

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ) – САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ
ДИСЦИПЛИНА, ИЗУЧАЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.**

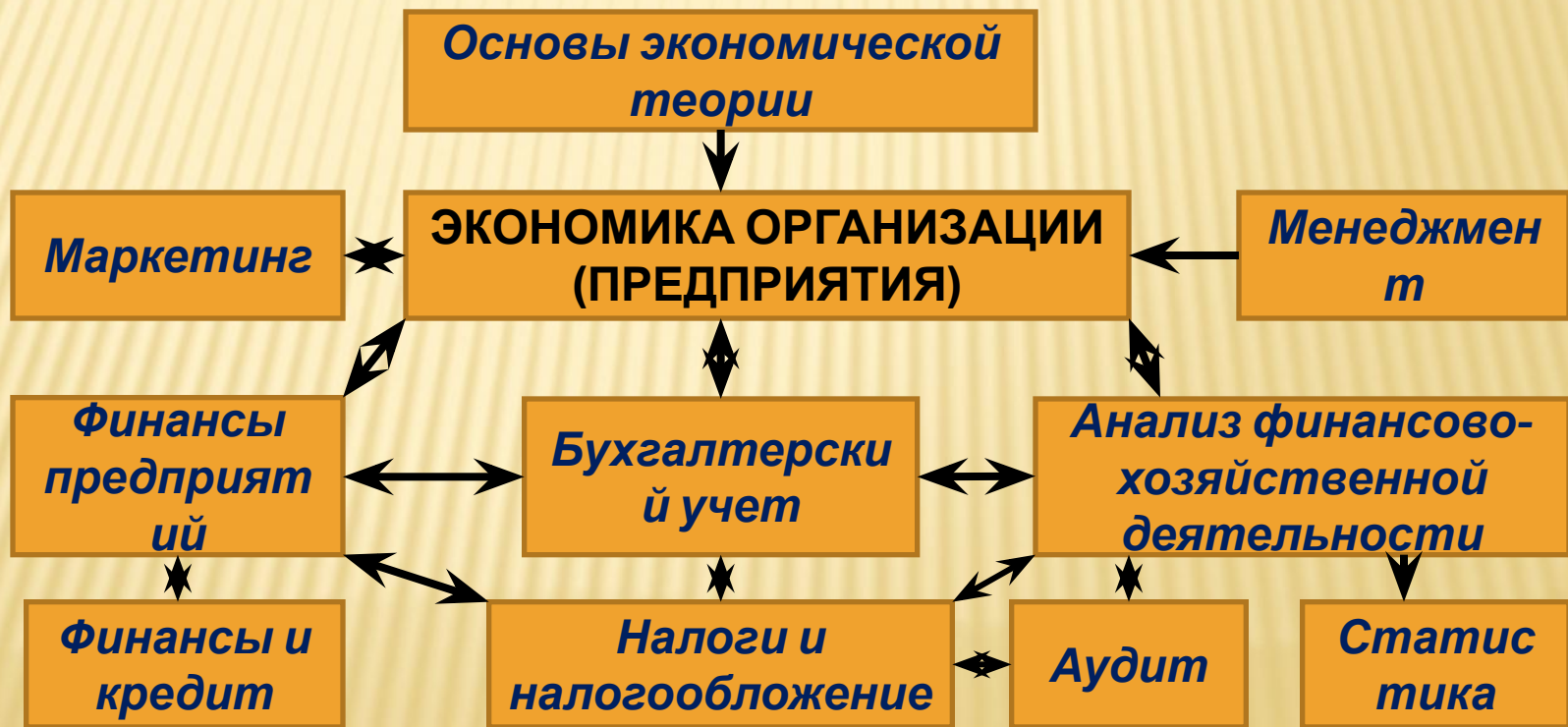
ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛИНЫ:

**выявление и познание экономических
закономерностей, эффективности
формирования и использования
ограниченных ресурсов, распределения
продукции и доходов, а так же
функционирование механизма
организаций различных
организационно-правовых форм**

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

- **формирование теоретических знаний и практических навыков, системного и целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования организаций; оперативного и стратегического управления предприятием; контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.**

СВЯЗЬ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ



ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»



ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- Решить вопросы что, как и для кого производить
- Выбрать организационно-правовую форму хозяйствования с учетом природных, экономических и демографических условий
- Решить вопросы какие и сколько ресурсов задействовать в процессе производства
- Решить какие технологии производства использовать и как его организовать
- Обеспечить получение максимальной прибыли
- Использовать эффективные формы организации и оплаты труда, мотивации, решать социальные вопросы трудового коллектива
- Обеспечить финансово-экономической устойчивость предприятия

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЩЕНАУЧНЫЕ

Научная
абстракция

Индукция

Дедукция

Сравнительный
анализ

Эксперимент

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ

Балансовый

Экономико-математические
методы
(математическое
моделирование)

Монографический

Экономико-статистические
методы
(статистических
группировок,
анализ средних
величин,
индексный,
корреляционно-регрессионный)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО - ЭТО
ИНИЦИАТИВНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ИЛИ
ГРАЖДАН С ЦЕЛЬЮ ИЗВЛЕЧЕНИЯ
ПРИБЫЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ НА СВОЙ
СТРАХ И РИСК И ПОД СВОЮ
ИМУЩЕСТВЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ,
НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ.

ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- ИНДИВИДУАЛЬНОЕ
- КОЛЛЕКТИВНОЕ

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОРГАНИЗАЦИЯ – ФОРМА ОБЪЕДИНЕНИЯ ЛЮДЕЙ ДЛЯ ИХ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЕННОЙ СТРУКТУРЫ

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- **юридическое лицо, зарегистрированное в гос. органе (в виде ассоциации, союза, кооператива, АО и т.д.);**
- **неюридическое лицо, зарегистрированное в гос. органе (предприниматели без образ. юр. лица)**
- **неюридическое лицо, не зарегистрированное в гос. органе (личные подсобные хоз-ва, всевозможные подразделения юр. лиц)**
- **неформальная организация граждан**

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО - ЭТО ОРГАНИЗАЦИЯ, КОТОРАЯ ИМЕЕТ В СОБСТВЕННОСТИ, ХОЗЯЙСТВЕННОМ ВЕДЕНИИ ИЛИ ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ОБОСОБЛЕННОЕ ИМУЩЕСТВО, ОТВЕЧАЕТ ПО СВОИМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ЭТИМ ИМУЩЕСТВОМ, МОЖЕТ ОТ СВОЕГО ИМЕНИ ПРИОБРЕТАТЬ ИЛИ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА, НЕСТИ ОБЯЗАННОСТИ, БЫТЬ ИСТЦОМ И ОТВЕЧАТЬ В СУДЕ

ПРИЗНАКИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА:

- **имущественная обособленность** - наличие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении имущества (самостоятельный баланс у коммерческих организаций или смета у некоммерческих);
- **самостоятельная имущественная ответственность по всем обязательствам** - юридические лица отвечают по своим обязательствам всем принадлежащим им имуществом;
- **самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени** - возможность от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести обязанности, а также выступать истцом и ответчиком в суде;
- **организационное единство** - наличие соответствующей устойчивой структуры, закрепленной в учредительных документах, выражающееся в установленной системе органов управления, их компетенции и четкой регламентации отношений между ними.

ПРЕДПРИЯТИЕ



Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и



Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности (при этом предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью)

3 МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

(ИСХОДЯ ИЗ СООТНОШЕНИЯ ПРАВ УЧРЕДИТЕЛЕЙ САМОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА)

1 МОДЕЛЬ: учредители с передачей юридическому лицу имущества полностью утрачивают вещные права на него и в замен приобретают обязательственные права (участвовать в управлении, получать дивиденды и др.)

2 МОДЕЛЬ: учредители, передавая юридическому лицу, права пользования, владения и распоряжения имуществом остаются его собственником

3 МОДЕЛЬ: предполагает, что предприятие становится собственником всего принадлежащего ему имущества, а учредители утрачивают эти права полностью

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

По целям деятельности: *коммерческие и некоммерческие*

По формам собственности: *государственная (федеральная и муниципальная), частная (индивидуальная и коллективная), смешанная*

По принадлежности капитала: *национальный, иностранный, смешанный*

По виду и характеру деятельности: *промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые и т.д.*

По размерам: *крупные, средние, малые, микро-предприятия*

По отношению к рынку: *товарные, натуральные*

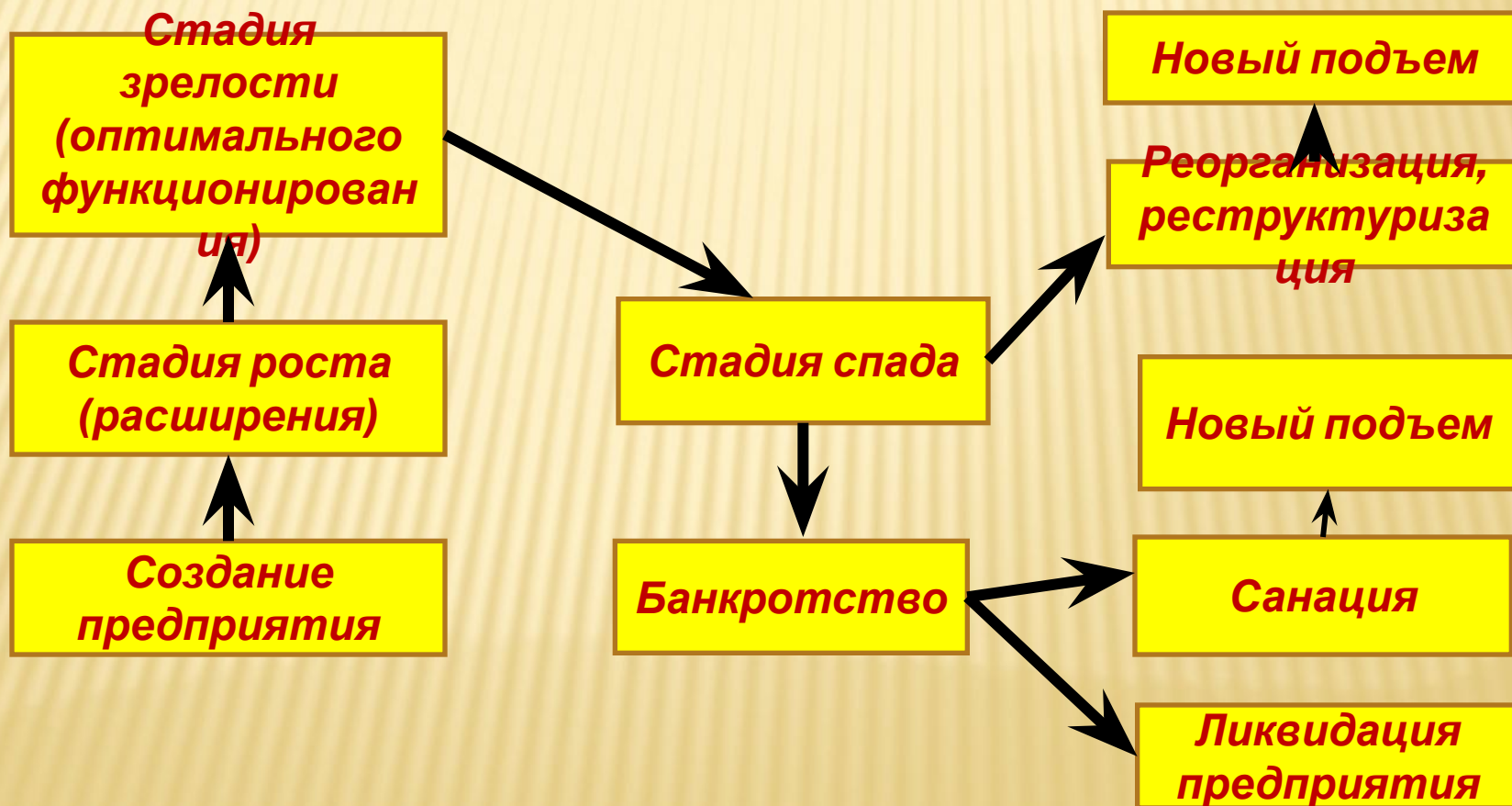
По соотношению собственников и наемных работников: *собственники=работникам, 50/50, 10/90*

По ОПФ: *хозяйственные товарищества (полное и на вере), хозяйственные общества (ООО, ОДО, АО), производственные кооперативы, унитарные предприятия (государственные и муниципальные)*

По производственным факторам: *материалоёмкие, трудоёмкие, фондоёмкие, энергоемкие, наукоёмкие)*

По количеству видов производимой продукции: *специализированные, многопрофильные*

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ



ВИДЫ ДОГОВОРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ▣ договор контрактации**
- ▣ купли-продажи**
- ▣ поставок**
- ▣ аренды**
- ▣ подряда**
- ▣ кредитный договор**
- ▣ договор имущественного страхования**

СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

ВНЕШНЯЯ СРЕДА -

совокупность экономических, общественных, социальных, природных и экологических условий, активных хозяйствующих субъектов, государственных и местных институциональных структур и других внешних факторов и условий, влияющих на деятельность предприятия

1. МИКРОСРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ ФАКТОРЫ:

потребители, торговые и маркетинговые посредники, поставщики, конкуренты, кредиторы, профсоюзы, государственные органы и органы местного самоуправления, инфраструктура и т.д.

2. МАКРОСРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

ФАКТОРЫ: *политические условия, правовые составляющие, экономические, социальные,*

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА -

совокупность факторов, влияющих на деятельность предприятия изнутри:

ФАКТОРЫ:

- производственно-технические (производственные мощности, технологии, обеспечение материальными ресурсами, патенты, инновации и т.д.)*
- кадровые (качество кадров и обеспеченность ими, системы оценки труда и мотивации, системы обучения и повышения квалификации, система отношений в коллективе и т.д.)*
- управления производством (системы планирования, учета и контроля, организационная структура, системы внутренних коммуникаций, , нормы и нормативы, правила и процедуры)*
- финансовые (обеспеченность финансовыми ресурсами, создание инвестиционных возможностей, эффективность движения денежных средств, финансовые показатели, управление финансами)*
- маркетинговые (продукция, ценообразование, рынки сбыта, система*