

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение профессионального образования
Петрозаводский государственный университет

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ. ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Автор-составитель:
К. Э. Н., доцент
Конев Иван Петрович



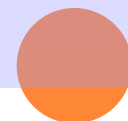
СОДЕРЖАНИЕ

1. Сущность инфляции
2. Причины инфляции
3. Критерии инфляции: темпы роста цен и степень сбалансированности роста цен
4. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция
5. Сбалансированная и несбалансированная инфляция
6. Открытая и подавленная инфляция
7. Неожиданная инфляция
8. Эффект Пигу
9. Инфляция спроса
10. Инфляция издержек
11. Стагфляция
12. Экономические и социальные последствия инфляции
13. Статистика инфляции в России за 2007 год
14. Безработица и ее причины
15. Формы безработицы
16. Норма безработицы
17. Безработица и динамика ВВП
18. Инфляция и безработица
19. Кривая Филипса
20. Теория естественного уровня безработицы
21. Статистика уровня безработицы в России
22. Государственное регулирование инфляции и безработицы
23. Антиинфляционная политика государства



СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ

- *Инфляция* — неизбежный спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами.
- «*Инфляция*» (inflatio) дословно означает «вздутие» и как термин впервые было использовано для обозначения «вздутия» бумажно-денежной массы в Северной Америке во время Гражданской войны 1861 – 1865 годов.
- *Инфляция* — это повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы.
- *Сущностью инфляции* является дисбаланс между совокупным предложением и совокупным спросом в сторону превышения последнего, сложившийся одновременно на всех рынках (на товарном, денежном и рынке ресурсов).



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

1. Монополия государства на денежное обращение, эмиссию денег, когда государство покрывает превышение своих расходов над доходами выпуском бумажных денег.

2. Монополия профсоюзов на определение уровня заработной платы, когда профсоюзы добиваются повышения заработной платы без соответствующего роста производительности труда.

3. Монополия крупных фирм на формирование уровня цен на рынке, что приводит к контролю цен на рынке со стороны указанных монополий и нет свободной рыночной, конкурентной саморегуляции или сдерживания роста цен со стороны правительства.



ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН И СТЕПЕНЬ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РОСТА ЦЕН

- Необходимо иметь в виду, что *не любое повышение цен - инфляция.*
- Рост цен, происходящий не по причине искажения оценки ресурсов, товаров и услуг, нарушающего пропорции обмена и распределения, а по каким-либо другим причинам, инфляцией не является.
- Поэтому при оценке инфляции необходимо очистить цены от неинфляционных колебаний.
- **Пример:** Так, если в экономике ежемесячный темп инфляции составляет 7%, а цены на сельскохозяйственную продукцию сезонно снизились, скажем на 1,5%, то нельзя утверждать, что в этот период инфляция снизилась до 5,5% в месяц.



Инфляция бывает очень разной по своему проявлению, динамике развития, поэтому выделяют различные виды инфляции.

Прежде всего важно рассмотреть разновидности инфляции по темпам.

Темп инфляции определяется по формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{Уровень цен текущего года} - \text{Уровень цен базисного года}}{\text{Уровень цен базисного года}} \times 100 \%$$

При этом для определения уровня цен в текущем базисном году используются ценовые индексы. Наиболее часто используется дефлятор ВВП или индекс потребительских цен.

Измерив темп инфляции, можно отнести ее к одной из трёх разновидностей. Итак, по темпам инфляция бывает трёх видов:

- Умеренная (темп от 10% в год);
- Галопирующая (темп от 10 до 200% в год);
- Гиперинфляция (темп свыше 200% в год).



УМЕРЕННАЯ, ГАЛОПИРУЮЩАЯ И ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ

- Инфляция проявляется в разной степени. По темпам различают умеренную (или ползучую) инфляцию, галопирующую инфляцию и гиперинфляцию, которые в странах с развитой рыночной экономикой определяются по следующим критериям.
- **Умеренной (или ползучей)** называется инфляция с **темпами до 10%** в год. Это низкий темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.
- **Галопирующая инфляция** ограничена рамками **от 10 до 100%** в год. Деньги обесцениваются довольно быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа. Другими словами, сделки (контракты) начинают индексироваться.
- **Гиперинфляция** в странах с развитой рыночной экономикой определяется темпами свыше 100% в год.



ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ

- Для стран с неустойчивой экономикой, развивающейся или переходной, критерий начала гиперинфляции значительно выше.
- Обесценение денежных средств происходит настолько стремительно, что цены могут пересчитываться ежедневно и даже по несколько раз в день.
- Гиперинфляция вызывает «бегство от денег», разрушает банковскую систему и парализует не только производство, но и сам механизм рынка. Ожидание гиперинфляции создает панические настроения в бизнесе.
- *Очень высокие темпы инфляции - еще не гиперинфляция.*



Гиперинфляция

- Рабочий показатель гиперинфляции для многих экономистов - 1000% в год. Американский экономист Кейган полагает, что гиперинфляцией в развивающихся странах можно считать темпы прироста уровня цен, более 50% в месяц, что при пересчете на годовые темпы инфляции составляет 13000%.

- Преодоленной гиперинфляция считается в том месяце, если в течение предшествующих ему 12 месяцев темпы инфляции не превышали 50%.



Пример: в России в 1992 году темпы инфляции достигали 1353% в год, но официально были признаны лишь близкими к гиперинфляции.

СБАЛАНСИРОВАННАЯ И НЕСБАЛАНСИРОВАННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

- Однако инфляция не означает, что абсолютно все цены в экономике стремятся к повышению.
- Цены могут колебаться одновременно с разной скоростью и разнонаправлено на межотраслевом и внутриотраслевом уровне.

Инфляцию, сопровождающуюся ценовой разбалансированностью, когда в одних секторах цены растут разными темпами, а других могут сокращаться, называют *несбалансированной инфляцией*. Ее сложнее выявить и урегулировать, чем *сбалансированную инфляцию*, при которой цены изменяются в одном направлении и примерно одинаковыми темпами.



ОТКРЫТАЯ И ПОДАВЛЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

- *Открытая форма инфляции* — это превышение совокупного спроса над совокупным предложением, выраженное в росте общего уровня цен в условиях относительной гибкости и мобильности ценового сигнала, т. е. в рыночной экономике.
- Некоторые экономисты полагают, что *дефицит - это антипод открытой инфляции*: если опустить цены, то дефицит быстро исчезнет, но за это придется «заплатить» повышением общего уровня цен. Поэтому многие экономисты считают дефицит проявлением инфляции в скрытой форме.
- *Скрытая форма инфляции (подавленная инфляция)* — это тотальный дефицит, развивающийся на всех уровнях производства и потребления, проявляющийся в экономике с негибким, фиксированным ценообразованием, т. е. в централизованной экономике (например, в командно-административной системе), где решения об объемах распределения, производства, потребления и ценах принимаются из единого центра.
- Нарастающий дефицит сопровождается очередями, снижением качества товаров и услуг, развитием бюрократического и черного рынка, на которых товарные цены, выраженные в денежных единицах или в объеме услуг, предоставляемых в обмен на товары, растут в унисон с дефицитом.



НЕОЖИДАННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

- *Неожиданная инфляция* — неустойчивая инфляция, при которой возможно как повышение так и снижение ее темпов в будущем.
- Экономические агенты при понижении общего уровня цен начинают чувствовать себя реально богаче (*эффект богатства*) и, не ожидая дальнейшего снижения цен, стремятся сохранить выросший по отношению к упавшим ценам объем реальных денежных запасов (M/P) на прежнем уровне. Поэтому покупатели станут увеличивать свои закупки на рынке товаров. Рост потребительского спроса начнет подталкивать цены вверх, и тенденция уровня цен к понижению приостановится. Таким образом, в отсутствие ценовых ожиданий срабатывает *эффект реальных денежных запасов*, который в экономической литературе называется также *эффектом Пигу*.



В условиях **неожиданной инфляции** может сложиться ситуация, когда экономические **субъекты начинают несколько снижать свои расходы**, рассчитывая, что этот скачок цен носит резкий характер, и тогда **в результате сокращения платежеспособного спроса цены действительно немного понизятся**. Это получило название **эффекта Пигу**. Однако его возникновение возможно только в странах с относительно низкими устойчивыми темпами инфляции, причём **в структуре расходов** должны преобладать такие блага, потребление которых **можно отложить во времени**.

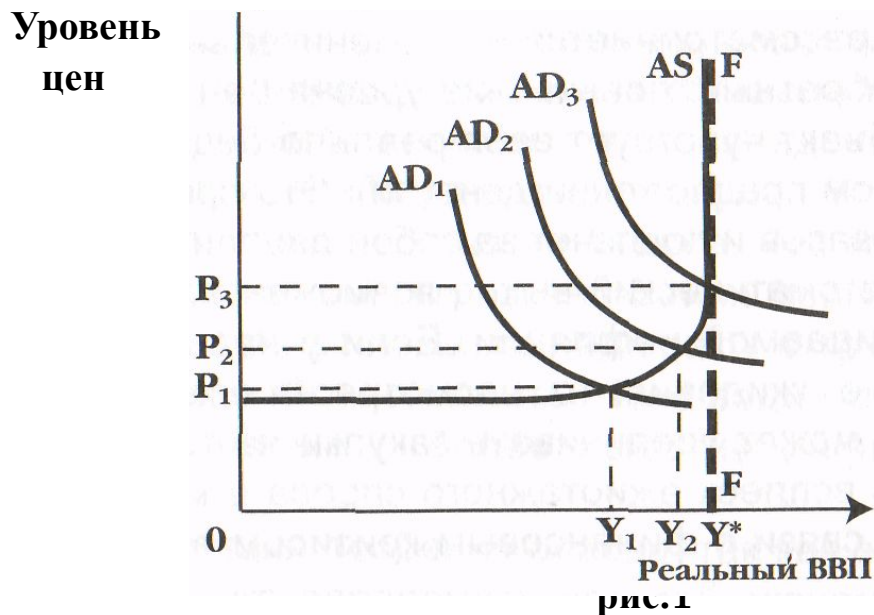


ЭФФЕКТ ПИГУ

- Повышение уровня цен приводит к тому, что экономический субъект чувствует себя реально беднее (рост P при неизменном номинальном предложении денег M). Это приведет к сокращению спроса на рынке товаров и повлечет за собой давление на цены в сторону их снижения. Но *автоматический выход возможен только из непрогнозируемой, или неожиданной инфляции.*
- Если у населения сформировались инфляционные ожидания, то, несмотря на ежедневный рост уровня цен, население может увеличивать закупки на товарном рынке (*Пример*: всплеск ажиотажного спроса в конце августа — начале сентября 1998 г. в связи с финансовым кризисом в России).

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

- **Инфляция спроса** — это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса.



- На промежуточном отрезке кривой AS рост цен может соответствовать росту производства, либо обгонять его. На вертикальном отрезке кривой AS , что соответствует совокупному предложению в долгосрочном плане, находящемся на уровне полной занятости, дальнейшее расширение совокупного спроса вызовет только повышение уровня цен, т. е. инфляцию



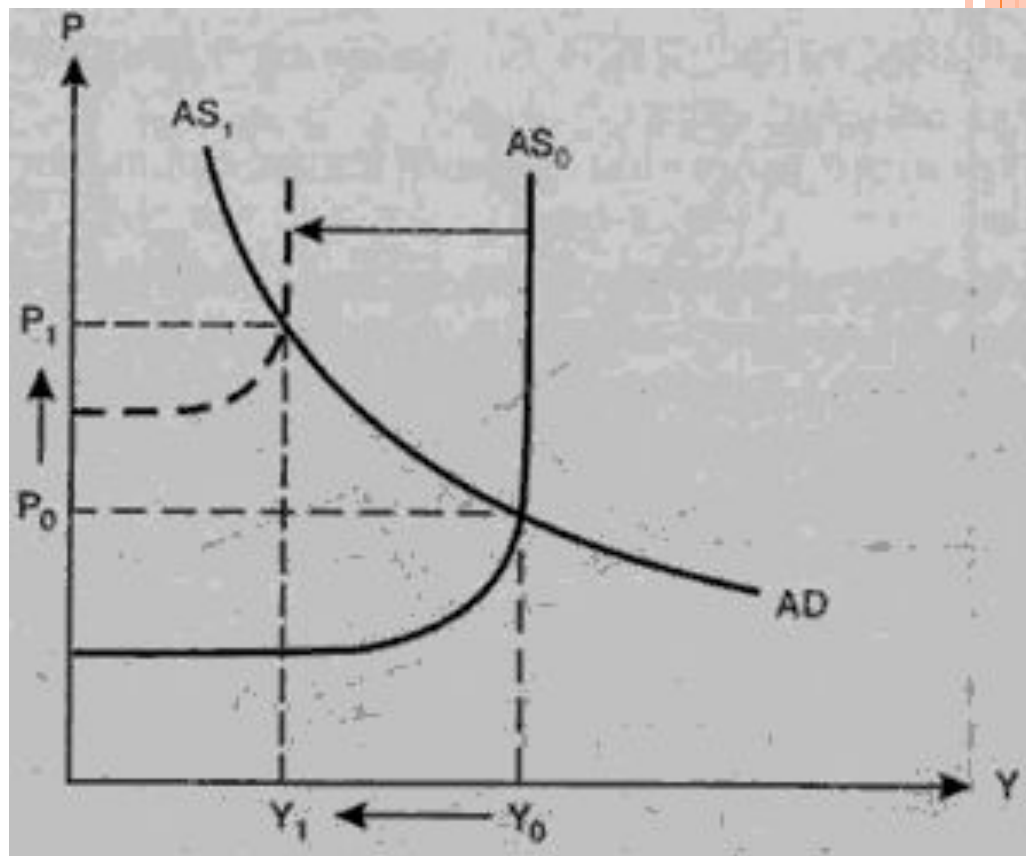
Факторы инфляции спроса

- *Эмиссионное покрытие* бюджетного дефицита
- *Стимулирующая кредитно-денежная политика Центрального банка* в случае покупки облигаций на открытом рынке. Процентная ставка снизится за счет расширения денежной массы, а стимулируемые инвестиционные проекты смогут реализоваться только через определенный промежуток времени (лаг), в период которого и возможен инфляционный всплеск.
- *Обесценение отечественной валюты* страны по отношению к устойчивой иностранной валюте, если в составе денежного агрегата $M2X$ высока доля иностранной валюты.
- **Механизм раскручивания инфляции спроса** характеризуется тем, что сначала увеличивается денежная масса, а затем – совокупный спрос.



ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Инфляция издержек происходит в результате сокращения совокупного предложения в связи с удорожанием издержек производства на единицу продукции. Графически инфляция издержек изображена на рис. 2 с помощью модели «AD-AS».



- Кривая AS под воздействием роста издержек на единицу продукции сдвигается влево, что вызывает сокращение объема производства при одновременном повышении уровня цен.

Факторы инфляции издержек

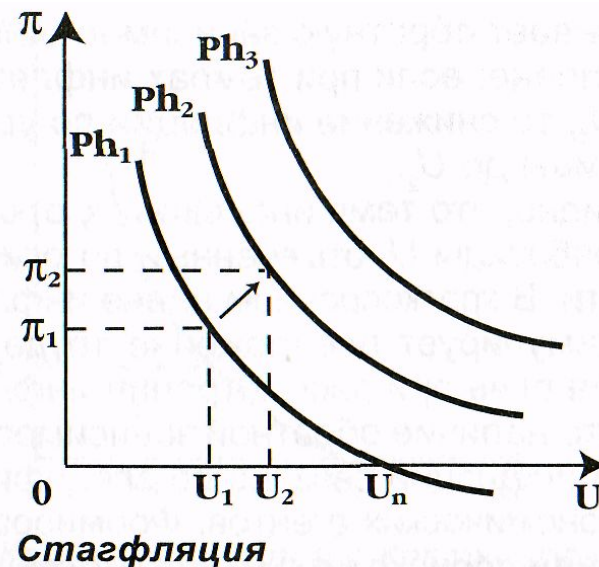
- *Монополизм фирм* (порождает инерционное завышение цен)
- *Определенная степень власти над ценой зарубежных фирм*, приводящая к разновидности импортируемой инфляции через ценовые шоки
- *Резкое обесценением курса отечественной валюты по отношению к иностранной*, если в составе совокупного предложения высока доля импорта, включая ресурсы и технологию
- *Монополизм профсоюзов* (проявляется в области ценообразования на рынке труда. Повышаются издержки предпринимателей на услуги труда, дороговизна производства делает невыгодным его расширение)
- *Сдерживающая бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика правительства*
- *Административное регулирование экономики*
- **Механизм раскручивания инфляции издержек характеризуется тем, что первоначально в результате роста издержек повышается уровень цен, а лишь затем расширяется денежная масса.**



СТАГФЛЯЦИЯ

□ *Стагфляция* — процесс, при котором рост безработицы сопровождается повышением темпов инфляции.

При этом спрос и предложение могут быть сбалансированы при высокой инфляции, падении производства и высоком уровне безработицы.



Причины:

1. наличие структурных несовершенств.
2. монополии и их власть над рынком.
3. инфляционные ожидания.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- *Умеренная инфляция* полезна для экономики (рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования).
- *Негативные последствия:*
 - ухудшение положения людей с фиксированным заработком,
 - скрытая государственная конфискация денег у населения,
 - падение уровня предпринимательской деятельности,
 - покидание капиталом сферы производства и устремление его в сферу обращения за границу.



ИСТОЧНИКИ ИНФЛЯЦИИ

При анализе источников инфляции, её объяснении различают *монетарные и немонетарные источники инфляции*, а соответственно *монетарные и немонетарные концепции инфляции*.

Монетарные концепции инфляции объясняют инфляцию как чисто денежное явление. Перенасыщение экономики избыточной денежной массой — типичное проявление инфляционных тенденций.

Немонетарные концепции инфляции рассматривают другие её причины, напрямую не связанные с денежными вопросами, а именно:

- Монополизм на рынках основных благ;
- Неблагоприятная структура экономики (завышение цен как следствие недостаточного производства жизненно необходимых благ);
- Непродуманная политика правительства и т.п.

Очевидно, что монетарные и немонетарные причины инфляции связаны друг с другом, поэтому анализ инфляции следует осуществлять в комплексе, стараясь принимать во внимание все возможные источники её проявления и развития.



СЕНЬОРАЖ

***Сеньораж** (SE – *seniorage*) обычно определяют как доход, получаемый государством в результате печатания денег.*

Название «сеньораж» происходит от слова «сеньор»: в период Средневековья в европейских странах феодалы – сеньоры имели право чеканить монету на той территории, которая им принадлежала.

Как известно, издержки печатания денег ничтожно малы по сравнению со стоимостью товаров и услуг, которые можно приобрести на выпущенные банкноты. Таким образом, в руках государства оказывается рычаг пополнения доходной части бюджета, который в случае необходимости можно использовать достаточно легко.



Сеньораж — доход государства. Логично возникает вопрос: кто оплачивает сеньораж? Он оплачивается населением, поскольку население вследствие инфляции, делающей его беднее, имеет возможность приобретать меньше товаров и услуг. Таким образом, население платит *инфляционный налог* (*IT – inflation tax*), ставка которого равна темпу инфляции. Инфляционный налог рассчитывается по формуле:

□
$$IT = C \times \pi + D (\pi - i),$$

где C — наличные деньги в обращении,

D — деньги на депозитах,

π — темп инфляции,

i — номинальная ставка процента по депозитам.

Например, наличность составляет 1000 у.е. , депозиты — 3000 у.е. , темп инфляции — 10%, номинальная ставка процента по депозитам — 12%. Тогда инфляционный налог равен:

$$IT = 1000 \text{ у.е.} \times 0,1 + 3000 \text{ у.е.} (0,1 - 0,12) = \\ 100 \text{ у.е.} - 60 \text{ у.е.} = 40 \text{ у.е.}$$



То есть та часть средств, которая хранится в наличном виде, обесценивается в результате инфляции в полном объеме. Те средства, которые находятся на депозитах, обесцениваются не так быстро, так как уплачиваемый процент может частично или полностью компенсировать инфляционные потери.

При определенных условиях (в ситуации умеренной инфляции) сеньораж равен инфляционному налогу : $SE=IT$.

Могут ли инфляционный налог и сеньораж не совпадать?

Может ли инфляционный налог быть больше сеньоража? Да. Например, в условиях галопирующей и гиперинфляции, когда инфляционные тенденции развиваются быстрее темпов увеличения денежной массы за счет роста скорости обращения денег.



Может ли сеньораж быть больше инфляционного налога? Да, может в условиях дефляции. Однако можно привести и более интересный пример, связанный с валютными изменениями.

Рассмотрим ситуацию, в которой для простоты примем условие, что инфляция равна нулю. Если при этом в стране растет спрос на национальную валюту, и все экономические агенты начинают избавляться от иностранной валюты, государство имеет возможность получить сеньораж, обменивая национальные денежные единицы на иностранные. Кто в этом случае платит инфляционный налог? Все те страны, чья валюта обесценивается по отношению к валюте рассматриваемой страны.

Таким образом, есть ситуации, когда сеньораж и инфляционный налог могут не совпадать.



ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Перечислить все последствия инфляции достаточно сложно, поэтому попытаемся рассмотреть лишь наиболее общие из них.

Инфляция порождает инфляционный налог, бремя которого несет все население страны. В результате этого налога сокращаются реальные сбережения, падает платежеспособный спрос, снижаются стимулы к труду.

В условиях прогрессивной налоговой системы и открытой инфляции действует так называемый эффект инфляционного налогообложения (получение государством дополнительного дохода за счет перехода налогоплательщиков из одной налоговой группы в другую в результате индексации).



Чтобы пояснить действие эффекта инфляционного налогообложения, приведем следующий пример. Предположим, что в стране действует прогрессивная система налогообложения. При этом все доходы от 10 до 15 тыс. у.е. облагаются по ставке 10%, доходы от 15 до 20 тыс. у.е. облагаются по ставке 15%, а доходы от 20 тыс. у.е. – 20%. Есть три налогоплательщика с доходами 12, 16 и 25 тыс. у.е. соответственно. Тогда суммарный налог, который они уплачивают, равен:

$$\begin{aligned} &12 \text{ тыс.у.е.} \times 0,1 + 16 \text{ тыс.у.е.} \times 0,15 + 25 \text{ тыс.у.е.} \times 0,2 = \\ &= 1,2 \text{ тыс.у.е.} + 2,4 \text{ тыс.у.е.} + 5 \text{ тыс.у.е.} = 8,6 \text{ тыс.у.е.} \end{aligned}$$

Если уровень цен вырос в 2 раза, и все население получило 100-процентную индексацию, номинальные доходы налогоплательщиков станут 24, 32 и 50 тыс.у.е., а суммарный налог, который они заплатят, станет равен:

$$(24+32+50) \times 0,2 = 21,2$$

Пример показывает, что уровень цен вырос в 2 раза, а уплачиваемый налог вырос приблизительно в 2,5 раза.

В условиях инфляции действует известный эффект Танзи-Оливеры, который заключается в обесценивании налоговых поступлений в бюджет в условиях высокой инфляции, если между декларированием и уплатой налогов проходит определенное время, в течение которого реальные поступления обесцениваются.



СТАТИСТИКА ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ЗА 2008 ГОД

- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в конце осени 2008 года провел исследование: как жители России оценивают инфляцию в стране и рост цен на продукты питания.
- Если сравнивать с 2007 годом, то **число респондентов**, связывающих безудержный рост цен с *алчностью торговцев и производителей, а также с монополизацией производства*, выросло с 7% до 12%.
- Тех, кто во всем винит *ввоз импортной продукции*, также стало больше — с 2% до 7%.
- Уменьшилась доля тех, кто в росте цен винит *бездействие властей* — с 13% до 8%, с *ростом цен на нефть и прочие энергоносители* — с 11% до 3%, на бензин — с 8% до 1%, *неразвитой экономикой страны* — с 8% до 4%.
- Что особенно важно, 50% респондентов затрудняются назвать причины инфляции.
- *Потребительские цены в России с 30 сентября по 6 октября 2009 года выросли на 0,2%. Инфляция с начала года составила 10,8%. Об этом сообщила Федеральная служба государственной статистики (Росстат).*



ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ В 2000-2010 ГГ. : СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗ

- Уровень инфляции в России в 2008 году: 13,3%
- Уровень инфляции в России в 2007 году: 11,9%
- Уровень инфляции в России в 2006 году: 9,0%
- Уровень инфляции в России в 2005 году: 10,9%
- Уровень инфляции в России в 2004 году: 11,7%
- Уровень инфляции в России в 2003 году: 12%
- Исторические данные:
 - 2002 год - 15,1%
 - 2001 год - 18,6%
 - 2000 год - 20,2%



Показатели инфляции в России в 2000-2010 гг. : статистика и прогноз

Текущий уровень инфляции в России в 2009 году: 8,1%

- Прогноз: □ МОСКВА, 10 декабря. Инфляция в России в 2010 году, по прогнозам правительства, составит 5-6%. Как передает корреспондент «Росбалта», об этом сегодня заявил вице-премьер, министр финансов РФ Алексей Кудрин, выступая на форуме «Глобальные инвестиции и финансы».
- Он подчеркнул, что правительство не собирается пересматривать данный прогноз. «Мы не изменим прогноз на 2010 год», — сказал вице-премьер, добавив, что «в целом можно достичь и более низких показателей».
- Минфин РФ считает, что инфляция в 2010 году будет на уровне 5%

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ПРИЧИНЫ

- Безработица - временная незанятость экономически активного населения.
- Причины:
 - структурные сдвиги в экономике (внедрение новых технологий и оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы),
 - экономический спад или депрессия,
 - сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики,
 - политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда,
 - изменения в демографической структуре населения.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Безработные}}{\text{Рабочая сила}} \times 100\%$$



ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- ❑ *Фрикционная безработица* связана с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую.
- ❑ *Структурная безработица* связана с изменением в технологиях. А также с тем, что рынок товаров и услуг постоянно изменяется.
- ❑ *Сезонная безработица* связана с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени.



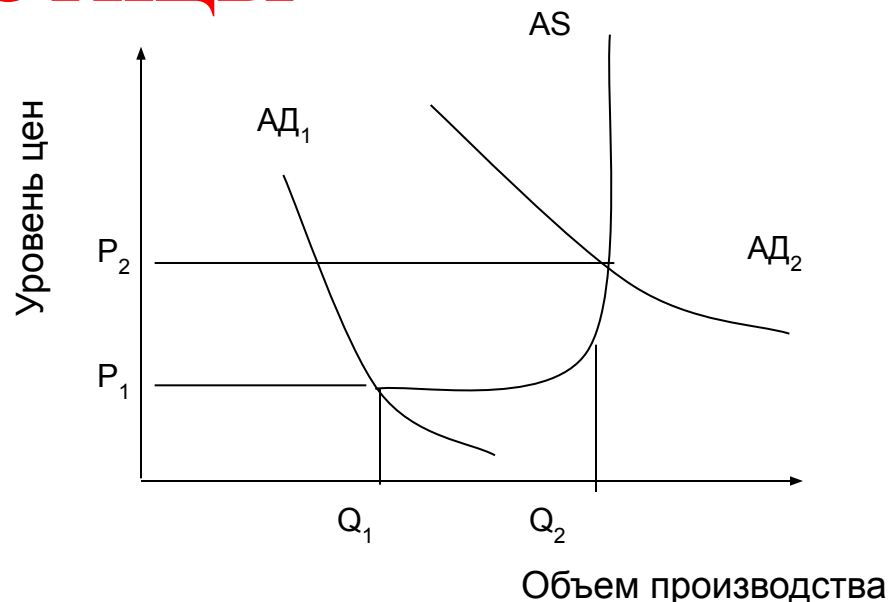
Формы безработицы

- *Циклическая безработица* связана с недостаточным совокупным спросом на товары и услуги, кот. вызывает рост безработицы в тех отраслях, где эти товары производятся.
- В ситуации со *скрытой безработицей* сотрудников не увольняют, а переводят на сокращенный режим рабочего времени.
- *Институциональная безработица* — вид безработицы, вызванный функционированием самих институтов рынка труда и факторами, влияющими на спрос и предложение труда



НОРМА БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица это социально-экономическое явление, которое существует даже в условиях полного использования ресурсов.



Предположим, что экономика достигает **равновесия на** горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения **AS**. В точке **Q₁** существуют неиспользуемые материальные и трудовые ресурсы, при этом спрос капитала на рабочую силу оказывается ниже предложения. Если **равновесие достигается** в точке **Q₂**, то кажется, что безработица должна исчезнуть. Однако, этого не происходит из-за несовершенства и неэластичности рынка труда, да и просто потому, что **работодателям невыгодно иметь полную занятость**, что приводит к дефициту рабочей силы и требованиям повысить заработную плату.

БЕЗРАБОТИЦА И ДИНАМИКА ВВП

- **ВВП** – совокупная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в текущих ценах, произведенных на территории данной страны с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.
- Если фактический уровень безработицы отклоняется от естественного на 1 %, то фактический объем производства отклоняется от потенциального выпуска на 3 %.
- Это зависимость, известная как **закон А. Оукена**, выражается следующей формулой

где:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = \beta(U \cdot U^n),$$

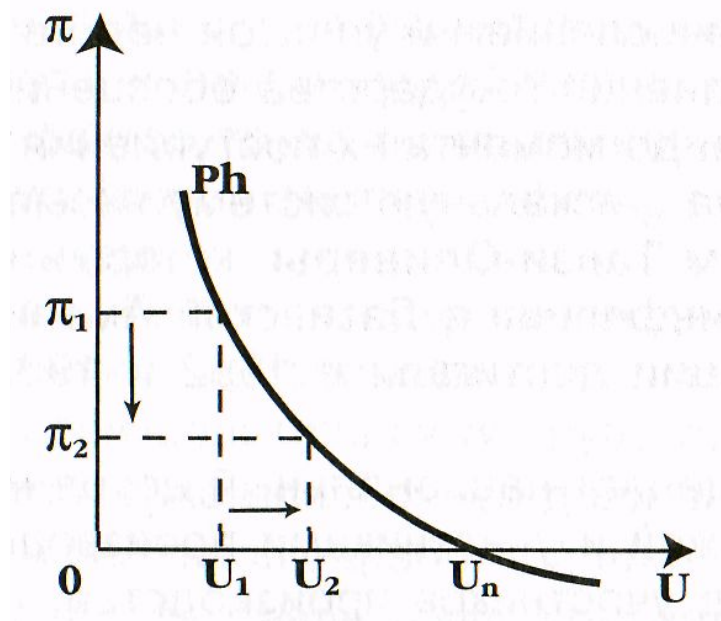
- Y – фактический объем производства
- Y^* - потенциальный ВВП
- U – фактический уровень безработицы
- U^n – естественный уровень безработицы
- β – коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы



ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

- ▣ *Зависимость между безработицей и инфляцией* определяется соотношением между уровнем изменения заработной платы и процентом безработицы, которое было определено в 1958 году английским экономистом **А. Филлипсом**.

Среднегодовой
темпы прироста
зарплаты



Уровень безработицы

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

- Из графика Филлипса следует, что при определенном уровне безработицы и заработная плата остается неизменной. А вот даже незначительное увеличение занятости выше этого уровня приводит к существенным изменениям в темпах роста заработной платы.
- В то же время при увеличении безработицы темпы сокращения заработной платы оказываются относительно небольшими.
- Если предположить, что цены изменяются в соответствии с изменением заработной платы, то кривая Филлипса раскрывает зависимость между инфляцией и безработицей:

$$\dot{i} = \phi(u)$$



Следует отметить, что кривая Филлипса – это зеркальное отражение кривой совокупного предложения. По вертикальной оси и для построения кривой Филлипса, и для построения кривой совокупного предложения откладывается уровень цен, а по горизонтальной оси для построения кривой Филлипса откладывается безработица, а для построения кривой предложения – обратный показатель – занятость.

Экономическая альтернатива инфляции и безработицы подтверждалась на практике до начала 1970-х годов. Однако затем началось одновременное сосуществование инфляции и безработицы – отрицательное явление, получившее название *стагфляции*: одновременные стагнация в производстве и инфляция в денежной сфере. По сути дела, стагфляция – это другое название инфляции предложения (или инфляции издержек). Явление стагфляции графически можно проиллюстрировать двояко: либо правосторонним смещением кривой Филлипса (рис.1), либо левосторонним смещением кривой совокупного предложения (рис.2).



Рис.1

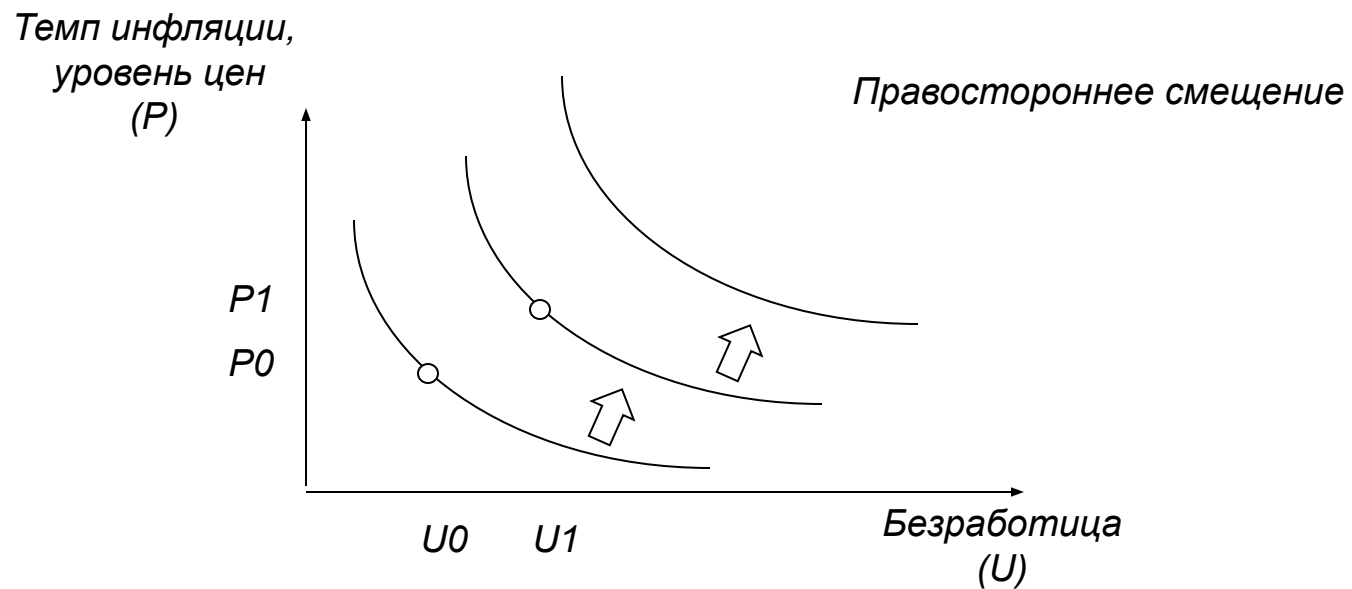
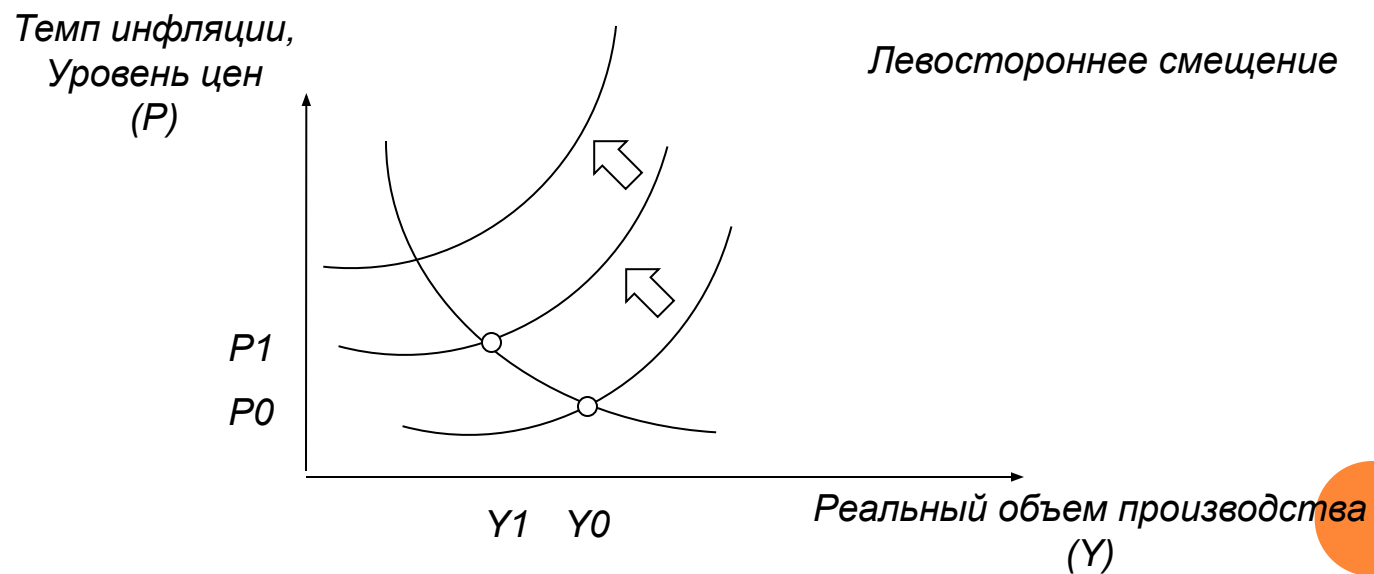


Рис.2



Перечислим основные причины стагфляции в США в начале 1970-х гг.:

- Повышение цен на нефть странами ОПЕК;
- Понижение курса доллара, то есть рост стоимости импорта;
- Либерализация цен после 1974 г.;
- Дефицит в сельскохозяйственной области;
- Нарастание инфляции и, как следствие, - инфляционных ожиданий.
- Аналогичные причины могут вызвать стагфляцию в других странах, провоцируя рост цен и падение темпов роста производства.



Доходы населения и их источники

- По РФ: 17 648,6
- По Северо-западу: 17 411,4
- По Карелии: 13 629,6
- По РФ: 11 063,4
- По Северо-западу: 11 576,5
- По Карелии: 8 423,8



ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ИСТОЧНИКИ



Доходы населения и их источники

- Несмотря на существующий разноречивый в методах и критериях определения бедности, нет сомнения в том, что **число бедных в составе населения России очень велико.**
- **Число бедных увеличилось в РФ в этом году из-за кризиса.** Сейчас таковых **17,4 %** населения - это почти каждый пятый россиянин. Год назад их было меньше на **4,3%.**
- Самый уязвимый момент в том, что более половины, **59,4 %**, бедных в РФ - это работающие люди, **15 %-** пенсионеры.



ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ИСТОЧНИКИ

- Более 7 % россиян можно считать хронически бедными. К ним относятся занятые в сельском хозяйстве, неквалифицированные рабочие, люди с невысоким уровнем образования и большие семьи.
- Бедными считаются те люди, которые имеют доход ниже официально определенного прожиточного минимума. А его размеры сейчас следующие: для всего населения страны - 5083 рубля, для трудоспособных людей - 5497, для пенсионеров - 4044, для детей - 4857 рублей.



ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ИСТОЧНИКИ

- К 2012 году прожиточный минимум в Москве должен вырасти до 11 тыс. руб.
- Показатель средней трудовой пенсии в 2011 году планируется увеличить до 2-х прожиточных минимумов пенсионера.
- Кроме того, к 2016 году министерство планирует довести показатель средней трудовой пенсии до 2,5 прожиточного минимума пенсионера, а в 2020 году - до 3 прожиточных минимумов пенсионера.



Доходы населения и их источники

- По итогам 2009 года ВВП снизится в России на 8 %, а уровень безработицы может повыситься до 13 процентов.
- Это неизбежно приведет к дальнейшему росту бедности. По одной из оценок, снижение темпов экономического роста на 1% приводит к росту бедности на 2 %.



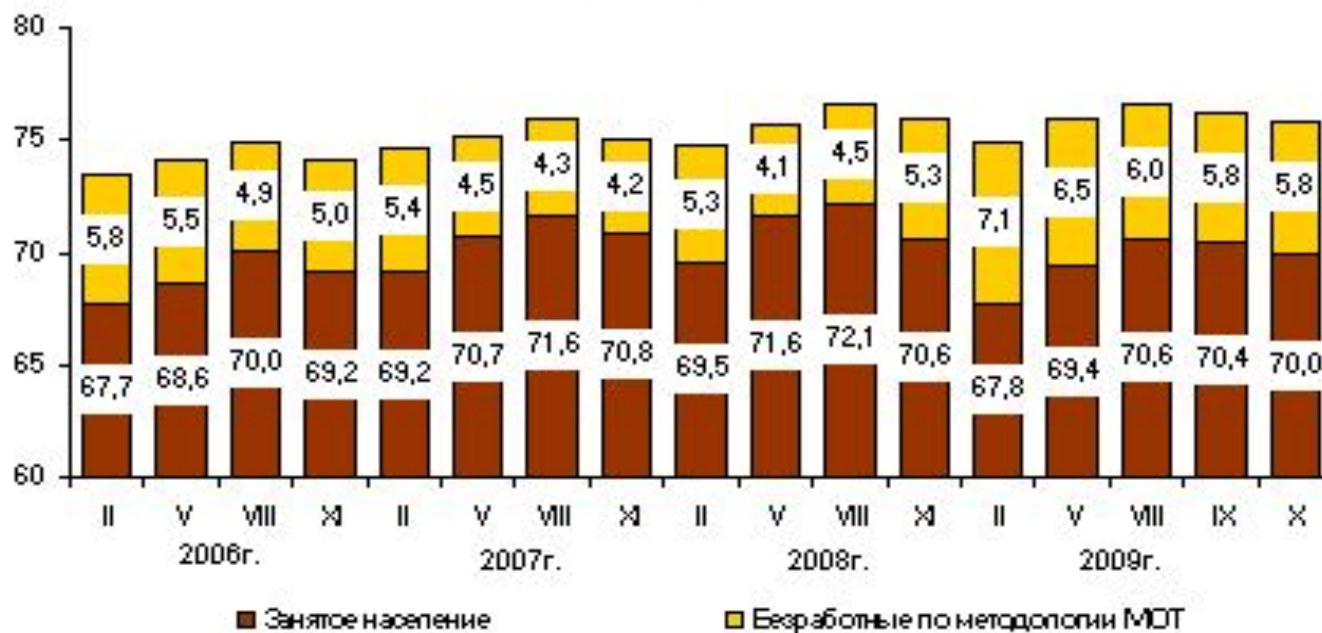
Уровень жизни населения

- Численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в октябре 2009г. составила 75,8 млн.человек, или более 53% от общей численности населения страны.
- Уровень безработицы, исчисленный как отношение численности безработных к численности экономически активного населения, в октябре 2009г. составил 7,7%.



УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Динамика численности экономически активного населения
(без корректировки сезонных колебаний)
млн. человек



УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ



УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ



ТЕОРИЯ ЕСТЕСТВЕННОГО УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

- Естественный уровень безработицы — это такая ситуация на рынке труда, при которой спрос на труд и предложение труда совпадают.
- К естественной безработице относятся фрикционная и структурная, т.е. нечто неизбежное, объективно обусловленное. Все другие виды безработицы можно рассматривать как прямое неиспользование трудовых ресурсов.
- Этот термин можно определить как уровень безработицы, соответствующий ситуации макроэкономического равновесия.
- Считается, что значение естественной нормы безработицы лежит в интервале от 5,5 до 6%.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{количество безработных}}{\text{трудо́вые ресурсы}} * 100\%$$


СТАТИСТИКА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

- Показатель занятости населения *в 2002 году* был самым высоким за период с 1995 по 2002 год. Численность занятых в экономике *увеличилась с 64,8 млн. человек в декабре 2001 до 67,3 млн. человек в конце 2002 году.* Число безработных сократилась с 6,4 млн. до 5,5 млн. человек.
- Уровень безработицы в России *в марте 2008 года* сократился на 4% по сравнению с февралем, в годовом исчислении — на 5,5%. Об этом сообщается в докладе Росстата.
- В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных зарегистрировано *1,5 млн. человек*, в том числе 1,3 млн. получают пособие по безработице.
- Численность экономически активного населения в конце марта составила 75,4 млн. человек, или около 53% от общей численности населения страны.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

□ **Борьба с инфляцией** - один из сложнейших вопросов экономической политики

□ **Антиинфляционные мероприятия включают в себя:**

- сокращается законодательно установленная продолжительность рабочего дня и рабочей недели в период массовой безработицы;
- рекомендуется проводить на предприятиях "разделение рабочих мест" между работниками (для увеличения занятости);
- досрочно увольняются на пенсию работники государственного сектора экономики, которые не дослужили до пенсии 2-3 года;
- создаются новые рабочие места и организуются общественные работы (в области инфраструктуры - для постройки высококачественных дорог и т.п.)
- сокращаются предложение на рынке труда: ограничивается иммиграция (въезд в страну) желающих работать и стимулируется репатриация (возвращение на родину) иностранных рабочих.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ

- ***Биржи труда*** — учреждения, которые посредничают между предпринимателями и рабочими при трудовом найме.
- Занимаются учетом и трудоустройством безработных, содействуют желающим переменить работу, изучают состояние рынка рабочей силы и предоставляют информацию о нем, помогают профессиональной ориентации молодежи.
- ***Фонды страхования по безработице***
- Оказывают материальную помощь потерявшим работу. Образуются в значительной мере за счет вычетов из заработной платы работающих. В связи со многими ограничениями фондами страхования по безработице могут пользоваться меньше половины безработных.



АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Меры антиинфляционного регулирования

▣ *Стратегические меры:*

- Антиинфляционные преобразования национальной экономики:
- жесткая денежно-кредитная политика;
- уменьшение адаптивных антиинфляционных ожиданий;
- ликвидация дефицита государственного бюджета;
- борьба с монополизмом в экономике;
- структурная перестройка экономики;
- сокращение военных расходов и на содержание государственного аппарата

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

- ▣ **Тактические меры**, направленные на быстрое противодействие, грозящей инфляционной напряженности:
- ▣ **Стимулирование предложения через:**
 - денатурализацию обмена;
 - приватизацию и акционирование;
 - массированный потребительский импорт;
 - частичную реализацию государственных стратегических запасов.
- ▣ **Уменьшение спроса через:**
 - стимулирование сбережений на основе высокой ставки процента и прочих льгот.

Вопросы для дискуссий

1. Можно ли рассматривать НТП в качестве основной причины безработицы, мотивируя это утверждение тем, что развитие техники вытесняет живой труд из сферы производства?
2. Объясните с точки зрения производственного спроса на факторы производства, почему такие профессии, как пряжа, кузнец и т. п., стали «умирающими», ведь изделия ручного труда достаточно высоко ценятся?
3. Почему в современной России увеличился спрос на услуги юристов и специалистов по рекламе?
4. Проанализируйте эволюцию концепций занятости от мальтузианства до современных воззрений и оцените их идеологическую направленность.
5. Назовите и сопоставьте классификации безработицы различных экономических школ.



ВЫПОЛНИТЬ ЗАДАНИЕ

- Тест
- Практическое задание



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гукасьян Г.М. Экономическая теория/ Г.М. Гукасьян. – М.: «Питер», 2007. – С. 330 – 333, 353-357
2. Ефимова Е.Г. Экономика/ Е.Г. Ефимова. – М.: «Флинта», 2006. – С. 257 – 263
3. Корчагин Ю.А. Современная экономика России/ Ю.А. Кочагин. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2007. – С. 356 – 370
4. Курс экономической теории / под. общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006. – С. 553 – 580
5. Потал новостей и статистики: <http://www.newsru.html>
6. Портал новостей и статистики: <http://www.palm.newsru.html>

