

Несовершенная конкуренция



Несовершенная конкуренция господствует в отрасли в том случае, когда отдельные производители имеют некоторую власть над ценой своего товара. Несовершенная конкуренция не предполагает абсолютного контроля предприятия над ценой производимого им продукта. Если предприятие в состоянии заметно влиять на рыночную цену своего товара, можно сказать, что оно ведет бизнес на рынке несовершенной конкуренции.



При данном уровне развития технологии цены товаров выше, а объемы производства ниже на рынке с несовершенной конкуренцией, чем на рынке с совершенной конкуренцией.

Но кроме недостатков существуют и преимущества: крупные предприятия получают экономию от крупномасштабного производства и внедряют большую часть тех инноваций, которые обеспечивают долговременный экономический рост.



Рынок безалкогольных напитков.

Значительная его доля принадлежит компаниям Coca-Cola и Pepsi, из чего следует, что на нем преобладает несовершенная конкуренция. Если средняя цена банки газированного напитка на рынке — 120 тг, Pepsi может назначить цену в 105 или 110 тг и сохранить при этом жизнеспособность, однако едва ли она установит цену 400 тг или 50 тг за банку, поскольку тогда она будет вынуждена выйти из бизнеса. Как мы видим, субъект несовершенной конкуренции имеет лишь некоторую (и отнюдь не абсолютную) свободу действий при осуществлении ценовой политики. Более того, степень свободы при установлении цен различна в разных отраслях.

Например, в розничной торговле компьютерами небольшое различие в ценах, составляющее несколько процентов, как правило, оказывает значительное воздействие на объемы продаж предприятий. А вот компания Microsoft занимает на рынке операционных систем практически монопольное положение и единолично диктует цены на компьютерные программы, работающие в среде операционной системы Windows



ВИДЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Развитая рыночная экономика, такая как в Соединенных Штатах Америки, напоминает джунгли, где представлены разнообразные обитатели флоры и фауны, живущие по законам несовершенной конкуренции. Движущие силы такой динамично развивающейся индустрии, как производство персональных компьютеров, отличны от форм конкуренции в такой менее оживленной отрасли, как предоставление ритуальных услуг. И все же можно многое узнать об отрасли, изучив ее рыночную структуру, а именно количество и “размер” продавцов и их доли рынка. Экономисты выделяют три модели рыночных структур, характерных для условий несовершенной конкуренции

Монополия:

Единственный производитель и продавец, обладающий полным контролем над всей отраслью, в которой к тому же нет товаров-субститутов.

Сегодня очень сложно найти монополию в чистом виде — они существуют лишь при некоторой форме протекционизма со стороны государства. Например, если фармацевтическая компания изобретет новое чудо-лекарство, она получит патент, который даст ей монопольное право продажи этого препарата в течение нескольких лет.



Олигополия

Олигополистические отрасли — широко распространенное явление в экономике США, в частности в обрабатывающей промышленности, в сфере транспортных и коммуникационных услуг. Например, на рынке автомобилей относительно мало производителей машин, хотя на продажу выставляется много различных моделей. То же самое можно сказать и о рынке бытовых приборов: магазины забиты разнообразными моделями холодильников и посудомоечных машин, произведенных всего лишь несколькими компаниями. Когда вы узнаете, что индустрия по производству сухих завтраков является олигополистической, где деятельность осуществляют несколько компаний, то наверняка удивитесь, поскольку выбор их продукции необыкновенно разнообразен.

- *Еще одна модель несовершенной конкуренции — монополистическая конкуренция.*
- *Для нее характерен рынок с большим количеством продавцов, производящих дифференцированную продукцию.*
- *Классическим случаем монополистической конкуренции можно назвать рынок розничной торговли бензином. Вы заправляетесь на заправке компании Shell, несмотря на тот факт, что их цены здесь немного выше, зато заправка находится по пути на работу. Но если разница в ценах превысит несколько центов, вы будете заправляться на станции Merit, даже если вами придется проехать чуть дальше.*