Этюды прикладной политической экономии» (Etudes d'èconomie politique appliquee, 1898)



ЗАКОН ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ВАЛЬРАСА:

- Общее экономическое равновесие - это такое состояние экономики, когда совокупный спрос (AD) равен совокупному предложению (AS) по объему и структуре.
- Т.е. когда все произведенные товары проданы, совокупный спрос полностью удовлетворен, все имеющиеся экономические ресурсы использованы эффективно и товары продаются по цене равновесия по каждому товару:

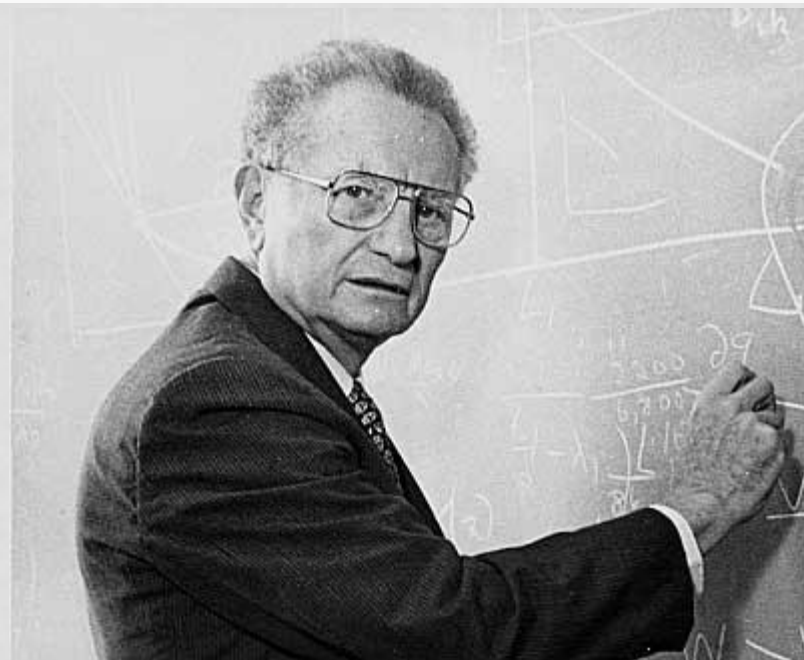
$$P_{\text{рыночная}} = P_{\text{равновесная}}$$

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ

- Неоклассический синтез - сочетание нескольких подходов в экономической теории, необходимых для решения проблемы сохранения рыночного равновесия в экономике страны.
- Термин был введен [Дж.Хиксом](#) (1937г.).
- Наиболее полно реализовал подход [П. Сауэльсон](#).

ПОЛ ЭНТОНИ САМУЭЛЬСОН (1915-2009)

- В 1970 г. первый среди американцев получил Нобелевскую премию в области экономики.
- Самая известная работа П. Самуэльсона - «Экономика» (1948 г.).



«НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ» ПО П. САМУЭЛЬСОНУ

- это сочетание современных, неокейнсианских и неолиберальных положений и «истин» с предшествовавшими им ранними неоклассическими, а также с некоторыми постулатами классической политической экономии прежде всего в связи с «современными теориями формирования ДОХОДОВ».

3. НЕОКОНСЕРВАТИЗМ

- Активно развивается в 1970-х годах.
- Его практические рекомендации направлены на борьбу с стагфляцией, зафиксированной в конце 1960-х годов (от стагнация + инфляция) - ситуация, в которой экономический спад и депрессивное состояние экономики (стагнация и рост безработицы) сочетаются с ростом цен - инфляцией.
- По сути возрождает традиции неоклассической школы.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ НЕОКОНСЕРВАТИЗМА

- Модель экономического развития пришедшая на смену кейнсианству в середине 1970-годов.
- В целом его последователи являются сторонниками свободного рынка, они менее склонны возражать против вмешательства государства в жизнь общества (в частности, против увеличения налогов), чем традиционные консерваторы
- В сущности **неоконсерватизм** стал попыткой спасти либерально-демократические ценности консервативными средствами.

2. ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ НЕОКОНСЕРВАТИЗМА

**1 Американский
монетаризм**

*М. Фридман
К. Браннер*

**НЕОКОНСЕРВАТИЗ
М**

**2 Теория
рациональных
ожиданий**

*Т. Серджент
Р. Лукас*

**3 Теория
предложения**

*А. Лаффер
И. Эванс*

1 МОНЕТАРИЗМ

МИЛТОН ФРИДМЕН

- Монетаристы пытаются связать количественную теорию денег с новыми разработками в области индивидуального поведения:

$$M*V=P*Q$$

- У них сохраняются макроэкономическая направленность исследований и попытки анализа экономики со стороны спроса.

2. ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ

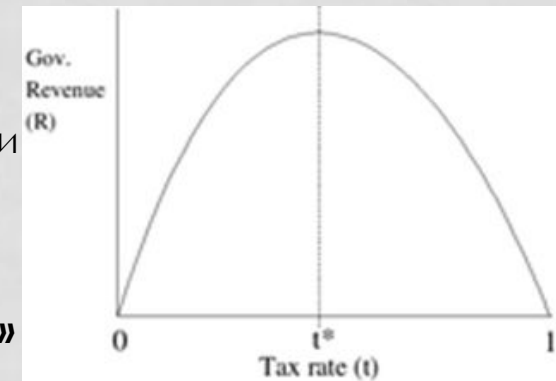
ДЖОН Ф. МУТ, ТОМАС САРДЖЕНТ, А. ЛУКАС

- ИСХОДИЛ ИЗ ТОГО, ЧТО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ РАСПОЛАГАЮТ ВСЕЙ ДОСТУПНОЙ ДЛЯ НИХ ИНФОРМАЦИЕЙ И ИСПОЛЬЗУЮТ ЕЁ В ЦЕЛЯХ ПРОГНОЗА ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ТАКОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ, КАКУЮ ОНИ СЕБЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ И СЧИТАЮТ ПРАВИЛЬНОЙ, ДЕЙСТВУЯ ПРИ ЭТОМ РАЦИОНАЛЬНО, ХОТЯ И СУБЪЕКТИВНО.
- И УЧАСТНИКИ РЫНКА ЗНАКОМЫ С МЕХАНИЗМАМИ РЫНКА И В СОСТОЯНИИ ПРОГНОЗИРОВАТЬ РЕАКЦИЮ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН.

2. ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

АРТУР ЛАФФЕР

- **1) Кривая Лаффера** – графическое отображение зависимости бюджетных доходов от налоговых ставок.
- Суть теории: снижение налогов обладает мощным стимулирующим воздействием на производство.
- При сокращении ставок база налогообложения в конечном счете увеличивается: раз выпускается больше продукции, то и налогов собирается больше.
- Снижение налогов явилось составным элементом программы Рейгана.
- 2) Поскольку снижение налогов ведет к сокращению доходной части бюджета, предлагаются способы **«спасения» от дефицита**. Рекомендуется:
 - - урезать социальные программы,
 - - сократить бюрократический аппарат, избавиться от малоэффективных федеральных расходов (например, субсидий промышленным предприятиям, затрат на развитие инфраструктуры и др.).



Политика замораживания неэффективных, с точки зрения правящих кругов, социальных программ (проводимая в США, Англии, Франции, других странах) опирается на обоснования и рекомендации экономики предложения и монетаристов.

НЕОКОНСЕРВАТИЗМ КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

- В настоящее время неоклассики к лице неоконсерваторов признают необходимость государственного вмешательства в экономику по 4-м направлениям:
- 1) производство общественных благ;
- 2) обеспечение свободного перелива капиталов и органические монополий;
- 3) информационная поддержка бизнеса;
- Природоохранная деятельность.

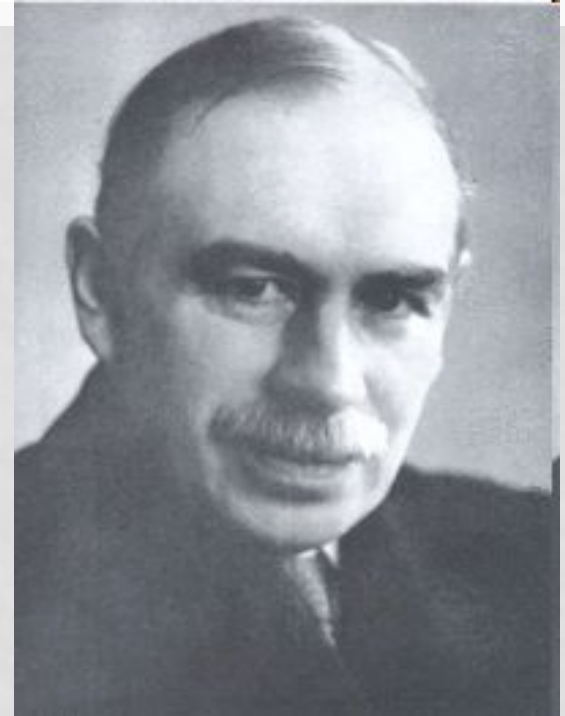
II - КОНЦЕПЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С
ГОСУДАРСТВЕННЫМ РЕГУЛИРОВАНИЕМ
ЭКОНОМИКИ

1. КЕЙНСИАНИЗМ

ДЖОН МЕЙНАРД КЕЙНС

(JOHN MAYNARD KEYNES)

- Выдающийся английский экономист.
- Возникшее под влиянием его идей **экономическое течение** впоследствии получило название **кейнсианство**.
- Один из основателей **макрэкономии** как самостоятельной науки.
- Создатель основ современной макроэкономической теории, способной служить базой для бюджетной и кредитно-денежной политики.
- **(ранее макроэкономические вопросы не выделяли в качестве самостоятельного объекта рассмотрения)**



1883 - 1946

КЕЙНСИА́НСТВО

- Термин "кейнсианский" обозначает особый вид смещения экономической и социальной политики.
- Кейнс признает, что в смысловом плане его теория опирается на **умеренный консерватизм**.
- Государству следует вмешиваться в ряд отраслей, в т.ч. используя налоговую систему, для стимулирования потребления, однако обширные сферы деятельности должны остаться вне его воздействия.
- Для достижения полной занятости необходима всеобщая социализация капиталовложений; достичь этого можно лишь с помощью того, что позже получит название **государственно-частного партнерства**.

В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕАЛЬНЫЙ СОВОКУПНЫЙ СПРОС ВСЕГДА
МЕНЬШЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПРОСА:

$$D_{\text{сов.реал}} < D_{\text{эффект}} \text{ на величину } \sum S$$

Потому что:

- процент безработицы, как правило, выше естественного процента;
- Действует «основной психологический закон»

ОСНОВНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАКОН ДЖ.М.КЕЙНСА

- С ростом доходов растет потребление (С), но в меньшей степени, чем доходы, потому что членам общества свойственна психологическая склонность к ликвидности, т.е. к сбережению части доходов в наличной форме.
- С увеличением доходов удельный вес сбережений растет, а удельный вес потребления падает

$$d = C + S, \quad d_1 - d = S$$

ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА - ОБЕСПЕЧИТЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ СПРОС

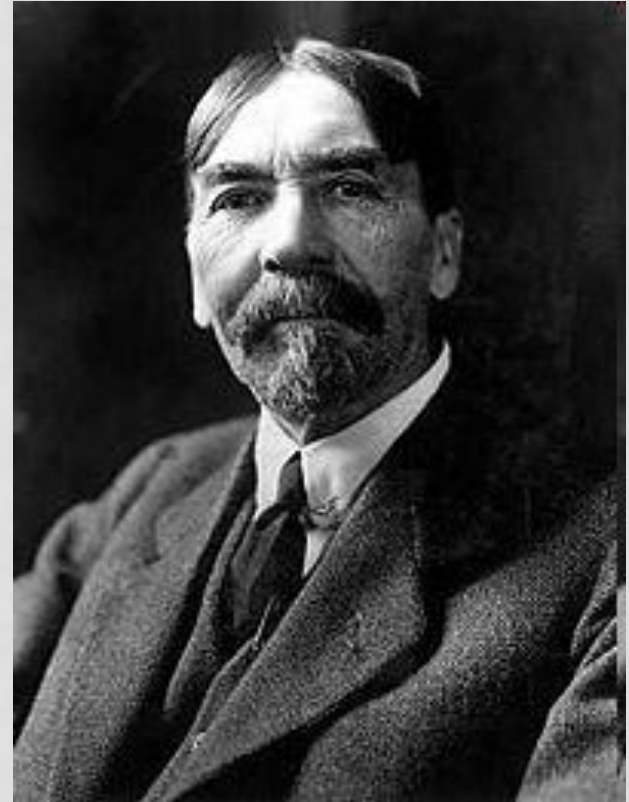
- Это совокупный спрос при полной занятости (при «естественном» проценте безработных 3-3,5% у Кейнса) и полном использовании всех доходов. При этом произведенный ВВП полностью реализуется.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

- В основе термина лежит одно из толкований понятия **«ИНСТИТУТ»**.
- Институт рассматривается в качестве **первичного элемента, движущей силы общества в экономике и вне ее**.
- К «институтам» институционализма относятся самые разнообразные категории и явления:
 - 1) **общественные институты**, т.е. семья, государство, монополии, профсоюзы, конкуренция, юридическо-правовые нормы и др.;
 - 2) **общественная психология**, т.е. мотивы поведения, способы мышления, обычаи, традиции, привычки.
- Формой проявления общественной психологии являются и экономические категории: **частная собственность, налоги, кредит, прибыль, торговля и др.**

ОСНОВОПОЛОЖНИК ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА ТОРСТЕЙН БУНДЕ ВЕБЛЕН

- Экономист, социолог, публицист, футуролог.
- Веблен считал, что в рыночной экономике потребители подвергаются всевозможным видам общественного и психологического давления, вынуждающих их принимать неразумные решения.
- Благодаря Веблену в экономическую теорию вошло понятие «престижное или показное потребление», получившее название «эффект (Парадокс) Веблена»



1857 -1929

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА И ИХ ОСНОВНЫЕ ТРУДЫ

КЛАССИЧЕСКИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

Т. Веблен – **«Теория праздного класса»**

Д. Коммонс – **«Экономика коллективных действий»**

У. Митчел – **«Экономические циклы»**

НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

Дж. Гелбрейт – **«Новое индустриальное общество»**

О. Тоффлер – **«Столкновение с будущим»**

Д. Белл – **«Начала постиндустриального общества»**

3. НЕОЛИБЕРАЛИЗМ

ВАЛЬТЕР ОЙКЕН, ЛЮДВИГ ЭРХАРД

- Все экономической системы в истории человечества делятся на два "идеальных типа":

1) Конкурентно-рыночное, 2) Центральное-управляемое хозяйства

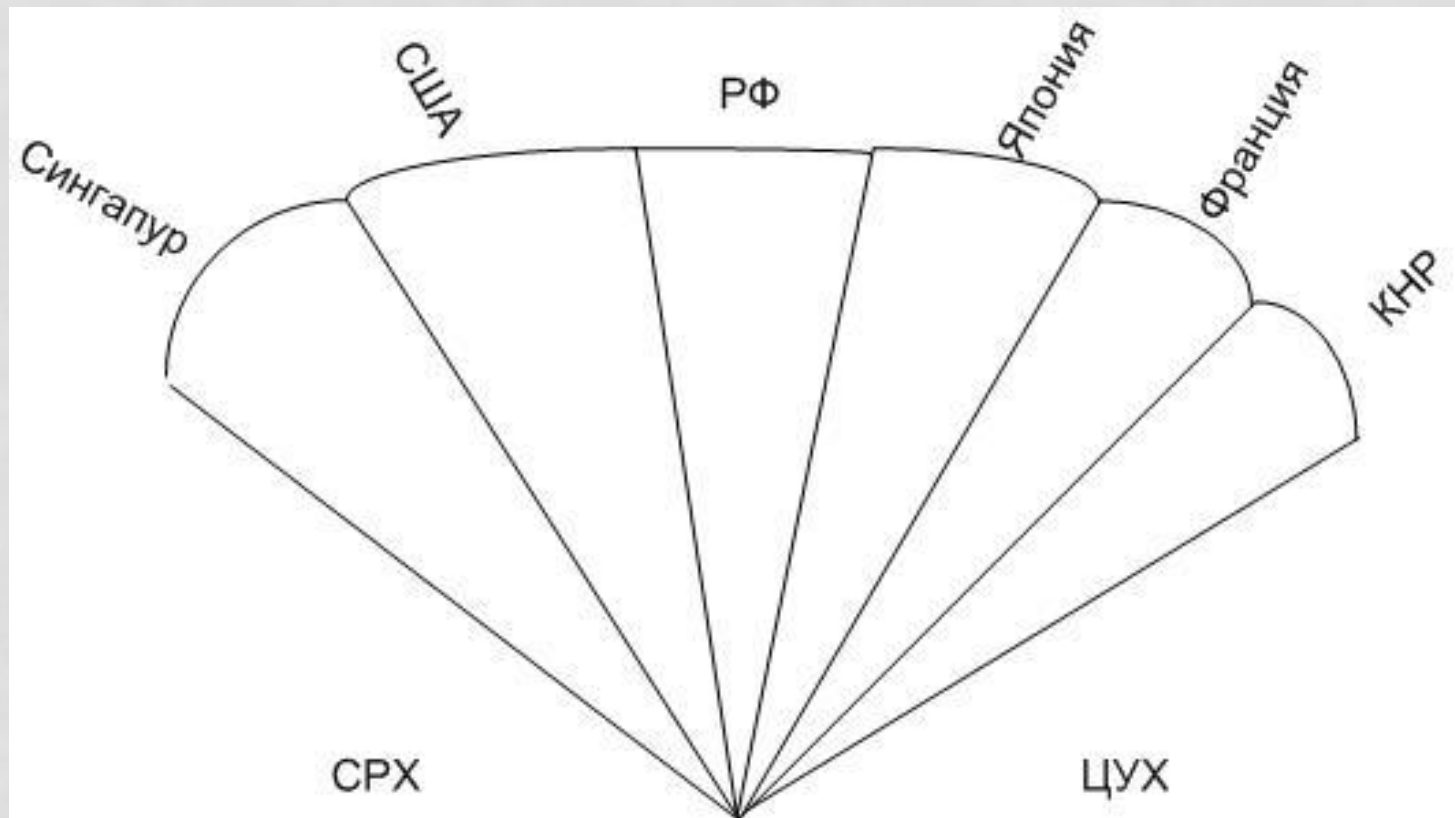
В основе разделения – формы управления экономикой

- Социалистическая экономика трактуется как одна из разновидностей центрально-управляемого хозяйства.

К этому типу наряду с хозяйственными системами фараонов, феодальными поместьями отнесена также экономика фашистской Германии.

- Социалистическая экономика рассматривается как "сверхмонополия", лишенная рычагов эффективного хозяйствования, которой противопоставляется "рациональное и гармоничное социально-рыночное хозяйство" (экономика ФРГ).
- Концепция призвана завуалировать укрепление позиций крупного монополистического капитала.

ВЕР ОЙКЕНА



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДВУХ ИДЕАЛЬНЫХ ТИПОВ ХОЗЯЙСТВ: СВОБОДНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА (СРХ) И ЦЕНТРАЛИЗОВАННО УПРАВЛЯЕМОГО ХОЗЯЙСТВА (ЦУХ)

СРХ преимущества	ЦУХ преимущества
<ul style="list-style-type: none">-Свободные цены-Быстрая переориентация в зависимости от рыночной конъюнктуры-Рыночное регулирование	<ul style="list-style-type: none">-Возможность концентрации ресурсов и их рациональное распределение с учетом требований НТП-Ориентация производства на потребности-Централизованное управление экономикой, планирование-Реализация продукта без потерь-Определение перспектив развития экономики-Ограничение дифференциации доходов

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДВУХ ИДЕАЛЬНЫХ ТИПОВ ХОЗЯЙСТВ: СВОБОДНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА (СРХ) И ЦЕНТРАЛИЗОВАННО УПРАВЛЯЕМОГО ХОЗЯЙСТВА (ЦУХ)

СРХ недостатки	ЦУХ недостатки
<ul style="list-style-type: none">-Ориентация хозяйства на сиюминутную прибыль-Недостаток стратегических замыслов-Невозможность своевременно менять структуру экономики-Невозможность распределения ресурсов на новые отрасли	<ul style="list-style-type: none">-Отсутствие гибкости в связи с изменением рыночной конъюнктуры-Недостаточная реакция на изучение конкуренции на рынке-Недостаточная восприимчивость к ускорению НТП и экономии ресурсов

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА (ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА)

- Обеспечение благосостояния для всех, а не для отдельных классов и социальных групп
- Стремление к экспансии хозяйства и росту ВВП
- Повышение производительности труда и заработной платы
- Отношения социального партнерства между трудом и капиталом
- Сильная социальная политика государства, рост социальных выплат
- Валютная устойчивость
- Борьба с инфляцией

III - КОНЦЕПЦИИ, ПРИЗЫВАЮЩИЕ К КОРЕННОМУ ИЗМЕНЕНИЮ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Агатотопия
- Радикальная политическая экономика