

**МОСКОВСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (МАДИ)**

МИКРОЭКОНОМИКА

**Автор: Безновская Вера Викторовна,
доц. каф. экономических теорий
E-mail: beznovskaya@mail.ru**

Виды учебной работы

Лекции [36 час.]

Практические занятия [36 час.]

Самостоятельная работа студента [108 час.], в том числе:

✓ подготовка реферата [18 час.];

✓ выполнение домашних работ [54 час.]

✓ подготовка к экзамену [36 час.]

Общая трудоемкость [180 час.]

Содержание курса «Микроэкономика»

Тема 1. Предмет и методология микроэкономики [4]

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества [2]

Тема 3. Современные направления и школы экономики [2]

Тема 4. Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение, равновесие. Экономическая эластичность [6]

Тема 5. Теория потребительского выбора [2]

Тема 6. Теория производства [2]

Тема 7. Теория издержек производства [4]

Тема 8. Фирмы и рынки [2]

Тема 9. Механизм рынка совершенной конкуренции [4]

Тема 10. Механизм рынков несовершенной конкуренции [4]

Тема 11. Рынки факторов производства [2]

Тема 12. Несостоятельность рынка и пути ее преодоления [2]

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ

Предмет и задачи дисциплины «Микроэкономика». Экономические законы и категории. Аксиомы экономики. Взаимосвязь экономических ресурсов и потребностей. Экономические блага. Микро- и макроэкономика. Методы экономического исследования. Экономическая модель. Принцип «бритвы Оккама». Нормативный и позитивный анализ. Основные вопросы экономики.

Лекция 1: **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ**

1. Вводные аспекты курса «Микроэкономика»
2. Блага, потребности, ресурсы
3. Методология дисциплины «Микроэкономика»
4. Основные вопросы экономики



ВОПРОС 1.

ВВОДНЫЕ АСПЕКТЫ КУРСА
«МИКРОЭКОНОМИКА»

Экономическая теория - наука, изучающая использование ограниченных ресурсов с целью удовлетворения безграничных потребностей людей.

Экономическая теория рассматривает экономическую жизнь общества и экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе экономической деятельности.

Составные части экономической теории

Раздел 1. Микроэкономика изучает первичные «звенья» экономики (фирмы - производители, домашние хозяйства - потребители) и функционирование отдельных рынков народного хозяйства.

Раздел 2. Макроэкономика изучает состояние и тенденции функционирования национальной экономики как целостной системы.

Предмет микроэкономики -

изучение и открытие
законов в рамках
экономической
деятельности предприятия,
физического лица или
отдельного рынка.

Для понимания предмета
«Микроэкономика» необходимо
знать:

Экономические категории - формы
осознания экономических явлений,
отраженные в понятиях (терминах)
науки.

Экономические законы - это
повторяющиеся, устойчивые связи
экономических явлений.

Цель микроэкономики -

повышение эффективности
экономической
деятельности предприятия,
что предполагает
получение большего
экономического результата
на рубль затрат.

Задача микроэкономики

заключается в выборе наиболее эффективного варианта распределения экономических ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей членов общества.

Основная проблема

микроэкономики СОСТОИТ В разрешении противоречия между желанием людей удовлетворять свои безграничные потребности в условиях ограниченности экономических ресурсов.

Аксиома 1. Потребности людей безграничны.

Аксиома 2. Ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены.



Фундаментальная экономическая проблема – **проблема выбора**: как эффективно распределить ограниченные ресурсы для производства экономических благ, чтобы удовлетворить безграничные потребности людей.



ВОПРОС 2.

**БЛАГА, ПОТРЕБНОСТИ,
РЕСУРСЫ**

РЕСУРСЫ - это средства для изготовления товаров и оказания услуг (совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции).

Свободные ресурсы имеются в неограниченном количестве и, как следствие, имеют нулевую цену на рынке (атмосферный воздух, солнечная энергия, энергия ветра и т. д.)

Экономические ресурсы - их количество относительно ограничено, и за их использование необходимо платить (их рыночная цена всегда больше нуля).

Деление ресурсов на экономические и свободные не носит постоянного характера, а зависит от сложившейся экономической ситуации.

Ограниченность экономических ресурсов носит не абсолютный, а **относительный** характер.

Абсолютная ограниченность проявляется в законе ограниченности, а именно ограниченность или редкость является абсолютным правилом или непреодолимым понятием.

Относительная ограниченность сводится к выбору ограниченного круга потребностей, для которых ресурсов достаточно.

Закон ограниченности означает, что как для общества в целом, так и для любого человека, большинство товаров, услуг, факторов производства ограничено, т.е. их нет в количестве достаточном для удовлетворения всех существующих потребностей.

Ограниченность ресурсов относительна в сопоставлении с нашими потребностями.

КЛАССИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:

1. трудовые ресурсы, или труд;
2. инвестиционные ресурсы, или капитал;
3. природные ресурсы, или земля.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА:

1. предпринимательский талант, или предпринимательские способности;
2. информационные ресурсы;
3. научно-технические ресурсы (знания, или управленческие способности).

Фактор производства «ТРУД»

Труд – это затраты умственных и физических способностей людей, применяемые в процессе производства товаров и услуг.

Труд представляет собой целесообразную деятельность человека по созданию экономических благ.

«КАПИТАЛ»

Капитал (инвестиционные ресурсы)

– это произведенные средства производства, которые обеспечивают производство потребительских товаров и услуг. *Например, здания, станки, оборудование, инструменты, сырье, транспортные средства.*

Финансовый капитал (акции, облигации, банковские депозиты, деньги) к факторам производства не относится

Фактор производства «ЗЕМЛЯ»

Земля - сельскохозяйственные угодья и городские земли, отведенные под промышленную или жилищную застройку, а также вся совокупность природных условий, необходимых для производства товаров и оказания услуг (полезные ископаемые, водные ресурсы и т.д.).

Фактор производства

«предпринимательство»

Предпринимательский талант предполагает особые способности человека, заключающиеся в его умении:

- **организовать производство** путем соединения всех необходимых факторов производства;
- **принимать основные решения** по управлению производством и ведению бизнеса;
- **рисковать** своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией;
- **быть новатором**, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

«информация»

Информация – набор «сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах».

Обладание достоверной информацией является необходимым условием для решения проблем, стоящих перед экономическими субъектами.

Фактор производства «научно-технические ресурсы»

Научно-технические ресурсы (знания, управленческие способности) – умение использовать полученную информацию для принятия наилучшего в сложившихся обстоятельствах решения.

Носители: квалифицированные кадры в сфере управления, покупки, продажи и обслуживания покупателей, технического обслуживания товара.

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Заработная плата - это оплата труда наемных работников в зависимости от его количества и качества.

Рента - это форма оплаты за природные блага.

Проценты - это форма оплаты за капитал.

Прибыль (убытки) - это форма оплаты предпринимательской деятельности, научно-технических и информационных ресурсов.

Потребности – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и т.п. (теория иерархии нужд или потребностей А. Маслоу)



Благо - любая полезность (предмет, явление, продукт труда), удовлетворяющая определенную человеческую потребность.



БЛАГА (классификация видов)

Критерий 1: участие человека в производстве благ

Экономические

Характерные черты:

- объект или результат экономической деятельности;
- ограниченное количество;
- необходимость затрат на производство;
- наличие рыночной цены.

Неэкономические (свободные)

Характерные черты:

- даровые блага (предоставляются природой);
- практически неограниченное количество;
- отсутствие затрат на производство;
- отсутствие рыночной цены.

Критерий 2: **субстанция благ**

Материальные	Вещная форма благ: <ul style="list-style-type: none">• Продукты производства (здания, машины, продукты питания).	Характерные особенности: <p>производство и потребление происходят одновременно.</p>
Нематериальные	Услуги: <ul style="list-style-type: none">• здравоохранение;• искусство;• Театры;• Музеи;• Образование.	Характерные особенности: <ul style="list-style-type: none">• производство и потребление происходят одновременно;• услуги не могут быть приобретены в собственность;• услуги не подлежат хранению.

Критерий 3: способ предоставления

Частные (необщественные)

Создаются рыночной системой и предоставляются только тем, кто за них заплатил

Общественные

Предоставляются государством всем гражданам (система внутренней и внешней безопасности, правовой порядок, социальные блага)

Критерий 4: длительность потребления

Краткосрочного потребления

Срок службы не превышает одного года

Долгосрочного потребления

Срок службы превышает один год

Критерий 5: **характер использования**

**Производственные
(косвенные)**

Производственные ресурсы
(здания, земля,
профессиональные навыки и
квалификация)

Потребительские (прямые)

Блага текущего потребления

Критерий 6: **характер соотносимости друг с другом**

Комплементарные блага

Блага, которые могут
дополнять друг друга в
процессе потребления

Субституты

Блага, которые являются
заменяемыми
(альтернативными) по
отношению друг к другу



ВОПРОС 3.

**МЕТОДОЛОГИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Методы экономического анализа

Метод – совокупность способов и приемов познания экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов.

Система методов и приемов анализа при определенном философском подходе образует **методологию**.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

1. Метод научной абстракции

мысленное отвлечение от

несущественных

(второстепенных) сторон и

отыскание главного,

существенного.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

2. Анализ - метод познания, состоящий в расчленении целого на составные части.

3. Синтез - метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

4. Индукция - метод познания, основанный на восхождении от простого к сложному, когда на основе фактов формируется теория.

5. Дедукция - метод познания, основанный на продвижении от сложного к простому, когда достоверность выдвинутой гипотезы подтверждается фактами.

ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ:

6. Позитивный анализ

устанавливает причины и следствия экономических явлений, не давая им оценки - описательный характер (изучение функционирования экономики любой страны).

7. Нормативный анализ содержит оценку желательности тех или иных последствий - рекомендательный характер (оценочные суждения).

ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ:

- 1. Эмпирический** или экономико-статистический метод заключается в сборе и описании фактов и событий.
- 2. Каузальный** или причинно-следственный метод заключается в выявлении причинно-следственных связей между отдельными явлениями.
- 3. Предельный анализ** предполагает исследование динамики экономических показателей. Тенденции изменения всей совокупности в целом определяются по исследуемой дополнительной части экономической величины.

ЧАСТНЫЕ МЕТОДЫ:

4. Функциональный анализ состоит в исследовании зависимостей одних экономических величин от других. Форму взаимосвязи устанавливает функция, задаваемая математически.

5. Графический анализ состоит в моделировании экономических явлений при помощи графиков функций, схем и других форм графического представления.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Экономическая модель – это

формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов (явлений) с целью выяснения функциональных зависимостей между ними.

Примеры экономических моделей: модель кругооборота благ и доходов, оптимизационная модель поведения потребителя, модель равновесия производителя, модели олигополии, модель равновесия товарного рынка.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

При построении экономической модели используют:

метод **научной абстракции**,

допущение **ceteris paribus** («при прочих равных условиях»),

принцип **«бритвы Оккама»**

(принцип минимальной причины, согласно которому предпочтение отдают наиболее простой модели).

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

1. Выбор переменных.

Экзогенные переменные – это независимые переменные, задающиеся извне, формирующиеся вне модели.

Эндогенные переменные – это зависимые переменные, формирующиеся внутри модели.

2. **Определение допущений (ceteris paribus)**, которые позволяют отвлечься от несущественных для исследуемого явления свойств, в целях упрощения модели.

ЭТАПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

- 3. Построение гипотезы или модели, т.е. предположения о наличии связей, объясняющих взаимоотношение неизвестных и формирование функциональной зависимости между эндогенными величинами. Эта зависимость может быть задана табличным, алгебраическим (аналитическим), графическим способом.**
- 4. Проверка валидности (соответствие фактическим данным).**



ВОПРОС 4.

**ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

Основные вопросы, решаемые экономикой:

1. **что производить** (т.е. какие именно блага и в каком количестве);
2. **как производить** (с помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага);
3. **для кого производить** (имеется ввиду проблема, связанная с распределением благ - кому они достанутся и в каком количестве).

Что производить?

Ответ на данный вопрос
можно получить,
проанализировав
производственные
возможности фирмы.

«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

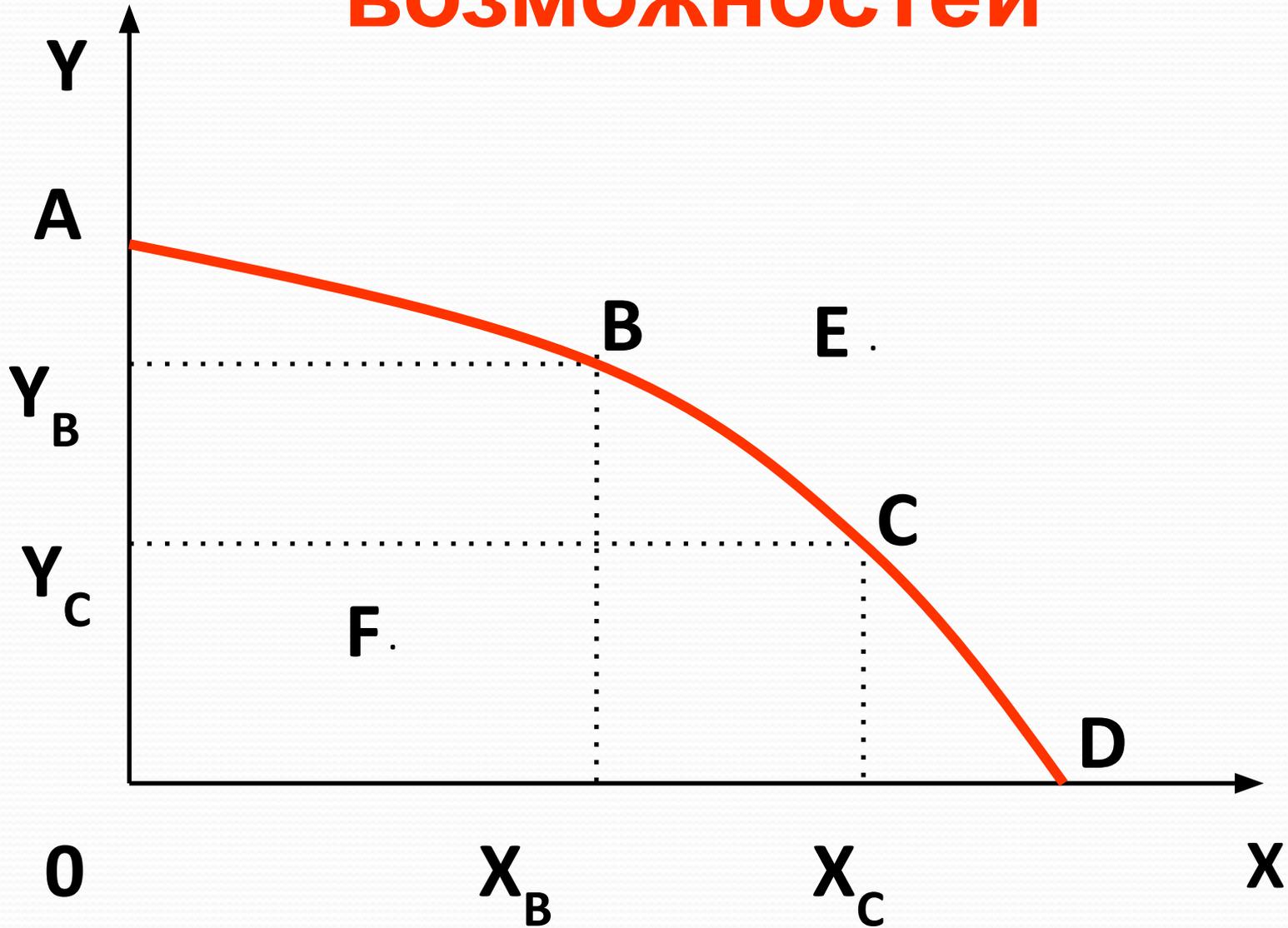
**Под производственными
возможностями
подразумевается количество
каждого из двух экономических
благ, которое может быть
выпущено при полном и
эффективном использовании
всех имеющихся ресурсов.**

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?

Предположения:

1. Постоянное, заданное количество ресурсов;
2. Неизменная технология производства;
3. Два продукта (экономических блага)

Кривая производственных возможностей





**Каждая точка на кривой
производственных
возможностей представляет
собой определенный
максимальный объем
производства двух продуктов.**

Количество одного товара,
которым необходимо
пожертвовать для того,
чтобы увеличить
производство другого
товара, называется
альтернативными
затратами (издержками)

Выбор



Экономические затраты

Экономические затраты

получения некоего блага

(альтернативные затраты или

затраты упущенных возможностей)

– это другие блага, которые могли

бы быть получены при помощи тех

же ресурсов, но от которых придется

отказаться, если выбор будет

сделан в пользу данного блага.

Альтернативные

затраты

возникают только там, где есть альтернатива.

Для оценки альтернативных затрат надо принимать в расчет лучшую из возможных

альтернатив



Закон возрастающих альтернативных издержек – зависимость, показывающая, что по мере того, как объем производства некоторого блага возрастает, альтернативные издержки производства каждой дополнительной единицы этого блага повышаются.

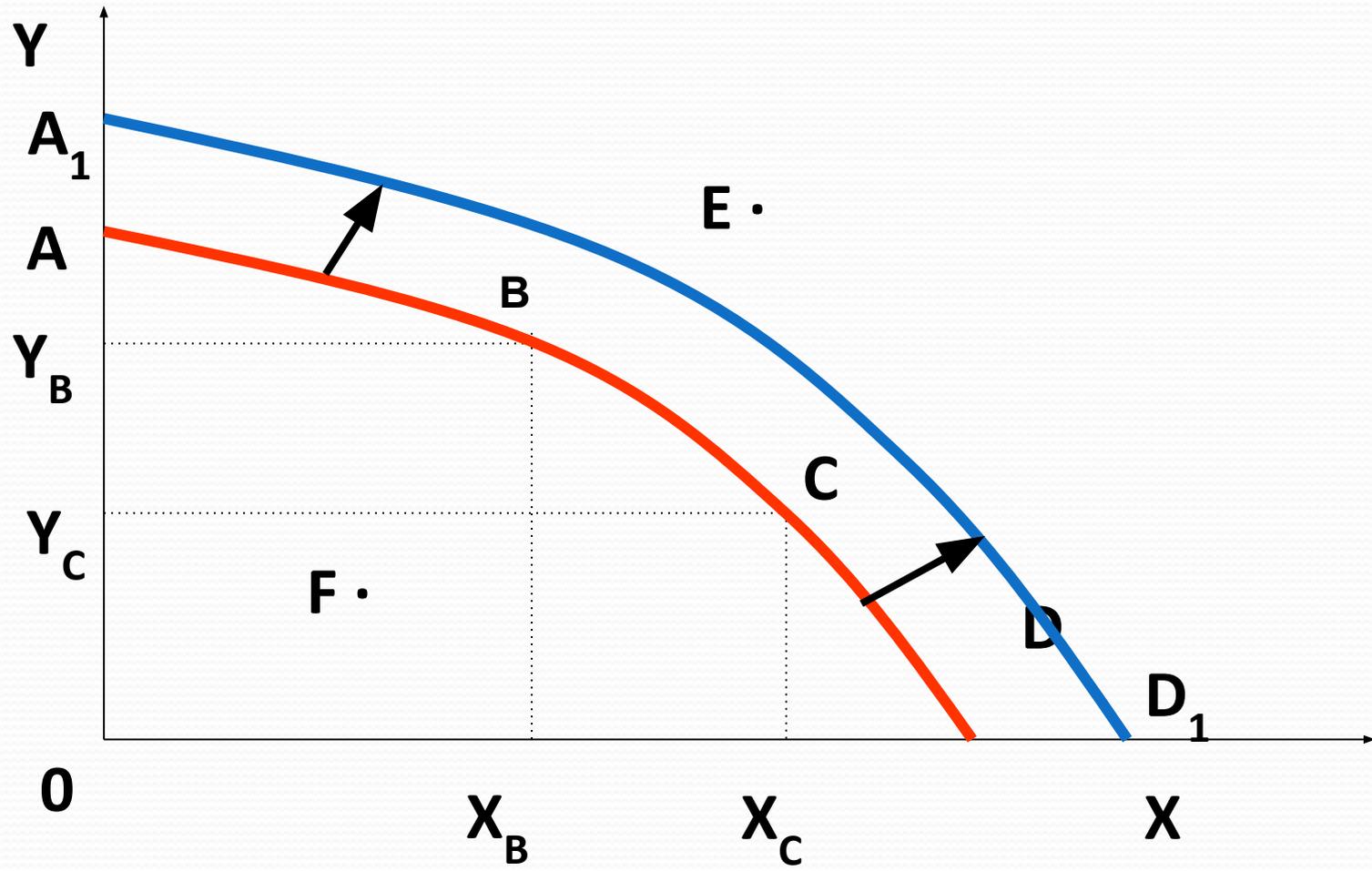
В графическом изображении закон возрастающих альтернативных издержек находит отражение в форме кривой производственных возможностей. Относительно начала координат эта кривая имеет **выпуклую** форму.

**Экономическое обоснование
закона возрастающих
альтернативных издержек
следующее: экономические
ресурсы не в полной мере
приспособлены для всех
вариантов их альтернативного
использования.**

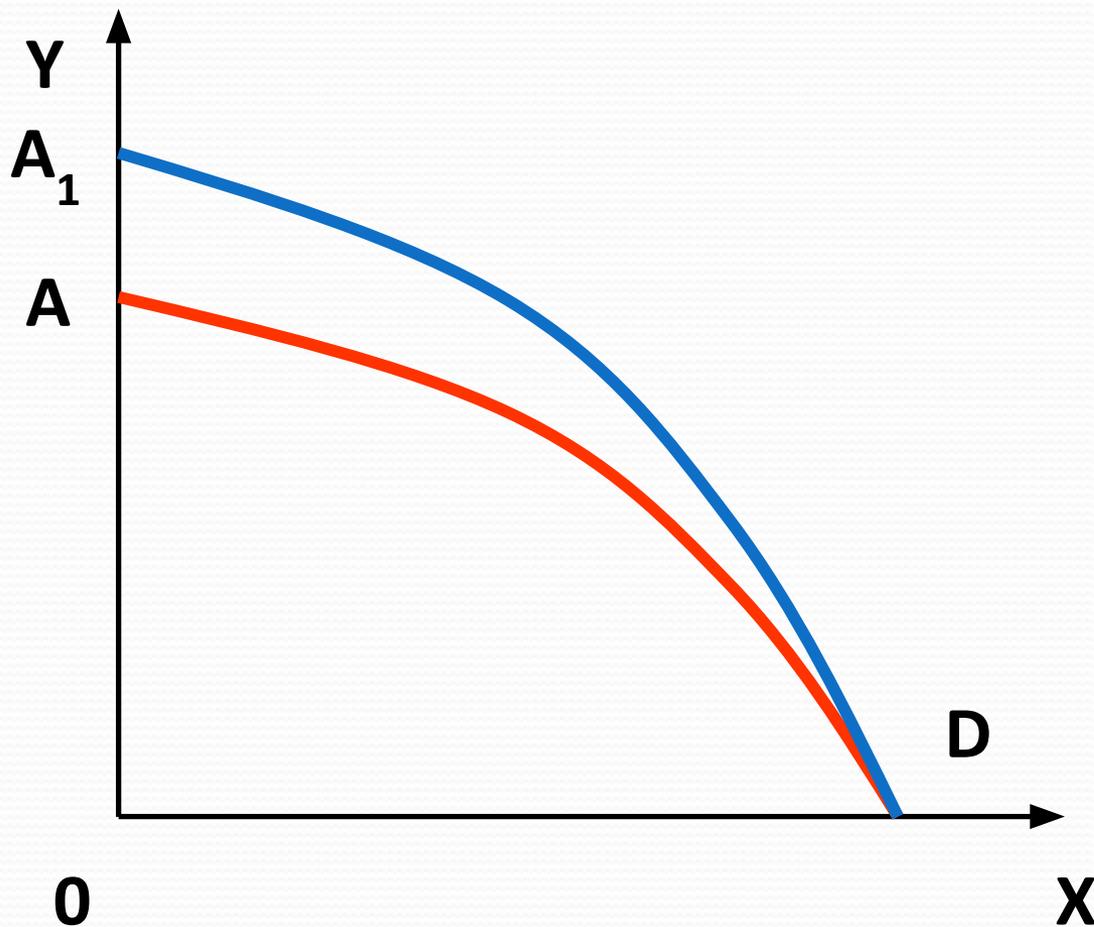
производственных возможностей:

1. Научно-технический прогресс (повышение производительности ресурсов) – **интенсивный путь развития;**
2. Вовлечение в производство дополнительных ресурсов – **экстенсивный путь развития;**
3. **Смешанный путь развития.**

Правомерное расширение производственных возможностей



производства средств производства



В условиях ограниченности ресурсов проблема выбора, порождаемая конкуренцией за использование ресурсов, не устранима.

Вместе с тем, можно «заставить» конкуренцию принять ту или иную форму, облегчить или затруднить осуществление выбора.

Как производить?

Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории производства и издержек производства.

Допущения:

1. Ресурсы используются полностью и эффективно;
2. Техника неизменна.

Производство –
деятельность по
использованию факторов
производства для
достижения поставленной
цели.

ЦЕЛИ ИЛИ ОБЪЕДНОСТЬ

?

(желаемый результат):

1. если задан объем используемых ресурсов, то цель – **получение максимального результата;**
2. если известен результат, которого необходимо достичь, то цель – **минимизация количества используемых ресурсов** (факторов производства).

Производственная функция – это зависимость между заданным объемом производства и затратами факторов производства.

Производственная функция может быть представлена в виде:

$$Q = f(K, L),$$

где: K – затраты капитала;

L – затраты труда;

Q – объем выпуска.

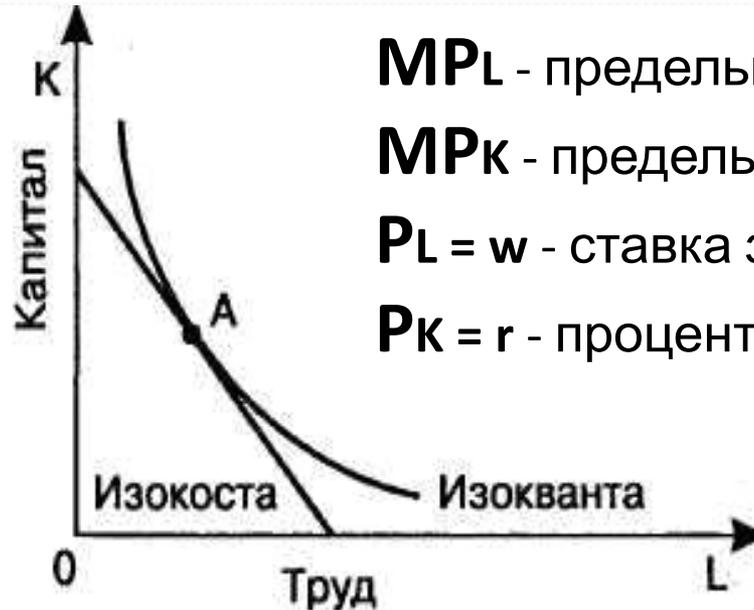
При одних тех же затратах ресурсов производитель может выпускать разное количество продукции, используя различные варианты **организации производства**, применяя **различные технологии**.

ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Изокванта – кривая равного продукта. Изокванта является альтернативным способом изображения производственной функции. **Изокоста** – линия равных затрат. **Равновесие производителя** (точка А) – состояние производства, при котором использование факторов производства позволяет получить максимальный объем

$$\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{P_L}{P_K}$$

$$TC = P_L \times L + P_K \times K$$



MP_L - предельный продукт труда

MP_K - предельный продукт капитала

P_L = w - ставка заработной платы

P_K = r - процентная ставка

Для кого производить?

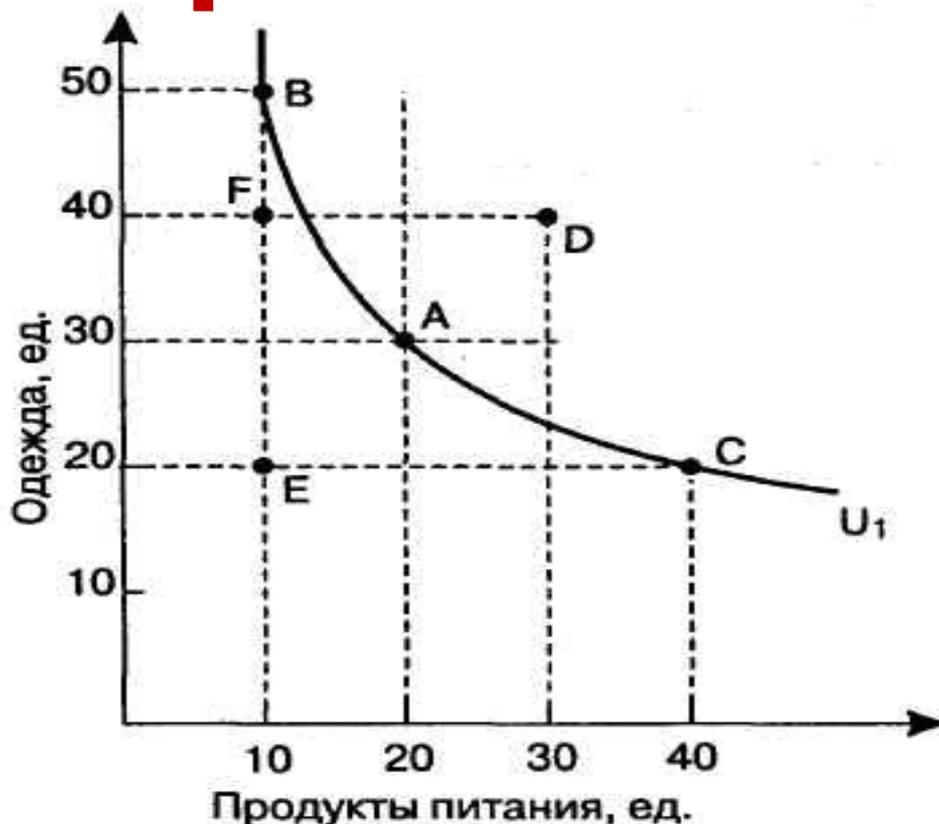
Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории потребительского выбора и спроса.

Допущения:

1. Денежные средства используются полностью и эффективно;

Кривая безразличия

Кривая безразличия изображает альтернативные наборы благ, которые доставляют одинаковый уровень полезности.



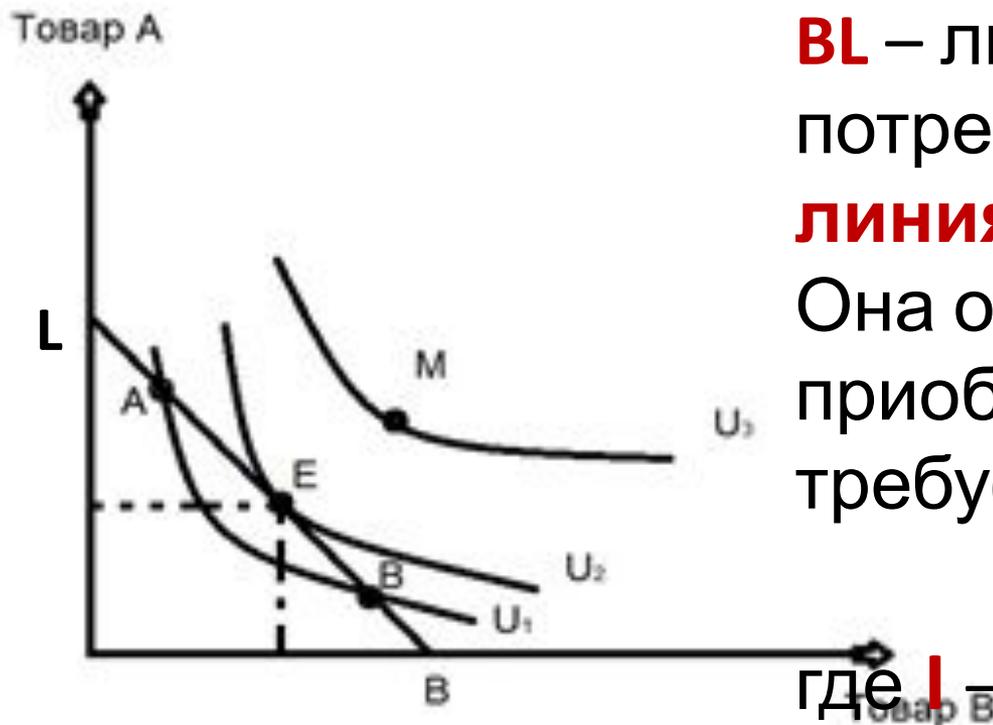
Любой набор товаров, лежащий выше и справа от кривой безразличия U_1 предпочтительнее любого набора на U_1 .

Карта кривых безразличия



Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, доставляют потребителю большую полезность, а поэтому предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых: $U_4 > U_3 > U_2 > U_1$

Оптimum потребителя



BL – линия дохода потребителя или **бюджетная линия**.

Она отражает набор благ, приобретение которых требует одинаковых затрат.

$$P_x X + P_y Y = I,$$

где **I** – доход потребителя.

Точки A и B показывают неэффективное потребление;

Точка M показывает невозможность потребления;

Точка E – оптимальное потребление, т.е. потребление, максимизирующее общую

Цель потребителя – максимизация полезности. Потребитель максимизирует общую полезность в том случае, когда его денежный доход распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затрачиваемый на приобретение продуктов или услуг, приносит одинаковую полезность (правило максимизации полезности):

$$(MU_x)/P_x = (MU_y)/P_y = \lambda,$$

где MU_x ; MU_y – предельные полезности благ;

P_x ; P_y – цены на блага;

λ – предельная ценность денег.

Задание на семинар:

1. Подумайте! В чем разница между ограниченностью и бедностью?
2. Объясните переходы со ступени на ступень в «пирамиде потребностей» А. Маслоу. Почему, по Вашему мнению, «пирамида потребностей» сужается на последующих ступенях? Чем могут быть ограничены потребности отдельного члена семьи или общества в целом?
3. Выполните конспект лекции по теме 1.
4. Подготовьтесь к устному опросу по теме 1.