

Министерство образования и науки РФ
ФГОУ СПО «Острогожский аграрный техникум»

Научно – практическая конференция
студентов и учащихся «День науки»


Направление: Экономика и бухгалтерский учет

Название исследования: Инфляционные процессы в России

Авторы: Семенцова Анна Васильевна, студентка группы Б-21,
Усова Юлия Александровна, студентка группы Б-32
экономико-правового отделения
ФГОУ СПО «Острогожский аграрный техникум»

Научный руководитель: Яско Надежда Владимировна, преподаватель
экономических дисциплин
ФГОУ СПО «Острогожский аграрный техникум»

Острогожск 2011

A close-up photograph of a hand holding a red leather wallet. Several Russian banknotes are visible, including a 5000 ruble note and a 1000 ruble note. A credit card is also partially visible. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Тема

Инфляционные процессы в России

Актуальность темы исследования

инфляция является сложным социальным явлением, порождаемым диспропорциями производства в различных сферах рыночного хозяйства, и представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики

Цели исследования

на основе анализа экономической ситуации за последние 20 лет охарактеризовать сущность и факторы развития инфляционных процессов в России, выявить их специфические черты и причины возникновения, обобщить существующие в современных условиях методы антиинфляционной политики государства, выявить основные направления ее совершенствования

Задачи

- ✓ проанализировать понятие и механизм распространения инфляции в условиях рыночной экономики на примере либеральных реформ начала 90-х гг. в России;
- ✓ рассмотреть денежные и неденежные факторы, вызывающие инфляцию в России и связанные со спецификой ее исторического развития;
- ✓ исследовать совокупность мер системы государственной антиинфляционной политики в РФ, охарактеризовать значение в ней денежно – кредитного регулирования

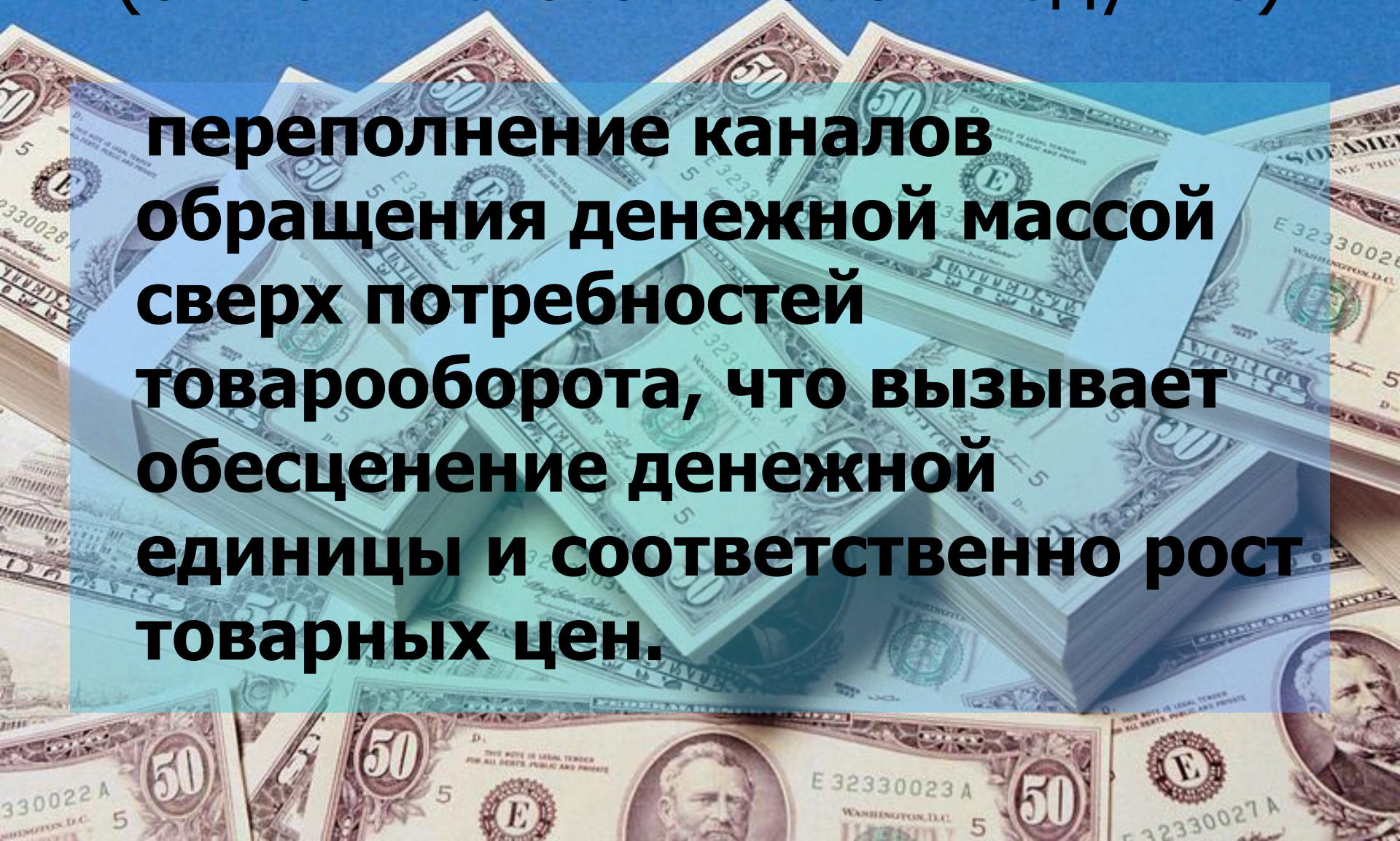
Методы исследования

- **анализ, сравнение и сопоставление фактов;**
- **обобщение и систематизация полученного материала;**
- **метод статистической обработки данных**

Инфляция

(от латинского inflatio - вздутие)

**переполнение каналов
обращения денежной массой
сверх потребностей
товарооборота, что вызывает
обесценение денежной
единицы и соответственно рост
товарных цен.**



Виды инфляции

в зависимости от среднегодового прироста цен:

1. **ползучая** – среднегодовой темп прироста цен не выше 5-10%.
2. **галопирующая** - при среднегодовом темпе прироста цен от 10 до 50% (иногда до 100%).
3. **гиперинфляция** - рост цен превышает 100%

По формам проявления:

1. **открытая** – это инфляция, которая наглядно проявляется в росте общего уровня цен.
2. **скрытая** – инфляция при которой твердые государственные цены довольно устойчивы и «официально» почти не растут. Но при этом общество изматывают нехватки товаров и и огромные потери времени, нервов и человеческого достоинства в возбужденных очередях бесконечным поиске самого необходимого.

Факторы, вызвавшие инфляцию в России

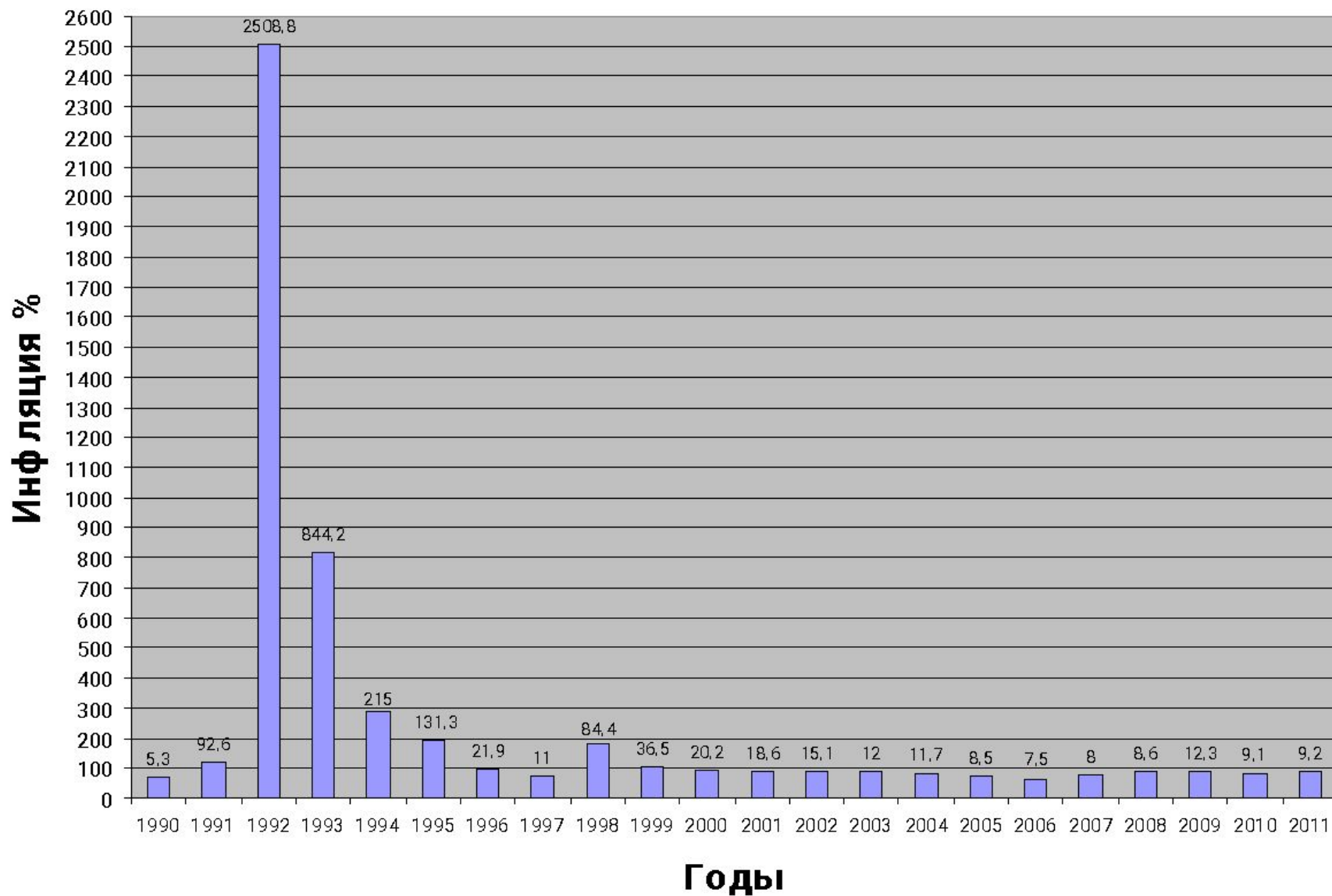
Немонетарные причины:

1. Диспропорции в экономике, обусловленные долгим развитием ее под влиянием командно-административной системы.
2. Чрезмерное развитие ВПК (Военно-промышленного комплекса).
3. Малый экспортный сектор (в основном – сырьевой направленности) при сильной импортной зависимости.
4. Распад хозяйственных связей в результате развала СССР.
5. Спад объема внутреннего валового продукта (ВВП).
6. Инфляционные ожидания населения.

Монетарные причины:

1. Дефицит госбюджета.
2. Объем денежной массы.
3. Скорость обращения денег.

Динамика среднегодового уровня инфляции в России



Причины инфляции 1992 г.

- Катастрофический спад производства;
- Глубокие структурные диспропорции в экономике;
- Масштабный разрыв хозяйственных связей;
- Экономическая и социальная нестабильность;
- Вытеснение импортом отечественных товаров;
- Огромный внешний и внутренний долг

Темп инфляции составит на 2011 г. в среднем 9,2%

Виды отраслей	Рост цен по отраслям в %
Электроэнергия	13-15%
Природный газ	15,3%
Хлебопродукты	15,4%
Мясо и мясопродукты	31,2%
Молоко и молочные продукты	14%
Картофель и овощи	7,6%

Основные меры антиинфляционной политики

- 1. контроль и управление спросом;**
 - 2. контроль над заработной платой и ценами;**
 - 3. сокращение бюджетных расходов и ликвидация дефицита государственного бюджета;**
 - 4. сокращение социальных программ;**
 - 5. долгосрочная денежная политика;**
 - 6. сведение к минимуму воздействия на национальную экономику внешних инфляционных факторов.**
- 