

Лекция 3. Конфликтное взаимодействие в рыночном механизме.

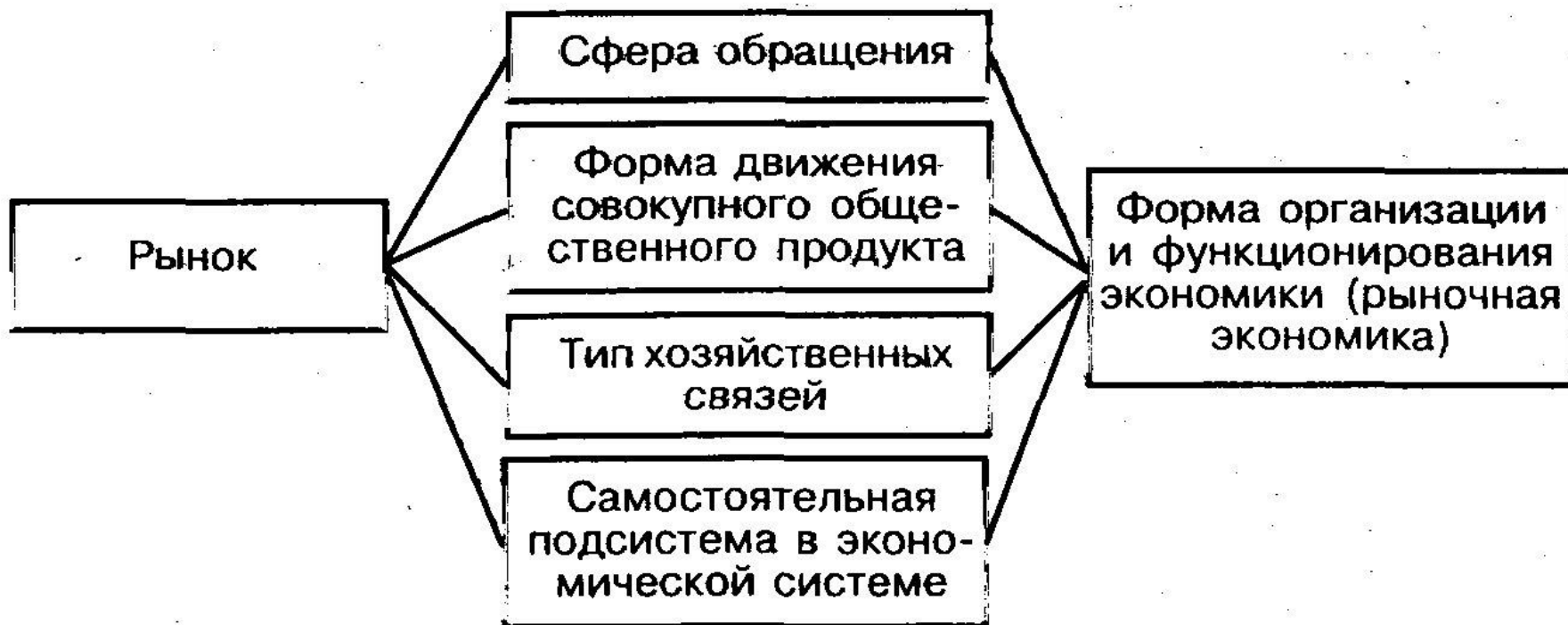
Суть явления не в названии —
Рынок, ярмарка, базар.
В этом страшном балагане,
Все живущее — товар.
Хочешь жить — умей вертеться,
Дело, бизнес, интерес,
Вечный двигатель прогресса —
Это дьявольский процесс.

История человеческого общества свидетельствует, что до настоящего времени практика не предложила более эффективного инструмента развития экономики, чем рынок.

- В экономической литературе существует множество определений рынка, но все они сводятся к тому, что **рынок** является формой взаимоотношений, связей между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами. Не следует понимать под рынком ни место, где происходят обменные операции, хотя оно и называется рынком, ни торговлю как вид деятельности, связанный с куплей и продажей товаров.



- Рыночная система прошла длительный путь эволюции. Рынок и рыночная форма связей отнюдь не явились результатом творения отдельной личности или государства, данная форма экономического сотрудничества возникла объективно. Возникновение элементов рынка связано с появлением в рамках натурального хозяйства обмена и разделением труда.
- **Общественное разделение труда** – распределение в обществе социальных функций между людьми и возникновение в связи с этим различных областей деятельности общества: промышленности, сельского хозяйства, науки, искусства, армии и др.
- **Обмен** – это форма экономических связей между производителями. Первоначально он происходил в натуральной форме. В стремлении преодолеть ограниченность ресурсов и расширить производственные возможности люди специализировали производство, усиливая тем самым свою зависимость от других производителей. Обмен послужил средством сведения разнообразных производств в единое целое. Если бы не появился обмен, каждому человеку приходилось бы выполнять множество работ для удовлетворения своих потребностей. Многие из них бы выполнялись неэффективно, с высокими издержками, при низком качестве труда.
- По мере того, как обмен начинал носить систематический характер и с появлением денег в качестве всеобщего эквивалента, формировалось рыночное хозяйство. Продукты обмена приобретали форму товарных ценностей. Обмен посредством денег становится правилом экономической жизни общества.



Основными участниками рыночных отношений

- являются домашние хозяйства и фирмы (предприятия). Каждый участник рынка, руководствуясь собственным частным интересом, принимает экономические решения. Причем эти решения не всегда направлены на то, чтобы успешно функционировала экономика в целом. Координацию всех независимых решений осуществляет рыночный механизм, являющийся сердцем рынка. Рыночный механизм обеспечивает:
 - доведение решений отдельных хозяйствующих субъектов друг до друга.
 - увязку этих решений через систему цен и конкуренцию.

Рыночный механизм опирается на конкуренцию и свободное ценообразование.

- При этом **конкуренцию** можно определить, как соперничество между субъектами экономики при покупке-продаже ресурсов и продукции.
- В самом простом определении, **цена** – это денежное выражение стоимости; сумма денег, которую покупатель уплачивает, а продавец получает за проданный товар. В условиях рыночной экономики цены определяются экономическими субъектами самостоятельно, свободно (свободное ценообразование).
- Цены выступают сигналом, дающим информацию и потребителям и производителям об условиях на рынке. Они служат маяком, по которому хозяйственные субъекты могут сверять свой выбор, преследуя частный интерес. Конкуренция сдерживает частные интересы, направляет их на производство нужных обществу товаров. Она приводит к тому, что ограниченные ресурсы используются более полно и эффективно, так как ресурсы направляются в те отрасли, где производятся необходимые обществу товары. Неприбыльные предприятия лишаются возможности получать ресурсы.

Можно сказать, что при помощи свободного ценообразования и конкуренции рынок выполняет свои основные функции:

Информационную (через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает, и где и какая продукция производится с избытком).

Регулирующую (цены помогают рынку устанавливать пропорциональность в развитие экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям).

Стимулирующую (немаловажным конкурентным преимуществом вступает снижение затрат, которое может быть достигнуто с применением новейших разработок, таким образом, конкуренция заставляет производителей стимулировать научно-техническое развитие).

Санитарную (в результате конкурентной борьбы с рынка выбывают производители, неэффективно использующие ресурсы).

У рынка, как и у всякого явления, есть свои преимущества и недостатки. К преимуществам рынка необходимо отнести:

Эффективное распределение ресурсов.

Стимулирование НТП и оптимальное использование его результатов. Стремясь получить максимальную прибыль, производитель идет на риск, разрабатывает и вводит новые технику и технологии, которые позволяют иметь временные конкурентные преимущества.

Гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям.

Свобода выбора действий потребителями и производителями.

Способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.

Но рынок имеет и негативные стороны - «провалы рынка»:

Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов, не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в создание экологически чистых производств.

Не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству (богатств океана, космоса).

Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт).

Рыночная система воспроизводит существенное неравенство. Она не гарантирует права на труд и доход, не обеспечивает перераспределение доходов

Не обеспечивает финансирование фундаментальных исследований.

Рынок подвержен периодическим колебаниям деловой активности.



- На рынке все боятся прогадать, быть обманутыми, понести убытки. Все хотят продать подороже, а купить подешевле. Риск выражается в том, что товаропроизводитель стремится предугадать спрос, сформировать его и выпустить продукцию по высоким ценам, когда рынок еще не насыщен. В это время он рискует быть обойденным конкурентами, вложить деньги в производство неперспективных товаров, произвести товаров больше, чем требует рынок, и продать товар за бесценок. Исходя из всего вышесказанного, мы приходим к выводу, что **на рынке стихийно возникают различного рода конфликты, которые разрешаются с помощью рыночного механизма.**

Конфликтный потенциал рынка определяется объективными и субъективными причинами.

- С одной стороны, конфликт есть внутреннее состояние рыночной формы организации гражданского общества.
- С другой – конфликт проявляется внутренним состоянием индивида, способного осуществлять связи общества через обмен.

В странах с рыночной экономикой сам рынок становится сферой постоянных конфликтов:

- 1) в форме конкурентной борьбы (создания новой продукции, снижения издержек, рекламы и т.п.);
- 2) в форме торговых сделок, сопровождающихся угрозами, шантажом, обманом и т.п.;
- 3) в форме забастовок, демонстраций, локаутов, инфляции и т.п.

Конфликт выступает основным способом существования рынка.

- Без конфликта рынок превращается в способ нерыночного объединения людей. Он превращается в свою противоположность - в государство, что, например, произошло в России после 1917 года. Государственное регулирование всех форм хозяйственных связей, уничтожение конкуренции повлекло за собой формирование структуры общества, которая была слабо дифференцирована по уровню доходов. Россия пошла по пути, когда уровень жизни людей отличался мало, но все жили довольно бедно.



- Конфликты порождаются рыночным механизмом и его же усилиями регулируются. Серьезные проблемы возникают в зонах «провала рынка».
- В данных зонах решению конфликтных ситуаций может содействовать только государство.

Конфликт взаимодействия государства и рынка.



Непонимание диалектики взаимодействия рынка и государства приводит к нагнетанию страхов в обществе по поводу государства, уничтожающего рынок, и, тем самым, возврата к старой советской системе.

- Отсутствие политического управления рынком делает гражданское общество тождественным рынку, и оно становится торговым обществом.
- Всепоглощающее политическое управление отождествляет гражданское общество с государством и делает его политически тоталитарным.



- Результатом взаимодействия государства и рынка как двух разных форм организации общества является такая сумма связей, которая обозначается понятием «гражданское общество».
- В различные периоды времени эта сумма связей может изменяться. Это зависит от многих обстоятельств, но одним из них может и является степень давления рынка или государства на результат их взаимодействия.

Рынок как объект политического управления не изменяет своей внутренней сущности при этом управлении.

- Но он изменяет при таком управлении пределы своего воздействия на организацию общества. Так, запрет со стороны государства на рекламирование табачных изделий и алкоголя не отменяет рынок табака и алкоголя, он просто исключает такие средства воздействия на потребителя этой продукции, как реклама. Запрет на производство тех или иных вредоносных продуктов не отменяет рынок, он делает его нелегальным.
- По сути дела политическое управление рынком не отменяет способность рынка организовывать потребности людей, а тем самым и организацию общества на потребностной основе. Политическое управление устанавливает границы уже рыночного влияния на гражданское общество. Рынок в результате ослабленного политического управления расширяет свои потенции, в результате усиленного — сужает их.

В периоды, когда политическое управление ослабевает, рынок расширяет пределы своего господства в обществе и таким образом гражданское общество уподобляется рынку, где господство частного интереса начинает доминировать.

- При этом все сферы гражданской жизни уподобляются рынку. Торгашество, продажность становится основной формой существования гражданского общества. Денежные формы отношений превалируют, начинают довлеть опосредованные формы связей, деньги становятся основным социальным посредником, а золотой телец — богом. Известны исторические примеры всегражданского стремления к быстрому обогащению. Степень конфликтности подобных обществ достаточно высока. В таких условиях государство всегда представлено в наиболее демократических одеждах. Ему нет необходимости вмешиваться в рынок, ему нечего урезонивать народ, который своими поступками с каждым приобретенным центом утверждает рыночные и государственные ценности.

В периоды усиливающегося политического управления часть рынка приобретает нелегальный характер, а гражданское общество раскалывается на легальное и нелегальное.

- Как показывает история, государство не в состоянии осуществлять действенный контроль над нелегальным рынком и гражданским обществом одновременно. Поэтому оно, для того чтобы сохранить нацию как оплот государства, всегда идет по пути легализации прежде нелегального рынка. Так случилось с американским государством во время отмены «сухого закона» в 20-х годах XX в., так это произошло с легализацией так называемых «легких» наркотиков в Голландии. Поэтому прежде чем усиливать давление на рынок, представители государства всегда просчитывают свои будущие проигрыши от данного усердия. Поэтому политика государства, направленная на сокращение влияния рынка на гражданское общество, всегда отождествляется с победой гражданского общества над государством, тогда как в действительности это пиррова победа, это «победа» людей над своей волей и благоразумием, над своим разумом.

Рынок – это форма организации гражданского общества на потребностном основании.

- Но потребность не всегда может служить оправданием, когда речь заходит об объединении людей, о корпоративном интересе, об интересе нации или всего человечества. Это связано с тем, что потребность человека может и выступает серьезным мотивом к положительной и отрицательной деятельности. Потребность человечества в новых источниках энергии породила атомную и водородную бомбы. Поэтому даже если рынок и «хорошее человеческое изобретение», он не может сам по себе определить ни нравственные, ни социальные пределы.
- Поэтому политическое управление становится единственным организованным социальным механизмом установления разумного предела рынку. Однако этот предел есть результат согласований и конфликта между государством и рынком. Гражданское общество тем самым является результатом как согласований, так и конфликта. Механизм согласований направлен на то, чтобы сохранить позитивные основы рынка, конфликт рождает временное согласие и такой результат, который не всегда известен и который не всегда окончательный.

Пример.

- Важнейшую роль в конфликтах между властью и бизнесом в нефтегазовой сфере играет «экологический фактор». Добыча энергоресурсов часто приводит к загрязнению окружающей среды. Природоохранные организации не устают напоминать о необходимости оберегать природу. Однако в рассматриваемых конфликтах экологические проблемы могут быть иллюзорными. В любом случае забота о природе со стороны одного участника конфликта и пренебрежение ею со стороны другого становятся фактором, определяющим, на чьей стороне будут симпатии общественности. Именно эта сторона, как показывает опыт, и становится победителем.
- **Почему государство вмешивается в данном случае в работу рыночного механизма?**
 - **Каким образом можно регулировать конфликт?**

