

**МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)**

# **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Автор: Безновская Вера Викторовна,  
доц. каф. экономических теорий  
E-mail: [beznovskaya@mail.ru](mailto:beznovskaya@mail.ru)**

# **Виды учебной работы**

**Лекции [36 час.]**

**Практические занятия [36 час.]**

**Самостоятельная работа студента [108 час.], в том числе:**

✓ подготовка реферата [18 час.];

✓ выполнение домашних работ [54 час.]

✓ подготовка к экзамену [36 час.]

**Общая трудоемкость [180 час.]**

# Содержание курса «Микроэкономика»

Тема 1. Предмет и методология микроэкономики [4]

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества [2]

Тема 3. Современные направления и школы экономики [2]

Тема 4. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие. Экономическая эластичность [6]

Тема 5. Теория потребительского выбора [2]

Тема 6. Теория производства [2]

Тема 7. Теория издержек производства [4]

Тема 8. Фирмы и рынки [2]

Тема 9. Механизм рынка совершенной конкуренции [4]

Тема 10. Механизм рынков несовершенной конкуренции [4]

Тема 11. Рынки факторов производства [2]

Тема 12. Несостоятельность рынка и пути ее преодоления [2]



# Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

Предмет и задачи дисциплины «Микроэкономика». Экономические законы и категории. Аксиомы экономики. Взаимосвязь экономических ресурсов и потребностей. Экономические блага. Микро- и макроэкономика. Методы экономического исследования. Экономическая модель. Принцип «бритвы Оккама». Нормативный и позитивный анализ. Основные вопросы экономики.

# Лекция 1: **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**

1. Вводные аспекты курса «Микроэкономика»
2. Блага, потребности, ресурсы
3. Методология дисциплины «Микроэкономика»
4. Основные вопросы экономики



# ВОПРОС 1.

ВВОДНЫЕ АСПЕКТЫ КУРСА  
«МИКРОЭКОНОМИКА»

**Экономическая теория** - наука, изучающая использование ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей.

**Экономическая теория** рассматривает экономическую жизнь общества и экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе экономической деятельности.



# Составные части экономической теории

**Раздел 1.** Микроэкономика изучает первичные «звенья» экономики (фирмы - производители, домашние хозяйства - потребители) и функционирование отдельных рынков народного хозяйства.

**Раздел 2.** Макроэкономика изучает состояние и тенденции функционирования национальной экономики как целостной системы.

# Предмет микроэкономики -

изучение и открытие  
законов в рамках  
экономической  
деятельности предприятия,  
физического лица или  
отдельного рынка.

Для понимания предмета  
«Микроэкономика» необходимо  
знать:

**Экономические категории** - формы  
осознания экономических явлений,  
отраженные в понятиях (терминах)  
науки.

**Экономические законы** - это  
повторяющиеся, устойчивые связи  
экономических явлений.

## Цель микроэкономики -

повышение эффективности  
экономической  
деятельности предприятия,  
что предполагает  
получение большего  
экономического результата  
на рубль затрат.

## **Задача микроэкономики**

заключается в выборе наиболее эффективного варианта распределения экономических ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей членов общества.

## Основная проблема

**микроэкономики** СОСТОИТ В разрешении противоречия между желанием людей удовлетворять свои безграничные потребности в условиях ограниченности экономических ресурсов.

**Аксиома 1.** Потребности людей безграничны.

**Аксиома 2.** Ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены.



Фундаментальная экономическая проблема – **проблема выбора**: как эффективно распределить ограниченные ресурсы для производства экономических благ, чтобы удовлетворить безграничные потребности людей.



## **ВОПРОС 2.**

**БЛАГА, ПОТРЕБНОСТИ,  
РЕСУРСЫ**



**РЕСУРСЫ** - это средства для изготовления товаров и оказания услуг (совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции).

**Свободные ресурсы** имеются в неограниченном количестве и, как следствие, имеют нулевую цену на рынке (атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра и т. д.)

**Экономические ресурсы** - их количество относительно ограничено, и за их использование необходимо платить (их рыночная цена всегда больше нуля).

Деление ресурсов на экономические и свободные **не носит постоянного характера**, а зависит от сложившейся экономической ситуации.

**Ограниченность** экономических ресурсов носит не абсолютный, а **относительный** характер.

**Абсолютная ограниченность** проявляется в законе ограниченности, а именно ограниченность или редкость является абсолютным правилом или непреодолимым понятием.

**Относительная ограниченность** сводится к выбору ограниченного круга потребностей, для которых ресурсов достаточно.

**Закон ограниченности** означает, что как для общества в целом, так и для любого человека, большинство товаров, услуг, факторов производства ограничено, т.е. их нет в количестве достаточном для удовлетворения всех существующих потребностей.

**Ограниченность ресурсов** относительна в сопоставлении с нашими потребностями.

# **КЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:**

1. трудовые ресурсы, или труд;
2. инвестиционные ресурсы, или капитал;
3. природные ресурсы, или земля.

# **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:**

1. предпринимательский талант, или предпринимательские способности;
2. информационные ресурсы;
3. научно-технические ресурсы (знания, или управленческие способности).

# Фактор производства «ТРУД»

**Труд** – это затраты умственных и физических способностей людей, применяемые в процессе производства товаров и услуг.

**Труд** представляет собой целесообразную деятельность человека по созданию экономических благ.

# «КАПИТАЛ»

## **Капитал (инвестиционные ресурсы)**

– это произведенные средства производства, которые обеспечивают производство потребительских товаров и услуг. *Например, здания, станки, оборудование, инструменты, сырье, транспортные средства.*

*Финансовый капитал (акции, облигации, банковские депозиты, деньги) к факторам производства не относится*

# Фактор производства «ЗЕМЛЯ»

**Земля** - сельскохозяйственные угодья и городские земли, отведенные под промышленную или жилищную застройку, а также вся совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и оказания услуг (полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.).

# Фактор производства

## «предпринимательство»

**Предпринимательский талант предполагает особые способности человека, заключающиеся в его умении:**

- **организовать производство** путем соединения всех необходимых факторов производства;
- **принимать основные решения** по управлению производством и ведению бизнеса;
- **рисковать** своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией;
- **быть новатором**, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.



# «информация»

**Информация** – набор «сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах».

Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами.

# Фактор производства «научно-технические ресурсы»

**Научно-технические ресурсы (знания, управленческие способности) – умение использовать полученную информацию для принятия наилучшего в сложившихся обстоятельствах решения.**

*Носители:* квалифицированные кадры в сфере управления, покупки, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара.

# ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

**Заработная плата** - это оплата труда наемных работников в зависимости от его количества и качества.

**Рента** - это форма оплаты за природные блага.

**Проценты** - это форма оплаты за капитал.

**Прибыль (убытки)** - это форма оплаты предпринимательской деятельности, научно-технических и информационных ресурсов.

**Потребности** – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и т.п. (теория иерархии нужд или потребностей А. Маслоу)





**Благо** - любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.



# БЛАГА (классификация видов)

Критерий 1: участие человека в производстве благ

## Экономические

Характерные черты:

- объект или результат экономической деятельности;
- ограниченное количество;
- необходимость затрат на производство;
- наличие рыночной цены.

## Неэкономические (свободные)

Характерные черты:

- даровые блага (предоставляются природой);
- практически неограниченное количество;
- отсутствие затрат на производство;
- отсутствие рыночной цены.

## Критерий 2: **субстанция благ**

<b>Материальные</b>	<b>Вещная форма благ:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Продукты производства (здания, машины, продукты питания).</li></ul>	<b>Характерные особенности:</b> <p>производство и потребление происходят одновременно.</p>
<b>Нематериальные</b>	<b>Услуги:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• здравоохранение;</li><li>• искусство;</li><li>• Театры;</li><li>• Музеи;</li><li>• Образование.</li></ul>	<b>Характерные особенности:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• производство и потребление происходят одновременно;</li><li>• услуги не могут быть приобретены в собственность;</li><li>• услуги не подлежат хранению.</li></ul>

## Критерий 3: способ предоставления

**Частные (необщественные)**

Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил

**Общественные**

Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)

## Критерий 4: длительность потребления

**Краткосрочного потребления**

Срок службы не превышает одного года

**Долгосрочного потребления**

Срок службы превышает один год



## Критерий 5: **характер использования**

**Производственные  
(косвенные)**

Производственные ресурсы  
(здания, земля,  
профессиональные навыки и  
квалификация)

**Потребительские (прямые)**

Блага текущего потребления

## Критерий 6: **характер соотносимости друг с другом**

**Комплементарные блага**

Блага, которые могут  
**дополнять друг друга** в  
процессе потребления

**Субституты**

Блага, которые являются  
**заменяемыми**  
(альтернативными) по  
отношению друг к другу



**ВОПРОС 3.**

**МЕТОДОЛОГИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

# Методы экономического анализа

**Метод** – совокупность способов и приемов познания экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов.

Система методов и приемов анализа при определенном философском подходе образует **методологию**.

## ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

### 1. Метод научной абстракции

мысленное отвлечение от

несущественных

(второстепенных) сторон и

отыскание главного,

существенного.

## ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

**2. Анализ** - метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.

**3. Синтез** - метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

## ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

**4. Индукция** - метод познания, основанный на восхождении от простого к сложному, когда на основе фактов формируется теория.

**5. Дедукция** - метод познания, основанный на продвижении от сложного к простому, когда достоверность выдвинутой гипотезы подтверждается фактами.

# ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

## **6. Позитивный анализ**

устанавливает причины и следствия экономических явлений, не давая им оценки - описательный характер (изучение функционирования экономики любой страны).

**7. Нормативный анализ** содержит оценку желательности тех или иных последствий - рекомендательный характер (оценочные суждения).

# ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ:

- 1. Эмпирический** или экономико-статистический метод заключается в сборе и описании фактов и событий.
- 2. Каузальный** или причинно-следственный метод заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.
- 3. Предельный анализ** предполагает исследование динамики экономических показателей. Тенденции изменения всей совокупности в целом определяются по исследуемой дополнительной части экономической величины.



## ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ:

**4. Функциональный анализ** состоит в исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Форму взаимосвязи устанавливает функция, задаваемая математически.

**5. Графический анализ** состоит в моделировании экономических явлений при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления.

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

**Экономическая модель** – это

формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов (явлений) с целью выяснения функциональных зависимостей между ними.

**Примеры экономических моделей:** модель кругооборота благ и доходов, оптимизационная модель поведения потребителя, модель равновесия производителя, модели олигополии, модель равновесия товарного рынка.

# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

При построении экономической модели используют:

метод **научной абстракции**,

допущение **ceteris paribus** («при прочих равных условиях»),

принцип **«бритвы Оккама»**

(принцип минимальной причины, согласно которому предпочтение отдают наиболее простой модели).

# ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

## 1. Выбор переменных.

**Экзогенные переменные** – это независимые переменные, задающиеся извне, формирующиеся вне модели.

**Эндогенные переменные** – это зависимые переменные, формирующиеся внутри модели.

2. **Определение допущений (ceteris paribus)**, которые позволяют отвлечься от несущественных для исследуемого явления свойств, в целях упрощения модели.

# ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

3. Построение гипотезы или модели, т.е. предположения о наличии связей, объясняющих взаимоотношение неизвестных и формирование функциональной зависимости между эндогенными величинами. Эта зависимость может быть задана табличным, алгебраическим (аналитическим), графическим способом.
4. Проверка валидности (соответствие фактическим данным).



**ВОПРОС 4.**

**ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЭКОНОМИКИ**

# Основные вопросы, решаемые экономикой:

- 1. что производить** (т.е. какие именно блага и в каком количестве);
- 2. как производить** (с помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага);
- 3. для кого производить** (имеется ввиду проблема, связанная с распределением благ - кому они достанутся и в каком количестве).

# Что производить?

Ответ на данный вопрос  
можно получить,  
проанализировав  
производственные  
возможности фирмы.



# **«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»**

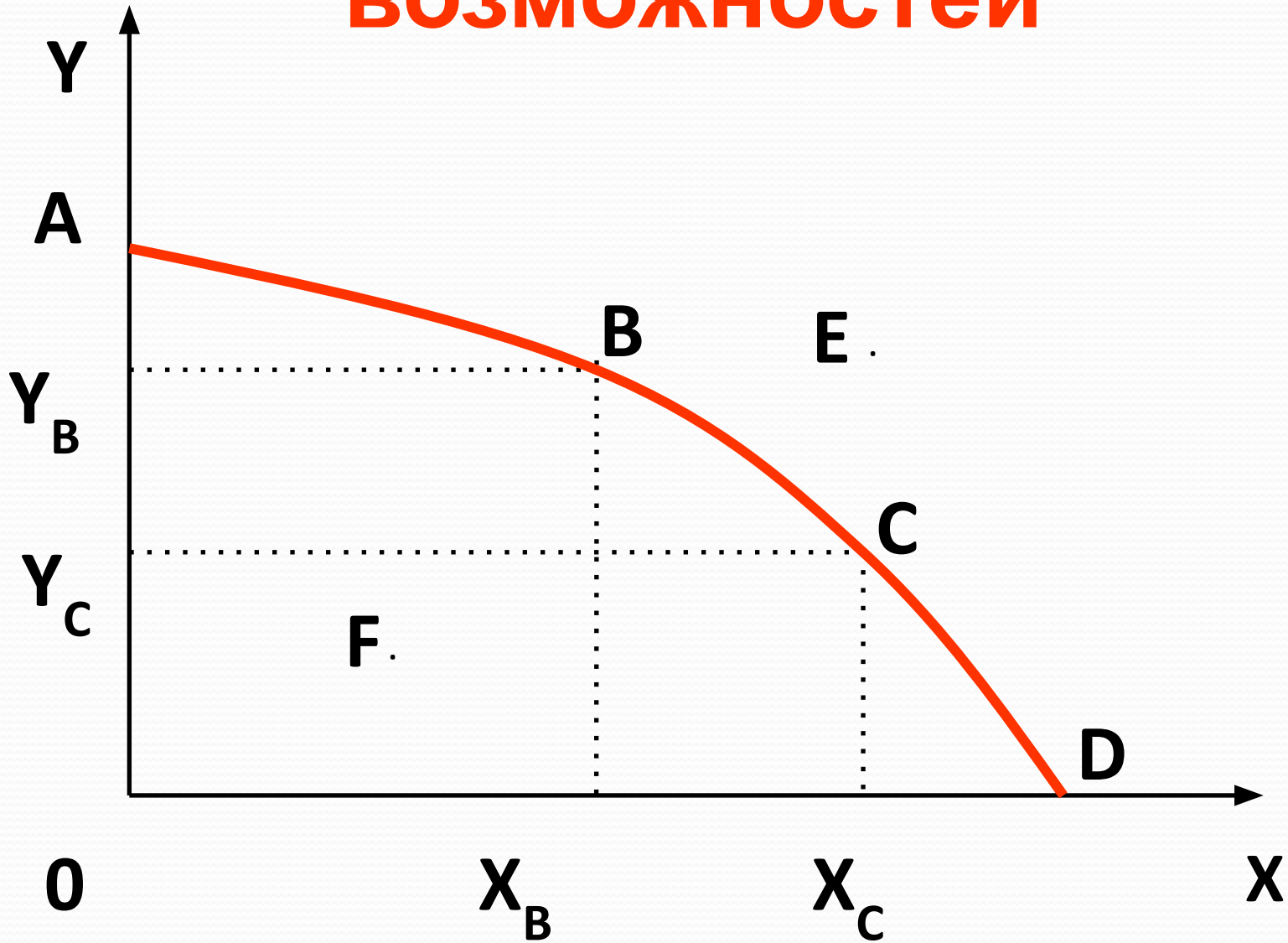
**Под производственными  
возможностями  
подразумевается количество  
каждого из двух экономических  
благ, которое может быть  
выпущено при полном и  
эффективном использовании  
всех имеющихся ресурсов.**


# КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?

*Предположения:*

1. Постоянное, заданное количество ресурсов;
2. Неизменная технология производства;
3. Два продукта (экономических блага)

# Кривая производственных возможностей





**Каждая точка на кривой  
производственных  
возможностей представляет  
собой определенный  
максимальный объем  
производства двух продуктов.**

Количество одного товара,  
которым необходимо  
пожертвовать для того,  
чтобы увеличить  
производство другого  
товара, называется  
**альтернативными**  
**затратами** (издержками)

Выбор



Экономические затраты

## Экономические затраты

получения некоего блага

(альтернативные затраты или

затраты упущенных возможностей)

– это другие блага, которые могли

бы быть получены при помощи тех

же ресурсов, но от которых придется

отказаться, если выбор будет

сделан в пользу данного блага.

# Альтернативные

## затраты

возникают только там, где есть альтернатива.

Для оценки альтернативных затрат надо принимать в расчет лучшую из возможных

альтернатив



**Закон возрастающих альтернативных издержек** – зависимость, показывающая, что по мере того, как объем производства некоторого блага возрастает, альтернативные издержки производства каждой дополнительной единицы этого блага повышаются.



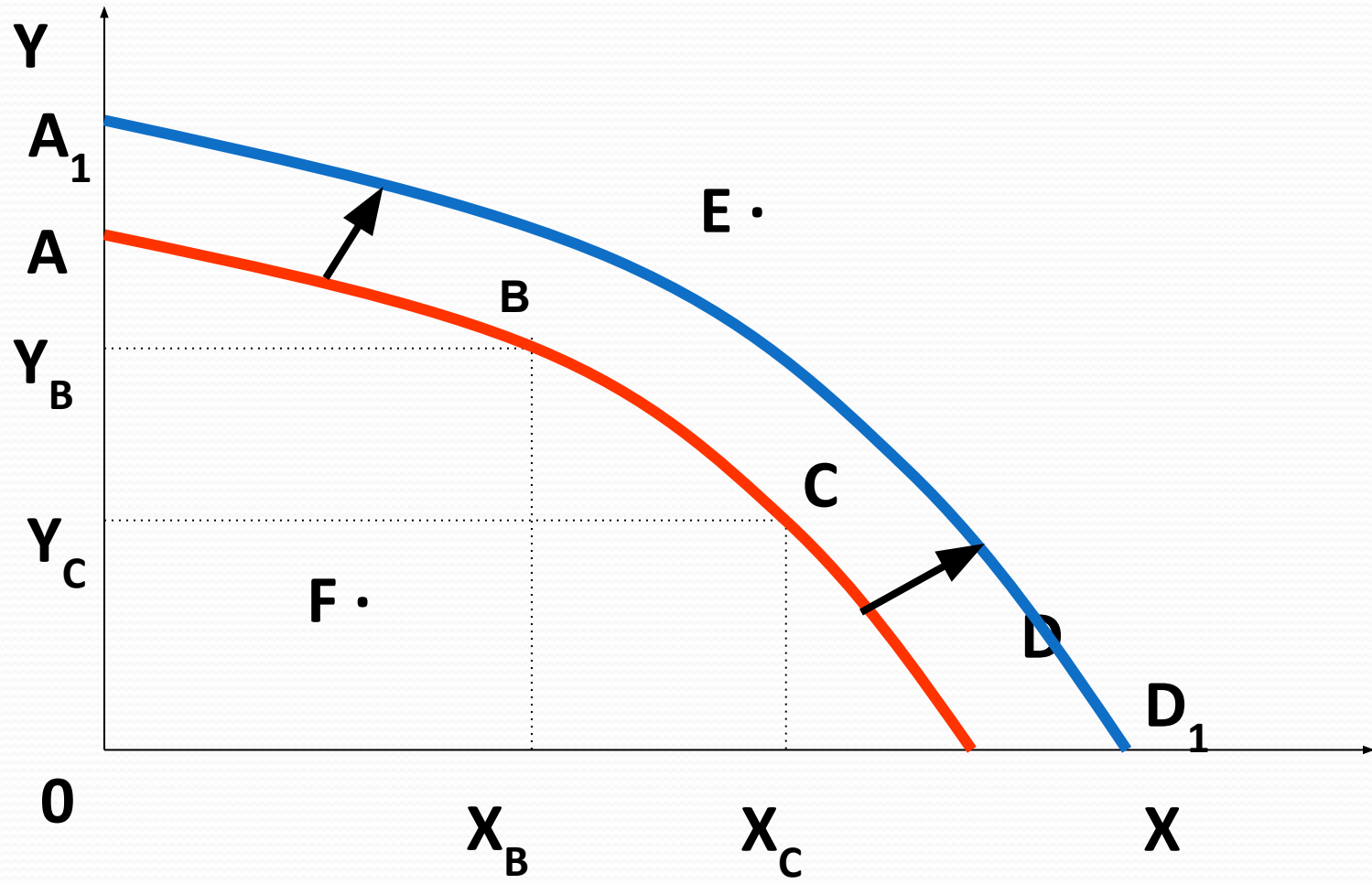
В графическом изображении закон возрастающих альтернативных издержек находит отражение в форме кривой производственных возможностей. Относительно начала координат эта кривая имеет **выпуклую** форму.

**Экономическое обоснование  
закона возрастающих  
альтернативных издержек  
следующее: экономические  
ресурсы не в полной мере  
приспособлены для всех  
вариантов их альтернативного  
использования.**

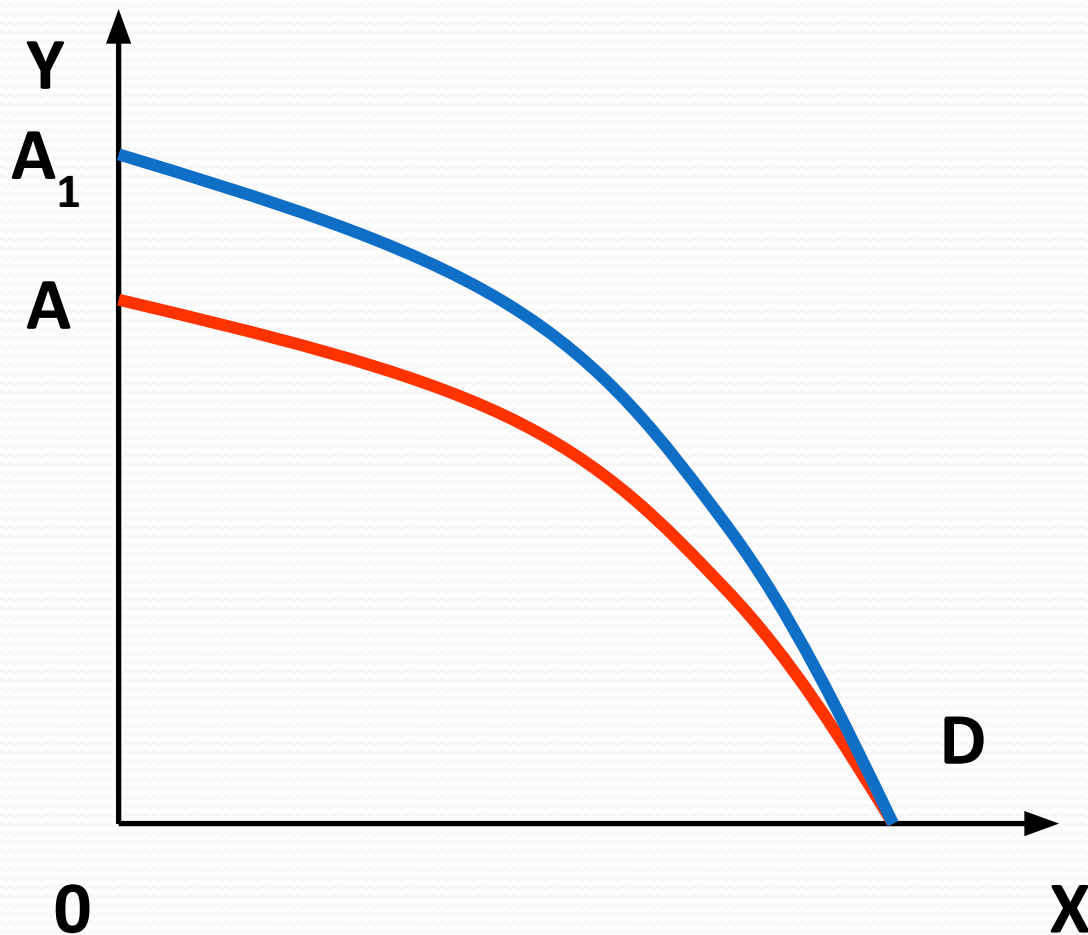
# производственных возможностей:

1. Научно-технический прогресс (повышение производительности ресурсов) – **интенсивный путь развития;**
2. Вовлечение в производство дополнительных ресурсов – **экстенсивный путь развития;**
3. **Смешанный путь развития.**

# Правомерное расширение производственных возможностей



# производства средств производства



В условиях ограниченности ресурсов проблема выбора, порождаемая конкуренцией за использование ресурсов, не устранима.

Вместе с тем, можно «заставить» конкуренцию принять ту или иную форму, облегчить или затруднить осуществление выбора.

# Как производить?

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории производства и издержек производства.

## *Допущения:*

1. Ресурсы используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

**Производство** –  
деятельность по  
использованию факторов  
производства для  
достижения поставленной  
цели.



# ЦЕЛИ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

?

(желаемый результат):

1. если задан объем используемых ресурсов, то цель – **получение максимального результата;**
2. если известен результат, которого необходимо достичь, то цель – **минимизация количества используемых ресурсов** (факторов производства).

**Производственная функция** – это зависимость между заданным объемом производства и затратами факторов производства.

**Производственная функция** может быть представлена в виде:

$$Q = f(K, L),$$

где: K – затраты капитала;

L – затраты труда;

Q – объем выпуска.

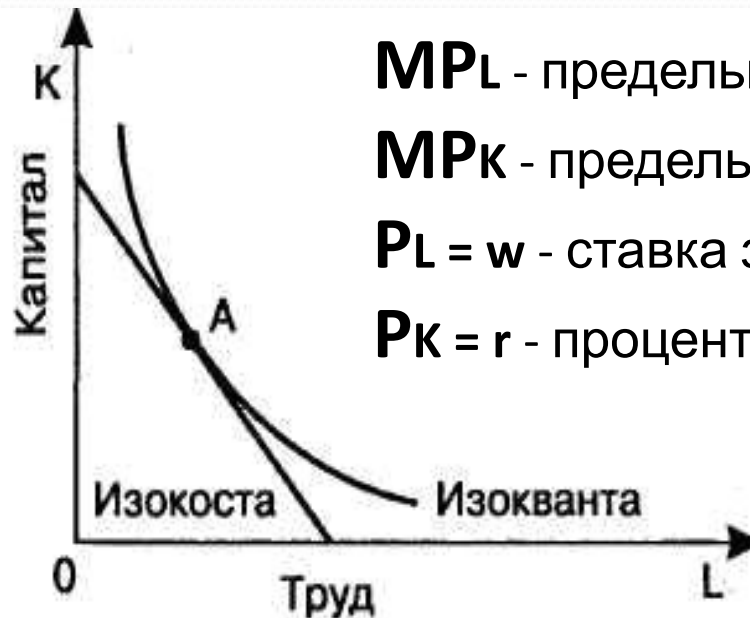
При одних тех же затратах  
ресурсов производитель может  
выпускать разное количество  
продукции, используя  
различные варианты  
**организации производства,**  
применяя **различные**  
**технологии.**

# ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

**Изокванта** – кривая равного продукта. Изокванта является альтернативным способом изображения производственной функции. **Изокоста** – линия равных затрат. **Равновесие производителя** (точка А) – состояние производства, при котором использование факторов производства позволяет получить максимальный объем

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

$$TC = P_L \times L + P_K \times K$$



**MP<sub>L</sub>** - предельный продукт труда

**MP<sub>K</sub>** - предельный продукт капитала

**P<sub>L</sub> = w** - ставка заработной платы

**P<sub>K</sub> = r** - процентная ставка

# Для кого производить?

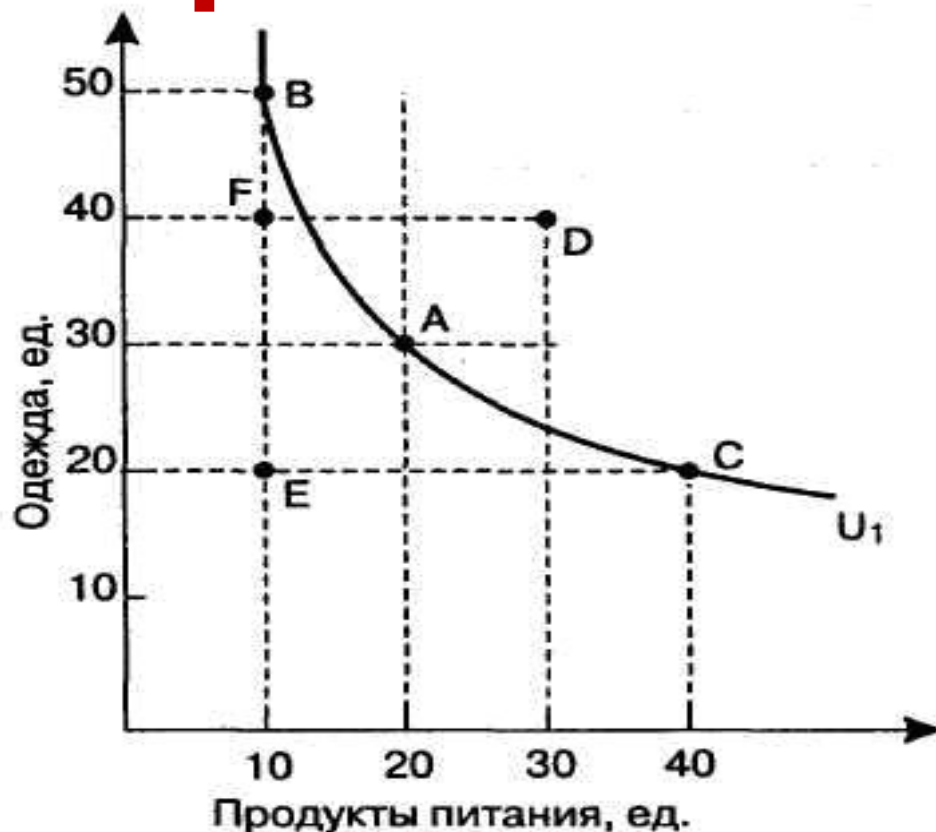
Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории потребительского выбора и спроса.

## *Допущения:*

1. Денежные средства используются полностью и эффективно;

# Кривая безразличия

**Кривая безразличия** изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



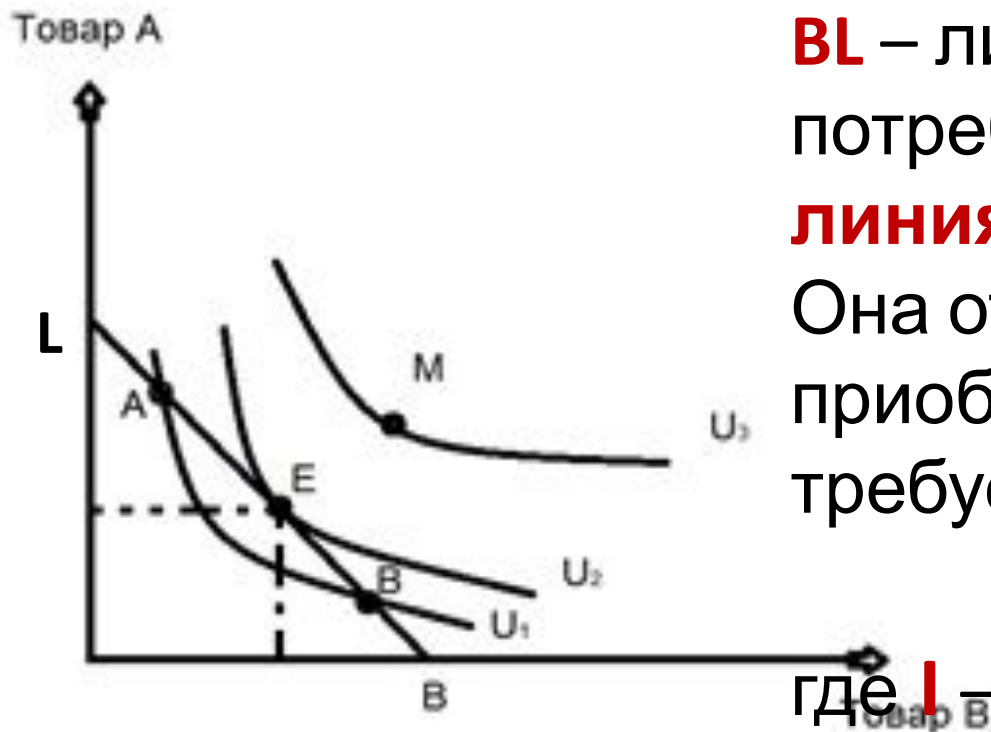
Любой набор товаров, лежащий выше и справа от кривой безразличия  $U_1$  предпочтительнее любого набора на  $U_1$ .

# Карта кривых безразличия



Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, доставляют потребителю большую полезность, а поэтому предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых:  $U_4 > U_3 > U_2 > U_1$

# Оптimum потребителя



**BL** – линия дохода потребителя или **бюджетная линия**.

Она отражает набор благ, приобретение которых требует одинаковых затрат.

$$P_x X + P_y Y = I,$$

где **I** – доход потребителя.

**Точки А и В** показывают неэффективное потребление;

**Точка М** показывает невозможность потребления;

**Точка Е** – оптимальное потребление, т.е. потребление, максимизирующее общую



**Цель потребителя** – максимизация полезности. Потребитель максимизирует общую полезность в том случае, когда его денежный доход распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затрачиваемый на приобретение продуктов или услуг, приносит одинаковую полезность (правило максимизации полезности):

$$(MU_x)/P_x = (MU_y)/P_y = \lambda,$$

где  $MU_x$ ;  $MU_y$  – предельные полезности благ;

$P_x$ ;  $P_y$  – цены на блага;

$\lambda$  – предельная ценность денег.

# Задание на семинар:

1. Подумайте! В чем разница между ограниченностью и бедностью?
2. Объясните переходы со ступени на ступень в «пирамиде потребностей» А. Маслоу. Почему, по Вашему мнению, «пирамида потребностей» сужается на последующих ступенях? Чем могут быть ограничены потребности отдельного члена семьи или общества в целом?
3. Выполните конспект лекции по теме 1.
4. Подготовьтесь к устному опросу по теме 1.