



**Программа мер
государственной поддержки
АвтоВАЗа**

Изменение структуры авторынка России за 10 лет

2005	←	БРЕНДЫ	→	2015		
57,5%		РОССИЙСКИЕ		22,5%	снижение в 2,5 раза	↓
7,3%		ЕВРОПЕЙСКИЕ		27,8%	рост в 3,7 раза	↑
11,1%		КОРЕЙСКИЕ		22,0%	рост в 2 раза	↑
14,7%		ЯПОНСКИЕ		21,3%	рост в 1,5 раза	↑
9,0%		АМЕРИКАНСКИЕ		4,5%	снижение в 2 раза	↓
0,4%		КИТАЙСКИЕ		1,9%	рост почти в 5 раз	↑



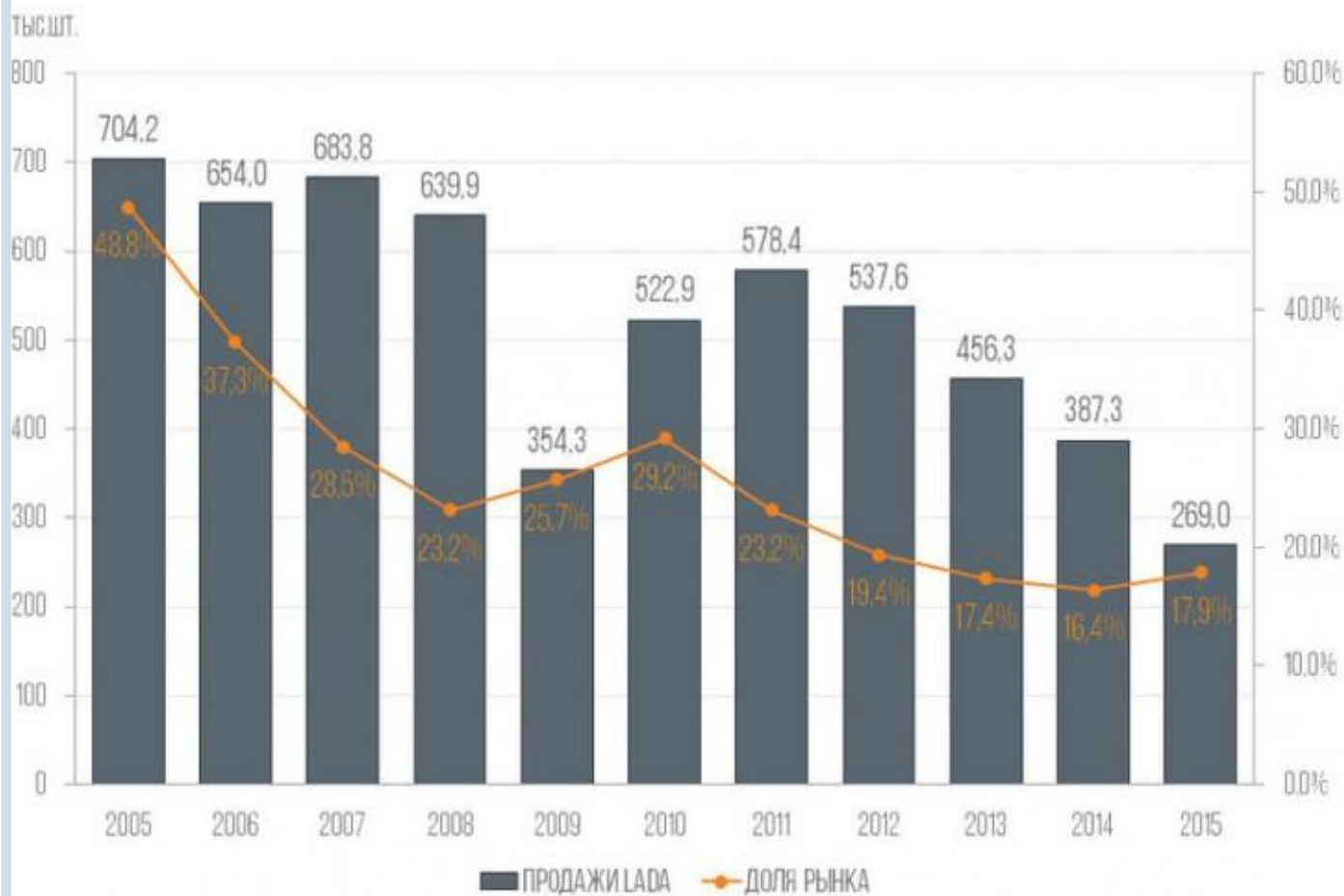
ПОБЕДИТЕЛИ ↑

БРЕНД	ДОЛЯ 2005	ДОЛЯ 2015	УВЕЛИЧЕНИЕ
KIA	1,7%	9,7%	+8,0%
RENAULT	2,2%	7,3%	+5,1%
HYUNDAI	6,0%	10,4%	+4,4%
VOLKSWAGEN	1,0%	4,7%	+3,7%
NISSAN	3,2%	6,5%	+3,3%
SKODA	0,5%	3,8%	+3,3%
MERCEDES-BENZ	0,3%	3,4%	+3,1%
TOYOTA	4,2%	6,0%	+1,8%
BMW	0,4%	2,0%	+1,6%
AUDI	0,4%	1,6%	+1,2%

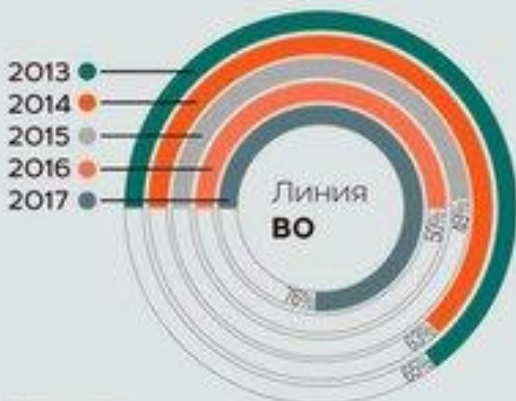
ПРОИГРАВШИЕ ↓

БРЕНД	ДОЛЯ 2005	ДОЛЯ 2015	ПОТЕРЯ
LADA	48,7%	17,7%	-31,0%
OKA	3,0%	0,0%	-3,0%
FORD	4,2%	1,5%	-2,7%
DAEWOO	3,4%	1,4%	-2,0%
CHEVROLET	4,6%	2,8%	-1,8%
MITSUBISHI	3,8%	2,4%	-1,4%
IZH	1,0%	0,0%	-1,0%
GAZ	3,2%	2,6%	-0,6%
SUZUKI	0,7%	0,3%	-0,4%
HONDA	0,6%	0,2%	-0,4%

LADA: ПРОДАЖИ И ДОЛЯ РЫНКА 2005-2015



ЗАГРУЗКА МОЩНОСТЕЙ ПО СБОРКЕ АВТОМОБИЛЕЙ



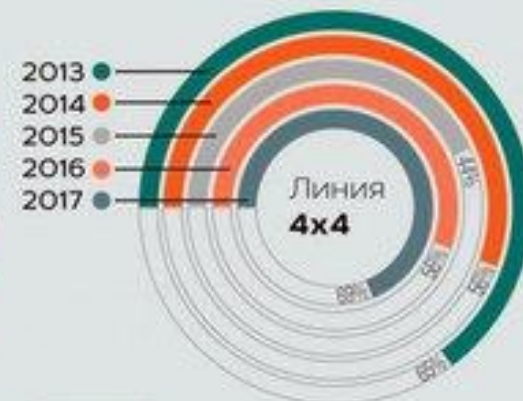
Рабочий график
2015-2016

51% 93%



Рабочий график
2015-2016

68% 68%



Рабочий график
2015-2016

50% 82%



Рабочий график
2015-2016

50% 50%

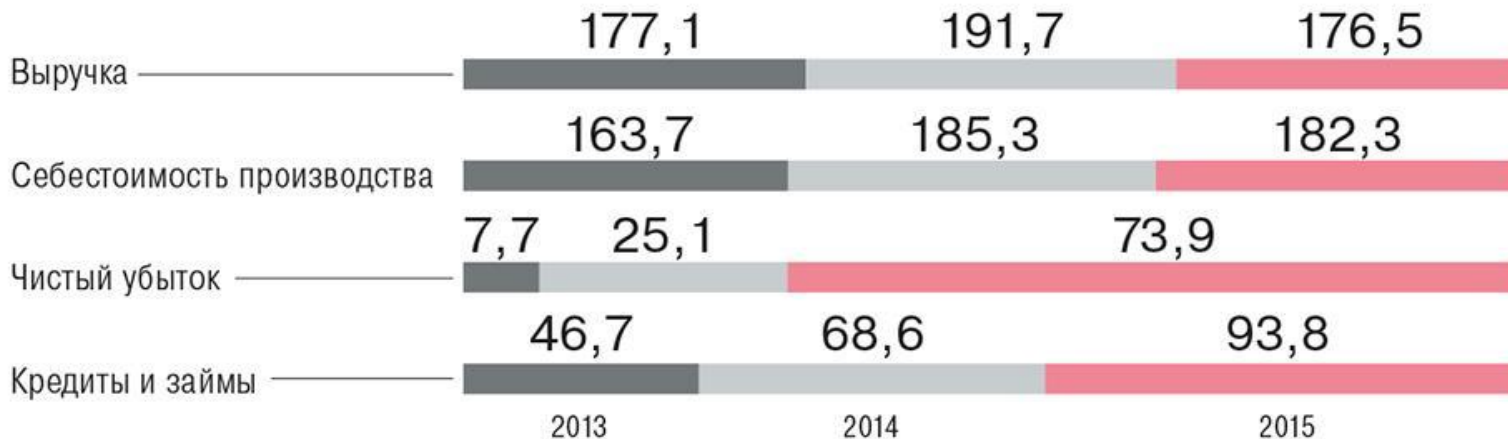


Рабочий график
2015-2016

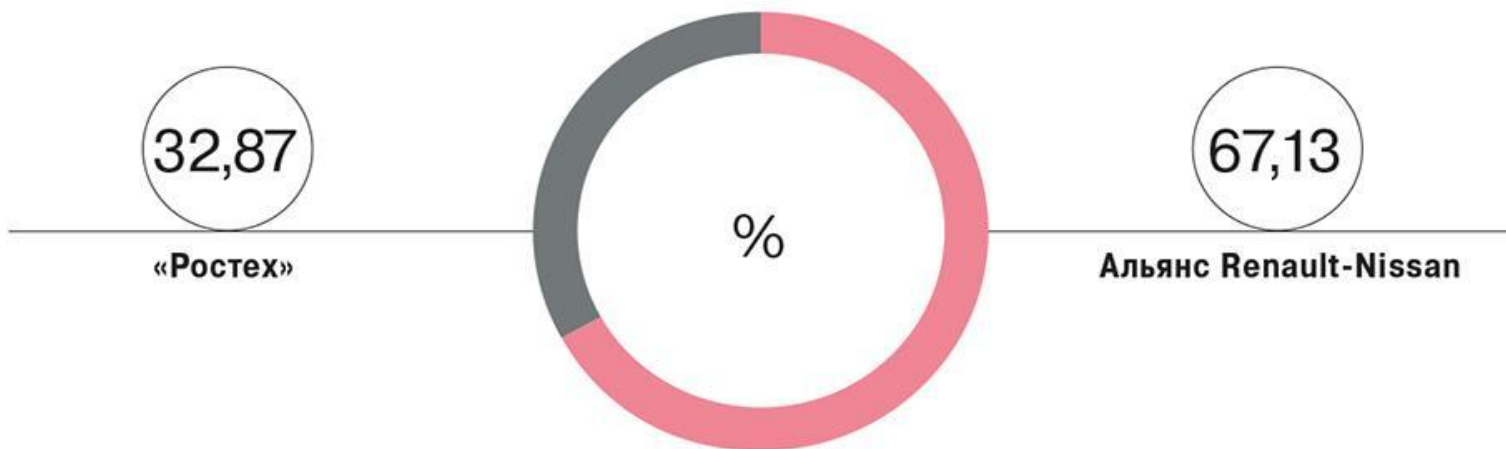
60% 79%



ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АВТОВАЗА ПО МСФО В 2013–2015 ГОДАХ (МЛРД РУБ.) ИСТОЧНИК: АВТОВАЗ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА В ALLIANCE ROSTEC AUTO B.V. ИСТОЧНИК: АВТОВАЗ.



Финансовый обзор деятельности 2005 - 2015



Операционная прибыль, млн EUR



Операционная прибыль, млн руб.

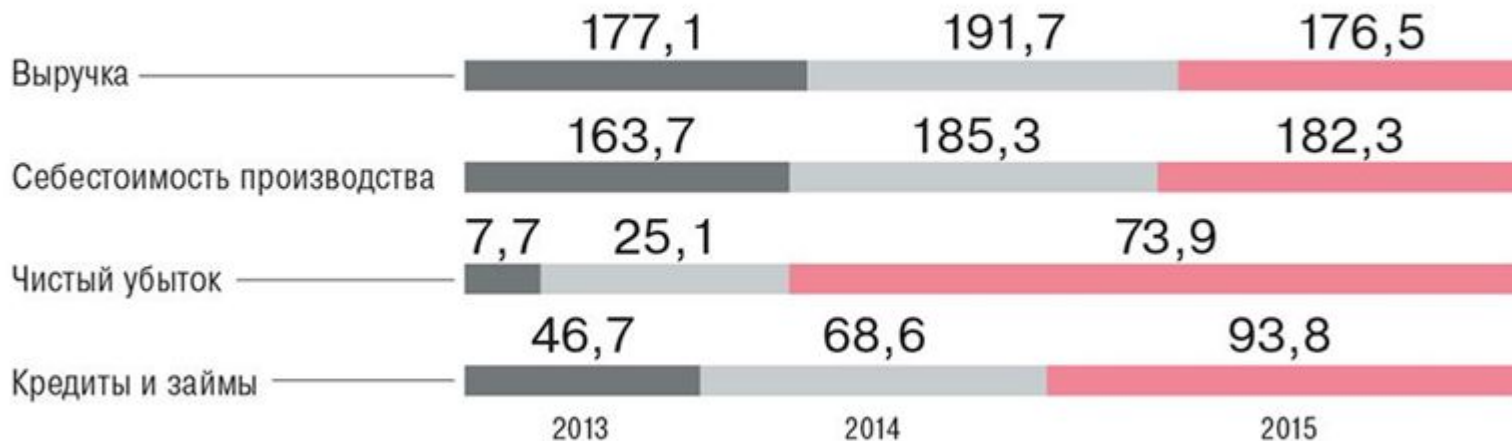


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА В ALLIANCE ROSTEC AUTO B.V. ИСТОЧНИК: АВТОВАЗ.



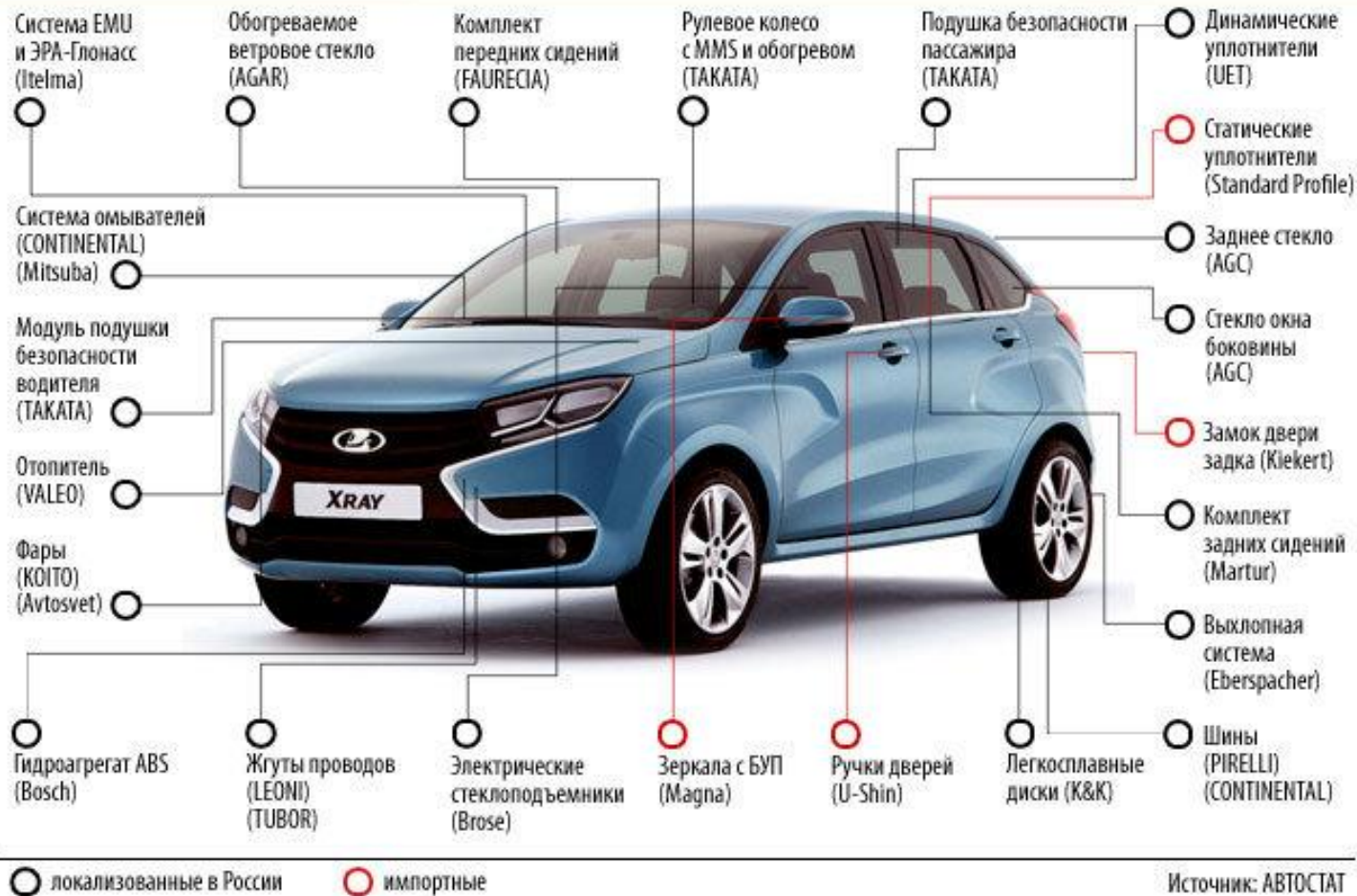
**Возвращение контрольного пакета государству
в счет погашения долгов АвтоВАЗа**

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АВТОВАЗА ПО МСФО В 2013–2015 ГОДАХ (МЛРД РУБ.) ИСТОЧНИК: АВТОВАЗ.



**Снижение себестоимости
за счет локализации
производства комплектующих**

Основные поставщики LADA XRAY



Что необходимо:

Уровень локализации – 71%, в перспективе – 85%.
До 60% автомобиля создаётся в Тольятти.

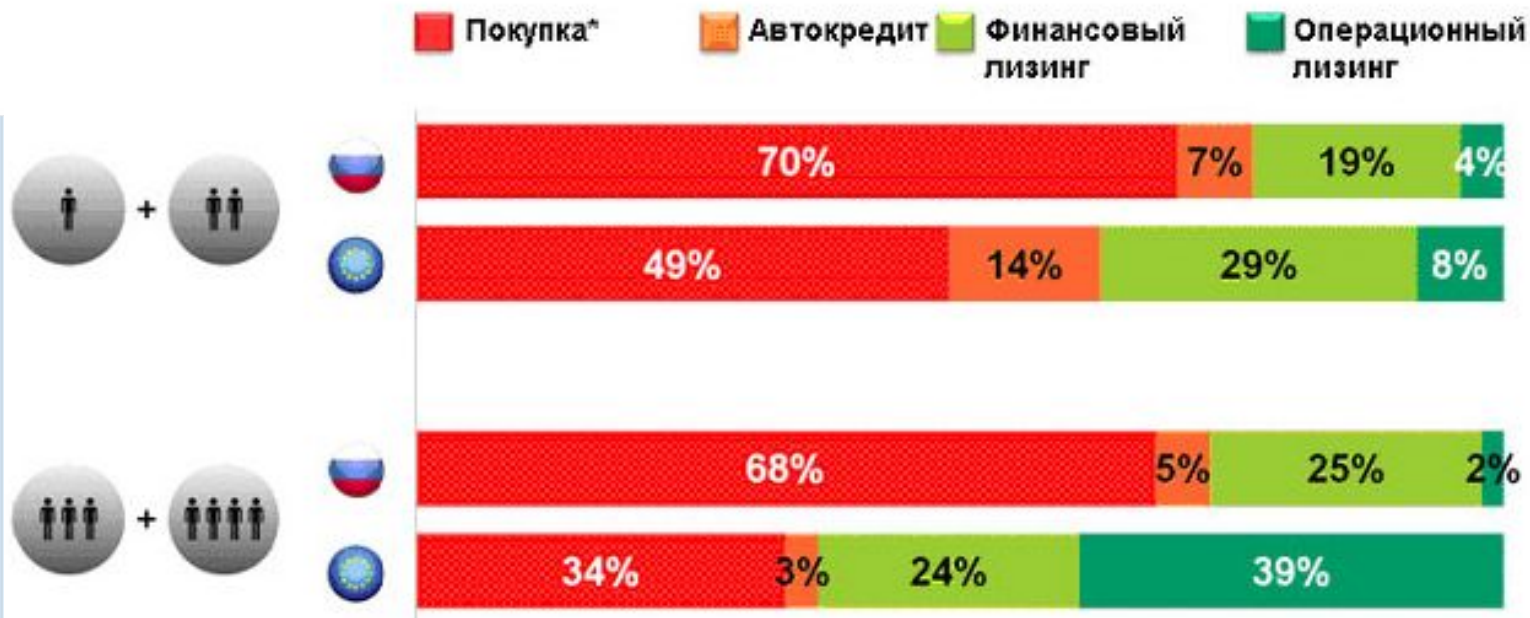
LADA Vesta – кто поставщики?



www.autostat.ru

Что необходимо:

Уровень локализации – 71%, в перспективе – 85%.
До 60% автомобиля создаётся в Тольятти.



Покупка = прямая покупка + кредит (отличный от автокредита)

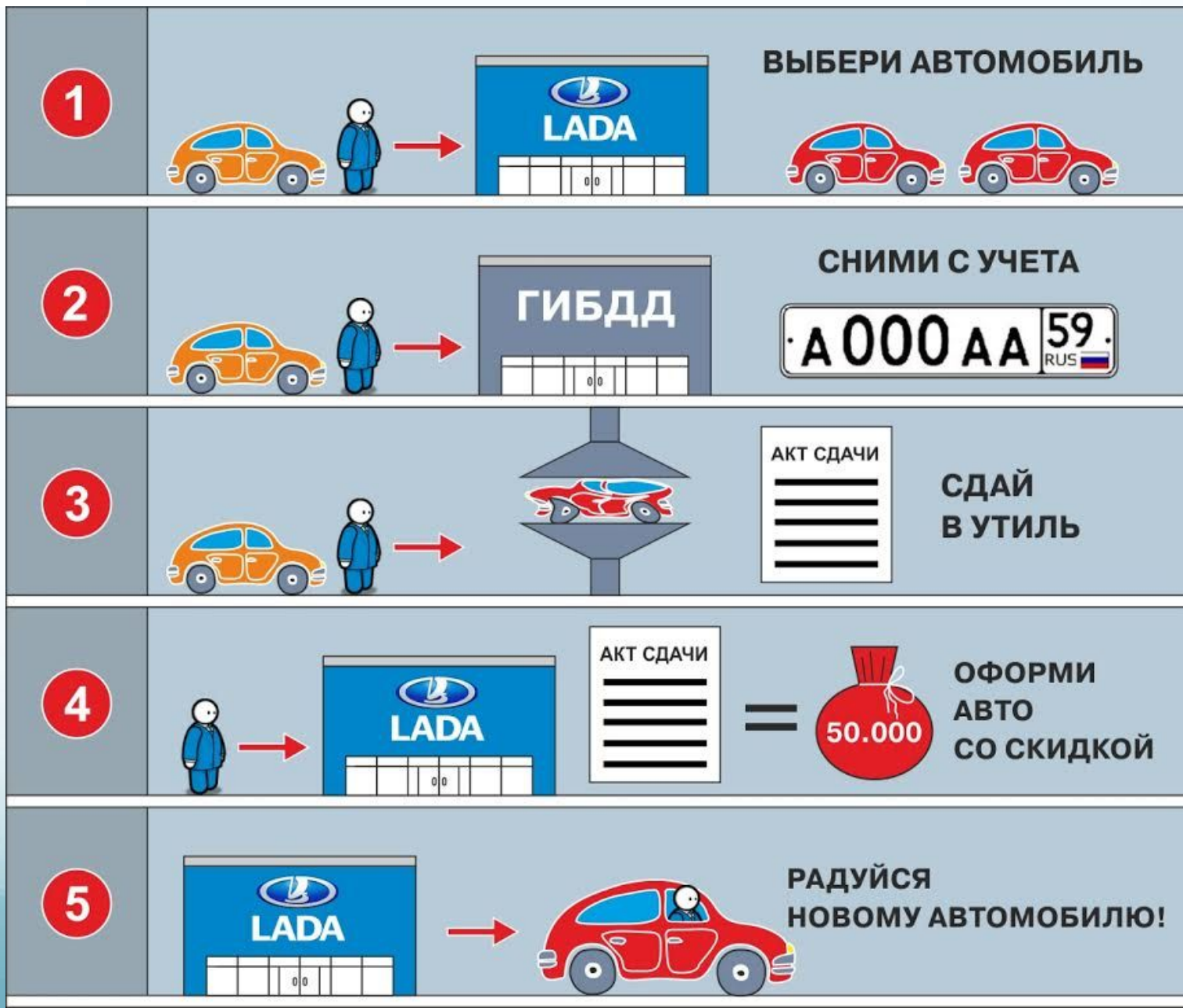
'Не знаю' и 'другие' исключены

Данные были консолидированы:

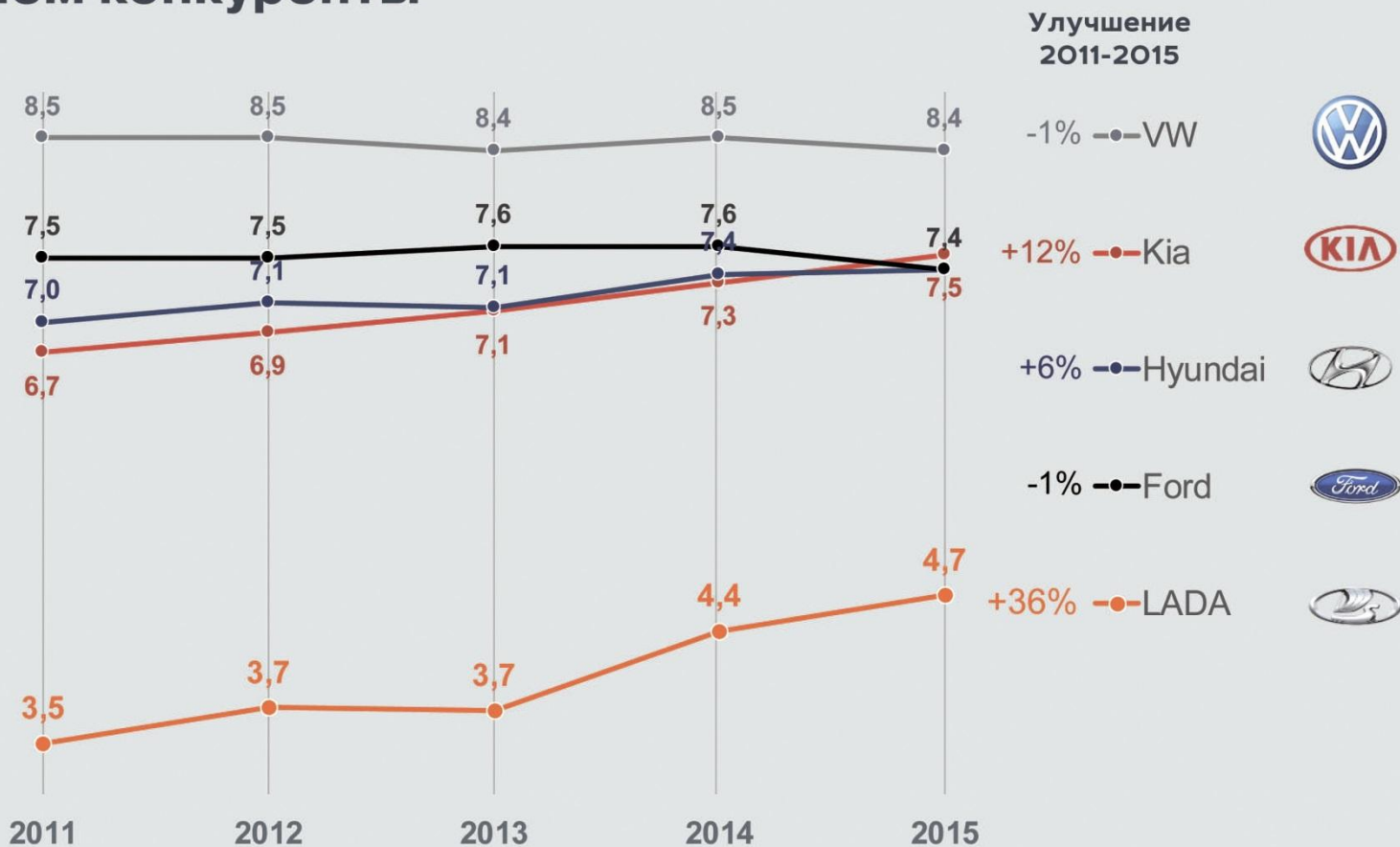
Среднее значение за 3 года для Франции, Германии, Италии, Португалии, Швейцарии, Польши, Бельгии, Чешской Республики, Испании, Соединенного Королевства, Греции
За 2 года для России

Что необходимо:

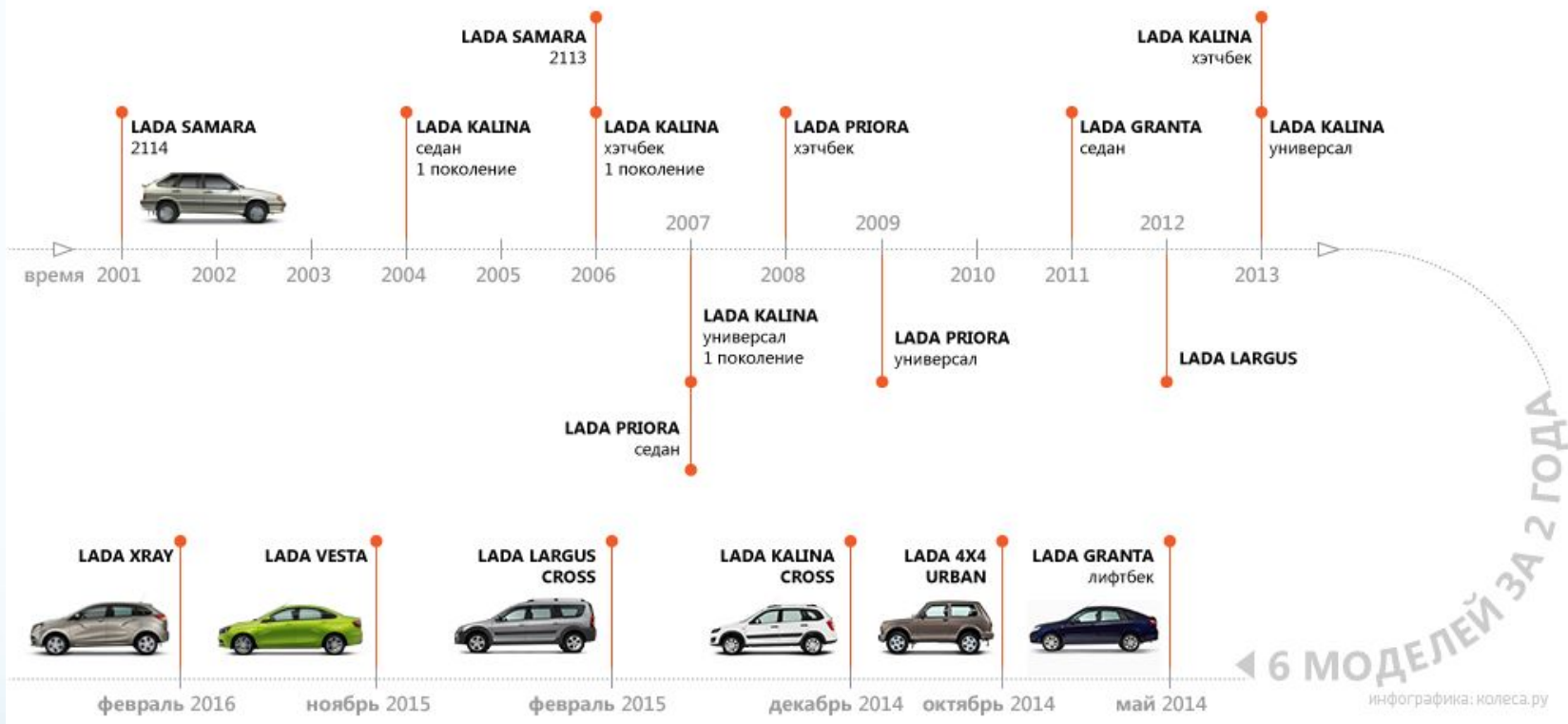
**Автоипотека – продажа автомобилей «Лада»
в рассрочку под **0 %** годовых**



LADA улучшает общее мнение о бренде быстрее, чем конкуренты



Запрет антивазовской пропаганды на государственных телеканалах



Включение НТЦ АвтоВАЗа в перечень научных и исследовательских учреждений, получающих господдержку по постановлению № 219 Правительства Российской Федерации



Владимир БОКК:

*Спасем завод –
спасем и город!*