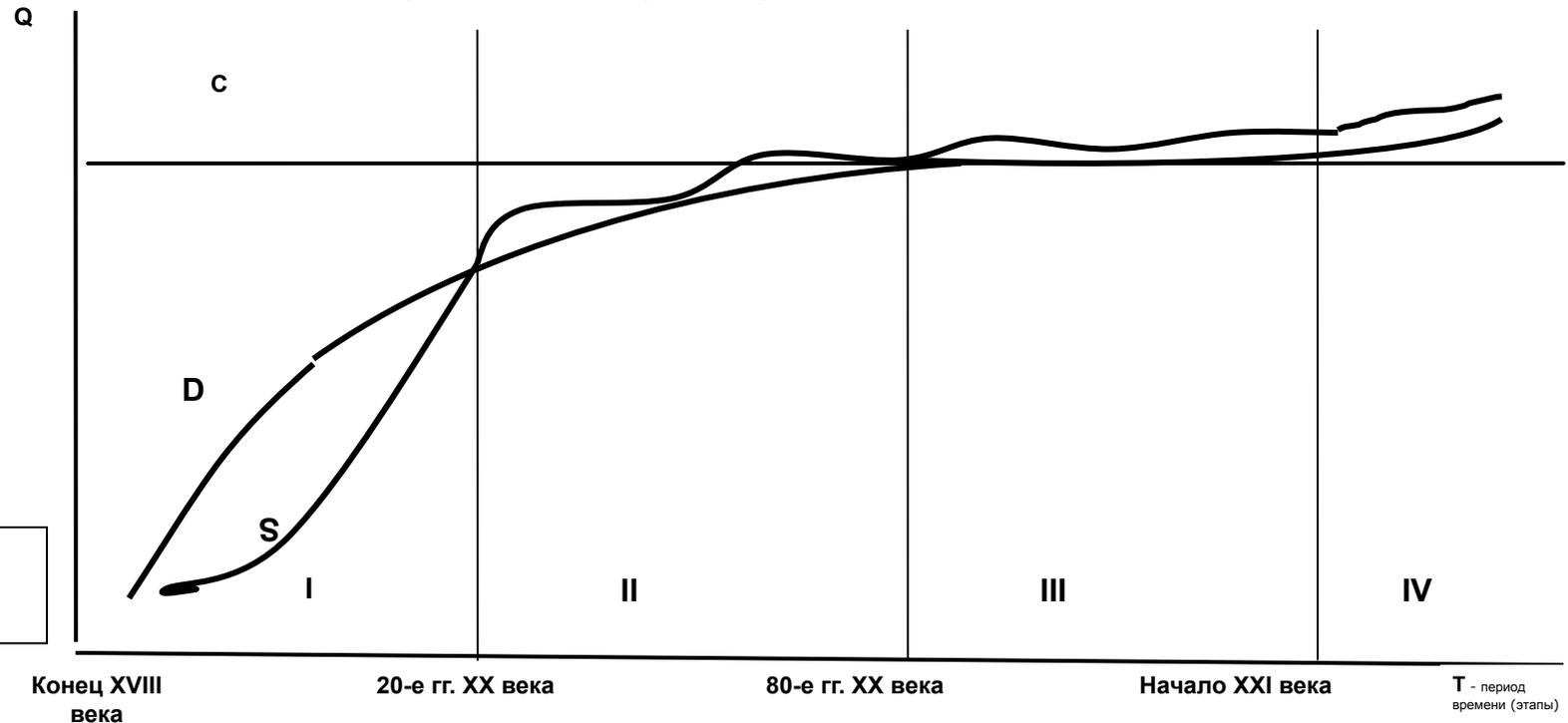


**Тема 6. Особенности
неравновесной конъюнктуры
агропродовольственного рынка
на первом и втором этапах его
ЭВОЛЮЦИИ**

Рыночное равновесие по циклическим волнам (этапам) развития конъюнктуры агропродовольственного рынка развитых государств:

- I – этап** высокой конъюнктуры с низким уровнем насыщения потребностей (этап ненасыщенного рынка, этап рыночного саморегулирования)
 - II – этап** нестабильной конъюнктуры с ненасыщенными потребностями (этап неполного насыщения рынка, этап государственно-рыночного регулирования);
 - III – этап** низкой конъюнктуры с насыщенными потребностями (этап полного насыщения рынка, этап рыночного либерализма);
 - IV – этап** растущей конъюнктуры на внешних рынках продовольствия и биотоплива
- C – уровень абсолютных потребностей (рациональные нормы потребления); D и S – соответственно, спрос и предложение на рынке продовольствия



Циклические волны (этапы)

Технологические уклады	Доиндустриальный	Индустриальный	Индустриально-информационный	Биотехнологический, гелиоэнергетический (прогноз)
------------------------	------------------	----------------	------------------------------	---



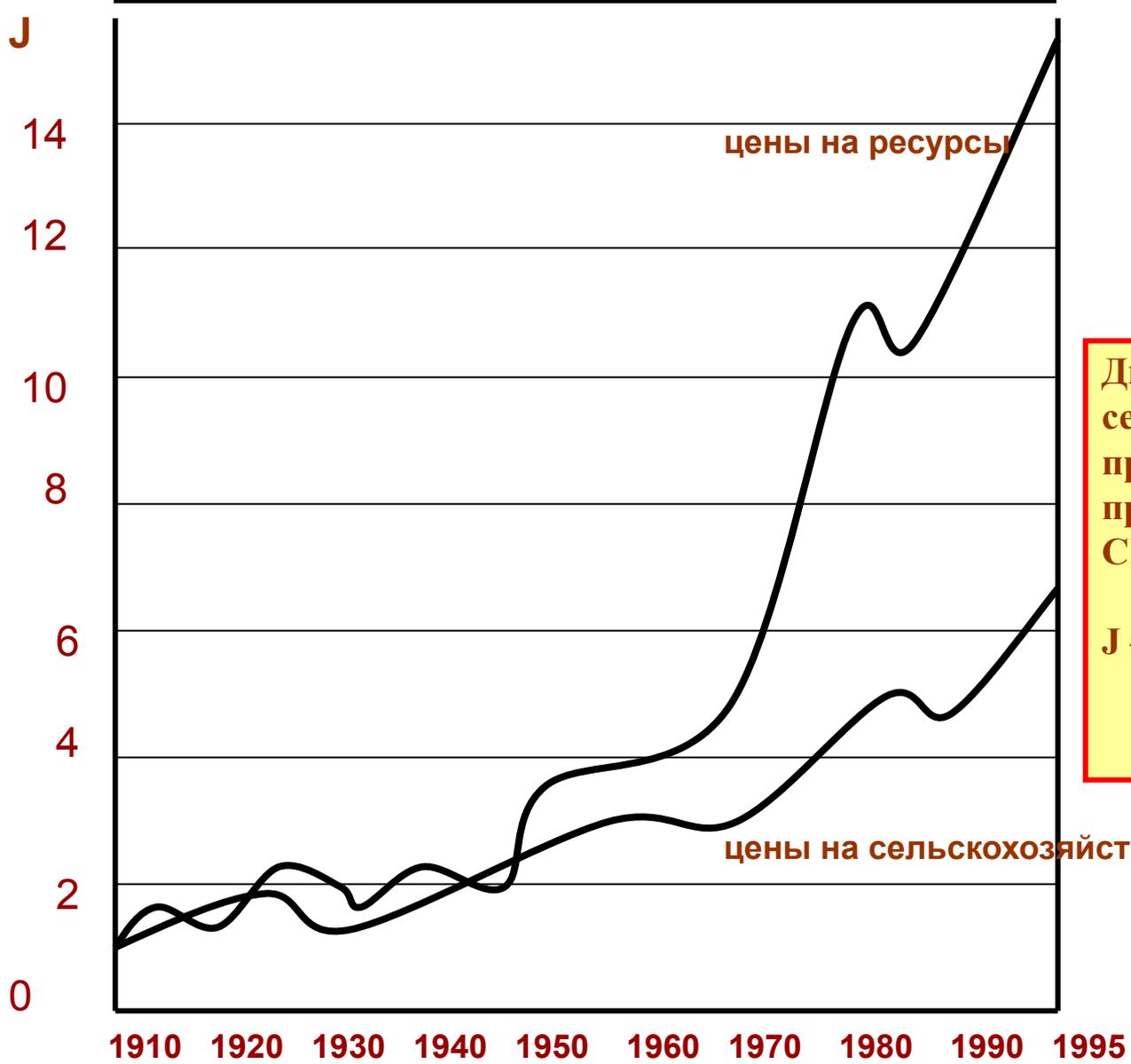
Особенности конъюнктуры аграрного рынка в развитых странах на 2-м этапе - этапе неполного насыщения рынка (до 80-х гг. XX в.) (сейчас в РФ так):

- **Спрос на продовольствие не отзывчив на рыночные сигналы (рост доходов, изменение цен). Спрос не растет или растет очень медленно. Низкая эластичность спроса по доходам населения.**
- **Предложение же формируется на высоком уровне и имеет тенденцию к быстрому опережающему спросу, тенденция к устойчивому, затяжному перепроизводству продукции.**
- **Отсюда – тенденция к нарастанию диспаритета цен, к понижению реальных цен и доходности фермеров**
- **Рынок в аграрной сфере бессилен, дает сбои. Он не может повысить спрос, не может эффективно регулировать производство.**
- **Спрос должно повышать государство!!!
Отсюда прямые формы господдержки спроса, а через спрос и поддержки производства**



Причины быстрого роста предложения опережающего рост спроса:

- *На втором этапе научно-технический прогресс охватывает и сельское хозяйство.*
- *Устойчивое перепроизводство вызвано тем, что фермеры (особенно мелкие и средние) продолжают производство и в условиях относительно низких цен, поскольку отчаянно пытаются удержать доход семьи на прежнем уровне.*
- *Относительный избыток ресурсов (рабочей силы, земли, капитала), использование которых приводит к относительной избыточности производства (избыток по отношению к спросу, а не потребностям).*

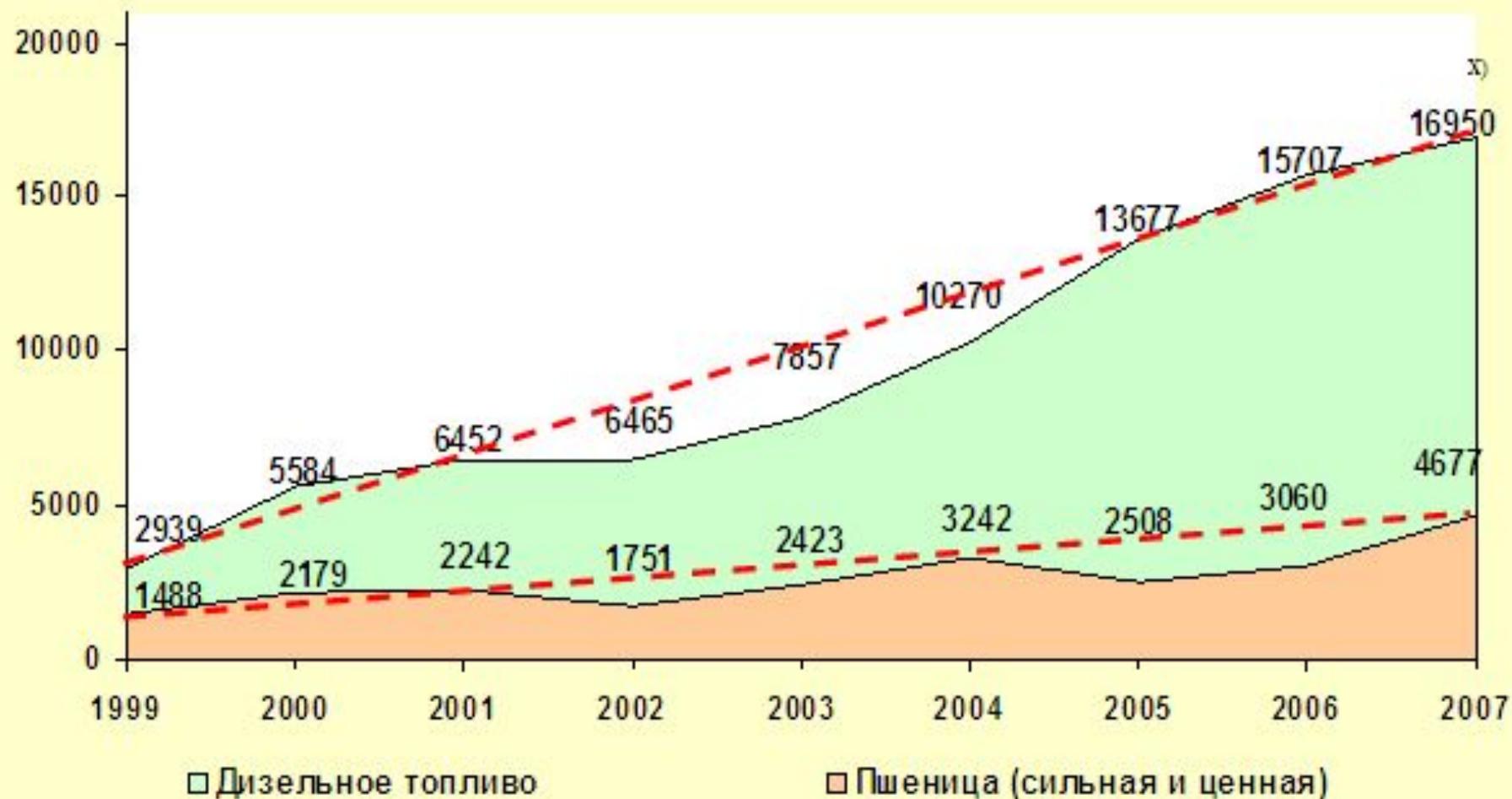


Диспаритет цен на II и III этапах

Динамика цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы, продаваемые фермерам США за 1910 – 1995 годы

J – индекс цен,

Динамика цены приобретения на дизельное топливо и реализации зерна в Российской Федерации в 1998-2007 гг., руб./т (данные Росстата)



Причины межотраслевого диспаритета цен и доходов (причины нарушения принципов равновесия, эффективности и справедливости)

- **Основная причина:** устойчиво неблагоприятная, заниженная по сравнению с другими отраслями конъюнктура на рынке сельскохозяйственной продукции (устойчивая тенденция к опережающему росту предложения, превышению предложения над спросом)
- **Дополнительная причина,** усугубляющая проблему диспаритета цен: формирование рыночных структур с несовершенной конкуренцией в I и III сферах АПК

II этап

- Конкуренстный рыночный механизм не может резко нарастить потребление продовольствия и спрос в связи с его неэластичностью по доходам населения, а также не в состоянии обеспечить быстрое сокращение производства сельскохозяйственной продукции до сложившегося уровня спроса из-за неэластичности предложения по понижающимся ценам. В условиях насыщенности спроса в продовольствии и приближении его уровня к величине абсолютных потребностей, отсутствуют достаточные условия для эффективного действия межотраслевой конкуренции, для нормальной “работы” рыночного механизма.
- Главным направлением государственного регулирования агропродовольственного рынка на втором этапе становится стимулирование эффективного совокупного спроса на сельхозпродукцию, на продовольствие. Такая направленность аграрной политики была обусловлена тем, что спрос в силу его низкой эластичности на втором этапе отставал от роста предложения продовольствия и общественных потребностей в нем. Рынок же оказался не в состоянии обеспечить быстрое подтягивание неэластичного спроса до уровня предложения.
- В основу государственного регулирования аграрного рынка стран Западной Европы и США на рассматриваемом этапе были положены методы активизации и расширения совокупного спроса (политика экспансии), базирующиеся на теории эффективного спроса Дж. М. Кейнса. Для этого в предвоенный и особенно послевоенный периоды государство стало широко использовать **политику расширения спроса, получившую название политики поддерживаемых цен и доходов фермеров.**

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СПРОСА (а чрез спрос и производство) НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ (США)

1. Прямая и косвенная поддержка спроса населения на продовольствие (спрос малообеспеченных слоев населения). На это расходовалось около 60% всех средств, составляющих бюджет Министерства сельского хозяйства США. Расходы на финансирование продовольственных талонов выросли с 11 млрд. долл. в 1985 г. до 40 млрд. долл. к концу 90-х гг. Кроме указанной, в США действуют программы школьных обедов, продовольственной помощи для кормящих матерей и малолетних детей и другие. Распространена практика освобождения от подоходного налога, применяется дифференцированная шкала этого налога
2. Повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию со стороны государства. Данное направление государственного регулирования аграрного рынка нацелено, главным образом, на поддержку производителей продукции (через госзакупки, механизм господдерживаемых цен и др. меры «желтой корзины»).

Госпрограмма РФ до 2012 г.: на регулир. рынка (спроса) с.-х. прод. и продовольствия всего лишь 7 млрд рублей из 551 млрд. руб. (1,3%)

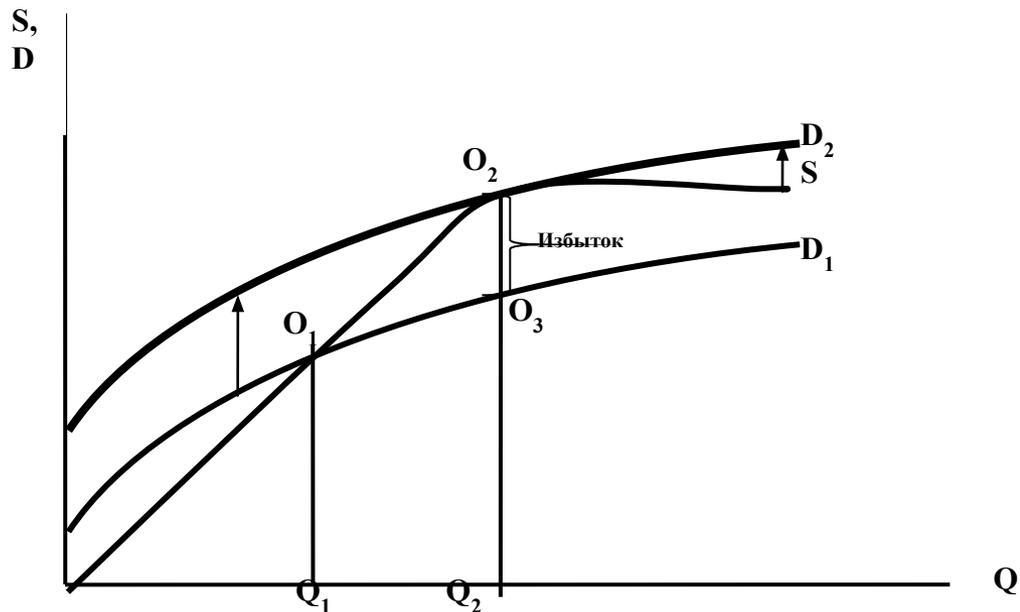


Рисунок 2 - “Кейнсианский крест” на агропродовольственном рынке.

Государственная политика расширения спроса (политика экспансии) в соответствии с теорией эффективного спроса Дж. М. Кейнса

S и D – предложение и спрос; Q - количество продукции; D_1 и D_2 – кривая спроса до и после осуществления политики экспансии; O_1 и O_2 – точки рыночного равновесия до и после расширения спроса; Q_1 и Q_2 - равновесный объем продукции до и после осуществления политики экспансии.

Политика расширения спроса и поддержки цен и доходов фермеров позволила решить на этапе неполного насыщения рынка в 20-м веке

следующие задачи:

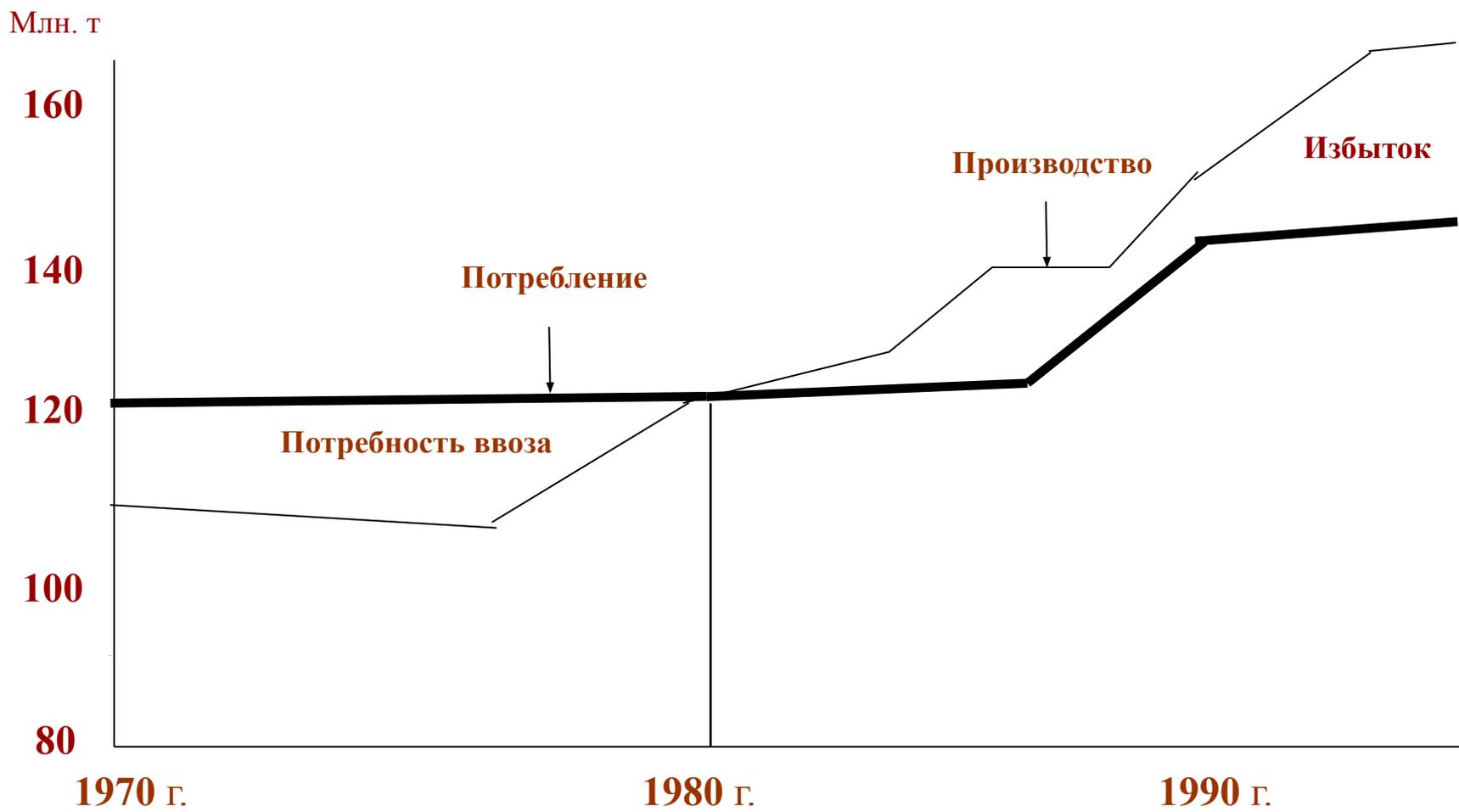
- Повысить уровень совокупного спроса на продукцию.
- Уравновесить спрос и предложение в фазе кризиса не за счет сокращения предложения продукции, а путем повышения спроса (реализация принципа равновесия и стабильности).
- Поддерживать цены на сельскохозяйственную продукцию и доходы ее производителей (частичная реализация принципа социальной справедливости). «Помочь» рынку сбалансировать спрос и предложение.

ЗАДАЧИ «НОВОГО КУРСА», КУРСА ГОСУДАРСТВЕННО-РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ (30-70-е гг.)

- 1. Устранение диспаритета цен**
- 2. Поддержание доходов сельхозтоваропроизводителей**
- 3. Экспансионистская политика повышения спроса и, тем самым, стимулирования роста производства**
- 4. Финансирование программ продовольственной помощи**
- 5. Рыночный протекционизм**

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ (30-70-е гг.)

- **Поддержание цен и доходов фермеров**
- **Компенсационные платежи, субсидии (на производство), льготное кредитование**
- **Государственные закупки**
- **Продовольственная помощь малообеспеченным**



Производство и потребление зерна в странах ЕС

МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ ПОДТОВАРНЫХ КРЕДИТОВ

(США 1938-1995 гг.)

- Выдача фермерам кредита осенью под залог полученной продукции по льготным процентам**
- Расчет выдаваемого кредита по залоговой ставке (поддерживающей цене)**
- Погашение ссуды в зависимости от уровня рыночных цен: продукцией по залоговой ставке или денежной суммой от реализации продукции (как правило весной)**

МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (США 1970-1995 гг.)

- **Установление государством «ориентировочных цен» (ОЦ)**
(МСХ рассчитывает среднюю по стране себестоимость продукции, на основе которой определяется ориентировочная цена)
- **Выплата фермеру компенсаций (субсидий) в размере разницы между ОЦ и макс. рыночной ценой или поддерживающей ценой**

МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ «ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЫНКОВ МОЛОКА» (ФРМ) (США с 1937 г.)

(рыночный механизм в чистом виде дает сбои)

- Устанавливаются минимальные региональные (зональные) цены закупок молока, которые равняются усредненной цене молока по штатам Висконсин и Миннесота плюс стоимость транспортировки молока в данный регион.
- Для поддержания цены закупки молока на уровне установленной минимальной цены государство осуществляет закупки у перерабатывающих предприятий избыточных молочных продуктов по установленным МСХ закупочным ценам.

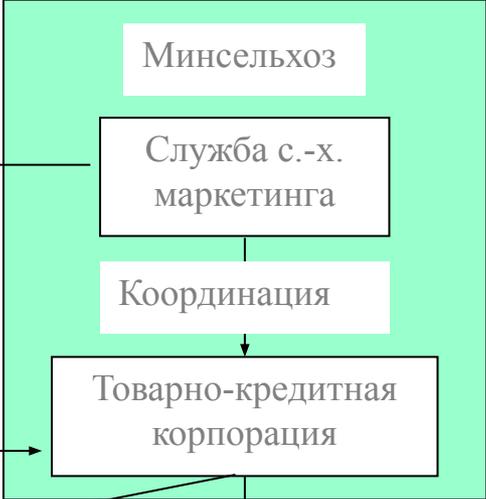
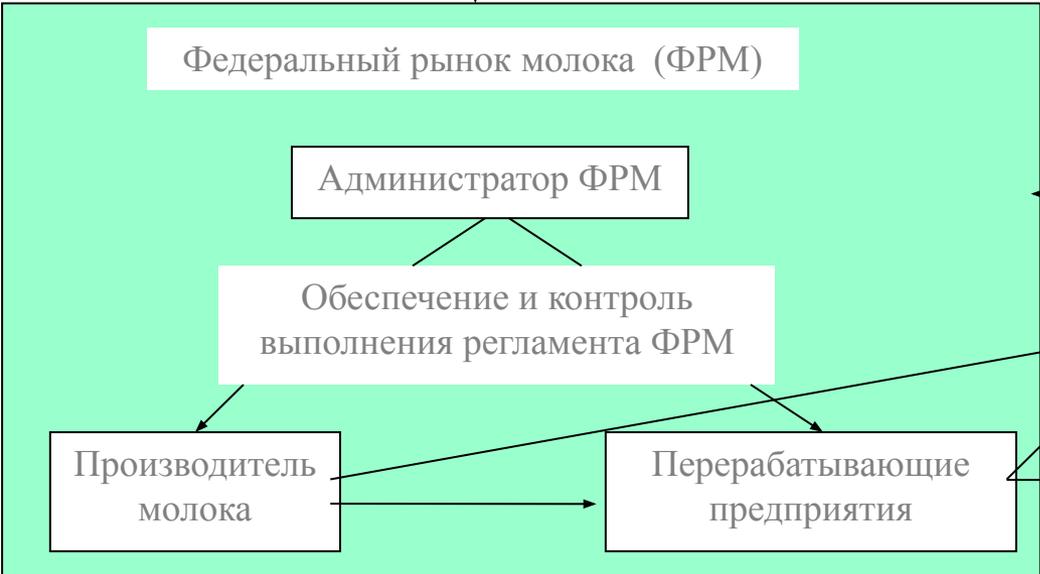
Базовая усредненная по стране цена молока достигла своего максимума (290 долл. за тонну) в 1981-83 гг. и понизилась к 1995 гг. до 220 долл.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЫНКОВ МОЛОКА В США

КОНГРЕСС

Устанавливает минимальные поддерживающие цены; основные принципы функционирования

Контроль соблюдения установленного регламента работы



Сборы

Закупка избыточной продукции

Сбыт или распределение продукции

Рынок молочных продуктов

Продовольственная помощь, экспортные субсидии, др.

**Российский государственный аграрный
университет
– МСХА имени К.А. Тимирязева**



Благодарю за внимание