

**Казанский национальный исследовательский  
технологический университет**

# **Лабораторная работа по Темам №1-2.**

*Автор: к.т.н, доцент Красильников  
Владимир Николаевич*

**Казань - 2016**



# **Практическое задание к занятию №1**



**Дать письменный ответ**  
**на следующие вопросы:**

- 1) Перечислить основные формы собственности в Российской Федерации.
- 2) Дать определение юридического лица.
- 3) Дать определение предприятия.
- 4) Назвать цели деятельности коммерческих и некоммерческих организации;
- 5) Назвать признаки предприятия как юридического лица;
- 6) Дать определение Фирме.
- 7) На какие вопросы должна отвечать экономическая стратегия.
- 8) Назвать составляющие экономической стратегии.

# Задача №1. Укажите классификационные признаки предприятий и выберите соответствующие им группы:

- 1) с непрерывным процессом производства; с преобладанием химических процессов производства; с дискретным процессом производства; с преобладанием механических процессов производства.
- 2) с серийным, массовым и индивидуальным производством;
- 3) малые, средние, крупные;
- 4) промышленные, производственные, торговые, транспортные, инвестиционные;
- 5) с аналитическим процессом производства; с синтетическим процессом производства; с прямым процессом производства;
- 6) предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности;
- 7) сезонного и круглогодичного функционирования производства;

- 8) одностадийные (литейные, прядильные, швейные), изготавливающие отдельные части продукции (подшипниковые, метизные, поршневые и пр.), комплексные (текстильные, автомобильные, станкостроительные), комплексные (металлургический комбинат, машиностроительный заводи др.);
- 9) производящие средства производства и изготавливающие предметы потребления;
- 10) с поточным, партионным, единичным типами производства;
- 11) комплексно-автоматизированный, частично-автоматизированный, комплексно-механизированный, частично-механизированный, машинно-ручное, ручное;
- 12) специализированные, диверсификационные, смешанные.

Наименование	Классификационные
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. По характеру потребляемого сырья</li> <li>2. По назначению готовой продукции</li> <li>3. По признаку технической и технологической общности</li> <li>4. По времени работы в течение года</li> <li>5. По признаку размеров</li> <li>6. По специализации</li> <li>7. По масштабам производства однотипной продукции</li> <li>8. По методам организации производственного процесса</li> <li>9. По степени механизации и автоматизации производства</li> <li>10. По признаку деятельности</li> <li>11. По степени охвата количества стадий производства</li> <li>12. По характеру процесса переработки сырья</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Крупные, средние, мелкие предприятия.</li> <li>2....</li> <li>3....</li> </ol>

## Задача 2.

Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Инфляция	9	0,13	-
2	Экономический рост в стране	8	0,15	-
3	Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
4	Уровень безработицы	8	0,13	-
5	Уровень налогообложения	6	0,11	-
6	Уровень доходов населения	6	0,12	-
7	Наличие протекционизма	6	0,12	-
8	Уровень рождаемости	4	0,10	-
9	Криминализация общества	5	0,09	-
10	Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

### Задача 3.

Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:

Показатели	Предприятия №1	Предприятия №2	Предприятия №3	Предприятия №4
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01

**Коэффициент абсолютной ликвидности** характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт денежных средств, средств на расчетных счетах и краткосрочных финансовых вложений.

**Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности** характеризует способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт оборотных активов.

**Коэффициент текущей ликвидности.**

- дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств.

**Коэффициент автономии** характеризует долю собственных средств предприятия (собственного капитала) в общей сумме средств, авансированных в его деятельность.

**Коэффициент маневренности** собственных средств характеризует степень мобильности использования собственного капитала

**Для самостоятельного изучения в  
ходе лабораторной работы №1**

**Существует большое количество методов анализа внутренней и внешней среды организации, рассмотрим некоторые из них:**

## **SWOT- анализ**

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ.

SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- Сильные стороны (Strengths) — преимущества организации;
- Слабости (Weaknesses) — недостатки организации;
- Возможности (Opportunities) — факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- Угрозы (Threats) — факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

ОПРЕДЕЛИТЬ ОБЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(МИССИЯ)



SWOT-АНАЛИЗ

Определить возможности  
вашего предприятия  
(сильные и слабые стороны)

Изучить рыночную  
ситуацию (существующие  
возможности и угрозы)



СОПОСТАВИТЬ



ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

# Определение сильных и слабых сторон вашего предприятия

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	Высокий уровень квалификации руководящих сотрудников предприятия	Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия
2. Производство	Высокое качество выпускаемых товаров Проверенный и надежный поставщик комплектующих	Высокая степень износа оборудования - до 80% по отдельным группам Себестоимость продукции на 10% выше, чем у основных конкурентов
3. и т.д.		

# Определение рыночных возможностей и угроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Конкуренция	Повысились барьеры входа на рынок: с этого года необходимо получать лицензию на занятие данным видом деятельности	В этом году ожидается выход на рынок крупной иностранной компании-конкурента
2. Сбыт	На рынке появилась новая розничная сеть, которая в данный момент выбирает поставщиков	С этого года наш крупнейший оптовый покупатель определяет поставщиков по результатам тендера
3. и т.д. ...		

# Матрица SWOT-анализа

	<b>Возможности</b>	<b>УГРОЗЫ</b>
	<p>1. Появление новой розничной сети</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1.Появление крупного конкурента</p> <p>2. и т.д.</p>
<p><b>Сильные стороны</b></p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2.</p> <p>3. и т.д.</p>	<p>1. Как воспользоваться возможностями.</p> <p>Попытаться войти в число поставщиков новой сети, сделав акцент на качестве нашей продукции</p>	<p>2. За счет чего можно снизить угрозы</p> <p>Удержать наших покупателей от перехода к конкуренту,</p> <p>проинформировав их о высоком качестве нашей продукции</p>
<p><b>Слабые стороны</b></p> <p>1.Высокая себестоимость продукции</p> <p>2.</p> <p>3. и т.д.</p>	<p>3. Что может помешать воспользоваться возможностями</p> <p>Новая сеть может отказаться от закупок нашей продукции, так как наши оптовые цены выше, чем у конкурентов</p>	<p>4. Самые большие опасности для фирмы</p> <p>Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, по более низким ценам</p>

# Заполнив такую матрицу можно увидеть результат:

- ▣ определены основные направления развития предприятия
- ▣ сформулированы основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса

## SNW – анализ

SNW – анализ – это усовершенствованный SWOT-анализ.

- Strength (сильная сторона),
- Neutral (нейтральная сторона),
- Weakness (слабая сторона).

В отличие от анализа слабых и сильных сторон SNW – анализ так же предлагает среднерыночное состояние (N).

Основная причина добавления нейтральной стороны является, то что «зачастую для победы в конкурентной борьбе может оказаться достаточным состояние, когда данная конкретная организация относительно всех своих конкурентов по всем кроме одной ключевым позициям находится в состоянии N, и только по одному в состоянии S».

Для составления SNW – анализа необходимо заполнить таблицу, можно предложить такой вариант:

Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
	Сильная (S)	Нейтральная (N)	Слабая (W)
Стратегия организации			
Бизнес-стратегии			
Оргструктура			
Финансы			
Продукт как конкурентноспособность			
Структура затрат			
Дистрибуция как система реализации продукции			
Информационная технология			
Инновации как способ к реализации на рынке продуктов			
Дополнительные стратегические позиции (с учетом специфики организации)			

## **PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления:**

- ▣ политических (Policy),
- ▣ экономических (Economy),
- ▣ социальных (Society),
- ▣ технологических (Technology)

аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Политика изучается потому, что она регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности.

Основная причина изучения экономики это создание картины распределения ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия.

Не менее важные потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST – Анализа.

Последним фактором является технологическая компонента.

## Основные положения PEST – Анализа:

- “Стратегический анализ каждой из четырех указанных компонент должен быть достаточно системным, так как все эти компоненты тесным и сложным образом взаимосвязаны”
- Нельзя полагаться только на эти компоненты внешней среды, так как реальная жизнь значительно шире и многообразнее.
- PEST – Анализ не является общим для всех организаций, так как для каждой из них существует свой особый набор ключевых факторов.

<b>Политика</b>	<b>Экономика</b>
<b>1</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Социум</b>	<b>Технология</b>
<b>1</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>2</b>

## Задание №5. Расчёт основных показателей отраслевой структуры

### Методика расчета основных показателей отраслевой структуры

Показатели	Методика расчета	Условные обозначения
1. Темп роста отрасли ( <u>Тро</u> ), %	$\text{Тро} = \frac{\text{ВПотч}}{\text{ВПбаз}} \times 100\%$	<u>ВПотч</u> , <u>ВПбаз</u> – объем продукции в отчетном, базовом периоде (в стоимостном, натуральном или трудовом выражении)
2. Темп прироста отрасли ( <u>Тпро</u> ), %	$\text{Тпро} = \text{Тро} - 100$	-
3. Абсолютный прирост объема производства ( <u>ΔВП</u> )	$\Delta \text{ВП} = \text{ВПотч} - \text{ВПбаз}$	-
4. Отраслевой коэффициент опережения ( <u>Ко</u> )	$\text{Ко} = \frac{\text{Тро}}{\text{Трпр}}$	<u>Трпр</u> - темп роста промышленности в целом

5. Удельный вес отрасли:

5.1 в общем выпуске продукции промышленности (Увп)

5.2 в стоимости основных производственных средств (Уопс)

5.3 в общей численности работников (Уч)

$$\text{Увп} = \text{ВПо} \times 100\% / \text{ВПпр}$$

$$\text{Уопс} = \text{Фо} \times 100\% / \text{Фпр}$$

$$\text{Уч} = \text{Чо} \times 100\% / \text{Чпр}$$

$\text{ВПо}, \text{ВПпр}$  – объем годового выпуска продукции данной отраслью и промышленностью в целом

$\text{Фо}, \text{Фпр}$  - среднегодовая стоимость основных производственных средств отрасли, промышленности, руб.

$\text{Чо}, \text{Чпр}$  - среднесписочная численность работников отрасли, промышленности, чел.



# **Практическое задание к занятию №2**



## Задача 4

По данным, приведенным в таблице, определить долю каждой отрасли промышленности по объему выпуска продукции (ВП), стоимости основных производственных средств (Ф), численности промышленно-производственного персонала (Чппп).

**Сделать выводы.**

Отрасли промышленности	ВП, млрд. руб.	Уд. вес, %	Ф, млрд. руб.	Уд. вес, %	Числ. тыс. чел.	Уд. вес, %
1. Электроэнергетика	6031		17875,4		43	
2. Топливная промышленность	19447		8606,1		15	
3. Черная металлургия	3772		4102,9		18	
4. Химическая и нефтехимическая промышленность	11048		21321,1		107	
5. Машиностроение и металлообработка	23424		26028,8		396	
6. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	4532		4167,4		117	
7. Промышленность строительных материалов	4396		5819,8		60	
8. Легкая промышленность	3870		4692,5		127	
9. Пищевая промышленность	14584		9578,9		138	
10. Прочие	4411		3746,9		63	
11. Всего	95515		105939,8		1084	

## **Задача 5.**

По данным, приведенным в таблице, определить отраслевую структуру машиностроения, коэффициенты опережения и темпы роста.

**Сделать выводы.**

Наименование отрасли	Отчетный год		Планируемый год		Темп роста, %	Коэффициент опережения
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %		
Тяжелое машиностроение	5305		6408			
Электротехническая промышленность	4000		6000			
Химическое и нефтяное машиностроение	2806		3705			
Станкостроительная и инструментальная промышленность	1150		1853			
Автомобильная промышленность	3765		3924			
Строительное, дорожное и коммунальное машиностроение	608		752			
Приборостроение, средства автоматизации и системы управления	953		1865			
Сельскохозяйственное машиностроение	1106		1209			
Машиностроение и металлообработка, всего						

## Задача 6.

В швейном цехе работает 25 швейных машин.

Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности у 15 швейных машин 0,92, у 10 - 0,87.

Цена 1 кВт/ч электроэнергии - 5 руб. Простои оборудования в ремонте - 7%. Швейные машины работают в две смены по 7,2 ч.

Годовой фонд времени работы оборудования - 250 дней.

Определите сумму годовых затрат производства по статье «электроэнергия на технологические цели».

## **Задача 7.**

Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 220 руб. за единицу.

Производственные затраты составляют 140 руб./ед., переменные затраты на сбыт - 20 руб./ед., средние постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 руб./ед.

Предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 180 руб./ед.

**Рекомендуете ли вы предприятию принять предложение о дополнительном заказе?**

## Задание на самостоятельную работу:

- ▣ Решить задачи №6.17, 6.18. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. 2-е издание / В. Я. Поздняков, В. М. Прудников. – Москва: ИНФРА-М, 2008. - 319 с.
- ▣ Оформить результаты решений рассмотренных на занятии задач и оформить разработанные таблицы.

## Литература:

- ▣ Экономика предприятия: курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 280 с.
- ▣ Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчётах): учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 256 с .
- ▣ Экономика предприятия (фирмы): Практикум. 2-е издание / В. Я. Поздняков, В. М. Прудников. – Москва: ИНФРА-М, 2008. - 319 с.