

Раздел 1. Теоретико-методологические основы макроэкономического планирования и прогнозирования

Тема 1. Введение в курс «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

- 1. Сущность, основные понятия прогнозирования.**
- 2. Предмет курса и его место в системе экономических наук**
- 3. Необходимость государственного регулирования социальных и экономических процессов, и его главные направления**
- 4. Необходимость, предпосылки и основные функции макроэкономического планирования**
- 5. Понятие, формы и типы макроэкономического планирования**

Основная литература:

- Кузык Б.Н., Яковец Ю.В., Кушлин В.И. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. – М.: Экономика, 2011. - 604 с.
- Вечканов Г., Вечканова Г., Макроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения, УМО – СПб. :Питер, 2011 г. –448 с. Электронное издание.
- Харченко Е.В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст]: Учебное пособие / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова -5-е изд. перераб. и доп., УМО.- М.: КНОРУС, 2011.-328.

Контрольные вопросы к семинару 1:

Подготовить расширенные ответы

по следующим вопросам:

1. Базовые понятия курса
2. Предмет дисциплины "Макроэкономическое планирование и прогнозирование"
3. Необходимость государственного регулирования социальных и экономических процессов и его главные направления
4. Необходимость, предпосылки и основные функции макроэкономического планирования
5. Понятие, типы и формы макроэкономического планирования

Подготовить выступления (доклады):

- Социальное рыночное хозяйство и проблемы его формирования.
- Основные законодательные акты Российской Федерации в области планирования и прогнозирования.
- Преимущества стратегического планирования перед долгосрочным.
- Что такое прогностика (футурология), ее применение в макроэкономике?
- Федеральный закон о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ.
- Чем отличается прогнозирование от планирования, их взаимосвязь?

1. Сущность, основные понятия прогнозирования.

Предвидение - представление о будущем.

Научное предвидение (в экономической жизни)
– опережающее отображение действительности, основанное на познании законов природы, общества и мышления.

Предсказание - присущ описательный характер.

Предуказание - связано с решением проблемы, обязательно присутствует волевое решение человека (группы) по достижению намечаемой цели, указываются необходимые действия для достижения цели.

1. Сущность, основные понятия прогнозирования.

Формы предсказания:

- Гипотеза – данные о будущем выдвигаются в порядке предположений, с опорой на интуицию и теоретические конструкции. Позволяет подготовить основу для научного прогнозирования
- Прогноз (более четок, имеет большую определенность, обязательность характеристик (качественных и количественных) – вероятностное научно обоснованное суждение о перспективах возможного состояния явления в будущем, альтернативных путях и сроках их осуществления. Научная дисциплина о закономерностях разработки прогнозов – **прогностика** – имеет своим предметом исследование законов и способов прогнозирования.

1. Сущность, основные понятия прогнозирования.

Прогнозирование – процесс разработки прогноза, т.е. научно обоснованного суждения о качественном состоянии экономики и возможном ее изменении в будущем, альтернативных путях и сроках достижения этого состояния.

Прогнозирование является основой формирования экономической политики государства, служит связующим звеном между теорией и практикой во всех сферах жизни общества.

1. Сущность, основные понятия прогнозирования.

Процесс прогнозирования включает:

- сбор, обработку необходимой информации, ее оценку и анализ, определение перспектив и вероятность реализации прогноза.

Основные составляющие прогнозирования:

- ресурсы (трудовые, финансовые, материальные, информационные), которые имеются в стране и регионах в соответствующий период;
- экономическая ситуация (выявляются проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем);
- экономическая политика (фундамент для решения проблем в будущем);
- регулирование (средство решения задач развития общества).

Формы предсказания:

- **Концепция** - определенный способ трактовки вероятных социально-экономических процессов в обществе и стратегия их развития.
- **Программа** - комплексная система целевых ориентиров социально-экономического развития и предлагаемые пути и средства их достижения.
- **План** – документ, который содержит систему показателей и набор различных мероприятий по определению перспектив социально-экономического развития на определенный срок (определенность и ответственность). Прогноз и план взаимно дополняют друг друга.

1. Сущность, основные понятия прогнозирования.

Формы предугадания:

- Планирование (в общем значении) – процесс обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития с определением путей и средств их достижения.
- Программирование – процесс формирования тех или иных программ социально-экономического и научно-технического развития (комплексные, антикризисные, национальные, целевые).
- Проектирование - процесс создания проекта предполагаемого или возможного объекта, состояния. В процессе проектирования выполняются технические и экономические расчёты, схемы, графики, пояснительные записки, сметы, калькуляции и описания.

Основные формы планирования

Планирование - завершающий этап прогнозирования, в процессе которого принимаются решения на основе выбора альтернатив развития.

В плане отражаются цели, приоритеты, ресурсы, источники обеспечения, порядок и сроки их реализации.

Основные характеристики плана:

- волевое и активное воздействие на будущее;
- отражение субъективного представления о будущем;
- представляет собой числовую модель будущего развития;
- предполагает ответственность за осуществление будущего, предусматривает меры ответственности для исполнителей;
- реальность, т.е. учитывать внутренние и внешние факторы и рациональное их соотношение.

Основные формы планирования:



Директивное



Индикативное



Стратегическое



Тактическое

Директивное планирование (обязательное, жесткое, подлежащее исполнению) предполагает доведение плановых заданий, обязательных к выполнению, от центра до всех звеньев экономики. Планы разрабатываются исходя из общегосударственных интересов, утверждаются и принимают силу юридического закона.

Директивное планирование используется в государствах с рыночной экономикой в чрезвычайных ситуациях: для осуществления структурной перестройки экономики, в случае войны, а также стихийных крупномасштабных бедствий.

Индикативное планирование предполагает сочетание интересов государства и предпринимателей, носит рекомендательный характер, однако в руках государства остается система прямых и косвенных регуляторов в виде льгот, лицензий, квот, субсидий, дотаций.

Предусматривает регулирование экономики на основе выбора индикаторов в виде макроэкономических показателей (ВВП, розничный товароборот, уровень занятости населения, реальная заработная плата и др.).

Составным элементом индикативного планирования является консенсусный механизм, включающий процедуру согласования выбранных приоритетов экономического развития с ФПГ, профсоюзами, союзами предпринимателей и другими представителями общественных интересов.

Стратегическое планирование – процесс определения долгосрочных целей, обоснование приоритетов и формирование механизма по их реализации.

Основной целью СП является обеспечение достаточного потенциала для дальнейшего успешного развития страны. Оно предполагает учет факторов внешней среды: технологических, экономических, конкурентных, социальных, международных, рыночных, политических. Основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегических планах, является директивное, индикативное и тактическое планирование.

Тактическое планирование – вид планирования текущей деятельности на один-два года, в котором определяются задания по основным функциональным направлениям производственной программы, материально-технического обеспечения производства, оплаты труда и персонала, объема продаж, издержек, финансов, социального планирования.

Тактический план – это система количественных показателей всей производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия, направленная на выполнение заданий стратегического плана при наиболее рациональном использовании ресурсов.

Методология макроэкономического прогнозирования и планирования базируется на важнейших положениях кейнсианской, монетарной и марксистской теорий.

Кейнсианская теория делает упор на совокупные расходы (совокупный спрос) и их компоненты.

Основополагающее кейнсианское уравнение:

$$\mathbf{C+G+I+(E-M)=Y, \text{ где:}}$$

C– внутреннее потребление в частном секторе;

G– государственные расходы;

I– инвестиции;

E– экспорт товаров и услуг;

M– импорт товаров и услуг;

Y– объем товаров и услуг за вычетом промежуточного потребления.

В состоянии равновесия левая часть (совокупные расходы) равна правой части (объему производства в стране).

На кейнсианской модели базируется методика расчета ВВП, возможных инвестиционных потоков, экспорта и импорта товаров и услуг.

Согласно **монетарной теории**, главный параметр стабилизационной политики – объем денежного предложения, т. е. монетаризм делает упор на деньги.

Основополагающим является уравнение обмена М. Фридмена:

$$M_d V = PQ, \text{ где:}$$

M_d – предложение денег; V – скорость обращения денег; P – уровень цен; Q – физический объем производства товаров и услуг.

Монетарная политика – один из основных макроэкономических инструментов, опирающихся на способность денежно-кредитной системы влиять на денежное предложение и соответственно на ставку процента.

Важнейшие положения *марксистской теории:*

- положение о делении общественного производства на две сферы (материальное производство и непроизводственная сфера);
- положение о прибавочном продукте как источнике накопления, и о накоплении, как источнике расширенного воспроизводства.

В марксистской теории стоимость товара определяется как:

$$c + v + m, \text{ где:}$$

c – постоянный капитал, затраченный на средства и предметы труда в процессе производства (не меняет своей величины); *v* – переменный капитал, авансированный на покупку рабочей силы; *m* – прибавочная стоимость.

В условиях рыночного капиталистического хозяйства рабочая сила является товаром особого рода. Рабочий продает работодателю свою способность к труду. В процессе производства создается новая стоимость, которая больше стоимости рабочей силы. Т. о., оплачивая рабочему полную стоимость его рабочей силы, работодатель получает взамен стоимость продукта, содержащую стоимость рабочей силы и прибавочную стоимость (К. Маркс).

Марксистская теория имеет важное значение при установлении общеэкономических пропорций на плановый период. С использованием ее положений обосновывают соотношения между фондами потребления и накопления, производством и потреблением и другие пропорции.